

Balance de la economía de la región Bogotá – Cundinamarca 2018

Región de oportunidades
para las empresas y los negocios



Síguenos en    | ccb.org.co

Tus sueños son nuestra empresa

Mónica de Greiff

Presidente Ejecutiva

Jorge Mario Díaz Luengas

Vicepresidente de Articulación Público-Privada

Ricardo Ayala Ramírez¹

Director de Gestión y Transformación del Conocimiento

John Wilson Buitrago Acosta²

Coordinador de Gestión y Transformación del Conocimiento

Jorge Omar Serrano Franco³

Jheison Steven Pardo Carrillo⁴

José Ramón Ortega Salgado⁵

Gustavo Andrés Parra Cedié⁶

Didier Sua Romero⁷

Analistas⁸

Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento

Cámara de Comercio de Bogotá

Producción Editorial

Enero de 2019

ISSN: 2357-409

¹ ricardo.ayala@ccb.org.co

² john.buitrago@ccb.org.co

³ jorge.serrano@ccb.org.co

⁴ jheison.pardo@ccb.org.co

⁵ jose.ortegon@ccb.org.co

⁶ gustavo.parra@ccb.org.co

⁷ didier.sua@ccb.org.co

⁸ Todos los analistas hacen parte de la Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento, Vicepresidencia de Articulación Público Privada de la Cámara de Comercio de Bogotá.

Dirección de correspondencia: Avenida El Dorado 68D-35, Piso 7 – Sede Salitre, Bogotá - Colombia

BALANCE DE LA ECONOMÍA DE LA REGIÓN

BOGOTÁ-CUNDINAMARCA

2018

Región de oportunidades para las empresas y los
negocios

CONTENIDO

PRESENTACIÓN.....	9
RESUMEN EJECUTIVO	11
INTRODUCCIÓN	13
ENTORNO ECONÓMICO MUNDIAL: ESTABILIDAD DEL CRECIMIENTO EN 2018	15
EN LA REGIÓN BOGOTÁ-CUNDINAMARCA MEJORÓ EL CRECIMIENTO	20
1. ES LA REGIÓN CON EL MEJOR ENTORNO ATRACTIVO PARA LOS NEGOCIOS 21	
2. BOGOTÁ SE MANTUVO COMO MOTOR DE LA ECONOMÍA DE LA REGIÓN Y DE COLOMBIA.....	29
3. ES UNA DE LAS ECONOMÍAS REGIONALES MÁS DINÁMICAS DEL PAÍS	37
4. COMPORTAMIENTO DE LAS PRINCIPALES ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	39
4.1. La actividad industrial en proceso de recuperación	39
4.2. La construcción contribuyó a mantener el crecimiento	42
4.3. El comercio recuperó el dinamismo en su actividad	44
4.4. La actividad financiera mantuvo su dinamismo en la ciudad.....	48
4.5. Bogotá se consolidó como el primer destino de turismo en el país	50
4.6. El comercio exterior de la Región mejoró en sus resultados.....	53
4.7. La región Bogotá- Cundinamarca fue primera en las importaciones	57
LA DINÁMICA EMPRESARIAL Y EMPRENDEDORA CONTRIBUYÓ AL CRECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA Y EL EMPLEO	58

BOGOTÁ ES EL PRINCIPAL MERCADO LABORAL DE COLOMBIA.....	72
BOGOTÁ ES LA CIUDAD CON MEJOR DESEMPEÑO EN LAS FINANZAS PÚBLICAS	79
ACCIONES DE LA CCB PARA FORTALECER EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL	84
1. AMPLIAR LA CAPACIDAD DE CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA Y APOYAR EL FORTALECIMIENTO DE LAS EMPRESAS.....	84
2. CONSOLIDAR UN MEJOR ENTORNO PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL Y DE LOS NEGOCIOS EN LA CIUDAD Y EL EMPRENDIMIENTO	88
3. FORTALECER EL POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL DE BOGOTÁ	92
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	95
SECCIÓN ESPECIAL: ENTORNO PARA HACER NEGOCIOS SEGÚN REPORTE DOING BUSINESS DEL BANCO MUNDIAL PARA 2019	98
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	104

LISTADO DE GRÁFICAS

Gráfica 1. Tasa de variación del PIB mundial 2017 – 2019	16
Gráfica 2. Índice departamental de competitividad 2018	23
Gráfica 3. Calificación promedio colegios de Bogotá y Colombia resultados prueba saber 11, Bogotá 2018, primer y segundo período.....	28
Gráfica 4. Producto Interno Bruto por habitante a precios corrientes colombianos. Bogotá 2013-2017 pr.....	32
Gráfica 5. Valor agregado según actividad económica, millones. Bogotá 2017pr.....	33
Gráfica 6. Inversión greenfield en Bogotá por país de origen (2005-2017).....	36
Gráfica 7. Variación porcentual del PIB Bogotá - Colombia (2012-2019).....	37
Gráfica 8. Crecimiento de la economía bogotana por actividades. 2016 y 2017.	38
Gráfica 9. Bogotá. Tasa de crecimiento industria y PIB (%)	39
Gráfica 10. Balance de la Industria en Bogotá, 2016 - 2018.....	40
Gráfica 11. Industria manufacturera principales problemas 2018	41
Gráfica 12. Construcción y PIB de Bogotá, variación por semestres. 2012 – 2017.....	42
Gráfica 13. Área censada de construcción en Bogotá en miles de m ² , 2017-2018.....	43
Gráfica 14. Comportamiento del Comercio de Bogotá Balance de respuestas	45
Gráfica 15. Balance y expectativas de la situación económica del comercio en Bogotá, 2014 - 2018.....	46
Gráfica 16. Ventas del comercio comparadas con el índice de confianza de los comerciantes, 2010 - 2018.....	46
Gráfica 17. Principales problemas del comercio en Bogotá, noviembre 2017-2018	47
Gráfica 18. Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a empresas, valor agregado	48
Gráfica 19. Principales destinos de las exportaciones de Bogotá y Cundinamarca, 2018. ..	55
Gráfica 20. Origen de las importaciones de Bogotá y Cundinamarca, 2018.....	57
Gráfica 21. Dinámica empresarial Bogotá, 2012 - 2018	
Gráfica 22. Tamaño de las empresas registradas Bogotá, 2018	63
Gráfica 23 . Actividad económica empresas Bogotá, 2018	63

Gráfica 24. Empresas liquidadas en Bogotá, 2012 – 2018	66
Gráfica 25. Tamaño empresas liquidadas Bogotá, 2018	66
Gráfica 26. Organización jurídica empresas liquidadas Bogotá, 2018	67
Gráfica 27. Actividad económica empresas liquidadas Bogotá, 2018	67
Gráfica 28. Ocupados en Bogotá, las trece áreas metropolitanas y Colombia, 2017 vs 2018	73
Gráfica 29. Tasa de ocupación en Bogotá y Colombia 2008 - 2018	74
Gráfica 30. Tasa Global de Participación (%) en Bogotá y Colombia 2008-2018.....	74
Gráfica 31. Tasa de informalidad laboral en Bogotá y Colombia 2008 y 2018	75
Gráfica 32. Tasa de desempleo en Bogotá y Colombia 2008 y 2018	76
Gráfica 33. Estrategia de Especialización Inteligente	85
Gráfica 34. Actividades productivas de los clusters.	86
Gráfica 35. Puntaje y Ranking de Bogotá - Colombia en el Doing Business 2006 – 2019 .	99
Gráfica 36. Desempeño de Colombia en cada dimensión del Doing Business 2018 - 2019	100
Gráfica 37. Ranking en Facilidades para hacer negocios en América Latina, 2019	101
Gráfica 38. Proceso para la apertura de un negocio en Colombia	102

LISTADO DE TABLAS

Tabla 1. Colombia: Comportamiento del PIB por ramas de actividad – 2018.	18
Tabla 2. Percepción de los empresarios sobre la situación económica de su empresa en 2018 – 2019 por tamaño	27
Tabla 3. Percepción de los empresarios sobre la situación económica de su empresa 2018 - 2019 por sector económico	27
Tabla 4. Participación de los sectores productivos de Bogotá y Cundinamarca – 2016	33
Tabla 5. Balance de la situación económica de las empresas del sector comercio en Bogotá 2018	45
Tabla 6. Percepción de los empresarios sobre la situación de su empresa para el 2019	48
Tabla 7. Número nuevos inscritos en Registro Nacional de Turismo Bogotá - 59 municipios en Cundinamarca, 2017-2018	52
Tabla 8. Empresas matriculadas (creadas) en Bogotá, según sector económico, 2018	60
Tabla 9. Distribución de empresas y activos según organización jurídica Bogotá, 2018	64
Tabla 10. Empresas liquidadas en Bogotá, según sector económico, 2018	69
Tabla 11. Participación de desempleados en Bogotá por sector productivo 2013-2017	76
Tabla 12. Ejecución de los Ingresos y los Gastos de la Administración Central 2018. (Billones de pesos).....	80
Tabla 13. Distribución del presupuesto público de Bogotá, 2018.	81
Tabla 14. Ejecución de los Ingresos y los Gastos de la Administración Central de Cundinamarca, 2018. (Millones de pesos)	83

LISTADO DE MAPAS

Mapa 1. Crecimiento económico de Bogotá y su región	20
Mapa 2. Bogotá, una de las principales ciudades para hacer negocios en América Latina	21
Mapa 3. Índice departamental de competitividad 2018	24
Mapa 4. Agrupación de departamentos en Colombia, según las diferencias en las Capacidades y la obtención de resultados en innovación, año 2017	25
Mapa 5. Población de Bogotá y Cundinamarca 2018.....	29
Mapa 6. PIB en las principales ciudades de América Latina	30
Mapa 7. Georreferenciación Clúster de Turismo de negocios y eventos por tamaño de empresa	51
Mapa 8. Georreferenciación de empresas en la jurisdicción de la CCB	58
Mapa 9. Rango de empresas en la jurisdicción de la CCB	62
Mapa 10. Obras de infraestructura en Bogotá	82
Mapa 11. Georreferenciación de negocios informales en cuatro zonas de Bogotá	90
Mapa 12. Georreferenciación Clúster para la identificación y cierre de brechas de capital humano	92

PRESENTACIÓN

La Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) es una entidad privada que orienta su gestión a promover el desarrollo empresarial y el mejoramiento del entorno para la actividad productiva y la calidad de vida en la región que integran Bogotá y Cundinamarca. En desarrollo de este compromiso, la entidad contribuye a ampliar la información y el conocimiento de los empresarios, las autoridades, la academia y la comunidad en general sobre el entorno económico y social de la Región, sus fortalezas y oportunidades, y las decisiones públicas y privadas para elevar el crecimiento económico y la calidad de vida.

Con este propósito, la Cámara de Comercio de Bogotá, a través de la Dirección de Gestión y Transformación del Conocimiento, ha elaborado este **Balance de la economía de la región Bogotá-Cundinamarca en el 2018** en el cual le ofrece a los empresarios, las autoridades, la academia y la comunidad en general, información y conocimiento sobre los resultados del desempeño de las actividades productivas en la ciudad y la región, en el comercio exterior y en el mercado de trabajo y los avances en el posicionamiento competitivo como una de las regiones más atractivas para hacer negocios en América Latina (AL). Igualmente, se incluyen las acciones adelantadas por la CCB para contribuir a consolidar un entorno que facilite el desarrollo de la actividad productiva y empresarial y se identifican los retos de los sectores público y privado para facilitar la actividad empresarial y mejorar la prosperidad de sus habitantes.

La región que integran Bogotá y Cundinamarca se ha consolidado en Colombia como la primera en la economía nacional y Bogotá se destaca por ser la mayor concentración urbana y económica. El Departamento de Cundinamarca, se organiza administrativamente en 15 provincias conformadas por 116 municipios. La jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bogotá, de acuerdo con el Ministerio de Desarrollo Económico (Decreto 622 de 2000), comprende a Bogotá y ocho provincias conformadas por 59 municipios⁹.

⁹ Las provincias y los municipios jurisdicción de la CCB son: Almeidas: Chocontá, Machetá, Manta, Sesquilé, Suesca, Tibiritá y Villapinzón. Guavio: Gachalá, Gachetá, Gama, Guasca, Guatavita, Junín, La Calera y Ubalá.

El Balance de la economía de la región Bogotá-Cundinamarca en el 2018, se elabora con información de reconocidas instituciones nacionales e internacionales: DANE, DNP, Banco de la República, Secretaría de Desarrollo Económico, Fedesarrollo, Fenalco, ANDI, ANIF, Camacol, Superintendencia Financiera, América Economía Intelligence, CEPAL, Banco Mundial, OIT, OMC, FMI, Cámaras de Comercio de Bogotá, Girardot y Facatativá, entre otras.

MÓNICA DE GREIFF

Presidente Ejecutiva

Medina: Medina. Oriente: Cáqueza, Chipaque, Choachí, Fómeque, Fosca, Guayabetal, Gutiérrez, Quetame, Ubaque y Une. Sabana Centro: Cajicá, Chía, Cogua, Cota, Gachancipá, Nemocón, Sopó, Tabio, Tenjo, Tocancipá y Zipaquirá. Soacha: Sibaté y Soacha. Sumapaz: Arbeláez, Cabrera, Fusagasugá, Granada, Pandi, Pasca, San Bernardo, Silvania, Tibacuy y Venecia

RESUMEN EJECUTIVO

La región Bogotá y Cundinamarca es el mayor mercado del país y uno de los más importantes en el continente: aporta más de la tercera parte del PIB nacional (31 %), y es el motor de la economía nacional por el tamaño de su población (más de 10,8 millones de habitantes, el 22 % de la población nacional) y la dinámica de sus actividades productivas. Es la mayor plataforma empresarial del país: en Bogotá se encuentra el 29 % de las empresas registradas en el país y en Cundinamarca el 5 %. En 2018 se crearon 75.836 empresas con lo que en total se encuentran localizadas en Bogotá y Cundinamarca 590 mil empresas de las cuales 498 mil empresas están en la ciudad.

En la región, Bogotá es la ciudad de las oportunidades: es el primer mercado de trabajo del país con 4,3 millones de ocupados y en las actividades de servicios se genera más del 78 % de la ocupación de la ciudad¹⁰, la industria 15 % y la construcción 6 %. Es la ciudad más atractiva en el país para la inversión extranjera: en los últimos diez años, se duplicó el número de empresas con capital extranjero localizadas en la ciudad, de 677 a más de 1.500 sociedades extranjeras y de ellas más de 27 con negocios globales, lo que la ubica como la quinta mejor ciudad para los negocios y la cuarta ciudad en América Latina más atractiva para invertir.

En el 2018, la economía mundial creció 3,7 %, similar al del 2017. América Latina creció 1,2 % un poco menos que en el 2017 cuando creció 1,3%. Colombia, creció 2,7 %, superior al 1,8 % del 2017. En este contexto, de crecimiento positivo, el desempeño de la economía bogotana fue 3 %, resultado superior al del 2017 (2,3 %).

El crecimiento de la economía bogotana en 2018 se sustentó en la expansión de la demanda, la inversión pública y en la recuperación del crecimiento de las exportaciones.

¹⁰ Incluye comercio, hoteles y restaurantes (28%), servicios comunales, sociales y personales (23%), actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (15%), intermediación financiera (3%), suministro de electricidad gas y agua (15%), Transporte, almacenamiento y comunicaciones (9%).

Entre los factores positivos al comportamiento de las actividades productivas en el 2018 en Bogotá y la Región, se destacaron:

- Bogotá se consolidó como la base empresarial más grande del país: aumentó (18 %) el número de empresas localizadas en la ciudad pasó de 424.471 en el 2017 a 499.050 en el 2018, (423.214 empresas renovadas y 75.836 empresas creadas). Y las perspectivas para el 2019 son favorables, se espera que se supere la cifra de 550.000 empresas en la ciudad.
- En América Latina se fortaleció el reconocimiento de Bogotá como destino atractivo para los negocios y la inversión, y la ciudad se destacó como la quinta más atractiva para hacer negocios según el ranking de América Economía Intelligence, principalmente por el tamaño y dinámica de su economía, el poder de marca de la ciudad y el reconocimiento del talento humano.
- El mercado laboral se mantuvo como el mayor del país con más de 4,3 millones de personas ocupadas. La tasa de desempleo en el 2018 fue 9,6 %, menor en 0,5 puntos porcentuales a la del 2017 (10,1 %).
- El mercado interno continuó como la principal fuente de crecimiento y la región Bogotá –Cundinamarca se mantuvo como la más exportadora de Colombia sin incluir petróleo y derivados. En el 2018, entre enero y noviembre, las exportaciones de la región llegaron a US\$4.217 millones, con un crecimiento del 11 %, en comparación con igual período del 2017, y ayudaron a la recuperación del crecimiento de la actividad industrial, que es la que más aporta (70,5 %) al valor de las exportaciones de Bogotá.

La región Bogotá y Cundinamarca tienen grandes fortalezas y oportunidades para consolidarse entre los mercados atractivos de América Latina. En la próxima década, será la primera megaciudad del país con más de 10 millones de habitantes y con un ingreso superior a US\$ 10.000 per cápita. El talento humano y la diversidad de sus actividades productivas la posicionarán como la región más internacionalizada del país para atraer inversiones y empresas.

INTRODUCCIÓN

La Cámara de Comercio de Bogotá realiza el **Balance de la economía de la región Bogotá-Cundinamarca en el 2018**, con el objetivo de ofrecer a los empresarios, las autoridades, la academia y la comunidad en general, información y conocimiento un análisis de los resultados del desempeño de las actividades productivas en la ciudad y la región, en el comercio exterior y en el mercado de trabajo y los avances en el posicionamiento competitivo como una de las regiones más atractivas para hacer negocios en América Latina (AL). De igual manera, en el informe se dan a conocer las principales acciones adelantadas por la CCB para contribuir a consolidar un entorno que facilite el desarrollo de la actividad productiva y empresarial y se identifican los retos de los sectores público y privado para facilitar la actividad empresarial y mejorar la prosperidad de sus habitantes.

En la elaboración del balance se utilizó una metodología que integra información y análisis de variables cualitativas y cuantitativas proveniente de fuentes primarias (bases de datos de fuentes oficiales, registro mercantil, encuestas de percepción, entre otros) y secundarias (publicaciones de gremios e instituciones reconocidas y oficiales). Entre las fuentes utilizadas se encuentran las publicadas por entidades como: DANE, DNP, Banco de la República, Secretaría de Desarrollo Económico, Fedesarrollo, Fenalco, ANDI, ANIF, Camacol, Superintendencia Financiera, América Economía Intelligence, CEPAL, Banco Mundial, OIT, OMC, FMI, Cámaras de Comercio de Bogotá, Girardot y Facatativá, entre otras.

El 2018 fue un año de transición para economía de la Región Bogotá Cundinamarca hacia la recuperación de un mayor ritmo de crecimiento de la ciudad y del departamento. En particular se espera que en el 2019 Bogotá empiece a crecer a niveles superiores al 3 % lo cual será positivo para dinamizar el crecimiento de Cundinamarca al igual que el del país, dada la importancia que tiene la Región en la economía nacional. Bogotá necesita lograr niveles de crecimiento mayores y sostenidos que nos acerquen al 7 % para cerrar las brechas frente a las grandes ciudades de América Latina. Si la ciudad logra aumentar los niveles de

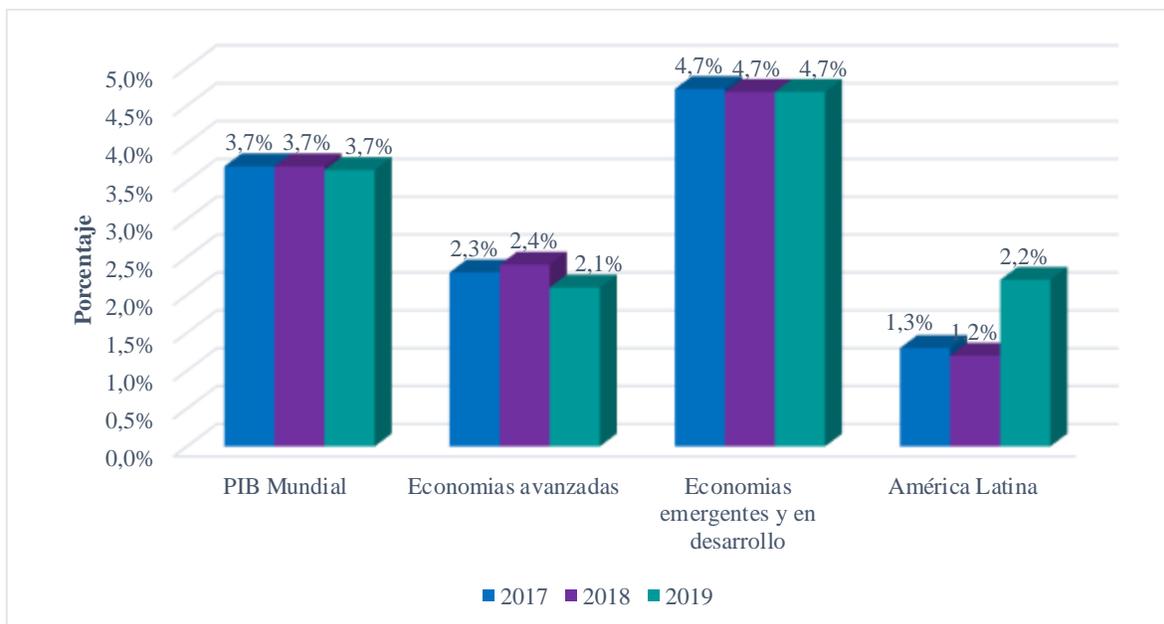
crecimiento y de generación de empleo podrá preservar y consolidar las ventajas y fortalecer su capacidad de aportar al crecimiento nacional y a la generación de empleo.

El presente documento está integrado en nueve capítulos, el primer capítulo se analiza el comportamiento de la economía mundial y la dinámica de la economía colombiana. En el segundo se destaca la importancia, dinamismo y el comportamiento de las principales actividades productivas de la región Bogotá – Cundinamarca. En el tercer capítulo se analiza el desempeño de la actividad empresarial en Bogotá. En el cuarto capítulo se hace referencia al comportamiento de los principales indicadores del mercado laboral de la ciudad. En el quinto capítulo se analizan los principales resultados de la ejecución de las finanzas públicas en Bogotá. En el capítulo sexto se presentan las principales acciones que realiza la CCB para ampliar a la capacidad de crecimiento de la economía, consolidar el entorno para el desarrollo de la actividad empresarial y fortalecer el posicionamiento internacional de la ciudad. En el séptimo se incluyen las conclusiones y principales recomendaciones y finaliza el documento con un informe especial sobre el entorno para hacer negocios con base en el reporte Doing Business.

ENTORNO ECONÓMICO MUNDIAL: ESTABILIDAD DEL CRECIMIENTO EN 2018

En el 2018, la economía mundial creció 3,7 %, igual al del 2017. Entre los factores que limitaron un mayor crecimiento se destacan: la disparidad en el crecimiento entre las economías avanzadas, mientras la economía de Estados Unidos creció 2,9 % en el 2018 frente al 2,2 % del 2017, fue menor el crecimiento en la zona del euro (2 % frente a 2,2 % en los dos años respectivamente) y en el Reino Unido (1,4 %) y Japón (1,1 %); las tensiones comerciales entre Estados Unidos, China y la Unión Europea incidieron en el menor dinamismo del comercio mundial; el aumento de la demanda en los países emergentes, en particular los de Asia, ha sido un factor que ha contribuido a mantener el buen desempeño económico de esa región (4,7 %); y el aumento de la inversión (5 %) como resultado de la mayor inversión en las economías industrializadas y su recuperación en los países exportadores de materias primas (FMI, 2018).

En el 2018, según el FMI, el volumen del comercio mundial creció (4,2 %) y fue inferior al del 2017 (5,2 %) y superior al crecimiento de la economía mundial (3,7 %). Los factores que contribuyeron al crecimiento fueron: el aumento de los precios de las materias primas (3,3 %), como los del petróleo que favorecieron las exportaciones de los países productores de petróleo. Por el contrario, la incertidumbre generada por las tensiones comerciales debilitó la demanda mundial (OMC, 2018) y a la disminución de pedidos de productos de la industria (FMI, 2018).



Gráfica 1. Tasa de variación del PIB mundial 2017 – 2019

Fuente: FMI (2018)

Para el 2019, las perspectivas indican que habrá continuidad en el crecimiento, con tasas similares a las del 2018 y que la economía mundial crecerá al 3,7 % (ver Gráfica 1). Para el FMI y la OMC, en el dinamismo de la economía mundial y del comercio en los próximos años, serán determinantes el impacto de las políticas comerciales, las restricciones al comercio y la capacidad de las políticas fiscales de los países industrializados para dinamizar la demanda.

En este contexto, en el 2018 el crecimiento económico de América Latina fue positivo, pero bajo: el FMI estima un crecimiento de 1,2 % (FMI, 2018) y la CEPAL de 1,5 % (CEPAL, 2018). La demanda interna impulsada por la recuperación de la inversión y el consumo privado fue una de las principales fuentes del crecimiento¹¹. La demanda externa fue favorable y se recuperó el crecimiento de las exportaciones, con el aumento en los precios de las materias primas, particularmente minero energéticas (CEPAL, 2018). El bajo

¹¹ Según la CEPAL, la demanda interna creció el 2,5% en el primer trimestre de 2018, debido al aumento del 2,8% en el consumo privado y de 4,1% la formación bruta de capital fijo. El consumo público creció solo 0,6%. Ver CEPAL, 2018.

crecimiento se reflejó en un estancamiento en el mercado laboral urbano y la tasa de desempleo no disminuyó: 10,2 % en el primer trimestre de 2018, similar a la que se registró (10,3 %) en igual período de 2017 (CEPAL, 2018).

Con respecto al comportamiento del comercio se espera que el balance para el 2018 sea positivo y el crecimiento del valor de las exportaciones llegue al 9 %, liderado por los mayores precios del petróleo y de los minerales y de algunas materias primas agropecuarias. Igualmente se espera que el volumen de las exportaciones de la región crezca 2 %, resultado similar al del 2017 (Cepal, 2018).

En América Latina las perspectivas económicas son optimistas de lograr un mayor crecimiento en el 2019. En promedio se espera un crecimiento de 2,9 %; especialmente por el mejor desempeño de la economía de Brasil, (2,5 %) y México (2,4 %) (FMI, 2018), y Colombia 2,7 % (FMI, 2018).

El balance de la economía colombiana en el 2018 fue positivo, creció 2,7 %, superior al del 2017, 1,8 % y al de América Latina (1,5 %), según la CEPAL.

En el 2018 la principal fuente de crecimiento fue el aumento en el gasto de consumo final (3,2 %), el de los hogares (2,6 %) y el consumo del gobierno (5,5 %). La inversión creció (1,5 %) y las exportaciones entre enero y noviembre crecieron (13,4 %): US\$38.440 millones FOB frente US\$33.899 millones FOB en 2017 (DANE, 2018).

El crecimiento de la economía se favoreció con el dinamismo del consumo privado y público que se reflejó en el crecimiento en muebles, artículos para el hogar (4,9 %), alimentos y bebidas no alcohólicas (4,8 %), recreación y cultura (4 %), bienes y servicios diversos (3,2 %), restaurantes y hoteles (3 %) y alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (3 %) (DANE, 2018).

En el 2018 (enero - septiembre) con relación a igual período de 2017, las actividades con mayor dinamismo fueron: Administración pública, defensa, educación y salud (5,2 %) Actividades profesionales, científicas y técnicas (4,8 %), Actividades financieras y de seguros (3,1 %), Comercio (3,1 %), Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (2,7 %), Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado (2,1 %) y la industria manufacturera (1,5 %) que en el 2017 había registrado crecimiento negativo. Por el contrario, como en el 2017, el desempeño fue negativo, en la construcción (-2,5 %) y explotación de minas y canteras (-1,8 %) (ver tabla 1).

Tabla 1. Colombia: Comportamiento del PIB por ramas de actividad – 2018.

Rama de actividad	Anual	Trimestral	Año corrido
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	0,1%	-1,6%	2,7%
Explotación de minas y canteras	1,0%	3,3%	-1,8%
Industrias manufactureras	2,9%	1,1%	1,5%
Suministro de electricidad, gas y agua	3,0%	1,4%	2,1%
Construcción	1,8%	6,5%	-2,5%
Comercio al por mayor y al por menor	2,6%	0,7%	3,1%
Información y comunicaciones	3,7%	-0,2%	2,7%
Actividades financieras y de seguros	1,7%	-0,4%	3,1%
Actividades inmobiliarias	2,1%	0,2%	3,0%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	3,6%	-2,1%	4,8%
Subtotal valor agregado	2,6%	0,0%	2,4%
Impuestos menos subvenciones sobre la producción e importaciones	3,4%	-0,3%	3,6%
PIB	2,7%	0,2%	2,5%

Fuente: DANE, 2018.

En el 2018, en Colombia la tasa de desempleo nacional en septiembre fue 9,5 %, en las trece principales áreas metropolitanas fue 10,2 %, (DANE, 2018a) y se encontraban 2.378.000 personas desocupadas en el país de las cuales el 54 % estaban en las 13 principales áreas metropolitanas.

