



***BALANCE DE LA ECONOMÍA
DE LA REGIÓN
BOGOTÁ-CUNDINAMARCA***



**Cámara
de Comercio
de Bogotá**



Mónica de Greiff

Presidente Ejecutiva

Jorge Mario Díaz Luengas

Vicepresidente de Articulación Público-Privada

Ricardo Ayala Ramírez

Director de Gestión y Transformación del Conocimiento

John Wilson Buitrago Acosta

Coordinador de Gestión y Transformación del Conocimiento

Jorge Omar Serrano Franco

Jheison Steven Pardo Carrillo

José Ramón Ortegón Salgado

Gustavo Andrés Parra Cediell

Juan Pablo Camargo Ramírez

Didier Sua Romero

Analistas

Dirección de Gestión de Conocimiento

Cámara de Comercio de Bogotá

Producción Editorial

2017

ISSN: 2357-409



BALANCE DE LA ECONOMÍA DE LA REGIÓN

BOGOTÁ-CUNDINAMARCA

2017

Contenido

Resumen ejecutivo.....	12
1. Entorno económico mundial: mejoró el crecimiento en el 2017	14
2. Balance de la actividad económica de la región Bogotá-Cundinamarca: se mantuvo el crecimiento positivo	19
2.1. La región Bogotá Cundinamarca tiene un entorno atractivo para los negocios	19
2.2. La economía de la región Bogotá-Cundinamarca se mantuvo como el motor de la economía colombiana	26
2.3. La región Bogotá-Cundinamarca, una de las economías más dinámicas.	28
2. 4. Comportamiento de las principales actividades productivas.....	31
2.4.1. La actividad industrial en proceso de recuperación	31
2.4.2. Construcción contribuyó a mantener el crecimiento	35
2.4.3. Comercio	37
2.4.4. Sector Financiero	40
2.4.5. Turismo.....	41
2.4.6. Dinámica y destino del comercio exterior de la Región.....	42
2.4.7. Comportamiento de las importaciones de la Región	45
3. Dinámica Empresarial	47
4. Mercado Laboral: mejoró la calidad del empleo y aumentó el desempleo.	58
5. El presupuesto público de Bogotá	64

6.	Acciones de la CCB para el fortalecimiento del sector empresarial y el desarrollo productivo en Bogotá y su región.....	66
6.1.	Acciones para ampliar la capacidad de crecimiento	66
6.2.	Fortalecimiento de la productividad y competitividad empresarial.....	69
6.3.	Acciones para mejorar el entorno y facilitar la actividad empresarial y el emprendimiento.....	70
7.	Sección especial: Entorno para hacer negocios según el reporte Doing Business del Banco Mundial para el 2018.....	74
8.	Conclusiones y recomendaciones.....	83
9.	Bibliografía.....	87

FIGURAS

Figura 1. Tasa de variación del PIB mundial 2016 – 2018	14
Figura 2. Bogotá es una de las principales ciudades para hacer negocios en América Latina	21
Figura 3. Índice departamental de competitividad 2017	22
Figura 4. Número de bibliotecas en Bogotá	24
Figura 5. Calificación promedio por colegios privados y públicos de los resultados de la prueba saber 11, consolidado Bogotá 2016	25
Figura 6. Calificación promedio por centro de educación superior privados y públicos de los resultados de la prueba saber Pro, consolidado Bogotá 2016.....	25
Figura 7. Variación porcentual del PIB Bogotá - Colombia (2012-2018)	29
Figura 8. Crecimiento de la economía bogotana por actividades. Primer semestre 2016 y 2017.	30
Figura 9. Bogotá. Tasa de crecimiento industria y PIB (%) VA: valor agregado.	32
Figura 10. Balance de la Industria en Bogotá, 2015 - 2017.	34
Figura 11. Construcción y PIB de Bogotá, variación por semestres. 2012 – 2017	35
Figura 12. Área censada de construcción en Bogotá en miles de m2, enero-septiembre 2016-2017	36
Figura 13. Ventas del comercio minorista y personal ocupado, Bogotá. Variación porcentual anual, enero 2016 a septiembre de 2017.....	38
Figura 14. Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas, variación del valor agregado.....	40
Figura 15. Principales destinos de exportación desde Bogotá y Cundinamarca, enero a septiembre 2017. (Valores en dólares US\$).	44

Figura 16. Principales orígenes de importación hacia Bogotá y Cundinamarca, enero a septiembre 2017. (Valores en dólares US\$).	45
Figura 17. Dinámica empresarial Bogotá, 2016 - 2017	48
Figura 18. Dinámica empresas canceladas Bogotá, 2016 - 2017	50
Figura 19. Tamaño empresas registradas Bogotá, 2017	52
Figura 20. Actividad económica empresas Bogotá, 2017	52
Figura 21. Dinámica empresas canceladas Bogotá, 2016 - 2017	54
Figura 22. Tamaño empresas canceladas Bogotá, 2017	55
Figura 23. Actividad económica empresas canceladas Bogotá, 2017	55
Figura 24. Organización jurídica empresas canceladas Bogotá, 2017	56
Figura 25. Tasa Global de Participación (%) en Bogotá y Colombia trimestral 2016-2017	59
Figura 26. Tasa de ocupación en Bogotá y en trece áreas metropolitanas trimestral 2016 y 2017	60
Figura 27. Tasa de desempleo en Bogotá y en Colombia 2016 y 2017	60
Figura 28. Tasa de desempleo según género Bogotá 2007-2016	61
Figura 29. Población desocupada según género Bogotá 2007-2016	62
Figura 30. Población ocupada informal para empresas hasta 5 trabajadores según ciudad (en miles)	63
Figura 31. Actividades productivas de los clústeres	70
Figura 32. Dimensiones del entorno para los negocios en el Doing Business	74
Figura 33. Desempeño de Bogotá - Colombia en el Ranking de facilidades para hacer negocios Doing Business 2007 - 2018	75
Figura 34. Ranking en Facilidades para hacer negocios en América Latina, 2018	76

Figura 35. Número de procedimientos para la apertura de un negocio. Hombres y mujeres	79
Figura 36. Días necesarios para la apertura de un negocio. Hombres y Mujeres.....	80
Figura 37. Costo (% de ingreso per capita) para la apertura de un negocio	80
Figura 38. Distancia de frontera (DTF) - Apertura de un negocio	81

TABLAS

Tabla 1. Comportamiento del PIB por ramas de actividad económica – 2017 (enero-septiembre, año corrido).....	17
Tabla 2. Participación de los sectores productivos de Bogotá y Cundinamarca - 2016.....	26
Tabla 3. Colombia. Los diez departamentos líderes en innovación 2016 - 2017.....	28
Tabla 4. Número de nuevos inscritos en el Registro Nacional de Turismo Bogotá - 59 municipios en Cundinamarca, según categoría de establecimiento y mes de inscripción en 2017	42
Tabla 5. Empresas matriculadas y renovadas en Bogotá, según sector económico, 2017 ...	49
Tabla 6. Empresas matriculadas (creadas) en Bogotá, según sector económico, 2017.....	51
Tabla 7. Distribución de empresas y activos según organización jurídica Bogotá, 2017	53
Tabla 8. Empresas liquidadas y canceladas en Bogotá, según sector económico, 2017	54
Tabla 9. Ejecución de los Gastos de la Administración Central 2017 (Millones de pesos).	64
Tabla 10. Distribución del presupuesto público de Bogotá, 2017.....	65
Tabla 11. Comparación Colombia en los componentes del ranking 2017 – 2018.....	76
Tabla 12. Trámites para la apertura de un negocio.....	78

Presentación

La Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) es una entidad privada que orienta su gestión a promover el desarrollo empresarial y el mejoramiento del entorno para la actividad productiva y la calidad de vida en la región que integran Bogotá y Cundinamarca. En desarrollo de este compromiso, la entidad contribuye a ampliar la información y el conocimiento de los empresarios, las autoridades, la academia y la comunidad en general sobre el entorno económico y social de la Región, sus fortalezas y oportunidades, y las decisiones públicas y privadas que se requieren para elevar el crecimiento económico y la calidad de vida.

Con este propósito, la Cámara de Comercio de Bogotá ha elaborado el Balance de la economía de la región Bogotá-Cundinamarca en el 2017, a través de la Dirección de Gestión y Transformación del Conocimiento, el cual ofrece a los empresarios, las autoridades, y la comunidad en general, información y conocimiento sobre los resultados del desempeño de las actividades productivas en la ciudad, en el comercio exterior y en el mercado de trabajo y los avances en el posicionamiento competitivo de Bogotá como una de las ciudades más atractivas para hacer negocios en América Latina (AL). Igualmente, se incluyen las acciones adelantadas por la CCB para contribuir a consolidar un entorno que facilite el desarrollo de la actividad productiva y empresarial, y se identifican los retos de los sectores público y privado para consolidar un entorno que facilite la actividad empresarial y mejore la prosperidad de sus habitantes.

La región Bogotá y Cundinamarca es el mayor mercado del país y uno de los más importantes en el continente: aporta más de la tercera parte del PIB nacional (31%), y el motor de la economía nacional por el tamaño de su población (más de 10.8 millones de habitantes, el

22% de la población nacional) y la dinámica de sus actividades productivas. La dinámica de su actividad empresarial y emprendedora la han convertido en la mayor plataforma empresarial del país: en Bogotá se encuentra el 29% de las empresas registradas en el país y en Cundinamarca el 5%. En total se encuentran localizadas más de 480.000 empresas, y cada año se crean, en promedio, cerca de 63.000 empresas.

Bogotá es el centro urbano, económico y de población de la región y del país: es el primer mercado de trabajo del país con más de 4.2 millones de ocupados y en los servicios se genera más del 51% de la ocupación de la ciudad. Es la ciudad más atractiva en el país para la inversión extranjera: en los últimos diez años, se ha duplicado el número de empresas extranjeras localizadas en Bogotá, de 677 a más de 1.500 en el 2017, y de ellas más de 27 con negocios globales, lo que ubica a Bogotá como la quinta mejor ciudad para los negocios y la cuarta ciudad en América Latina más atractiva para invertir.

Bogotá se ha consolidado en Colombia como el mercado más grande y atractivo para la actividad productiva y ha logrado avances importantes como una de las ciudades más atractivas de América Latina. El reto es seguir fortaleciendo la capacidad para generar crecimiento, con un talento humano como una ventaja competitiva, con un entorno que promueva la productividad, la formalización empresarial y laboral y el posicionamiento internacional de la ciudad como destino atractivo para los negocios. Además, fomentar la complementariedad productiva entre las empresas de Bogotá y la Región, y los clústeres. En todas estas acciones, se requiere consolidar la colaboración y la corresponsabilidad entre el sector público y el privado, así como entre Bogotá y la Región para tener una economía sostenible, próspera, incluyente, que genere mejores ingresos y calidad de vida.

