

Nuevo Cluster de Música busca convertir a Bogotá en el principal centro de negocios de música de América Latina

- *La Cámara de Comercio de Bogotá lanzó hoy la Iniciativa de Desarrollo de Cluster de Música en donde participan más de 80 actores entre empresas, academia, gremios, gobierno y entidades de apoyo.*
- *Artistas, disqueras, productores, importadores de instrumentos, managers, estudios de grabación, salas de ensayo, promotores de radio, medios de comunicación especializados, universidades entre otros, trabajarán de manera articulada para lograr objetivos comunes.*
- *La Iniciativa de Desarrollo de Cluster trabajará por mejorar aspectos identificados en un análisis preliminar de la industria en torno al talento humano, marco normativo, promoción y circulación, entre otros aspectos.*

Bogotá, febrero 17 de 2015. Con el lanzamiento realizado hoy de la Iniciativa de Desarrollo del Cluster de Música, la Cámara de Comercio de Bogotá y la industria musical de la capital del país buscan iniciar un proceso que aumente la competitividad de este sector.

Así, no solo artistas, disqueras y productores, sino también fabricantes e importadores de instrumentos, managers, estudios de grabación, salas de ensayo, promotores de radio, medios de comunicación especializados, universidades, entre otros, comenzarán a trabajar de manera conjunta para fortalecer esta industria y posicionar a Bogotá en el 2025 como el principal centro de negocios de la música en América Latina.

Para ello es importante afianzar las fortalezas existentes en la ciudad, como el gran reconocimiento internacional que ha ganado Bogotá en los últimos años, la demanda de bienes y servicios culturales y las nuevas oportunidades de negocio en torno a los contenidos digitales. Pero adicionalmente, se hace necesario trabajar en retos de la industria como el aumento de la formación en propiedad intelectual, mejorar la información y la caracterización del sector y una mayor articulación entre las instituciones.

“Bogotá es una ciudad que cuenta con la mejor infraestructura de música en Colombia y tiene todo el potencial para convertirse en un eje musical para América Latina”, señaló al respecto la presidente de la CCB, Mónica de Greiff.

Evidentemente, existe un aumento de la visibilidad internacional del mercado cultural de Bogotá, y mercados como el Bogotá Music Market –BOmm– otro programa de la CCB, ha puesto la lupa sobre la calidad de la oferta musical que ofrece la capital del país.

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

prensa@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

analistaprensa@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     

Cámara de Comercio de Bogotá



“Las sinergias, la definición de un norte común y el trabajo conjunto, facilitarán el mejoramiento de las estrategias de los negocios, el fortalecimiento del entorno y la activación de redes. Específicamente en el caso de la Música, la Iniciativa de Cluster que presentamos, cuenta ya con más de 80 actores que se han trazado este propósito”, señaló por su parte Claudia Milena Vaca, Vicepresidente de Competitividad y Valor Compartido de la CCB.

La puesta en marcha del Cluster inició a mediados de 2014 cuando se identificaron los líderes del sector, quienes desde entonces han trabajado en una reflexión estratégica para definir un norte común del Cluster.

Hoy en día el Cluster está conformado por empresas, academia, entidades de apoyo, gremios y entidades gubernamentales, y se espera que cada vez más actores involucrados en el negocio de la música comiencen a hacer parte de la Iniciativa.

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

prensa@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

analistaprensa@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     

Cámara de Comercio de Bogotá