



 **Cámara
de Comercio
de Bogotá**



PLAN ESTRATÉGICO 2025

| Contenido

- Propósito superior
- Valores
- Marco conceptual
- Líneas de acción
- Megas
- Esquema de despliegue de la estrategia
- Iniciativas
- Modelo de Medición

Propósito | Superior

Somos aliados para que su **sueño empresarial** se vuelva realidad, sea **sostenible**, genere **valor compartido** y logremos una Bogotá - Región próspera con **más y mejores empresas**



Valores | Corporativos

Somos íntegros

Es actuar y pensar en el marco del respeto, honestidad y legalidad, desempeñándonos con transparencia y excelencia

Estamos comprometidos con el servicio

Son los comportamientos y acciones que buscan permanentemente la satisfacción de nuestros grupos de interés

Creamos Futuro

Es contribuir a la generación de valor para los ciudadanos y empresarios, mediante un portafolio de servicios innovadores diseñados para la prosperidad de Bogotá – Región

Marco | Conceptual



5 Megas al 2025



Las empresas directamente apoyadas por la CCB incrementarán significativamente su **generación de valor**



Ofreceremos un portafolio de **servicios pertinentes** que los empresarios conozcan y que genere valor para su organización y el entorno



El empresario podrá acceder a todos los servicios de la CCB y sus filiales de manera **fácil y desde cualquier lugar**



Seremos un **actor relevante del diálogo cívico** con propuestas que influyan de manera focalizada en la formulación de la política pública, en la vida de la ciudad y en la gestión pública



Seremos la mejor entidad para trabajar con colaboradores **felices y productivos**

ESQUEMA DE DESPLIEGUE

PROPÓSITO
SUPERIOR

5 MEGAS

INICIATIVAS
ESTRATÉGICAS

LÍNEAS DE ACCIÓN/RE

PROGRAMAS

ESTRATÉGICO

OPERACIONAL

PROYECTOS

OPERACIÓN
ENFOCADA
A INICIATIVAS

PROYECTOS

OPERACIÓN

CONTRIBUCIÓN INDIVIDUAL

ACTIVIDADES

ACTIVIDADES

Líneas de Acción

Servicios Registrales



Ser una fuente de información moderna, eficaz y confiable para todos los actores del entorno empresarial

Solución de Controversias



Facilitar el desarrollo empresarial y comercial a través del fortalecimiento y ampliación de los Métodos Alternativos de Solución de Controversias (MASC)

Servicios Empresariales



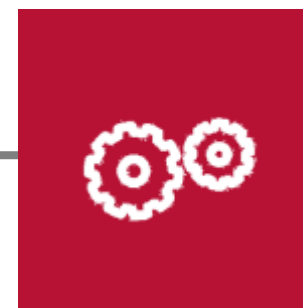
Fortalecer las capacidades empresariales, para acrecentar la competitividad y la generación de valor compartido de las empresas

Competitividad y Valor Compartido



Liderar el desarrollo de iniciativas de macrosectores, sectores y clusters, así como sobre tecnologías habilitantes, en el marco de la agenda de desarrollo productivo de Bogotá Región (Estrategia de especialización inteligente)

Articulación Público - Privada



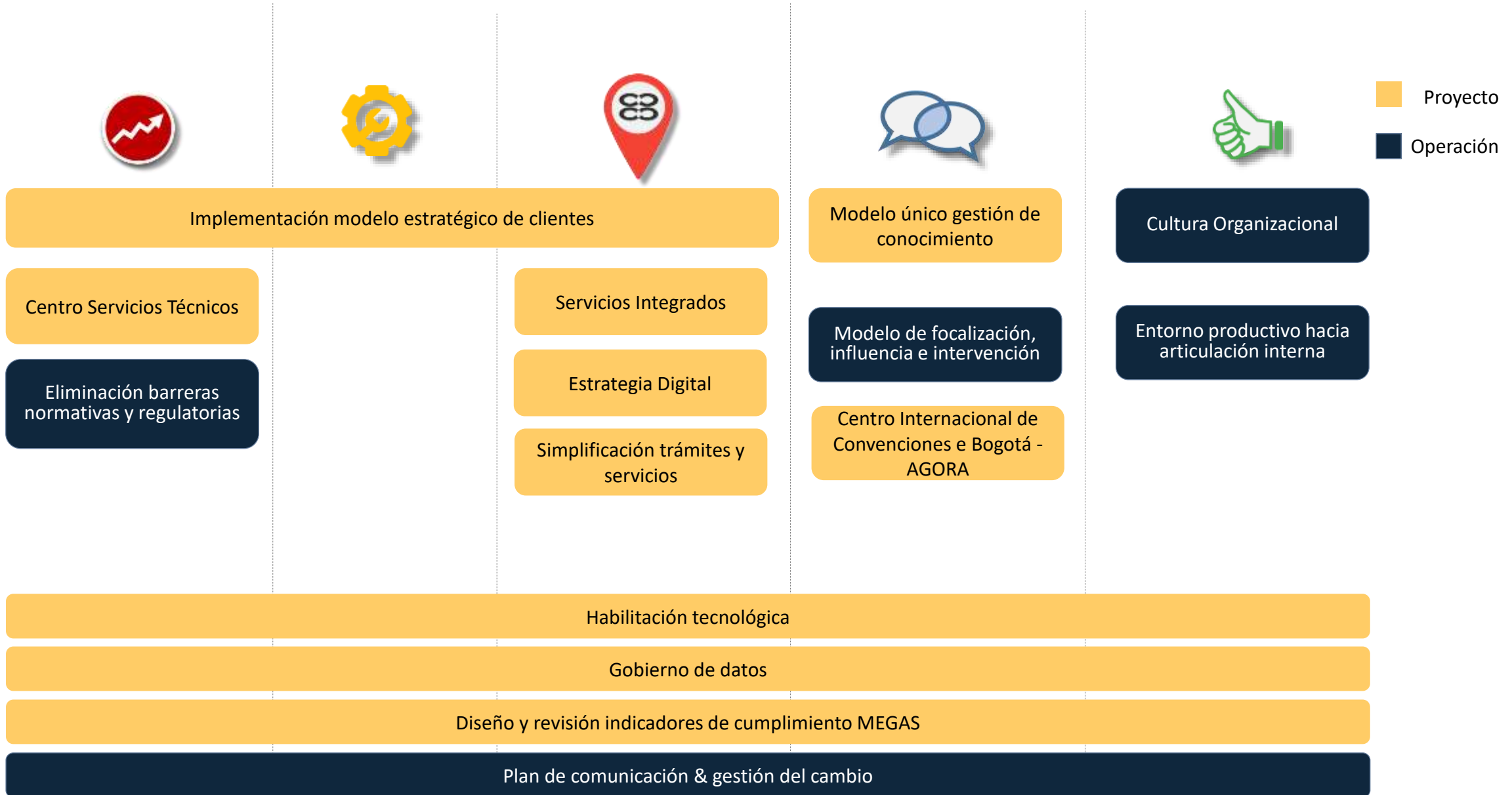
Gestionar soluciones estratégicas que contribuyan a la construcción de una ciudad región sostenible y a un mejor entorno empresarial, mediante la movilización y articulación de actores públicos y privados