El Balance de la economía de la región Bogotá-Cundinamarca en el 2017, se elabora con información estadística de reconocidas instituciones nacionales e internacionales: DANE,

DNP, Banco de la República, Secretaría de Desarrollo Económico, Fedesarrollo, Fenalco, ANDI, ANIF, Camacol, Superintendencia Financiera, América Economía Intelligence, CEPAL, Banco Mundial, Organización Internacional del Trabajo, Organización Mundial de Comercio, Fondo Monetario Internacional, Cámaras de Comercio de Bogotá, Girardot y Facatativá, entre otras.

MÓNICA DE GREIFF

Presidente Ejecutiva

Resumen ejecutivo

En el 2017, mejoró el crecimiento de la economía mundial (3,6%) y de América Latina (1,2%) con respecto al 2016 que fue 3,2% y -0,9% respectivamente. En Colombia, el crecimiento fue positivo (1,8%), aunque menor al del 2016 (2,0%). Este contexto, de bajo crecimiento incidió en el desempeño de la economía bogotana que si bien también fue positivo se estima que será de 2.6% en el 2017.

En el primer semestre de 2017 la economía bogotana creció 2% sustentada en el buen desempeño de actividades como: establecimientos financieros, seguros, inmuebles y servicios a las empresas (4%); servicios sociales, comunales y personales (2,8%). En la industria manufacturera se registró el menor desempeño (-5,3%) y en el comercio (-1%).

Entre los factores positivos al comportamiento de las actividades productivas en el 2017 en Bogotá y la Región, se destacaron:

- Bogotá se consolidó como la base empresarial más grande del país: aumentó el número de empresas localizadas en la ciudad de 366.000 en el 2015 a 424.471 en el 2017, (353.213 empresas renovadas y 71.258 empresas creadas. Las perspectivas para el 2018, son favorables y se espera que se supere la cifra 450.000 empresas en la ciudad.
- En América Latina se fortaleció el reconocimiento internacional de Bogotá como destino atractivo para los negocios y la inversión. Bogotá se destacó como la quinta ciudad más atractiva para hacer negocios; según el ranking de América Economía Intelligence, principalmente por el tamaño y dinámica de su economía, el poder de marca de la ciudad y el reconocimiento del talento humano, entre otros (América Economía, 2016).

- El mercado laboral se mantuvo como el mayor del país con cerca de 4.2 millones de personas ocupadas. La tasa de desempleo fue 10,1%, superior en más de 0.9 puntos porcentuales a la del 2016 (9,3%).
- El mercado interno continuó como la principal fuente de crecimiento y la región se mantuvo como la segunda más exportadora de Colombia después del departamento de Antioquia. Hasta noviembre del 2017 en comparación con el 2016, las exportaciones aumentaron 9,4%, lo cual no fue suficiente para impulsar un mayor crecimiento de la actividad industrial, que es la que más aporta (70%) al valor de las exportaciones de Bogotá.

La región Bogotá y Cundinamarca tiene grandes oportunidades para consolidarse entre los mercados atractivos de América Latina. En la próxima década, será la primera megaciudad del país con más de 10 millones de habitantes y con un ingreso superior a US\$ 10.000 per cápita. El talento humano y la diversidad de sus actividades productivas la posicionarán como la región más internacionalizada del país para atraer inversiones y empresas, con un turismo de eventos y negocios dinámico y con un talento humano competitivo.

1. Entorno económico mundial: mejoró el crecimiento en el 2017

En el 2017, se estima que el crecimiento de la economía mundial será de 3,6%, 0,4 puntos porcentuales más que en el 2016 (3,2%). Entre los factores favorables se destacan: el aumento de la demanda interna en las economías avanzadas y de China; el aumento de la inversión y del comercio internacional, la recuperación de la producción industrial y la mejor confianza de las empresas y los consumidores (FMI, 2017).

En el 2017, creció el volumen del comercio mundial (4,2%) y fue superior al del 2016 (2,4%) y al crecimiento de la economía en más de medio punto porcentual. Los factores que contribuyeron a la recuperación de la demanda mundial fueron el aumento en la inversión que contribuyó a reactivar las exportaciones de bienes de capital en varios países y a los mejores precios de las materias primas que han beneficiado a países emergentes y en desarrollo, en especial a los países exportadores de petróleo, para los que se prevé un aumento en los precios del crudo de 17% (FMI, 2017).

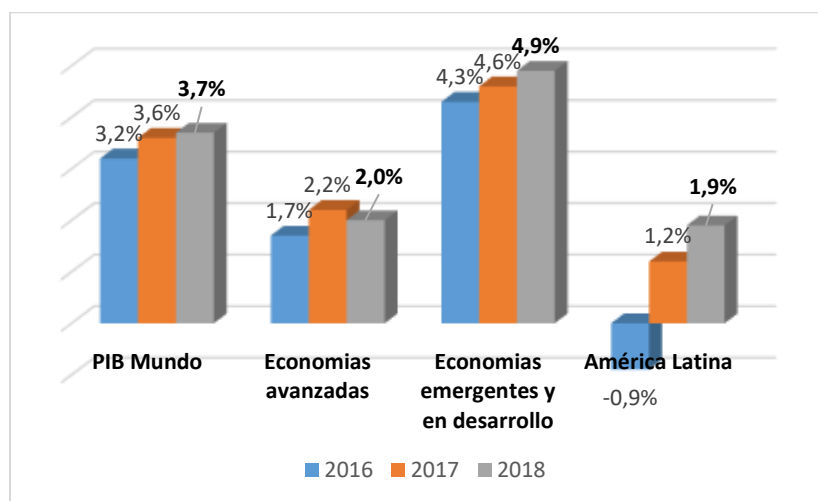


Figura 1. Tasa de variación del PIB mundial 2016 – 2018

Fuente: FMI (2017)

Para el 2018, las perspectivas de crecimiento de la economía mundial son ligeramente superiores al 2017 (ver figura 1) y para las economías emergentes, de 4,6% en el 2017 y de 4,9% en el 2018. Sin embargo, el crecimiento, como lo señala Naciones Unidas es inferior al 7% previsto en los objetivos de desarrollo sostenible, requerido para superar las condiciones de pobreza (UN, 2017).

Si bien, se está avanzado hacia la consolidación de un crecimiento más positivo de la economía mundial apalancado por la demanda interna en los países industrializados y de los países emergentes y en vía de desarrollo, la mayor incertidumbre está asociada a las políticas proteccionistas y a su impacto en la dinámica del comercio internacional. De igual manera, para el FMI, la posibilidad de lograr un mayor crecimiento requiere promover una política fiscal orientada a reactivar con mayor fuerza la demanda interna.

En este contexto, de lenta recuperación en el crecimiento de la economía mundial que caracterizó el 2017, el crecimiento de América Latina fue positivo, pero bajo: 1,2% (FMI, 2017).

En el 2017, los motores del crecimiento de las economías de América Latina fueron la demanda interna, en especial el aumento del consumo privado¹ y la demanda externa. El bajo crecimiento se acompañó del aumento en la tasa de desempleo urbana, que pasó de 8,9% en 2016, a 9,4% en 2017 (Cepal, 2017).

Al finalizar el 2017, el crecimiento de las exportaciones fue positivo (8%), como resultado del aumento del volumen (2%) y de los precios (6%) de las exportaciones (Cepal, 2017). De igual manera, los flujos de remesas será otro factor de impulso al crecimiento, dado que

¹ Según la CEPAL, la demanda interna creció el 1,1% en el primer trimestre de 2017, con el aumento del 1,6% en el consumo privado, que compensó la caída de la formación bruta de capital fijo (-0,2%) y del gasto público (-0,2%). Ver CEPAL, 2017.

contribuirá aumentar el consumo en buena parte de los países donde las remesas provenientes del exterior es fuente de ingreso importante para las familias.

En América Latina las perspectivas económicas para el 2018 son más optimistas. En promedio se espera para la región un crecimiento de 1,9% (FMI, 2017); especialmente por el mejor desempeño de la economía de Brasil, que crecerá 1,5%, (FMI, 2017, Argentina (2,5%) y México (1,9%), y Colombia 3% (FMI, 2018).

El balance en el 2017 para la economía colombiana, de acuerdo con las estimaciones oficiales, es de lograr un crecimiento de 1,8%, similar al conjunto de los países de América Latina (1,9%). Entre enero septiembre del 2017, la principal fuente de crecimiento fue el aumento en el gasto de consumo final interno (1,6%) de los hogares (los de mayor aumento fueron el consumo de bebidas, vivienda, transporte, recreación y cultura). La inversión creció 0,2% (crecieron las de obras civiles, 8,9% y maquinaria y equipo, 6,4% y disminuyeron las de construcción de edificaciones, 15,8%, y equipo de transporte, 5%). Las exportaciones disminuyeron (0,6%) (Se redujeron las ventas externas de productos metalúrgicos básicos, excepto maquinaria y equipo, 19,6%; petróleo crudo y gas natural, 12,7%, y las de productos de la refinación del petróleo, 10,2%). (DANE, 2017).

Las actividades con más crecimiento fueron: agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca, principalmente por el aumento en la producción de leche sin elaborar (12,6%), otros productos agrícolas (10,2%), huevos con cáscara frescos (6,3%) y aves de corral (6,0%), café (4,0%) y animales vivos y otros productos animales (3,7%). El valor agregado de los establecimientos financieros creció 3,9%, por el desempeño de los servicios de intermediación financiera (6,8%), y en menor medida el de las actividades inmobiliarias y alquiler de vivienda (2,8%) y empresariales y de alquiler (2,6%). También crecieron las actividades de servicios sociales, comunales y personales (3%). Por el contrario, registraron

desempeño negativo la industria, la construcción y explotación de minas y canteras (ver tabla 1).

Tabla 1. Comportamiento del PIB por ramas de actividad económica – 2017 (enero-septiembre, año corrido).

Ramas de actividad	Variación porcentual		
	Anual	Trimestral	Año corrido
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	7,1%	3,7%	6,3%
Explotación de minas y canteras	-2,1%	1,4%	-5,7%
Industrias manufactureras	-0,6%	0,9%	-1,2%
Suministro de electricidad, gas y agua	1,9%	1,3%	0,9%
Construcción	-2,1%	0,9%	-0,9%
Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	1,4%	0,8%	0,7%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	0,2%	0,3%	0,0%
Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas	3,2%	0,7%	3,9%
Actividades de servicios sociales, comunales y personales	3,2%	0,2%	3,0%
Subtotal Valor Agregado	1,6%	0,8%	1,3%
Impuestos menos subvenciones sobre la producción e importaciones	5,0%	-0,5%	3,6%
PIB	2,0%	0,8%	1,5%

Fuente. (DANE ,2017).

