

## Trazabilidad de los metales preciosos e internacionalización: los retos del sector de joyería y bisutería de Bogotá - Región

- Durante tres días se llevó a cabo el 15º Congreso Mundial de Joyería, realizado por primera vez en Bogotá, al cual asistieron importantes representantes del sector a nivel mundial, como el grupo LVMH que tiene más de 70 compañías con marcas como Louis Vuitton; Christian Dior; Givenchy y Bulgary; y el Grupo Richemont con sus marcas Cartier, Piaget, Montblanc y Van Cleef & Arpels.
- En el marco del Congreso se realizó el Consejo Ampliado de la Iniciativa de Cluster de Bogotá y Cundinamarca, en el que se presentaron los principales avances y proyectos de la Iniciativa, liderada por la Cámara de Comercio de Bogotá junto con actores públicos, privados y academia, en normatividad, capital humano, innovación y sostenibilidad.
- En 2017, la Cámara inició la gestión con la Confederación Mundial de Joyería para realizar el Congreso en la ciudad. Este es un escenario invaluable de visibilidad internacional y aprendizaje para el sector.

**Bogotá, octubre de 2018.** El sector de joyería y bisutería de Bogotá y Cundinamarca está llamado a perfeccionar la trazabilidad de los metales preciosos, es decir conocer cómo se obtienen y procesan hasta que llegan convertidos en joyas al punto de venta, para tener mayores probabilidades de ingresar a mercados internacionales. Así mismo, debe adoptar la digitalización como estrategia de producción y venta, y expandir su red de distribuidores o agentes con el fin de lograr una mejor comercialización, especialmente, en el exterior, así como lograr un posicionamiento de las joyas a través del diseño.

Así se desprende del “Estudio de profundización del segmento marquista de Bogotá y la Región” que adelanta la Cámara de Comercio de Bogotá con otras entidades. Este trabajo hace parte de la agenda de la Iniciativa de Cluster de Joyería y Bisutería de la ciudad, liderada por la Cámara junto con actores públicos, privados y academia; y es uno de los avances y proyectos de la Iniciativa presentados durante su Consejo Ampliado.

Este se realizó durante la edición número 15 del Congreso Mundial de Joyería, que por primera vez tuvo lugar en Bogotá gracias a que la Cámara, propició un acercamiento con la

### Mayor información:

**Adriana Alba/Jefe de Prensa**

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

[adriana.alba@ccb.org.co](mailto:adriana.alba@ccb.org.co)

**Clara Marín/Prensa**

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

[clara.marin@ccb.org.co](mailto:clara.marin@ccb.org.co)

Visítenos en: [www.ccb.org.co](http://www.ccb.org.co)

Síguenos en:       
Cámara de Comercio de Bogotá

Confederación Mundial de Joyería (CIBJO) en 2017 para identificar acciones que ayudaran a cerrar brechas en el sector de joyería en torno a temas como la sostenibilidad en la industria local.

A partir de la visita a Bogotá de Gaetano Cavalieri, presidente de esa organización, por invitación de la Cámara, la CIBJO eligió como sede del Congreso a la capital colombiana, que se convirtió en la segunda ciudad latinoamericana en ser sede del evento. Fedesmeraldas fue el organizador del mismo.

Al Congreso asistieron representantes de las áreas de sostenibilidad de reconocidas empresas y entidades en el ámbito mundial como LVMH Möet Hennessy – Louis Vuitton, conglomerado multinacional líder en marcas de lujo, y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).

Así mismo, se realizó un panel de expertos en sostenibilidad y aplicación de estándares internacionales en las empresas colombianas con directivos del Jewelers Vigilance Committee (la asociación legal más importante en el negocio de joyería en Estados Unidos), Grupo Richemond (Cartier, Piaget, Montblanc y Van Cleef & Arpels), Thai Gem & Jewelry Association, Grupo Pranda (el mayor fabricante de joyas de Tailandia, minorista de las marcas Prima Gold, Prima Diamond, Prima Art, Julia y Merii) y el Consejo de Joyería Responsable.