Respaldo Estratégico

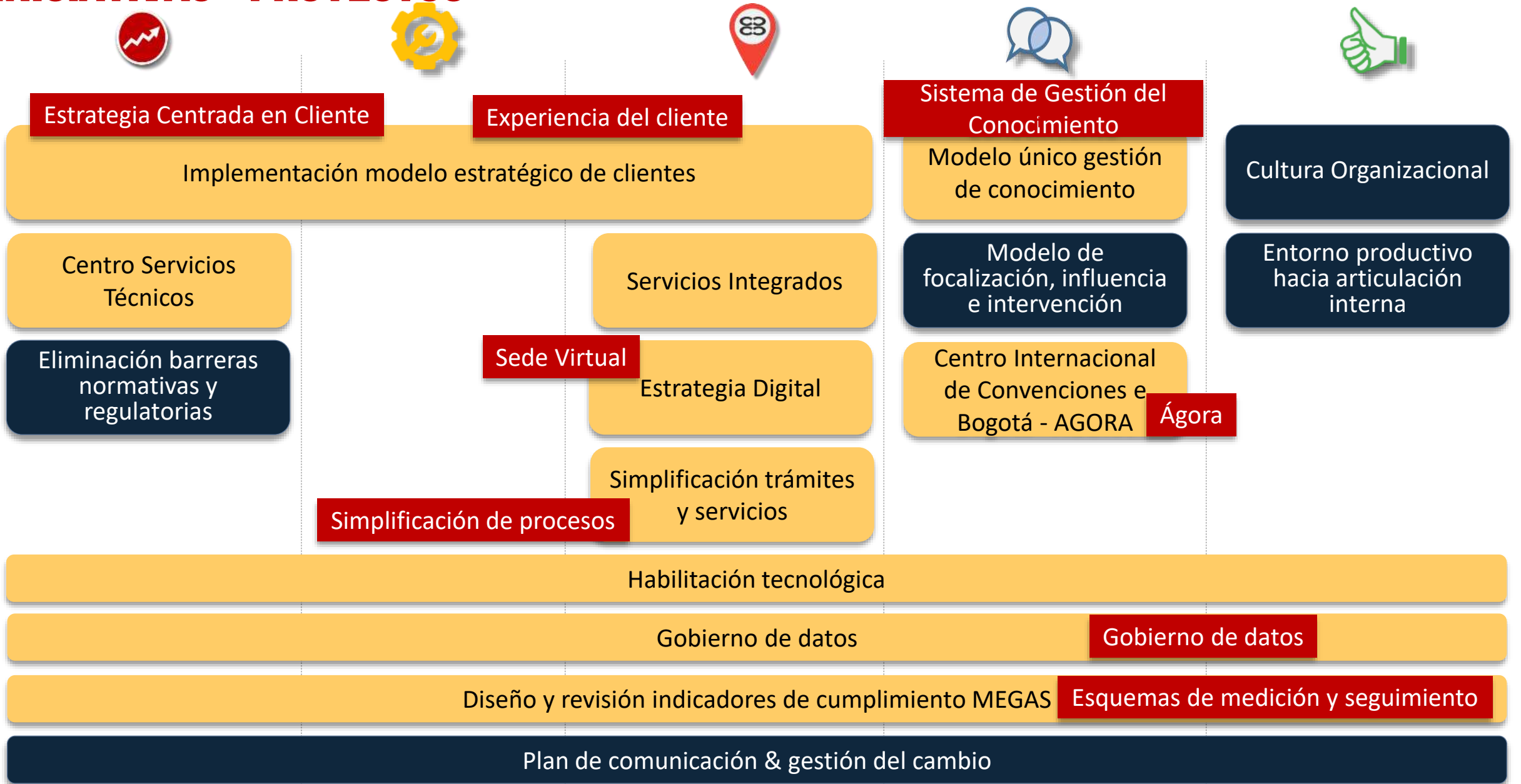


Ser aliado fundamental en el cumplimiento de los objetivos de la organización integrando estratégica y operativamente servicios transversales