El bajo crecimiento económico ha estado acompañado como en la mayoría de los demás países de América Latina, por tasas de desempleo altas y el estancamiento en la generación de empleo. En el 2017, en Colombia la tasa de desempleo nacional fue 8,7% (trimestre móvil septiembre - noviembre) y para las trece ciudades fue 9,9%, con un incremento de 0,6 y 0,9 puntos porcentuales con respecto a igual período de 2016 (DANE, 2017a). Al comparar los dos años, los ocupados crecieron a una tasa del 1,1% en el total nacional y soló al 0,2% en

las trece áreas. No obstante, fue positivo que se mantuvo la calidad del empleo: creció más la tasa anual del empleo asalariado (0,6%) que la del empleo no asalariado (0,4%) (Banco de la República, 2017).

Las perspectivas para la economía colombiana en el 2018 son más optimistas y las proyecciones oficiales estiman un crecimiento de 3% principalmente por la contribución de la demanda interna (3%), y el desempeño positivo de todos los sectores económicos (MinHacienda, 2017).

En síntesis, el crecimiento de la economía colombiana, aunque fue positivo, fue bajo y se sustentó en la dinámica de las actividades de los servicios y en el crecimiento del consumo interno. Por el contrario, los factores que limitaron un mayor crecimiento fueron, el estancamiento de sectores importantes como la industria y la minería, el lento dinamismo del sector externo por los bajos precios de exportación y la débil reactivación de las compras en mercados estratégicos para el país. Como resultado, se estancó la generación de empleo y aumentó la tasa de desempleo y se debilitó el consumo de los hogares y de la demanda.

2. Balance de la actividad económica de la región Bogotá-Cundinamarca: se mantuvo el crecimiento positivo

En el 2017, el entorno de bajo crecimiento se reflejó en la región Bogotá – Cundinamarca. Si bien en los últimos 5 años el crecimiento promedio del PIB (4%), fue superior al del país, se requiere un mayor esfuerzo para lograr crecimientos superiores y sostenidos que nos acerquen al 7% para cerrar las brechas frente a ciudades como Santiago de Chile y aprovechar las potencialidades que tenemos en la ciudad. En este contexto se analiza la importancia de la economía regional y el desempeño de sus principales actividades productivas.

2.1. La región Bogotá Cundinamarca tiene un entorno atractivo para los negocios

Bogotá es reconocida internacionalmente por su poder de marca, reputación estable y como una de las ciudades más atractivas en América Latina para vivir, emprender, invertir y encontrar oportunidades de empleo. Es una de las ciudades con mayor potencialidad, por la diversidad y el tamaño de su economía y de su población, por su ambiente para los negocios, la conectividad, el capital humano y el estilo de vida, así como por su fortaleza económica:

- Es la 5ta entre las ciudades más atractivas para los negocios en América Latina, en el ranking de América Economía Intelligence.
- Es la 4ª más atractiva para invertir en América Latina según el ranking de FDI.
- Es la 7ª ciudad de América Latina más atractiva para la realización de eventos internacionales de acuerdo con la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones.
- Es la 5ª entre las ciudades globales de América Latina, según el ranking de AT Kearney.

- Según el Global Cities Index 2017 es la 2da, Bogotá se puede consolidar como una de las ciudades emergentes con mayor potencial de desarrollo, si se concentra en el mejoramiento de la infraestructura.
- En América Latina, Bogotá es la sexta ciudad donde más eventos se realizaron en el 2016. Desde 2015, Bogotá hace parte de la Alianza Best Cities, el selecto grupo de las 12 ciudades del mundo reconocidas por su capacidad para realizar grandes eventos internacionales'. Es la única ciudad latinoamericana con este reconocimiento.
- De acuerdo con el Doing Business 2018 del Banco Mundial, Colombia medida por Bogotá es el cuarto mejor entorno por su facilidad para hacer negocios, después de México (1), Chile (2) y Perú (3).
- Bogotá es una de las capitales creativas de América Latina, y se está posicionando cada vez más como una de las ciudades que impulsa el emprendimiento en las industrias creativas, por los incentivos dirigidos a sectores como la música, las artes plásticas, los productos audiovisuales, la moda, el diseño y los eventos culturales entre otros. Esta industria tiene un importante peso en la economía nacional: representa el 3.3% del PIB y genera cerca de 800.000 empleos. Bogotá concentra gran parte de la economía creativa, con 92% de los servicios creativos, 90% de las productoras audiovisuales, 73% de las empresas de contenidos digitales, 55% de los estudios de videojuego, 65% de las empresas de comunicación gráfica, 40% de la industria de la música en vivo y 40% del mercado de moda en el país.

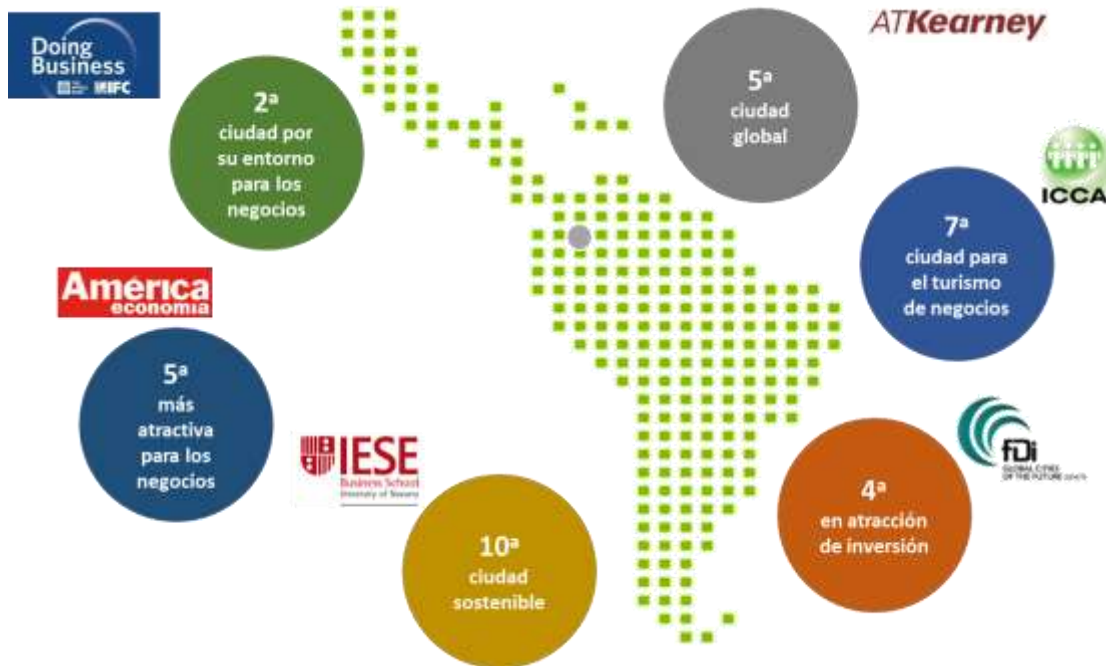


Figura 2. Bogotá es una de las principales ciudades para hacer negocios en América Latina

Fuente: CCB, 2017. Observatorio de la economía regional. Cálculos Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB

En Colombia Bogotá es la más competitiva y la economía regional más grande, dinámica y diversificada, con la base empresarial más grande y la mejor infraestructura para los negocios. Además, con la mayor oferta y calidad en educación superior y una cultura empresarial dinámica y emprendedora.

Cundinamarca es la séptima región, debido al tamaño del mercado (4), sofisticación y diversificación (4), educación básica y media (5), instituciones (6), eficiencia de los mercados (6).

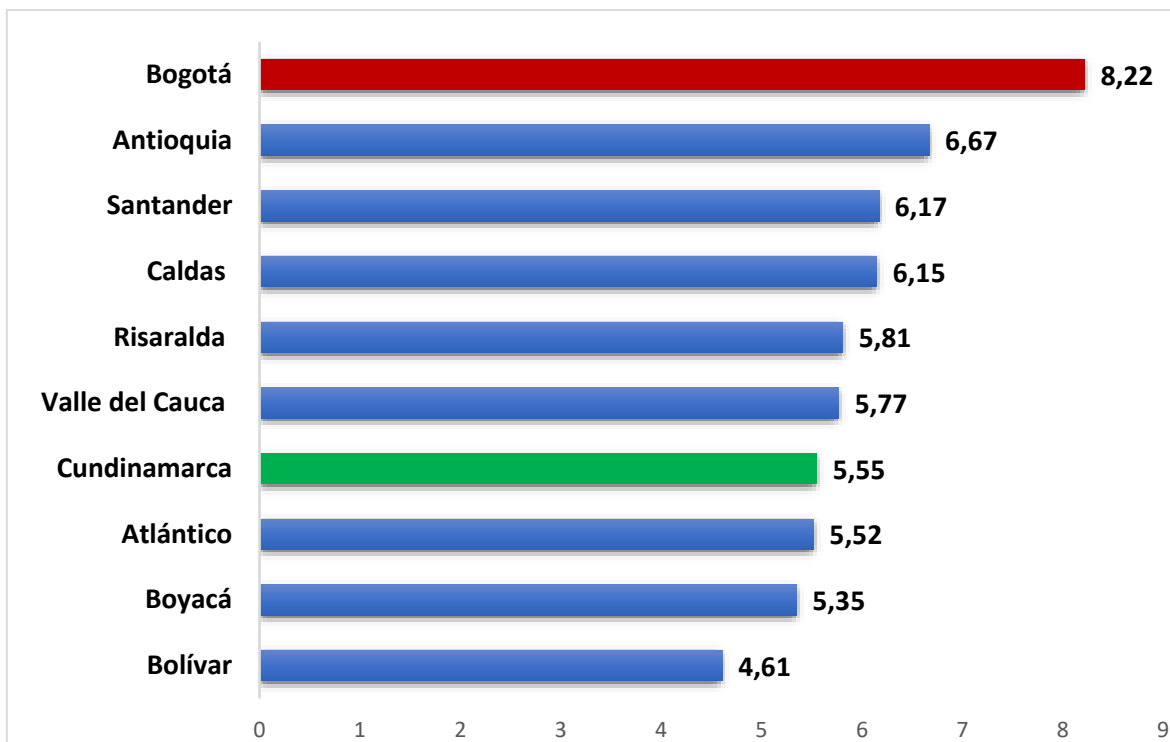


Figura 3. Índice departamental de competitividad 2017
Fuente: Consejo Privado de Competitividad, CEPEC-Universidad del Rosario. 2017.

