

## La Cámara de Comercio de Bogotá fortalece sus relaciones con Sudáfrica y con Asia Pacífico

- *La Cámara de Comercio de Bogotá firmó un memorando de entendimiento con la Cámara de Comercio e Industria de Ciudad del Cabo, y otro con WESGRO, la agencia oficial de promoción de turismo comercio e inversiones para Ciudad del Cabo y el Cabo Occidental.*
- *Con esta firma se busca abrir posibilidades de cooperación y fomentar misiones empresariales, y así fortalecer los lazos entre las dos regiones.*
- *La Entidad, en alianza con el Hong Kong Trade Development Council y la Cámara de Comercio Asia Pacífico, presentaron las tendencias comerciales que existen con esa región, para encontrar nuevas oportunidades de negocio y explorar diversos caminos de inversión.*

**Bogotá, marzo 20 de 2018.** La Cámara de Comercio de Bogotá, en su estrategia de identificar oportunidades de integración internacional para generar valor agregado al sector empresarial de Bogotá y la Región, firmó importantes acuerdos con dos entidades procedentes de África, con las que se espera promover un mayor relacionamiento entre los empresarios locales y sus pares en estos destinos.

En una primera instancia, la presidente ejecutiva de la Cámara, Mónica de Greiff, llevó a cabo la firma de dos memorandos de entendimiento con entidades de Sudáfrica: uno con la Cámara de Industria y Comercio de Ciudad del Cabo y otro con WESGRO, la agencia oficial de promoción de turismo, comercio e inversiones para Cape Town y el cabo occidental en Sudáfrica. Con la firma de estos memorandos se busca identificar y promover posibilidades de cooperación que existe entre los dos países y fomentar la realización de misiones empresariales, fortaleciendo así los lazos entre las regiones y el intercambio de información y experiencias, promoviendo los negocios entre las partes.

*“Este acercamiento es muestra del reconocimiento internacional que Bogotá y el país tienen actualmente, el cual hace posible que nuestros empresarios tengan la posibilidad de ampliar su mercado, compartir las diferentes experiencias que tienen en sus sectores y fomentar nuevas relaciones”,* afirmó Mónica de Greiff, presidente de la CCB.

Al evento protocolario de firma de los memorandos, que se realizó en el Centro Empresarial Chapinero de la Cámara, asistieron también la embajadora de Colombia en Sudáfrica, María Eugenia Correa; delegaciones de empresarios de Sudáfrica y Colombia de los sectores minero, automotriz y de alimentos procesados; delegados del Gobierno de Sudáfrica; y del Gobierno de Colombia, que durante cuatro días estarán en espacios de relacionamiento en el país.

### Mayor información:

**Adriana Alba/Jefe de Prensa**

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

[adriana.alba@ccb.org.co](mailto:adriana.alba@ccb.org.co)

**Clara Marín/Prensa**

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

[clara.marin@ccb.org.co](mailto:clara.marin@ccb.org.co)

Visítenos en: [www.ccb.org.co](http://www.ccb.org.co)

Síguenos en:     

**Cámara de Comercio de Bogotá**

El comercio bilateral entre Sudáfrica y Colombia cuenta con una trayectoria significativa desde hace ya varios años. En 2017, los productos más exportados a Sudáfrica fueron combustibles, aceites y minerales, por más de USD 5 millones, además de exportaciones de hierro y acero. En cuanto a importaciones, Colombia recibió principalmente del país africano fertilizantes, azufre, y materiales de construcción por más de USD 3 millones.

### **Las oportunidades con Asia Pacífico**

La Cámara de Comercio de Bogotá, el Hong Kong Trade Development Council y la Cámara de Comercio Asia Pacífico, realizaron la mesa redonda “*Oportunidades de Negocio entre Colombia y Asia*”, espacio al que asistieron alrededor de 40 empresarios de todos los sectores, especialmente de los relacionados con industrias creativas y contenidos como prendas de vestir, cuero, calzado y marroquinería, joyería y bisutería, turismo de negocios y eventos, software y TI, comunicación gráfica, cosmético y gastronomía, y salud.

Entendiendo el crecimiento exponencial de la economía asiática, se expusieron las últimas tendencias comerciales para desarrollar con Hong Kong, uno de los puntos clave para la creación de relaciones comerciales con Asia. También se habló acerca de las oportunidades y desafíos que significan para Colombia el desarrollo de su comercio en la región Sudamericana, El Caribe y Centroamérica, para lo cual se analizaron estrategias y lineamientos de trabajo que permitan la conexión entre estos mercados, en especial hacia la ruta de la seda en Hong Kong y China.

Álvaro Echeverría, director del Hong Kong Trade Development, compartió los puntos clave sobre lo que deben saber los empresarios colombianos para entender y entrar en este mercado, contenido que se espera sea de utilidad para abrir nuevas oportunidades de negocio y explorar las formas de inversión desde y hacia este destino asiático.

### **Acerca de la CCB**

La Cámara de Comercio de Bogotá es una entidad privada que desde hace 140 años apoya los sueños de los emprendedores y empresarios de la ciudad. Por delegación legal administra los registros públicos. Trabaja por la seguridad jurídica, por el fortalecimiento del entorno y por los intereses de los empresarios. Acompaña los diferentes ciclos de vida de las empresas y promueve los negocios en Bogotá y la Región.

#### **Mayor información:**

**Adriana Alba/Jefe de Prensa**

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

[adriana.alba@ccb.org.co](mailto:adriana.alba@ccb.org.co)

**Clara Marín/Prensa**

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

[clara.marin@ccb.org.co](mailto:clara.marin@ccb.org.co)

Visítenos en: [www.ccb.org.co](http://www.ccb.org.co)

Síguenos en:     

**Cámara de Comercio de Bogotá**