INICIATIVAS



INICIATIVAS - PROYECTOS



■ Iniciativas Estratégicas / Proyecto

■ Iniciativas estratégicas / Operación

■ Proyectos

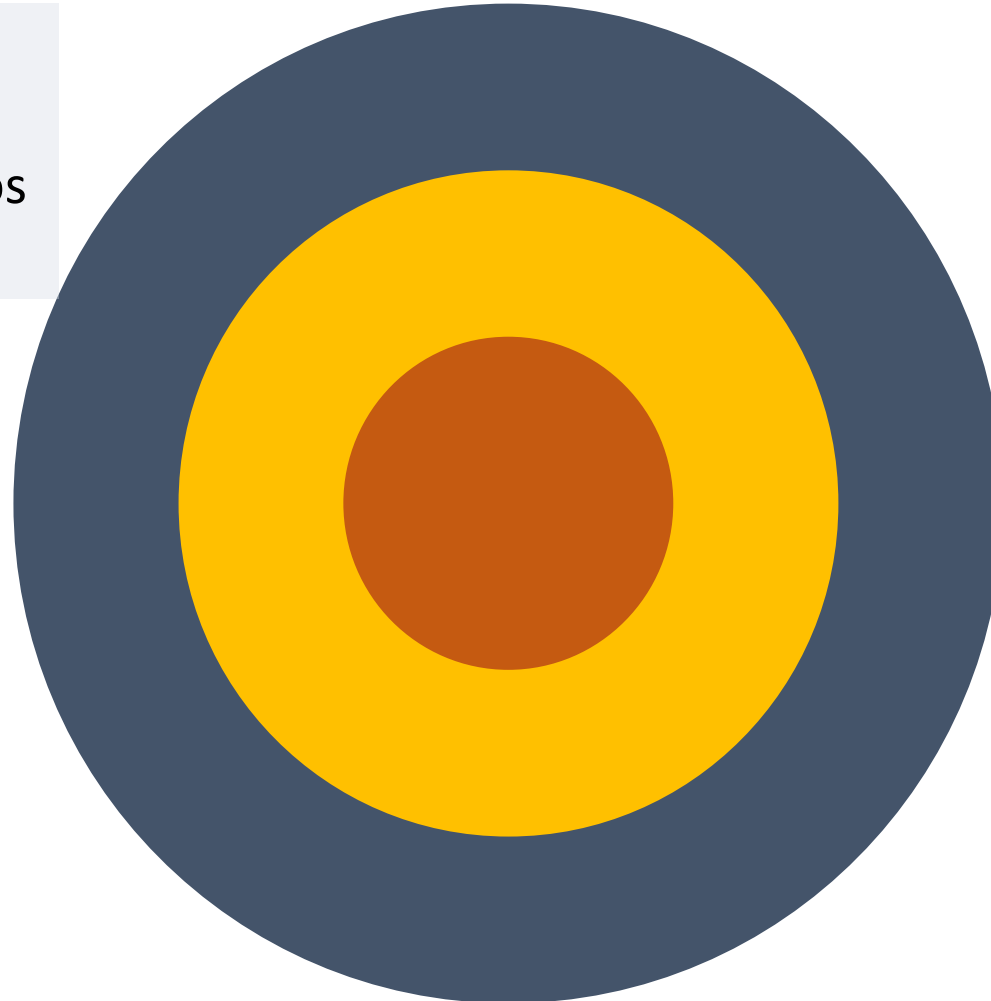
EL MODELO DE MEDICIÓN BUSCA MEDIR EL IMPACTO QUE SE LOGRA AL ALCANZAR LAS MEGAS

El modelo tiene la siguiente estructura:

Niveles de impacto

Dimensiones

Los Niveles de impacto, son diferentes alcances definidos y su efecto en los grupos objetivo de la CCB



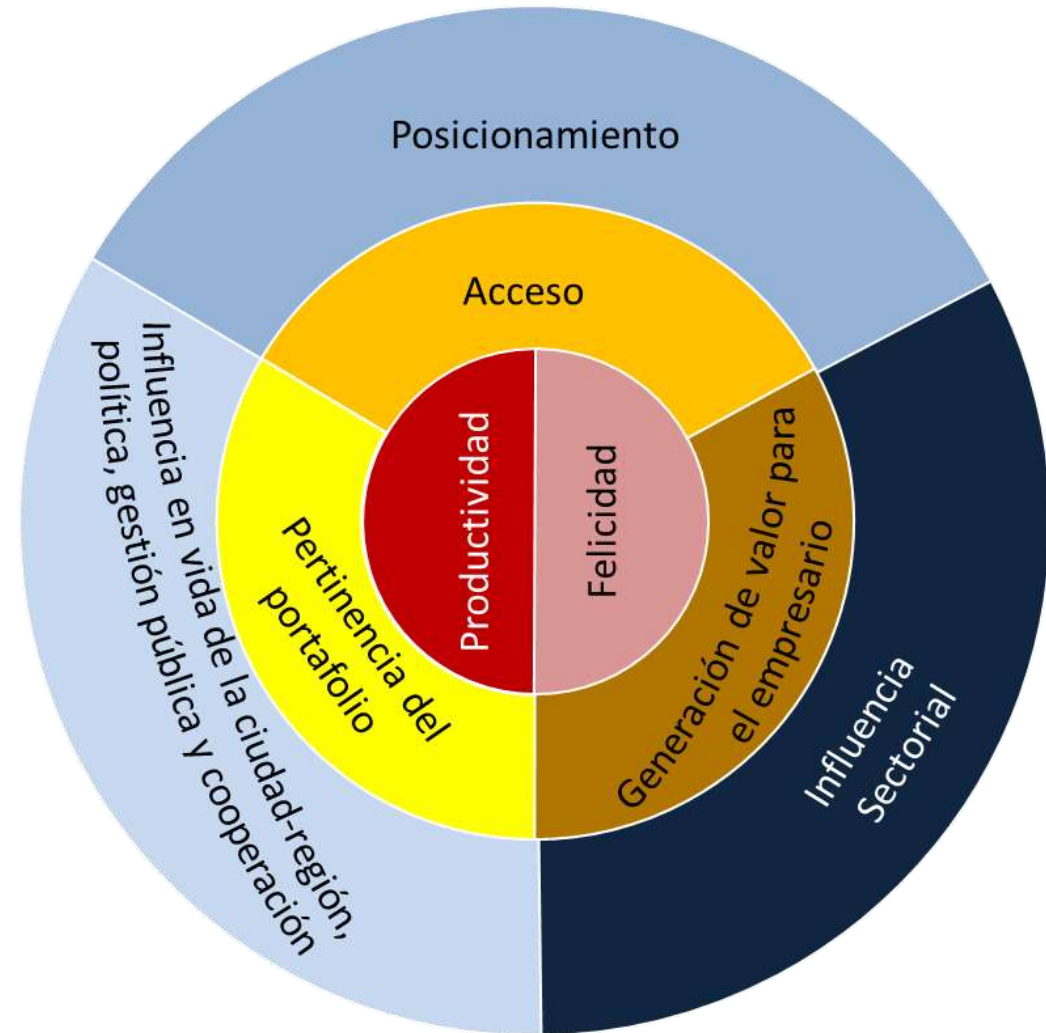
Nivel de Impacto III
Bogotá-Región próspera

