



Bogotá
AUDIOVISUAL
MARKET

Un programa de



Cámara
de Comercio
de Bogotá



Proimágenes Colombia

España y Colombia, listos para hacer negocios en el Bogotá Audiovisual Market- BAM

- *Del 9 al 13 de julio se realizará el Bogotá Audiovisual Market – BAM, plataforma de circulación, contacto para negocios y fortalecimiento empresarial para la industria audiovisual.*
- *Una delegación de 23 productores y profesionales de la industria audiovisual de España, país invitado de honor del BAM 2018, llegarán a Colombia para participar en las actividades del Mercado*
- *Arantxa Echeverría, primera directora de cine español seleccionada en la quincena de realizadores del Festival de Cannes 2018 hará parte de la delegación española. La importante presencia de España en el BAM hace parte del Foco Cultura España Colombia.*

Bogotá, junio 15 de 2018. El Bogotá Audiovisual Market – BAM llega a su novena edición como el mercado especializado en la industria audiovisual más importante de Colombia y uno de los más destacados en Latinoamérica. Este año se llevará a cabo del 9 al 13 de julio de 2018, y tendrá a España como país invitado de honor.

Esta plataforma de la Cámara de Comercio de Bogotá y Proimágenes Colombia, con el apoyo del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC), reúne a los actores del sector audiovisual colombiano con compradores de diferentes países que le apuestan al talento local.

La delegación española, que viajará a Colombia gracias a la colaboración del Instituto de la Cinematografía y las Artes Audiovisuales (ICAA), de Acción Cultural Española (AC/E), a través del Foco Cultura España Colombia, y de la Embajada de España en Colombia, estará conformada por diez productores con amplia experiencia en coproducciones en Latinoamérica y trece profesionales de la industria que harán parte de las diferentes actividades del mercado. Además, habrá un selecto grupo de expertos que participarán en el Foro de Coproducción de la Sociedad General de Autores y Editores - SGAE.

Para Diego Nuño García, Consejero Cultural de la Embajada de España en Colombia “El BAM es una gran oportunidad para que profesionales españoles del sector audiovisual, que llegarán a Bogotá, puedan explorar el mercado colombiano y reforzar la cooperación en el campo de las industrias audiovisuales de ambos países”.

Entre los invitados se destaca la presencia de la directora, guionista y productora Arantxa Echeverría, la primera directora española en estar en la Quincena de Realizadores de Cannes 2018; de Sergio Frade, cofundador de la productora Frida Films, con la cual ha producido películas que han sido seleccionadas para competir en Festivales internacionales



Bogotá
AUDIOVISUAL
MARKET

Un programa de



Cámara
de Comercio
de Bogotá



Proimágenes Colombia

de primer nivel como “Festival Internacional de San Sebastián”, “Miami Film Festival”, “BAFICI” y los festivales de Sitges y Málaga, entre otros; y de Manuel Cristóbal, productor audiovisual que ha ganado cuatro premios Goya en la categoría de mejor animación y que fue seleccionado como una de las 60 personalidades del Festival de Cine de Cannes por Variety.

El Buen momento del cine español

Tanto la industria audiovisual colombiana como la española han registrado un crecimiento sostenido en los últimos años y, actualmente, existen cada vez más oportunidades para generar negocios entre ellas. Entre 2006 y 2017 se realizaron entre España y Colombia 20 coproducciones. Por otro lado, en el mismo periodo, 10 películas colombianas fueron estrenadas en España. Entre ellas se encuentran El Abrazo de la Serpiente, Paraíso Travel y Soñar no cuesta nada.

De hecho, la invitación del BAM a España se da en un momento de importante crecimiento del sector audiovisual de ese país. Según información del Instituto de la Cinematografía y las Artes Audiovisuales de España (ICAA), “durante el año 2017 se produjeron 241 largometrajes españoles (120 largometrajes son documentales y 4 de animación), de los que 42 fueron en coproducción con otros países. De ellos, la de Demonios tus Ojos de Pedro Aguilera se realizó con Colombia. Además, durante el año se ha iniciado el rodaje de 196 largometrajes, y se han estrenado 153 largometrajes en salas cinematográficas comerciales”.