Bogotá es el principal nodo de articulación a la economía mundial, con una amplia conectividad internacional.

- El Aeropuerto internacional ElDorado conecta a Bogotá con el resto del mundo con más de 96 destinos nacionales e internacionales y una capacidad de 40 millones de pasajeros por año. 34 aerolíneas vuelan hacia Bogotá y de las cuales 7 son nacionales. ElDorado se encuentra completamente remodelado y es el primer aeropuerto en transporte de carga (cerca del 70% de la carga aérea que se mueve por los cielos de Colombia) y el tercero en transporte de pasajeros de América Latina. Skytrax concedió al Aeropuerto El Dorado el reconocimiento como “Mejor Aeropuerto de Suramérica”. El ranking anual de los World Airport Awards, ElDorado pasó del puesto 46 al 42 en el “Ranking Top 100 Airports” y se posiciona como el primer

Aeropuerto Latinoamericano. Del 2014 al 2017, la terminal ha subido 218 puestos, ratificando el nivel de excelencia.

De acuerdo con la Encuesta del Clima de los Negocios en Bogotá, de la Cámara de Comercio de Bogotá en el 2017 (CCB, 2017), los aspectos que mejor califican los empresarios de su entorno más inmediato son la conectividad en telecomunicaciones e Internet, el recurso humano, las condiciones que ofrece para el desarrollo empresarial y el crecimiento de su economía.

Igualmente, en la encuesta de la CCB, los empresarios señalan entre las razones que hacen de Bogotá una ciudad atractiva para invertir: el tamaño del mercado de Bogotá (61% de los empresarios), la localización estratégica (52%) y la capacidad de compra de sus habitantes (32%). Esta percepción está usualmente acompañada de la imagen creciente de la ciudad como sede de importantes eventos, ferias y exposiciones. Este año Bogotá fue sede de la 16ª cumbre mundial de premios Nobel de Paz, la cumbre de jóvenes líderes One Young World y el Congreso mundial de Clúster, entre otros eventos.

De igual manera, la ciudad dispone de una oferta amplia de servicios de salud y de bibliotecas: 184 hospitales, de los cuales 103 son de primer nivel de atención, 64 de segundo y 17 de tercero (Ver EST_ECONOMICO_ANEXO1), para atender principalmente la población de estratos I, II y III. También, en la ciudad se encuentran localizadas 518 bibliotecas, de ellas, la mitad son escolares y comunitarias (Ver EST_ECONOMICO_ANEXO1).

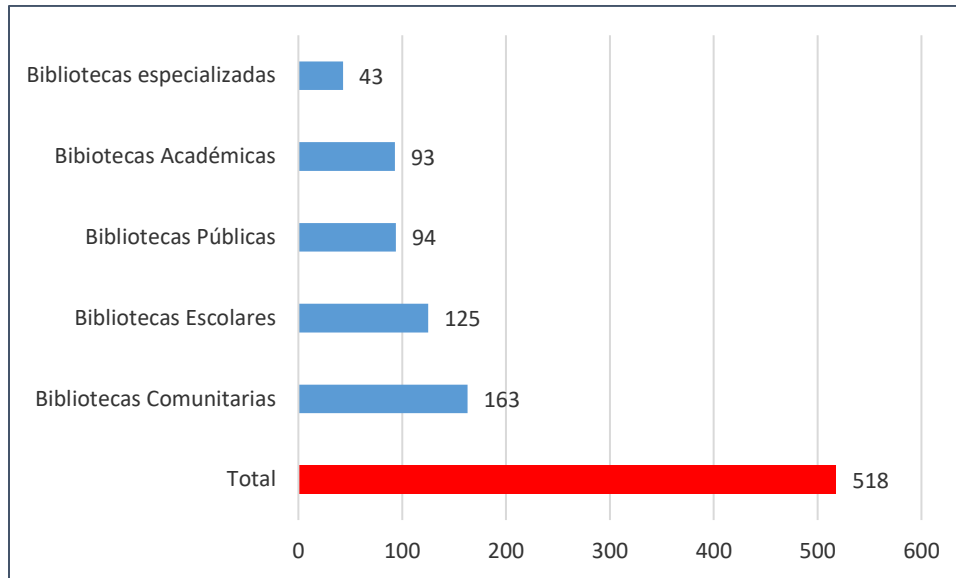


Figura 4. Número de bibliotecas en Bogotá

Fuente: Alcaldía Mayor de Bogotá, 2016. MALDONADO, CARLOS EDUARDO, 2014

La ciudad ha mejorado en sus condiciones de calidad de vida: la pobreza bajó de 15,5% en el 2010 a 11,6% en el 2016. De igual manera, en el 2017, entre enero y noviembre, el número de homicidios disminuyó 13%, de 1.175 en el 2016 a 1.023 en el 2017 (ver EST_ECONOMICO_ANEXO1).

Al finalizar el 2017, más de la mitad de los empresarios y consideraron que la situación económica de su empresa sería mejor con respecto al 2016. En general los empresarios tienen una valoración positiva (67,9%) sobre el entorno económico de la ciudad y son más optimistas frente al futuro (78,6%).

En materia de educación, Bogotá es la ciudad en la que se concentra la mayor oferta de Instituciones de Educación Superior, de las 292 instituciones 81 son oficiales (27,7%) y 211 (72,3%) privadas. En cuanto al carácter académico, 79 (27,1%) son Instituciones Técnicas Profesionales y Tecnológicas, 128 (43,8%) Instituciones Universitarias y Escuelas Tecnológicas y 85 (29,1%) son Universidades. Con respecto a los resultados de las pruebas Saber Pro y Saber 11, se observa que, en Bogotá, los colegios privados obtuvieron en

promedio mejores resultados que los colegios públicos entre 2016 y 2017. Caso contrario se observa con las instituciones de educación superior: se destacaron los resultados obtenidos por IES públicas sobre las IES privada (Ver EST_ECONOMICO_ANEXO1).

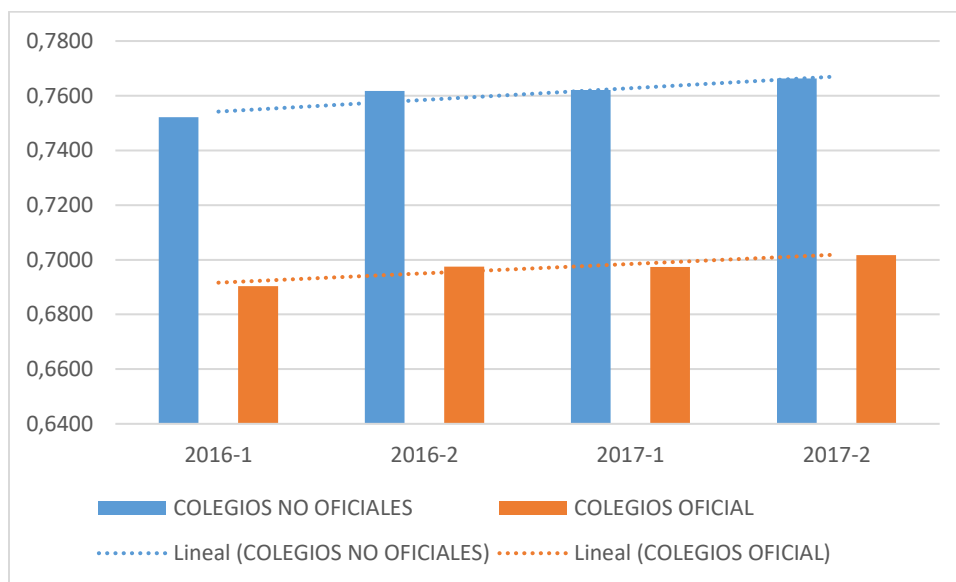


Figura 5. Calificación promedio por colegios privados y públicos de los resultados de la prueba saber 11, consolidado Bogotá 2016

Fuente: (ICFES, 2018). Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB

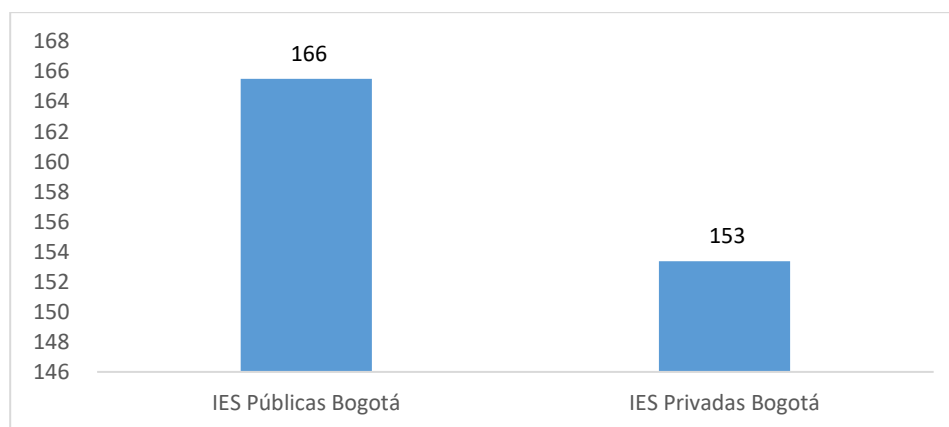


Figura 6. Calificación promedio por centro de educación superior privados y públicos de los resultados de la prueba saber Pro, consolidado Bogotá 2016

Fuente: (ICFES, 2017). Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB

2.2. La economía de la región Bogotá-Cundinamarca se mantuvo como el motor de la economía colombiana

La diversidad productiva y la importancia de los sectores económicos de la región mantienen a Bogotá y Cundinamarca como el motor de la economía colombiana:

- Es la mayor economía regional. Aporta el 26% del PIB del país, US\$72.683 millones, el cual es superior al de países como Costa Rica, Uruguay, Panamá o Bolivia. Además, el ingreso per cápita de US\$9.108 es el más alto del país que en promedio es de US\$5.805.
- Bogotá tiene una estructura productiva diversificada y las actividades de servicios generan el (68%) del valor agregado, seguido del comercio (16,8%), la industria (9,6%) y la construcción (5,6%).

Es la capital financiera de Colombia, de los servicios empresariales y personales, el mayor centro de comercio y referente de las actividades culturales y creativas en América Latina. En todas las actividades productivas, la participación del valor agregado de la región, con excepción de la agricultura y la minería, supera el 23%. (ver tabla 2).

