

Degustación de
INNOVACIÓN
HERRAMIENTAS PARA PENSAR DISTINTO

**¿CÓMO POTENCIAR SUS VENTAS
A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN?**

**22 DE NOVIEMBRE
DE 2018**

DEGUSTACIONINNOVACION

Degustación de
INNOVACIÓN
HERRAMIENTAS PARA PENSAR DISTINTO



COLCIENCIAS
Colombian National System of Scientific Research and Technological Innovation



GOBIERNO DE COLOMBIA



Cámara
de Comercio
de Bogotá



	FECHA	TEMA	CONFERENCISTA	SEDE
	11 DIC 2017	TENDENCIAS INNOVADORAS	PAULA RIVEROS	SALITRE
	16 FEB 2018	METODOLOGÍA PARA INNOVAR CON ÉXITO: JOBS TO BE DONE	MAURICIO HERNÁNDEZ	SALITRE
	26 ABR 2018	INNOVACIÓN DISRUPTIVA: DIFERENCIATE SIGNIFICATIVAMENTE EN EL MERCADO	SHLOMO ABAS	SALITRE
	18 MAYO 2018	EL PROTOTIPADO COMO HERRAMIENTA DE INNOVACIÓN PARA PROBAR PRODUCTOS Y SERVICIOS ANTES DE SALIR AL MERCADO	JUAN ESPINOSA	SALITRE
	10 AGOS 2018	LA ESTRATEGIA DEL OCEANO AZUL PARA SER UNA EMPRESA INNOVADORA	MAURICIO VILLEGAS	CHAPINERO
	20 SEP 2018	INNOVAR: ESTRATEGIA OBLIGATORIA PARA SOBREVIVIR EN EL MERCADO	LUIS FERNANDO SAMPER	CHAPINERO
	26 OCT 2018	DESCUBRIR OPORTUNIDADES PARA INNOVAR EN SU EMPRESA (ACTIVOS OCULTOS)	JUAN GONZALO MEJIA	CHAPINERO
	22 NOV 2018	CÓMO INCREMENTAR SUS VENTAS CON HERRAMIENTAS DE INNOVACIÓN	GUILLERMO SOLANO	CHAPINERO

PROGRAMACIÓN SUJETA A CAMBIOS

DIFERENCIAS



INNOVADORES AMATEUR

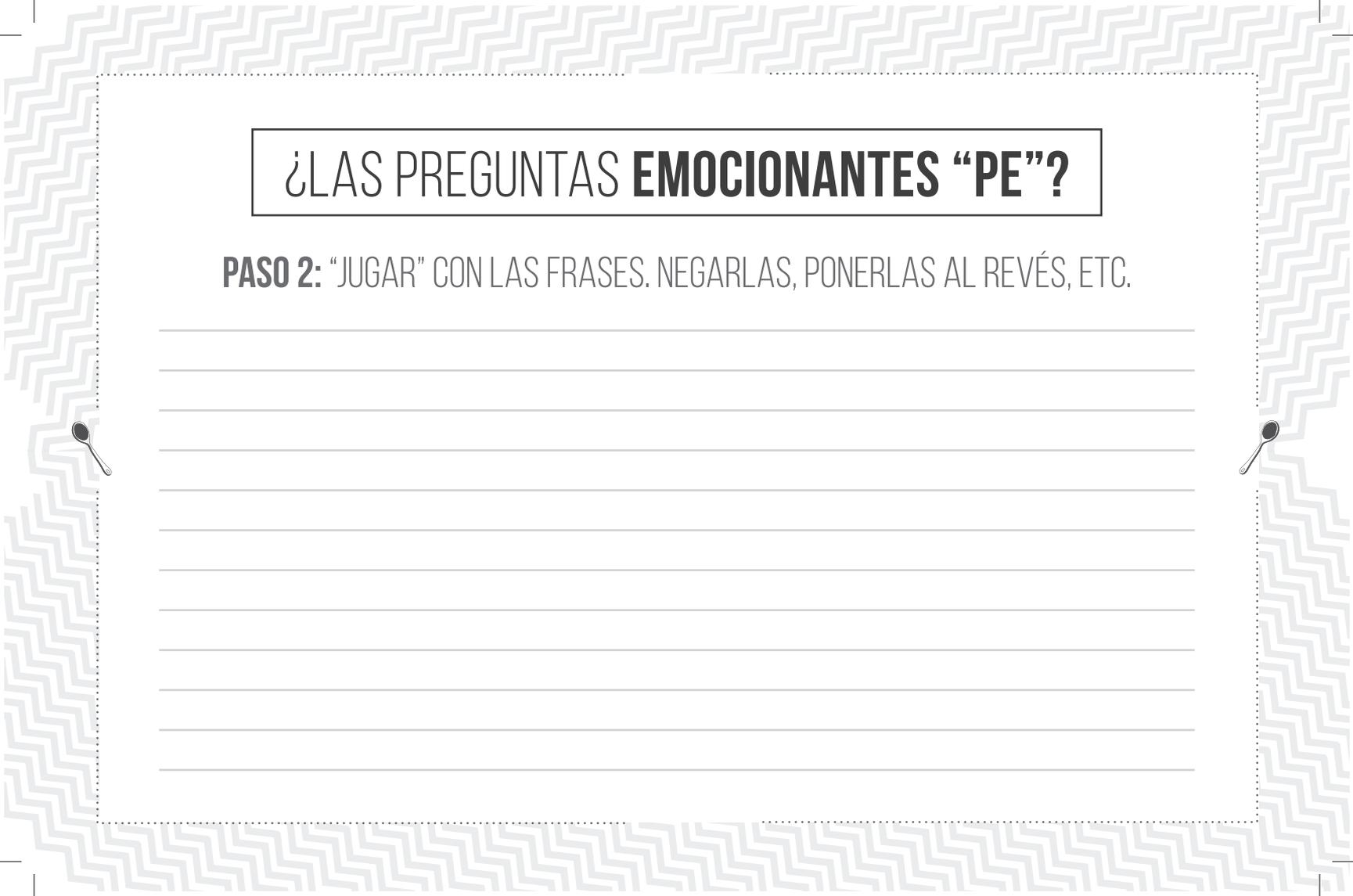
vs.