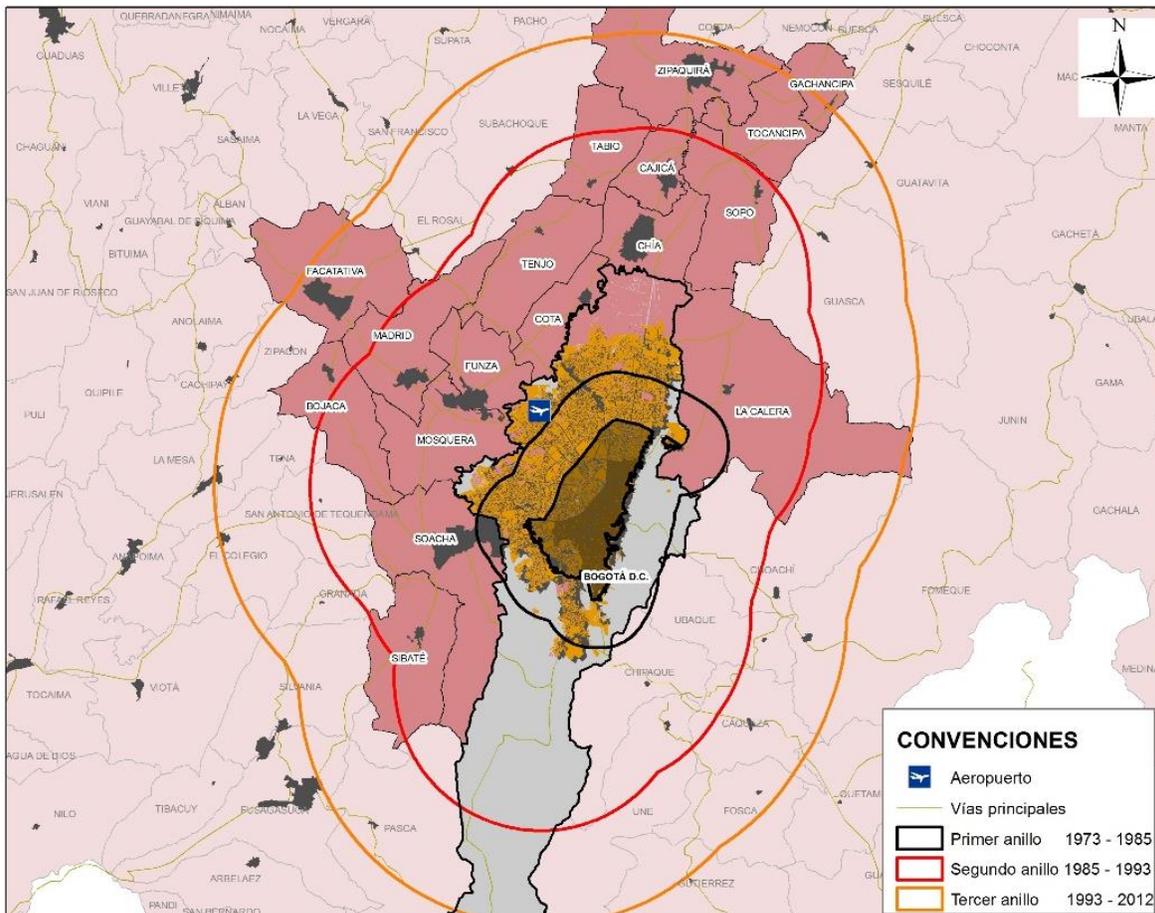
El número de ocupados llegó en septiembre de 2018 a 22.704.000 personas y en las 13 principales áreas metropolitanas a 10.985.000 personas, es decir el 48 % de los ocupados del

país. Al comparar los resultados entre el 2018 y el 2017, la tasa de ocupación tanto para el país como para las 13 principales áreas metropolitanas se mantuvo igual, 58,3 % y 60,3 % respectivamente.

Las perspectivas para la economía colombiana en el 2019 son optimistas de lograr un mayor crecimiento y las proyecciones oficiales estiman un crecimiento de 3,4 % con lo cual se espera que se consolide una tendencia de crecimiento sostenido para la economía nacional que le permita en los años siguientes un crecimiento superior al 4 % y un contexto de baja inflación (entre 2 % y 4 %, rango meta para el 2019).

EN LA REGIÓN BOGOTÁ-CUNDINAMARCA MEJORÓ EL CRECIMIENTO

En el 2018, la economía de la región Bogotá – Cundinamarca registró un crecimiento positivo que le permitió consolidarse como el motor de la economía colombiana y en la región que más aporta al PIB Nacional (31 %, Bogotá 26 % y Cundinamarca 5 %).



ELABORADO POR: GESTIÓN Y TRANSFORMACIÓN DEL CONOCIMIENTO DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ

Mapa 1. Crecimiento económico de Bogotá y su región

Fuente: CCB.2018. Elaborado por: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento CCB

En los últimos 5 años el crecimiento promedio del PIB de Bogotá (3,7 %), fue superior al del país (3,2 %). Si bien Bogotá mantiene niveles de crecimiento positivos y superiores al del país, la brecha se ha venido cerrando y la ciudad necesita lograr un mayor dinamismo en

su actividad productiva para lograr una senda de crecimiento sostenido que le permita crecimientos superiores al 7 %, para cerrar las brechas frente a ciudades como Santiago de Chile y aprovechar las potencialidades de la ciudad. En este contexto se analiza la importancia de la economía regional y el desempeño de sus principales actividades productivas.

1. ES LA REGIÓN CON EL MEJOR ENTORNO ATRACTIVO PARA LOS NEGOCIOS

Las ciudades y regiones compiten para posicionarse y darse a conocer como destinos atractivos y para ello desarrollan y construyen la infraestructura que les permite atraer y retener el talento humano, propiciar la inversión nacional y extranjera y albergar y prestar servicios para diferentes sectores de acuerdo con su vocación productiva.



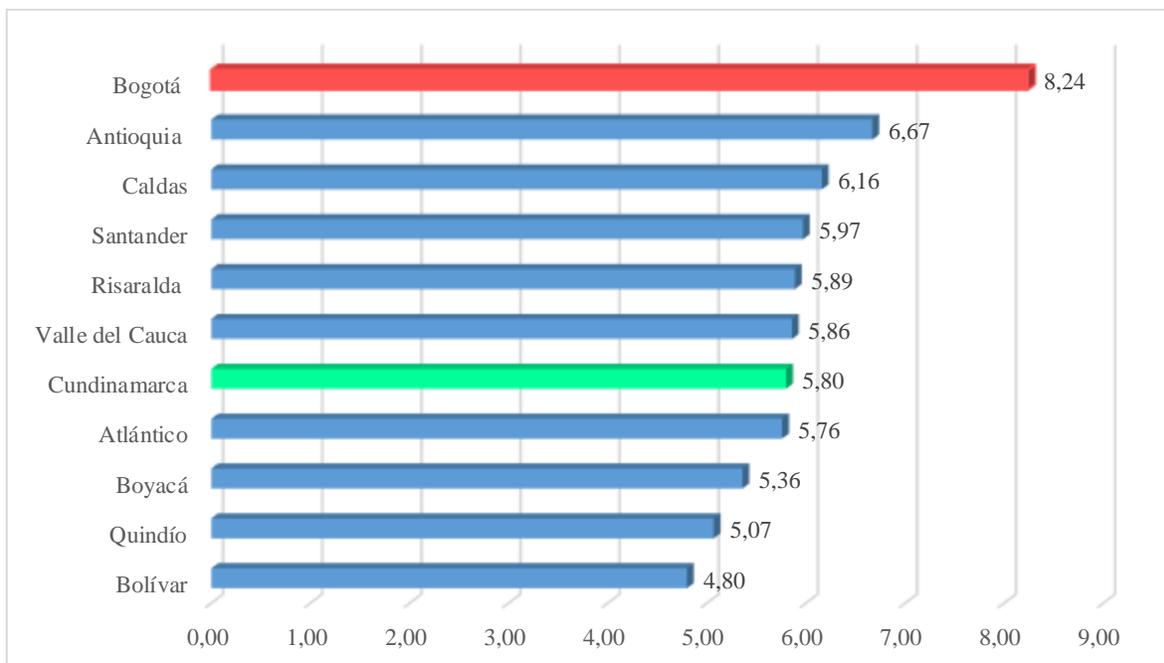
Mapa 2. Bogotá, una de las principales ciudades para hacer negocios en América Latina

Fuente: Bogotá Ciudad de oportunidades para los negocios, diciembre 12 de 2018.

Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB

Bogotá ha registrado avances importantes en su reconocimiento como uno de los destinos atractivos y con un entorno favorable para hacer negocios en América Latina, por su poder de marca, reputación estable y como una de las ciudades más atractivas para vivir, emprender, invertir y encontrar oportunidades de empleo. Es una de las ciudades con mayor potencial, por la diversidad y el tamaño de su economía y de su población, su ambiente para los negocios, la conectividad, el capital humano y el estilo de vida, así como por su fortaleza económica:

- Es la 6ª más atractiva para invertir en América Latina según el ranking de FDI.
- Es la 5ª ciudad de América Latina más atractiva para realizar eventos internacionales de acuerdo con la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones, IICA.
- Es la 1ª por el número de asistentes a eventos internacionales según el ranking de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones, ICCA
- Desde 2015, Bogotá hace parte de la Alianza Best Cities, el selecto grupo de las 12 ciudades del mundo reconocidas por su capacidad para realizar grandes eventos internacionales. Es la única ciudad latinoamericana con este reconocimiento.
- Es la 4ª entre las ciudades globales de América Latina, según el ranking de AT Kearney 2018.
- Es la 3ª ciudad con entorno para hacer negocios, después de México (1) y Chile (2), de acuerdo con el *Doing Business* 2019 del Banco Mundial.
- Bogotá es una de las capitales creativas de América Latina, y se está posicionando cada vez más como una de las ciudades que impulsa el emprendimiento en las industrias creativas, por los incentivos dirigidos a sectores como la música, las artes plásticas, los productos audiovisuales, la moda, el diseño y los eventos culturales, entre otros. Esta industria tiene un importante peso en la economía nacional: representa el 3,3 % del PIB y genera cerca de 800.000 empleos

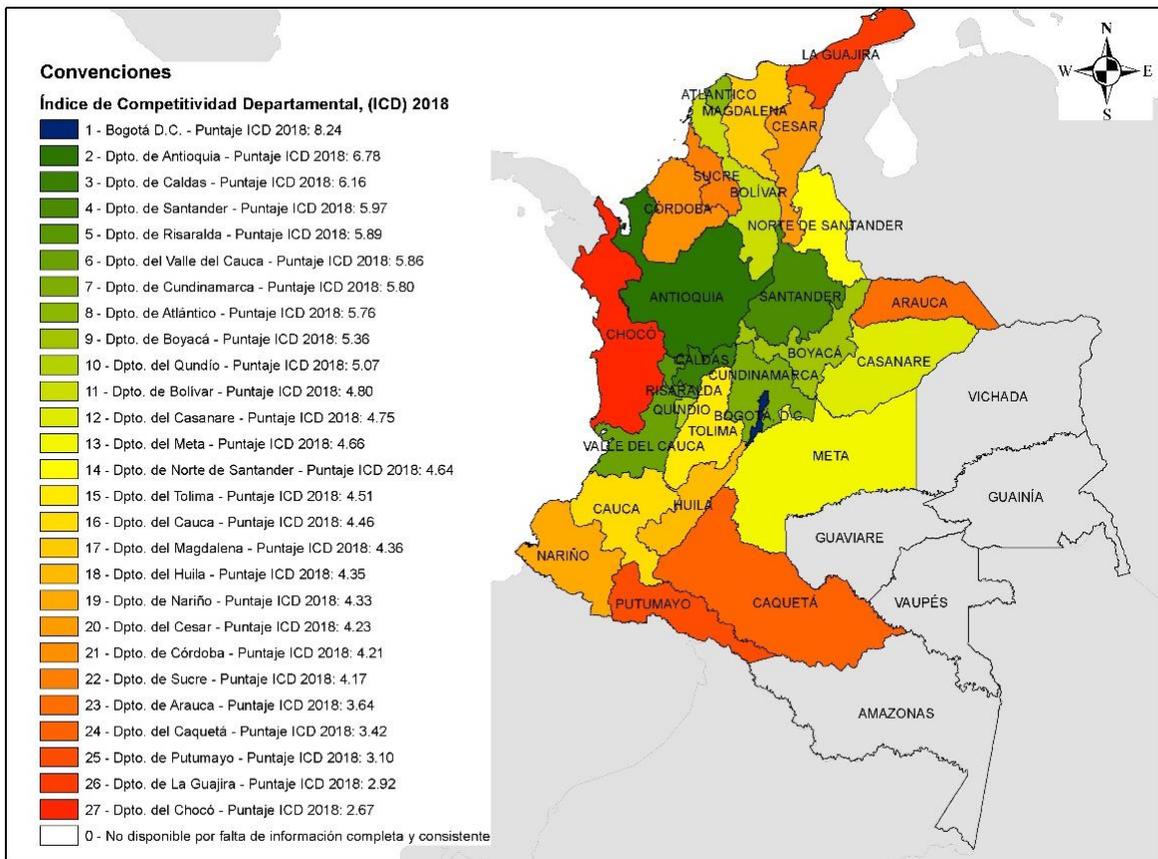


Gráfica 2. Índice departamental de competitividad 2018

Fuente: Consejo Privado de Competitividad, CEPEC-Universidad del Rosario. 2018.

En el contexto colombiano, Bogotá es la ciudad líder en competitividad y la economía regional más grande, dinámica y diversificada, con la base empresarial más grande y la mejor infraestructura para los negocios. Además, con la mayor oferta y calidad en educación superior y con una cultura empresarial dinámica y emprendedora.

Cundinamarca ocupó el séptimo lugar, con una calificación de 5,8 cerca de tres puntos menos que Bogotá (8,2). Las dimensiones en las que el Departamento tiene mejores condiciones en instituciones, tamaño del mercado, educación básica, y en sofisticación e innovación. Por el contrario, los mayores retos que tiene están en los temas de salud, sostenibilidad ambiental, educación superior y capacitación (CEPEC-UR, 2018).



Fuente: Consejo Privado de Competitividad, CEPEC-Universidad del Rosario. 2018.
Elaborado por: Dirección de Gestión y Transformación del Conocimiento de la CCB.

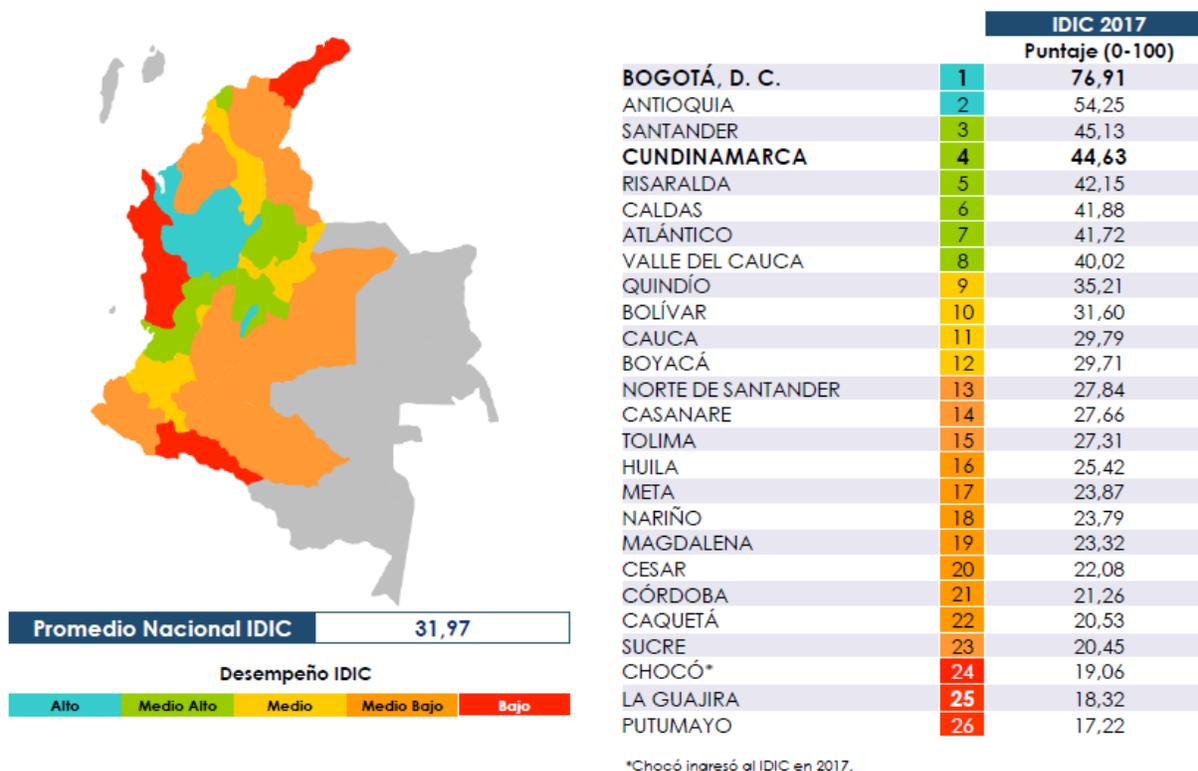
Mapa 3. Índice departamental de competitividad 2018

Fuente: Consejo Privado de Competitividad, CEPEC-Universidad del Rosario. 2018.
Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB

Bogotá es también la ciudad más innovadora del país, con la mayor calificación en innovación, de acuerdo con los resultados del Índice Departamental de Innovación para Colombia IDIC (DNP, 2017). Sin embargo, menos del 20 % de las empresas hace innovaciones y realiza actividades de I+D (CCB, 2010).

De acuerdo con esta medición Bogotá tiene fortalezas respecto a las demás regiones del país en todos los indicadores y es primera en todos los criterios que se evalúan: Capital Humano e Investigación, Infraestructura, Sofisticación de Mercados, Sofisticación de

Negocios, Producción de Conocimiento y tecnología, Producción Creativa y solo en desarrollo de sus instituciones ocupa el segundo puesto.



Mapa 4. Agrupación de departamentos en Colombia, según las diferencias en las Capacidades y la obtención de resultados en innovación, año 2017

Fuente: DNP. 2017. Índice Departamental de Innovación para Colombia (IDIC), 2017

Entre las fortalezas se destacan: **Sofisticación de mercados** (posibilidad de acceso a crédito, capacidad de inversión y comercio y en competencia), **Productividad creativa** (bienes intangibles, bienes y servicios creativos y creatividad en línea). Igualmente, entre los temas a mejorar se destacan: **Infraestructura** (infraestructura general, sostenibilidad ambiental y TIC), y en **Sofisticación de negocios**, (trabajadores de conocimiento, enlaces de innovación y absorción de conocimiento).

Cundinamarca ocupó el cuarto puesto, las mayores fortalezas se encuentran en los temas de instituciones (tercer puesto), Producción de Conocimiento y Tecnología (tercer puesto) y Sofisticación de negocios (cuarto puesto).

De acuerdo con la Encuesta del Clima de los Negocios en Bogotá, de la Cámara de Comercio de Bogotá en el 2018 (CCB, 2018a), los aspectos que mejor califican los empresarios de su entorno más inmediato son la conectividad en telecomunicaciones e Internet, el recurso humano, las condiciones que ofrece para el desarrollo empresarial y el crecimiento de su economía.

Igualmente, en la encuesta de la CCB, los empresarios señalan entre las razones que hacen de Bogotá una ciudad atractiva para invertir: el tamaño del mercado de Bogotá (51 % de los empresarios), la diversidad de su estructura productiva (36 %) y la capacidad de compra de sus habitantes (36 %). Esta percepción es usualmente acompañada de la imagen creciente de la ciudad como sede de importantes eventos, ferias y exposiciones.

Al finalizar el 2018, más de la mitad de los empresarios consideraron que la situación económica de su empresa sería mejor con respecto al 2017. En general los empresarios tienen una valoración positiva (61 %) sobre el entorno económico de la ciudad y son más optimistas frente al futuro (76 %), lo cual se refleja también, en las expectativas sobre la situación de las empresas: el 81% de los empresarios consideraba que en el 2018 la situación de su empresa era mejor o igual a la del 2017 y para el 2019, así lo consideró el 93 % de los empresarios.

Tabla 2. Percepción de los empresarios sobre la situación económica de su empresa en 2018 – 2019 por tamaño

	La situación de la empresa en el año 2018			La situación de la empresa en el año 2019		
	Mejorará	Será igual	Empeorará	Mejorará	Será igual	Empeorará
Total	41%	41%	18%	78%	15%	7%
Micro	42%	40%	19%	76%	16%	9%
Pequeña	39%	44%	18%	84%	13%	4%
Mediana	43%	42%	15%	79%	14%	6%
Grande	42%	50%	8%	81%	15%	5%

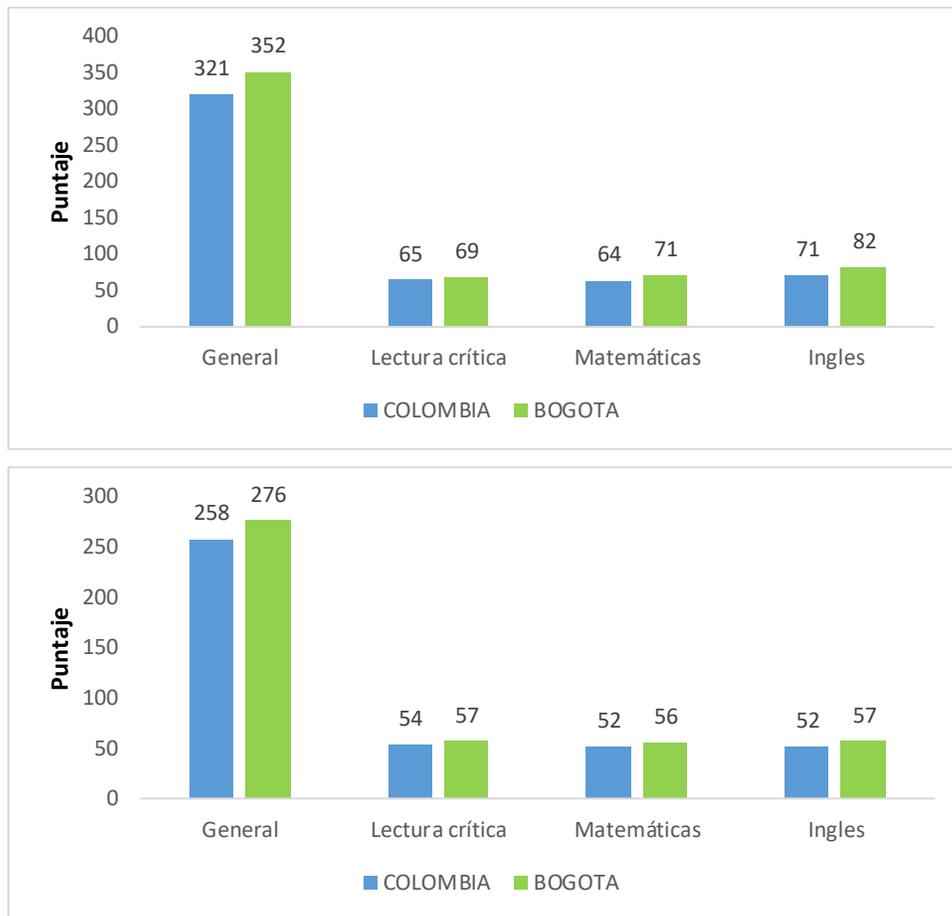
Fuente: CCB 2018a. Encuesta Clima de los negocios en Bogotá 2018

Tabla 3. Percepción de los empresarios sobre la situación económica de su empresa 2018 - 2019 por sector económico

	La situación de la empresa en el año 2018			La situación de la empresa en el año 2019		
	Mejorará	Será igual	Empeorará	Mejorará	Será igual	Empeorará
Total	41%	41%	18%	78%	15%	7%
Industria	40%	41%	19%	79%	14%	7%
Comercio	40%	40%	20%	76%	16%	8%
Servicios	45%	39%	16%	79%	14%	6%
Construcción	47%	42%	11%	85%	11%	3%
Agro/minería	15%	71%	14%	64%	24%	12%

Fuente: CCB 2018a. Encuesta Clima de los negocios en Bogotá 2018

En materia de educación, Bogotá es la ciudad en la que se concentra la mayor oferta de Instituciones de Educación Superior (IES), de las 196 instituciones (con matrícula “activa”) 33 son oficiales (17 %) y 163 (83 %) privadas. Sobre la acreditación de alta calidad, 35 IES están acreditadas (18 %) mientras que 161 no lo están. En cuanto al carácter académico, 45 (23 %) son Instituciones Técnicas Profesionales y Tecnológicas, 99 (51 %) Instituciones Universitarias y Escuelas Tecnológicas y 52 (27 %) son Universidades. Con respecto a los resultados de las pruebas Saber 11, los colegios de Bogotá obtuvieron en promedio mejores resultados que los colegios de Colombia entre el primer y segundo del 2018.

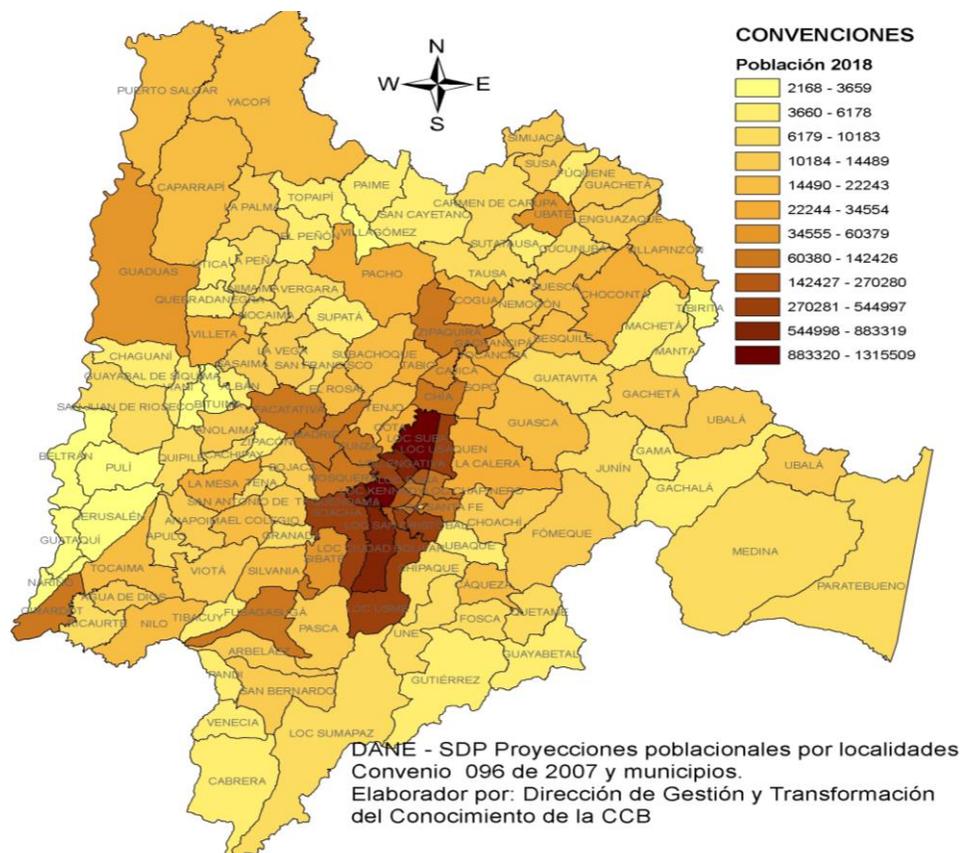


Gráfica 3. Calificación promedio colegios de Bogotá y Colombia resultados prueba saber 11, Bogotá 2018, primer y segundo período.

Fuente: (ICFES, 2018). Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento

2. BOGOTÁ SE MANTUVO COMO MOTOR DE LA ECONOMÍA DE LA REGIÓN Y DE COLOMBIA

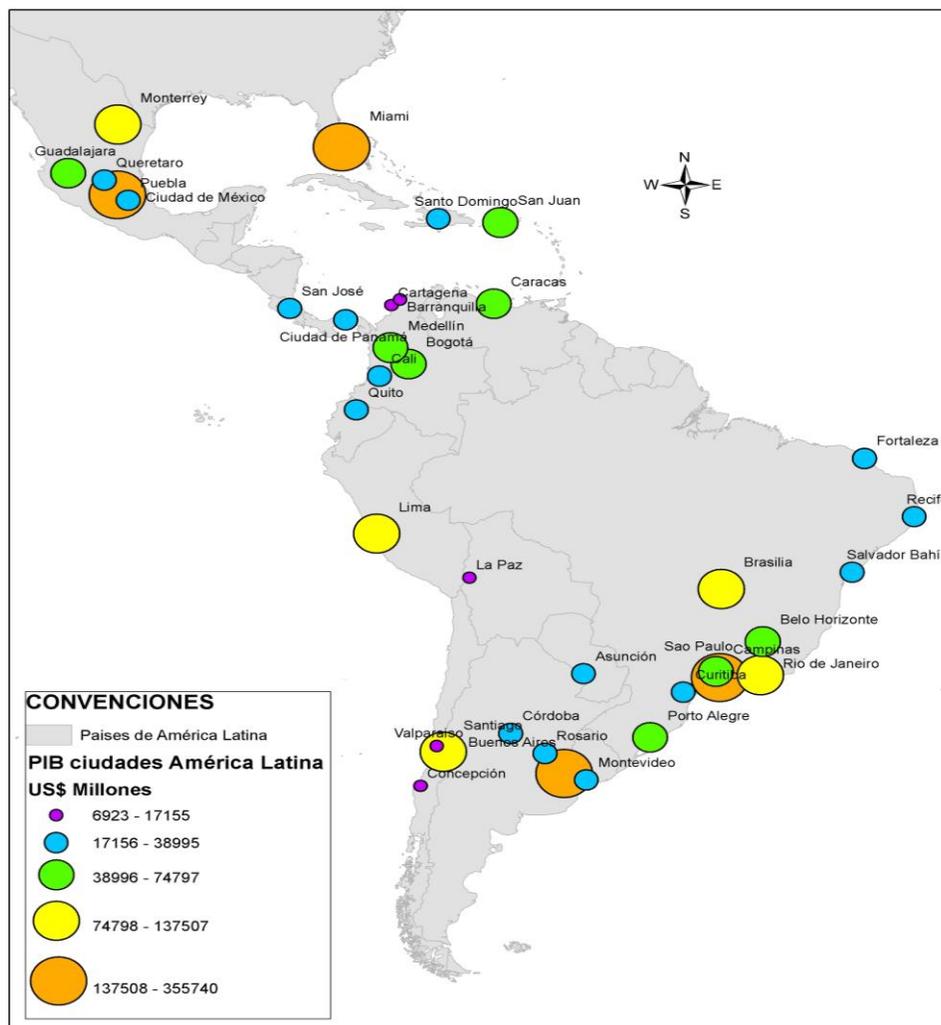
La región que integran Bogotá y Cundinamarca es un territorio estructurado como un modelo de ciudades articuladas por corredores asociados a grandes infraestructuras de comunicación y de transporte (SDP, UR, CCB y otros, 2018). En esta región se encuentra la ciudad de Bogotá que es el mayor centro económico y de población del país por el tamaño de su población (8,2 millones de habitantes, el 16,4 % de la población nacional). Es la región que más aporta a la economía nacional, genera el 25,7 % del PIB del país. El PIB de la ciudad de US\$74.529 millones es superior al de países como Costa Rica, Uruguay, Panamá o Bolivia. Además, el ingreso per cápita anual (US\$9.108) es mayor al promedio nacional (US\$5.400).



Mapa 5. Población de Bogotá y Cundinamarca 2018

Fuente: DANE - SDP. Proyecciones poblacionales por localidades y municipios. 2018. Elaborado por Dirección de Gestión y Transformación del Conocimiento.