Mónica de Greiff, presidente de la Cámara de Comercio de Bogotá, afirma que “desde el BAM le damos la bienvenida a España, país que cuenta con una sólida industria audiovisual, más de 6.700 empresas y genera cerca de 72.000 empleos. Su presencia aquí es una muestra del interés internacional que hay por el talento colombiano y un impulso para los productores y directores de los dos países para realizar trabajos conjuntos”.

España cuenta con empresas innovadoras y vanguardistas, beneficios tributarios para atraer a los extranjeros interesados en realizar rodajes en el país, y atractivas locaciones que han cautivado a directores, productores y actores como Clint Eastwood, George Lucas, Matt Damon, Sean Connery y Robert de Niro.

Aparte de los beneficios económicos, España ofrece a los actores del sector audiovisual internacional la posibilidad de acceder a un mercado de producciones que se ven cada vez más en circuitos diferentes a las salas de exhibición, como las plataformas de streaming, lo que se convierte en una oportunidad para la industria audiovisual colombiana.



Bogotá
AUDIOVISUAL
MARKET

Un programa de



Cámara
de Comercio
de Bogotá



Proimágenes Colombia

Claudia Triana, Directora de Proimágenes Colombia, mencionó: “este año en el BAM tenemos 43 proyectos de cine y televisión en desarrollo, también iniciativas transmedia que comparten experiencias. Esperamos que estos proyectos consigan alianzas nacionales y con otros países, especialmente con España, nuestro invitado este año.

El BAM sigue siendo el espacio donde las historias se hacen realidad porque en éste convergen todos los agentes de la industria audiovisual que posibilitan que una obra esté lista para encontrarse con la audiencia. Con espacios como el BAM seguimos fortaleciendo y ampliando las oportunidades para el desarrollo del medio audiovisual nacional y la promoción del gran talento que existe en nuestro país.”

Bogotá Audiovisual Market – BAM

El BAM es una plataforma de la Cámara de Comercio de Bogotá y Proimágenes Colombia, con el apoyo del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC). Está en línea con la Estrategia de Especialización Inteligente de Bogotá y Cundinamarca, que priorizó las cinco áreas en las que se deben enfocar esfuerzos y recursos. Una de ellas es Bogotá Región Creativa, a la cual pertenece la Iniciativa de Cluster de Industrias Creativas y de Contenidos. El BAM hace parte de la agenda de este cluster.

La Embajada de España en Colombia

A través de su Consejería Cultural tiene como misión principal la promoción de la cultura española en Colombia.

Acción Cultural Española (AC/E)

Es una sociedad estatal dedicada a impulsar y promocionar la cultura y el patrimonio de España, dentro y fuera de sus fronteras, a través de todo tipo de actividades artísticas e iniciativas que fomentan la movilidad de profesionales y creadores, como el Programa PICE (Programa de Internacionalización de la Cultura Española).

El Instituto la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales – ICAA

Es el organismo dependiente del Ministerio de Cultura y Deporte que gestiona y planifica las políticas de apoyo al sector cinematográfico y a la producción audiovisual. Entre sus funciones está el fomentar, promocionar y ordenar las actividades cinematográficas y audiovisuales en cuanto a producción, distribución y exhibición. .

Acerca de la CCB

La Cámara de Comercio de Bogotá es una entidad privada que desde hace 140 años apoya los sueños de los emprendedores y empresarios de la ciudad. Por delegación legal



Bogotá
AUDIOVISUAL
MARKET

Un programa de



Cámara
de Comercio
de Bogotá



Proimágenes Colombia

administra los registros públicos. Trabaja por la seguridad jurídica, por el fortalecimiento del entorno y por los intereses de los empresarios. Acompaña los diferentes ciclos de vida de las empresas y promueve los negocios en Bogotá y la Región.

Acerca de Proimágenes Colombia

El Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica - Proimágenes Colombia es una corporación civil sin ánimo de lucro creada bajo la ley 397 de 1997 (Ley General de Cultura). Proimágenes busca consolidar el sector cinematográfico colombiano, convirtiéndose en un escenario privilegiado para la concertación de políticas públicas y sectoriales, y para la articulación de reglas del juego que concreten e impulsen la industria cinematográfica del país.

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608
Celular 3203290074
adriana.alba@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 2672
Celular 3165787575
clara.marin@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     

Cámara de Comercio de Bogotá

www.bogotamarket.com