### Los retos del sector

Los expertos concluyeron que el sector de joyería y bisutería de Bogotá y la Región necesita lograr que su proceso de extracción de metales sea responsable y que la cadena de valor opere bajo estándares éticos. “En los países en los que estas metas se han logrado, especialmente en la industria de la esmeralda, la minería responsable ha construido más confianza en los compradores que quieren ser igualmente responsables con respecto a lo que compran”. Los conferencistas, igualmente, subrayaron la importancia de que el sector privado trabaje con entidades públicas y comunidades locales para encontrar soluciones que favorezcan la sostenibilidad en las comunidades aledañas a las zonas mineras.

Mónica de Greiff, presidente de la Cámara de Comercio de Bogotá, afirmó por su parte que “este Congreso le da visibilidad mundial al sector de joyería y bisutería de nuestra región y aporta a los empresarios asistentes la posibilidad de participar en una

### Mayor información:

**Adriana Alba/Jefe de Prensa**

Tel 5941000 ext. 1608  
Celular 3203290074  
[adriana.alba@ccb.org.co](mailto:adriana.alba@ccb.org.co)

**Clara Marín/Prensa**

Tel 5941000 ext. 2672  
Celular 3165787575  
[clara.marin@ccb.org.co](mailto:clara.marin@ccb.org.co)

Visítenos en: [www.ccb.org.co](http://www.ccb.org.co)

Síguenos en:       
Cámara de Comercio de Bogotá

transferencia de tecnología y conocimiento por parte de expertos internacionales, especialmente en temas como estándares de calidad y trazabilidad de metales para que la industria local sea sostenible y competitiva”.

### **La trazabilidad es la meta**

A través de la Iniciativa de Cluster de Joyería y Bisutería de Bogotá y Cundinamarca se identifican las brechas que limitan la competitividad del sector para solucionarlas. Su hoja de ruta es la Estrategia de Especialización Inteligente, que priorizó cinco áreas en las que la Ciudad-Región debe enfocar esfuerzos y recursos. Una de estas es “Bogotá-región Creativa” y a ella pertenece el sector de la moda.

La iniciativa desarrolla acciones como la de fortalecer la trazabilidad de los metales desde que se extraen hasta que llegan al consumidor final. Para esto, la Cámara gestiona la realización de mesas de trabajo junto con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo; el Ministerio de Minas y Energía; la Agencia Nacional de Minería y la Dian. En estas se evalúan posibles soluciones a la problemática mencionada, como el perfeccionamiento de la herramienta Sí Minero. Esta permitirá a los actores de la cadena realizar un seguimiento de los metales que empleen y de su legalidad.

### **Una industria sostenible**

En términos de sostenibilidad, la Iniciativa de Cluster trabaja en dos frentes. Por un lado, elabora una propuesta que se llevará ante la Dian y busca eliminar las barreras a la exportación que representa la Resolución 000058 para los joyeros y bisutereros. Esta establece procedimientos de medición de calidad y peso de la mercancía que no reflejan la realidad de las piezas y resultan costosos para los empresarios. En segundo lugar, está vinculada al “Proyecto de Especialización Inteligente” del Centro de Materiales donde se identifican las necesidades del sector productivo en el uso de materiales no convencionales.

La iniciativa, además, realizó con Confecámaras el proyecto “Produce Más”, que permitió identificar las falencias en los procesos productivos, comerciales y administrativos de 8 empresas para plantear soluciones. Este proyecto se encuentra en la etapa final, en la que se ha evidenciado un ahorro en dinero y tiempos de producción, y un aumento en calidad de los productos. Los resultados finales se conocerán en diciembre.

#### **Mayor información:**

**Adriana Alba/Jefe de Prensa**

Tel 5941000 ext. 1608  
Celular 3203290074  
[adriana.alba@ccb.org.co](mailto:adriana.alba@ccb.org.co)

**Clara Marín/Prensa**

Tel 5941000 ext. 2672  
Celular 3165787575  
[clara.marin@ccb.org.co](mailto:clara.marin@ccb.org.co)

Visítenos en: [www.ccb.org.co](http://www.ccb.org.co)

Síguenos en:       
**Cámara de Comercio de Bogotá**

## Exhibición y negocios efectivos

Este año la Cámara de Comercio de Bogotá realizó la segunda edición del Bogotá Fashion Week, su plataforma de circulación, contacto para negocios y fortalecimiento empresarial especializada en el sector de moda. Los 10 diseñadores de joyería y bisutería seleccionados accedieron a un proceso único de curaduría internacional y acompañamiento especializado que les permitió fortalecerse y prepararse para proyectar su negocio a mercados nacionales e internacionales. Durante la rueda de negocios, siete diseñadores lograron cerrar ventas con compradores internacionales. En la edición 2019, que se realizará del 2 al 4 de abril, participarán 13 diseñadores del sector.