La ciudad es una de las aglomeraciones económicas más importantes de América Latina: es la sexta en población, con 9,8 millones de habitantes al incluir los municipios del área metropolitana, después de Sao Paulo (21,6 millones de hab.), Ciudad de México (21,2 millones de hab.), Buenos Aires (15,2 millones de hab.), Rio de Janeiro (12,1 millones de hab.), Lima (10 millones de hab.). Y es la octava economía después de São Paulo (338.235 PIB en dólares), Ciudad de México (338.235 PIB en dólares), Buenos Aires (293.327 PIB en dólares), Miami (290.018 PIB en dólares), Río de Janeiro (137.507 PIB en dólares), Santiago (132.322 PIB en dólares) y de Lima (111.365 PIB en dólares).



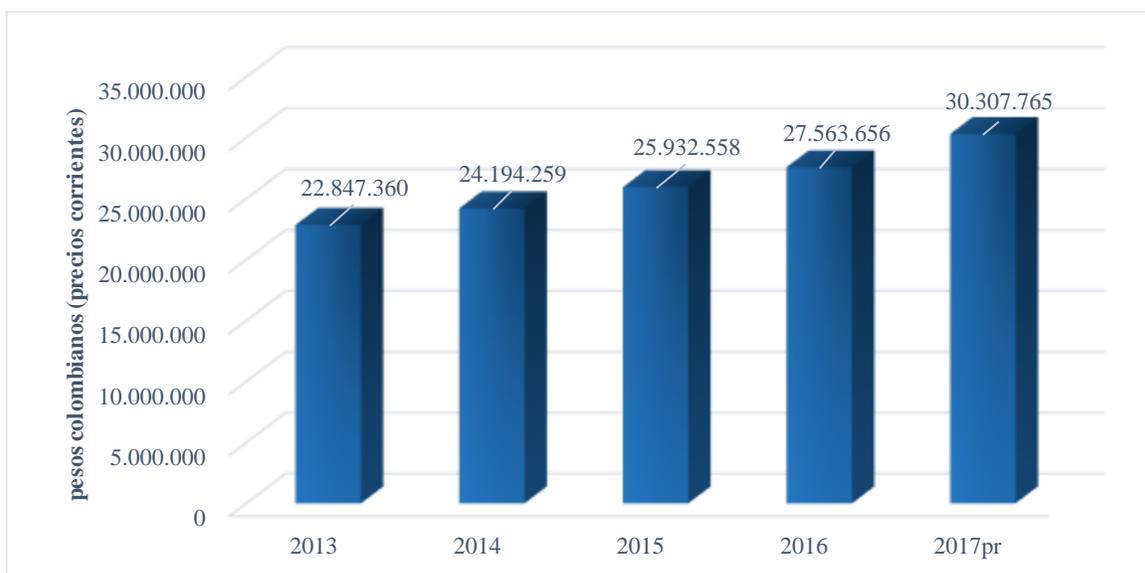
Mapa 6. PIB en las principales ciudades de América Latina

Fuente: AméricaEconomía. 2016. Elaborado por Dirección de Gestión y Transformación del Conocimiento.

Y es la octava economía después de São Paulo (338.235 PIB en dólares), Ciudad de México (338.235 PIB en dólares), Buenos Aires (293.327 PIB en dólares), Miami (290.018 PIB en dólares), Río de Janeiro (137.507 PIB en dólares), Santiago (132.322 PIB en dólares) y de Lima (111.365 PIB en dólares).

Bogotá, genera la cuarta parte del PIB nacional (\$835.165 miles de millones) y es la región que más aporta: en comparación con las regiones del país, la región central (Antioquia, Caldas, Caquetá, Huila, Quindío, Risaralda y Tolima) aportó el 24 %; seguida de la región oriental (Boyacá, Cundinamarca, Meta, Norte de Santander y Santander) 18,6 %; la región Atlántica (Bolívar, Atlántico, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena y Sucre) 14,9 %, la región pacífica (Cauca, Chocó, Nariño y Valle) 12,9 % y los demás departamentos (Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, San Andrés y Providencia, Vaupés y Vichada) generaron el 3,2 %.

Bogotá, es también una de las regiones con mayor capacidad de compra. En el 2017, el PIB per cápita de Bogotá fue de \$30.307.765, superior en 10 % al del 2016 (\$27.563.656) y sólo la superan los departamentos de Casanare (\$33.984.205) y del Meta (\$31.134.710) que se caracterizan por la producción de bienes primarios y mineros y la baja densidad poblacional. El PIB per cápita de la ciudad es mayor con relación a los departamentos de Santander (\$22.519.273), Antioquia (\$21.042.629), Cundinamarca (\$20.021.053), Cesar (\$19.476.527), Boyacá (\$18.243.636) y Valle del Cauca (\$17.712.102).

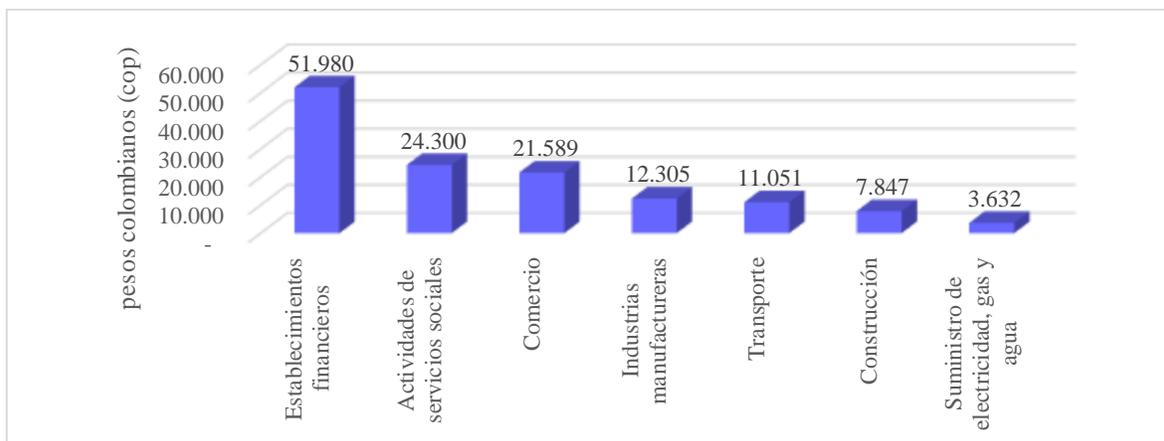


Gráfica 4. Producto Interno Bruto por habitante a precios corrientes colombianos. Bogotá 2013-2017 pr.

Fuente: DANE. (2017). – Cuentas departamentales. Pr: preliminar

La diversidad de su estructura productiva es una de las fortalezas de la economía bogotana y como ocurre en las grandes ciudades del mundo las actividades de servicios son las más importantes, generan el 62 % del valor agregado de la ciudad.

En el 2017, la actividad que más contribuyó en la generación de valor agregado fue la de Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas con el 39,2 % (\$51.980.000 millones), seguida de las actividades de Servicios sociales, comunales y personales, 18,3 % (\$24.300.000 millones) y de Comercio, reparación, restaurantes y hoteles, el 16,3 % (\$21.589.000 millones). La industria manufacturera, como ha venido ocurriendo en las dos últimas décadas, perdió participación: en el 2012 generó el 11,6 % del valor agregado y en el 2017 el 9,3 % (\$12.305.000 millones). Las actividades de Transporte, almacenamiento y comunicaciones 8,3 % (\$11.051.000 millones), Construcción, 5,9 % (\$7.847 millones) y Suministro de electricidad, gas y agua, 2,7 % (\$3.632.000 millones) generaron el 14,2 % (DANE, 2017).



Gráfica 5. Valor agregado según actividad económica, millones. Bogotá 2017pr

Fuente DANE. (2018b) – Producto Interno Bruto – PIB Bogotá 2017. Pr: preliminar

Es la capital financiera de Colombia, de los servicios empresariales y personales, el mayor centro de comercio. En todas las actividades productivas, la participación del valor agregado de la región, con excepción de la agricultura y la minería, supera el 23 %. (ver tabla 4).

Tabla 4. Participación de los sectores productivos de Bogotá y Cundinamarca – 2016

Sector	Distribución del PIB de la región	Distribución del PIB de Colombia	Participación de cada actividad de la región en su respectivo PIB nacional
Agricultura, ganadería y pesca	2,30%	6,70%	10,40%
Explotación de minas y canteras	0,40%	7,10%	2,30%
Industrias manufactureras	11,90%	12,40%	26,40%
Suministro de electricidad, gas y agua	3,20%	3,80%	25,80%
Construcción	5,70%	8,20%	23,90%
Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	16,10%	13,50%	36,60%
Transporte	8,40%	7,90%	31,90%

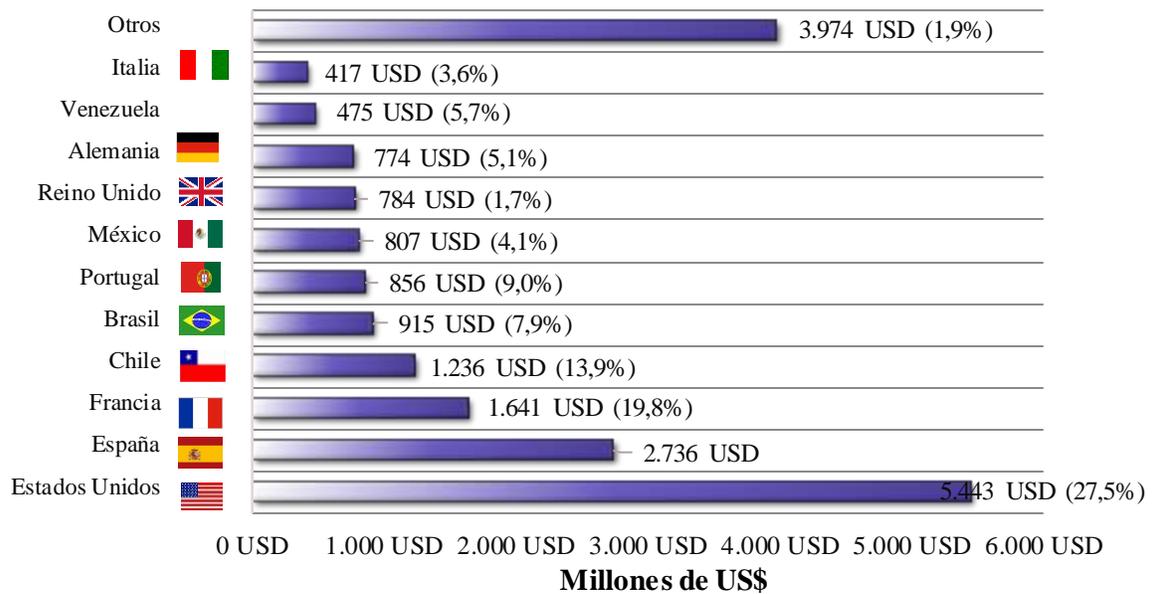
Sector	Distribución del PIB de la región	Distribución del PIB de Colombia	Participación de cada actividad de la región en su respectivo PIB nacional
Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias	34,10%	23,10%	46,30%
Actividades de servicios sociales y personales	17,70%	17,10%	33,10%
PRODUCTO INTERNO BRUTO	100,00%	100,00%	31,00%

Fuente: (DANE, 2017). Cálculos Dirección de Gestión de Conocimiento (CCB).

- Es la ciudad con las mejores condiciones para generar empleo de calidad. En Bogotá el 59,6 % del empleo es asalariado, y genera el 54 % del empleo asalariado de las 13 áreas metropolitanas de Colombia.
- La Región Bogotá-Cundinamarca es el mayor mercado regional con más de 10 millones de habitantes, el 22 % de la población nacional, y genera la cuarta parte del empleo en Colombia, con 5,6 millones de personas ocupadas en el 2018.
- En América Latina, es referente como una de las ciudades creativas y de las actividades culturales: en la ciudad se desarrolla el 92 % de los servicios creativos del país, están localizadas el 90 % de las productoras audiovisuales, el 73 % de las empresas de contenidos digitales, el 55 % de los estudios de videojuego, el 65 % de las empresas de comunicación gráfica, el 40 % de la industria de la música en vivo y el 40% del mercado de moda en el país.
- El aeropuerto internacional ElDorado conecta a Bogotá con más de 70 destinos nacionales e internacionales y una capacidad de 30 millones de pasajeros por año, y 40 aerolíneas vuelan hacia Bogotá de las cuales 23 son internacionales, 6 nacionales y 11 de carga (7 internacionales y 4 nacionales). Anualmente se registran 291.228 operaciones, de las cuales 145.037 son aterrizajes y 146.191 son despegues. ElDorado es el primer aeropuerto en transporte de carga (cerca del 75 % de la carga aérea que se mueve por los cielos de Colombia) y el tercero en transporte de pasajeros de América Latina. Skytrax concedió al Aeropuerto El Dorado el reconocimiento como

“Mejor Aeropuerto de Suramérica” en 2018 por tercer año consecutivo. Skytrax también ratificó su calificación de 4 Estrellas, que lo ubica entre los mejores aeropuertos del mundo en temas de calidad. En el ranking anual de los World Airport Awards, ElDorado se ubicó en el 46 en el “Top 100 Airports” y se posiciona como el primer Aeropuerto Latinoamericano.

- Es la mayor plataforma empresarial del país: En el 2018 de 1,5 millones de empresas reportadas por Confecámaras en el país, el 33 % se localizaron en Bogotá y Cundinamarca. En la ciudad se encuentra el 27 % de las empresas registradas en el país, cerca de 498.000 empresas, y cada año se crean, en promedio, cerca de 64.000 empresas.
- Bogotá es el destino más atractivo para la Inversión extranjera directa en Colombia. En Bogotá se localizan más de 1.504 empresas con capital extranjero y de ellas más de 27 con negocios globales. En 2017 la ciudad recibió US\$1.400 millones en sectores no tradicionales con 160 proyectos. Del 2007 al primer semestre de 2018 Bogotá región recibió más de US\$21.200 millones de inversión extranjera. El 39 % del total nacional.
- Los servicios son el principal destino de la Inversión extranjera directa. El 57 % se vincula a actividades de Comunicaciones, servicios financieros, negocios, hotelería y turismo e inmobiliarios. El 43 % en productos de consumo, alimentos y bebidas, automotriz y materiales de construcción. La mayoría (58 %) de los proyectos de inversión no extractivos se concentraron en Bogotá.
- Al cierre de 2018, el área de Investigaciones e Inteligencia de Mercados de Invest In Bogotá estima que los proyectos de inversión nueva y de expansión que arribarán a Bogotá-Región representarán una inversión cercana a los US\$2.169 millones, un crecimiento de 9,7 % frente al año anterior. A partir del análisis realizado, se espera que en 2019 se reactiven proyectos de inversión que estaban estancados, debido, entre otros factores, a una mejor percepción política y económica.



Gráfica 6. Inversión greenfield en Bogotá por país de origen (2005-2017)

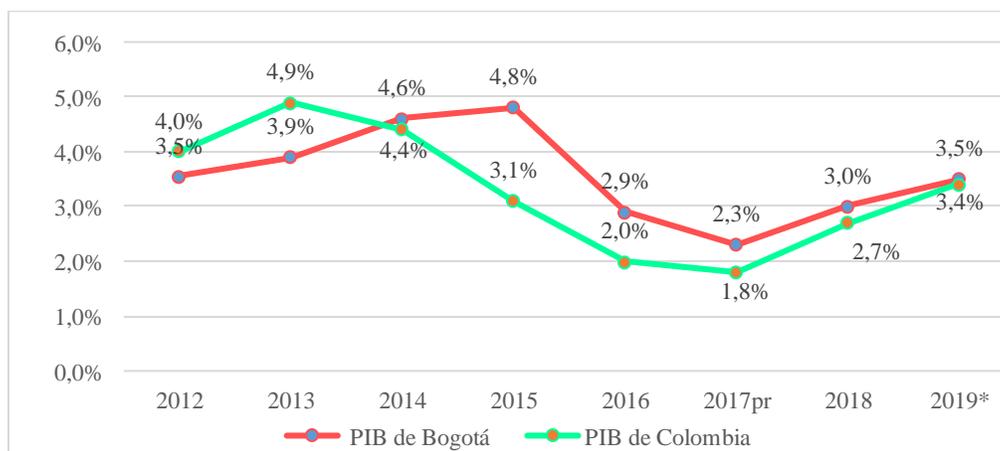
Fuente: fDi Markets, Invest in Bogota, ProColombia 2005-2017

Cálculos: Invest in Bogotá.

3. ES UNA DE LAS ECONOMÍAS REGIONALES MÁS DINÁMICAS DEL PAÍS

La dinámica de las actividades productivas de la ciudad tiene alto impacto en el comportamiento de la economía del país. Entre el 2012 y el 2017, la economía bogotana tuvo resultados positivos en su crecimiento, incluso superiores al de la nación, pero perdió dinamismo (2,3 % en el 2017). En el 2018, se dio una recuperación en el crecimiento (3,0 %), con mejores resultados que el promedio de las demás regiones del país (2,7 %).

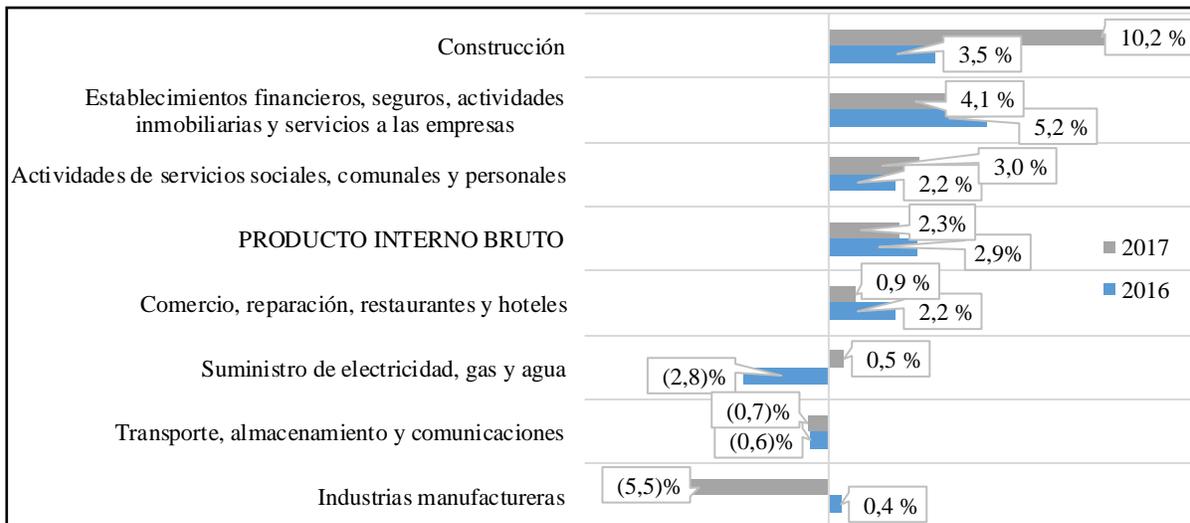
Las perspectivas para la economía de la ciudad son más optimistas frente a los resultados de los dos últimos años (2017 y 2018), y se espera un crecimiento más dinámico de 3,5% para el 2019, y como en años anteriores superior al 3,4 % previsto para el país.



Gráfica 7. Variación porcentual del PIB Bogotá - Colombia (2012-2019)

Fuente: DANE, (2018b). SHD. (2018) y MinHacienda

En el 2017, de las siete actividades económicas que integran el PIB de la ciudad, cuatro mantuvieron crecimiento positivo, en especial la construcción y los establecimientos financieros que lideraron el crecimiento de la economía bogotana. Por el contrario, como ha sucedido desde hace tres años, la industria manufacturera tuvo un desempeño negativo (-5,5 %). Las actividades de suministro, electricidad, gas y agua (-2,8 %) y de Transporte y almacenamiento (-0,6 %), como en el año 2016, registraron desempeños inferiores.



Gráfica 8. Crecimiento de la economía bogotana por actividades. 2016 y 2017.

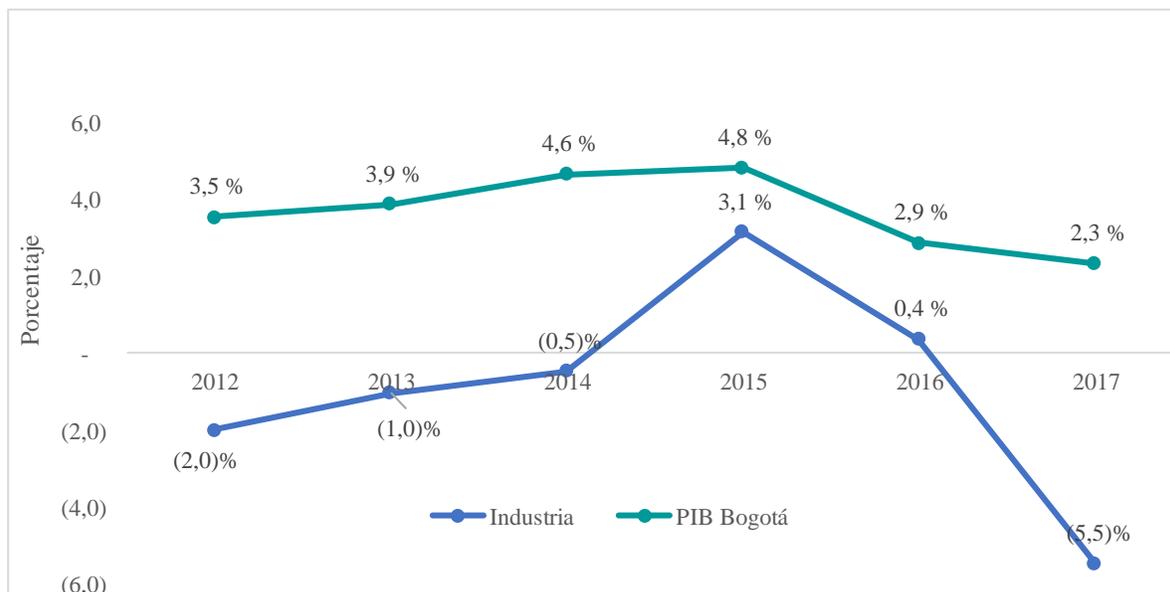
Fuente: DANE. (2018b). Producto Interno Bruto (PIB) Trimestral de Bogotá D.C.

4. COMPORTAMIENTO DE LAS PRINCIPALES ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

4.1. La actividad industrial en proceso de recuperación

La industria es una de las actividades económicas más importantes en Bogotá y Cundinamarca: representa 11,8 % del PIB de la Región y el 26,4 % del sector en el país. En Bogotá genera 15 % del empleo, a esta actividad se dedican 61.494 empresas en Bogotá y aporta más del 67 % del valor total de las exportaciones de la Región.

Desde el 2012 al 2017 el sector registró bajo crecimiento (ver Gráfica 9) que empezó a cambiar en el 2018 de acuerdo con la percepción de los empresarios de la ciudad y el crecimiento positivo a septiembre de 2018 (0.2 %) del valor de la producción del sector en Bogotá (DANE, 2018).



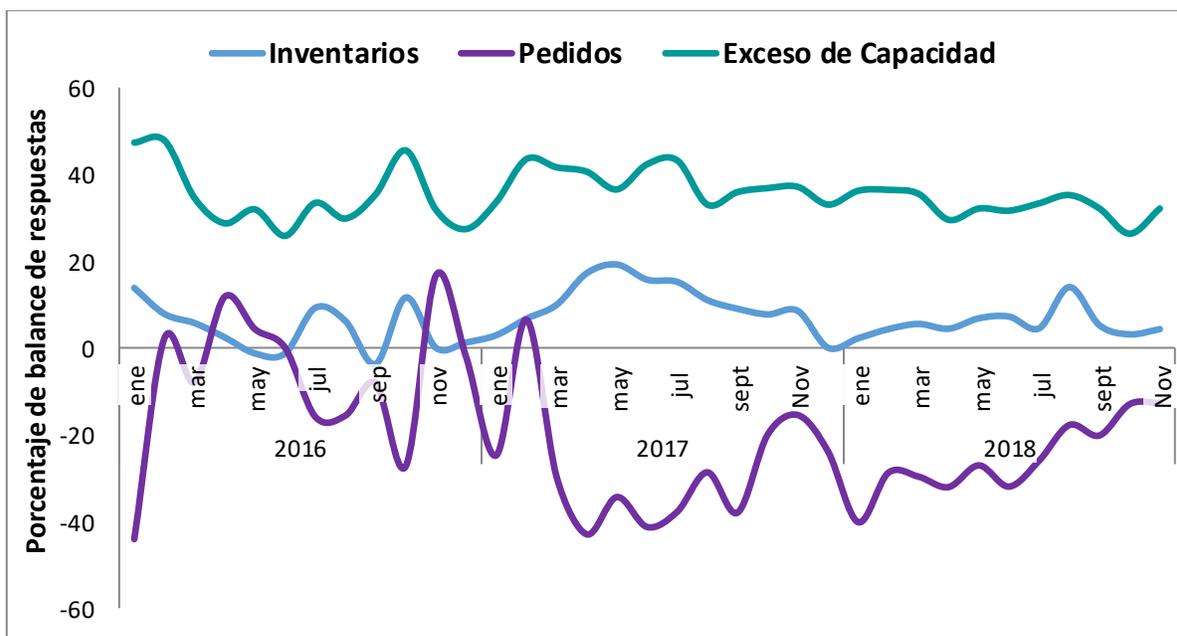
Gráfica 9. Bogotá. Tasa de crecimiento industria y PIB (%)

Fuente: (DANE, 2018b).

En efecto, en el 2018, la industria empezó a registrar mejores resultados en los principales indicadores de desempeño y se espera que en el 2019 se consolide la tendencia hacia la recuperación, con base en las potencialidades del sector a nivel nacional y en la región Bogotá Cundinamarca. En Bogotá creció la producción en los subsectores de Bebidas

(6.9%), Vehículos, autopartes y otros tipos de equipo de transporte (6.9%), Carnes, aceites y grasas, frutas y verduras (7.3%), Lácteos, café, cacao, chocolate y confitería (4.5%). El balance de los pedidos fue cada vez menos negativo, los inventarios disminuyeron, al igual que el exceso de capacidad utilizada (ver gráfica 10) y recuperación de la demanda interna.

La Encuesta del Clima de los Negocios de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB, 2018), confirma también la percepción positiva de la situación económica de las empresas del sector en la ciudad. El 81% de los empresarios manifestó que la situación de su empresa mejoró o permaneció igual con respecto al 2017, este resultado es muy positivo frente al 63% que así lo consideraba en el 2017 frente al 2016.



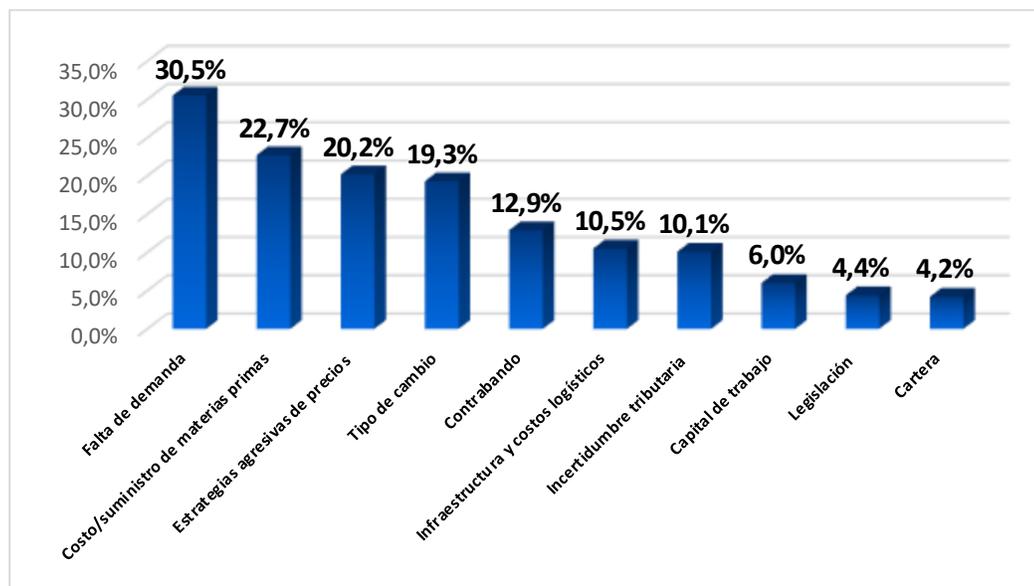
Gráfica 10. Balance de la Industria en Bogotá, 2016 - 2018.

Fuente: Fedesarrollo, 2018. Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento, CCB.

Entre enero y noviembre de 2018, las exportaciones de la región llegaron a USD 4.217 millones, 10,9% más que en el mismo período del 2017 y las exportaciones industriales representan el 66%. La recuperación de las exportaciones industriales es fundamental para consolidar el crecimiento de esta actividad en la región.

Entre los factores que contribuyeron al desempeño de la actividad industrial en la ciudad se encuentran:

- La demanda que, si bien ha mejorado, aún es insuficiente para lograr un crecimiento sostenido del sector, por ello, el balance de inventarios indica que la producción supera las ventas en muchas empresas. (ver Gráfica 11).
- Los costos y suministros de materias primas y la competencia. El aumento de los precios de los bienes importados ha presionado al alza los costos de producción y la productividad de las empresas.
- La volatilidad en el tipo de cambio es uno de los problemas más destacados por los empresarios en el país.
- El contrabando, identificado como uno de los factores más negativos para la actividad industrial y en especial para la metalmecánica, confección y textiles, cuero y calzado, entre otras.



Gráfica 11. Industria manufacturera principales problemas 2018

Fuente: ANDI. (2018). EOIC 2018.