Tabla 2. Participación de los sectores productivos de Bogotá y Cundinamarca - 2016

2016	Distribución del PIB de la región	Distribución del PIB de Colombia	Participación de cada actividad de la región en su respectivo PIB nacional
Agricultura, ganadería y pesca	2,3%	6,7%	10,4%
Explotación de minas y canteras	0,4%	7,1%	2,3%
Industrias manufactureras	11,8%	12,4%	26,4%
Suministro de electricidad, gas y agua	3,2%	3,8%	25,8%
Construcción	5,7%	8,2%	23,9%
Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	16,1%	13,5%	36,6%
Transporte	8,4%	7,9%	31,9%

2016	Distribución del PIB de la región	Distribución del PIB de Colombia	Participación de cada actividad de la región en su respectivo PIB nacional
Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias	34,2%	23,1%	46,3%
Actividades de servicios sociales y personales	17,8%	17,1%	33,1%
PRODUCTO INTERNO BRUTO	100%	100,0%	31,0%

Fuente: (DANE, 2017a). Cálculos Dirección de Gestión de Conocimiento (CCB).

- Es el mayor mercado regional con más de 10 millones de habitantes, el 22% de la población nacional, y genera la cuarta parte del empleo en Colombia, con 5,6 millones de personas ocupadas en el 2016.
- Es la ciudad con las mejores condiciones para generar empleo de calidad. En Bogotá el 60,5% del empleo es asalariado, y genera el 26% del empleo asalariado de Colombia.
- Es la mayor plataforma empresarial del país: En el 2016 de 1,3 millones de empresas reportadas por Confecámaras en el país, el 35% se localizaron en Bogotá y Cundinamarca. En la ciudad se encuentra el 29% de las empresas registradas en el país, cerca de 424.000 empresas, y cada año se crean, en promedio, cerca de 63.000 empresas.
- En la ciudad también se localizan la mayoría de las empresas con capital extranjero (1.502 empresas), más de 200 son multinacionales y cerca del 50% de las empresas más grandes del país.
- La región es la más innovadora del país y Bogotá es líder en innovación: obtuvo las más altas calificaciones (76,91 en 2017). La ciudad tiene ventajas por sus capacidades, resultados en innovación y eficiencia al momento de transformar

insumos en resultados; según los resultados necesita mejorar en aspectos institucionales, de infraestructura y sofisticación de mercados. Antioquia (54,25) ocupó el segundo lugar y Cundinamarca, (44,63) el cuarto puesto. En la tabla siguiente, se destaca el avance de Bogotá como la región más innovadora de Colombia (DNP, 2017).

Tabla 3. Colombia. Los diez departamentos líderes en innovación 2016 - 2017.

Departamento	2017		2016	
Región	Posición	puntaje	Posición	Puntaje
Bogotá D.C.	1	76,91	1	73,12
Antioquia	2	54,25	2	58,04
Santander	3	45,13	4	43,67
Cundinamarca	4	44,63	3	47,86
Risaralda	5	42,15	5	40,82
Caldas	6	41,88	7	39,85
Atlántico	7	41,72	8	39,33
Valle del Cauca	8	40,02	6	40,62
Quindío	9	35,21	9	34,49
Bolívar	10	31,6	10	33,02

Fuente: (DNP, 2017).

En síntesis, la región Bogotá y Cundinamarca es la más importante de Colombia, por su diversidad productiva, con el reto de dinamizar el crecimiento para aumentar la generación de empleo, reducir la informalidad empresarial y laboral y generar oportunidades al talento humano que es una de las ventajas competitivas de la ciudad.

2.3. La región Bogotá-Cundinamarca, una de las economías más dinámicas.

Bogotá ha logrado un crecimiento superior al de Colombia: en el primer semestre de 2017 la economía bogotana creció 1,9% y la de Colombia 1,3% y de acuerdo con las estimaciones de la Secretaria Distrital de Hacienda, se espera que termine el año con un crecimiento de 2,6%, superior al de Colombia (1,8%).

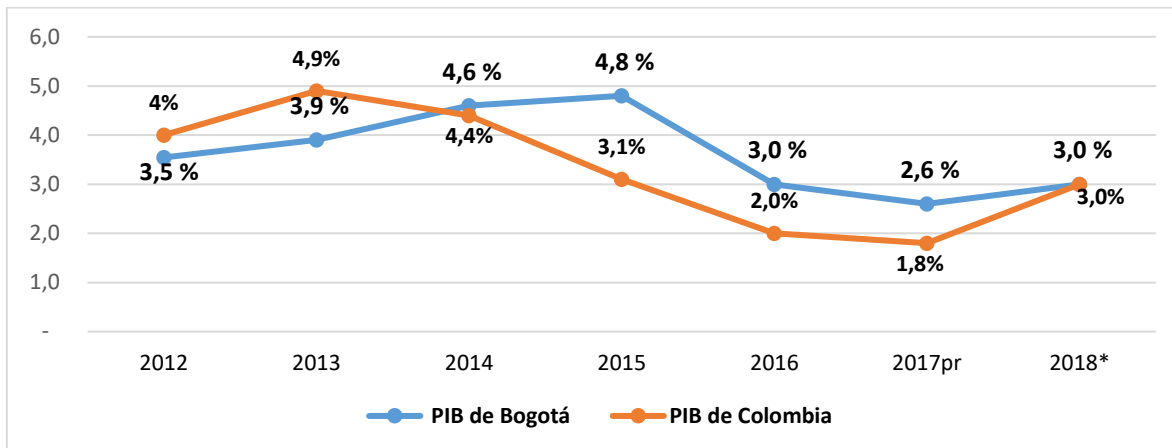


Figura 7. Variación porcentual del PIB Bogotá - Colombia (2012-2018)
Fuente: (DANE, 2016c)

En primer semestre del 2017, la construcción y los establecimientos financieros lideraron el crecimiento de la economía bogotana. Por el contrario, con desempeño negativo se mantuvieron algunos servicios como los de electricidad, agua y gas y de transporte y la industria (ver figura 8):

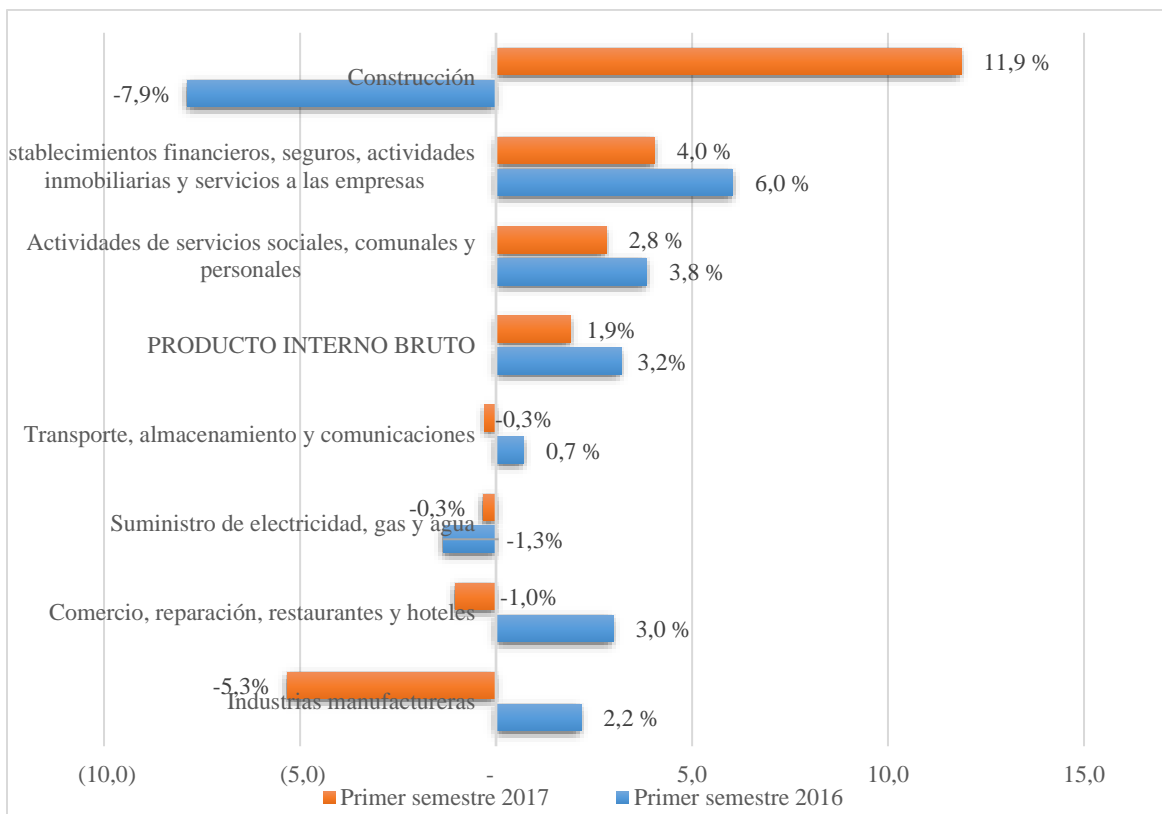


Figura 8. Crecimiento de la economía bogotana por actividades. Primer semestre 2016 y 2017.
 Fuente: (DANE, 2017c).

En el 2018, se espera un mayor crecimiento de acuerdo con las proyecciones de la Secretaria Distrital de Hacienda de 3% y un mayor dinamismo en casi todas las actividades productivas, lideradas por la construcción y la mayor inversión pública en infraestructura que se realizará en la ciudad- Así como por un mayor dinamismo de la actividad financiera e inmobiliaria sustentada en la recuperación de la demanda interna. Para Colombia, el FMI ajusto la proyección de crecimiento al alza y se espera que llegue al 3%.

El entorno macroeconómico en el 2018 muestra condiciones favorables a un mayor crecimiento regional y nacional:

- Menor inflación cercana al 3%, y menores tasas de interés favorables al consumo interno, lo cual será positivo para sectores clave de la economía en Bogotá como el comercio y los servicios que participan con el 74% en la economía de la ciudad.
- Crecimiento de los países vecinos para mantener el repunte de las exportaciones²:
- La diversidad y dinamismo de las actividades de servicios, las perspectivas de recuperación de la industria, desde el último trimestre de 2015, el mayor dinamismo de la construcción de vivienda y el desarrollo del plan de inversiones de la administración distrital, son factores que ayudarán a dinamizar a las actividades productivas y a mejorar la calidad de vida.

El panorama favorable es positivo porque Bogotá es el motor de la economía colombiana en donde se genera el 26% del PIB nacional. Es el mayor mercado (con 8,1 millones de habitantes, la mayoría (51%) son mujeres y el 54% de la población está entre los 16 y los 50 años (ver EST_ECONOMICO_ANEXO1). En América Latina, es la sexta ciudad con más habitantes. En la próxima década tendrá más de 10 millones de habitantes y se convertirá en la primera mega ciudad del país.

