

# Políticas organizacionales

Cámara de Comercio de Bogotá

COPIA NO CONTROLADA

# Políticas organizacionales

- Es una declaración de intenciones y una serie de principios a los que se compromete la entidad, para orientar su gestión en todos los niveles organizacionales .
- Son adoptadas y promovidas por la Junta Directiva o la Presidencia Ejecutiva, las cuales deben ser apropiadas e implementadas por todos los colaboradores de la entidad.
- Las políticas son informadas a todas las partes interesadas y su implementación y control se establecen a través de los procesos.

A partir de lo anterior, la entidad ha definido y divulgado las siguientes políticas:





# Política de seguridad de la información

## **GENERALIDADES:**

En la Cámara de Comercio de Bogotá la información es un activo fundamental para la prestación de sus servicios y la toma de decisiones eficientes.

La Cámara de Comercio de Bogotá es consciente del valor de la información, independientemente de su forma, origen o fecha de generación, razón por la cual existe un compromiso expreso de proteger y cuidar la misma, con el fin de asegurar a sus clientes, colaboradores y proveedores, que la información se maneja en condiciones óptimas de seguridad.

## **OBJETIVOS:**

La Seguridad de la Información en la Cámara de Comercio de Bogotá tiene como objetivos:

- Proteger la información de amenazas, con el fin de contribuir al aseguramiento de la continuidad del negocio, minimizar el riesgo, reducir el impacto por incidentes de seguridad, generar oportunidades de negocio y dar cumplimiento legal, contractual y regulatorio.
- Mantener relaciones de confianza con las partes interesadas a través del cuidado en el manejo de la información.

## **PRINCIPIOS:**

Los principios de seguridad para el manejo de la información, que tendrá en cuenta la Cámara de Comercio de Bogotá, corresponden a los exigidos por la ley y las buenas prácticas de seguridad, ellos son:

- Confidencialidad
- Integridad
- Disponibilidad y no repudio.

También, se tendrán en cuenta los principios de calidad en el manejo de la información como son: efectividad, eficiencia y confiabilidad.



# Política de seguridad de la información

## **GESTIÓN DEL RIESGO:**

La protección de la información requiere de un proceso integral de gestión del riesgo que:

- Identifique, clasifique y defina los propietarios de los activos de información de acuerdo con su sensibilidad y criticidad;
- Liste y analice las amenazas y vulnerabilidades de los activos y evalúe la probabilidad de ocurrencia e impacto en términos de la pérdida de la confidencialidad, integridad y disponibilidad, para determinar el nivel de riesgo existente;
- Permita el tratamiento del riesgo (mitigar, transferir, aceptar, evitar), con el fin de llevar el riesgo a un nivel aceptable;
- Implemente actividades de monitoreo que permitan medir la eficacia de los controles implementados para generar oportunidades de mejora.

## **ESTRATEGIAS:**

La Cámara de Comercio de Bogotá asignará el presupuesto y los recursos necesarios para implementar un Gobierno de Seguridad de la Información alineado con los requisitos de ley, contractuales y reglamentarios, y a las necesidades de las distintas áreas de la organización. Así mismo, facilitará los medios para la educación, formación y concientización en materia de seguridad de la información.

El Comité de Buen Gobierno, Riesgos y Auditoría aprobará la Política de Seguridad de la Información como muestra de su compromiso y apoyo en el diseño e implementación de políticas eficientes que garanticen la seguridad de la información en la Entidad. De igual manera, hará seguimiento al cumplimiento de las actividades de planeación, implementación, seguimiento y mejora continua del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información.

Esta Política General de Seguridad de la Información debe ser revisada al menos una (1) vez al año.

COPIA NO CONTROLADA



# Política de seguridad de la información

## **RESPONSABLES:**

El Gerente de Planeación e Innovación y el Jefe de Gestión de Riesgos son los responsables de:

- Liderar la implementación de los controles exigidos por la ley y la normatividad vigente.
- Velar por las respectivas actualizaciones de esta Política, del Manual de Seguridad de la Información, los procesos, procedimientos, instructivos y formatos específicos alineados al estándar internacional ISO 27001 y sus normas derivadas.

El Comité de Seguridad de la Información de la Cámara de Comercio de Bogotá recomendará los cambios a la Política, el Manual de Seguridad de la Información, los procesos, los procedimientos, instructivos y formatos específicos, alineados al estándar internacional ISO 27001 y sus normas derivadas.

Todos los colaboradores de la Cámara de Comercio de Bogotá serán responsables del manejo de la información, el cumplimiento de las políticas y de los controles implementados por la organización, así como de reportar los incidentes de seguridad e implementar acciones correctivas o preventivas a que haya lugar según sus competencias, para asegurar un proceso permanente de mejora en la Gestión de la Seguridad de la Información.