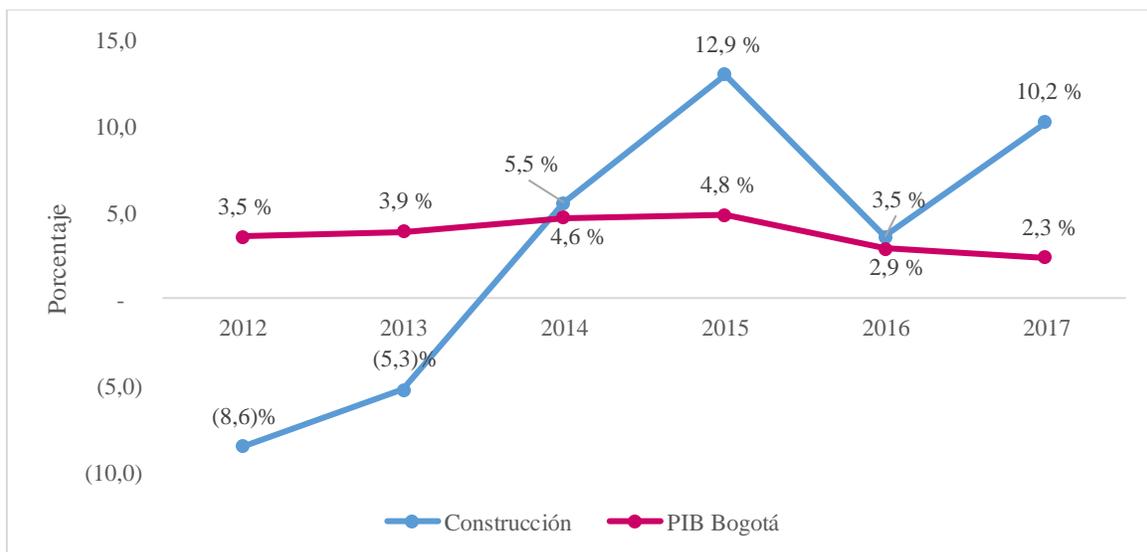
De acuerdo con la encuesta de la Cámara de Comercio de Bogotá, las expectativas de los industriales bogotanos son optimistas: el 93% espera que el 2019 sea mejor o igual que

el 2018 (CCB, 2018). Igualmente, se espera un mejor el clima de los negocios y una mayor recuperación de la demanda, tanto en la ciudad como en el país. En noviembre de 2018, el 88,8 % de los industriales consideró que la situación económica de su empresa será mejor en el primer semestre de 2019 (Fedesarrollo, 2018).

4.2. La construcción contribuyó a mantener el crecimiento

La construcción genera el 5,7 % del PIB de la región Bogotá-Cundinamarca, y el 5,6 % del empleo de Bogotá. En esta actividad hay matriculadas 28.878 empresas en la Región. Bogotá es la ciudad más importante para la actividad de la construcción en el país y aporta el 19,7 % del valor agregado (DANE, 2018b).

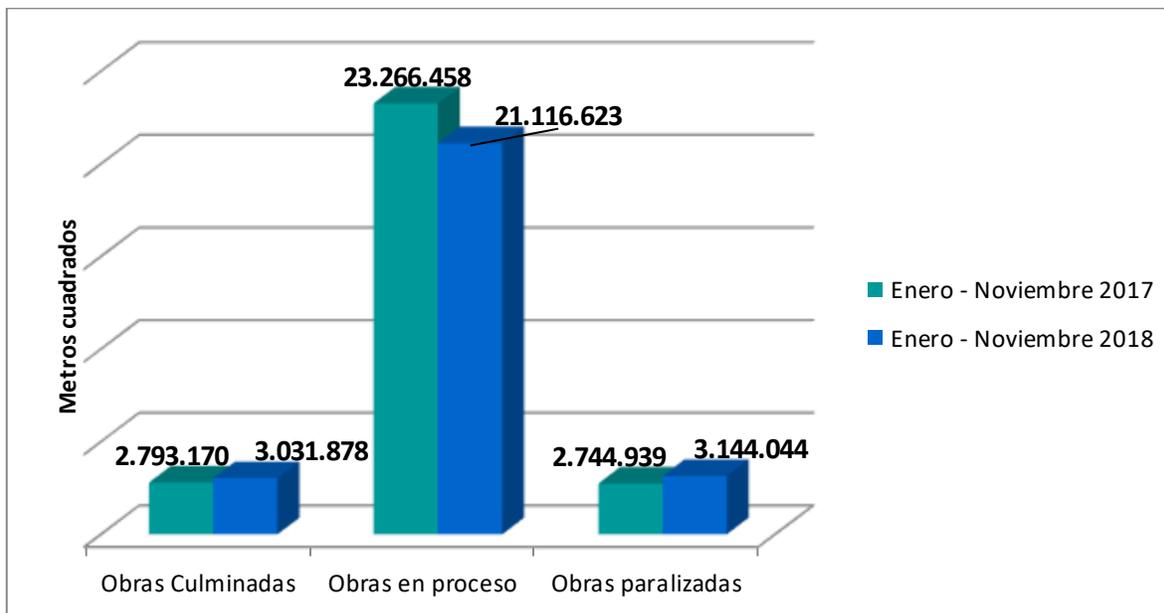
En el 2017, la construcción fue uno de los sectores que contribuyó al crecimiento en Bogotá, creció 10,2 % y superó el 3,5 % del 2016. Este resultado fue posible por el crecimiento en la construcción de obras civiles (53,4 %), mientras la construcción de edificaciones disminuyó (-16,9 %) (DANE, 2018b).



Gráfica 12. Construcción y PIB de Bogotá, variación por semestres. 2012 – 2017

Fuente: (DANE, 2018b)

En el 2018, enero – noviembre, disminuyó (-5,2 %) el área censada en la ciudad, con respecto a igual período de 2017, aumentaron (8,5 %) el área culminada y el área paralizada (14,5 %). Por el contrario, disminuyó (-9,2 %) el área en proceso (ver gráfica 13).



Gráfica 13. Área censada de construcción en Bogotá en miles de m2, 2017-2018

Fuente: (DANE, 2018c)

El área licenciada aprobada para vivienda entre enero y noviembre llegó a 1,9 millones de metros cuadrados, 19,4 % menos que en igual período del 2017, cuando se licenciaron 2,4 millones de m². En Bogotá se genera el 14,7 % del total del área licenciada en el país que fue de 20,5 millones de m² (DANE, 2018c).

En el 2018 (enero-noviembre), las cifras consolidadas por destinos muestran un crecimiento considerable de la actividad no residencial. El área aprobada aumentó en los siguientes destinos: Social (196 %), religioso (130,5 %), hoteles (95,5 %), oficinas (80,1 %), industria (30,5 %) y comercio (26,3 %). En otros destinos disminuyó el área licenciada aprobada: en educación (46,2 %) y en bodegas (72,7 %). (DANE, 2018d). Entre los factores que determinaron los resultados en la construcción se encuentran:

- La disminución de la demanda debido al lento crecimiento de la economía local.
- Estancamiento en la solicitud de licencias de construcción por incertidumbre de los resultados de las elecciones.
- El aumento (7,49 %) en los precios de los apartamentos nuevos en Bogotá entre enero y septiembre de 2018 con respecto a igual período de 2017 (2,2 %) (DANE, 2018e).
- El aumento en los precios de los insumos para la construcción, en especial de los materiales importados, que por el incremento en la tasa de cambio.
- La disminución en las tasas de interés para créditos hipotecarios entre 2,1 y 3,5 puntos porcentuales.

Las perspectivas para el 2019 son positivas y se esperan mejores resultados para la construcción en Bogotá y Cundinamarca. Se espera que la ejecución de importantes obras de infraestructura en la ciudad como el inicio de la construcción de la primera línea del metro aporte cerca de un punto porcentual de crecimiento al PIB de la ciudad con lo cual se podría crecer al 4,5%. De igual manera, la recuperación de la confianza de los consumidores y en la compra de vivienda se espera que impulsen el dinamismo de la construcción en la ciudad. Igualmente, para la construcción de vivienda será favorable el inicio de los nuevos proyectos de Lagos de Torca y el piloto de la Alameda Entreparkes.

4.3.El comercio recuperó el dinamismo en su actividad

El comercio, genera el 16,1 % del valor agregado de la región Bogotá-Cundinamarca y el 36,6% del sector a nivel nacional. Genera el 27,7 % del empleo de Bogotá y es una de las actividades productivas con más empresas en la ciudad (157.941 empresas).

El balance consolidado de la actividad comercial en el 2018 fue positivo y contribuyó al dinamismo de la economía de Bogotá. De acuerdo con la Encuesta Clima de los Negocios de la Cámara de Comercio de Bogotá, el 80 % de los comerciantes consideraron que la situación de sus empresas era igual o mejor respecto al año anterior. En el cuarto trimestre

del año los comerciantes registraron un repunte en sus ventas, expectativas y confianza especialmente en las grandes superficies que dinamizaron la oferta y la liquidación de inventarios para la temporada navideña.

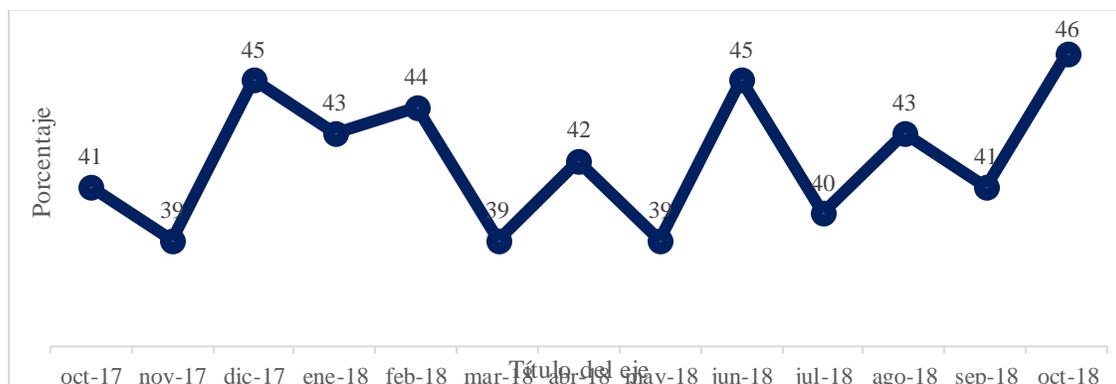
Tabla 5. Balance de la situación económica de las empresas del sector comercio en Bogotá 2018

	Mejóro	Fue igual	Empeoró
TOTAL	41%	41%	18%
Comercio	40%	40%	20%

Fuente: CCB. (2018a). Encuesta Clima de los negocios en Bogotá agosto 2018.

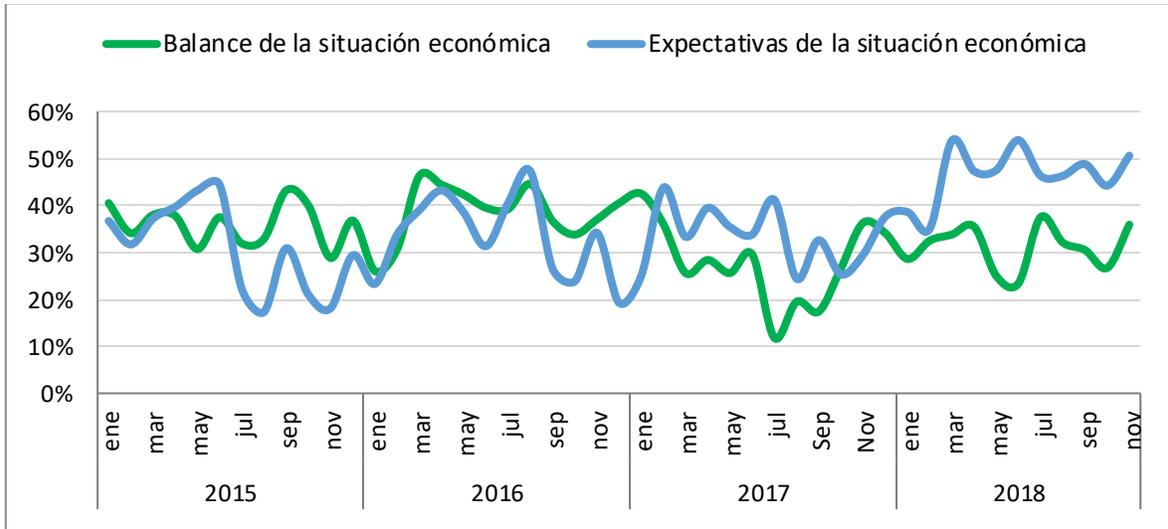
Este comportamiento fue corroborado por las encuestas de Fenalco-Bogotá, la de opinión empresarial de Fedesarrollo, y en la Muestra Mensual de Comercio al por Menor del DANE.

De acuerdo con Fenalco-Bogotá, a octubre del 2018 el balance de las ventas de los comerciantes presentó resultados satisfactorios, especialmente en el segundo semestre del año. El balance fue positivo todo el año y las expectativas cada vez más crecientes, comportamiento que se reflejó en el índice de confianza de los consumidores, que fue creciente todo el año, y en el volumen de ventas registradas por el DANE. Incluso el 2018 se perfiló como uno de los mejores años para las ventas del sector.



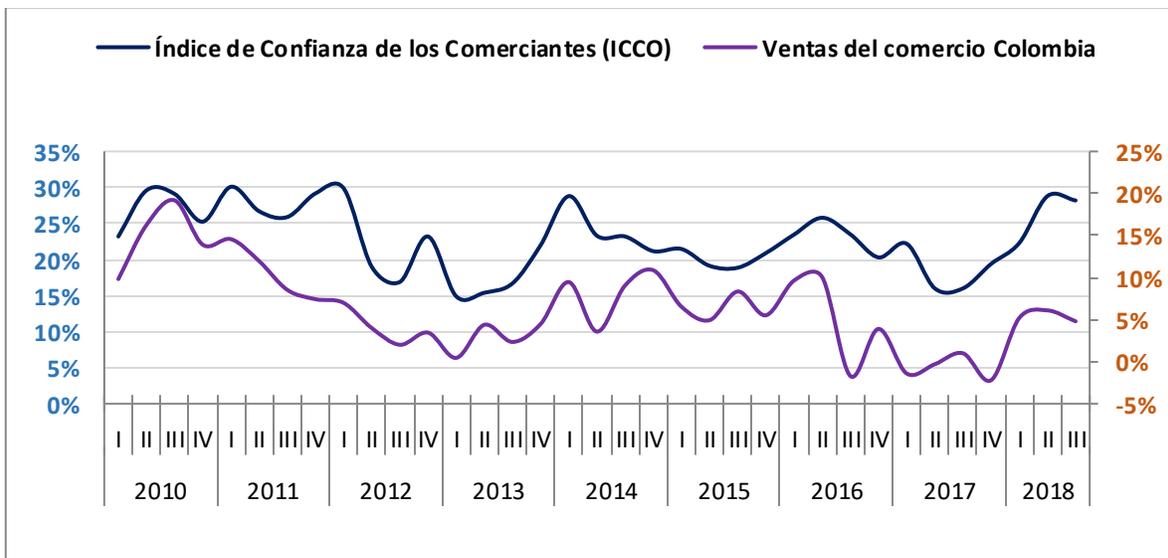
Gráfica 14. Comportamiento del Comercio de Bogotá Balance de respuestas

Fuente: Fenalco Bogotá. 2018. Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento, Cámara de Comercio de Bogotá.



Gráfica 15. Balance y expectativas de la situación económica del comercio en Bogotá, 2014 - 2018

Fuente: Encuesta de Opinión Empresarial de Fedesarrollo.
Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento, CCB.

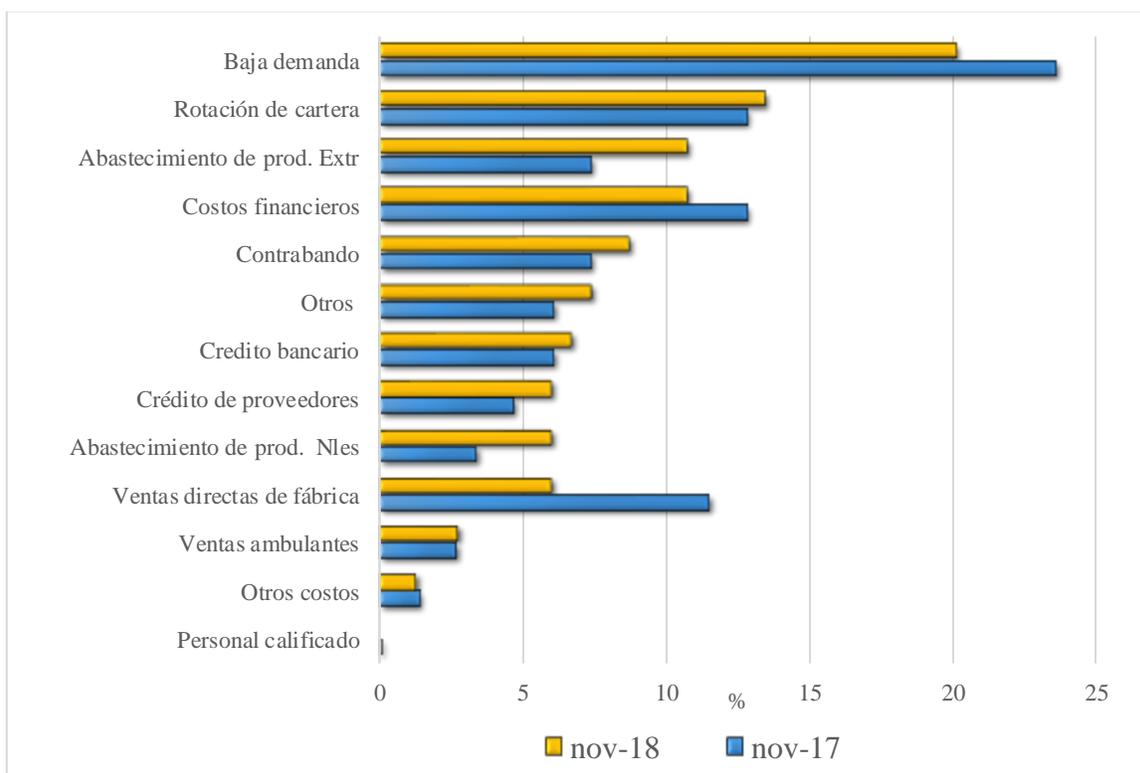


Gráfica 16. Ventas del comercio comparadas con el índice de confianza de los comerciantes, 2010 - 2018

Fuente: Fedesarrollo. (2018). Encuesta de Opinión Empresarial de Fedesarrollo (ICCO). DANE. (2018f). Muestra Mensual de Comercio al por Menor Ventas del comercio.

Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento, CCB.

Sin embargo, persistieron factores negativos que limitaron las posibilidades de mejores resultados de los comerciantes formales. De acuerdo con la encuesta de Fenalco: La demanda (20%), los costos financieros (13%), las ventas directas de fábrica (10%), y la rotación de cartera (10%), fueron los principales problemas del sector en el 2018.



Gráfica 17. Principales problemas del comercio en Bogotá, noviembre 2017-2018

Fuente: Fedesarrollo. (2018). Encuesta de Opinión Empresarial de Fedesarrollo.

Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento, CCB.

Para el 2019, los empresarios son más optimistas. Según la encuesta del Clima de los negocios de la Cámara de Comercio de Bogotá, el 76% considera que será un mejor año en ventas, con respecto al 2018. En todo caso, la moderación de las expectativas estará asociada al dinamismo de la economía, al ajuste en el ingreso de los hogares por efecto de la ley de financiamiento y fundamentalmente al fortalecimiento de la confianza de los consumidores.

Tabla 6. Percepción de los empresarios sobre la situación de su empresa para el 2019

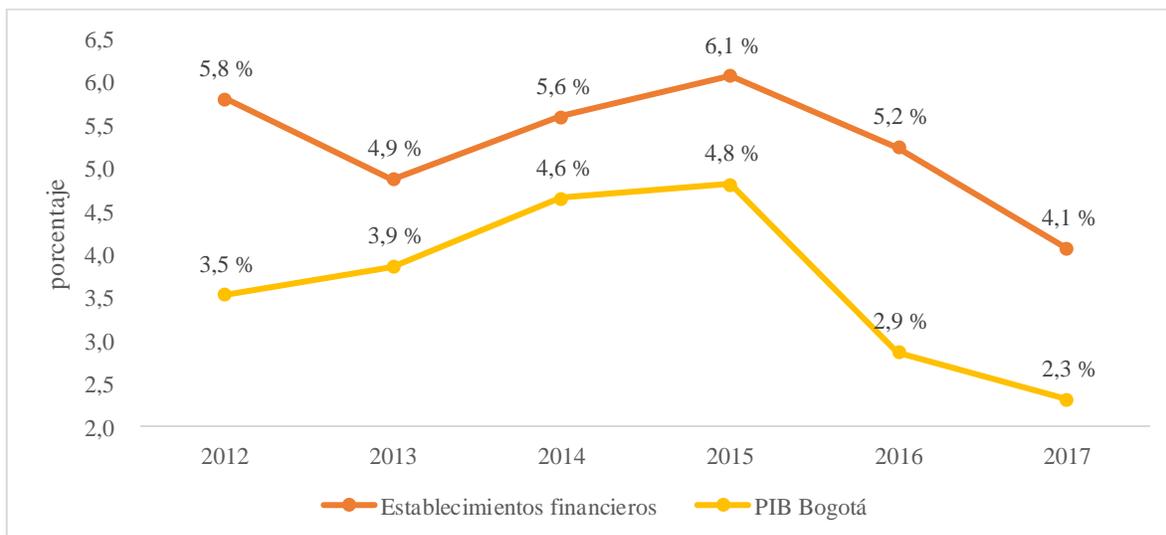
	Mejoró	Fue igual	Empeoró
TOTAL	78%	15%	7%
Comercio	76%	16%	8%

Fuente: CCB. (2018a), Encuesta Clima de los negocios en Bogotá agosto 2018.

4.4. La actividad financiera mantuvo su dinamismo en la ciudad

Bogotá es el centro de la actividad financiera del país: genera el 39,2% del valor agregado de la ciudad y el 46,3% del valor agregado del sector en el país, el 3,3% del empleo y 9.976 empresas dedicadas a estas actividades.

En el 2018 (enero – septiembre), Bogotá concentró el 40,7% del valor total de la cartera neta \$162 billones del país (\$398 billones), Tradicionalmente, la actividad financiera en la ciudad ha sido una de las más dinámicas. La cartera neta en la ciudad aumentó 2,7%, debido principalmente al crecimiento de la cartera de crédito a vivienda, 9,1% y de leasing de consumo, 7,2%. Por el contrario, el microcrédito disminuyó 6,5%.



Gráfica 18. Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a empresas, valor agregado

Fuente: DANE (2018b).

Entre los factores que incidieron en el dinamismo de la actividad financiera en la ciudad se destacaron:

- La disminución de las tasas de interés de referencia del Banco de la República, que cerraron el año 4,25%, como resultado de mantener la inflación en el rango meta, el mayor crecimiento de la economía y la reactivación del consumo (Banrep, 2018).
- El dinamismo del crédito comercial debido a la recuperación de la demanda y al dinamismo de la mayoría de los sectores productivos.

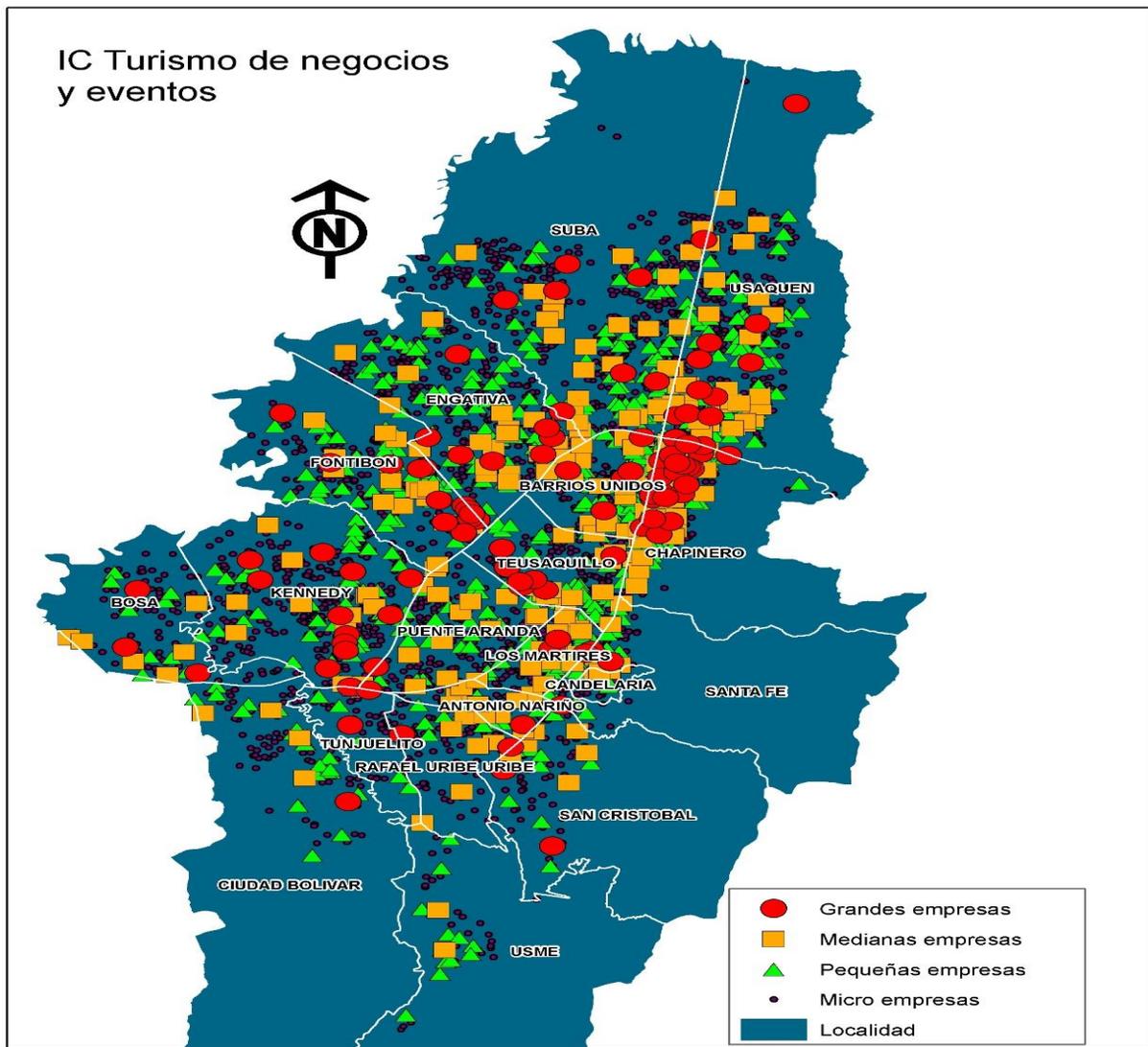
Las perspectivas para el 2019, son positivas para el sector tanto en la ciudad como en el resto del país. Asobancaria estima un mayor crecimiento de la cartera debido al mejor desempeño de la economía, al incremento de la demanda de bienes y servicios en todos los sectores de la economía y un ambiente de mayor confianza de los empresarios (Asobancaria, 2019).

4.5. Bogotá se consolidó como el primer destino de turismo en el país

El 2018, fue un buen año para el turismo de Colombia, especialmente para Bogotá, puesto que, al país llegaron 3.271.771 turistas extranjeros, de los cuales el 44% (1.423.619 de turistas) llegaron a Bogotá, con lo cual, la ciudad se consolidó como el primer destino para el turismo de negocios. El avance en el desarrollo de infraestructura hotelera y para eventos de los últimos años en la ciudad, permite prever que en el 2019 mantendrá esta primacía.

El Posicionamiento de Bogotá como destino atractivo para realizar eventos internacionales (festivales de música, ferias internacionales, convenciones de negocios, eventos científicos y culturales, entre otros), ha sido positivo para el comercio, la actividad hotelera, el transporte y distintas actividades económicas en la ciudad.

La importancia de la ciudad para atraer turistas y su capacidad para ser una de las ciudades más atractivas de América Latina para realizar eventos internacionales ha sido positivo para consolidar el clúster de turismo de Negocios y Eventos en la ciudad, iniciativa que cuenta con el liderazgo y apoyo de la Cámara de Comercio de Bogotá, para consolidar un escenario donde líderes empresariales, Gobierno, entidades de apoyo y academia trabajan colaborativamente para incrementar la productividad y competitividad del sector. Las empresas del clúster se localizan en la mayoría de las localidades de la ciudad, principalmente en las localidades de Chapinero, Usaquén, Barrios Unidos y Fontibón, cerca de los corredores viales de la Autopista Norte, Avenida Caracas y calle 26.



Mapa 7. Georreferenciación Clúster de Turismo de negocios y eventos por tamaño de empresa

Fuente: CCB.2018. Elaborado por: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB

Igualmente, la actividad empresarial asociada al turismo fue muy dinámica. En el 2018 en el Registro Nacional de Turismo - RNT- en Bogotá y los 59 municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bogotá se encontraban inscritos 4.200 establecimientos dedicados a la prestación de servicios turísticos. En 2018, aumentó en 1.7% el número de nuevos inscritos en el RNT, se inscribieron 821 nuevos establecimientos

principalmente en tres actividades (79% de los establecimientos renovados): agencias de viajes, establecimientos de alojamiento y hospedaje y de guías turísticos.

Tabla 7. Número nuevos inscritos en Registro Nacional de Turismo Bogotá - 59 municipios en Cundinamarca, 2017-2018

Categoría de establecimientos turísticos	2017	2018	Participación 2018	Variación 2018/2017
Agencias de viajes	304	350	42,6%	15,1%
Establecimientos de alojamiento y hospedaje	226	232	28,3%	2,7%
Establecimiento de gastronomía y similares	140	41	5,0%	-70,7%
Operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones	35	55	6,7%	57,1%
Oficina De Representación Turística	34	16	1,9%	-52,9%
Guías de turismo	30	64	7,8%	113,3%
Empresa de transporte terrestre automotor	17	46	5,6%	170,6%
Arrendadores de vehículos para turismo nacional e internacional	7	10	1,2%	42,9%
Empresas Captadoras De Ahorro Para Viajes Y De Servicios Turísticos	6		0,0%	-100,0%
Concesionarios de servicios turísticos en parque	4	1	0,1%	-75,0%
Compañía de intercambio vacacional	1	2	0,2%	100,0%
Empresa de tiempo compartido y multipropiedad	1	4	0,5%	300,0%
Parques temáticos	1		0,0%	
Usuarios operadores, desarrolladores e industriales en zonas francas turísticas	1		0,0%	
Total	807	821	100,0%	1,7%

Fuente: Registro Nacional de Turismo.

El crecimiento del turismo de negocios y eventos es muy positivo para Bogotá y para el conjunto de la economía de la ciudad y la generación de empleo, además ayuda a fortalecer el posicionamiento de Bogotá como una de las ciudades más atractivas en América Latina.

4.6.El comercio exterior de la Región mejoró en sus resultados

La región Bogotá–Cundinamarca es la primera en las exportaciones del país (18,4%), seguida de los departamentos de Antioquia (17,4%) y Cesar (14,6%): el valor de las exportaciones aumentó (10,9%) de US\$3.801 millones en 2017 a US\$4.227 millones en 2018, (valores de enero a noviembre, 2017 y 2018). En el 2018 Bogotá exportó US\$2.401 millones FOB, 6,4% más que en igual período de 2017 (US\$ 2.256) y las de Cundinamarca también aumentaron a US\$ 1.816 millones FOB, 17,6% más que en el 2017 (US\$ 1.545 millones), resultado positivo para la economía de la región porque señala una tendencia hacia la recuperación de mercados lo cual es indispensable para mantener el liderazgo productivo en el país y convertir a las exportaciones en una fuente más dinámica de crecimiento.

