



INNOVACIÓN EN MODELOS DE NEGOCIO COLOMBIANOS Y LA GESTIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

Hugo Ramirez
Ing. Industrial – Consultor innovación
hugoramirez@Cavelier.com

Adriana Peñaranda
Abogada – Asesora en Gestión de la Propiedad
Intelectual y de la Innovación
penarandaa@javeriana.edu.co

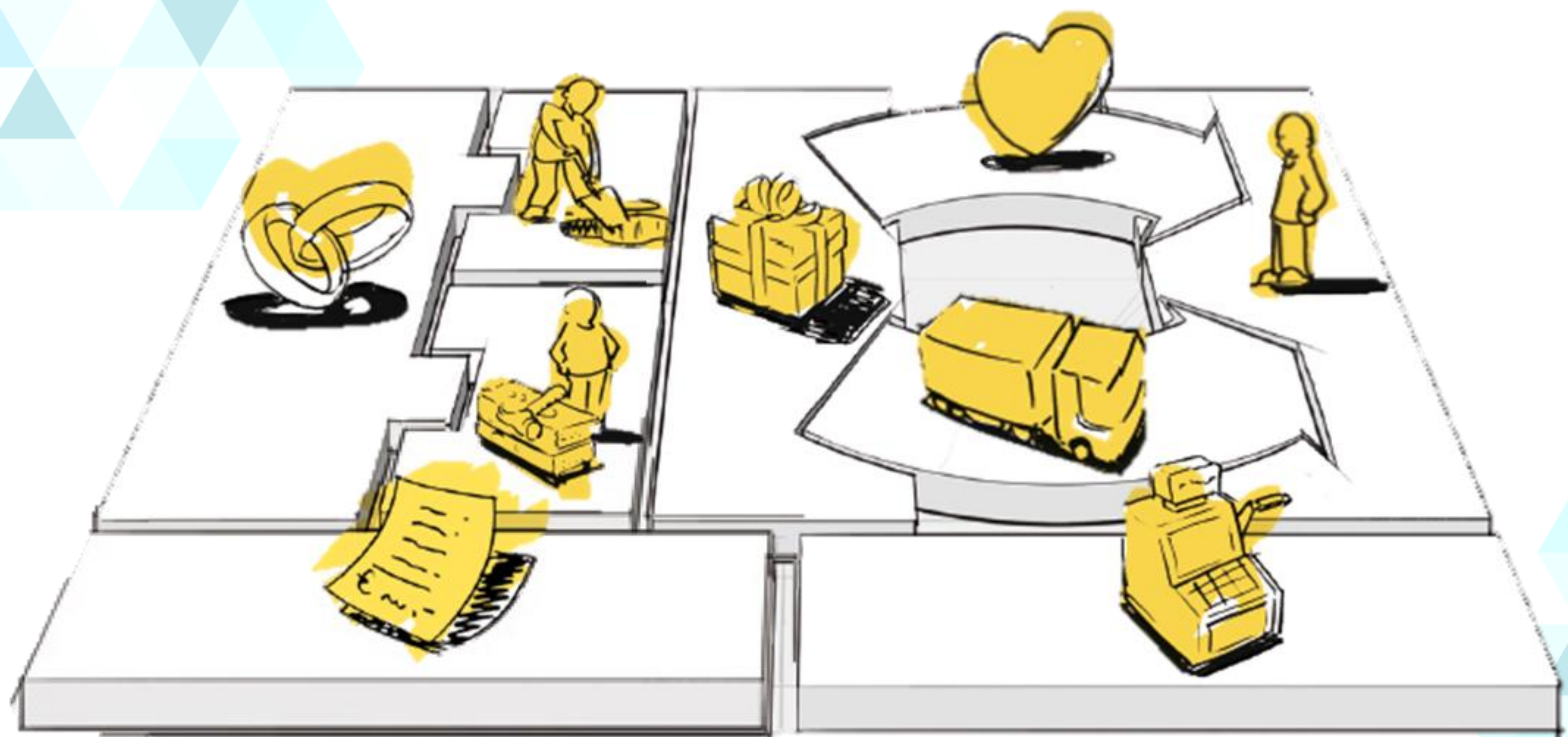
▶ ¿ QUE ES MODELO DE NEGOCIO?

Modelo de negocio representación abstracta de una organización, ya sea de manera textual o gráfica, de todos los conceptos relacionados, acuerdos financieros, y el portafolio central de productos o servicios que la organización ofrece y ofrecerá con base en las acciones necesarias para alcanzar las metas y objetivos estratégicos."



Al-Debei, M. M., El-Haddadeh, R., & Avison, D. (2008).
"Defining the business model in the new world of digital
business

▶ CANVAS : EL LIENZO DEL MODELO DE NEGOCIO.



*“El **MODELO DE NEGOCIO** aporta a la idea un valor añadido ya que permite al emprendedor **UNA MAYOR VISIÓN DE LA ORGANIZACIÓN** a través de un enfoque sistémico que engloba todos los aspectos de la organización”*

Enric Barba – Director innovacion Sony España

▶ TIPOS DE MODELOS DE NEGOCIO

Modelos directos



Modelos de uso



Modelos de suscripción



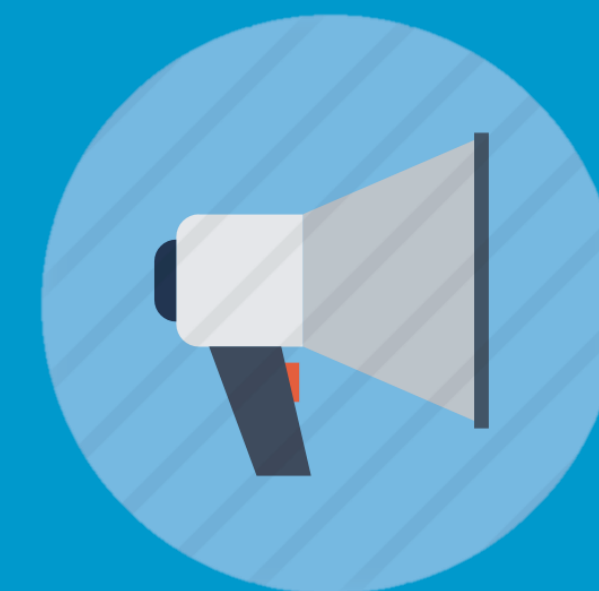
Modelos de Alquiler



Modelos de intermediación



Modelos de publicidad



Innovación es crear y capturar un nuevo valor de una manera nueva.

Global Innovation Management Institute

.... es una nueva manera de hacer las cosas que resulta en un cambio positivo para la empresa y para sus clientes.



▶ TIPOS DE INNOVACIÓN

Modelo de negocio

Network

Estructura

Proceso

Desempeño de Producto

Sistema de Productos

Servicios

Canales

Marca

Cientes Comprometidos

CONFIGURACIÓN

OFERTA

EXPERIENCIA

MODELO DE UTILIDAD

La forma en la que haces dinero

Por ejemplo, cómo Netflix volteo de cabeza a la industria de renta de video, al implementar un modelo de suscripción.