INNOVADORES PRO

¿LAS PREGUNTAS **EMOCIONANTES** “PE”?

PASO 2: “JUGAR” CON LAS FRASES. NEGARLAS, PONERLAS AL REVÉS, ETC.

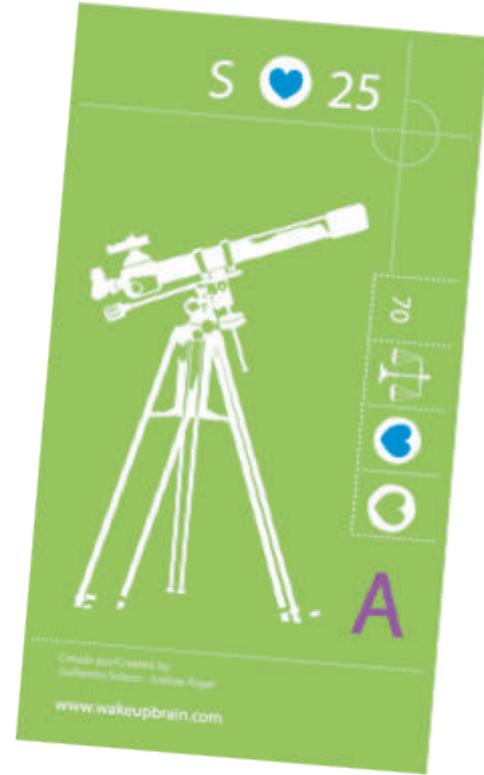




EL TELESCOPIO



UN INNOVADOR
ES UN MEGA-APOSTADOR.



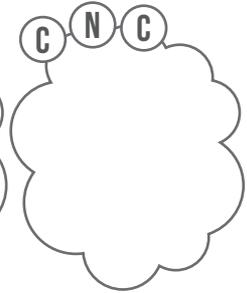
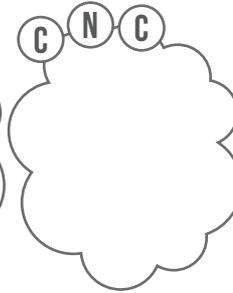
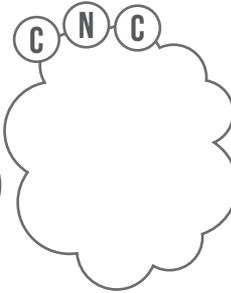
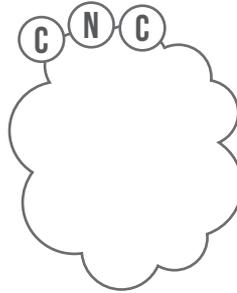
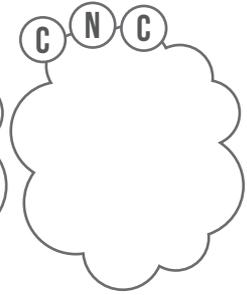
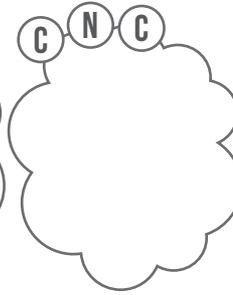
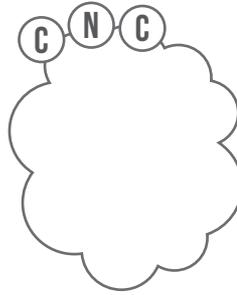


