

Las industrias culturales bogotanas se fortalecen para ser más competitivas

- Más de 150 organizaciones culturales y empresas de Bogotá que pertenecen a la economía naranja participaron en un proceso de fortalecimiento que les permitió definir su estrategia empresarial y su plan de producción.
- Esta iniciativa fue liderada por la Alcaldía Mayor de Bogotá, a través de la Secretaría de Cultura, y la Cámara de Comercio de Bogotá que en 2017 ganaron un concurso de la Unesco, lo que les permitió ejecutar este proyecto que incluyó un mapeo de las industrias culturales bogotanas.

Bogotá, 14 de junio de 2018. La Alcaldía de Bogotá y la Cámara de Comercio de Bogotá le apuestan a las industrias culturales y creativas por ser motor de desarrollo económico para la ciudad – región.

Por ello, en 2016 compitieron con cerca de 400 proponentes de diferentes países en el Concurso de Diversidad Cultural de la Unesco y obtuvieron un premio US\$100.000 para ejecutar el “Proyecto de Mapeo y Fortalecimiento para la Industria Cultural en Bogotá” con organizaciones culturales y empresas de las 20 localidades de la ciudad que participaron en esta iniciativa mediante una convocatoria pública, con el fin de generar insumos para la formulación de políticas públicas en materia de cultura y para la toma de decisiones asertivas frente a la inversión pública y privada.

Mónica de Greiff, presidente de la Cámara de Comercio de Bogotá, afirma que “buscábamos fortalecer el ecosistema de emprendimiento cultural de la Ciudad y ofrecer a estas empresas y organizaciones servicios de formación y fortalecimiento a la medida de sus necesidades. Hoy ellas cuentan con las herramientas necesarias para tener negocios productivos, y que puedan incrementar sus ventas”.

Por su parte, María Claudia López, Secretaria Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, explica: “la creación de la política pública para industrias creativas y culturales es uno de los compromisos del Plan de Desarrollo Bogotá Mejor para todos. Esta investigación es una importante fuente de conocimiento que permite desarrollar procesos con una planificación estratégica idónea y toma de decisiones de inversión asertiva. Como este, estamos propiciando múltiples articulaciones del orden público y privado, para impulsar estudios específicos que permitan analizar las vocaciones, oportunidades y debilidades del ecosistema de las artes y el patrimonio en Bogotá”.

Mapeo de las ICC

El mapeo contempló la realización del estudio de “Caracterización de las Industrias Culturales y Creativas en Bogotá” para los sectores de artes escénicas, música, libros y publicaciones, artes plásticas, audiovisuales y radio, y las empresas sin ánimo de lucro (ESAL). Esto permitió actualizar

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

adriana.alba@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

clara.marin@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     

Cámara de Comercio de Bogotá

las estadísticas culturales de la ciudad y robustecer el sistema de información económica de la Cuenta Satélite de Cultura de Bogotá (SDCRD – Departamento Administrativo Nacional de Estadística).

Como parte del estudio, se aplicaron 1.374 encuestas a empresarios sobre el perfil de directivos de las empresas, estructura organizacional, ingresos, empleo, fortalezas y debilidades, actividades de comunicación y promoción, equipamiento e infraestructura y propiedad intelectual.

Los directivos del sector en general tienen en promedio 15 años de experiencia como artistas, solo el 22,8% tiene más de 20 años de experiencia, principalmente en los segmentos de artes escénicas y música. El 57,5% de los directivos ha recibido formación empresarial. El 69% de los directivos son hombres, el 29% mujeres y el 2% son intergénero. El 36% de los empresarios tiene entre 26 y 25 años de edad.

Con respecto a los activos, cerca del 68% de las empresas cuentan con menos de \$10 millones, siendo música el sector que menos activos registra, y editorial y audiovisual los que cuentan con mayores activos.

La mayoría de las empresas de las industrias culturales y creativas cuentan con recursos propios de la organización (43,8%) y en aportes de socios (18,9%) como las principales fuentes de financiación. Sin embargo, los sectores de artes escénicas, artes visuales y Entidades Sin Ánimo de Lucro muestran la mayor dependencia de recursos públicos.

Otro dato que llama la atención es que 7 de cada 100 empresas del sector empezaron su funcionamiento en la última década. Las empresas de las Industrias Culturales y Creativas cuentan con un promedio de 7 trabajadores cada una.

En términos de la comercialización y distribución de productos, el 50 % de las empresas lo hace a nivel distrital. El segmento de audiovisuales y radio es el que más tiene comercialización a nivel internacional con 31,7%.

