



Bogotá  
AUDIOVISUAL  
MARKET

Un programa de



Cámara  
de Comercio  
de Bogotá



Proimágenes Colombia

## BAM Talks: expertos internacionales compartirán su conocimiento sobre la industria audiovisual

- La programación del Bogotá Audiovisual Market – BAM, que se realizará del 9 al 13 de julio, incluye 10 BAM Talks o charlas abiertas al público sobre temas y tendencias de la industria audiovisual.
- Arantxa Echevarría, primera mujer española en la Quincena de Realizadores de Cannes; Lewis Kofsky, vicepresidente de Sesame Workshop (Plaza Sésamo) para Latinoamérica; y Paula Vaccaro, productora que ha trabajado con directores como Emir Kusturica, son algunos invitados.

**Bogotá, junio 28 de 2018.** La industria audiovisual avanza a pasos agigantados y exige a sus profesionales estar actualizados con respecto a las tendencias y avances que determinan la evolución del sector. A través del Bogotá Audiovisual Market – BAM, la Cámara de Comercio de Bogotá y Proimágenes Colombia, con el apoyo del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC), están comprometidas con ese propósito.

La novena edición del BAM trae 10 BAM Talks con expertos de diferentes lugares del mundo que estarán compartiendo su conocimiento en temas clave para la industria audiovisual como mercadeo, producción, audiencias, género, documentales y nuevos medios, y esas tendencias y desafíos que enfrenta el sector, especialmente si se tiene en cuenta que en Colombia se están dinamizando los medios audiovisuales como vehículos para contar historias a través de nuevas narrativas y técnicas.

Mónica de Greiff, presidente de la Cámara, asegura que “al ser una plataforma de contacto para negocios y fortalecimiento empresarial, el BAM le apuesta a la formalización de la industria y abre espacios para generar y compartir conocimientos útiles y aplicables en el contexto local”.

Claudia Triana, directora de Proimágenes Colombia, dice por su parte que “el BAM también es una plataforma de actualización profesional que ha contribuido a mejorar la calidad de los proyectos audiovisuales. Con los BAM talks buscamos que los asistentes, se inspiren con la experiencia de los invitados internacionales y que tengan una visión más amplia de la industria global, para que confirmen que el camino continúa después de la finalización de

### Mayor información:

**Adriana Alba/Jefe de Prensa**

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

[adriana.alba@ccb.org.co](mailto:adriana.alba@ccb.org.co)

**Clara Marín/Prensa**

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

[clara.marin@ccb.org.co](mailto:clara.marin@ccb.org.co)

Visítenos en: [www.ccb.org.co](http://www.ccb.org.co)

Síguenos en:       
Cámara de Comercio de Bogotá



**Bogotá**  
AUDIOVISUAL  
MARKET

Un programa de



Cámara  
de Comercio  
de Bogotá



Proimágenes Colombia

su proyecto para que verdaderamente haya un diálogo con sus audiencias y un impacto significativo en la sociedad.”

Una de las invitadas a los BAM Talks es Arantxa Echevarría, primera directora española en participar en la Quincena de Realizadores del Festival de Cine de Cannes. Junto con la directora colombiana Cristina Gallego, quien también participó en la Quincena con la película “Pájaros de verano”, Arantxa abrirá los Bam Talks con una charla sobre el poder de las mujeres directoras y sus retos en la industria.

Lewis Kofsky, vicepresidente de Sesame Workshop (Plaza Sésamo) para Latinoamérica, por su parte, hablará sobre cómo esta organización, que fue pionera en la creación de contenidos audiovisuales educativos para audiencias infantiles, actualmente se mantiene como un referente de sostenibilidad e impacto global.