La participación del comercio internacional de la región Bogotá-Cundinamarca en las exportaciones del país aumentó de 11% en 2017 a 18,4% en 2018. Sin embargo, en 2018, la participación se mantuvo igual 57% en ambos años.

El gobierno nacional debe apoyar a las regiones para mejorar la capacidad exportadora y la infraestructura. La competitividad del comercio exterior del país, y de la región Bogotá - Cundinamarca, está limitada por los altos costos para exportar y los tiempos para tramitar las exportaciones. Según el Informe del Banco Mundial, Doing Business, 2019, en la medición de facilidades para importar y exportar en relación con la gestión documental y costos monetarios, Colombia se encuentra rezagada (puesto 133 entre 190 países).

De manera que una empresa tipo que desee exportar un cargamento de 15 toneladas, necesita 60 horas y un costo de US\$90 en los trámites de gestión documental ante organizaciones gubernamentales en las economías de origen, destino y tránsito, representados en tiempo y costo dedicado a las inspecciones para obtener un certificado de

conformidad o de origen, declaración de aduanas, certificado fitosanitario, y declaraciones tanto a la administración de aduanas como a la policía vial. Adicionalmente, necesita 112 horas y un costo de US\$630 dólares en el cumplimiento fronterizo, que incluye costos y tiempos para el cumplimiento de la regulación aduanera de la economía y regulación relativa a otras inspecciones que son obligatorias para que el cargamento cruce la frontera del país.

Así mismo, una empresa que desee realizar una importación, necesita 64 horas y su costo es de US\$50 en gestión de documentos, valores que implican la obtención, preparación y presentación del conjunto de documentos que permitan completar la importación del producto; y se requieren 112 horas y un costo de US\$545 dólares en el cumplimiento fronterizo, que incluyen trámites para la obtención, preparación y presentación de documentos durante el manejo en puertos o fronteras, el despacho de aduanas y los procedimientos de inspección.

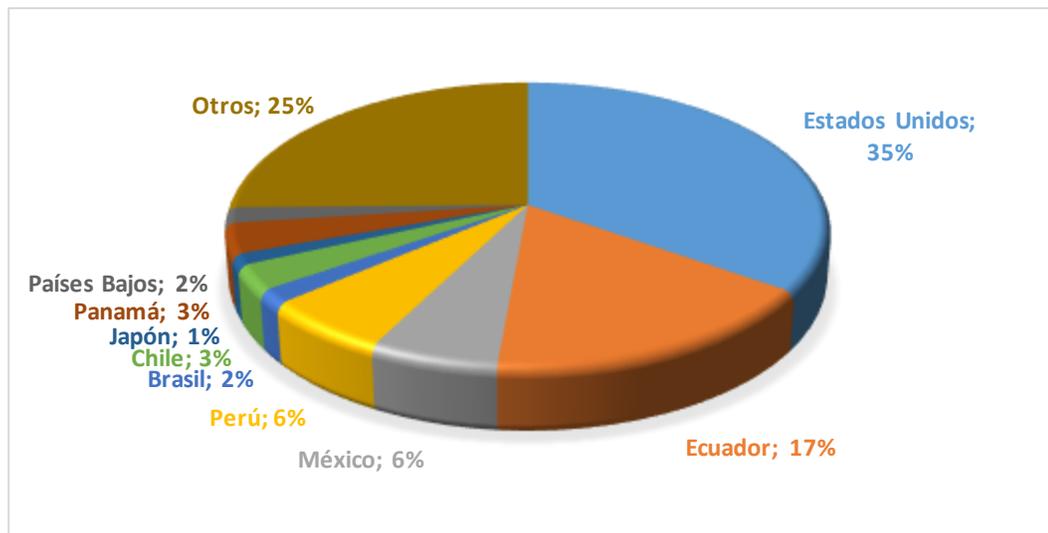
Otros problemas que dificultan las actividades de comercio exterior son la falta de operadores económicos para agilizar la realización de los trámites y la baja coordinación del sistema de información. Se requiere mejorar la información que comparten la Ventanilla Única de Comercio Exterior y el MUISCA, para que el tránsito de las mercancías y el control sean menos costosos y más simple. Es necesario mejorar la eficiencia de los sistemas de inspección de aduanas y modernizar y digitalizar los trámites.

En 2018, el déficit de la balanza comercial de Colombia aumentó 7%, de US\$ 6.092 millones en 2017 a US\$ 6.517 millones en 2018 con el mayor crecimiento (2,2%) de las importaciones mientras las exportaciones crecieron menos (1,5%) frente al año anterior (DANE, 2019).

Las exportaciones de bienes de la industria y de la minería son el 79 % de las exportaciones del país, de las cuales, las relacionadas con combustibles e industrias extractivas aumentaron (23,4 %) y las manufacturas (8,6 %), con respecto al 2017, mientras las exportaciones de productos agropecuarios, alimentos y bebidas disminuyeron (0,9 %).

En el 2018 los principales productos de exportación de Colombia fueron: petróleo, café, oro, frutas y flores, que representaron el 64,4 %¹² del valor total de las exportaciones. En la estructura exportadora predominan, las exportaciones agrícolas, industriales y mineras, lo cual, muestra un bajo nivel de diversificación y la dependencia de los productos tradicionales.

Desde el 2012 hasta el 2017, Bogotá-Cundinamarca ha sido la segunda región exportadora de Colombia, después de Antioquia. Sin embargo, en 2018 se destacó la recuperación en el liderazgo de la región como la de mayor participación (18,4 %) en las exportaciones del país.



Gráfica 19. Principales destinos de las exportaciones de Bogotá y Cundinamarca, 2018.

Fuente: (DANE, 2019). Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB

¹² Incluye las siguientes partidas arancelarias:

- Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.
- Hullas térmicas.
- Los demás cafés sin tostar, sin descafeinar.
- Oro (incluido el oro platinado), en las demás formas en bruto, para uso no monetario.
- Gasoils (gasóleo), excepto desechos de aceites y que contengan biodiésel
- Coques y semicoques de hulla, incluso aglomerados.
- Bananas o plátanos tipo "cavendish valery" frescos
- Fueloils (fuel), excepto desechos de aceites y que contengan biodiésel

En el 2018, los principales destinos de exportación de la región fueron Estados Unidos, Ecuador, México, Perú, Brasil, Panamá y Chile, a estos países se dirige el 66,6 % del total; de los 10 principales destinos de exportación de la región, el 40 % son exportaciones hacia países latinoamericanos.

En el 2018, las exportaciones de Colombia crecieron 13,4 %, de US\$33.899,7 millones en 2017 a US\$38.440,3 millones en 2018. Los productos que se destacaron con comportamiento positivo fueron: petróleo crudo, gasóleos, otras variedades de hulla, gasolina para motores, y otros aceites ligeros, ferroniúquel, vehículos de carretera y aceite de palma y sus fracciones, los cuales se favorecieron con un mejor desempeño del comercio mundial de bienes y mejores condiciones para dinamizar las exportaciones e importaciones (ANALDEX, 2019).

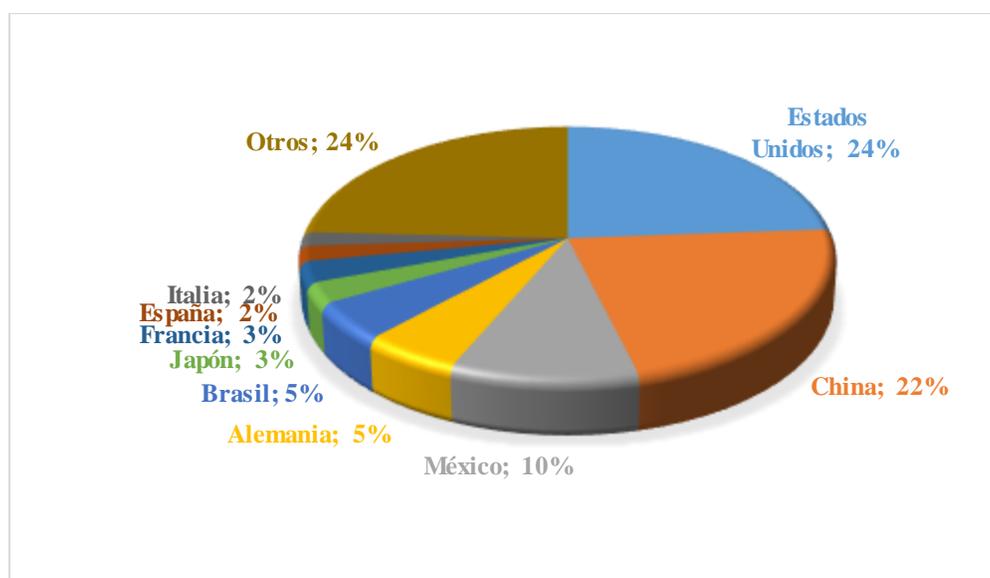
Entre los factores que determinaron el comportamiento de la actividad exportadora de la Región se destacaron:

- La recuperación de las exportaciones de Colombia jalonada por la demanda de sus principales productos: aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso, hulla térmica, coque y semicoque de hulla.
- Las exportaciones de manufacturas también presentaron un mejor desempeño: los productos que se destacaron en esta tendencia fueron ferroniúquel, vehículos para el transporte de personas, polímeros de propileno, vehículos para el transporte de mercancías, abonos, cloruro de polivinilo, tubos o caños y estructuras de aluminio. Del mismo modo, en el grupo de Agropecuarios, alimentos y bebidas se tuvo un crecimiento del 1,4%, principalmente en aceite de palma, flores y follajes cortados, frutas frescas y secas, carne bovina y malta tostada (ANALDEX, 2019).
- Se registró un mejor dinamismo con los socios comerciales de Colombia: Las exportaciones colombianas hacia Panamá crecieron un 74,2 % pasando de USD FOB 1.555 millones en 2017 a USD FOB 2.708 millones para 2018. El valor exportado de mercancías hacia China fue de USD FOB 1.723 millones, un 38,2 % más que en 2017. Las exportaciones hacia Ecuador aumentaron 27 %, pasando de USD FOB 882

millones en 2017 a USD FOB 1.120 millones para 2018. El comercio con Turquía registró un incremento del 25,4 %, aumentando USD FOB 888 millones a USD FOB 1.113 millones. Con México, se incrementó un 38,5 %. Con Brasil, el aumento fue de 26,1 %, pasando de USD FOB 877 millones en 2017 a USD FOB 1.107 millones en 2018. Las exportaciones hacia Perú aumentaron 15,5 % al pasar de USD FOB 717 millones a USD FOB 828 millones (ANALDEX, 2019).

4.7. La región Bogotá- Cundinamarca fue primera en las importaciones

En el 2018, la región Bogotá-Cundinamarca, como ha sido tradicional, fue la primera en las importaciones del país: el 57 % de las importaciones del país ingresaron por la región Bogotá- Cundinamarca (DANE, 2019).



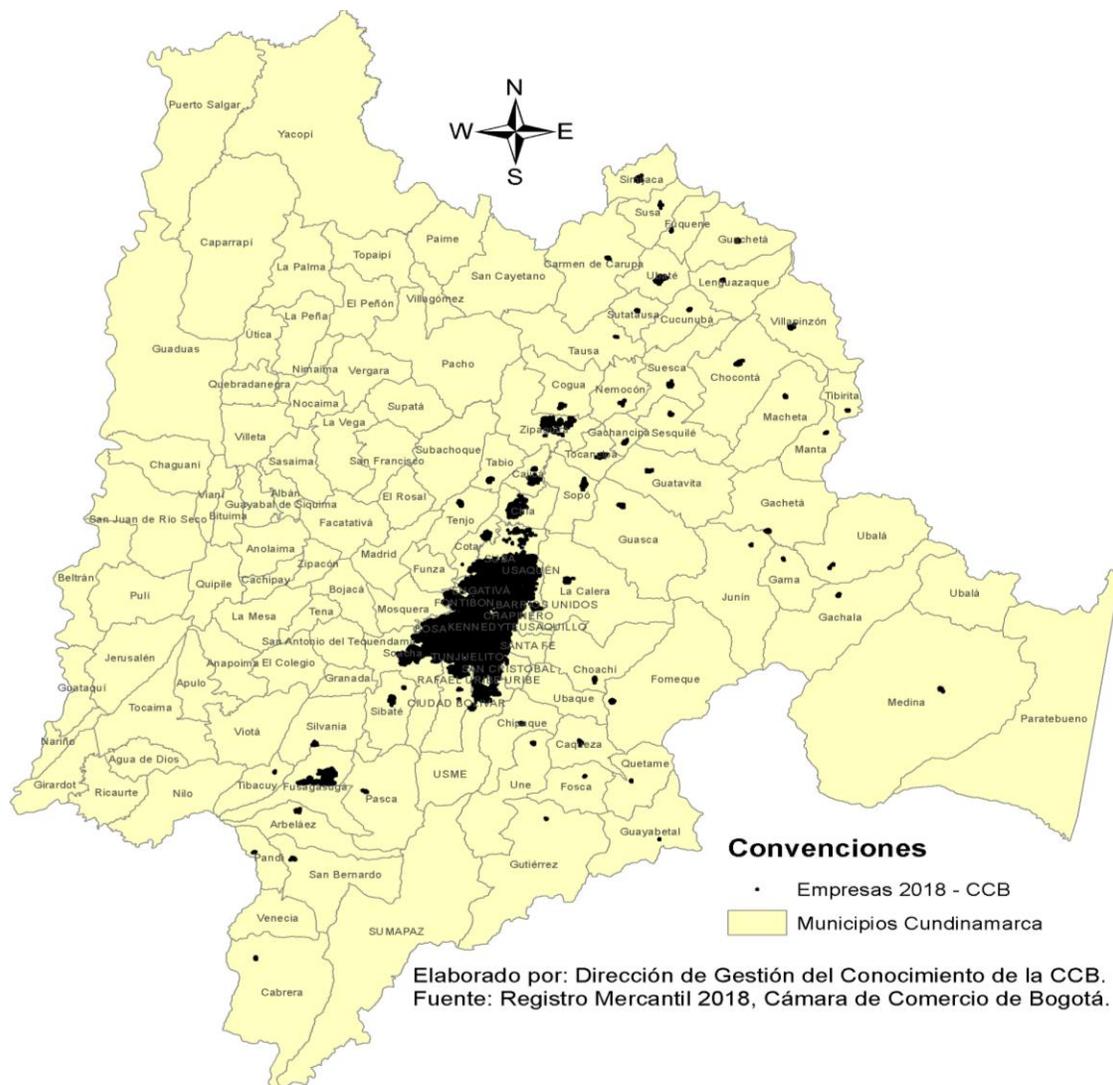
Gráfica 20. Origen de las importaciones de Bogotá y Cundinamarca, 2018.

Fuente: (DANE, 2019). Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB

En el 2018, Bogotá importó US\$22.998 millones y Cundinamarca US\$3.817 millones, en total las importaciones de la región llegaron a US\$26.815 millones. Los principales países proveedores fueron Estados Unidos, China, México, Alemania, Brasil, Japón, Francia, España e Italia. De América Latina, el 15 % de las importaciones de la región provino de Brasil y México.

LA DINÁMICA EMPRESARIAL Y EMPRENDEDORA CONTRIBUYÓ AL CRECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA Y EL EMPLEO

En Bogotá la dinámica empresarial ha sido fundamental para mantener la inversión y el empleo. La ciudad es la mayor plataforma empresarial del país, con más de 498 mil empresas, el 29% de las empresas registradas en el país y con la mayor actividad emprendedora, el promedio anual de creación de empresas en los últimos 10 años es de 64 mil nuevas empresas.

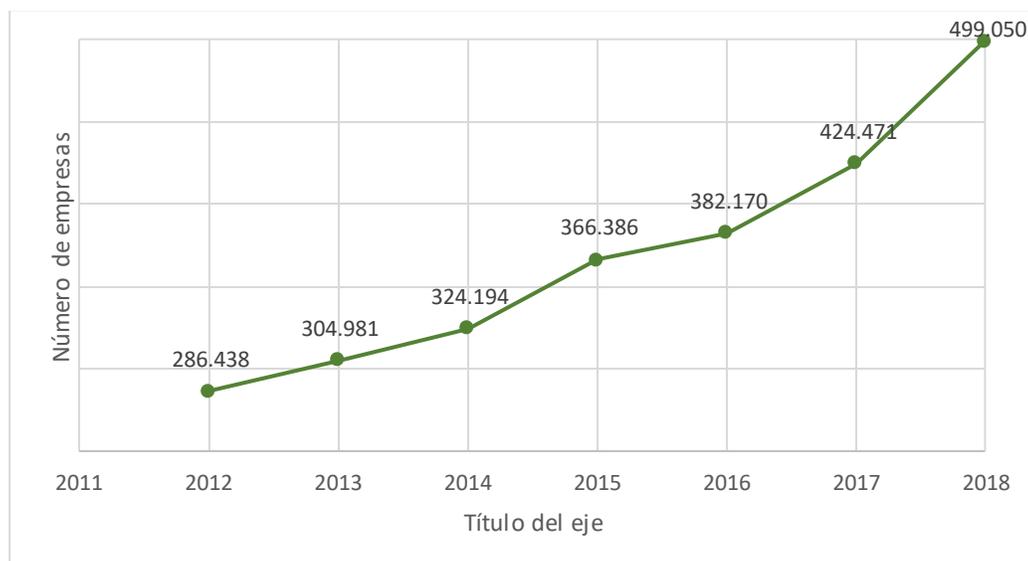


Mapa 8. Georreferenciación de empresas en la jurisdicción de la CCB
Fuente: CCB. 2018. Dirección de Gestión y Transformación del Conocimiento.

En la estructura empresarial predominan las microempresas (87,5%) y las Pymes (11,4%). En la ciudad se encuentra la mayor concentración de medianas y grandes empresas del país (19.618 mil empresas) y es el destino más atractivo para localizar empresas con capital extranjero (más de 27 empresas globales y 1.504 sociedades con capital extranjero).

El balance del comportamiento empresarial en Bogotá en el 2018 fue positivo y se mantuvo la tendencia de crecimiento de los últimos 10 años, aumentó el número de empresas en la ciudad y se mantuvo la tendencia al crecimiento de la actividad empresarial como resultado de las condiciones favorables que la hacen atractiva para la inversión nacional y extranjera: la diversidad de su población y de su estructura productiva, el tamaño del mercado, el talento humano y la capacidad emprendedora y empresarial de sus habitantes.

Al terminar el 2018 el número de empresas creció en 18%, de 424.000 en 2017 a 499.000 y se estima que al terminar el 2019 se supere la cifra de 530.000 empresas de personas naturales y jurídicas matriculadas y renovadas en Bogotá.



Fuente: CCB. (2018b). Base del Registro Mercantil de la CCB, 2012 – 2018. Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB

Gráfica 21. Dinámica empresarial Bogotá, 2012 - 2018

La actividad empresarial en Bogotá ha contribuido a mantener su liderazgo entre las regiones de Colombia y entre las ciudades más atractivas para los negocios en América Latina: el número de empresas creadas aumentó 6%, de 71.258 empresas en 2017 a 75.836 empresas en 2018. Este resultado consolidó a la ciudad como la más dinámica en la creación de empresas en la medida en que de las 328.237 empresas que se crearon en Colombia, el 23%, se crearon en Bogotá, y además es la primera ciudad con emprendimientos de alto impacto del país (67%)¹³. Igualmente, mejoró la sostenibilidad de las empresas y la renovación de empresas creció 20%, de 353.213 en 2017 a 423.214 empresas en 2018.

Tabla 8. Empresas matriculadas (creadas) en Bogotá, según sector económico, 2018

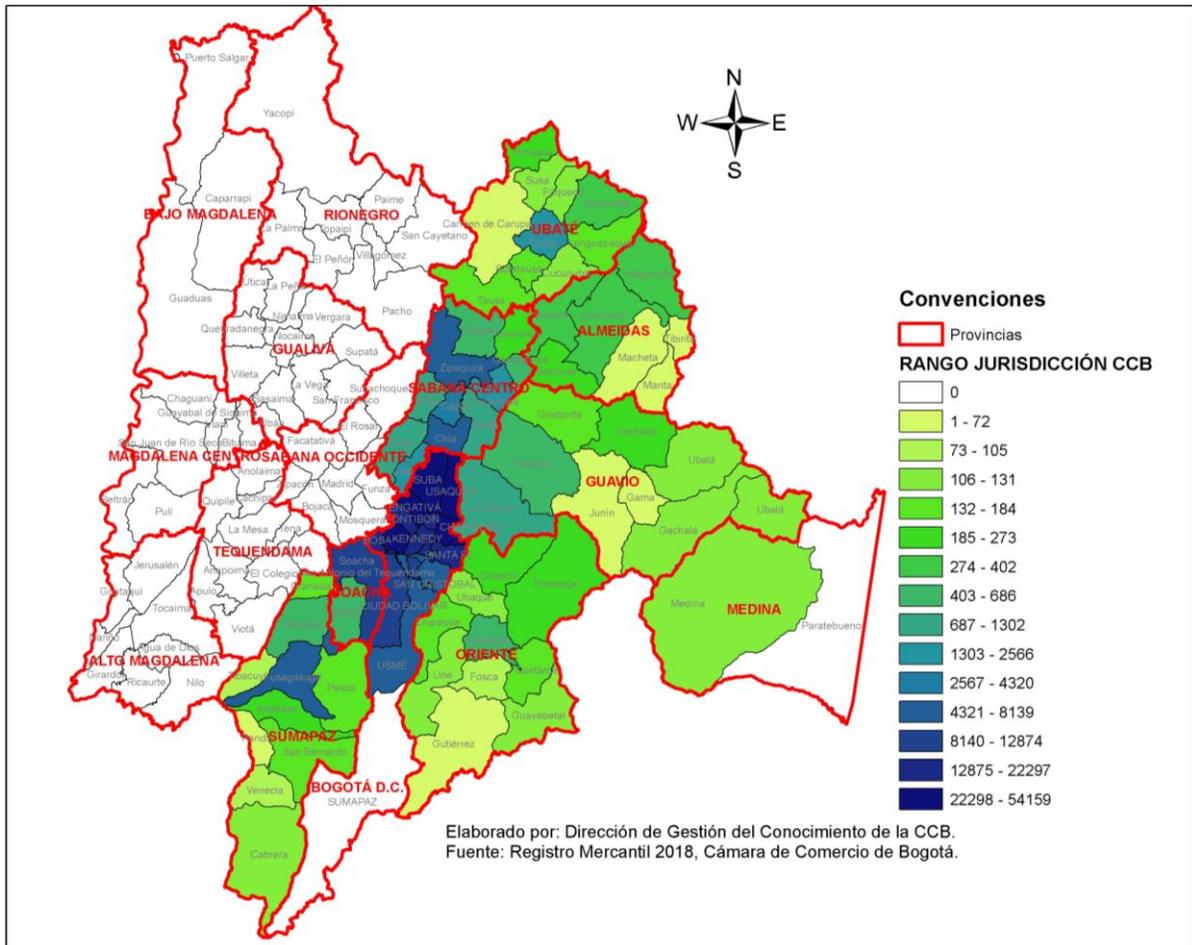
Actividad económica	Microempresas	Pequeñas	Medianas	Grandes	Total
A. Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	705	31	6	3	745
B. Explotación de minas y canteras	171	14	2		187
C. Industrias manufactureras	7.934	57	4		7.995
D. Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	128	3	1		132
E. Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	390	4	2		396
F. Construcción	3.474	87	11	3	3.575
G. Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	23.161	133	15	4	23.313
H. Transporte y almacenamiento	2.222	69	10	1	2.302
I. Alojamiento y servicios de comida	9.096	15		1	9.112
J. Información y comunicaciones	2.553	32	1		2.586
K. Actividades financieras y de seguros	1.014	30	6	3	1.053
L. Actividades inmobiliarias	1.404	75	15	4	1.498
M. Actividades profesionales, científicas y técnicas	7.529	96	11	1	7.637
N. Actividades de servicios administrativos y de apoyo	4.539	74	2	1	4.616

¹³ The Breakthrough (2012). Escalando el emprendimiento en Colombia: entregable final para la Cámara de Comercio de Bogotá. Bogotá, febrero de 2012. The Breakthrough, Cámara de Comercio de Bogotá.

Actividad económica	Microempresas	Pequeñas	Medianas	Grandes	Total
O. Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	52				52
P. Educación	1.234	17			1.251
Q. Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	1.314	12	4	1	1.331
R. Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	1.514	28	3		1.545
S. Otras actividades de servicios	4.217	1			4.218
Sin Dato	1.819	8	7	1	1.835
T. Actividades de los hogares en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio	12				12
U. Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	2				2

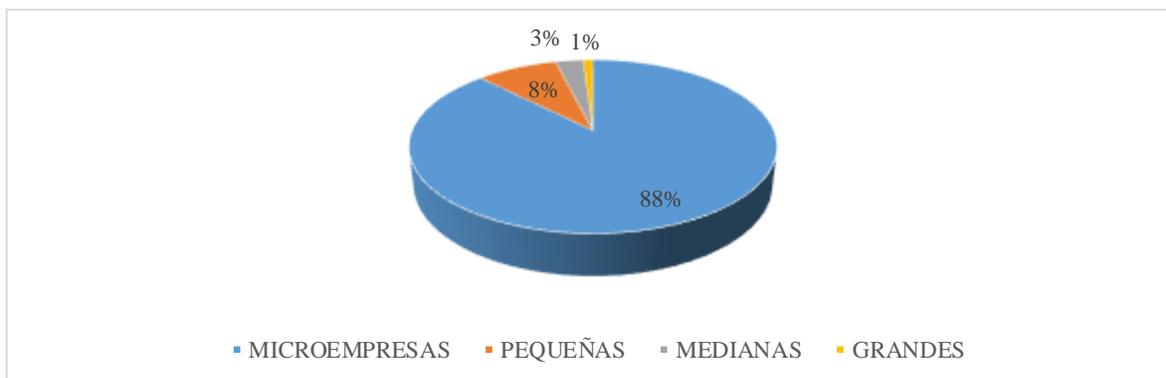
Fuente: CCB. (2018b). Base del Registro Mercantil de la CCB, 2018. Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB.

Bogotá se consolidó como la aglomeración empresarial más importante del país en donde se encuentra la mayor aglomeración de empresas de Colombia (29%). Así mismo, en la Región, la mayoría (88%) de las empresas se localizan en Bogotá y en Cundinamarca (15%) especialmente en los municipios de las provincias de Sabana Centro (4,6%), Sabana Occidente (4,5%), Alto Magdalena (2,5%), Soacha (2%) y Sumapaz (1,6%). Esta tendencia a la concentración en Bogotá es similar en la inversión empresarial y en la capital se concentra el 98% del valor de los activos empresariales y en Cundinamarca el 12%.



Mapa 9. Rango de empresas en la jurisdicción de la CCB
Fuente: CCB. (2018b). Dirección de Gestión y Transformación del Conocimiento.

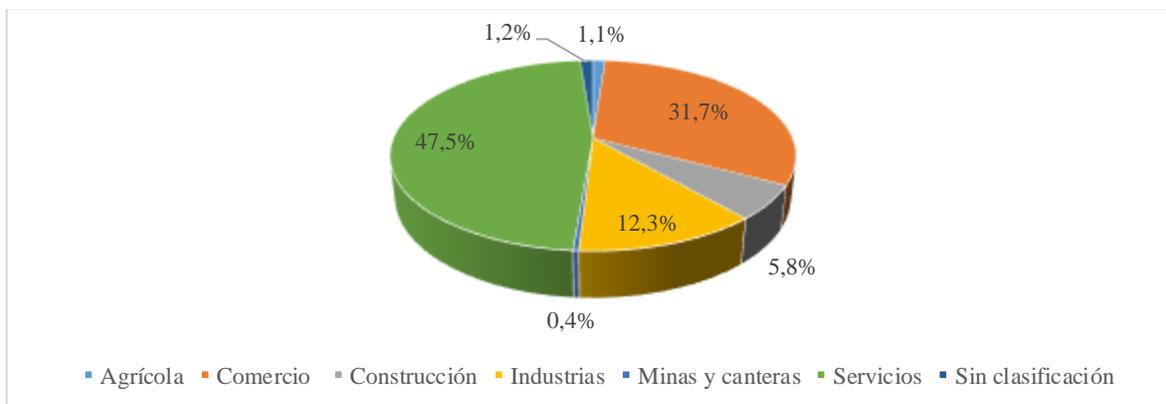
Predominan las microempresas (88 %) y las pequeñas (9 %). Bogotá es la más atractiva para las medianas (2 %) y las grandes empresas (1 %), a tal punto que en la ciudad se encuentra el mayor número de medianas (14.476, el 48 %) y grandes empresas (5.142, el 50 %) del país.



Gráfica 22. Tamaño de las empresas registradas Bogotá, 2018

Fuente: CCB. (2018b). Base del Registro Mercantil de la CCB, 2018. Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB.

Como sucede en las grandes ciudades y regiones, el mayor número de las empresas en Bogotá se encuentran en las actividades de servicios personales y empresariales (47 %), comercio (32 %), industria manufacturera (12 %) y a la construcción (6 %). En la agricultura, de gran importancia en la economía de Cundinamarca, se encuentra el 1 % de las empresas.



Gráfica 23. Actividad económica empresas Bogotá, 2018

Fuente: CCB. (2018b). Base del Registro Mercantil de la CCB, 2018. Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB.

Según el sector económico, la inversión empresarial, medida por el valor de los activos, se caracterizó por la disminución del 39 % en el total de activos del 2017 al 2018 y por su concentración en las actividades de servicios (67 % del total), minas y canteras (11 % del total) y comercio (10 % del total). Este aspecto fue resultado de la caída en el valor de

los activos declarados por las grandes (40 %), pequeñas (23 %) y (19 %) microempresas, matriculadas y renovadas en comparación con el año anterior.

Según la organización jurídica, en la estructura empresarial predominan las empresas creadas como personas naturales (58 % del número de empresas y con 1% del valor de los activos empresariales). Las personas jurídicas representan el 42% del número de empresas y el 99 % de los activos. Se destacó la participación de Sociedades por Acciones Simplificadas –SAS- (35 %) y sociedades limitadas (4 %) matriculadas y renovadas en el 2018. El comportamiento en el valor de los activos fue similar a la del país y en las sociedades se concentró la mayoría.