Nivel de Impacto II
Orientación hacia el Empresario

Nivel de Impacto I
Felicidad productiva

CADA NIVEL DE IMPACTO, TIENE A SU VEZ DIFERENTES DIMENSIONES QUE PERMITEN AGREGAR LAS MEDICIONES

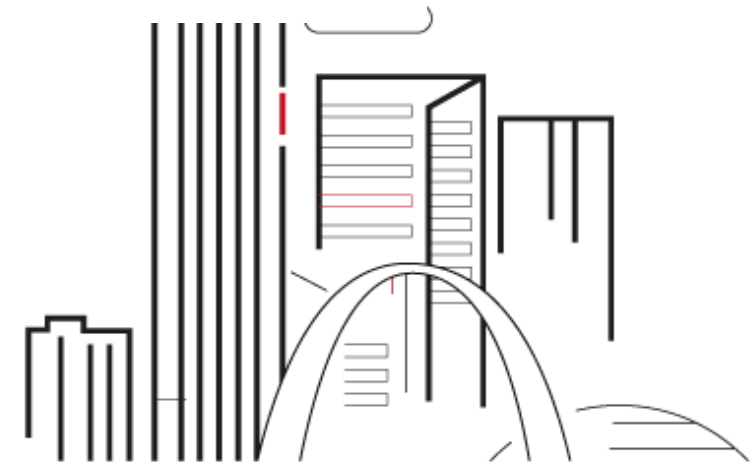
Las Dimensiones evidencian de manera clara los focos de atención en los que se puede definir el impacto de manera conjunta



PRESUPUESTO

2019

+



 **Cámara
de Comercio
de Bogotá**

140
Celebramos
años

PARA LA **PROYECCIÓN DEL PRESUPUESTO 2019** SE TUVO EN CUENTA

1. Estrategia aprobada al 2025
2. Marco normativo
3. Variables económicas y financieras
4. Proyección de cierre 2018
5. Plan de Acción 2019

MARCO NORMATIVO – DECRETO 4698 / 2005.ART.3

Las cámaras de comercio prepararán y aprobarán un presupuesto anual de ingresos y gastos en el que se incluirán en forma discriminada los imputables a la actividad registral.

Si resultare un remanente, las juntas directivas de las cámaras de comercio establecerán su destinación, bien sea para atender gastos corrientes o de inversión, de conformidad con lo dispuesto en el presente decreto.

En caso de que los gastos de inversión hubieren de realizarse a lo largo de varios ejercicios, deberán constituirse en los presupuestos anuales las reservas que correspondan.



PILARES PROYECTO DE PRESUPUESTO AÑO 2019

PLAN
ESTRATÉGICO
2025

DECRETO 4698
DE 2005

DECRETO 2042
DE 2014

LEY 1727
DE 2014 ART.7

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA EN
EL CORTO Y
MEDIANO PLAZO

FINANCIACIÓN DE
LOS DIFERENTES
PROGRAMAS A
FAVOR DE LOS
EMPRESARIOS

INDICADORES UTILIZADOS

IPC CIERRE 2018⁽¹⁾	3,34%	- Nómina
DÓLAR PROMEDIO 2019	\$3.200	- Proyección de pagos al exterior
EURO PROMEDIO 2019	\$3.734	
INCREMENTO SALARIO MÍNIMO⁽²⁾	4,50%	- Ingresos Registrales

(1) Fuente: Encuesta Banco de la República a los principales analistas, Minhacienda, Fedesarrollo, DNP. Agosto 2018

(2) Cálculos CCB Inflación + 1.2% de productividad



PRESUPUESTO INICIAL RECURSOS PÚBLICOS 2019

Cifras en millones de pesos

CONCEPTOS	RECURSOS PÚBLICOS
Ingresos	242.027
Gastos	222.649
Resultado	19.378



PLAN DE ACCIÓN

2019



CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA
 DEPARTAMENTO DE REGISTROS
 CODIGO DE VERIFICACION: 018011825705
 13 DE NOVIEMBRE DE 2018 HORA 16:00
 3018011825 PAGINA: 1
 * * * * *

 "EL PRIMER JUEVES HÁBIL DE DICIEMBRE DE ESTE AÑO SE ELEGIRÁ LA DIRECTIVA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ. LA INSCRIPCIÓN DE LISTAS DE CANDIDATOS DEBE HACERSE DURANTE LA QUINCENA DEL MES DE OCTUBRE. PARA INFORMACIÓN DETALLADA PODRÁ COMUNICARSE AL TELÉFONO 5941 2597 O DIRIGIRSE A LA SEDE PRINCIPAL, A LAS SEDES AUTORIZADAS PARA ESTE EFECTO, O A TRAVÉS DE LA PÁGINA WEB WWW.CCB.ORG.CO"

