

ARTBO

10 AÑOS DE ARTBO

En el 2005, ARTBO con 29 galerías y 12.000 asistentes fue una apuesta arriesgada de la Cámara de Comercio de Bogotá por un evento que buscaba tener gran trascendencia cultural, apoyar el talento artístico nacional y atraer la mirada del mundo hacia Bogotá. De la misma manera, era una propuesta visionaria –que hoy han replicado otras Cámaras tanto en el país como del resto del mundo–, por creer que las industrias culturales y creativas llegarían a ser eje fundamental de desarrollo económico, y por verla como una forma de promocionar la ciudad.

ARTBO siempre fue una plataforma distinta a las del resto de ferias a nivel mundial, y es esa la razón por la que ha crecido tanto en impacto y prestigio, por su modelo comercial, apoyo a artistas jóvenes, intercambio cultural y su deseo de acercar un público joven al arte.

Luego de una década, la feria se ha transformado en distintos sentidos. Por un lado se ha convertido en el evento de artes plásticas de más trascendencia para el país, tanto por su convocatoria internacional y su impacto nacional -medido en número de visitantes-, como por la manera en la que la feria le ofrece visibilidad a la escena artística colombiana. Hoy es reconocida como una de las ferias de mejor calidad de América Latina porque ha sido muy rigurosa en su proceso de crecimiento y selección, enfocándose en la calidad de su muestra y en el refinamiento del evento y en la diversidad de sus propuestas.

La feria ha tenido trascendencia por sus secciones. La sección Artecámara es uno de los pocos espacios de exhibición de arte joven que sobrevive en el país. Se conforma a través de una convocatoria pública dirigida a artistas menores de 40 años sin representación comercial, que de otro modo no tendrían acceso al mercado, ni difusión masiva. La manera en la que esa convocatoria se ha direccionado e insertado en una plataforma muy visible, hace de ese proceso una selección con una participación cuantiosa y de muy alta calidad. Muchos de los artistas que pasaron por Artecámara en las primeras versiones son hoy representados por galerías y conocidos en el ámbito nacional e internacional. De esta manera, ARTBO ha sido un salón instrumental para la internacionalización, difusión, profesionalización e ingreso de estos artistas al mercado.

Este año es muy especial por la participación de los espacios autogestionados en Artecámara, un fenómeno que hace del arte en Bogotá una escena vibrante. Al exhibirlos dentro de esta sección, se está enriqueciendo la oferta para el visitante y se está abarcando un componente fundamental de las dinámicas del arte contemporáneo. Es por esto que ARTBO 10 años ofrece un panorama muy completo de la escena artística nacional del que participan todos sus sectores y agentes, en una vitrina internacional. Esa riqueza de mostrar en detalle lo que pasa en la escena artística de Colombia, la hace una feria única.

Estos diez años nos dejan como lección y legado dos cosas. Primero, que el arte puede ser cada vez más democrático, accesible y abierto para un público muy amplio y no especializado. Segundo, que nuestro arte y nuestra escena artística es una de las cosas que nos destacan y visibilizan a nivel internacional. Esas son las consecuencias de la feria. ARTBO ya no es solo un evento de cuatro días que se realiza en Corferias, sino que se ha convertido en eje central del mes del arte, generador de plataformas alternativas y motor de nuevos espacios a lo largo del año. Es un momento en el cual se puede disfrutar, no solo en la feria sino en toda la ciudad, de la mejor oferta artística del país. No solo se trata de cómo ha cambiado la feria, sino cómo ha

ARTBO

cambiado la escena artística colombiana. Esa es la manera en la que se ha transformado un momento que hoy en día tiene una amplia repercusión sobre lo que significa el arte en Colombia.

En esta década, los medios de comunicación han sido actores importantes de esta transformación, agradecemos esta activa participación y contamos con su acompañamiento durante la celebración de este aniversario, que empieza con la presentación de una nueva imagen y que se extiende hasta la celebración del mes del arte durante todo octubre.

Bienvenidos al mes del arte en Bogotá,

María Paz Gaviria
Directora ARTBO