ESTRUCTURA

Alineación de activos y talento

Por ejemplo, cómo **Whole Foods** ha desarrollado un robusto sistema de retroalimentación para los equipos internos.

DESEMPEÑO DE PRODUCTO

Características distintivas y funcionalidad

Por ejemplo, cómo **OXO Good Grips**, tiene un precio alto pero su "universal design", tiene seguidores leales.

SERVICIO

Soporte y mejora que complementan tu oferta

Por ejemplo, cómo "Deliver WOW through service" de **Zappos** es el valor fundamental.

MARCA

Representación de tu oferta y negocio

Por ejemplo, cómo **Virgin** extiende su marca desde bebidas hasta viajes espaciales.

NETWORK

Conexiones con otros para crear valor

Por ejemplo, cómo **Target** trabaja con diseñadores de renombre para diferenciarse

PROCESO

Metodo distintivo o superior de hacer tu trabajo

Por ejemplo, cómo la estrategia "fast fashion" de **Zara**. La ropa pasa del diseño al aparador en tiempo record.

SISTEMA DE PRODUCTOS

Servicios y productos complementarios

Por ejemplo, cómo **NIKE+** introdujo sensores, aplicaciones y dispositivos en el estilo de vida deportivo.

CANALES

Cómo tu oferta se entrega a tus clientes y usuarios

Por ejemplo, cómo **Nespresso** retiene a sus clientes con su útil programa de "sólo miembros".

CLIENTES COMPROMETIDOS

Las distintas interacciones que fomentas

Por ejemplo, cómo la experiencia **Wii** genera mayor interacción en la sala que en la pantalla.

*“La productividad de las empresas innovadoras en América Latina es en promedio **UN 50% MÁS ALTA** que las que no innovan.”*

BID- Innovación y productividad en las empresas en América Latina, 2016

▶ CASOS DE ÉXITO

EXCELEC INTERNATIONAL SAS



SISTEMA DE FOTOCELDA PARA CONTROL DE ALUMBRADO PÚBLICO

Realizamos el acompañamiento, asesoría y revisión para demostrar que la tecnología presentada por Excelec para la licitación correspondía a estado de la técnica anterior a la patente del demandante.

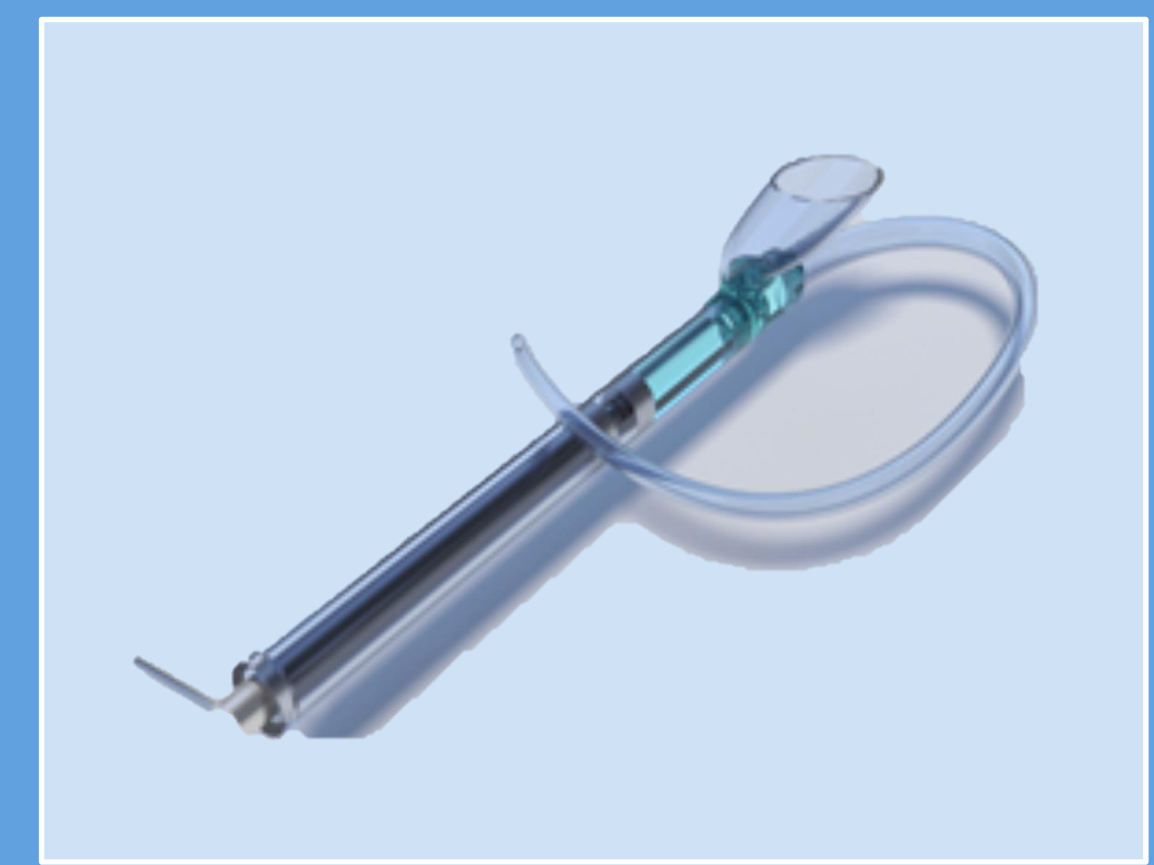
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA SEDE PALMIRA



SILLA PARA COMPETENCIAS ATLÉTICAS PARA ATLETAS PARALÍMPICOS

La universidad desarrolló una nueva silla para competencias atléticas para ser usadas por atletas paralímpicos. Este nuevo desarrollo permite una alta estabilidad del atleta mientras que brinda una mejorada movilidad.

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA Inventor: Simón Castaño



FLAUTA DE AGUA.

Simón desarrolló su flauta de agua por su propia cuenta pero no tenía recursos para protegerla. A través de la UdeA y el convenio de Ruta N con Cavalier Abogados, pudo comenzar el trámite de su patente.

