

La Cámara de Comercio de Bogotá adelantará la invitación privada a proponer para: *Realizar Investigaciones de mercado para la CCB, agregando, analizando, modelando la información recolectada en estos estudios y otras fuentes o estudios de años anteriores.*

Alcance del objeto: las actividades previstas en la ejecución del contrato se desarrollarán en 2 fases así:

1. Realizar diversos estudios de mercado para la CCB haciendo uso de diversas técnicas de recolección.
2. Integrar información recopilada en diferentes fuentes (Estudios realizados y otras fuentes de voz del cliente) con el fin de analizar y consolidar un visión articulada de segmentos de la población definidos que facilite la toma de decisiones.

Las siguientes son las condiciones de la invitación para los proveedores interesados en participar:

- **EXPERIENCIA DEL PROPONENTE.**

El proponente deberá acreditar experiencia en la realización de estudios similares al objeto de contratación y en modelamiento, análisis de información, data mining, mediante la presentación de 3 (tres) certificaciones de contratos ejecutados y/o terminados desde el año 2015, así:

Dos (2) certificaciones en investigación de mercados como evaluación de satisfacción del cliente o servicio por un monto superior o igual a \$300.000.000 antes de IVA.

Una (1) certificación en (modelamiento, análisis de información, data mining y/o diseño de un sistema de información) por un monto superior o igual \$80.000.000 antes de IVA.

- **EQUIPO DE TRABAJO:**

Director del proyecto: Profesional en economía o administración, o ingeniería industrial, o mercadeo, estadística o afines según SNIES. con especialización en áreas afines según SNIES.

Experiencia: Mínimo 10 años como investigador de mercados y consultoría en manejo de información

Analista Senior: Profesional en economía o administración, o ingeniería industrial, o mercadeo, estadística, psicología o afines según SNIES.

Experiencia. Mínimo 8 años como investigador de mercados.

Estadístico: Profesional en economía o administración, o ingeniería industrial, o mercadeo, estadística o afines según SNIES.

Experiencia. Mínimo 5 años de experiencia como investigador de mercados

Analista Junior in house: Profesional en economía o administración, o ingeniería industrial, o mercadeo, estadística, psicología, antropología afines según SNIES.

Experiencia: Mínimo 3 años en investigación

NOTA: El tiempo de dedicación del equipo de trabajo es por demanda, con ocupación cercana al 100% en marzo, abril y mayo, agosto septiembre noviembre diciembre.

- **INDICADORES FINANCIEROS:**

Los proponentes deberán presentar con su oferta los estados financieros con corte fiscal del año inmediatamente anterior, de interés general o particular, que permitan la fácil consulta o determinación de las variables a tener en cuenta. Sólo se considerarán estados financieros certificados con corte al 31 de diciembre de 2016.

Para las sociedades extranjeras sin sucursal en Colombia o en caso de sociedades extranjeras con sucursal en Colombia que presenten propuesta a nombre de la Casa Matriz, se tendrá en cuenta la última fecha de corte financiero que según su normatividad aplique, la cual debe ser señalada.

La capacidad financiera exigida es la siguiente:

Índice	Mínimo requerido	Puntos
Capital de trabajo	$\geq \$170.000.000$	20
Razón corriente	1,2	20
Endeudamiento	$\leq 70\%$	20
Patrimonio	$\geq \$ 680.000.000$	20
Utilidad Neta	Positiva	20
Total		100

Se considerará que cumple con la capacidad financiera requerida para asumir el contrato el proponente que obtenga mínimo 80 puntos de los 100 puntos bajo normas NIIF discriminados en el anterior cuadro.

NOTA 1: En el caso de consorcios o uniones temporales o cualquier otra modalidad de formas de proponente plural las condiciones financieras solicitadas se evaluarán de la siguiente manera:

1. Se calculan los indicadores para cada uno los integrantes/miembros.
2. Se ponderan por su porcentaje de participación en la asociación/consorcio/unión temporal o forma de proponente plural.
3. Se suman los valores ponderados de cada indicador para determinar los valores obtenidos por el consorcio o unión temporal o la modalidad de formas de proponente plural.

En todo caso de conformidad al porcentaje de participación, el consorcio o la unión temporal o la modalidad de forma de proponente plural debe cumplir con los índices financieros indicados en el presente numeral.

NOTA 2: La CCB podrá verificar la coherencia de la información financiera de los proponentes que se encuentren matriculados o inscritos en el registro mercantil de la CCB.