La presente Política fue presentada al Comité de Seguridad de la información en su sesión extraordinaria y generada por correo electrónico el día 21 de Marzo de 2017, y con su aval sometida a consideración y aprobación del Comité de Buen Gobierno, Riesgos y Auditoría de la CCB, en la primera sesión del año 2017, en la cual fue aprobada.



# Política de protección de datos personales

La Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) consciente de la importancia de garantizar el derecho constitucional de habeas data y con el propósito de asegurar el cumplimiento de las normas que lo desarrollan establece la presente Política de Protección de Datos Personales.

## **OBJETIVO:**

Establecer los criterios que se deben tener en cuenta al momento de la recolección, almacenamiento, uso, circulación y supresión de los datos de las personas naturales, con el fin de protegerlos mediante mecanismos y herramientas que garanticen la autenticidad, confidencialidad e integridad de la información.

Los datos tratados por la CCB serán usados para cumplir las funciones asignadas a las cámaras de comercio establecidas en el artículo 86 del Código de Comercio Colombiano, en el Decreto 1074 del 2015 en especial el artículo 2.2.2.38.1.4 y en las demás normas que los complementen, modifiquen o adicionen.

## **ALCANCE:**

Esta política aplica para la información de personas naturales registrada en las diferentes bases de datos de la CCB, cubre todos los aspectos administrativos, organizacionales y de control y debe ser cumplida por los directivos, funcionarios, contratistas y terceros que laboren o tengan relación directa con la Entidad.



# Política de protección de datos personales

## MARCO NORMATIVO DE LA POLÍTICA

La Cámara de Comercio de Bogotá, cumple con el marco jurídico colombiano para el tratamiento de los datos personales, en especial:

- Constitución Política de Colombia, artículo 15.
- Ley 1266 de 2008, en la que se dictan las disposiciones generales de habeas data y se regula el manejo de la información contenida en las bases de datos personales, en especial la financiera, crediticia, comercial, de servicios y la proveniente de terceros países y se dictan otras disposiciones.
- Ley Estatutaria 1581 de 2012, hoy Decreto 1074 de 2015 y demás decretos reglamentarios que definan el ámbito de aplicación en los derechos a la intimidad, el buen nombre y la autodeterminación informativa.
- Sentencia C- 1011 de 2008 - Definición de la naturaleza del dato asentado en los Registros Públicos de las Cámaras de Comercio, como dato público.
- Sentencia C - 748 de 2011 - Constitucionalidad del proyecto de Ley Estatutaria de Protección de Datos Personales.
- Y las instrucciones impartidas por la Superintendencia de Industria y Comercio en ejercicio de la función establecida en el artículo 21 de la Ley 1581.



# Política de protección de datos personales

## OBLIGACIONES

Son de obligatorio y estricto cumplimiento por parte de los directivos, funcionarios, contratistas, proveedores y terceros que laboren o tengan relación directa con la CCB, además de las disposiciones legales y reglamentarias que regulan la materia, los procesos, procedimientos e instructivos que desarrollan la política para la protección y el tratamiento de datos personales de la CCB, recopilados en el “Sistema de Información de Gestión”, entre ellos tenemos:

- **Caracterización del proceso de Protección de datos personales:** descripción detallada de las actividades claves del proceso, estructurado con base en el ciclo PHVA.
- **Manual para el tratamiento de datos personales en la CCB:** dirigido a los directivos, funcionarios, contratistas, proveedores y terceros que laboren o tengan relación directa con la misma donde se describen los parámetros, las reglas, los procedimientos internos que utilizará la Entidad, para garantizar el correcto tratamiento de los datos personales y el procedimiento que se utilizará para atender las quejas, consultas y reclamos presentados por los titulares en ejercicio de su derecho de habeas data.

Así mismo, la CCB realizará todas las acciones tendientes a la divulgación e implementación de esta política.





# Política de protección de datos personales

## RESPONSABLE DEL TRATAMIENTO:

La Cámara de Comercio de Bogotá, entidad privada sin ánimo de lucro, creada mediante Decreto 062 del 11 de febrero de 1891, que se rige por lo establecido en el Decreto 410 de 1971 y demás disposiciones que lo reglamenten, adicionen o reformen, con el NIT 860.007.322-9, domiciliada y la ubicada en la Avenida Eldorado No. 68 D 35, teléfono 383-03-30 de la ciudad de Bogotá, Republica de Colombia. Página web: [www.ccb.org.co](http://www.ccb.org.co)

La Entidad ha designado al Oficial de Protección de Datos de la Oficina de Gestión de Riesgos de la Gerencia de Planeación, para que asuma la función de protección de datos personales, el cual dará tramite a las solicitudes de los titulares, para el ejercicio de los derechos a que se refiere la Ley 1581 de 2012.