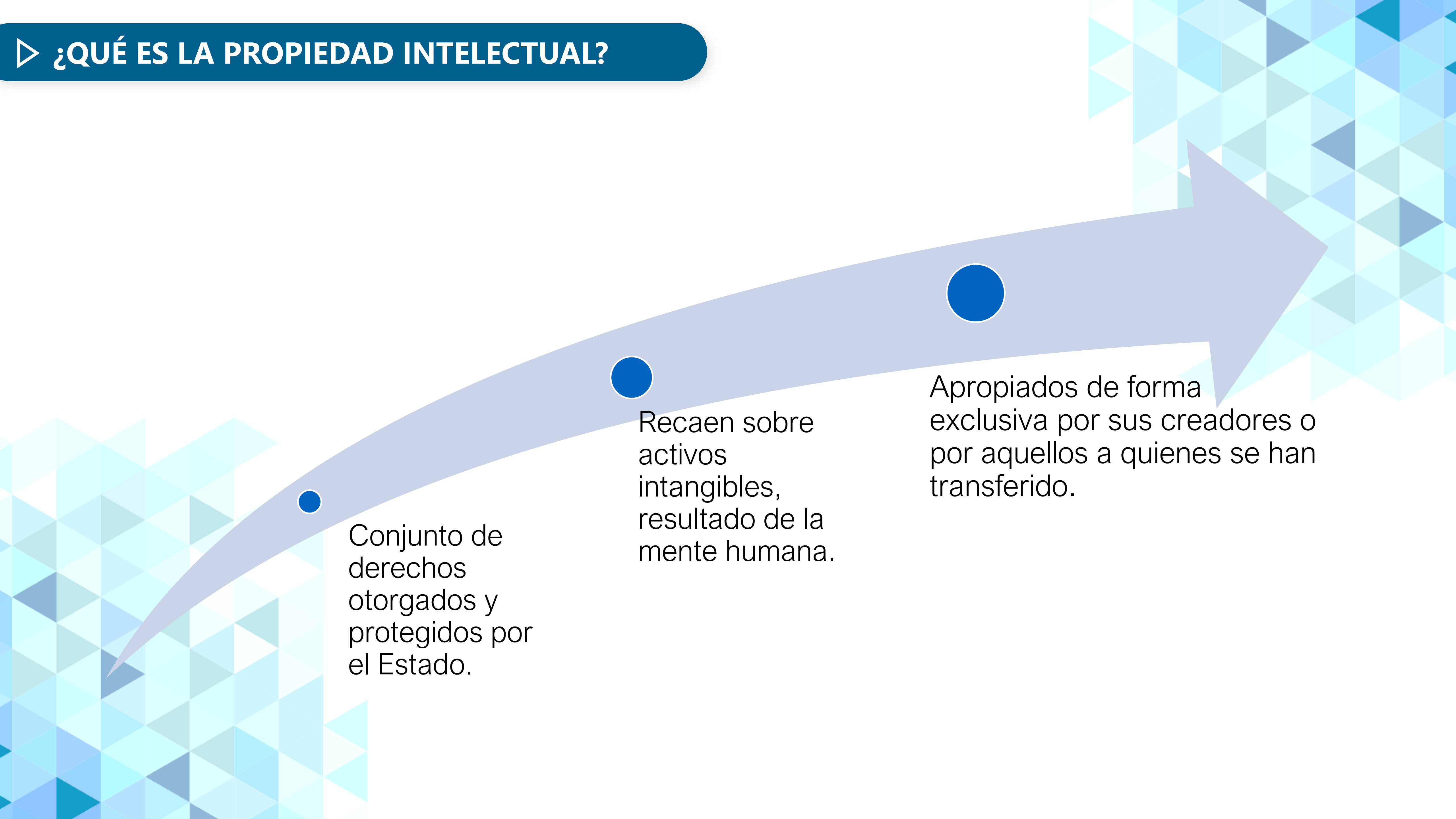
El rol de la propiedad Intelectual en los modelos de negocio colombianos



Adriana Peñaranda

Abogada – Asesora en Gestión de la Propiedad Intelectual y de la Innovación
penarandaa@javeriana.edu.co

▶ ¿QUÉ ES LA PROPIEDAD INTELECTUAL?

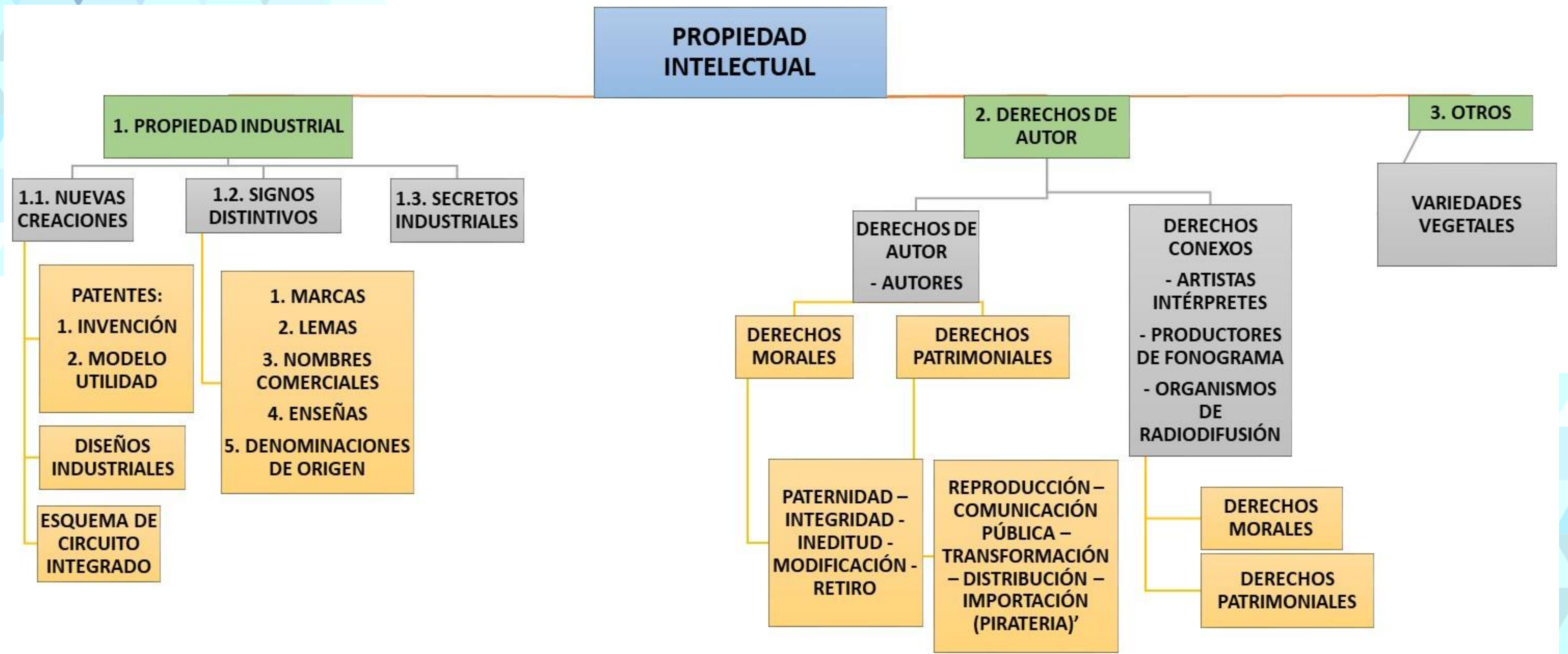


Conjunto de derechos otorgados y protegidos por el Estado.

Recaen sobre activos intangibles, resultado de la mente humana.

