



COMIENZA LA DÉCIMA VERSIÓN DE LA FERIA DE JÓVENES EMPRESARIOS DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ

- *Del 24 al 27 de abril, 300 jóvenes exhibirán en Corferias productos naturales, software, ropa, calzado, muebles y artesanías durante la décima Feria de Jóvenes Empresarios.*
- *Además de los productos y servicios seleccionados, los visitantes podrán conocer 12 proyectos de emprendedores universitarios.*
- *El valor de la boleta es de \$4.500 y estará abierta al público de 10 a.m. a 7:00 p.m. Se espera que asistan 15.000 visitantes.*
- *En 10 años 3.550 expositores han sido apoyados por la Cámara de Comercio de Bogotá con expectativas de negocio por más de \$70.000 millones.*

Bogotá, 21 de abril de 2014. La Cámara de Comercio de Bogotá celebra los 10 años de la Feria de Jóvenes Empresarios. Desde el jueves 24 de abril hasta el domingo 27, los participantes esperan cerrar negocios, ofreciendo sus productos y servicios en Corferias, del Pabellón 11 al 16.

La CCB realizó la convocatoria en diciembre de 2013, y seleccionó a 300 jóvenes que mostrarán sus productos y servicios de los sectores de alimentos y orgánicos, artesanías, servicios empresariales, textil confección, cuero y calzado, construcción y obras civiles, software, salud, educación, turismo, entre otros.

Además de las ventas que se esperan cerrar con los visitantes a la feria, la Cámara de Comercio de Bogotá convocó a 50 compradores de Medellín, Cartagena, Cali y Cúcuta, para que realicen una rueda de negocios con los jóvenes empresarios. Algunos de ellos son Colcerámica S.A., Restaurante Palo Santo de Cartagena, Hotel Florencia Plaza de Medellín, entre otros.

Productos naturales, que protejan el medio ambiente, desarrollos de software para diferentes sectores y ropa, tendrán mayor presencia en la feria.

Novedades en la feria

Además de los 300 expositores, en esta versión de la feria participarán en un espacio exclusivo, 12 proyectos entre los que se encuentran los tres ganadores del Startup Weekend 2013 y proyectos de Uniempresarial, de la Universidad Nacional y de la Universidad Jorge Tadeo Lozano.

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa
Tel 5941000 ext. 1608
Celular 3203290074
prensa@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa
Tel 5941000 ext. 2672
Celular 3165787575
analistaprensa@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     
Cámara de Comercio de Bogotá



Los visitantes podrán apreciar una propuesta innovadora de software y hardware para restaurantes, que les permite administrar desde los pedidos de los clientes hasta la contabilidad de la empresa. Se trata de un proyecto de “Zakaz”, equipo ganador del Startup Weekend realizado con el apoyo de la CCB en la Universidad Nacional en 2013.

Otro de los proyectos es “Acuapur”, una propuesta de purificador de agua con energía solar para ser utilizado en poblaciones del país que no cuentan con suministro de agua potable, esta iniciativa surgió en Expoideas 2013, evento realizado por la Universidad Nacional.

Unipresarial, filial de la CCB, hará presencia con “INNOV”, una aplicación de marketing digital creada para que las Pyme puedan atraer prospectos, hacerlos clientes, fidelizarlos y convertirlos en una fuerza de ventas complementaria. La Universidad Jorge Tadeo Lozano participa con “Kaisú”, una propuesta de kits de comida fresca y lista para preparar en 10 minutos.

Casos de éxito

Damaris Moya, representante de la empresa Ladecol S.A., aseguró que ha participado desde la sexta edición de la Feria de Jóvenes, y dijo que “Nos mostró el camino para darle un nuevo aire a la marca, pues el hecho de interactuar de manera directa con el cliente final es una oportunidad que solo un evento de este tipo nos brinda”.

Daniel Puerta, gerente comercial de Don Chicharrón, señaló que “el apoyo que brinda la Feria de Jóvenes Empresarios es un respaldo que se da desde antes del evento, con las capacitaciones que nos realizan para tener una buena exhibición, un adecuado manejo en el servicio al cliente y que se traduce en el éxito que hemos tenido en cada una de las versiones”. Dijo además que es una motivación que los ha llevado a estar presentes desde la primera edición de la Feria.

Cifras en 10 años

En los 10 años de la Feria de Jóvenes han pasado un total de 3.550 expositores, y las expectativas de negocio superan los \$70.000 millones.

En la rueda de negocios han participado 2.149 oferentes y 525 compradores durante los primeros 9 años con una expectativa de ventas de \$78.500 millones. Para este año se esperan que se generen negocios a corto, mediano y largo plazo por cerca de \$10.000 millones.

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa
Tel 5941000 ext. 1608
Celular 3203290074
prensa@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa
Tel 5941000 ext. 2672
Celular 3165787575
analistaprensa@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     
Cámara de Comercio de Bogotá