Nota 3: La CCB verificará que el proponente no se encuentre en liquidación o bajo condiciones financieras o de cualquier otra índole que pudieran implicar un riesgo no admisible para la CCB. Así mismo la oferta que no cumpla con la totalidad de las condiciones financieras exigidas no será considerada.

• **CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

Criterio	Descripción	Puntaje
Precio	Parte 1: Evalúa la parte económica de la oferta para la cual debe considerarse el precio. Obtendrá mayor puntaje la oferta que ofrezca un menor precio multiplicando el valor unitario cotizado por las cantidades estimadas. Peso total 80% Parte 2: Valor único Total Precio total 20%	45
Experiencia del proponente Parte 1	o El proponente que agregue a la propuesta experiencia adicional con mayor número de certificados que acrediten experiencia en proyectos de investigación de mercados para empresas de servicios con un monto mayor a 300 millones de pesos por contrato, pueden ser clientes multinacionales, nacionales y/o entidades del Estado) obtendrá un mayor puntaje, las demás propuestas obtendrán puntaje de manera proporcional. Maximo puntaje 10 o El proponente que agregue certificados de experiencia adicional con CCB trabajando en estudios de cliente para el área de mercadeo de la entidad Maximo puntaje 4	14
Experiencia proponente Parte 2	o El proponente que agregue a la propuesta experiencia adicional con mayor número de certificados que acrediten experiencia en proyectos o estudios donde el objetivo o las actividades contengan modelamiento de datos, data mining, análisis avanzado de datos, con un monto mayor a 50 millones de pesos por contrato, pueden ser clientes multinacionales, nacionales y/o entidades del Estado) obtendrá un mayor puntaje, las demás propuestas obtendrán puntaje de manera proporcional. Maximo puntaje 3 o El proponente que agregue a la propuesta experiencia adicional con un mayor número de certificaciones que acrediten explícitamente en su objetivo o actividades la "construcción de un sistema de información" obtendrán un mayor puntaje, las demás obtendrán un puntaje proporcional. Maximo puntaje 3	6
Experiencia del equipo de trabajo	o El proponente que agregue una hoja de vida mejor calificada para el analista in house, superando los mínimos, con experiencia en investigación para empresas de servicios.	4
Especificaciones deseables/plataformas tecnológicas/	• Plataforma con alertas para identificar bajas en las percepciones de nuestros clientes Maximo puntaje 5 • APP descargable para participantes de uso frecuente (clientes incógnitos y comunidades) Maximo puntaje 1 • Plataforma de consulta por categorías para el banco de insights Maximo puntaje 2 • Plataforma de consulta como sistema de información de mercados, donde se visualicen las salidas de información cualitativas y cuantitativas agregadas (todos los estudios), por categorías. Maximo puntaje 6	14
CERTIFICADO ESOMAR Y/O CERTIFICADO DE CALIDAD	El proponente podrá presentar un certificado de calidad vigente sobre el servicio objeto de esta contratación y/o demostrar que hace parte de ESOMAR a través de un certificado vigente.	4
APROPIACION DE RESULTADOS	El proponente que presente la mejor metodología de presentación y apropiación de resultados. Cada proponente tendrá 20 minutos para presentar frente a un panel CCB la metodología. El panel calificará los aspectos presentados en una escala de 1 a 5. La mayor calificación la obtendrá el proponente que obtenga los 5 puntos y los demás de forma proporcional según el puntaje obtenido.	10
Afiliación al Círculo de Afiliados de la CCB	Corresponde a la condición de pertenecer al Círculo de Afiliados de la CCB al momento de presentar la propuesta.	3
TOTAL		100

Los interesados en participar lo pueden hacer manifestando su interés al correo electrónico maria.gutierrez@ccb.org.co

Plazo para manifestar interés: Vence el 3 de abril de 2018 hasta las 4.00 p.m.

El interesado que no se encuentre inscrito como proveedor potencial de la Cámara de Comercio de Bogotá lo puede hacer en el siguiente link en donde podrá realizar su inscripción totalmente gratis de manera virtual, fácil y rápida: <http://www.ccb.org.co/Proveedores-y-contratistas/Conviertase-en-proveedor-de-la-CCB>

Colaborador de la CCB con quien puede contactarse: Maria Teresa Gutiérrez, teléfono: 5941000 ext. 3412 Correo electrónico: maria.gutierrez@ccb.org.co

Fecha aproximada de apertura de la invitación: 6 de abril de 2018.