Adicionalmente, la Cámara realizó la tercera edición de Bogotá una joya, exposición enfocada en la sostenibilidad, las buenas prácticas de manufactura y la reutilización de materiales con enfoque en procesos sostenibles. De 40 diseñadores inscritos, 15 fueron elegidos para exhibir sus piezas. La muestra contó con más de 1.500 visitantes. En el Congreso Mundial de Joyería se podrá ver una muestra de este trabajo, así como de la propuesta de diseñadores presentes en el Bogotá Fashion Week.

## Innovar para crecer

Durante el último año, la Iniciativa de Cluster de Joyería y Bisutería, en alianza con la Red Académica de Diseño, convocó a siete empresas y 15 estudiantes interesados en trabajar en proyectos conjuntos de creatividad e innovación para la elaboración de empaques. En la actualidad, algunas de las propuestas desarrolladas por los estudiantes se están implementando en las compañías, mientras que otras se encuentran en la etapa de diseño y evaluación.

## Cierre de brechas de capital humano

La Iniciativa también realizó, junto con el Proyecto de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), un estudio para determinar las brechas de capital humano del sector. Esta concluyó que existen perfiles laborales de difícil consecución, por lo que se trabaja con la academia para evaluar la posibilidad de impartir estos conocimientos requeridos por las empresas.

La Cámara de Comercio de Bogotá, adicionalmente, ofrece servicios especializados de formación y acompañamiento a los empresarios de la cadena con énfasis en la identidad

### Mayor información:

**Adriana Alba/Jefe de Prensa**

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

[adriana.alba@ccb.org.co](mailto:adriana.alba@ccb.org.co)

**Clara Marín/Prensa**

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

[clara.marin@ccb.org.co](mailto:clara.marin@ccb.org.co)

Visítenos en: [www.ccb.org.co](http://www.ccb.org.co)

Síguenos en:     

Cámara de Comercio de Bogotá

aplicada al diseño. El objetivo es que los empresarios desarrollen un ADN propio que los diferencie y haga más competitivos en el mercado nacional e internacional.

### **Panel con expertos internacionales**

Durante el Consejo Ampliado de la Iniciativa de Cluster de Joyería y Bisutería de Bogotá y Cundinamarca intervendrá la directora del Departamento de Diseño y Joyería del Politécnico de Milán, Alba Capellieri. Adicionalmente, el presidente de la Confederación Mundial de Joyería (CIBJO) liderará un panel de expertos internacionales sobre estándares de calidad y sostenibilidad para la industria en el que participarán Philip Olden, consultor líder en abastecimiento responsable de Signet Corporation (Estados Unidos); Tiffany Stevens, CEO de Jewelers Vigilance Committee (Estados Unidos), Charles Chaussepied, experto en sostenibilidad del grupo Richemond (Europa), Prida Tiawusan, vicepresidenta de la Asociación Tailandesa de Gemas y Joyas (Tailandia) y Carlos Arévalo, director de Productividad y Competitividad del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia)

### **Acerca de la CCB**

La Cámara de Comercio de Bogotá es una entidad privada que desde hace 140 años apoya los sueños de los emprendedores y empresarios de la ciudad. Por delegación legal administra los registros públicos. Trabaja por la seguridad jurídica, por el fortalecimiento del entorno y por los intereses de los empresarios. Acompaña los diferentes ciclos de vida de las empresas y promueve los negocios en Bogotá y la Región.

### **Mayor información:**

#### **Adriana Alba/Jefe de Prensa**

Tel 5941000 ext. 1608  
Celular 3203290074  
[adriana.alba@ccb.org.co](mailto:adriana.alba@ccb.org.co)

#### **Clara Marín/Prensa**

Tel 5941000 ext. 2672  
Celular 3165787575  
[clara.marin@ccb.org.co](mailto:clara.marin@ccb.org.co)

Visítenos en: [www.ccb.org.co](http://www.ccb.org.co)

Síguenos en:       
**Cámara de Comercio de Bogotá**