ESTE CERTIFICADO FUE GENERADO ELECTRÓNICAMENTE Y CUENTA CON UN CÓDIGO DE VERIFICACIÓN QUE LE PERMITE SER VALIDADO SOLO UNA VEZ, INGRESANDO AL SITIO WWW.CCB.ORG.CO

RECUERDE QUE ESTE CERTIFICADO LO PUEDE ADQUIRIR DESDE SU OFICINA DE FORMA FÁCIL, RÁPIDA Y SEGURA EN WWW.CCB.ORG.CO

PARA SU SEGURIDAD DEBE VERIFICAR LA VALIDEZ Y AUTENTICIDAD DEL CERTIFICADO SIN COSTO ALGUNO DE FORMA FÁCIL, RÁPIDA Y SEGURA EN WWW.CCB.ORG.CO/CERTIFICADOS/ELECTRONICOS/

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACION LEGAL O INSCRIPCIÓN DE DOCUMENTOS.

LA CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA, CON FUNDAMENTO EN LAS MATERIAS DE INSCRIPCIONES DEL REGISTRO MERCANTIL

CERTIFICA:
 NOMBRE : ROYAL PARK LTDA
 N.I.T. : 800184306-1
 DOMICILIO : BOGOTA D.C.

CERTIFICA:
 MATRICULA NO: 00521139 DEL 22 DE OCTUBRE DE 1992

CERTIFICA:
 RENOVACION DE LA MATRICULA :27 DE FEBRERO DE 2018
 ULTIMO AÑO RENOVADO : 2018
 ACTIVO TOTAL : 4,650,649,576
 TAMAÑO EMPRESA : MEDIANA

CERTIFICA:
 DIRECCION DE NOTIFICACION JUDICIAL : CL 23 G NO. 82 - 24
 MUNICIPIO : BOGOTA D.C.
 EMAIL DE NOTIFICACION JUDICIAL : royalparkltda@gmail.com
 DIRECCION COMERCIAL : CL 23 G NO. 82 - 24
 MUNICIPIO : BOGOTA D.C.
 EMAIL COMERCIAL : royalparkltda@gmail.com

CERTIFICA:
 CONSTITUCION: ESCRITURA PUBLICA NO.2.667 NOTARIA 42 DE SANTAFÉ DE BOGOTÁ

SERVICIOS REGISTRALES

Constanza del Pilar Trujillo



¿QUÉ QUEREMOS LOGRAR PARA 2019?

- Generar ingresos por **\$231.320** millones, incrementando **4,6%** frente al 2018
- Conseguir autorización por parte de la DIAN, para que la resolución de facturación de las nuevas empresas sea tramitada a través de la Cámara de Comercio de Bogotá
- La renovación de más de **430.000** matrículas de personas naturales y jurídicas, lo que representa un crecimiento del **5%** frente al año 2018
- Un **90%** de participación del canal virtual en el servicio de renovaciones y del **40%** en los servicios diferentes a renovaciones.
- Incrementar a **13.500** la base de proponentes activos (crecimiento 6%) y lograr que el **70%** de las solicitudes se radiquen a través del canal virtual (crecimiento 23%) .

SERVICIOS REGISTRALES

¿QUÉ QUEREMOS LOGRAR PARA 2019?

TRANSACCIONES

AÑO 2018

AÑO 2019

409.907

RENOVACIONES

431.651

295.571

INSCRIPCIONES

300.003

89.740

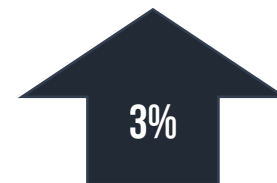
CREACIÓN DE EMPRESAS

88.998

795.218

TOTAL

820.652



ÍNDICE DE
RENOVACIONES
DE **89%** A **90%**

¿QUÉ QUEREMOS LOGRAR PARA 2019?

- Aumentar el índice de satisfacción del cliente con los servicios prestados, pasando de 89 a **90 sobre 100**
- Lograr que el **65%** de los empresarios conozcan el portafolio de servicios de la CCB en sus tres énfasis
- Apropiar el portafolio de servicios entre los colaboradores, logrando un resultado de **85/100**
- Articular en el CRM la información de más de **1 Millón de clientes**, con una oferta de más de 1.000 servicios que permita conocer el comportamiento del cliente en el uso del portafolio
- Lograr que la facilidad de acceso a los servicios pase de 88.9 a **90/100**

¿QUÉ QUEREMOS LOGRAR PARA 2019?

- Unificar y facilitar la experiencia del cliente al momento de acceder a los servicios virtuales a través de la autenticación única de clientes. Reducir de 14 claves a **1 única clave**
- Ampliar los horarios de atención del chat a **7X24**, a través del uso de Inteligencia Artificial
- Facilitar el acceso al servicio de asesoría para más de **20 mil clientes** a través de: Asesoría virtual en el portal, Agendamiento de turnos virtuales y Atención en sede con asesoría presencial virtual
- Construir la experiencia digital de principio a fin desde la perspectiva del cliente para **5 Servicios Registrales**
- Lograr cubrir el **85%** municipios de la jurisdicción con servicios empresariales para la región



ARBITRAJE Y CONCILIACIÓN

ARBITRAJE Y CONCILIACIÓN

OK

S

¿QUÉ QUEREMOS LOGRAR PARA 2019?