Tabla 9. Distribución de empresas y activos según organización jurídica Bogotá, 2018

Orden Jurídico	Empresas	% empresas	Activos	% Activos
Persona Natural	288.104	58%	\$ 19.347.061.484.577	1%
Persona Jurídica	210.503	42%	\$ 1.559.083.786.850.930	99%
Total	498.607	100%	\$ 1.578.430.848.335.510	100%

Fuente: CCB. (2018b). Base del Registro Mercantil de la CCB, 2018. Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB.

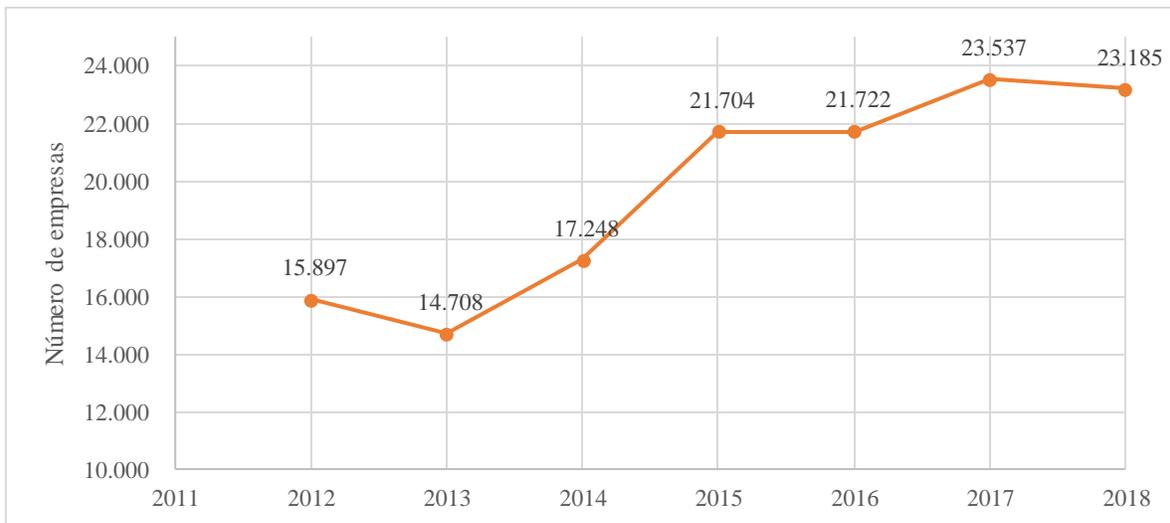
Entre los factores favorables a la localización de las empresas en Bogotá se encuentran:

- La diversidad de la estructura productiva, el tamaño del mercado, la capacidad y calidad del talento humano, que convierten a la capital en la plataforma de servicios profesionales y empresariales del país. Bogotá es el mercado más grande e importante de Colombia y se ha consolidado como la ciudad de oportunidades, en la medida en que los empresarios encuentran condiciones y facilidades atractivas para localizar sus empresas, invertir y hacer negocios.
- La disponibilidad de servicios en la ciudad para emprender. Bogotá es la capital de los servicios en el país, genera el 67 % del valor total de los servicios y ofrece a los emprendedores y empresarios servicios financieros, profesionales, técnicos y la infraestructura más diversa para responder a las necesidades de la gestión empresarial.

- El tamaño de la población y la capacidad de compra, la infraestructura de servicios de telecomunicaciones y logística, la oferta hotelera, la disponibilidad de modernos centros de convenciones y de centros comerciales, así como la diversidad empresarial y la capacidad gerencial.

En 2018 Bogotá se consolidó como el destino más atractivo en Colombia para la localización de empresas extranjeras y fortaleció su posicionamiento entre las principales ciudades de América Latina, ubicándose como la cuarta más atractiva para invertir. En Bogotá se encuentran el 50% de todas las empresas extranjeras de Colombia. De acuerdo con las cifras del Registro Único Empresarial y Social – RUES al terminar el 2018 se crearon 101 empresas extranjeras y el número total de estas firmas llegó a 1.504 sociedades extranjeras matriculadas en Bogotá que representan el 47 % del total de estas empresas en Colombia.

En cuanto al cierre de empresas, en 2018 se liquidaron 23 mil empresas en Bogotá, 1% menos que en el 2017, al pasar de 23.537 en 2017 a 23.185 en 2018, no obstante, este resultado se mantiene por encima de la tendencia de los últimos 10 años (19 mil empresas en promedio anual). Por su parte el valor de los activos declarados por las empresas liquidadas disminuyó en 58 % de \$23 billones en 2017 a \$10 billones en 2018. El mayor número de empresas que se liquidan son microempresas de personas naturales dedicadas principalmente a las actividades de comercio y servicios.

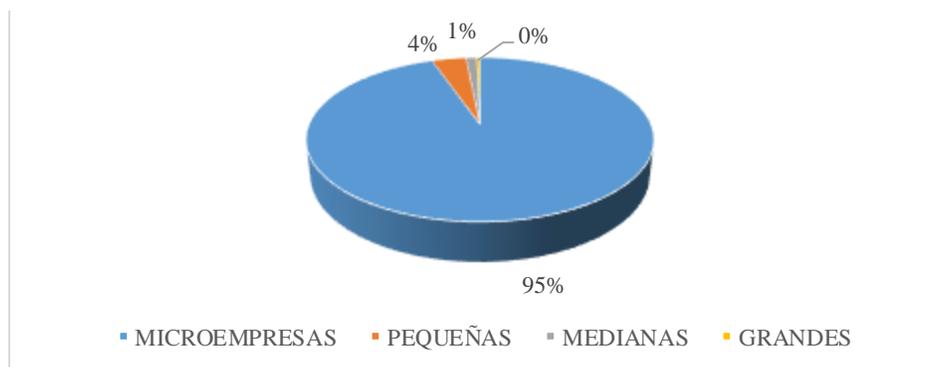


Gráfica 24. Empresas liquidadas en Bogotá, 2012 – 2018

Fuente: CCB. (2018b). Base del Registro Mercantil de la CCB, 2012 – 2018. Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB

Algunas características de la liquidación de empresas en Bogotá en el 2018:

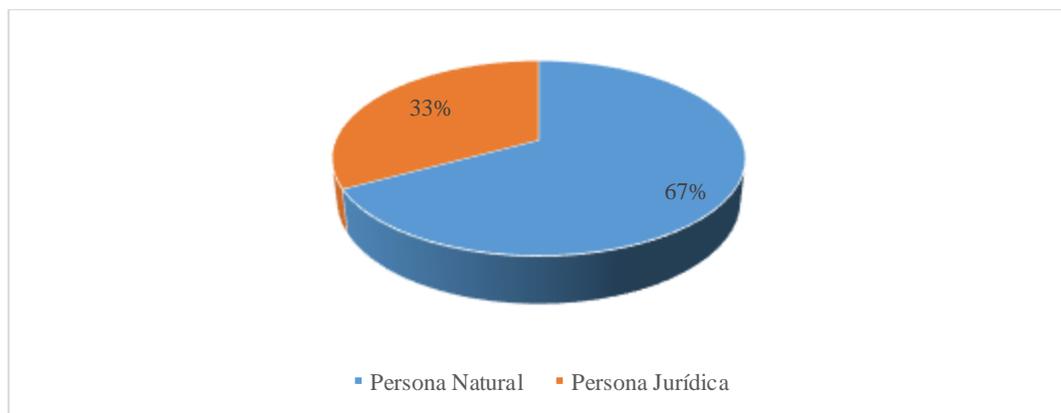
- Según su tamaño, la mayoría de las empresas que se liquidan son microempresas (97 %) dedicadas al comercio (34 %), alojamiento y servicios de comida (14 %) e industrias manufactureras (10 %), con menos de 3 años de funcionamiento. Estas empresas tienen menor sostenibilidad, adaptación a la competencia y capacidad de respuesta a los cambios del mercado.



Gráfica 25. Tamaño empresas liquidadas Bogotá, 2018

Fuente: CCB. (2018b). Base del Registro Mercantil de la CCB, 2018. Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB.

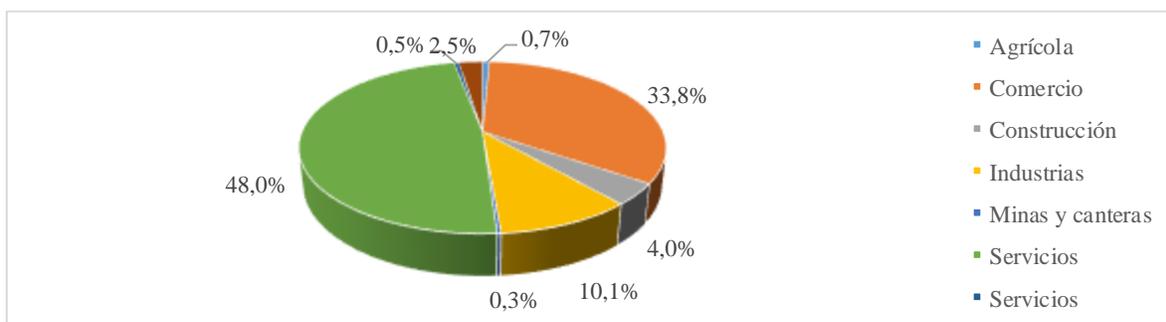
- Según la naturaleza jurídica de las empresas bogotanas, el mayor número de las que se liquidaron en 2018 se habían creado como persona natural (78%). Entre las sociedades liquidadas, que son el 22% del total de la base empresarial de la ciudad, se liquidaron Sociedades por Acciones Simplificadas (18%) y sociedades limitadas (3%). Según el valor de los activos, el 56% fue de Sociedades por Acciones Simplificadas –SAS-, el 2% de sociedades extranjeras, el 29% de sociedades anónimas, el 3% de sociedades limitadas y el 6% de personas naturales.



Gráfica 26. Organización jurídica empresas liquidadas Bogotá, 2018

Fuente: CCB. (2018b). Base del Registro Mercantil de la CCB, 2018. Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB.

- En tres sectores se concentró (82 %) la liquidación de empresas: servicios (48 %), comercio (34 %) e industria (10 %) y en los mismos sectores se registró el mayor porcentaje del valor de los activos empresariales, 48 %, 11 % y 23 %, respectivamente.



Gráfica 27. Actividad económica empresas liquidadas Bogotá, 2018

Fuente: CCB. (2018b). Base del Registro Mercantil de la CCB, 2018. Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB.

Tabla 10. Empresas liquidadas en Bogotá, según sector económico, 2018

Actividad económica	MICROEMPRESAS	PEQUEÑAS	MEDIANAS	GRANDES	Total
A. Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	119	23	22	2	166
B. Explotación de minas y canteras	52	5	6	4	67
C. Industrias manufactureras	2213	109	18	6	2346
D. Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	15	2	2	1	20
E. Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	91	1	1	2	95
F. Construcción	793	84	40	18	935
G. Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	7531	238	53	12	7834
H. Transporte y almacenamiento	674	47	11	3	735
I. Alojamiento y servicios de comida	3240	28	5		3273
J. Información y comunicaciones	748	26	10	1	785
K. Actividades financieras y de seguros	303	33	13	5	354
L. Actividades inmobiliarias	359	74	46	14	493
M. Actividades profesionales, científicas y técnicas	1749	111	24	7	1891
N. Actividades de servicios administrativos y de apoyo	955	45	16	7	1023
O. Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	14				14
P. Educación	381	8			389

Actividad económica	MICROEMPRESAS	PEQUEÑAS	MEDIANAS	GRANDES	Total
Q. Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	462	23	4		489
R. Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	707	11	1	1	720
S. Otras actividades de servicios	965	2	1		968
Sin Dato	568	11	2	1	582
T. Actividades de los hogares en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio	6				6
Total	21.945	881	275	84	23.185

Fuente: CCB. (2018b). Base del Registro Mercantil de la CCB, 2018. Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB.

Según la encuesta de liquidación de empresas de la CCB (2018) entre los principales problemas que se identificaron en las empresas que llegan a la liquidación están:

- La mayor parte de las empresas no cuenta con áreas especializadas en los temas de mercadeo y finanzas.
- Las empresas no estudian al mercado y sus competidores.
- Las empresas no tienen invierten recursos para dar publicidad para sus productos o servicios.
- Las empresas que se liquidan no desarrollan estrategias para la innovación de sus productos y servicios y no implementan esquemas de capacitación del recurso humano.
- Los empresarios acostumbran a cubrir los gastos de las empresas con las finanzas personales.

- Si bien los empresarios sufren los efectos del contrabando, la informalidad, la baja demanda y la inseguridad, no implementan estrategias para enfrentar y superar estos factores.

Los principales factores que inciden en la liquidación de las empresas se relacionan con la falta de financiación que obliga a los empresarios a iniciar y mantenerse con recursos propios o a endeudarse con altas tasas de interés, trámites complejos y demorados, bajo conocimiento de la actividad productiva, falta de asesoría, competencia desleal por el contrabando y falta de mano de obra calificada, entre otros. Las microempresas y las Pymes enfrentan desafíos para mantenerse en el mercado:

- En las microempresas el acceso al crédito es inferior al 20%; la capacidad de ahorro es cercana al 30% y casi la mitad se mantiene por fuera del sistema financiero; muy baja capacidad de diversificación de mercados, (cerca del 95% de las microempresas solo vende en la ciudad); reducido nivel de competencias de los microempresarios (el 44% solo tiene hasta educación secundaria) y limitada percepción de los beneficios de la formalidad (ANIF, 2018).
- En las Pyme se destaca el bajo nivel de acceso al financiamiento (inferior al 45%), una fuerte correlación del sector con el desempeño macroeconómico del país y baja vocación exportadora (cerca del 70% de las Pyme no exporta) y tienen poca capacidad de innovación (se estima que entre el 30% y el 40% no realiza ninguna acción de mejoramiento) (ANIF & CCB, 2017).
- La liquidación de empresas disminuye la capacidad productiva pues se destruyen inversiones y puestos de trabajo formales, se reducen los ingresos públicos y privados, se pierden esfuerzos y experiencia de los emprendedores y se limitan las fuentes de empleo en la ciudad.

BOGOTÁ ES EL PRINCIPAL MERCADO LABORAL DE COLOMBIA

Bogotá es la ciudad con más oportunidades de empleo en Colombia y el centro urbano con mayor número de habitantes del país, 8,2 millones, 16,9% de la población nacional, y es la sexta ciudad en población en América Latina. En la próxima década se convertirá en la primera megaciudad de Colombia.

La capital es un destino atractivo para los bogotanos y personas de otras ciudades y países que la identifican como la ciudad con más oportunidades de empleo¹⁴, por el tamaño de la economía, la diversidad de sus actividades productivas, la dinámica del turismo, la imagen favorable para la inversión nacional y extranjera y la mayor plataforma empresarial.

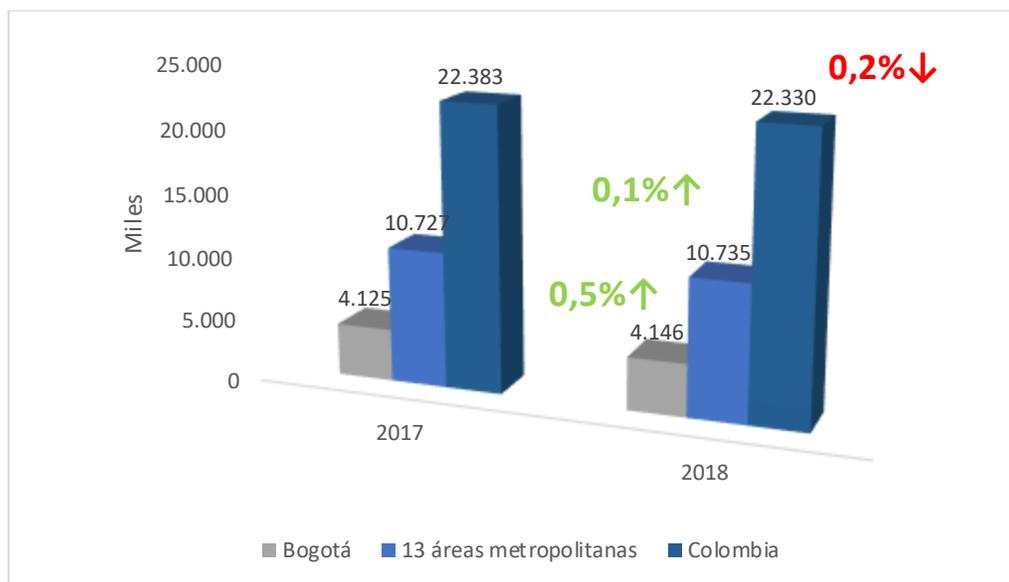
En 2018, en Bogotá se encontraban cerca de 4,3 millones de empleados y es la ciudad que más empleo genera¹⁵. Las principales fuentes de empleo se encuentran en las actividades de servicios (50,9 %), en el comercio (27,7%), en la industria (14,9%) y en la construcción (5,6%). El 96,3% del empleo lo genera el sector privado y es la ciudad con mejores condiciones para generar empleo de calidad (el 59,6% del empleo es asalariado).

En el 2018, el número de ocupados en Bogotá llegó a 4,3 millones, lo que representó un aumento en 90 mil personas frente al año anterior, como resultado de un mejor desempeño de la actividad productiva en la ciudad (creció 3,5% en 2018, mejor que en 2017, 2,3%), por esta razón, la tasa de ocupación prácticamente se mantuvo en el mismo nivel: 63,3% en 2017 y 63,2% en 2018. (DANE, 2019).

No obstante, al comparar con las 13 áreas, la ocupación en Bogotá fue mejor y la ciudad logró mantener el liderazgo en la generación de empleo: la tasa de ocupación (63,2%) fue superior al promedio (59,9 %) de las 13 áreas metropolitanas.

¹⁴ En Bogotá se encuentra el 18,7% de los ocupados, el 17,2% de la población en edad de trabajar y el 18,8% de la población económicamente activa del país.

¹⁵ La tasa de ocupación en Bogotá (63,2 %) fue superior a la del país (58,0) en 5,2 puntos porcentuales, en 2017.

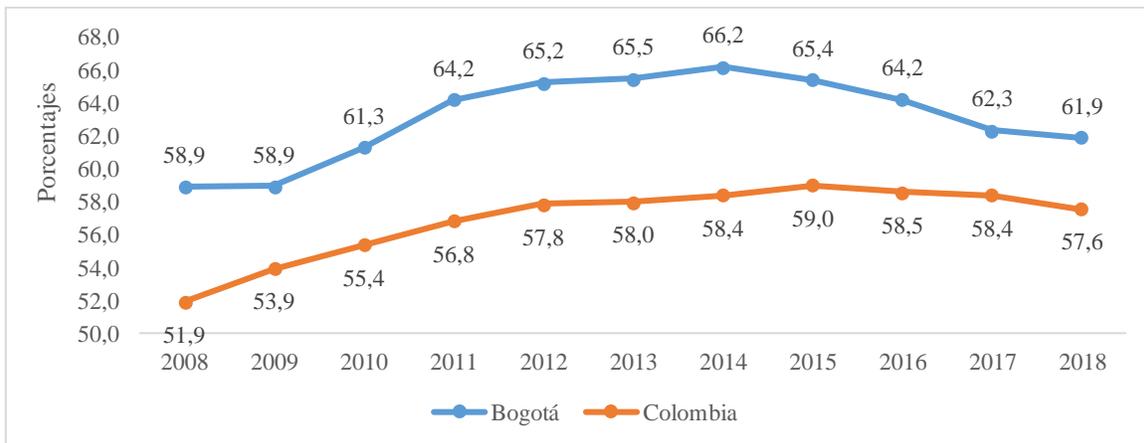


Gráfica 28. Ocupados en Bogotá, las trece áreas metropolitanas y Colombia, 2017 vs 2018

Fuente: (DANE, 2018a). Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB. Cifras en miles.

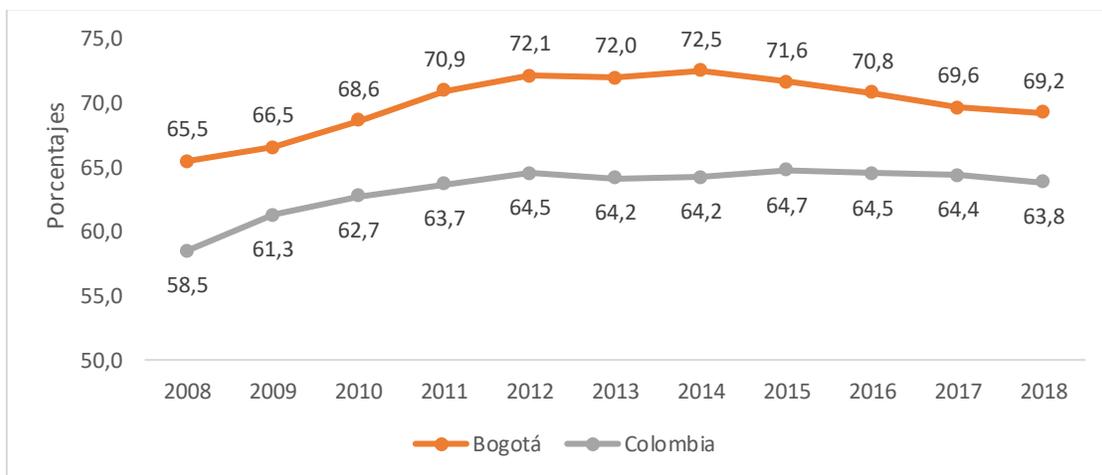
En los últimos 5 años la tasa de ocupación en Bogotá (64,0 %) ha sido superior a la del país (58,4%). Entre 2014 y 2018, las actividades productivas que ayudaron a mantener la ocupación en la ciudad fueron los servicios (49,9 %) y el comercio (28,5 %)¹⁶, y generaron la mayoría de los empleos. Sin embargo, en los servicios, se presentaron reducciones de la cantidad de empleados en Transporte, almacenamiento y comunicaciones (16 mil ocupados menos frente al año anterior) y Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (37 mil ocupados menos frente al año anterior).

¹⁶ El valor corresponde al promedio entre 2014 y 2018 de la participación de ocupados por sectores de la economía de Bogotá.



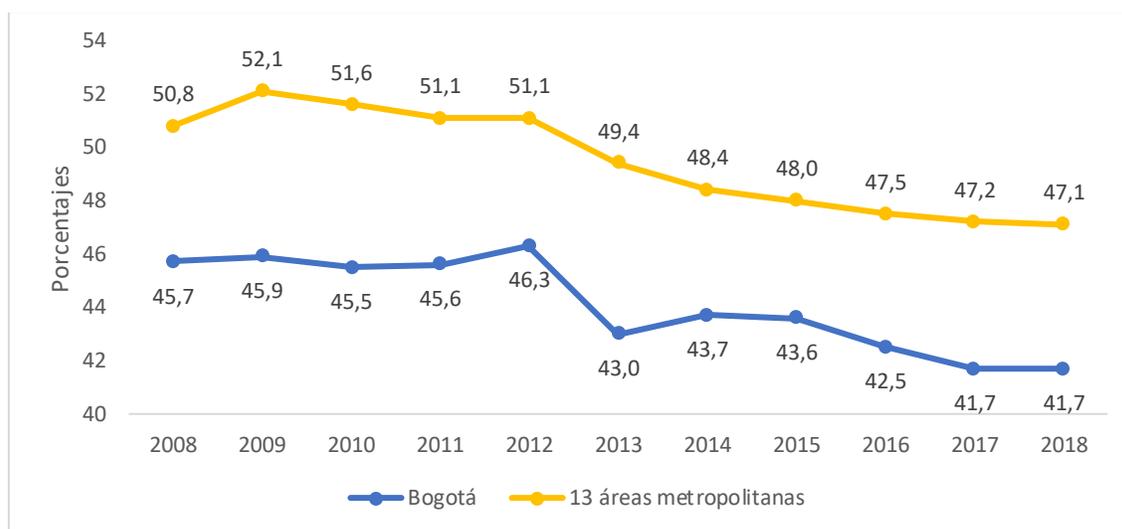
Gráfica 29. Tasa de ocupación en Bogotá y Colombia 2008 - 2018
 Fuente: (DANE, 2018a). Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB

En la última década, la Tasa Global de Participación (TGP) en Bogotá ha sido mayor a la del país. Debido al aumento de la oferta laboral en Bogotá, la brecha de la TGP entre Bogotá y Colombia ha sido de 6,6 puntos porcentuales. Sin embargo, la tasa ha registrado reducciones de 66,2 en el 2014 a 61,9 en 2018, debido al incremento en el número de inactivos, personas en edad de trabajar que no buscan trabajo entre los que se encuentran los estudiantes y las personas que se dedicaron a los oficios del hogar. En los últimos 5 años el número de inactivos aumentó en 317 mil personas, de 1,7 millones en 2013 a 2,02 millones en 2018.



Gráfica 30. Tasa Global de Participación (%) en Bogotá y Colombia 2008-2018
 Fuente: (DANE, 2018a). Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB

Se destaca la continuidad en la tendencia a la disminución en la informalidad laboral en Bogotá de 43,7% en el 2014 a 41,7% en el 2018. Además, fue menor al promedio (47,6%) para las 13 áreas metropolitanas. Mantener la tendencia de disminución de la informalidad en Bogotá es fundamental para mejorar la calidad del empleo y evitar que por la llegada de personas en busca de empleo se aumente la informalidad que se traduce en empleos de baja calidad, menor productividad y en la reducción de la cobertura del sistema de seguridad social y pensional.



Gráfica 31. Tasa de informalidad laboral en Bogotá y Colombia 2008 y 2018

Fuente: (DANE, 2018a). Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB

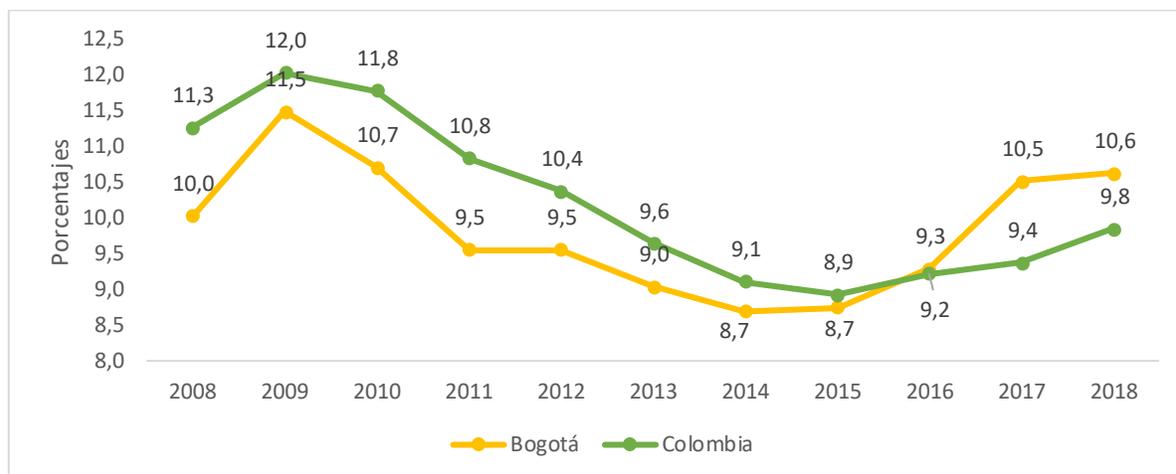
En el comercio y los servicios se encuentra la mayoría (77%) de la informalidad laboral¹⁷, al igual que en las 13 principales áreas metropolitanas (78%). En Bogotá las mujeres son las más afectadas (48%) por la informalidad¹⁸.

En 2018 en Bogotá, aumentó el número de desempleados a 453.000 personas, es decir 17.000 más que los que se encontraban en esta situación en el 2017. Sin embargo, la tasa de desempleo disminuyó de 10,1 en 2017 a 9,6 en 2018. Entre 2008 y 2015, la TD de Colombia fue superior a la de Bogotá, sin embargo, a partir de 2016, se invirtió la situación: entre 2017

¹⁷ Tasa de informalidad laboral promedio entre 2013 y 2016.

¹⁸ La tasa de informalidad en hombres es del 46%.

y 2018, la TD de Bogotá fue mayor a la de Colombia en 1 punto porcentual debido a la baja en el crecimiento de la actividad productiva que se registró en la ciudad.



Gráfica 32. Tasa de desempleo en Bogotá y Colombia 2008 y 2018

Fuente: (DANE, 2018a). Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB

Tradicionalmente en el comercio, servicios, construcción y en la industria se concentra la mayor parte del desempleo (77%) en la ciudad. Por el contrario, las actividades de intermediación financiera y de Suministro de electricidad, gas y agua son las que menor desempleo generan en la ciudad.

Tabla 11. Participación de desempleados en Bogotá por sector productivo 2013-2017

Participación de ocupados por sector	2014	2015	2016	2017	2018
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	0%	1%	1%	1%	1%
Explotación de Minas y Canteras	0%	0%	0%	0%	0%
Industria manufacturera	16%	15%	15%	15%	15%
Suministro de Electricidad Gas y Agua	0%	0%	0%	0%	1%
Construcción	5%	6%	6%	6%	6%
Comercio, hoteles y restaurantes	29%	28%	30%	27%	28%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	9%	9%	9%	9%	9%
Intermediación financiera	3%	3%	3%	3%	3%
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	14%	15%	14%	16%	15%
Servicios comunales, sociales y personales	23%	22%	23%	23%	23%

Fuente: (DANE, 2018a). Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB

En Bogotá se encuentra el mayor número de entidades de formación para el trabajo (557 instituciones), de las cuales 99 tienen certificación de calidad¹⁹, y de 2.750 programas técnicos laborales, 535 tienen certificación en calidad. El SENA es la entidad del Gobierno nacional con la mayor cobertura en programas de formación para el trabajo con cerca de 320.000 estudiantes aproximadamente²⁰. Sin embargo, el sector empresarial encuentra brechas en la calidad, en la oferta y en la pertinencia de los programas de formación técnica y profesional (CCB, 2017).

Según la edad, los jóvenes entre 14 y 28 años son los más afectados por el desempleo y encuentran las mayores barreras de ingreso al mercado laboral, especialmente por las brechas en habilidades y destrezas frente a las necesidades del sector productivo (CCB, 2017). Los estudios de “Identificación y cierre de Brechas de Capital Humano” han identificado 3 tipos de brechas²¹:

- Brechas de Cantidad: déficit de oferta (programas formación), déficit de demanda (programas formación), y baja capacidad de atracción (retención) de capital humano relevante para el sector.
- Brechas de calidad: en competencias transversales, y en competencias técnicas.
- Brechas de Pertinencia en la Formación: desarticulación del sector productivo en la etapa de diseño y planeación de programas, y desarticulación del sector productivo en la etapa formativa.

¹⁹ Ministerio de Educación Nacional, Sistema de información de la educación para el trabajo y el desarrollo humano SIET (2019) Disponible en <https://siet.mineducacion.gov.co/consultasiet/institucion/index.jsp> Consulta 25 Enero 2019.