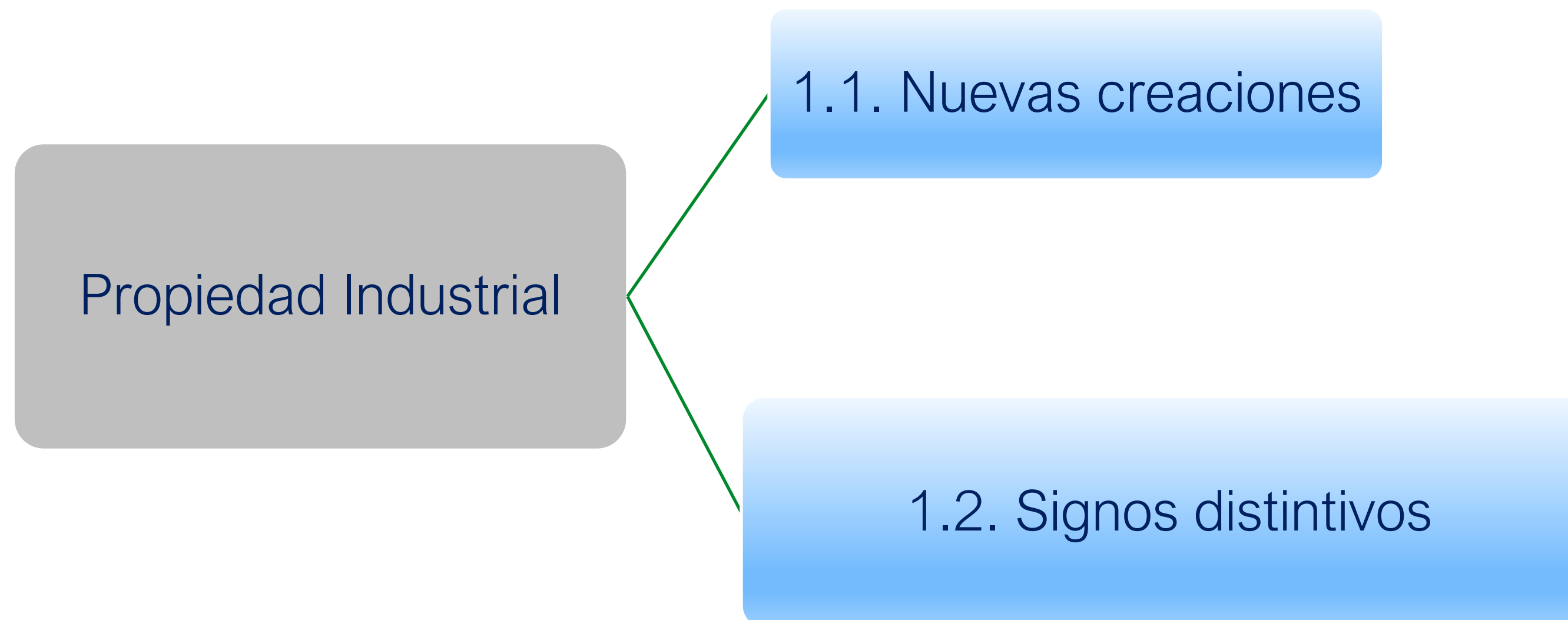
Apropiados de forma exclusiva por sus creadores o por aquellos a quienes se han transferido.

▶ DIVISIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

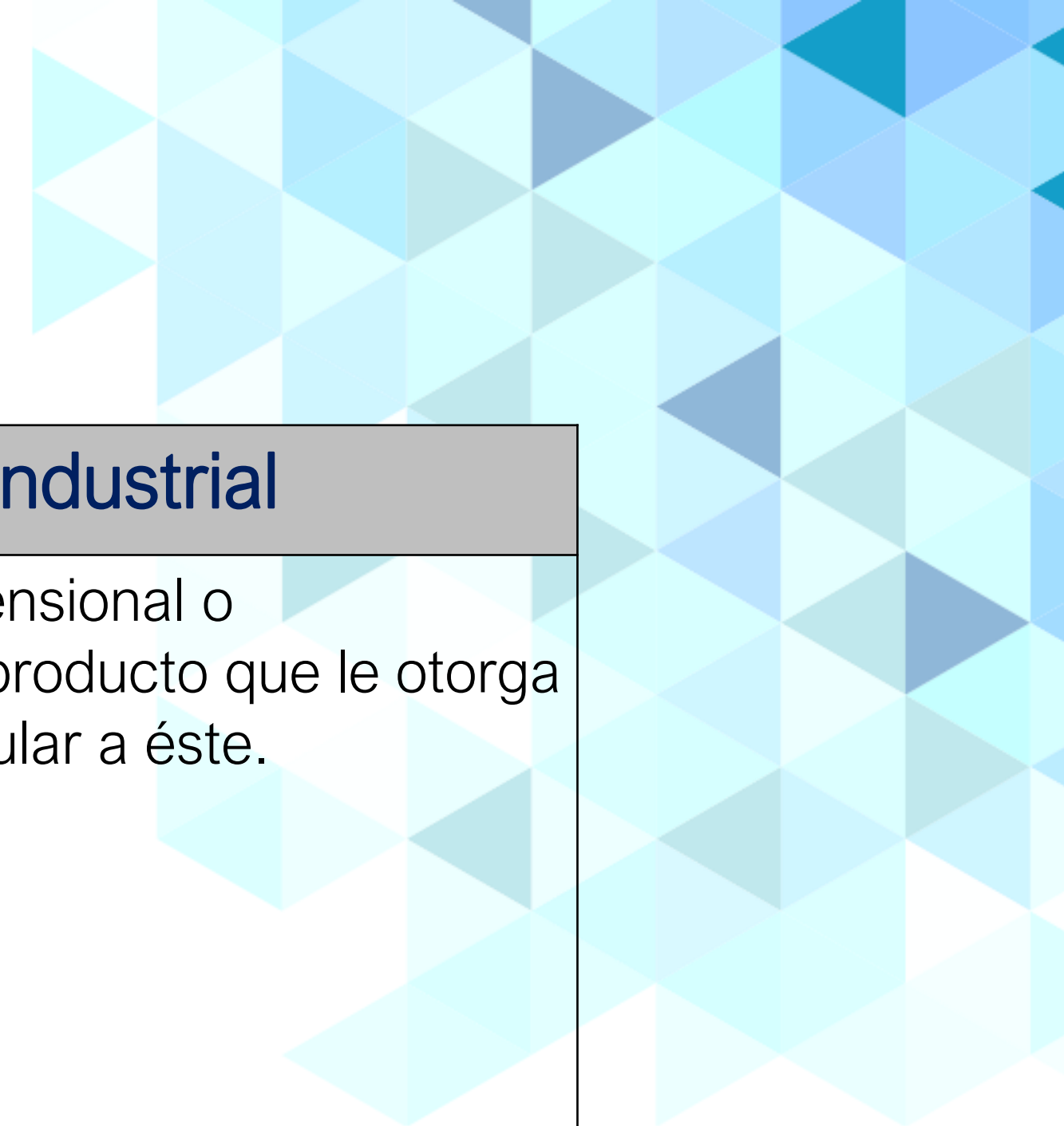


▶ PROPIEDAD INDUSTRIAL

Rama de la Propiedad Intelectual que se encarga de proteger los derechos que una persona natural o jurídica tiene sobre **creaciones** propias de la **actividad comercial** como son las nuevas creaciones (patentes) y los signos distintivos (marcas).