2. 4. Comportamiento de las principales actividades productivas

2.4.1. La actividad industrial en proceso de recuperación

La industria una de las actividades económicas más importantes en Bogotá y Cundinamarca: representa 11,8% del PIB de la Región y el 26,4% del sector en el país, genera 14,8% del

² La CEPAL estima que, en el 2018, América Latina y el Caribe en promedio crecerán 2,2%, superior al crecimiento de 2017 (1,2%).

empleo, a esta actividad se dedican 61.283 empresas en la Región y aporta más del 67% del valor total de las exportaciones de la Región.

Desde el 2012, el sector ha mantenido un desempeño de bajo crecimiento y en el 2017 en el primer semestre mostró un deterioro mayor al de años anteriores (ver figura 9), no obstante, se espera al finalizar el año una leve recuperación y para el 2018 un desempeño más positivo.

El 28,1% de los empresarios de la industria en noviembre tenía expectativas positivas sobre el futuro inmediato del sector, de acuerdo con la encuesta de la ANDI. Y los factores que limitan el crecimiento para los industriales son la baja demanda, los costos de las materias primas y la competencia, (Fedesarrollo, 2016).

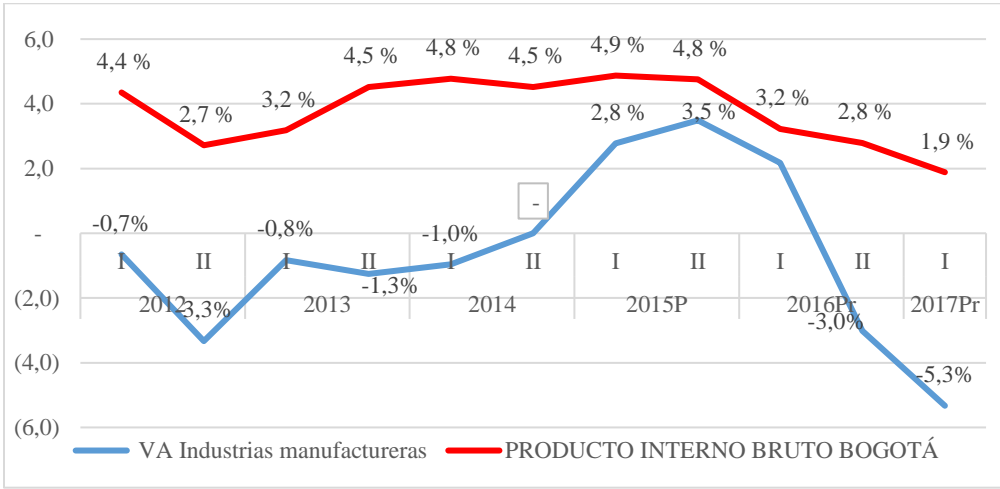


Figura 9. Bogotá. Tasa de crecimiento industria y PIB (%) VA: valor agregado.
Fuente: (DANE, 2016c).

En el primer semestre de 2017, el valor agregado de la industria manufacturera de Bogotá disminuyó 5,3% en comparación con igual mismo período del 2016, debido al comportamiento negativo de todas las actividades: fabricación de maquinaria y equipo, suministro eléctrico, equipo de transporte, muebles e industrias manufactureras n.c.p. (-10,7%); preparación e hilatura de fibras textiles, tejeduría y fabricación de productos textiles,

prendas de vestir, cueros y calzado (-9,6%); transformación y fabricación de productos de madera, papel, cartón; actividades de edición, impresión y reproducción de grabaciones con (-8,9%); elaboración de alimentos, bebidas y tabaco con (-1,9%) y fabricación de productos de la refinación del petróleo, productos químicos, de caucho, plástico, minerales no metálicos y metalúrgicos básicos (-1,2%) (DANE, 2017).

Entre los factores que han limitado el desempeño de la actividad industrial en la ciudad se encuentran (Encuesta de la ANDI, 2017):

- La baja demanda que ha generado acumulación de inventarios debido al balance negativo de los pedidos, que no han reaccionado desde inicios del año. (ver figura10)
- Los costos y suministros de materias primas, al igual que la competencia, siguen afectando de manera negativa al sector, y como resultado se ha generado exceso en la capacidad instalada en las empresas.
- El aumento en las tasas de desempleo y la disminución del consumo de los hogares siguen afectando a la industria que ha registrado crecimientos negativos en la generación de empleo (- 1,6% -3,9% en los dos primeros trimestres de 2017).
- Los costos y suministros de materias primas y la competencia, siguen afectando de manera negativa al sector. El aumento de los precios de los bienes importados ha presionado al alza los costos de producción y la productividad de las empresas
- La volatilidad en el tipo de cambio es uno de los problemas más destacados por los empresarios en el país.

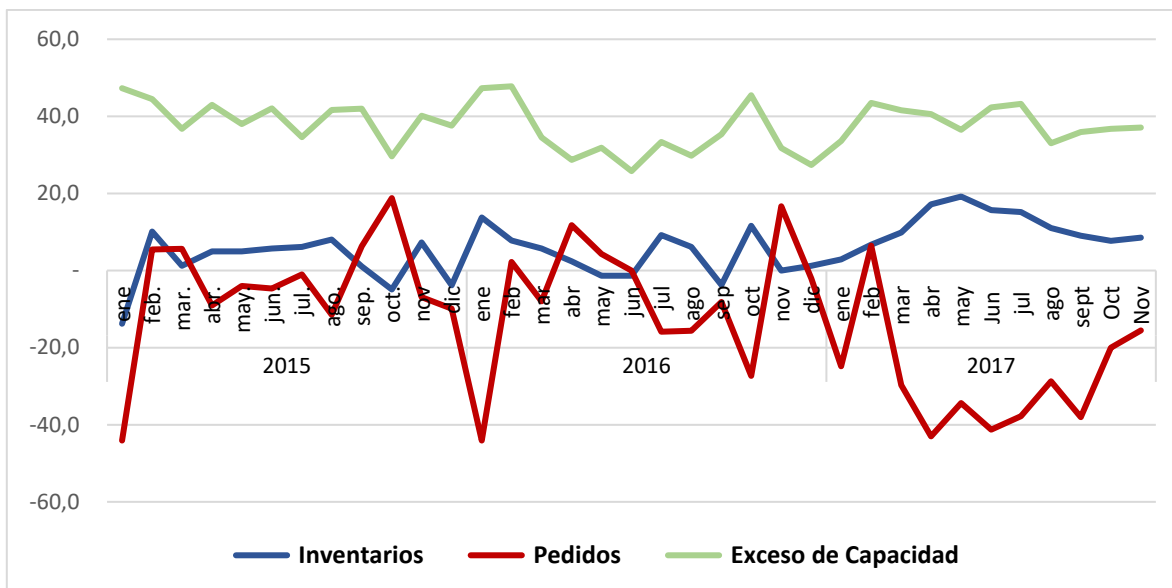


Figura 10. Balance de la Industria en Bogotá, 2015 - 2017.

Fuente: Encuesta de Opinión Empresarial de Fedesarrollo. Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento, CCB.

En entre enero y noviembre de 2017, las exportaciones de la región llegaron a USD 3.801 millones, 9,4% más que en el mismo período del 2016. Sin embargo, se requiere un mayor crecimiento exportador para impulsar la actividad industrial en la ciudad.

El contrabando, se mantiene como uno de los factores más negativos al desempeño de la actividad industrial y en especial para actividades como la metalmecánica, confección y textiles, cuero y calzado, entre otras.

Las expectativas de los industriales de la ciudad y el país son optimistas. De acuerdo con la encuesta de la ANDI los empresarios esperan un mayor crecimiento para el año 2018 en ventas totales y nacionales, mientras que para las exportaciones se esperaba un mayor crecimiento para el año actual.

En síntesis, el balance para la industria en el 2017 para la industria no fue satisfactorio lo cual se reflejó en el porcentaje de empresarios (52%) que consideró la situación de su empresa como buena, mientras en agosto de 2016 así lo consideraba el (69,8%). (ANDI, 2017)

2.4.2. Construcción contribuyó a mantener el crecimiento

La construcción genera el 5,7% del PIB de la región Bogotá-Cundinamarca, y el 5,6% del empleo de Bogotá. En esta actividad hay matriculadas 29.088 empresas en la Región. En el país, Bogotá es la ciudad más importante para la actividad de la construcción; aporta el 23,9% del valor agregado (DANE, 2017c).

En el primer semestre de 2017, la construcción fue uno de los sectores que contribuyó al crecimiento en Bogotá, con una variación de 11,8% y superó el resultado negativo del primer semestre de 2016, cuando su crecimiento fue de -15%. Este resultado fue producto del crecimiento en la construcción de obras civiles (35,8%), mientras la construcción de edificaciones disminuyó (-2,2%) (DANE, 2017c).

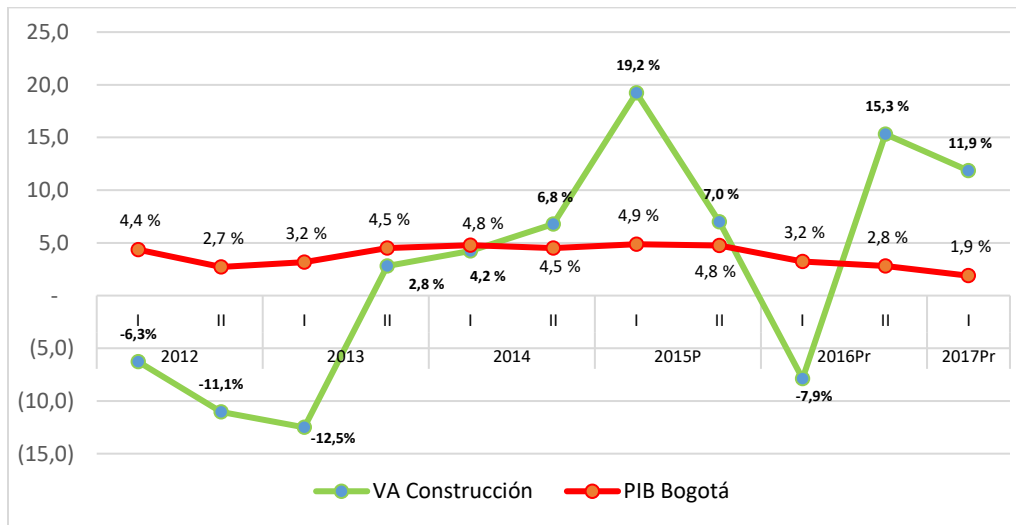


Figura 11. Construcción y PIB de Bogotá, variación por semestres. 2012 – 2017

Fuente: (DANE, 2017b)

Entre enero y septiembre de 2017, en comparación con igual período de 2016, disminuyó el área censada en la ciudad, de -20,8% en el área culminada, -0,6% del área en proceso y de 5% en el área paralizada. (ver figura 12).