²⁰ SENA, Reporte de datos de formación profesional en Colombia, (2017) Disponible en : http://observatorio.sena.edu.co/Content/pdf/reporte_de_datos_bibb.pdf Consulta del día 25 Enero 2019

²¹ Cámara de Comercio de Bogotá, CCB (2017). Estudios de identificación y cierre de brechas de capital humano en los sectores de Salud; Música; Lácteos; Energía Eléctrica; Prendas de Vestir; Joyería y Bisutería; Comunicación Gráfica, y Cuero, Calzado y Marroquinería.

El impacto del desempleo en los jóvenes²² es un factor que limita las posibilidades de ampliar y fortalecer el crecimiento y mejorar las condiciones de calidad de vida en la ciudad. Lograr una mayor disminución del desempleo compromete la colaboración y articulación de acciones entre el sector público y privado para ampliar el acceso, la calidad y la pertinencia de las oportunidades de formación técnica y profesional. Igualmente, es necesario facilitar y apoyar el acceso de los jóvenes al emprendimiento en oportunidades de negocios y ampliar las oportunidades de vinculación laboral con programas de primer empleo para que puedan adquirir experiencia que es una de las barreras más importantes a su inserción en el mercado laboral.

En Bogotá se está implementando con el liderazgo de la Secretaría Distrital de Educación, la Cámara de Comercio de Bogotá y distintas entidades, la creación del Subsistema Distrital de Educación Superior, que es una iniciativa del Plan de Desarrollo “Bogotá Mejor para Todos” 2016-2019, orientada a consolidar una instancia de articulación de público privada para desarrollar iniciativas que logren mejorar la preparación de los estudiantes de educación media, ampliar el acceso a la educación superior y a la formación para el trabajo, su graduación efectiva y su ingreso al mercado laboral, al emprendimiento y puedan continuar su formación educativa. Aumentar el número de jóvenes que estudian y se gradúan con las destrezas y habilidades que requiere la ciudad y sus habitantes es fundamental para consolidar el Talento Humano en fuente de productividad, competitividad y calidad de vida.

La tendencia hacia un mayor crecimiento de la economía en la ciudad y del país, es un factor positivo para recuperar la dinámica en la generación de empleo, reducir el desempleo y mantener la tendencia en la disminución de la informalidad. Así mismo, el plan de obras y proyectos de inversión de la administración distrital será fundamental para ayudar a dinamizar la generación de empleo en la ciudad.

²² La tasa de ocupación, de personas entre 14 y 28 años, ha sido de 14,5 en promedio entre 2013 y 2016.

BOGOTÁ ES LA CIUDAD CON MEJOR DESEMPEÑO EN LAS FINANZAS PÚBLICAS

Bogotá es la ciudad de Colombia con mejor desempeño fiscal en el país. Así lo confirma el Índice de Desempeño Fiscal del Departamento Nacional de Planeación, publicado en el 2018. Bogotá obtuvo un puntaje de 83,8 en una escala de 0 a 100, superior al registrado un año atrás cuando también fue número uno del ranking. En la evaluación, la ciudad sobresalió en autofinanciación de gastos de funcionamiento, respaldo de la deuda, menor dependencia por transferencias y generación de recursos propios.

Al mes de noviembre del 2018 la ejecución del presupuesto de ingresos totales de la Administración Central ascendió a \$15,1 billones, de los cuales el 56% fueron ingresos corrientes originados en el pago de impuestos, tasas, tarifas, multas y demás; 17% por transferencias mayoritariamente de la nación, y 25% por recursos de capital, especialmente por excedentes financieros establecimientos públicos y utilidades empresas y de recursos del balance fiscal. Esta estructura de financiamiento le proporciona a la ciudad mayor capacidad de inversión y convierte el gasto público en una fuente dinamizadora del crecimiento.

El nivel de recaudo de los principales impuestos fue satisfactorio. Por ejemplo: en predial el recaudo fue 105% de lo presupuestado, vehículos automotores 108%, impuesto a la publicidad exterior visual 139% y las estampilla Pro-Cultura 109%, Pro-Personas Mayores 106% y el Impuesto Unificado Fondo de Pobres, Azar y Espectáculos Públicos 119%

Tabla 12. Ejecución de los Ingresos y los Gastos de la Administración Central 2018.

(Billones de pesos)

Rubro	Presupuesto	Ejecución (Noviembre)	% ejecución
INGRESOS	18,7	15,1	80%
Corrientes	8,8	8,6	97%
Transferencias	3,0	2,6	86%
Recursos de Capital	6,8	3,9	57%
GASTOS	12,7	9,2	72%
Funcionamiento	1,2	0,9	75%
Servicio de deuda	0,2	0,1	57%
Inversión	11,2	8,1	72%

Fuente: SHD. (2018a). Cálculos: Cámara de Comercio de Bogotá. Dirección de Gestión del Conocimiento

De otro lado, la ejecución total del gasto²³ de las entidades de la Administración central al mes de noviembre fue 72%. De los tres componentes del gasto, los de funcionamiento y la inversión fueron los de mejor porcentaje de ejecución.

La inversión de la Administración Central registró una ejecución del 72%. La Administración Central invirtió en la ciudad \$8,1 billones de los \$11,2 presupuestados. Sin embargo, hay que destacar que sólo el 56% de lo comprometido fue girado efectivamente al mes de noviembre, equivalente a \$6,0 billones.

Los gastos para el pago del servicio de deuda se mantuvieron en niveles razonables y bajo los parámetros establecidos en las normas que regulan la materia. Su nivel de ejecución es de 57%, por debajo de lo programado.

Una característica central del presupuesto de Bogotá en el 2018 es que, a nivel sectorial, la inversión consolidada de las entidades públicas del distrito se destina en un alto porcentaje para atender las necesidades de infraestructura, educación, salud, 52% del presupuesto anual se destina a estos rubros.

²³ % Ejecución = Compromisos / Presupuesto

Tabla 13. Distribución del presupuesto público de Bogotá, 2018.

Rubro	Presupuesto 2018
	Billones de pesos
Valor total del presupuesto anual de inversión en Bogotá (El Presupuesto Anual del Distrito Capital está conformado por la Administración Central y los Establecimientos Públicos)	17,7
Valor total del gasto de inversión en educación en Bogotá. (SED)	3,7
Valor total del gasto de inversión en Salud en Bogotá. (SDS)	2,5
Valor total del gasto de inversión en Infraestructura en Bogotá.	3,18
IDU	2,4
IDRD	0,6
UAERMV	0,1
SEC MOVILIDAD	0,08

Fuente: SHD. (2018a). Cálculos: Cámara de Comercio de Bogotá. Dirección de Gestión del Conocimiento

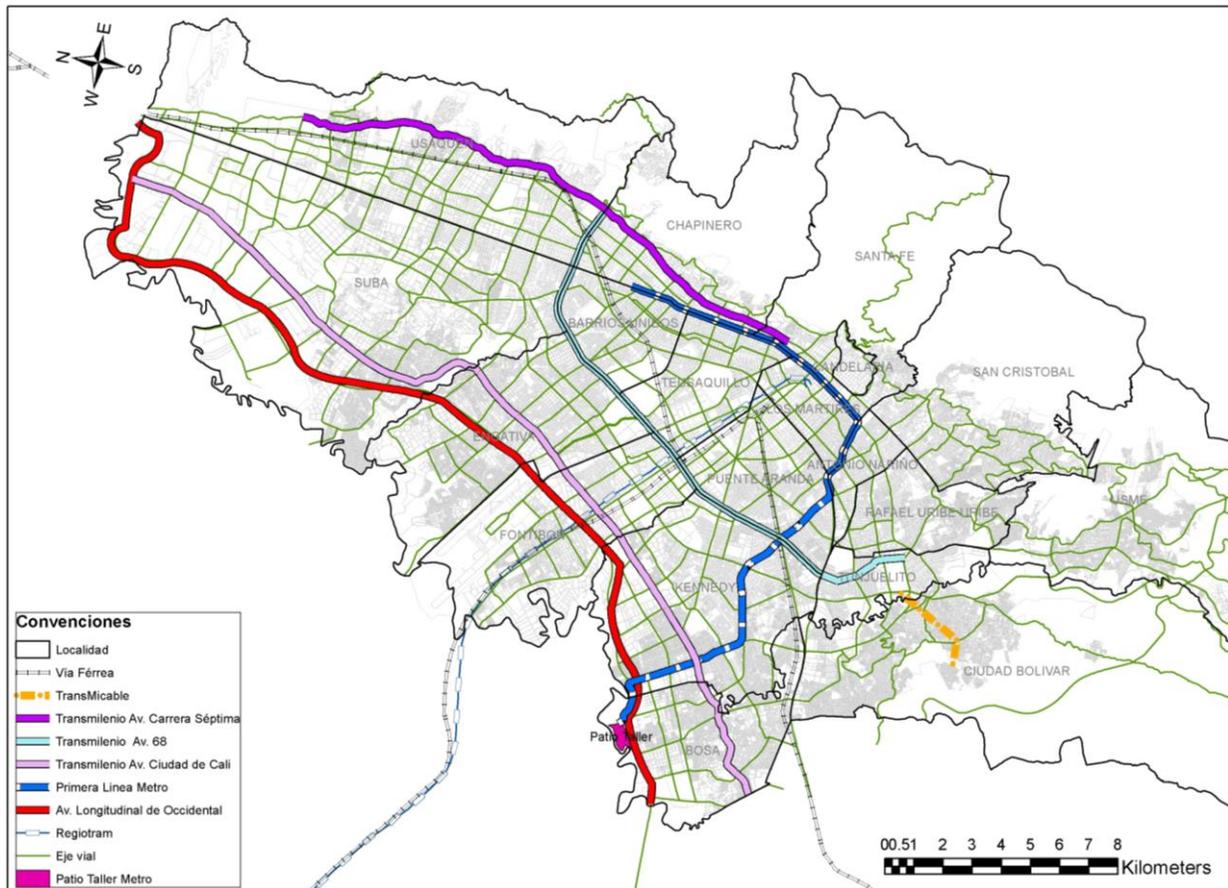
Finalmente, la calificación de riesgo de la ciudad se mantuvo por 17avo año consecutivo en triple A con perspectiva estable para las operaciones de crédito en moneda local. El nivel de endeudamiento a diciembre del 2018 fue de \$1,1 billones

Para el 2019, se programó un presupuesto consolidado del orden de los \$25,6 billones, de los cuales, el 86 % de este total, que corresponde a 22 billones pesos, se destinará a inversión directa e indirecta, esta última representada en transferencias a empresas industriales y comerciales del Distrito y a fondos de desarrollo local, principalmente, estimadas en 5,5 billones. El porcentaje restante, a gastos de funcionamiento y servicio de la deuda.

Las grandes inversiones de programadas para Bogotá en el 2019 son:

- **5,6 billones de pesos** para movilidad incluido el inicio de la primera línea del Metro y las troncales de Transmilenio: 68 – calle 100; carrera 7; Avenida Ciudad de Cali.

- **\$4,16 billones** para educación, que tienen como objetivo principal la construcción, restitución y terminación de infraestructura educativa en la capital.
- **\$2,6 billones** para salud principalmente para la atención de la población subsidiada, además de algunas obras.
- **\$1,4 billones** para integridad social.



Elaborado por: Dirección de Gestión del Conocimiento - Cámara de Comercio de Bogotá. Sistema de Información Geográfico CCB.

Mapa 10. Obras de infraestructura en Bogotá

Fuente: CCB. 2018. Dirección de Gestión y Transformación del Conocimiento.

Para el caso de Cundinamarca, la ejecución del presupuesto de ingresos totales de la Administración Central ascendió a \$2,8 billones, de los cuales el 41% fueron ingresos corrientes originados en el pago de impuestos, tasas, tarifas, multas y demás; 32% del manejo

de fondos especiales y 26% por recursos de capital. Sobresale la ejecución de los dos primeros rubros por encima del 100%.

De otro lado, la ejecución total del gasto de la Administración central al mes de diciembre fue 95%. De los tres componentes del gasto, los de funcionamiento y el servicio de deuda fueron los de mejor ejecución.

La inversión de la Administración Central registró una ejecución del 94%. La Administración Central invirtió en el departamento \$1,8 billones de los \$2,0 presupuestados.

Tabla 14. Ejecución de los Ingresos y los Gastos de la Administración Central de Cundinamarca, 2018. (Millones de pesos)

Rubro	Presupuesto	Ejecución (diciembre)	% ejecución
INGRESOS	2,8	2,8	100%
Corrientes	1,1	1,1	100%
Recursos de Capital	0,7	0,6	87%
Fondos especiales	0,9	1,0	110%
GASTOS	2,7	2,6	95%
Funcionamiento	0,5	0,5	100%
Servicio de deuda	0,2	0,2	100%
Inversión	2,0	1,8	94%

Fuente: Contraloría de Cundinamarca, 2018. Informe de la situación de las finanzas públicas de Cundinamarca.

Cálculos: Cámara de Comercio de Bogotá. Dirección de Gestión del Conocimiento

ACCIONES DE LA CCB PARA FORTALECER EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL

La Cámara de Comercio de Bogotá, como entidad que representa al sector empresarial de la ciudad y la región desarrolla acciones orientadas a ampliar la capacidad de crecimiento de la economía y apoyar el fortalecimiento de las empresas; consolidar un mejor entorno para el desarrollo de la actividad empresarial y de los negocios en la ciudad y el emprendimiento y fortalecer el posicionamiento internacional de Bogotá como destino para la inversión y el turismo de negocios y eventos.

1. AMPLIAR LA CAPACIDAD DE CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA Y APOYAR EL FORTALECIMIENTO DE LAS EMPRESAS

Bogotá necesita dinamizar su ritmo de crecimiento para lograr niveles cercanos al 7% que le permitan aprovechar sus potencialidades como el centro urbano que jalona el crecimiento nacional, en esta orientación se desarrollan la estrategia de especialización inteligentes, la iniciativa de desarrollo de clúster y el Modelo Integral de Servicios Empresariales.

Estrategia de Especialización Inteligente para “Bogotá Región”. Bogotá y Cundinamarca están desarrollando una Estrategia de Especialización Inteligente, EEI, con una agenda integrada de desarrollo productivo construida colectivamente que apunta a la sofisticación y diversificación del aparato productivo de la ciudad-región a partir del conocimiento y la innovación. Esta agenda está conformada por un portafolio de proyectos de ciencia, tecnología e innovación y por acciones complementarias para la superación de cuellos de botella que limitan la capacidad de crecimiento de los clúster y sectores asociados a cinco áreas de especialización: Bogotá Región Creativa, Bio-Polo, Servicios Empresariales, Hub de Conocimiento Avanzado, y Ciudad Región Sostenible. La estrategia se basa en el

conocimiento y la innovación, atendiendo las capacidades regionales y las tendencias internacionales para la generación de proyectos²⁴.

La CCB ejerce la Secretaría Técnica de la CRC, que constituye el escenario de gobernanza para la articulación de esfuerzos colaborativos alrededor del desarrollo productivo de la región, adoptando como hoja de ruta la EEI. Como resultado se han dispuesto varios frentes de trabajo para la materialización de esta agenda, en torno a: fortalecimiento de la gobernanza; agenda integrada de desarrollo productivo e innovación; financiamiento; comunicación, relacionamiento y posicionamiento de la EEI; y medición y evaluación de la EEI.



Gráfica 33. Estrategia de Especialización Inteligente

Fuente: CCB. (2019). Especialización inteligente Bogotá región.

²⁴ En las cinco áreas se han identificado 19 nichos de especialización regional: biocosmética, farmacogenética, alimentos funcionales y naturales, servicios avanzados en salud, finanzas 4.0, servicios de extensionismo para pymes, soluciones empresariales a la economía circular, construcción sostenible y transporte inteligente, servicios de investigación e innovación y educación en innovación, soluciones de software, música como potenciadora de la economía naranja, creación de contenidos en español y diseño sostenible.

Desarrollo de iniciativas de clúster. En el propósito de promover el desarrollo de los atributos de la región que permitan consolidar su vocación productiva y los clusters con mayor potencial, la Cámara de Comercio de Bogotá creó el Programa de Iniciativas de Desarrollo de Clúster, con el cual se busca aumentar la competitividad de las empresas de los clústeres, con base en un modelo de trabajo colaborativo entre las empresas y otros actores como el Gobierno, el sector académico y de investigación. Los clusters se encuentran en las siguientes actividades productivas (ver tabla 11).



Gráfica 34. Actividades productivas de los clusters.

Fuente. CCB (2017) Observatorio de la región Bogotá Cundinamarca No. 27
<https://www.ccb.org.co/Clusters>

En el marco de desarrollo de la iniciativa, cada clúster avanza en la caracterización y definición de nichos productivos, en la estructuración de sus planes de acción para mejorar su competitividad y en la construcción de planes de acción orientados a cerrar las brechas de talento humano que existen en la ciudad en sectores importantes de la economía.

Modelo integral de servicios empresariales. La Cámara de Comercio de Bogotá diseñó y viene implementando un Modelo Integral de Servicios Empresariales con el que

apoya la creación, formalización y el fortalecimiento empresarial, al tiempo que contribuye al crecimiento sostenible e integrador, mejorando el entorno empresarial, la creación de empleo, la productividad y la competitividad, lo cual se convierte en una vía para la generación de empleo e ingresos, contribuyendo a la reducción de la pobreza. Como resultado se busca más y mejores empresas, que generen mayor valor agregado y fortalezcan el tejido empresarial de Bogotá – Región.

A partir de la identificación de las necesidades de los emprendedores y empresarios, se busca acompañar a los empresarios desde la gestión de su idea de negocio, hasta la formalización y el fortalecimiento de las competencias empresariales que permitan su consolidación en el mercado, para lo cual se ofrece una ruta integral de servicios, lógica, ordenada y sugerida. Con esquemas de acompañamiento y seguimiento y monitoreo a la ejecución de estos planes para que se logre cumplir los sueños empresariales pactados, que se traducen en incrementar las ventas, mejorar la liquidez o rentabilidad, incrementar la productividad, abrir mercados en el exterior y ampliar la oferta exportable o incorporar la innovación en la estrategia empresarial como un proceso sistemático, en el propósito de lograr la sostenibilidad de las empresas.

Este modelo, estructurado de acuerdo con la realidad empresarial de la región, atiende las necesidades identificadas de los emprendedores y empresarios, cualquiera sea el nivel de madurez o etapa de emprendimiento en el que están o la necesidad empresarial que tengan. Si bien los emprendedores y empresarios pueden hacer uso de los Servicios Empresariales a través del diligenciamiento del diagnóstico empresarial y asistiendo a su ruta de servicios, también lo pueden hacer participando directamente en las actividades puestas a disposición de la comunidad empresarial bajo la modalidad de autogestión.

<https://www.ccb.org.co/Fortalezca-su-empresa/Iniciar-sesion>

Estrategia Regional de la CCB. Con el propósito de contribuir al desarrollo empresarial y de la competitividad de la región y sus municipios empresarial, la CCB, implementó la estrategia regional, con un portafolio de servicios empresariales ajustados al

perfil y necesidades de los clientes de la región, buscando llegar a todos los municipios de la jurisdicción, con servicios registrales, empresariales y de conciliación. En el marco de la estrategia, se continuó el acompañamiento a la implementación y gestión de proyectos productivos de alcance regional y de nuevos proyectos productivos regionales relacionados con las áreas de especialización inteligente priorizadas. También, se avanzó en el proceso de facilitar y apoyar la integración regional en el entorno metropolitano, consolidando el rol de la CCB en la Secretaría Técnica del Comité de Integración Territorial, CIT, que hoy conforman 23 municipios, Bogotá, la Gobernación de Cundinamarca, la CAR y Corporinoquia, y con los que ya se ha definido una agenda programática regional para resolver problemas críticos del territorio.

2. CONSOLIDAR UN MEJOR ENTORNO PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL Y DE LOS NEGOCIOS EN LA CIUDAD Y EL EMPRENDIMIENTO

Uno de los principales retos de la ciudad para facilitar los negocios es consolidar un entorno favorable a la actividad empresarial y, por tanto, crear condiciones para el funcionamiento de las empresas, para lo cual es necesario disminuir el exceso de trámites que se traduce en altos costos y mayores tiempos, que afectan la competitividad de las empresas, en especial de las más pequeñas. En este sentido la entidad ha realizado las siguientes acciones:

Ventanilla Única empresarial. En el 2018 empezó a funcionar la Ventanilla Única Empresarial VUE como una estrategia de articulación público-privada para promover y facilitar la actividad empresarial en el país a través de la simplificación y automatización de trámites relacionados con el proceso de apertura de empresa.



En el marco de la estrategia se habilitó una plataforma tecnológica para integrar la información empresarial de los registros mercantil, tributario y de seguridad social (www.vue.gov.co). De manera que la Ventanilla Única Empresarial (VUE) es una herramienta que permite ahorrar tiempo y reducir la cantidad de trámites para crear empresas.

Desde la entrada en operación de la VUE (26 de junio) hasta el 31 de diciembre del 2018, se crearon 16.521 empresas a través de la plataforma VUE, de las cuales 99,9% fueron Personas Naturales. Se espera que para el 2019 se creen 47.000 empresas a través del portal VUE para Bogotá.

<https://www.ccb.org.co/Transformar-Bogota/Desarrollo-economico/Ventanilla-Unica-Empresarial-VUE>

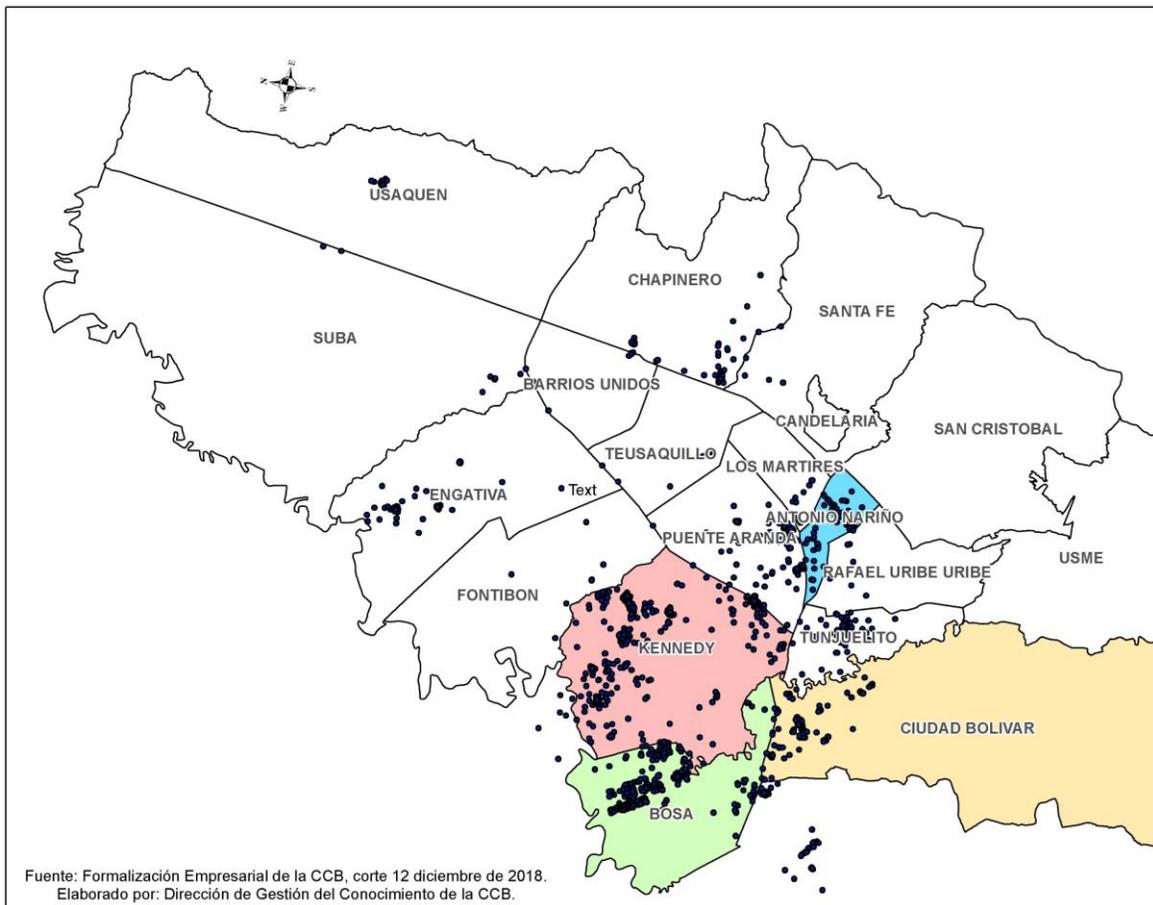
Información sobre la dinámica económica, empresarial y social de la región Bogotá y Cundinamarca. La entidad también contribuye con información y conocimiento a la identificación y gestión de soluciones orientadas a consolidar un entorno favorable a los negocios y a promover el aprovechamiento de oportunidades para ampliar la capacidad de crecimiento de la economía regional y la sostenibilidad de las empresas.

<https://www.ccb.org.co/Transformar-Bogota/Desarrollo-economico>

Estrategia para la formalización empresarial. Con el fin de fomentar la cultura de la formalidad en Bogotá y los municipios de la región, considerando los beneficios para el empresario, el ciudadano y la sociedad, la CCB mantiene su apuesta para la construcción de herramientas que le permitan al microempresario dar el paso hacia una inserción productiva. Es así como, mediante una oferta de servicios empresariales orientados al fortalecimiento y mejoramiento de la competitividad, se busca promover la cultura de la formalidad

evidenciada en la renovación de la matrícula mercantil, facilitando la inserción a un tejido empresarial sostenible y la aplicación de buenas prácticas empresariales.

En el programa de Formalización Empresarial que identifica las unidades productivas, se estructuró una metodología de identificación y caracterización de los informales en 4 zonas de Bogotá, para identificar la concentración, los perfiles y las necesidades de las empresas que se mantienen en la informalidad lo cual permitirá fortalecer el desarrollo de nuevas líneas de intervención que les permitan formalizarse de acuerdo con sus capacidades.



Mapa 11. Georreferenciación de negocios informales en cuatro zonas de Bogotá

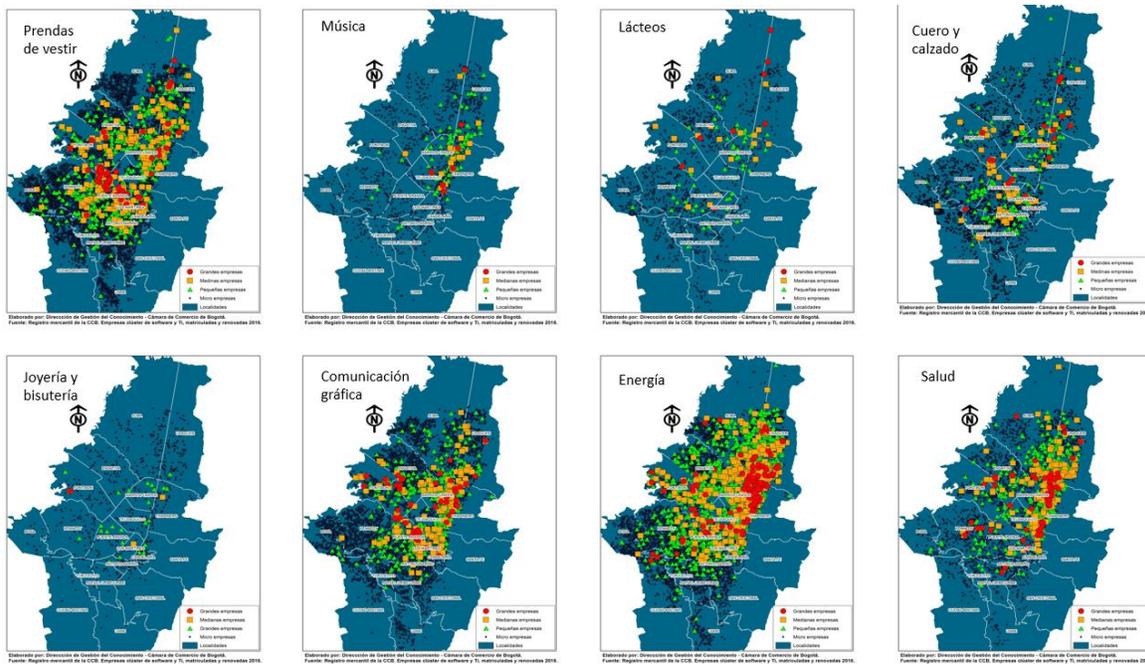
Fuente: CCB - Formalización Empresarial. 2018. Elaborado por: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB

La entidad implementó una estrategia de formalización basada en 1) Acompañamiento integral y apoyo en el proceso de matrícula y renovación; 2) Inclusión al ecosistema productivo de las unidades a través del modelo integral de Servicios Empresariales de la CCB 3) Generación de alianzas público – privadas; y 4) Identificación y generación de propuestas para remover obstáculos de la formalización.

<https://www.ccb.org.co/Fortalezca-su-empresa/Formalice-su-empresa>

Fortalecer la formación del talento humano. La disponibilidad de talento humano suficiente, de calidad y pertinente es una de las fortalezas que hacen atractiva a una ciudad o región y se convierte, en la práctica, en una ventaja comparativa y competitiva frente a otras regiones. En consecuencia, la disponibilidad de información y conocimiento sobre el talento humano que requieren las actividades productivas, así como la identificación de brechas en los perfiles y competencias, son insumos fundamentales para orientar las acciones de los sectores público, privado y academia, que apunten a cerrar las brechas y, en últimas, a aumentar la productividad de las empresas.

Los estudios de Identificación y cierre de brechas de capital humano para el Clúster de Comunicación Gráfica de Bogotá–región que lidera la Cámara de Comercio , en alianza con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), los actores de los clúster de Prendas de vestir, Energía, Calzado, cuero y marroquinería, Comunicación gráfica, Joyería y Bisutería, Música, Lácteos y Salud encontrarán información y conocimiento útil sobre las necesidades actuales y oportunidades de formación, y un plan de acción que se constituye en la hoja de ruta para cerrar las brechas que nos permita contar con talento humano pertinente, suficiente y de calidad requerido para asegurar un escenario de crecimiento y consolidación de estos sectores productivos en Bogotá y la región.