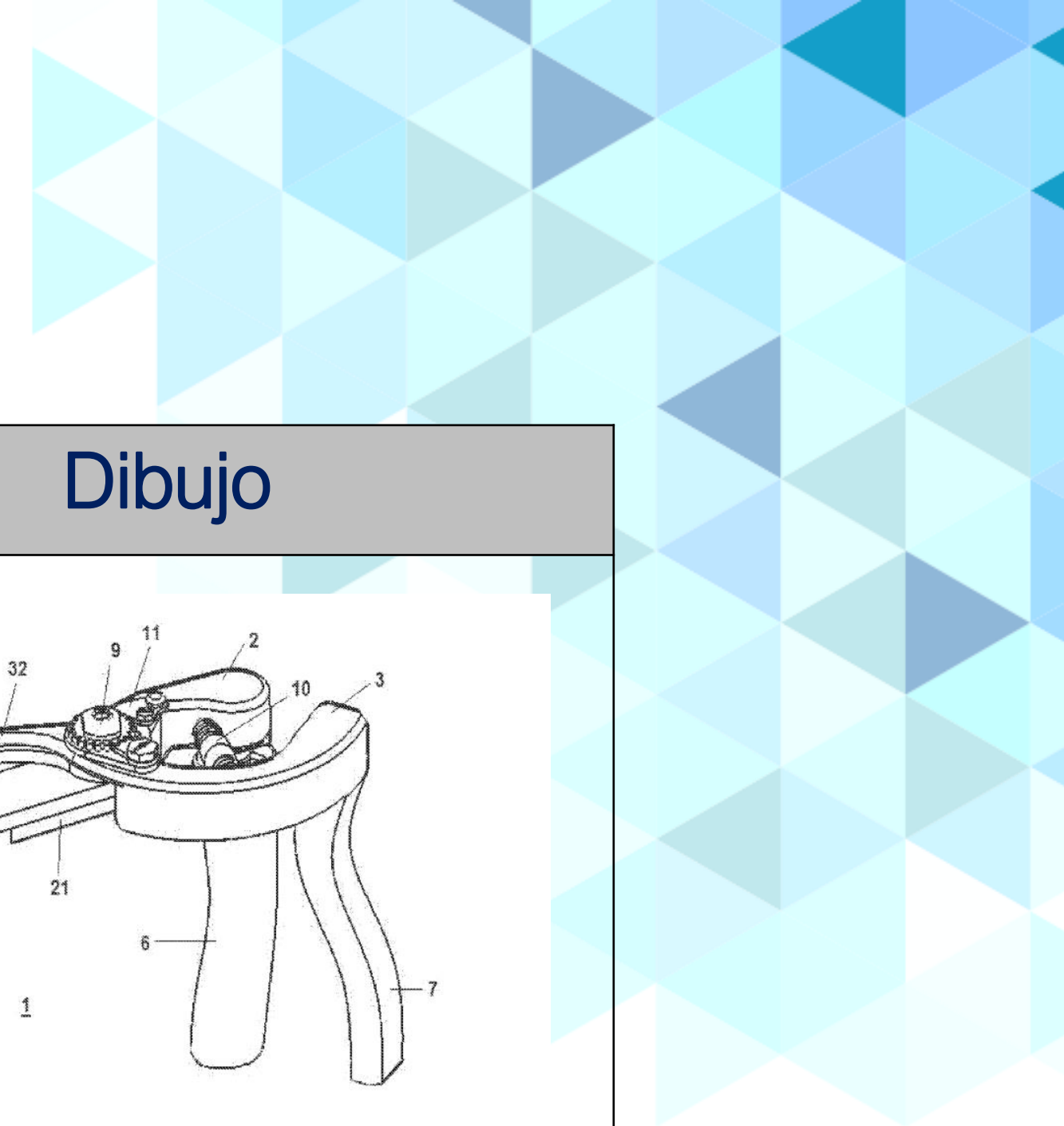


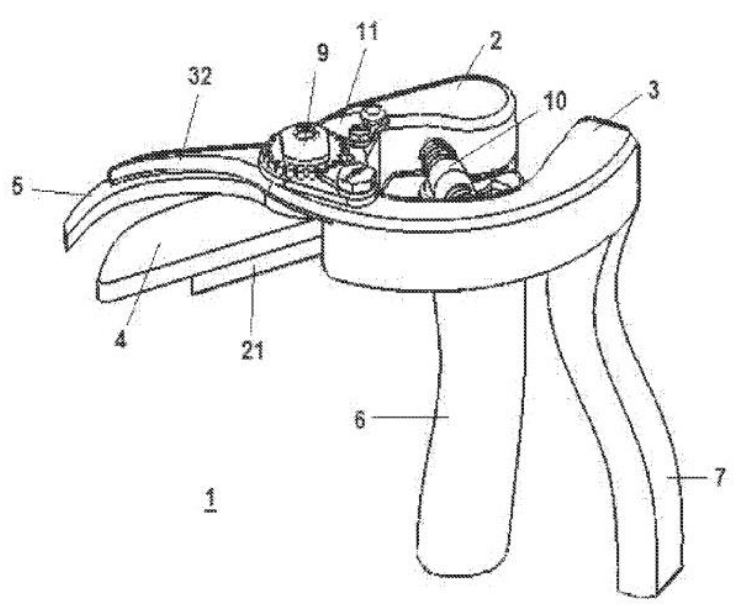
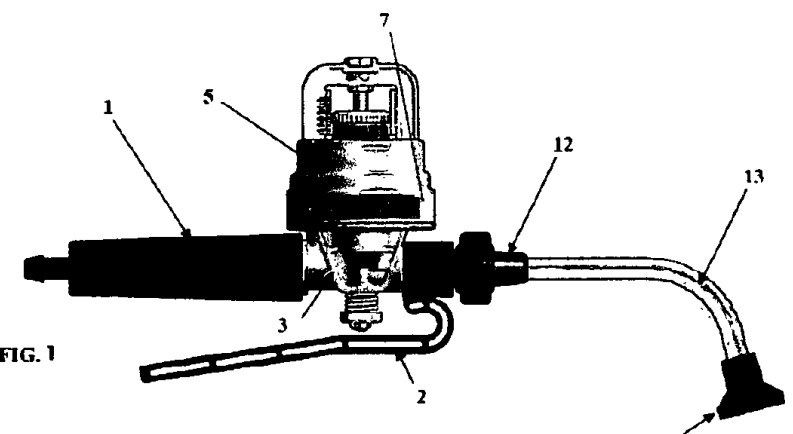