- Alcanzar ingresos por **\$18.174** millones que representan un incremento de **14,8%** frente al 2018
- Implementar las reformas a los reglamentos de arbitraje nacional e internacional aprobados por la Corte Arbitral y por el Ministerio de Justicia y del Derecho
- Consolidación de alianzas con entidades del Distrito para promover los mecanismos de arbitraje y amigable composición
- Digitalización certificada en expedientes de arbitraje y amigable composición
- Realizar el III Congreso Nacional e Internaciona de Arbitraje, el II Congreso de la Red de Arbiraje Juvenil y el II Congreso Nacional e Internacional de Conciliación en Derecho
- Realizar **5** jornadas académicas de conciliación, **1** jornada de insolvencia y **1** jornada de garantías mobiliarias
- Ejecución e implementación del Proyecto Construcción de caja de herramientas en Conciliación en Derecho y Mediación escolar – Chemonics USAID.

¿QUÉ QUEREMOS LOGRAR PARA 2019?

- Ampliar y fortalecer la cobertura regional / rural, del Programa de Convivencia Empresarial y Comunitaria, en **20** municipios de Cundinamarca
- Realizar un diplomado de conciliación en equidad para jóvenes menores de 30 años
- Realizar el III Congreso Nacional e Internacional de Convivencia Social “Creando Entornos de Paz”
- Ampliación de cobertura en Bogotá y la Región, del Programa Convivencia Estudiantil “Hermes”, efectivizando recursos con procesos de autogestión
- Comercializar y posicionar ante sectores económicos el portafolio del Centro de Arbitraje y Conciliación en sectores de Infraestructura/Construcción, Software y TI, Hidrocarburos, Transporte y Servicios Empresariales
- Diseño y publicación de la metodología de argumentación arbitral
- Desarrollo del estudio sobre el arbitraje y su relación costo-beneficio respecto de las controversias empresariales



OK



CÍRCULO DE AFILIADOS

¿QUÉ QUEREMOS LOGRAR PARA 2019?

- Aumentar ingresos privados a **\$3.733** millones, lo que representa un incremento del **3%** frente al 2018
- Seguir posicionando al Círculo de Afiliados como marca innovadora e inspiracional
- Crecer los servicios para afiliados en el canal virtual y/o presencial
- Ofrecer nuevos beneficios en nuestro portafolio exclusivo, que generen valor para nuestros afiliados



FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

¿QUÉ QUEREMOS LOGRAR PARA 2019?

- Crecer **8,9%** en asistencias y **6,6%** en servicios empresariales prestados, respecto al 2018.
- Lograr que **5.000** empresas se creen con apoyo de los servicios CCB.
- Lograr la formalización empresarial con **15.000** nuevos registros con apoyo de la CCB
- Ofrecer acompañamiento personalizado y especializado a **3.716** empresas, con vinculación de **2.072** nuevas empresas.
- Lograr que más del **60%** de los empresarios vinculados al servicio de acompañamiento cumplan sus sueños empresariales .
- Cumplir **11.498** sueños dentro de los que se destacan: incrementar ventas (955), exportar (220) y aumentar productividad (550).
- Las empresas en acompañamiento tendrán un **30%** de mayor probabilidad de supervivencia.

FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

¿QUÉ QUEREMOS LOGRAR PARA 2019?

- Realizar la II versión del festival del emprendimiento, con **11.000** asistentes y **150** expositores.
- Implementar la iniciativa de Centros de Transformación Digital logrando **2.240** empresas sensibilizadas y **336** empresas transformadas.
- Transferir del Modelo integral de Servicios empresariales (MISE) a las Cámaras de Comercio de ASOCENTRO, en el marco del programa el gobierno nacional “**fábricas de productividad**”.
- Finalizar la transferencia del modelo MISE a las cámaras de Tegucigalpa, Nicaragua y Cartagena.
- Poner en operación el Centro de Diseño de Innovalab (Casa 93) en donde se acompañara la ejecución de 200 proyectos de innovación, de los cuales **100** finalizaran con prototipos validados.
- Lograr que **50** empresas implementen y certifiquen su Sistema de Gestión de la Innovación.

¿QUÉ QUEREMOS LOGRAR PARA 2019?

- Consolidar la implementación del Programa Trayectoria Mega a nivel nacional, en los próximos 4 años, a través de las Cámaras coordinadoras
- Realizar el lanzamiento el ciclo VII de Empresas en Trayectoria Mega
- Mantener la satisfacción y reputación del Programa
- Continuar posicionando el programa de Colegios en Trayectoria MEGA
- Finalizar el segundo ciclo de Colegios en Trayectoria Mega
- Fortalecer la Asociación de las Cámaras de Comercio Zona Centro
- Apoyar la consecución de recursos de cooperación para las Cámaras de la Zona Centro
- Suscribir nuevos convenios con igual número de Cámaras



ENTORNO PROPICIO PARA LOS NEGOCIOS

COMPETITIVIDAD Y VALOR COMPARTIDO

¿QUÉ QUEREMOS LOGRAR PARA 2019?

- **Seguir consolidando una oferta de valor de la CCB** que mejore la productividad de los empresarios de Bogotá y la región, en torno a los **8 macrosectores priorizados**
- **Continuar liderando la Estrategia de Especialización Inteligente** en el marco de la Comisión Regional de Competitividad de Bogotá-Cundinamarca, hoy en día la agenda de desarrollo productivo más importante del país, llevando a buen puerto y profundizando el actual portafolio de 58 proyectos de ciencia, tecnología e innovación, que asciende a alrededor de \$1,1 billones de pesos
- **Consolidar la agenda de 17 iniciativas *Cluster*** de Bogotá-región que lidera la CCB, logrando la implementación e incrementando el portafolio actual de más de 80 proyectos, que asciende a cerca de \$20.000 millones de pesos

PLATAFORMAS DE CIRCULACIÓN Y DE NEGOCIOS

ARBO

FIN DE SEMANA 3ª EDICIÓN
FERIA 15ª EDICIÓN



Bogotá
AUDIOVISUAL
MARKET

10ª

EDICIÓN

Bomm

Bogotá music market

8ª EDICIÓN

BFW BOGOTÁ
FASHION
WEEK

Comercio
Bogotá

3ª EDICIÓN

PLATAFORMAS DE CIRCULACIÓN Y DE NEGOCIOS

¿QUÉ QUEREMOS LOGRAR PARA 2019?