EL TELESCOPIO

MONETIZACIÓN *FUERZA COMERCIAL *INVENTARIO *TERRITORIOS *CANALES VISITAS *PROMOCIÓN
FACTURACIÓN *ATENCIÓN *COTIZACIÓN *MOTIVACIÓN *EXHIBICIÓN *COMUNICACIÓN *CARTERA

CASI
IMPOSIBLE

PREGUNTA
EMOCIONANTE

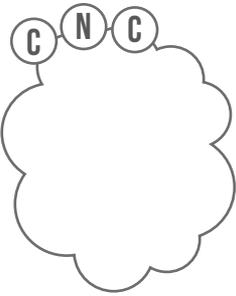
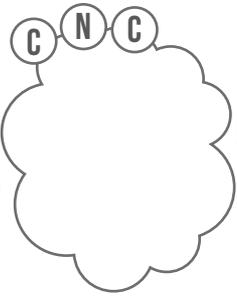
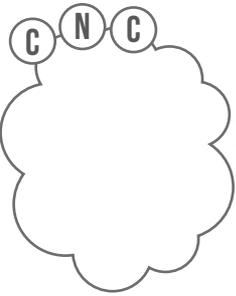
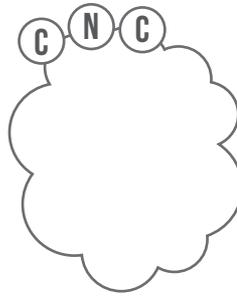


CASI
IMPOSIBLE

PREGUNTA
EMOCIONANTE

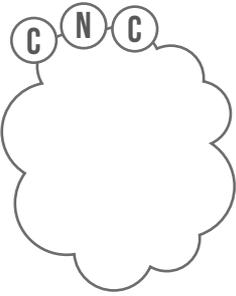
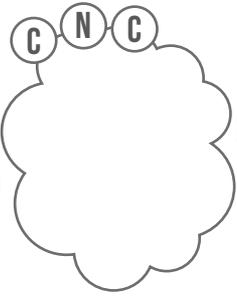
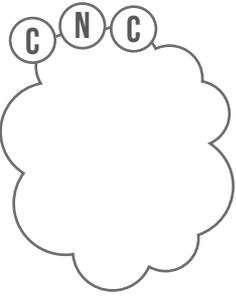
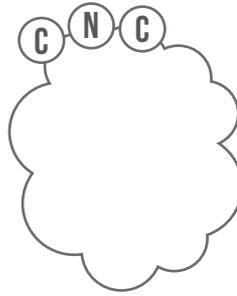
Empty dashed rectangular box for writing.

Empty dashed rectangular box for writing.



Empty dashed rectangular box for writing.

Empty dashed rectangular box for writing.



FOCO

1 CLIENTE

¿CUÁL PUEDE IMPACTAR MÁS AL CLIENTE?

+

2 NOSOTROS

¿CUÁL ES EL MÁS ALINEADO CON NUESTRO ESTILO?

+

3 COMPETENCIA

¿CUÁL ES EL MÁS DIFÍCIL DE COPIAR?



LOS EXPERIMENTADORES

IDEA

--

EXPERIMENTO

--	--	--

RESULTADOS ESPERADOS

--	--	--

NOTAS



NOTAS



NOTAS



NOTAS



NOTAS



NOTAS



Degustación de
INNOVACIÓN
HERRAMIENTAS PARA PENSAR DISTINTO

GUILLERMO **SOLANO**

22 DE NOVIEMBRE DE 2018

DEGUSTACIONINNOVACION



Katharsis