▶ 1.1. NUEVAS CREACIONES



Patente de Invención	Modelo de Utilidad	Diseño Industrial
Reconocimiento a esfuerzos e inversión por la solución a un problema técnico detectado.	Nueva forma, configuración o disposición de elementos de un artefacto, herramienta, instrumento con un mejor o diferente funcionamiento, utilización o fabricación del objeto que lo incorpora o que le proporcione alguna utilidad, ventaja o efecto técnico que antes no tenía.	Forma externa bidimensional o tridimensional de un producto que le otorga una apariencia particular a éste.
Requisitos: (i) Novedad; (ii) Altura inventiva; (iii) Aplicación industrial	Requisitos: (i) Novedad (ii) Aplicación Industrial	Requisitos: (i) Novedad
Protección: 20 años, contados desde la fecha de solicitud	10 años, contados desde la fecha de la solicitud	10 años desde la fecha de la solicitud
Permite proteger productos, procesos, métodos de fabricación, máquinas o aparatos que se obtengan de ellas.	Sólo permite proteger productos	Proteger la forma/apariencia de un producto
Obligación: Usar y pagar anualidades.	Obligación: Usar y pagar anualidades	Obligación: Usar

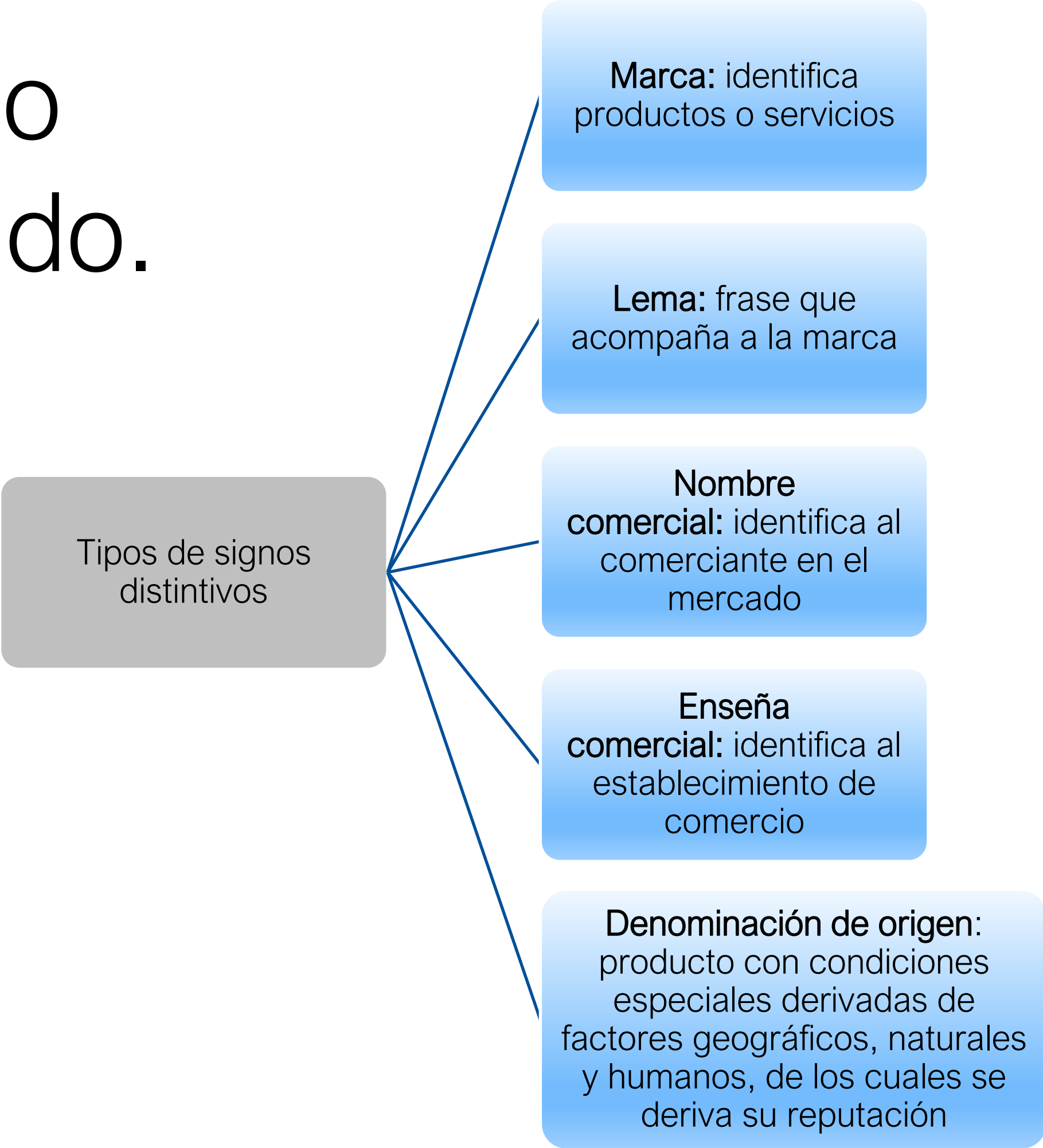
▶ EJEMPLOS DE NUEVAS CREACIONES



Tipo de protección	Título	Descripción	Dibujo
Patente de Invención	<p>HERRAMIENTA ERGONÓMICA PARA EL CORTE DE FLORES Y FRUTOS</p> <p>Patente concedida en Colombia (No. 10-93249, hasta), Estados Unidos (No. 13/813416)</p>	<p>Tijera ergonómica para cortar flores y frutos, la cual:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Permite disminuir riesgos de túnel carpiano. - Cuenta con un tamaño adecuado para los parámetros antropométricos de las manos pequeñas. - Incrementa la productividad. 	
Modelo de Utilidad	<p>VÁLVULA MANUAL DOSIFICADORA DE LÍQUIDOS</p> <p>Expediente No. 09-062349 Vigente hasta el 16 de junio de 2029</p>	<p>Permite dosificar la cantidad de fungicidas, insecticidas, fertilizantes que se deben depositar por planta. Permite que esto se realice de forma precisa.</p>	
Diseño Industrial	<p>ENVASE</p> <p>Expediente No. 14-269227 Vigente hasta el 05 de diciembre de 2024</p>	<p>Envase para lubricantes para carros.</p>	

▶ 1.2. SIGNOS DISTINTIVOS

Signos que permiten identificar productos o servicios en el mercado.



Tipos de marcas

Nominativa

JAVERIANA

Figurativa



Mixta



Sonora

León de la Metro-Goldwyn-Mayer

Olfativa



Tridimensionales



- Información secreta
- Ventaja competitiva
- Medidas para mantener secreta información



▷ 2. DERECHOS DE AUTOR Y CONEXOS

Rama de la propiedad intelectual que **protege las obras literarias y artísticas**, reconociendo un conjunto de **derechos morales** y **patrimoniales** que nacen en el autor (la persona natural que realiza la creación intelectual).

Rama del derecho de autor que **protege** las **interpretaciones** o ejecuciones artísticas, las **producciones fonográficas** y las **emisiones de radiodifusión**.

▶ RESUMEN DE LOS MECANISMOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL EXISTENTES

1. Nuevas Creaciones:

- Productos y procedimientos novedoso, que cumple con requisitos de patentabilidad: **patentes**.
- Nuevas formas, configuraciones o disposiciones de elementos en productos que dan lugar a su mejoramiento o a su funcionamiento diferente: **modelos de utilidad**.
- Microchips: **esquemas de trazado o topografías de circuitos integrados**.
- Forma externa bidimensional o tridimensional: **diseños industriales**.