Mapa 12. Georreferenciación Clúster para la identificación y cierre de brechas de capital humano

Fuente: CCB. 2018. Elaborado por: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB

Articulación público-privada para mejorar la educación superior en Bogotá. Además, la entidad lidera acciones de cooperación público - privada para transformar las condiciones del entorno y abrir oportunidades al desarrollo y consolidación de las actividades productivas. Con este propósito la entidad en alianza con la Secretaría de Educación Distrital ha iniciado el desarrollo de un proyecto que convoca el liderazgo colectivo de los empresarios, las autoridades y las entidades de educación orientado a consolidar el Subsistema de Educación Superior. Iniciativa que permitirá alinear las políticas y acciones en educación superior con las necesidades de formación del talento humano para transformar la economía de la ciudad identificadas en la estrategia de especialización inteligente.

<https://www.ccb.org.co/Transformar-Bogota>

3. FORTALECER EL POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL DE BOGOTÁ

Centro internacional de convenciones Ágora Bogotá. Así mismo, la construcción del centro internacional de convenciones Ágora Bogotá, que inició actividades en 2018 es un

aporte de la CCB para aprovechar las oportunidades que tiene Bogotá de convertirse en uno de los mejores destinos para el turismo de eventos y convenciones e igualmente para consolidar a Bogotá como una ciudad creativa. Con la entrada en funcionamiento de Ágora Bogotá, la ciudad se ha colocado a la vanguardia de las ciudades de América Latina con una infraestructura de calidad mundial y se estima que su beneficio a la economía de la ciudad será del 1% para su cuarto año de funcionamiento.

<http://agora-bogota.com>

Estrategia de Mercadeo de Bogotá. Desde el 2008, la Cámara de Comercio de Bogotá, el Instituto Distrital de Turismo, Invest in Bogotá, la Dirección Distrital de Relaciones Internacionales, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, la Secretaría Distrital de Cultura, Corferias, el Bureau de Convenciones de Bogotá y ProBogotá trabajan en la tarea de posicionar a la capital a través de la participación en eventos internacionales, campañas de inversión extranjera y captación de eventos internacionales y misiones internacionales.

La Estrategia trabaja a través de programas, proyectos y eventos que destacan los atributos de la ciudad y contribuyen al posicionamiento internacional de Bogotá. Uno de los componentes de la Estrategia de Mercadeo de Bogotá es la Marca de la Ciudad, instrumento de comunicación que apoya los proyectos.

A la Estrategia se han vinculado a través de alianzas público-privadas más de 150 proyectos de impacto internacional que han permitido promocionar los atributos de Bogotá y activar la marca de Bogotá, con proyectos como: Festival de Teatro, Rio+20, Biolatam, World Cities Culture Forum, ATP250, Rock al Parque, Smart City, Circo del Sol, Anato, Rolling Stones, Feria del Libro, Alimentarte, BAM, Bomm, ArtBo, Bogotá Fashion Week, Festival de Cine Independiente de Bogotá IndieBo, Bogotá International Film Festival BIFF, The World Music Expo - Womex, One Young World, Expo Milán, Cumbre Muncail de

Líderes y Gobiernos Locales CGLU, MicSur, ALMAX y Cumbre Mundial de Premios nobel de Paz.

<https://www.ccb.org.co/Transformar-Bogota/Promocion-de-ciudad>

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El 2018 fue un año de transición para la Región Bogotá Cundinamarca hacia la recuperación de un mayor ritmo de crecimiento de la ciudad y del departamento. En particular se espera que en el 2019 Bogotá empiece a crecer a niveles superiores al 3% lo cual será positivo para dinamizar el crecimiento de Cundinamarca al igual que el del país dada la importancia que tiene la Región en la economía nacional y para mantener las ventajas y fortalecer su capacidad de aportar al crecimiento nacional y a la generación de empleo.

Bogotá necesita lograr niveles de crecimiento mayores y sostenidos que nos acerquen al 7% para cerrar las brechas frente a las grandes ciudades de América Latina y aprovechar las potencialidades como el centro urbano que jalona el crecimiento nacional y el nodo de articulación más importante a la economía mundial, lo cual compromete elevar la productividad de la economía y mantener la competitividad y atractividad de la ciudad y de sus actividades productivas.

Si la ciudad logra aumentar los niveles de crecimiento y de generación de empleo podrá preservar y consolidar las ventajas y fortalecer su capacidad de aportar al crecimiento nacional y a la generación de empleo. Por ello es imperativo lograr que la ciudad continúe y amplíe su capacidad de ser motor de la economía nacional aprovechando las oportunidades para dinamizar su crecimiento de contar con una estructura productiva más articulada a las tendencias mundiales de la economía del conocimiento con base en la estrategia de especialización inteligente y se consolide entre las ciudades más atractivas, seguras y competitivas de América Latina lo cual contribuirá a jalonar otras regiones y zonas del país.

Para dinamizar el crecimiento y aprovechar las potencialidades existentes en la ciudad como la de ser el centro urbano que jalona el crecimiento nacional y el nodo más importante de articulación a la economía mundial se requiere la colaboración y la corresponsabilidad entre el sector público y privado y entre el gobierno nacional y local con énfasis en las siguientes acciones:

- **Apoyar el desarrollo de las actividades identificadas en la Estrategia de Especialización Inteligente²⁵ y en las iniciativas de clúster²⁶** en donde la ciudad tiene grandes oportunidades para ampliar el crecimiento y la generación de empleo.
- **Avanzar en el cierre de brechas de talento humano** que se han identificado en los estudios realizados por la Cámara de Comercio de Bogotá, CCB y el PNUD tanto en brechas de cantidad (déficit en oferta y demanda de programas), de calidad (competencias transversales y técnicas) y de pertinencia en la formación.
- **Desarrollar instrumentos de financiamiento** para la reconversión productiva y la modernización de la industria.
- **Continuar la simplificación de trámites y procedimientos** para facilitar la actividad empresarial y el emprendimiento, para lo cual es necesario la consolidación en la Ventanilla Única Empresarial y la vinculación de las entidades de seguridad social a la plataforma de la VUE y avanzar en hacia la simplificación de los trámites para la operación de empresas y el comercio exterior.
- **Mantener la gestión de la estrategia para posicionar internacionalmente a Bogotá** como destino atractivo para la inversión, los negocios, el turismo, la cultura y eventos internacionales construida entre la CCB y de la Administración Distrital, que ha contado con el respaldo y continuidad de varios gobiernos de la ciudad.
- **Recuperar la capacidad de generación de empleo de calidad** es prioritario para evitar el deterioro de la calidad de vida y el aumento de la pobreza de los habitantes

²⁵ En las cinco áreas se han identificado 19 nichos de especialización regional: 1) Biocosmética; 2) Farmacogenética; 3) Alimentos funcionales y naturales; 4) Servicios avanzados en salud; 5) Finanzas 4.0; 6) Servicios de extensionismo para PyME; 7) Servicios profesionales avanzados; 8) E-Salud; 9) Soluciones de *software*; 10) Música como potenciadora de la economía naranja; 11) Creación de contenidos en español; 12) Diseño sostenible para el sistema de moda y empaque; 13) Educación terciaria pertinente; 14) Servicios de investigación e innovación; 15) Innovación en la educación; 16) Construcción sostenible y transporte inteligente; 18) Ecosistema del río Bogotá y sus afluentes; 18) Soluciones empresariales a la economía circular y 19) Energía sostenible.

²⁶ Existen iniciativas de clúster en las siguientes actividades: Turismo de Negocios y Eventos; *Software* y Tecnología de la Información y las Comunicaciones (TIC); Industrias Creativas y Contenidos; Prendas de Vestir; Joyería y Bisutería; Cuero, Calzado y Marroquinería; Cosméticos; Comunicación Gráfica; Salud; Energía Eléctrica; Gastronomía; Música; Lácteos; Farmacéuticos, y Servicios Financieros. Los clústeres Regionales se están interrelacionando con las cinco (5) áreas estratégicas de la Especialización Inteligente, con el fin de desarrollar sinergias y complementariedades.

en la ciudad, con acciones orientadas a fortalecer la demanda interna y la inversión pública, especialmente en infraestructura; programas para los jóvenes que les permite entrar al mercado laboral y ganar experiencia.

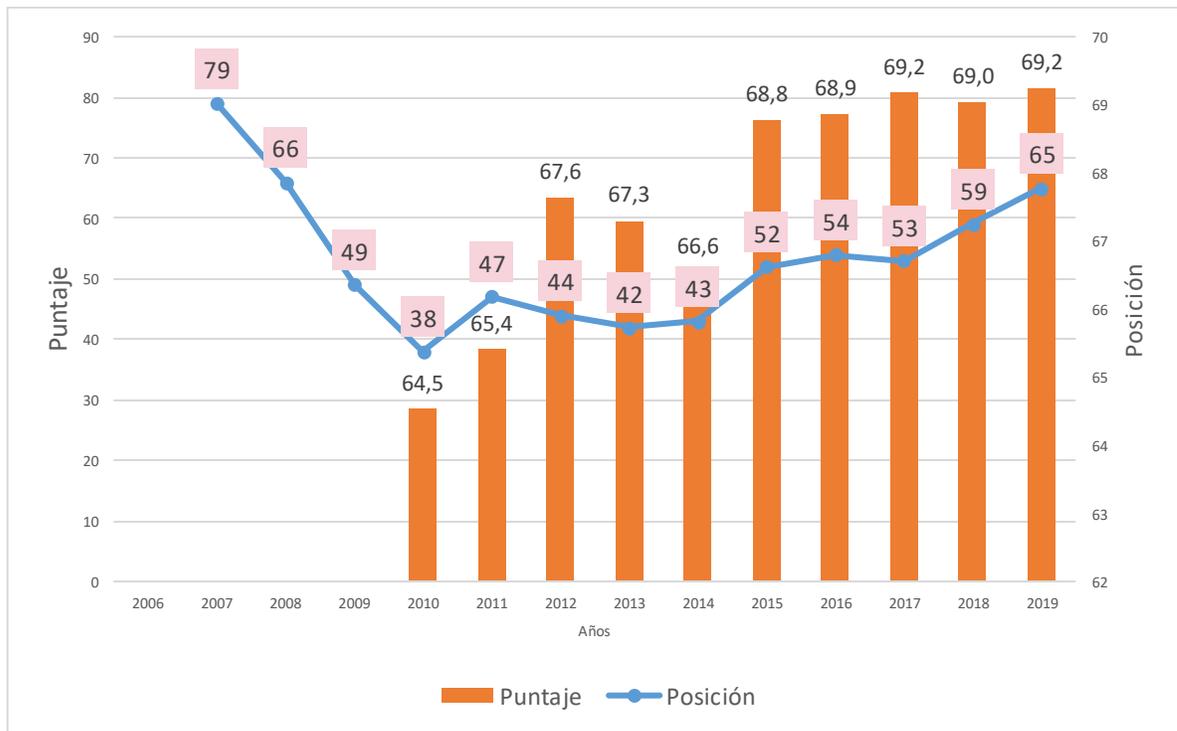
- **Ampliar las oportunidades de los jóvenes de ingreso a la educación y a la formación técnica y profesional** para cerrar las brechas que se han identificado en el talento humano. Y fortalecer la articulación y alineación de los programas de formación del SENA con las necesidades del sector productivo. Fomentar la atracción de talento humano calificado para atraer personas.
- **Consolidar el Subsistema Distrital de Educación Superior**, iniciativa que se está implementando con el liderazgo de la Secretaria Distrital de Educación, la Cámara de Comercio de Bogotá y distintos actores público y privados, para consolidar una instancia de articulación de actores e iniciativas para mejorar la formación en la educación superior y para el trabajo, de manera que se logre aumentar el número de jóvenes que estudian y se gradúan con destrezas y habilidades que requiere la ciudad y sus habitantes y transformar el Talento Humano de Bogotá en fuente de productividad, competitividad y calidad de vida.
- **Promover y facilitar la formalización empresarial y laboral**, porque el 96,4% del empleo lo genera el sector privado y la informalidad empresarial están relacionadas. Por ello, se requiere avanzar en la simplificación normativa y en los trámites para la creación y operación de las empresas, con prioridad en el registro a la seguridad social la simplificación del régimen tributario y la creación de condiciones favorables para el emprendimiento y la creación de empresas en actividades con oportunidades de negocio.
- **Simplificación de trámites para mejorar el entorno para los negocios** y la atracción de inversión mediante la concertación de una agenda de trabajo público privada, en articulación con los Gobiernos Nacional y Local, basada en buenas prácticas internacionales y con impacto efectivo en los indicadores *Doing Business*.

SECCIÓN ESPECIAL: ENTORNO PARA HACER NEGOCIOS SEGÚN REPORTE DOING BUSINESS DEL BANCO MUNDIAL PARA 2019

Las condiciones del entorno interno para los negocios inciden en las decisiones de inversión y en el comportamiento y dinámica de las actividades productivas. En este sentido, el Banco Mundial realiza un ejercicio amplio de medición y comparación sobre las condiciones para los negocios en los países. Para ello, la ciudad más importante de cada país se toma como referencia. En el caso de Colombia, la ciudad de referencia es Bogotá por ser el principal centro económico y empresarial del país.

De acuerdo con los resultados del Doing Business 2019, Colombia mejoró levemente en el puntaje de facilidad para hacer negocios, pasó de 69.0 a 69.2. Cambio positivo explicado por mejorar en 3 dimensiones del ciclo de vida de una empresa con respecto al informe anterior. Sin embargo, al comparar este resultado en el conjunto de las 190 economías de la medición, la ciudad descendió 6 posiciones en el ranking mundial porque otras economías realizaron más, mejores reformas y con una efectividad mayor²⁷. Como resultado, Colombia se ubicó en el puesto **65** entre 190 países, perdiendo por quinto año consecutivo posiciones en el *ranking*. Ver gráfica 1.

²⁷ Es importante señalar que los cambios en el ranking no se dan exclusivamente por lo que hace cada país, también influyen las reformas que implementen otros países y estos son más favorables en la medida en que el país adopta reformas positivas para simplificar y facilitar la realización de los negocios.



Gráfica 35. Puntaje y Ranking de Bogotá - Colombia en el Doing Business 2006 – 2019

Fuente: Informes Doing Business 2007- 2019²⁸.

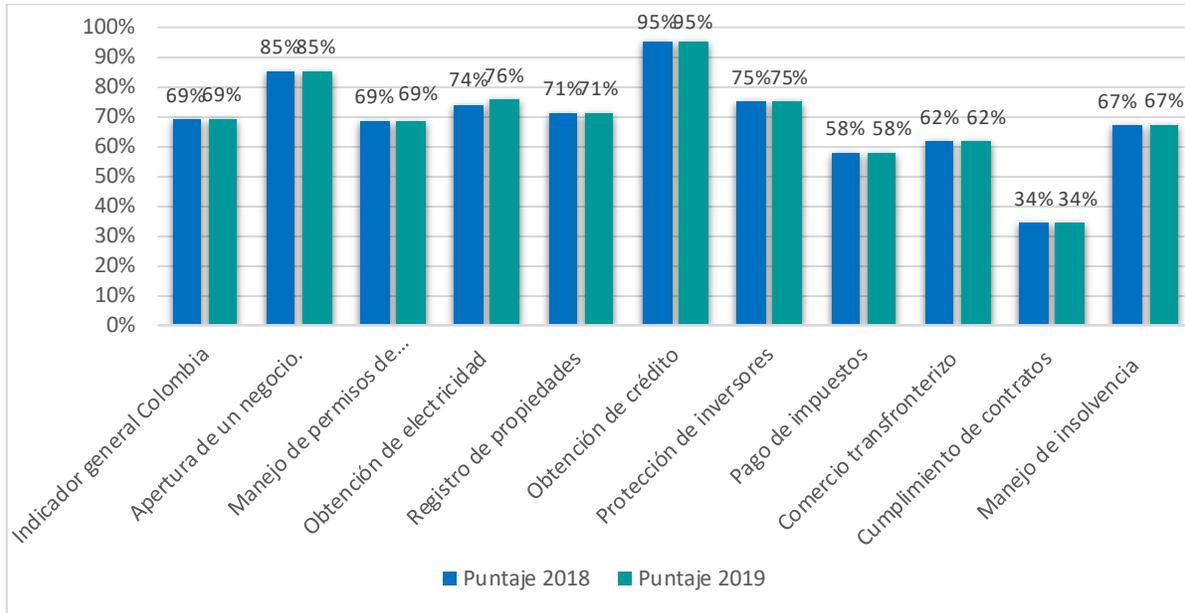
Como se mencionó anteriormente, en el informe del 2019, Colombia pasó de un indicador global de 69,0 a 69,2 puntos. El cambio positivo se explica por mejorar en 3 dimensiones del ciclo de vida de una empresa con respecto a la medición anterior. En el resto de las dimensiones mantuvo los mismos resultados.

Mejoramos en tres dimensiones: manejo de permisos de construcción (reducción del costo del trámite de permisos de construcción), obtención de electricidad (reducción de la cantidad de días necesarios en los procedimientos que debe realizar una empresa para obtener una conexión y suministro permanente de electricidad en un almacén estándar; y reducción del costo asociado a la obtención del servicio de electricidad) y manejo de insolvencia

²⁸ La metodología del Banco Mundial se ajusta anualmente, por lo que la construcción de la serie se hizo con base al último dato ajustado por el Banco Mundial y publicado como definitivo en el informe escrito y publicado en la página web <http://www.doingbusiness.org>.

Fecha de consulta: 7 noviembre del 2018

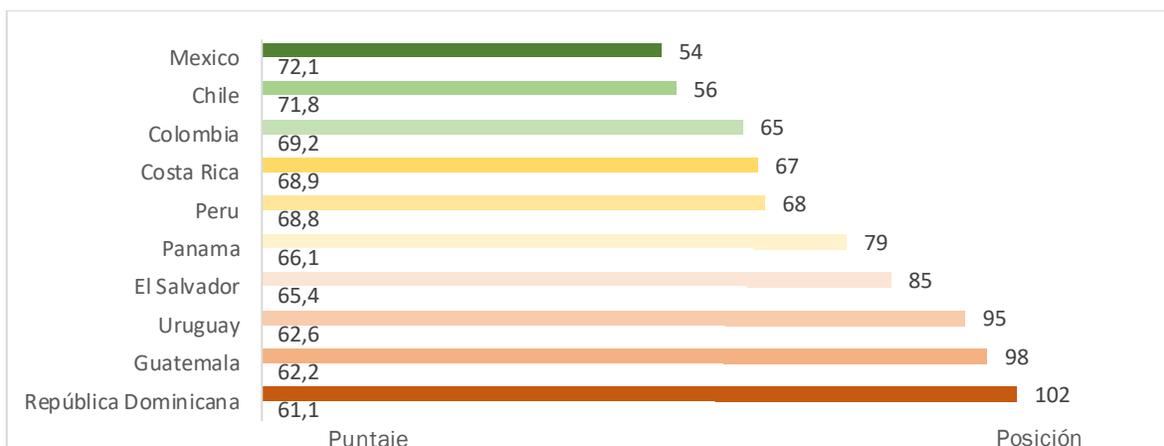
(aumentó la tasa de recuperación económica por cada dólar comprometido en un proceso de insolvencia). En el resto de las dimensiones mantuvimos los mismos resultados de los últimos cinco y seis años.



Gráfica 36. Desempeño de Colombia en cada dimensión del Doing Business 2018 - 2019

Fuente: Doing Business 2019.

Entre los países latinoamericanos, Colombia ocupó el tercer lugar en facilidades para hacer negocios en Latinoamérica, después de México y Chile. En comparación con el año pasado, nos hemos mantenido en el mismo puesto en América Latina.



Gráfica 37. Ranking en Facilidades para hacer negocios en América Latina, 2019

Fuente: Doing Business 2019

Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento, CCB.

En cuanto a la *Apertura de un negocio*, Colombia mantuvo el mismo puntaje total de **85,3 puntos**, explicado por mantener igual número de procedimientos, días y costo necesarios que debe incurrir un empresario tanto para obtener todas las licencias y permisos, como para realizar cualquier notificación, comprobación o inscripción ante las autoridades correspondientes. De manera que abrir una empresa con las características evaluadas por el Banco Mundial implica realizar 8 trámites ante 10 entidades (la Cámara de Comercio, DIAN, entidad bancaria, Fondo de pensiones, Entidad Promotora de Salud, Caja de Compensación Laboral, SENA, ICBF, Administradora de Riesgos Laborales, Fondo de Cesantías) y 11 días, con un costo de 14% del ingreso per cápita de la economía.



Gráfica 38. Proceso para la apertura de un negocio en Colombia

Fuente: Doing Business 2019

Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento, CCB

Si bien se ha avanzado en facilitar el registro mercantil y el registro tributario a través de las Cámaras de Comercio, y que los trámites de registro de la empresa antes las entidades de seguridad social se pueden hacer de manera simultánea, desde el 2018 el Banco Mundial incorporó dos nuevos trámites al proceso, la apertura de cuenta bancaria y la autorización para emitir facturas ante la DIAN, (el primero de ellos eliminado en el 2016 mediante decretos 589 y 768 del 2016 de la DIAN). Así mismo, por la fecha corte para la elaboración del reporte Doing Business 2019 que fue el 1 de mayo, no se incorporó la Ventanilla Única Empresarial -VUE- que entró en operación el 26 de junio del 2018.

La Ventanilla Única Empresarial, es una estrategia de articulación público-privada liderada por el Ministerio de Comercio, Industria y turismo, El Ministerio de Trabajo la Cámara de Comercio de Bogotá y el Banco Mundial para promover y facilitar la actividad empresarial en el país a través de la simplificación y automatización de trámites a través de

una plataforma tecnológica www.vue.gov.co que permite integrar la información empresarial de los registros mercantil, tributario y de seguridad social.

Con la VUE hacer empresa en Colombia ahora será más sencillo y práctico, los múltiples formularios que el empresario debía diligenciar con la misma información, una y otra vez, se hará una sola vez a través de la Ventanilla única Empresaria por que la VUE permitirá unificar e integrar en un solo sitio la información del empresario al momento de registrar una empresa en El Registro Único Empresarial y Social –RUES- y no tener que diligenciar la misma información en todas las entidades involucradas desde el proceso.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ANALDEX. (2019). Informe exportaciones colombianas enero-noviembre de 2018. Obtenido de: <http://www.analdex.org/2019/01/17/informe-exportaciones-colombianas-enero-noviembre-de-2018/>
- ANDI. (2018). Encuesta de opinión industrial 2018. Obtenido de: <http://www.andi.com.co>
- ANIF- CCB. 2018. Gran Encuesta PYME módulo Bogotá. 2018. Obtenido de: <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/handle/11520/20898>
- AméricaEconomía. (2016). Ránking 2016 de Las Mejores Ciudades para Hacer Negocios de América Latina. Santiago: América Economía. Obtenido de <http://www.americaeconomia.com/negocios-industrias/conozca-el-ranking-2016-de-lasmejores-ciudades-para-hacer-negocios-de-america-l>
- Banco de la República. (25 de enero de 2018). Serie Histórico TRM. Obtenido de <http://www.banrep.gov.co/es/trm>
- CCB. 2017. Estudio de brechas de talento humano. Obtenido de: <http://hdl.handle.net/11520/22674>
- CCB, 2018. Bogotá ciudad de oportunidades para los negocios, diciembre 12 de 2018. Obtenido de: <http://hdl.handle.net/11520/22866>
- CCB. (2018a). Encuesta Clima de los negocios 2018. Cámara de Comercio de Bogotá. Obtenido de: <http://hdl.handle.net/11520/22694>
- CCB. (2018b). Base del Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Bogotá, 2018.

CCB. (2019). Especialización Inteligente de la Cámara de comercio de Bogotá. Obtenido de: <https://www.ccb.org.co/Transformar-Bogota/Especializacion-Inteligente-Bogota-Region>

Camacol. (2017). mercados regionales de vivienda y dinámica comercial Cambio en la escala y tendencia de la actividad. Obtenido de: <https://camacol.co/internas/mercados-regionales-de-vivienda-y-dinamica-comercial-cambio-en-la-escala-y-tendencia-de-la>

CEPAL. (2018). Estudio Económico de América Latina y el Caribe. Evolución de la inversión en América Latina y el Caribe: hechos estilizados, determinantes y desafíos de política, Santiago. Obtenido de: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/43964-estudio-economico-america-latina-caribe-2018-evolucion-la-inversion-america>

CEPAL. (2017). Estudio Económico de América Latina y el Caribe. La dinámica del ciclo económico actual y los desafíos de política para dinamizar la inversión y el crecimiento, Santiago. Obtenido de: http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/42001/S1700700_es.pdf?sequence=152&isAllowed=y

CEPAL. (2017a). América Latina y el Caribe: proyecciones de crecimiento, 2017-2018. Santiago de Chile: CEPAL. Obtenido de: https://www.cepal.org/sites/default/files/pr/files/tabla_proyecciones_balancepreliminar2017.pdf

CEPAL. (2016a). Economías de América Latina y el Caribe tendrán moderada recuperación en 2018 y crecerán 2,2%. Santiago de Chile: CEPAL. Obtenido de: <https://www.cepal.org/es/comunicados/economias-america-latina-caribe-tendran-moderada-recuperacion-2018-creceran-22>

CONSEJO PRIVADO DE COMPETITIVIDAD-CEPEC. (2018). Índice departamental de competitividad. Obtenido de: <https://idc.compite.com.co/>

Contraloría de Cundinamarca. (2018). Informe de la situación de las finanzas públicas de Cundinamarca 2018. Obtenido de: http://www.contraloriadecundinamarca.gov.co/attachment/002%20informes/007%20Informe_de_la_situacion_de_las_finanzas_publicas_del_departamento_de_cundinamarca/2018/Informe%202017.pdf

DNP. (2017). Índice Departamental de Innovación para Colombia (IDIC), 2017. En: <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/Publicaciones/Informe%20IDIC%202017.pdf>

DANE. (2018) Boletín técnico Cuentas Trimestrales – Colombia Producto Interno Bruto (PIB) Tercer trimestre de 2018. Bogotá: DANE. Obtenido de: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol_PIB_IIItrim18_produccion_y_gasto.pdf

DANE. (2018a). Gran Encuesta Integrada de Hogares - Mercado laboral - Anexos (Tercer Trimestre). Bogotá: DANE. Obtenido de <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>

DANE. (2010). Proyecciones nacionales y departamentales de población 2005-2020. Bogotá: DANE. Obtenido de http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/poblacion/proyepobla06_20/7Proyecciones_poblacion.pdf

DANE. (2017). Cuentas Nacionales Departamentales - PIB departamental 2016 preliminar. Bogotá: DANE. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-departamentales>

DANE. (2018b). Producto Interno Bruto (PIB) Trimestral de Bogotá D.C.2017. Bogotá: DANE. Obtenido de: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-departamentales/cuentas-nacionales-departamentales-pib-trimestral-bogota-d-c>

DANE. (2018c). Construcción. Censo de edificaciones (CEED). Bogotá: DANE. Recuperado de la página web: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/construccion/censo-de-edificaciones>

DANE. (2018d). Construcción. Estadísticas de licencias de construcción (ELIC). Bogotá: DANE. Recuperado de la página web: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/construccion/licencias-de-construccion>

DANE. (2018e). Índice de Precios de la Vivienda Nueva. IPVN. III Trimestre 2018. Obtenido de: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-de-la-vivienda-nueva-ipvn>

DANE. (2018f). Encuesta mensual de comercio al por menor y comercio de vehículos (EMCM). Bogotá: DANE. Obtenido de:

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-interno/encuesta-emcm>

DANE. (2018g). Muestra trimestral manufacturera regional. 2018. Bogotá: DANE. Obtenido de: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/informacion-regional/muestra-trimestral-manufacturera-regional/mtmr-historicos/anexos-muestra-trimestral-manufacturera-regional-mtmr-iii-trimestre-de-2018>

DANE. (2019) Comercio internacional. Exportaciones – importaciones. Obtenido de: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional>

Doing Business. (2019). Doing Business. 2019. http://www.worldbank.org/content/dam/doingBusiness/media/Annual-Reports/English/DB2019-report_web-version.pdf

DNP. (2017). Índice Departamental de Innovación para Colombia (IDIC), 2017. Obtenido de: [https://www.dnp.gov.co/estudiosypublicaciones/publicaciones/Paginas/2017\).aspx](https://www.dnp.gov.co/estudiosypublicaciones/publicaciones/Paginas/2017).aspx)

Fedesarrollo. (2018). Prospectiva económica. Diciembre 2018. Obtenido de: <https://www.fedesarrollo.org.co/content/prospectiva-economica-diciembre-2018>

Fedesarrollo. (2018). Encuesta de Opinión Empresarial [EOE]. Obtenido de: <https://www.fedesarrollo.org.co/encuestas/empresarial-oe>

Fenalco. (2018). Comportamiento de las ventas del comercio de la ciudad. Obtenido en: <http://www.fenalcobogota.com.co>.

fDi Markets (2018), Invest in Bogota, ProColombia 2005-2017. Obtenido en: <http://hdl.handle.net/11520/20624>

FMI. (2018). Perspectivas de la economía mundial. Octubre. Obtenido de: <https://www.imf.org/es/Publications/WEO/Issues/2018/09/24/world-economic-outlook-october-2018>

ICFES, (2018). Pruebas saber 11 2018, resultados primer y segundo semestre. www.icfesinteractivo.gov.co.

OMC. (2018) Examen estadístico al comercio mundial 2018. Obtenido de: https://www.wto.org/spanish/res_s/statistics/wts2018_s/wts2018s.pdf

MinHacienda, (2017). CONFIS Cierre 2017 y Actualización Plan Financiero 2018, Bogotá. Obtenido de: http://www.minhacienda.gov.co/HomeMinhacienda/ShowProperty?nodeId=%2FOCS%2FP_MHCP_WCC-096728%2F%2FidcPrimaryFile&revision=latestreleased

Registro Nacional de Turismo. (2019). Número nuevos inscritos en Registro Nacional de Turismo Bogotá - 59 municipios en Cundinamarca.

SDP, UR, CCB y otros, 2018. Ocupación económica y planificación territorial de Bogotá y la región vida ampliada de Cundinamarca.

SDP (2018). Proyecciones poblacionales por localidades y municipios. Obtenido de: <http://www.sdp.gov.co/sites/default/files/boletin69.pdf>

SHD. (2018). Marco fiscal de mediano plazo. Bogotá. Obtenido de: <http://www.shd.gov.co/shd/pub-ayi-marco-fiscal>

SHD. (2018a). Presupuesto público 2018. Bogotá. Obtenido de: www.shd.gov.co

Superintendencia Financiera. 2018. Operaciones activas/pasivas por municipios. Obtenido de la página web: <https://www.superfinanciera.gov.co/publicacion/10099098>

UN. (2017). Naciones Unidas. Situación y perspectivas de la economía mundial. Nueva York. Obtenido de: https://www.un.org/development/desa/dpad/wp-content/uploads/sites/45/2017wesp_es_sp.pdf