Paula Vaccaro, productora de documentales para cine y televisión, películas de ficción y videos musicales, que ha trabajado con directores como Emir Kusturica, Oliver Stone y Guillermo Arriaga, se referirá en su charla a la diversidad, a la ausencia de mujeres y afrodescendientes en el negocio cinematográfico y presentará un conjunto de herramientas y procesos para resolver el problema de desigualdad en el negocio de las películas, al involucrar a los actores, patrocinadores y creadores en la generación de soluciones.

En este espacio también se realizará el Consejo Ampliado de la Iniciativa de Cluster de Industrias Creativas y de Contenidos que lidera la Cámara de Comercio de Bogotá, junto con actores públicos, privados y academia. Allí se presentarán sus avances y proyectos que le apunta a cerrar brechas que limitan la competitividad del sector.

### ¿Cómo asistir a los BAM Talks?

Estas charlas o BAM Talks se realizarán en el auditorio del Gimnasio Moderno, en Bogotá. El ingreso para cada una tiene un costo de \$10.000. se pueden adquirir en la taquilla del auditorio o previamente a través de la página Web.

Toda la información y programación del BAM está disponible en [www.bogotamarket.com](http://www.bogotamarket.com)

### Bogotá Audiovisual Market – BAM

#### Mayor información:

**Adriana Alba/Jefe de Prensa**

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

[adriana.alba@ccb.org.co](mailto:adriana.alba@ccb.org.co)

**Clara Marín/Prensa**

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

[clara.marin@ccb.org.co](mailto:clara.marin@ccb.org.co)

Visítenos en: [www.ccb.org.co](http://www.ccb.org.co)

Síguenos en:       
Cámara de Comercio de Bogotá



**Bogotá**  
AUDIOVISUAL  
MARKET

Un programa de



Cámara  
de Comercio  
de Bogotá



Proimágenes Colombia

El BAM es una plataforma de la Cámara de Comercio de Bogotá y Proimágenes Colombia, con el apoyo del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC). Está en línea con la Estrategia de Especialización Inteligente de Bogotá y Cundinamarca, que priorizó las cinco áreas en las que se deben enfocar esfuerzos y recursos. Una de ellas es Bogotá Región Creativa, a la cual pertenece la Iniciativa de Cluster de Industrias Creativas y de Contenidos. El BAM hace parte de la agenda de este cluster.

### **Acerca de la CCB**

La Cámara de Comercio de Bogotá es una entidad privada que desde hace 140 años apoya los sueños de los emprendedores y empresarios de la ciudad. Por delegación legal administra los registros públicos. Trabaja por la seguridad jurídica, por el fortalecimiento del entorno y por los intereses de los empresarios. Acompaña los diferentes ciclos de vida de las empresas y promueve los negocios en Bogotá y la Región.

### **Acerca de Proimágenes Colombia**

El Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica - Proimágenes Colombia es una corporación civil sin ánimo de lucro creada bajo la ley 397 de 1997 (Ley General de Cultura). Proimágenes busca consolidar el sector cinematográfico colombiano, convirtiéndose en un escenario privilegiado para la concertación de políticas públicas y sectoriales, y para la articulación de reglas del juego que concreten e impulsen la industria cinematográfica del país.

Página web: [www.bogotamarket.com](http://www.bogotamarket.com)

Redes Sociales: [@BAM\\_Bogota](https://twitter.com/BAM_Bogota) ; [@BAMBogotaAudiovisualMarket](https://twitter.com/BAMBogotaAudiovisualMarket);

[@bam\\_bogota](https://twitter.com/bam_bogota)

[#ModoBAM](https://twitter.com/ModoBAM)

Fotos BAM 2017: [clic aquí](#)

### **Mayor información:**

**Adriana Alba/Jefe de Prensa**

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

[adriana.alba@ccb.org.co](mailto:adriana.alba@ccb.org.co)

**Clara Marín/Prensa**

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

[clara.marin@ccb.org.co](mailto:clara.marin@ccb.org.co)

Visítenos en: [www.ccb.org.co](http://www.ccb.org.co)

Síguenos en:     

**Cámara de Comercio de Bogotá**