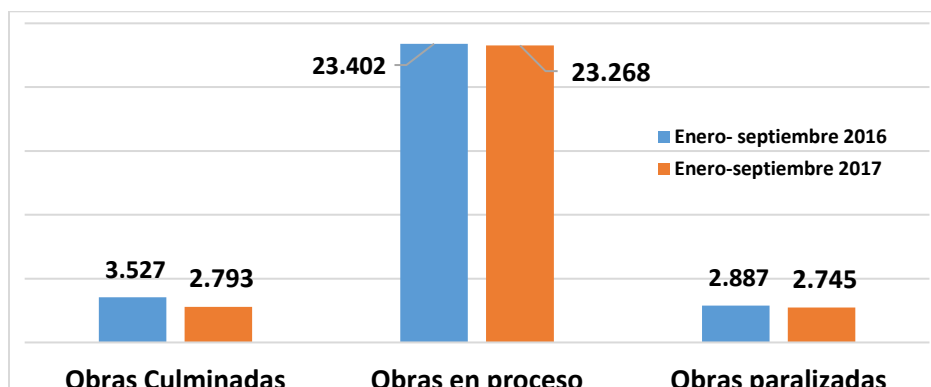


Figura 12. Área censada de construcción en Bogotá en miles de m², enero-septiembre 2016-2017
Fuente: (DANE, 2016d)

Entre enero y noviembre de 2017, el área licenciada aprobada para vivienda llegó a 2,4 millones de metros cuadrados, 21,9% menos que en igual período de 2016, cuando se licenciaron 3 millones de m², el 15% del total del área licenciada en el país, 16 millones de m² (DANE, 2017). Comportamiento similar se registró en el número de licencias aprobadas, que disminuyeron 22,8%, de 32.744 en el 2016 a 25.279 en el 2017 (ver EST_ECONOMICO_ANEXO1).

En otros destinos importantes en la economía bogotana como la industria y el comercio, teniendo en cuenta el período de doce meses a noviembre de 2017, el área licenciada aprobada disminuyó 6,3% en la industria, de 39.941 m² en el período de doce meses a noviembre de 2016 a 21.458 en igual período de 2017; en el comercio la disminución fue de 15,7%, de 382.767 m² a 260.782 m², en los dos períodos respectivamente (ver EST_ECONOMICO_ANEXO1).

Entre los factores que determinaron los resultados en la actividad de la construcción se encuentran:

- La disminución de la demanda por el menor crecimiento de la economía local.
- Los precios de la vivienda nueva aumentaron. Entre enero y septiembre de 2017 con respecto a igual período de 2016, los precios de la vivienda nueva en Bogotá aumentaron 2,2% (DANE, 2017f).
- Los precios de los insumos para la construcción, en especial de los materiales importados, que por el aumento de la tasa de cambio aumentaron.
- La disminución en las tasas de interés para créditos hipotecarios entre 2,1 y 3,5 puntos porcentuales.

Las perspectivas de la actividad constructora en Bogotá y Cundinamarca son positivas y se esperan mejores resultados para el 2018, sustentada en medidas como el subsidio a la tasa de interés de la vivienda nueva, la percepción favorable a la compra de vivienda de los bogotanos, que consideran un buen momento para compra vivienda (37,5% de los hogares) (Camacol, estudio de oferta y demanda de vivienda en Bogotá. El desarrollo del plan de inversiones de la administración distrital será fundamental para dinamizar el sector y la actividad productiva en la ciudad.

2.4.3. Comercio

El comercio, genera el 16,1% del valor agregado de la región Bogotá-Cundinamarca y el 36,6% del sector a nivel nacional. Genera el 27,5% del empleo de Bogotá y es una de las actividades productivas con más empresas en la ciudad (157.882 empresas).

En el 2017, entre enero y junio, el crecimiento del Comercio, reparación, restaurantes y hoteles fue negativo (-1%) con respecto a igual período de 2016, explicado el desempeño negativo del comercio (-2,0%) y por el crecimiento positivo de hoteles, restaurantes y bares (2,8%) y de reparación de automotores (1,3%) (DANE, 2017g).

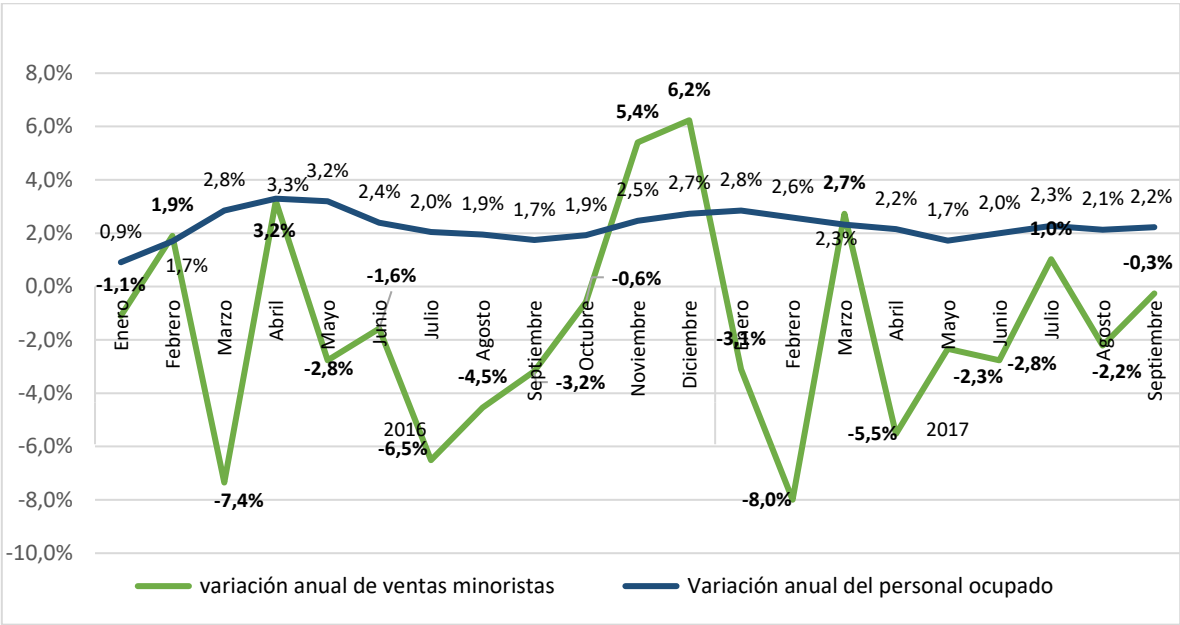


Figura 13. Ventas del comercio minorista y personal ocupado, Bogotá. Variación porcentual anual, enero 2016 a septiembre de 2017
Fuente: (DANE, 2016g)

En el segundo semestre, los comerciantes en Bogotá percibieron mejoras en la actividad comercial. Las ventas aumentaron en agosto (26%) y en noviembre (29%) frente al mismo mes del año anterior. En noviembre de acuerdo con la encuesta de Fenalco, así lo percibieron los sectores de: Inmobiliarias y centros comerciales (67%), Productos químicos e insumos agropecuarios (67%) y comercio exterior e instituciones financieras (50%). En los dos meses disminuyeron las ventas para el 56% y 50% de los comerciantes respectivamente (Fenalco, 2017).

Para noviembre de 2017, de acuerdo con Fenalco, en Bogotá las ventas en el comercio disminuyeron para el 50% de los comerciantes en comparación con el mismo mes del año

anterior. Los sectores más afectados en sus ventas durante este mes fueron: Automotores (82%), calzado y artículos de cuero (73%) junto con salud (73%). Para el (29%) de los comerciantes aumentaron las ventas especialmente en los sectores Inmobiliarios y centros comerciales (67%), Productos químicos e insumos agropecuarios (67%) y comercio exterior e instituciones financieras (50%). Y para el 20% permanecieron igual, especialmente para tiendas por departamento y supermercados (50%) y joyería, platería y relojería (40%). Para Fenalco, el comercio en el mes de noviembre mostró señales de recuperación, después de un año bastante difícil para el sector comercial en Bogotá, y esperan que diciembre reactiven las ventas por navidad. Muchos comerciantes afirman que eventos como el “viernes negro” y el “Ciberlunes” han impulsado el comercio, tanto físico como virtualmente.

Entre los factores que incidieron en la actividad del comercio se encuentran:

- El bajo crecimiento de la economía local y nacional limitó el crecimiento de la actividad comercial. De acuerdo con la encuesta de Fenalco, en Bogotá para el 56% de los empresarios del comercio en noviembre las ventas bajaron y para el 18% permanecieron igual. (Fenalco, 2017)
- La inflación y las tasas de interés al consumo y el aumento del IVA desestimularon el consumo de los hogares
- El desempleo que afectó el consumo y en el empleo en el comercio: la participación de los cesantes del sector comercial es el más alto 27,2%% en el 2017.

Las expectativas sobre un mayor dinamismo del comercio en la capital están asociadas a un crecimiento más dinámico de la economía en el 2018, el desarrollo del plan de inversiones, la recuperación del comercio y de la industria y sobre todo al fortalecimiento de la confianza de los consumidores.

2.4.4. Sector Financiero

Bogotá es el centro de las actividades financieras del país: genera el 34,2% del valor agregado de la Región y el 46,3% del valor agregado del sector en el país, el 18,9% del empleo y 9.536 empresas dedicadas a estas actividades (DANE, 2016c).

Las actividades financieras fueron las más dinámicas con un crecimiento de 4% con relación a igual período de 2016, después de la construcción (11,9%). El desempeño estuvo asociado al incremento en el valor agregado de las actividades de intermediación financiera (7,3%). Las actividades inmobiliarias y alquiler de vivienda (2,7%) y actividades empresariales y de alquiler (1,8%) que registraron un desempeño positivo.

