



**Portafolio**

Gira Perspectivas económicas  
2018

**EL TIEMPO**  
CASA EDITORIAL

**EL TIEMPO**  
CASA EDITORIAL



**01**

**CORE Y OFERTA DE VALOR**

Diferencial

**03**

**EJES DE ACCIÓN**

A lo que apuntamos

**02**

**ESTRATEGIA**

¿Qué haremos y cómo lo haremos?

**04**

**INVERSIÓN**

**05**

**NUESTRO TALENTO**

## Core de la unidad de foros y eventos académicos

La unidad de Foros y Eventos Académicos de EL TIEMPO, es la línea de negocio que involucra acciones estratégicas en comunicaciones, eventos y marca, para potenciar las ideas, los planes y las iniciativas de los clientes y aliados. Su core es la creación de acciones específicas para impactar stakeholders, mejorar el engagement y aumentar los niveles de exposición.

## Oferta de valor

- Hacemos de nuestros eventos noticia y estrategia de reputación
- Involucramos líderes de opinión que potencien el mensaje
- Hacemos de la convergencia mediática de EL TIEMPO Casa Editorial un canal que impacta a más de 6 millones de personas diariamente.
- Fortalecemos el posicionamiento de mensajes clave por medio de nuestros eventos, involucrándolos en los momentos de marca que desarrollan.

## LA GIRA

Diario Portafolio y SBS Seguros liderarán la discusión de economía más importante del segundo semestre del año.

Perspectivas económicas, será el escenario ideal para entender a profundidad el comportamiento del país y la proyección del mercado nacional.

Realizaremos una gira de eventos itinerantes por 4 regiones del país, en el que reuniremos a líderes empresariales, gerentes de pequeñas y medianas empresas, gremios y universidades, para construir con ellos la discusión.



## LIDERADO POR LOS MEJORES



Ricardo Ávila  
Director  
Diario Portafolio



Mauricio Reina  
Investigador  
Fedesarrollo



## LAS CIUDADES



**Cali**

200 empresarios



**Barranquilla**

200 empresarios



**Bogotá**

300 empresarios



**Medellín**

200 empresarios

## Objetivo

Potenciar la cercanía, el relacionamiento y la capacidad de CLARO ante empresarios de las principales ciudades del país donde se realizará la gira.

## Estrategia

Desarrollar un plan de acción que involucre contenido, pauta, gestión de opinión y relacionamiento, para hacer de la Gira un motivo de fortalecimiento reputacional y una plataforma para el posicionamiento de mensajes clave.

Cerca de **700** empresarios impactados

**3** Líderes de opinión como panelistas

**Estrategia de contenido y pauta**

**4** regiones estratégicas

**El cubrimiento editorial de Portafolio**





## AGENDA TENTATIVA

**8:00 a.m.** Registro

**8:15 a.m.** Intervención Cámara de Comercio

**8:30 a.m.** Intervención Vocero SBS Seguros

**9:00 a.m.** Intervención Ricardo Ávila-Portafolio

**9:45 a.m.** Intervención Mauricio Reina-Investigador Fedesarrollo

**10:20 a.m.** Conversatorio

- Modera Ricardo Ávila-Portafolio
- Mauricio Reina-Investigador Fedesarrollo
- Vocero SBS Seguros
- Vocero Cámara de Comercio

**11:30 a.m.** Conclusiones y cierre

## CONDICIONES Y RESTRICCIONES

01

Tarifas Antes de IVA 19%. Los desarrollos de contenido se deben confirmar con mínimo 8 días de anticipación

02

Los valores aquí contenidos aplican únicamente para esta propuesta.

03

Las propuestas e ideas aquí contenidas son propiedad de Casa Editorial EL TIEMPO.

04

El cliente no podrá revisar ni aprobar los contenidos editoriales para conservar la independencia periodística del medio.

### Legal Disclaimer

La información, diseños, artes, contenidos editoriales y/o artísticos, datos y demás elementos entregados con esta propuesta son confidenciales, secretos empresariales de propiedad de CASA EDITORIAL EL TIEMPO S.A. y están protegidos por las leyes de Derechos de Autor y Propiedad Intelectual. Está prohibida su explotación y/o reproducción total o parcial sin autorización previa y escrita de su titular. Si la propuesta entregada es aprobada de forma completa y se formaliza contractualmente, el cliente, podrá hacer uso y explotación de los anteriores elementos pagando la tarifa que para el efecto sea fijada por CASA EDITORIAL EL TIEMPO S.A., en caso contrario, se entenderá que está haciendo un uso ilegal de un secreto empresarial de CASA EDITORIAL EL TIEMPO S.A.

Las condiciones económicas indicadas en esta propuesta, como tarifas y/o descuentos son exclusivos para el cliente, por lo anterior, estas condiciones no podrán ser otorgados a terceros sin la previa autorización de Casa Editorial El Tiempo S.A. (CEET). Si el cliente/agencia, ofrece o da a conocer a un tercero estas condiciones estaría infringiendo la confidencialidad de esta propuesta y se sujetará a las consecuencias de ley, así mismo, se hará responsable frente al terceros y CEET de los perjuicios o afectaciones que tal revelación pueda causar, declarando y dejando indemne a CEET de cualquier reclamación. Información Confidencial. Prohibido su uso, explotación y/o reproducción total o parcial sin autorización previa y escrita de CASA EDITORIAL EL TIEMPO S.A.

# JEFE FOROS Y EVENTOS ACADÉMICOS

JUAN CAMILO REYES

[camrey@eltiempo.com](mailto:camrey@eltiempo.com)

**EL TIEMPO**

**¡GRACIAS!**  
**EL TIEMPO**