## TRATAMIENTO, DATOS Y FINALIDAD

El tratamiento que realiza la Cámara de Comercio de Bogotá con la información personal incluye la recolección, almacenamiento, uso y circulación y podría cubrir los siguientes tipos de datos:

- De naturaleza pública.
- Los datos considerados como privados, semiprivados, previa autorización del titular.
- Los datos sensibles, previa autorización del titular y exponiendo el carácter facultativo que le asiste.
- Los datos de los menores de edad mediante autorización previa, clara y expresa de sus representantes legales, previo el ejercicio del menor de su derecho a ser escuchado.



# Política de protección de datos personales

La Cámara de Comercio de Bogotá restringe el tratamiento de datos personales sensibles y de los menores de edad a lo estrictamente indispensable y solicita consentimiento previo y expreso a los titulares (representantes legales, apoderados, causahabientes) informando sobre la finalidad exclusiva de su tratamiento.

Los datos recolectados serán tratados por la CCB para cumplir con las finalidades y las funciones asignadas a las cámaras de comercio establecidas en el artículo 86 del Código de Comercio Colombiano, en el Decreto 1074 de 2015, en especial el artículo 2.2.2.38.1.4. y en las demás normas que complementen su marco jurídico operacional y demás actividades que ayuden a desarrollar y cumplir con el mandato legal asignado.

La CCB incorpora en todas sus actuaciones el respeto por la protección de datos personales y solicitará desde el ingreso del dato, en los casos que aplique, autorización para el uso de la información que reciba, para las finalidades propias de su objeto misional.

Así mismo, la CCB dentro de los avisos de privacidad informará de forma clara, expresa los datos recolectados y la finalidad de la recolección y el tratamiento que les dará al titular.



# Política de protección de datos personales

## DERECHOS DE LOS TITULARES:

La CCB ha puesto a disposición de los titulares y terceros el **Manual de políticas y procedimientos de protección de datos personales**, en el que puede conocer los principios, deberes, políticas, prerrogativas y derechos de los titulares, los canales y el procedimiento que debe utilizar un titular para instaurar una queja, una consulta o un reclamo en ejercicio de su derecho de habeas data y los tiempos en que la entidad realizara la respuesta, así mismo, desarrolla los derechos de los titulares que se señala a continuación:

- 1. Acceder de forma gratuita a los datos proporcionados que hayan sido objeto de tratamiento.*
- 2. Conocer, actualizar y rectificar su información frente a datos parciales, inexactos, incompletos, fraccionados, que induzcan a error, o aquellos cuyo tratamiento esté prohibido o no haya sido autorizado.*
- 3. Solicitar prueba de la autorización otorgada.*
- 4. Presentar ante la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) quejas por infracciones a lo dispuesto en la normatividad vigente.*
- 5. Revocar la autorización y/o solicitar la supresión del dato, siempre que no exista un deber legal o contractual que impida eliminarlos.*
- 6. Abstenerse de responder las preguntas sobre datos sensibles. Tendrá carácter facultativo las respuestas que versen sobre datos sensibles o sobre datos de las niñas y niños y adolescentes.*

Adicionalmente, la CCB ha puesto a disposición de los titulares:

- Los documentos para que autoricen el tratamiento de sus datos o presenten una reclamación, los que pueden ser consultados: <http://www.ccb.org.co/Proteccion-de-datos-personales>
- Los mecanismos para que ejerzan sus derechos: el correo electrónico [protecciondedatos@ccb.org.co](mailto:protecciondedatos@ccb.org.co) así como el Sistema de Sugerencias, Quejas, Peticiones y Felicitaciones (SQPYF) en la pagina WEB [www.ccb.org.co](http://www.ccb.org.co)



# Política de protección de datos personales

## ESTRATEGIAS:

### 1. Adecuado Tratamiento.

Para el adecuado tratamiento y protección de los datos personales, se trabajará en tres perspectivas básicas:

- (i) Jurídica
- (ii) Tecnológica y
- (iii) Organizacional

### 2. Divulgación y Capacitación.

La Administración definirá los procesos de divulgación y capacitación del contenido de esta Política tanto para directivos, funcionarios, contratistas, proveedores y terceros que laboren o tengan relación directa con la misma, como para los titulares de los datos.

### 3. Organización interna y Gestión de riesgos.

La Administración definirá la organización interna necesaria para el cumplimiento de esta Política, y tendrá en cuenta en su aplicación la gestión integral de riesgos.

