

BOGOTÁ EN LA LISTA DE CIUDADES CULTURALES DEL MUNDO

- Bogotá es reconocida internacionalmente por su oferta de servicios culturales y por la calidad de los mismos.
- La Cámara de Comercio de Bogotá impulsa desde hace más de 10 años el desarrollo del sector cultural de la capital del país, lo que ha contribuido a su reconocimiento en el ámbito internacional.

Bogotá, agosto 25 de 2014. En los últimos años Bogotá ha vivido un importante proceso de transformación cultural, posicionándose internacionalmente por la calidad de su oferta artística.

Recientemente fue incorporada al Foro Cultural de Ciudades Globales 2013 – WCCF, una plataforma online y un encuentro internacional de cooperación entre varias capitales del mundo, que impulsado por la Alcaldía de Londres, busca debatir y propender por el rol central de la cultura en la promoción y desarrollo socioeconómico de las ciudades en la era de la globalización.

El informe, que se presenta hoy por primera vez en español, explora la oferta cultural formal e informal de 22 de las mayores ciudades del mundo, y recopila datos sobre 60 indicadores culturales desde la producción cultural, el consumo y la participación, en torno a seis áreas (patrimonio, literatura, artes vivas, cine y videojuegos, talento humano y diversidad cultural), valorando tanto la oferta como la demanda de la cultura.

“La aparición de la capital del país en este informe acompaña otros reconocimientos que en materia cultural ha tenido Bogotá en los últimos años como su denominación por parte de la Unesco como ciudad creativa de la música”, señaló al respecto la presidente de la Cámara de Comercio de Bogotá, Mónica de Greiff, quien resaltó la labor que ha tenido la entidad en la promoción y fortalecimiento del sector cultural a nivel local, nacional, e internacional.

El propósito de la Cámara ha sido el de fortalecer la competitividad y la circulación de las industrias culturales para lograr con ellas destacadas transformaciones, con

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

prensa@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

analistaprensa@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     
Cámara de Comercio de Bogotá

un alto potencial económico. Ejemplo de ello, los importantes logros en el mercado a través del uso y aprovechamiento de las tecnologías de información y comunicación, así como de los nuevos medios, y el desarrollo de canales de distribución que trabajan por proyectos soportados en redes de trabajo creativo y que cuentan con nuevos modelos de negocios e impactan y generan innovación en otras industrias.

Así, no solo Bogotá sino el país se han beneficiado de ello. Colombia se posiciona como el cuarto mayor productor de cine en Latinoamérica, figura en el Top 10 de los exportadores de videojuegos de las economías en desarrollo, registró un crecimiento del 19% en el consumo de música digital en 2013 (por encima del promedio mundial de 5%) y se encuentra dentro del grupo de países de la región con una importante representatividad de industrias editoriales y gráficas desarrolladas, y de alta exportación de libros.

El portafolio de servicios empresariales para fortalecer las capacidades de los creadores y empresarios creativos, el Cluster de Industrias Creativas y de Contenidos que tiene como fin mejorar la competitividad empresarial del sector, y el desarrollo de plataformas de promoción y circulación, como el *Bogotá Audiovisual Market – BAM*, el *Bogotá Music Market – BOmm*, *ARTBO – Feria Internacional de Arte de Bogotá* y las Salas ArteCámara, hacen parte de las iniciativas impulsadas por la Cámara de Comercio para el desarrollo de la cultura en Bogotá y en Colombia.

Muestra de ello, la consolidación del BAM como el segundo mercado audiovisual más importante de América Latina, con una expectativa de negocios por USD 16.032.000; las más de 700 agrupaciones musicales que participarán en la tercera edición del BOmm para buscar una mayor proyección internacional; y las más de 60 galerías de 29 ciudades del mundo que hacen parte de ARTBO, una de las mejores ferias de arte en América Latina.

Bogotá continúa así mostrando una importante calidad cultural a través de éstos y otros ejemplos que permiten que la capital del país esté hoy a la par de las más importantes ciudades del mundo.

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

prensa@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

analistaprensa@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     

Cámara de Comercio de Bogotá