

Bogotá y la Región cerró el primer semestre con 786.539 unidades productivas

- Se crearon cerca de 79.000 nuevas empresas y establecimientos de comercio durante el primer semestre de 2018.
- Los activos de las unidades productivas creadas en la primera mitad del año suman \$6,49 billones de pesos.
- La Cámara de Comercio de Bogotá tiene a disposición de los empresarios un completo portafolio de servicios gratuitos y a la medida de sus necesidades para impulsar su competitividad.

Bogotá, septiembre 4 de 2018. En el primer semestre del año se crearon 78.762 empresas y establecimiento de comercio en Bogotá y la Región, de las cuales un 62% son empresas, con 48.883 registros; y el 38% establecimientos de comercio, con 29.929.

De las unidades productivas creadas durante la primera mitad del año, un 99,3% corresponde a microempresas, con 78.191 unidades; seguido de un 0,63% de participación de las pequeñas, con 496 unidades; 0,07% fueron medianas, con 54 registros; y 0,03% grandes, representadas en 21 unidades productivas.

Referente al total de activos reportados por los emprendedores, la Cámara de Comercio de Bogotá reveló que este valor asciende a \$6,49 billones de pesos, teniendo la mayor participación las empresas y establecimientos de comercio de tamaño grande, con \$4,9 billones de pesos (75,8%); seguidos de las microempresas, con \$584.281 millones de pesos (9%); de las pequeñas, con \$497.673 millones (7,67%); y de las medianas, con \$485.270 millones de pesos (7,48%).

Mónica de Greiff, presidente de la Cámara, afirmó que “la dinámica en creación de empresas es un indicador muy importante para la economía local, y ratifica a Bogotá como ciudad del emprendimiento. Desde la Cámara, buscamos que esas nuevas empresas logren convertirse en negocios sostenibles con el acompañamiento que brindamos a lo largo del año, y que con ello generen prosperidad a toda la Ciudad Región”.

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

adriana.alba@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

clara.marin@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     
Cámara de Comercio de Bogotá

Según los registros públicos de las empresas que administra la Cámara de Comercio de Bogotá y que completa 140 años acompañando el desarrollo productivo de la Ciudad Región, en total hay 786.539 unidades productivas activas en su jurisdicción, lo que confirma a Bogotá y Cundinamarca como el mayor centro productivo de Colombia.

Del total de unidades productivas que hay en la Ciudad Región, 503.957 son empresas, con una participación del 64,07%; mientras que los restantes 282.582 son establecimientos de comercio, con una participación en el universo empresarial del 35,93%.

Por tamaño, el sector productivo de Bogotá Región está compuesto en un 91,27% por microempresas (717.915); por un 6,27% de pequeñas empresas (49.326); por un 1,77% de medianas (13.962); y por un 0,68% de grandes (5.336).

Por ubicación, la localidad con más unidades productivas es Suba, con 81.597 y una participación del 10,37% en el total; seguida de la localidad de Kennedy, con 68.034 unidades y una participación del 8,65%; y de Engativá, con 65.881 unidades y una participación del 8,37% en el universo empresarial.

En la región, es decir, en los 59 municipios diferentes a Bogotá y donde la Cámara tiene jurisdicción, existen en total 115.369 unidades productivas, con una participación del 14,67% en el total.

Por actividad económica, la mayor participación la tienen las empresas y establecimientos de comercio dedicadas al comercio y a la reparación de vehículos, con un total de 265.411 unidades, lo que corresponde a 33,74% del sector productivo de la Ciudad Región.

Le siguen por importancia a esta actividad las industrias manufactureras, con 92.562 unidades productivas y una participación del 11,77%; seguida de la de alojamiento y servicios de comida, con 83.260 unidades y una participación del 10,58%.

El registro es sinónimo de crecimiento

La Cámara, aliada de los empresarios desde hace 140 años, le apuesta al emprendimiento porque considera que este contribuye al desarrollo económico y la competitividad de la Ciudad – Región.

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

adriana.alba@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

clara.marin@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     
Cámara de Comercio de Bogotá

A través de múltiples iniciativas, como su portafolio de servicios integral y especializado, gratuito y a la medida de las necesidades de los empresarios, la entidad busca que innoven en sus ideas de negocio y los acompaña desde el proceso de concepción de esa idea hasta la conquista de mercados nacionales e internacionales.

A lo largo de estos procesos, brinda a los empresarios herramientas que les permiten incrementar su productividad, aumentar sus ventas, mejorar la rentabilidad o la liquidez, exportar, innovar y ser sostenibles en el tiempo.

Acerca de la CCB

La Cámara de Comercio de Bogotá es una entidad privada que desde hace 140 años apoya los sueños de los emprendedores y empresarios de la ciudad. Por delegación legal administra los registros públicos. Trabaja por la seguridad jurídica, por el fortalecimiento del entorno y por los intereses de los empresarios. Acompaña los diferentes ciclos de vida de las empresas y promueve los negocios en Bogotá y la Región.

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608
Celular 3203290074
adriana.alba@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 2672
Celular 3165787575
clara.marin@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     
Cámara de Comercio de Bogotá