2. Signos Distintivos: para distinguir productos o servicios en el mercado: **marcas, lemas, nombres comerciales, enseñas comerciales y denominaciones de origen**.

3. Derecho de Autor y Conexos: Obras artísticas, literarias, audiovisuales, musicales, fonogramas y software: **derecho de autor y derechos conexos**.

4. Secretos Industriales: protección de información no divulgada, con valor comercial.



El rol de la PI en los modelos de negocio colombianos





TRANSPORTE | 2017/10/12 00:01

Los primeros cinco años de Tappsi

Con más de 70 millones de carreras, Tappsi celebra 5 años de operación en el país. A la fecha la aplicación registra 4 millones de descargas y es

reconocida como una de las principales compañías de transporte, con un volumen superior a 14 millones de carreras al año. Hoy, uno de cada 5 taxistas utiliza la plataforma como herramienta de trabajo, extendieron su alcance a 9 ciudades, redujeron los tiempos de espera promedio a 3 minutos y 15 segundos y se posicionaron en los ciudadanos como una opción segura.

Tomado de: <https://www.dinero.com/empresas/confidencias-on-line/articulo/tappsi-cumple-cinco-anos/251052>

La historia detrás del éxito de Tostao'

Economía | 25 Sep 2017 - 10:00 PM
Por: Nohelia Leal Barrera /@NoheliaLeal_

Directivos de BBI, dueños de la marca, aseguran que sin importar los ingresos de las personas, pueden comprar en la tienda. A la fecha tiene 1.177 trabajadores que ganan más que el mínimo.



Pedro Gasca, líder de Bakery Business International (BBI), dueños de la marca. / Cortesía

Tostao' es una cafetería que pareciera estar alterando el modelo de negocios detrás del consumo de café en Colombia con una idea simple y directa: una tienda de cadena con la misma oferta de productos, a bajos precios, sin importar la ubicación de cada local. De cierta forma, lo que hay detrás de esto es un quiebre al esquema de los estratos.

Tomado de: <https://www.elespectador.com/economia/la-historia-detras-del-exito-de-tostao-articulo-714960>

De un barrio popular de Bogotá, Cocheros salta a la expansión en América Latina

La franquicia de comidas rápidas de origen colombiano ahora le apuesta a la expansión internacional pues de hecho está a punto de entrar a los mercados de Chile y Perú.



Tomado de: <https://www.dinero.com/emprendimiento/articulo/franquicia-cocheros-se-expandira-a-chile-y-peru-en-2018/250140>

Forbes

ÚLTIMAS NOTICIAS SECCIONES POLÍTICA LIFE FORBES CA BRAND VOICE FORBES RD RUSIA

Portada / Forbes Centroamérica /

Forbes Staff
abril 17, 2017 @ 6:30 am

Rappi, la revolución del e-commerce viene de Colombia

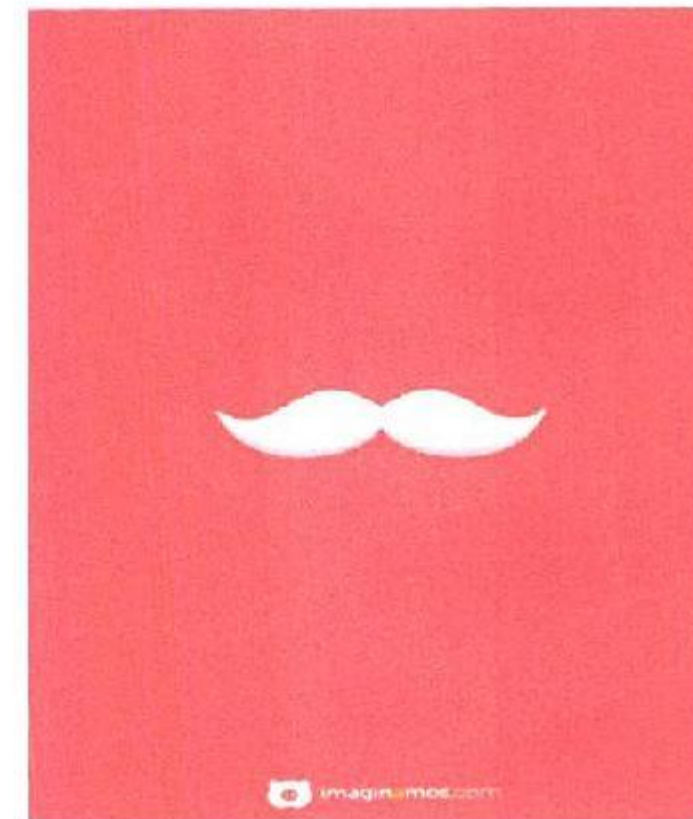
Creada en 2015, esta compañía busca reproducir virtualmente los estantes de las tiendas, y entregar los productos cuanto antes.



Ahora es posible comprar productos de consumo de manera sencilla, enviar dinero en efectivo, ordenar platillos o adquirir medicamentos sin salir de casa gracias a Rappi, la app para smartphone que revoluciona la forma de hacer las compras, creada en 2015 por los jóvenes emprendedores colombianos Sebastián Mejía, Simón Borrero y Felipe Villamarín.

Tomado de: <https://www.forbes.com.mx/esta-app-colombiana-quiere-transformar-el-e-commerce-en-al/>