Superar los resultados logrados en el 2018 en cuanto a generación de negocios, apalancamiento de recursos, posicionamiento de los sectores y formación de los empresarios participantes

Bogotá Audiovisual Market - BAM

- 1.650 participantes
- US \$32 MM expectativas de venta
- US \$1.3 MM en ventas efectivas

Bogotá Music Market - Bomm

- 1.287 citas en la rueda de negocio internacional
- 1.855 citas en la rueda de negocio nacional
- 26 showcases
- \$256 MM gestionados en patrocinios

Bogotá Fashion Week - BFW

- 14.300 asistentes y 571 en agenda académica
- Más de 400 empleos directos
- US \$1.1 MM expectativas de negocio
- US \$105.000 negocios concretados
- \$380 MM gestionados en patrocinios

PLATAFORMAS DE CIRCULACIÓN Y DE NEGOCIOS

¿QUÉ QUEREMOS LOGRAR PARA 2019?

Superar los resultados logrados en el 2018 en cuanto a generación de negocios, apalancamiento de recursos, posicionamiento de los sectores y formación de los empresarios participantes

- Continuar con el proceso de descentralización de las acciones desarrolladas por el programa para ampliar la cobertura.
- Fortalecer el sector artes plásticas en toda su cadena de valor.
- Promover y fomentar la dinamización del mercado de las artes plásticas.
- Fomentar la profesionalización y la implementación de buenas prácticas de los espacios expositivos.
- Continuar trabajando por las iniciativas de formación.

ARTBO SALAS + ARTBO TUTOR

- Realizar 15 muestras públicas
- Circular las propuestas de 150 artistas
- Ciclo de educación no formal para 100 artistas empíricos/emergentes

ARTBO FIN DE SEMANA

- Involucrar 60 unidades de negocio del sector cultural
- Registrar 12.000 asistentes
- Efectivo: 300 M en alianzas
- Especie: 1.000 millones
- Free Press: 5.500 M

ARTBO FERIA

- Asistentes: 35.000.000
- Efectivo: 3.000 M
- Especie: 3500 M
- Free Press: 28.000 M
- Invitados Internacionales: 600

RELACIONES INTERNACIONALES

OK

E

¿QUÉ QUEREMOS LOGRAR PARA 2019?

- Implementación del Proyecto Bogotá Marcando Estilo, donde se posiciona a la entidad como gestor de negocios internacionales y a los sectores de gastronomía, turismo, moda y joyería así como la marca Bogotá en Madrid y Lisboa.
- Impulsar el posicionamiento de la entidad y los negocios binacionales en el Medio Oriente y África
- Implementación del proyecto de Ley de Economía Naranja, a través del uso del Carnet ATA
- Lanzamiento y estrategia de formación en los Incoterms 2020
- Proyecto de Cooperación – Migración Venezolanos
- Posicionar a la entidad y participar en espacios internacionales de alto nivel
- Identificación oportunidades de formación para los colaboradores de la Cámara por medio de cursos cortos
- Gestionar becarios para las áreas de la CCB
- Fortalecer la relación con cooperantes internacionales en línea con los nuevos retos y contextos del país

ARTICULACIÓN PÚBLICO PRIVADA

¿QUÉ QUEREMOS LOGRAR PARA 2019?

- Fortalecer el posicionamiento de la CCB como la entidad que más sabe de Bogotá, aportando conocimiento e información especializada a través del Observatorio de Bogotá Región, estudios estratégicos, medición de la percepción empresarial y la innovación en el análisis de datos - Big Data en temas críticos del entorno para los negocios
- Apoyar a 900.000 empresarios y emprendedores con información especializada a través de medios presenciales y virtuales y consolidar el programa de Cajas Empresariales para instituciones y empresarios de la Región, con colecciones de libros e información desarrolladas a la medida de sus necesidades.
- Fortalecer la Ventanilla Única Empresarial vinculando los trámites de seguridad social y la réplica a nivel nacional en alianza con Confecámaras y los Ministerios de Comercio, Industria y Turismo, Trabajo, Seguridad Social y Salud
- Fortalecer la corresponsabilidad público privada para reducir estímulos a la informalidad (caracterización de informales, modernización del sistema de inspección, viigilancia y control)
- Generar capacidades en los empresarios para contribuir al cumplimiento de los ODS y vincular 200 empresas en la ruta de implementación, con transferencia de conocimiento y metodologías. Estructurar y entregar a la ciudad 6 proyectos de financiamiento que generen valor compartido

ARTICULACIÓN PÚBLICO PRIVADA

¿QUÉ QUEREMOS LOGRAR PARA 2019?

- Posicionar a Bogotá como uno de los 5 mejores destinos de América Latina para la inversión y la realización de eventos y convenciones.
- Construir con el sector empresarial la propuesta que refleje los temas prioritarios para presentar a los candidatos a alcalde de Bogotá y gobernador de Cundinamarca y gestionar su inclusión en los planes de desarrollo.
- Gestionar la incorporación de propuestas de los empresarios en temas estratégicos para la gestión de su actividad en el Plan Nacional de Desarrollo, Plan de Ordenamiento Territorial de Bogotá y demás políticas públicas.
- Acompañar y hacer seguimiento al proyecto de fortalecimiento de la justicia - Singularity University – Centro de Ética de MIT - para contribuir a la reforma judicial, en particular el mejoramiento del acceso y calidad de la justicia para los empresarios.
- Consolidar las iniciativas y plataformas público privada para reducir los delitos que afectan la actividad empresarial y la calidad de vida.
- Consolidar a la CCB como el escenario de reflexión representativo de los empresarios de Bogotá y Cundinamarca para debatir las políticas y acciones que tienen impacto en la actividad empresarial, el entorno y la calidad de vida.



