

**LA CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ, BERKLEE COLLEGE OF MUSIC Y
LA EMMAT SE UNEN PARA CAPACITAR MÚSICOS DEL BOGOTÁ
AUDIOVISUAL MARKET- BOmm**

- *El lunes 3 de marzo se realizará el primer taller de preparación del Bogotá Music Market-BOmm 2014, con profesores del Berklee College of Music y la Escuela de Música, Medios y Arte – EMMAT.*
- *Participarán **Peter Alhadeff** profesor de Music Business/Management, **Bonnie Hayes**, directora de Composición de Berklee, y **Stephen Webber**, profesor de Music Production and Engineering.*

Bogotá, 28 febrero de 2014. Con el propósito de generar espacios de discusión y aprendizaje antes del Bogotá Music Market-BOmm, que se llevará a cabo en el mes de septiembre, la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), comienza su ciclo de actividades del 2014.

La entidad, en asocio con Berklee College of Music y la Escuela de Música, Medios y Arte – EMMAT, realizarán el primer taller del BOmm de este año, con tres prestigiosos profesores.

La jornada, que está dirigida a los participantes del BOmm 2013, se llevará a cabo el lunes 3 de marzo de 9 a.m. a 6 p.m. en el Centro Empresarial Salitre de la CCB, ubicado en la Avenida El Dorado No. 68D-35, y permitirá a los asistentes entender el panorama de la industria musical en Latinoamérica, y tener herramientas y estrategias efectivas para desarrollar su capacidad de escuchar y aumentar sus habilidades en este campo.

Además, tendrán la posibilidad de recibir una retroalimentación de su música por parte de los profesores de Berklee y la EMMAT.

Profesores invitados:



Peter Alhadeff, profesor de “Music Business/Management”. Doctorado de la Universidad de Oxford; editor asociado de la revista “Músico Pro”; fue editor de contenidos en español para la revista “Recording” y escritor para la revista “Grammy Latino”.

Mayor información:

Adriana Alba

Jefe de prensa

Tel 5941000 ext. 1608

prensa@ccb.org.co

Clara Marín

Prensa

Celular: 3165787575

Tel 5941000 ext. 2672

analistaprensa@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     

Cámara de Comercio de Bogotá



Bonnie Hayes, directora de Composición. Autora de los hits “Have a Heart” y “Love Letter” del aclamado álbum “Nick of Time” de Bonnie Raitt; autora de canciones para Cher, Bette Midler, David Crosby, Robert Cray, Adam Ant, Booker T. and the MG’s, entre otros.



Stephen Webber, profesor de “Music Production and Engineering”. 25 años de experiencia como productor, ingeniero, músico de sesión, director musical, diseñador de estudios, artista de grabación, y DJ; autor de “Turntable Technique: The Art of the DJ”, el primer libro que enseñaba el uso de la tornamesa como instrumento musical.



Camila Saravia, Administración de Empresas en Babson College, Boston. Maestría en Negocios en la Industria de la Música en la Pompeu Fabra de Barcelona. Especialización en Dirección de Marketing en la Escuela de Administración de Empresas, Barcelona. CEO y Co Fundadora de la empresa M3 Music, donde desarrolla la estrategia internacional de las agrupaciones Bomba Estéreo, Superlitio, El Freaky y Samper. Co Fundadora de la startup tecnológica Music All. Directora y creadora del Programa de Negocios en la Industria de la Música de EMMAT.

Mayor información:

Adriana Alba

Jefe de prensa

Tel 5941000 ext. 1608

prensa@ccb.org.co

Clara Marín

Prensa

Celular: 3165787575

Tel 5941000 ext. 2672

analistaprensa@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     

Cámara de Comercio de Bogotá

Agenda del día

9:00 AM	Registro
10:00 AM	Apertura - Alejandro Cajiao, Director EMMAT, Berklee International Network Partners y miembro de ALAEMUS
10:15 AM	<i>Introducción</i> , de Peter Alhadeff, Professor de "Music Business and Management". Dará un panorama acerca del rol de Berklee en la educación musical contemporánea, qué es Berklee, y por qué Berklee busca nuevas relaciones en Colombia y en Bogotá. Brindará una perspectiva sobre la importancia creciente del mercado latino tanto en los EEUU como en América Latina, y las oportunidades que se presentan.
11:00 AM	<i>"Escuchar como un Productor"</i> , de Stephen Webber, Director de estudios de posgrado de "Music Technology e Innovation". La escucha es la habilidad más importante y menos tenida en cuenta, que todo los que trabajen con la música debe desarrollar, desde los artistas, compositores, músicos, productores e ingenieros, hasta los managers, agentes, promotores y ejecutivos A&R. Emprendedores y agentes de mercadeo que busquen construir empresas en el área de la música necesitan aprender a escuchar profesionalmente. Esta sesión te entregará herramientas efectivas y estrategias para desarrollar tu capacidad de escuchar y ampliar tus habilidades en este campo clave.
12:15 PM	Almuerzo
2:00 PM	El Desarrollo de un artista Local en un Ámbito Internacional, Camila Saravia
3:30 PM	Sesión de escuchar y crítica, de Bonnie Hayes, directora de composición. Con un panel que incluye a Camila Saravia, Peter Alhadeff y Stephen Webber. El panel escuchará música grabada de los participantes, y les ofrecerá una retroalimentación en vivo. Es una oportunidad única para que los participantes reciban una crítica de su trabajo. Los participantes deben traer su música grabada en USB o CD.
5:00 PM	Cierre

Mayor información:

Adriana Alba

Jefe de prensa

Tel 5941000 ext. 1608

prensa@ccb.org.co

Clara Marín

Prensa

Celular: 3165787575

Tel 5941000 ext. 2672

analistaprensa@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     

Cámara de Comercio de Bogotá