Cert. Reg. **Marca** No.
527788.
Clases: 35 y 39.
Vigencia: 11 nov 2025



t. Reg. **Marca** No. 564074.
Clases: 35 y 39
Vigencia: 31 mar 2027

RAPPI

Nombre comercial
Cert. No. 568780

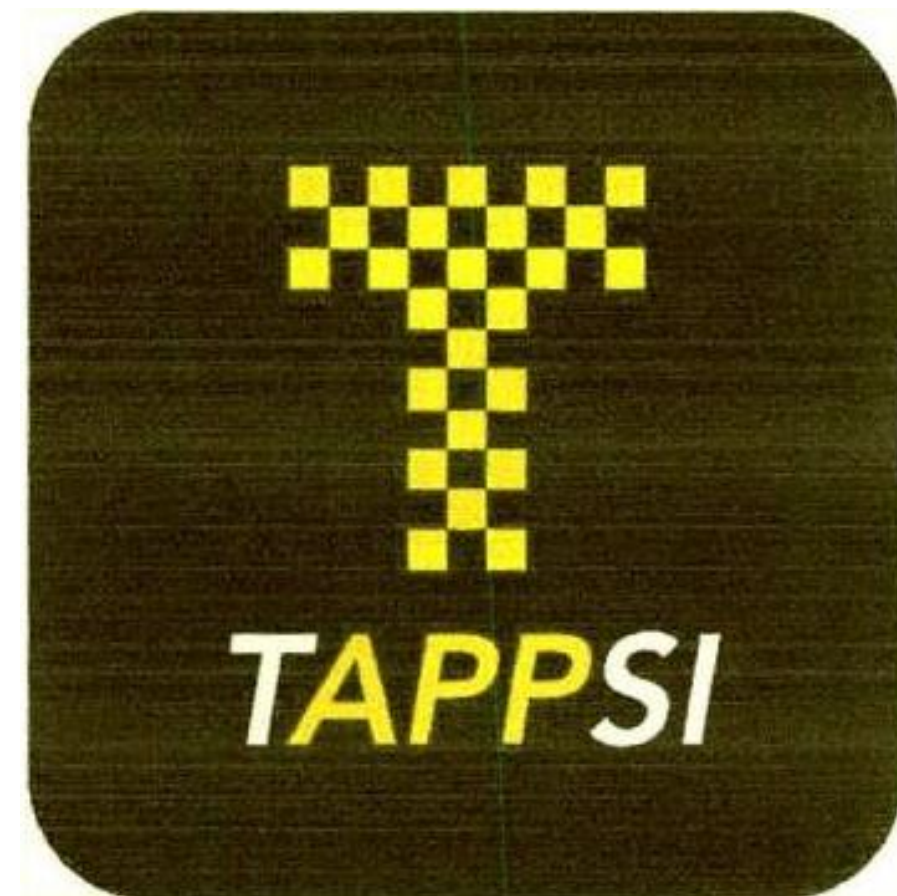
Imágenes, publicidad, nombres,
marcas, lemas de la Aplicación
y/o portal web.

Der. Autor: sobre
Plataforma Tecnológica

Secreto empresarial

Modelo de negocio: canales de distribución,
estructura de costos, relacionamiento con cliente,
propuesta de valor, entre otros.

Cert. Reg. **Marca** No.
535410.
Clases: 35 y 39.
Vigencia: 14 mar 2026



Cert. Reg. **Marca** No. 482140.
Clase: 42
Vigencia: 30 dic 2023

Registro de **software**:
PLATAFORMA TAPPSI
VERSIÓN 1.0

Logotipos, marcas, fotos, imágenes, plantillas, símbolos, señales distintivas, manual(es) de la Aplicación y/o portal web de TAPPSI.



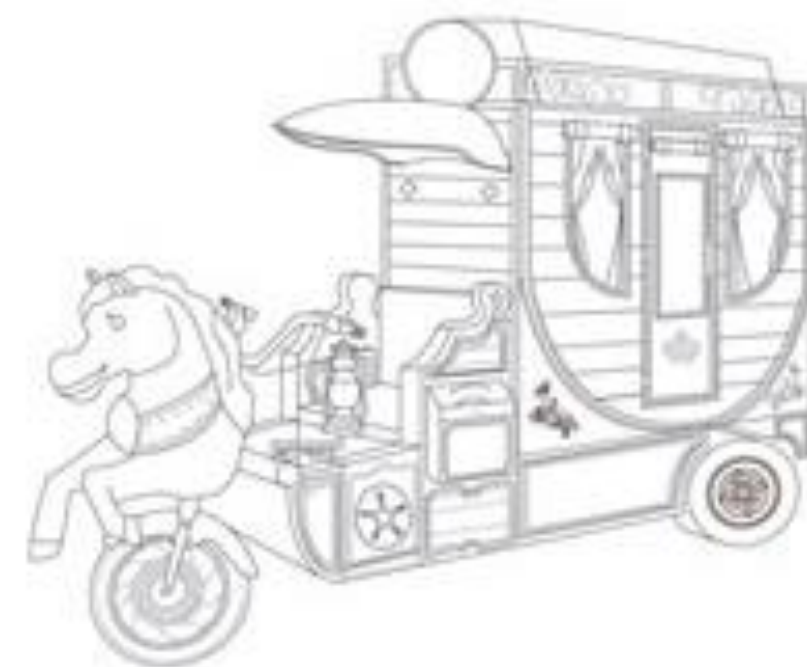
Cert. Reg. **Marca** No. 544968.
Clases: 29, 30, 32, 35, 43
Vigencia: 06 ene 2027

EN TU CAMINO

Cert. Reg. **Lema Comercial** No. 589289
Acompaña a la marca TOSTAO Café & Pan
Clases:
Vigencia: 06 ene 2027

Secreto empresarial

Fórmula de preparación de los productos, modelo de negocio: canales de distribución, estructura de costos, relacionamiento con cliente, propuesta de valor, entre otros.



COCHE BODEGA

Cert. Concesión **Diseño Industrial** No. 9134
Vigencia: 03 dic 2025



PUNTO DE VENTA

Cert. Concesión **Diseño Industrial** No. 7600
Vigencia: 08 mar 2023



Cert. Reg. **Marca** No. 547661
Clases: 30, 35, 43
Vigencia: 20 may 2026

TOSTAO'
Café & Pan

Cert. Reg. **Marca** No. 571383
Clases: 30, 35, 43
Vigencia: 20 abr 2026

SIN PRISA SIN PAUSA

Certif. Reg. **Lema Comercial** No. 589289
Acompaña a la marca TOSTAO Café & Pan
Clases:

Secreto empresarial

modelo de negocio: canales de distribución,
estructura de costos, relacionamiento con cliente,
propuesta de valor, entre otros.



Cert. Reg. **Marca** No. 544006
Clases: 32
Vigencia: 16 nov 2026

▶ IMPORTANCIA DE LA P.I. PARA LAS EMPRESAS

- Convierte los activos intangibles en derechos de propiedad exclusivos: reivindicar la titularidad sobre sus activos intangibles y explotarlos al máximo.
- Genera ingresos por medio de la concesión de licencias, la venta o la comercialización de los productos o servicios protegidos.
- Ayuda a mejorar la cuota de mercado de la empresa o a aumentar su margen de beneficios: hacer fácilmente reconocibles los productos o servicios; crear clientela fiel.
- En caso de que se produzca una venta, fusión o adquisición, la P.I. puede aumentar el valor de la empresa: los activos de propiedad intelectual pueden ser los de principal valor.
- Convierte los activos intangibles en derechos de propiedad exclusivos: reivindicar la titularidad sobre sus activos intangibles y explotarlos al máximo.



▶ RECOMENDACIONES PARA APROVECHAR LA PROPIEDAD INTELECTUAL

- Identifique cuáles son sus activos de propiedad intelectual y solicite su protección, a través del mecanismo idóneo.
- Asegúrese de que su empresa no infringe los derechos de propiedad intelectual de terceros.
- En sus actividades publicitarias o promocionales, refiérase a sus derechos de propiedad intelectual.
- Vigile permanentemente el mercado y cerciórese de estar desarrollando productos o servicios innovadores, que le permitan diferenciarse de la competencia y que se puedan proteger a través de los mecanismos de propiedad intelectual existentes.



CAVELIER

ABOGADOS
INNOVACIÓN PARA LOS NEGOCIOS

Adriana Peñaranda

Abogada – Asesora en Gestión de la Propiedad
Intelectual y de la Innovación
penarandaa@javeriana.edu.co