SERVICIOS DE RESPALDO ESTRATÉGICO

¿QUÉ QUEREMOS LOGRAR PARA 2019?

- Continuaremos evolucionando positivamente la disponibilidad de la Plataforma Tecnológica con especial relevancia durante la temporada de Renovaciones.

2017	2018	2019
99,5%	99,6%	99,7%

- A partir de los resultados del Plan Estratégico de TI y del diagnóstico de la Arquitectura, vamos a comenzar a implementar las actividades propuestas por el consultor:
 - ✓ Continuaremos estabilizando SIREP a través de equipos dedicados llamados “Células” y actualizaremos los componentes que permitan mantenerlo vigente.
 - ✓ Empezaremos a simplificar SIREP separando las funcionalidades que no son propias de Registros.
 - ✓ Potenciaremos la implementación del CRM para la gestión de clientes.

¿QUÉ QUEREMOS LOGRAR PARA 2019?

- Extenderemos el Plan de Fortalecimiento de la Plataforma Tecnológica para:
 - ✓ Tener ambientes físicamente independientes de la infraestructura de Desarrollo, Calidad y Producción.
 - ✓ Implantar nuevas herramientas de seguridad .
- Implementaremos los desarrollos de software de acuerdo con la priorización y asignación de capacidad:
 - ✓ Reestructurar el Sistema de Fortalecimiento Empresarial.
 - ✓ Implementar la Factura Electrónica
 - ✓ Implementar la solución para Renovación Nacional
 - ✓ Optimizar el proceso de autenticación de usuarios.
- Contrataremos a 3 años las fábricas de desarrollo y calidad de software, esto nos permitirá optimizar los procesos de desarrollo.

¿QUÉ QUEREMOS LOGRAR PARA 2019?

- Diseñar planes de sucesión para promover el desarrollo y crecimiento de los colaboradores dentro de la organización, a través de la implementación del módulo de sucesión en Success Factors
- Actualizar el modelo de competencias integral e innovador que nos permita identificar las capacidades que necesitamos desarrollar en las personas de la CCB para alcanzar nuestro propósito superior
- Implementar 100% el Sistema de Salud y Seguridad en el Trabajo
- Aumentar cobertura e impacto del programa vive bien vive feliz, a través del posicionamiento de Vitapp como herramienta de estilo de vida saludable, la utilización del Modelo de convivencia, entre otros
- Lograr consolidar la cultura organizacional en el uso y aprovechamiento de la herramienta de capacitación virtual

¿QUÉ QUEREMOS LOGRAR PARA 2019?

- Continuar con la implementación de la estrategia de comunicaciones con énfasis en el portafolio de servicios y la oferta CCB
- Consolidar el modelo de gestión de cambio
- Definir el proceso y modelo de la jefatura de comercialización, así como la estrategia de comercialización
- Definir del modelo de reputación CCB
- Mantener o incrementar los acuerdos y alianzas con Medios de Comunicación
- Continuar con la implementación de la Estrategia de Marketing Relacional

¿QUÉ QUEREMOS LOGRAR PARA 2019?

- Implementar herramientas prácticas que permitan optimizar recursos desde la contratación de bienes y servicios.
- Promover la gestión contractual como vehículo para fomentar los objetivos de desarrollo sostenible.
- Implementar el programa póliza matriz para contratistas.
- Diseñar estrategia de simplificación de los procesos de contratación.
- Actualización de la Guía Colombiana de Gobierno Corporativo y sensibilización a los distintos actores.
- Participación activa en la redacción de iniciativas normativas.
- Ajustar el modelo contractual de la CCB a los lineamientos de la OCDE y extenderlos a sus filiales.

¿QUÉ QUEREMOS LOGRAR PARA 2019?

- Finalizar y entregar la Nueva sede Soacha y la remodelación sede Salitre
- Entregar la adecuación para el desarrollo del Centro de Innovación y diseño empresarial de la CCB INNOVALAB de la calle 93
- Adecuar dos sedes con paneles solares
- Apoyar financiera y administrativamente a las filiales de la CCB
- Implementar la herramienta tecnológica de seguridad social de los trabajadores independientes de acuerdo a nueva normatividad

¿QUÉ QUEREMOS LOGRAR PARA 2019?

- Medir al 100% el modelo de seguimiento y medición a la estrategia
- Fortalecer el modelo integrado de gestión y mantener la certificación ISO 9001:2015
- Diseñar e implementar la metodología de riesgos como oportunidades y definir el esquema de apetito del riesgo
- Diseñar y desarrollar de 9 funcionalidades para la aplicación móvil de la CCB
- Realizar una Implementación controlada de un servicio mediante tecnología blockchain

¿QUÉ QUEREMOS LOGRAR PARA 2019?

Fortalecer a el sistema de control interno a través de

- Mantener la certificación de cumplimiento de normas internacionales para el ejercicio de la auditoría interna.
- El cambio de enfoque de la auditoría de sistemas. Pasar de controles generales a responder la pregunta: ¿Los sistemas soportan la operación?
- La implementación de reportes de monitoreo continuo
- La realización de una auditoría de conflicto de segregación de funciones (SoD) en SAP
- La integración en cada proceso auditado de: i) sistema de gestión de calidad, ii) protección de datos personales y iii) seguridad y salud en el trabajo.
- La realización de auditorías integrales en dos filiales de la CCB



Cámara
de Comercio
de Bogotá

*“TUS SUEÑOS
SON NUESTRA EMPRESA”*