### 4. Armonización

La presente política deberá implementarse de manera armónica con la Política de Seguridad de la Información, la Guía de Gestión de Activos de la Información y la Guía de Gestión de Riesgos Operacionales y Seguridad de la información.

### 5. Vigencia de las bases de datos:

Las bases de datos que administra la CCB en las que se registran datos personales tendrán una vigencia igual al tiempo en que se mantenga y utilice la información para las finalidades descritas en esta política y se conservarán mientras no se solicite su supresión por el interesado y siempre que no exista un deber legal o contractual de conservar la información.

COPIA NO CONTROLADA



# Política de protección de datos personales

## PRINCIPIOS RECTORES:

- **Principio de Legalidad en materia de Tratamiento de datos.**  
El Tratamiento de datos es una actividad reglada que debe sujetarse a lo establecido en la ley y en las demás disposiciones que la desarrollen.
- **Principio de Finalidad.**  
El Tratamiento debe obedecer a una finalidad legítima de acuerdo con la Constitución y la Ley, la cual debe ser informada al Titular.
- **Principio de Libertad.**  
El Tratamiento sólo puede ejercerse con el consentimiento, previo, expreso e informado del Titular. Los datos personales no podrán ser obtenidos o divulgados sin previa autorización, o en ausencia de mandato legal o judicial que releve el consentimiento.
- **Principio de Veracidad o Calidad.**  
La información sujeta a Tratamiento debe ser veraz, completa, exacta, actualizada, comprobable y comprensible. Se prohíbe el Tratamiento de datos parciales, incompletos, fraccionados o que induzcan a error.
- **Principio de Transparencia.**  
En el Tratamiento debe garantizarse el derecho del Titular a obtener del responsable del Tratamiento o del Encargado del Tratamiento, en cualquier momento y sin restricciones, información acerca de la existencia de datos que le conciernan.

COPIA NO CONTROLADA



# Política de protección de datos personales

## PRINCIPIOS RECTORES:

- **Principio de Acceso y Circulación Restringida.**

El Tratamiento se sujeta a los límites que se derivan de la naturaleza de los datos personales, y de las disposiciones Constitucionales y legales. En este sentido, el Tratamiento sólo podrá hacerse por personas autorizadas por el Titular y/o por las personas previstas en la Ley.

Los datos personales, salvo la información pública, no podrán estar disponibles en Internet u otros medios de divulgación o comunicación masiva, salvo que el acceso sea técnicamente controlable para brindar un conocimiento restringido sólo a los Titulares o terceros autorizados conforme a la citada Ley.

- **Principio de Seguridad.**

La información sujeta a Tratamiento por el responsable del Tratamiento o Encargado del Tratamiento a que se refiere la Ley se deberá manejar con las medidas técnicas, humanas y administrativas que sean necesarias para otorgar seguridad a los registros, y evitar su adulteración, pérdida, consulta, uso o acceso no autorizado o fraudulento.

- **Principio de Confidencialidad.**

Todas las personas que intervengan en el Tratamiento de datos personales que no tengan la naturaleza de públicos están obligadas a garantizar la reserva de la información, inclusive después de finalizada su relación con alguna de las labores que comprende el Tratamiento, pudiendo sólo realizar suministro o comunicación de datos personales cuando ello corresponda al desarrollo de las actividades autorizadas en la Ley y en los términos de la misma.



# Política de protección de datos personales

## **VIGENCIA Y ACTUALIZACIÓN:**

La presente Política entra en vigencia a partir de su aprobación por parte de la Junta Directiva y será revisada anualmente. Su actualización, en concordancia con los lineamientos de la misma Junta y de la Presidencia Ejecutiva, será propuesta por el Oficial de Protección de Datos al Comité de Seguridad de la Información de la Cámara de Comercio de Bogotá, instancia que recomendará su presentación a la junta directiva para su aprobación.

La versión aprobada de esta Política se publicará en la página oficial de la Cámara de Comercio de Bogotá y se fijará en cada una de las sedes de la entidad.

Es un deber de los empleados y colaboradores de la Cámara de Comercio de Bogotá conocer esta Política y realizar todos los actos conducentes para su cumplimiento, implementación y mantenimiento.

Todos los colaboradores de la CCB deberán firmar y aceptar esta política de protección de datos personales y en las vinculaciones de tipo legal y contractual se asegurará su cumplimiento mediante acuerdo de confidencialidad o demás mecanismos jurídicos.

Aprobada en sesión de Junta Directiva del 13 de junio de 2013. La aprobación de esta actualización fue recomendada por el Comité de Buen Gobierno, Riesgos y Auditoría en su sesión del 14 de marzo de 2018 a la Junta Directiva quien la consideró y aprobó el 15 de marzo de 2018.