

El sector de cuero, calzado y marroquinería de Bogotá y la Región le apuesta al diseño para conquistar el mercado latinoamericano

- Mañana 30 de octubre, a las 8 a.m., en el Centro Empresarial Salitre de la Cámara de Comercio de Bogotá, se realizará el Consejo Ampliado de la Iniciativa de Cluster de Cuero, Calzado y Marroquinería de Bogotá y Cundinamarca, liderado por la Cámara junto con actores públicos, privados y academia.
- En este encuentro se hablará de los principales avances y proyectos del sector, que tiene la meta de atraer más talento capacitado para responder a las necesidades de la industria.

Bogotá, octubre 29 de 2018. El diseño es el componente dinamizador del sector de cuero, calzado y marroquinería de Bogotá y la Región, y el que diferencia a las empresas de esta cadena frente a sus competidoras en el mercado nacional. Teniendo en cuenta ese potencial, esta industria busca conquistar y posicionarse en mercados internacionales, especialmente en Latinoamérica.

Para lograrlo, la Iniciativa de Cluster de Cuero, Calzado y Marroquinería de la ciudad, liderada por la Cámara de Comercio de Bogotá junto con actores públicos, privados y academia, adelanta acciones en las áreas de talento humano, capacitación y formación, promoción de los negocios y exhibición, articulación interinstitucional y profundización estratégica.

Estos proyectos y los avances logrados a la fecha se presentarán durante el Consejo Ampliado de la Iniciativa, que se realizará el 30 de octubre, a partir de las 8:00 a.m, en el Centro Empresarial Salitre de la Cámara de Comercio de Bogotá.

A través de la Iniciativa, se identifican las brechas que limitan la competitividad del sector para solucionarlas. Su hoja de ruta es la Estrategia de Especialización Inteligente, que priorizó cinco áreas en las que la Ciudad-Región debe enfocar esfuerzos y recursos. Una de estas es “Bogotá-Región Creativa” y a ella pertenece el sector de la moda, que incluye a las empresas de cuero, calzado y marroquinería.

Capacitación y formación

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

adriana.alba@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

clara.marin@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     
Cámara de Comercio de Bogotá

Si bien se cree que esta industria carece de un componente innovador o tecnológico y que no opera bajo buenas prácticas, la realidad es otra. La necesidad del sector es contar con talento humano pertinente según los desafíos de esta industria. Este fue uno de los hallazgos del “Estudio de cierre de brechas de talento humano” realizado por la Cámara con el apoyo del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

En ese sentido, la Iniciativa de Cluster inició recientemente organizó una mesa de trabajo con diferentes actores para desarrollar acciones que le permitan abordar esta problemática, que es transversal a la industria, y otras relacionadas específicamente con el sector de cuero, el calzado y la marroquinería.

Diseño y contactos efectivos

Para contribuir con la meta trazada en materia de diseño, desde hace dos años la Cámara involucró a este sector en el Bogotá Fashion Week, que se realizará del 2 al 4 de abril de 2019 y contará con la presencia de 12 diseñadores que, actualmente, tienen acceso a un proceso único de curaduría internacional y acompañamiento especializado. Este les permitirá prepararse y fortalecerse a nivel de negocios y propuesta creativa para enfrentarse a los compradores nacionales e internacionales que visitarán la plataforma.

De otra parte, la Iniciativa de Cluster realiza la octava edición de un taller con la Red Académica de Diseño (RAD), conformada por las facultades de diseño de seis universidades. Durante este semestre, grupos conformados por cinco estudiantes de diferentes carreras y entidades solucionarán necesidades de empresas del sector en términos de procesos o productos con el fin de que aprendan a implementar el diseño en su negocio. Al finalizar el año se realizará una muestra de los resultados obtenidos. A la fecha, 30 empresas y 150 estudiantes han participado en este proyecto.

Unidos por la sostenibilidad

Paralelamente, actores de la Iniciativa como la Cámara de Comercio de Bogotá y la Gobernación de Cundinamarca se unieron para identificar proyectos de impacto en la región. A finales de 2017 firmaron un convenio para realizar el proyecto “Impulso a negocios sostenibles” que consistió en una transferencia de conocimientos y buenas prácticas a 73 curtiembres del municipio de Villapinzón y 44 de Chocontá, que están obligadas a cumplir con la norma ambiental. Como parte del convenio, en febrero de 2018 se realizó una jornada de relacionamiento entre 32 de estas curtiembres y potenciales

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

adriana.alba@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

clara.marin@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     
Cámara de Comercio de Bogotá

compradores de la ciudad que generó expectativas de negocios por \$250 millones. En la actualidad, varios actores de la Iniciativa como la Secretaría de Desarrollo Económico, la Secretaría de Ambiente y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo se evalúa la posibilidad de replicar este modelo con curtiembres de San Benito, en Bogotá, en 2019.

Formación

La Cámara tiene a disposición de los empresarios un portafolio de servicios especializado que atiende sus principales necesidades a través de talleres, asesorías y conferencias. En conjunto con Acicam (Asociación Colombiana de Industriales del Calzado, el Cuero y sus Manufacturas), dictó sesiones especializadas en tendencias. Así mismo, se encuentra dictando un diplomado con su filial Uniempresarial sobre mercadeo y liderazgo para empresas del sector.

El futuro del sector

La Cámara de Comercio de Bogotá y otros actores del cluster iniciarán la profundización estratégica del segmento marquista, al que pertenecen empresas que desarrollan marca propia, que fue priorizado en la identificación de los segmentos estratégicos del sector realizada en 2016. Con la profundización se busca determinar cuál es la realidad de la industria a través de entrevistas a sus empresarios y revisión de casos de éxito en otros países para, a partir de esas conclusiones, generar un banco de proyectos que contribuyan a la competitividad del sector.

Acerca de la CCB

La Cámara de Comercio de Bogotá es una entidad privada que desde hace 140 años apoya los sueños de los emprendedores y empresarios de la ciudad. Por delegación legal administra los registros públicos. Trabaja por la seguridad jurídica, por el fortalecimiento del entorno y por los intereses de los empresarios. Acompaña los diferentes ciclos de vida de las empresas y promueve los negocios en Bogotá y la Región.

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608
Celular 3203290074
adriana.alba@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 2672
Celular 3165787575
clara.marin@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     
Cámara de Comercio de Bogotá