La mayoría de las empresas culturales asocian su principal actividad a la creación (38,9%) y producción o edición de contenidos (33,2%). Sin embargo, solo el 46,0% de las empresas tiene registro de sus obras. Los segmentos donde más se realiza el registro de propiedad intelectual son los de música (57,1%) y libros y publicaciones (49,2%).

En general, más del 50% de las empresas de los distintos sectores de las ICC se encuentran concentradas geográficamente en cinco localidades: Chapinero, Teusaquillo, Suba, Usaquén, Kennedy.

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

adriana.alba@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

clara.marin@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     
Cámara de Comercio de Bogotá

Barrios Unidos, con 53% concentra a las empresas de artes escénicas; Usaquén, con 50%, a las de artes visuales; Engativá, con el 55%, a las de música; Santa Fe, con el 51%, a las de libros y publicaciones; Suba, con el 55% a las del sector audiovisual y de radio; y Santa Fe, con el 55%, a las Entidades Sin Ánimo de Lucro.

Empresas registradas

La Ciudad – Región cuenta en total con 29.000 empresas del sector de Industrias Creativas, Culturales y de Comunicación Gráfica, según el registro mercantil de la Cámara. El sector Editorial cuenta con 8.871 empresas registradas a 2018 y reporta ventas de \$6.551.759.940.535. Según el DANE, en 2017 generó 9.606 empleos.

En Artes Escénicas, por otro lado, se reportan 1.087 empresa registradas con \$159.282.598.801 en ventas. Este sector generó 7.419 empleos en 2017 de acuerdo con el DANE. Las Artes Plásticas en Bogotá cuentan con 919 empresas registradas en la Cámara de Comercio de Bogotá y reportan ventas de \$ 44.945.543.055. en 2017, generaron 6.714 empleos.

Los tres sectores, entre 2016 y 2017, registraron exportaciones por US\$97.567.757.

Fortalecimiento empresarial, indispensable para hacer mejores negocios

Para el componente de fortalecimiento empresarial del proyecto, se seleccionaron 153 organizaciones de los sectores de artes escénicas, editorial y artes plásticas y visuales, que participaron en 50 talleres de fortalecimiento empresarial, para un total de 200 horas. Al finalizar el proceso, las organizaciones culturales y empresas que cumplieron con los requisitos del proyecto lograron definir su estrategia empresarial y su plan de producción.

A lo largo de este proceso, las empresas del sector de artes escénicas recibieron servicios de fortalecimiento empresarial en producción, mercadeo, normatividad, finanzas y circulación. Así mismo, participaron en VIA (Ventana Interactiva de las Artes), el mercado cultural del Festival Iberoamericano de Teatro.

Las empresas del sector editorial por otro lado, participaron en talleres sobre modelos de negocio, gestión financiera y tributaria, networking, manejo de inventarios entre otros. Dos de ellas tuvieron un stand en la Feria Internacional del Libro de Bogotá y otras participaron en otras actividades de la misma.

Finalmente, los participantes del sector de artes plásticas y visuales tuvieron sesiones sobre mercado del arte, mercadeo, modelos de negocio, consecución de recursos públicos, consecución de recursos privados y marco legal de las artes.

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608
Celular 3203290074
adriana.alba@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 2672
Celular 3165787575
clara.marin@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     
Cámara de Comercio de Bogotá

Apuesta por las industrias culturales

Desde hace 14 años, la Cámara de Comercio de Bogotá tiene una gran apuesta por la economía naranja. Por esto, realiza un acompañamiento permanente a las empresas del sector para fortalecerlas, mejorar el entorno para los negocios y ofrece plataformas de circulación, contacto para negocios y formación como ARTBO, Bogotá Audiovisual Market-BAM; Bogotá Music Market-BOmm y Bogotá Fashion Week-BFW.

La Cámara, trabaja con estos sectores a través de Iniciativas de Cluster, que identifican las brechas que limitan su competitividad y trabajan por solucionarlas. Su hoja de ruta es la Estrategia de Especialización Inteligente, en la que actores públicos, privados y academia definieron cinco áreas en las que la Ciudad - Región debe enfocar esfuerzos y recursos. Una de estas es “Bogotá-región Creativa” y a ella pertenece el sector de la música.

Acerca de la CCB

La Cámara de Comercio de Bogotá es una entidad privada que desde hace 140 años apoya los sueños de los emprendedores y empresarios de la ciudad. Por delegación legal administra los registros públicos. Trabaja por la seguridad jurídica, por el fortalecimiento del entorno y por los intereses de los empresarios. Acompaña los diferentes ciclos de vida de las empresas y promueve los negocios en Bogotá y la Región.

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

adriana.alba@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

clara.marin@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     

Cámara de Comercio de Bogotá