

Bogotá D.C., 22 de enero de 2019

Señor(a)
PROVEEDOR
Ciudad

Asunto: Respuestas a observaciones extemporáneas. Invitación Pública No. 3000000550 “Prestar mediante un contrato de mandato, los servicios como agencia de publicidad para realizar la estrategia, los conceptos creativos, diseñar y producir las piezas y campañas publicitarias necesarias para divulgar y promocionar los productos y servicios de la Cámara de Comercio de Bogotá”.

Por medio del presente documento la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), procede a dar respuesta a observaciones extemporáneas, así:

Pregunta 1:

De acuerdo con el documento de respuestas relacionado con la Invitación 3000000550, el cual fue publicado por ustedes el pasado viernes 18 de enero, según nuestra interpretación sobre dichas respuestas, el estudio NIELSEN debe estar incluido dentro de los estudios descritos en el Numeral 3.2.1. inciso b) segundo ítem del documento de invitación.

De manera atenta le solicitamos aclarar cuáles son los resultados finales que la CCB espera con NIELSEN, dado que ese es un estudio que se compra por categoría o tipo, y no es una herramienta de uso frecuente en las centrales de medios.

Respecto al estudio TGI: ¿Dicho estudio se puede suplir con el TGI Latina?

Respuesta 1:

La CCB le informa que, conforme a lo descrito en la invitación, la agencia de medios debe brindar:

Asesoría y recomendación de medios basada en los estudios disponibles en el mercado – EGM – TGI – Ibope – Nielsen. ZEUS – RAC- Comscore; los cuales deben soportar la planificación estratégica realizada para la CCB.

En el momento de realizar los planes de medios la CCB verificará que estas estrategias estén soportadas en alguno de estos estudios disponibles.

De ser necesario y solicitado por la CCB el estudio Nielsen se requerirá para conocer las últimas tendencias sobre el consumo en Colombia y el comportamiento del consumidor, de los hogares y según los diversos canales.



El Estudio TGI debe permitir conocer las actitudes de consumo y consumidores en Colombia, si el TGI Latina lo permite se podría utilizar para soportar las estrategias solicitadas por la CCB.

Atentamente,

Cámara de Comercio de Bogotá

[Fin de las respuestas a observaciones extemporáneas]