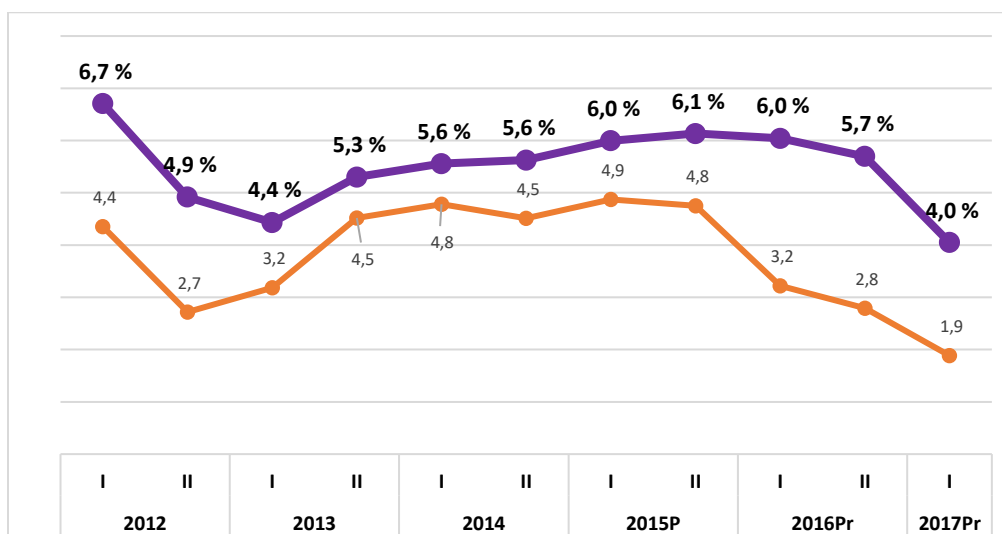


Figura 14. Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas, variación del valor agregado
Fuente: DANE (2016c).

En el segundo trimestre de 2017, en Bogotá se concentró el 54,7% del valor total de las transacciones financieras \$447 billones (colocaciones + captaciones) del país (\$818 billones), que, además, crecieron 7,5%, superior al 6,9% del promedio nacional (Superintendencia Financiera, 2017). En la ciudad, el comportamiento de las colocaciones está determinado por

los establecimientos bancarios, en los que se realizó el 92% del valor total de las colocaciones en el segundo trimestre de 2017. En el segundo trimestre de 2017, la cartera (colocaciones) alcanzó la suma de \$169,5 billones, 3,5% más que en igual período de 2016 en términos nominales. De igual manera, las captaciones que alcanzaron \$277,7 billones crecieron 10,1%, y se realizaron casi en su totalidad (95%) en esta clase de establecimientos (Superintendencia Financiera, 2017).

Entre los factores que incidieron en el dinamismo de la actividad financiera en la ciudad se encuentran:

- La disminución de las tasas de interés de referencia del Banco de la República, que cerraron el año 4,75%, en un esfuerzo por mejorar el financiamiento de la actividad productiva y reactivar el consumo. En Colombia, el 4,1% de los empresarios considera que si hubiera más certeza del crecimiento de su sector aumentaría la demanda por más créditos (Banco de la República, 2017).
- El bajo dinamismo del crédito que ha estado determinado por la disminución de la demanda y las altas tasas de interés para créditos de consumo. Además, en Colombia entre las razones que aducen los empresarios para solicitar créditos están si la tasa de interés fuera menor (18,6%) (Banco de la República, 2017).

2.4.5. Turismo

Según el Registro Nacional de Turismo - RNT- en Bogotá y los 59 municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bogotá se encuentran inscritos 4.272 establecimientos dedicados a la prestación de servicios turísticos. En 2017 realizaron su inscripción 807 nuevos establecimientos que se concentran principalmente en tres

actividades (83%): agencias de viajes (38%), establecimientos de alojamiento y hospedaje (28%) y establecimientos de gastronomía y similares (17%).

Tabla 4. Número de nuevos inscritos en el Registro Nacional de Turismo Bogotá - 59 municipios en Cundinamarca, según categoría de establecimiento y mes de inscripción en 2017

Categoría de establecimientos turísticos	Total	%
AGENCIA DE VIAJES	304	38%
ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	226	28%
ESTABLECIMIENTO DE GASTRONOMÍA Y SIMILARES	140	17%
OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES	35	4%
OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA	34	4%
GUIA DE TURISMO	30	4%
EMPRESA DE TRANSPORTE TERRESTRE AUTOMOTOR	17	2%
ARRENDADORES DE Vehículos PARA TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL	7	1%
EMPRESAS CAPTADORAS DE AHORRO PARA VIAJES Y DE SERVICIOS TURÍSTICOS	6	1%
CONCESIONARIOS DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN PARQUE	4	0%
COMPAÑÍA DE INTERCAMBIO VACACIONAL	1	0%
EMPRESA DE TIEMPO COMPARTIDO Y MULTIPROPIEDAD	1	0%
PARQUES TEMÁTICOS	1	0%
USUARIOS OPERADORES, DESARROLLADORES E INDUSTRIALES EN ZONAS FRANCAS TURISTICAS	1	0%
Total	807	100%

Fuente: Registro Nacional de Turismo.

2.4.6. Dinámica y destino del comercio exterior de la Región

Entre enero y septiembre de 2017, Bogotá y Cundinamarca se consolidaron como la principal región de Colombia por el valor de las transacciones de su comercio exterior. En este período, el valor del comercio exterior de la región Bogotá-Cundinamarca sumó US\$22.613 millones, de los cuales US\$3.116 millones fueron por exportaciones y US\$19.497 millones por importaciones.

Sobre la participación del comercio internacional de la región Bogotá-Cundinamarca respecto a Colombia, se registró una disminución de la participación en las exportaciones de

19% en 2016 a 17% en 2017, al igual que una leve disminución de la participación en las importaciones de 58% en 2016 a 57% en 2017.

En el entorno internacional y especialmente en América Latina, después de cuatro años de reducciones, en 2017 el valor de las exportaciones de América Latina y el Caribe registró una expansión estimada en 13% (BID, 2018). En Colombia, se destaca que, de enero a noviembre del 2017, el déficit de la balanza comercial de Colombia bajó 37,5%, al pasar de US\$10.708,4 millones en 2016 a US\$6.692 millones en el mismo período, debido a que las importaciones crecieron 3,9% y las exportaciones 19,6% (Portafolio, 2018).

En los últimos 10 años, los dos sectores más representativos de las exportaciones colombianas han sido la industria y la minería que han representado tradicionalmente el 80% de las exportaciones de Colombia.

Entre el 2012 y el 2016 las exportaciones de Bogotá disminuyeron en promedio un 8,5%. De la misma manera, en el 2016, los principales productos de exportación de Colombia al mundo fueron: petróleo, café, oro, frutas y flores, que representaron el 63,8% del valor total de las exportaciones. Es decir, que en la estructura exportadora predominan, las exportaciones agrícolas, industriales y mineras, con lo cual, se observa un bajo nivel de diversificación, y se mantiene la dependencia de los productos tradicionales.

Desde el 2012, Bogotá-Cundinamarca es la segunda región exportadora de Colombia, superada por Antioquia. Entre enero y noviembre del 2016, las exportaciones de la región llegaron a US\$ FOB 3.475 millones, es decir, el 19% del valor de las exportaciones totales del país. De los cuales, Bogotá exportó US\$ FOB 2.226 millones y Cundinamarca US\$ FOB 1.249 millones. (DANE, 2016g).

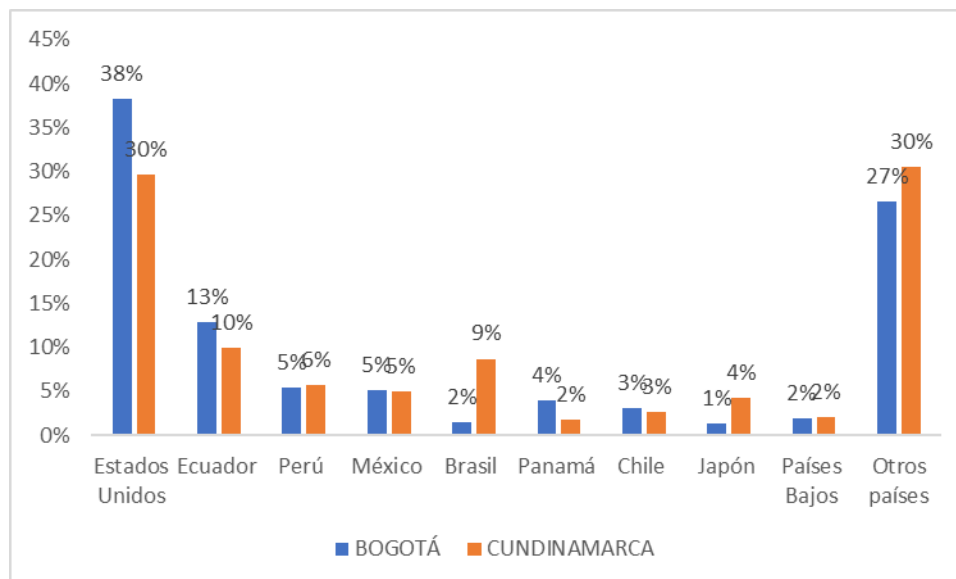


Figura 15. Principales destinos de exportación desde Bogotá y Cundinamarca, enero a septiembre 2017. (Valores en dólares US\$).

Fuente: (DANE, 2017c). Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB

Entre enero y septiembre de 2017, Bogotá exportó al mundo \$1.860 millones de dólares, Cundinamarca exportó \$1.256 millones de dólares, en total la región exportó \$3.116 millones de dólares. Los principales destinos de exportación fueron Estados Unidos, Ecuador, Perú, México, Brasil, Panamá y Chile, a donde se dirige el 67% del total de las exportaciones de la región, de este porcentaje, el 33% de las exportaciones se dirige a países latinoamericanos. Así mismo, durante el 2017 se presentó un escenario favorable y el comercio mundial de bienes empezó a recuperarse y mejoraron las perspectivas para aumentar las importaciones y exportaciones gracias al alza de los precios de varias materias primas y de la expansión de los volúmenes comercializados (ANALDEX, 2017).

Entre los factores que determinaron el comportamiento de la actividad exportadora de la Región se destacaron:

- La recuperación de las exportaciones de América Latina y el Caribe en 2017 jalonada por la demanda de sus principales socios. Por ejemplo, las compras hechas por China

fueron las más dinámicas, especialmente de productos básicos, cuyos precios impulsaron la subida.

- En Colombia, las exportaciones crecieron 19% en 2017 (BID, 2018). Casi 40% de la expansión debido al incremento de las ventas a América Latina y el Caribe (24%), en particular a Panamá, Bahamas, México, Chile y Brasil. Las ventas a China y al resto de Asia aumentaron 60% y 56% respectivamente y contribuyeron con un quinto del crecimiento total. El petróleo explicó tres cuartos del aumento, principalmente con la recuperación del precio.

2.4.7. Comportamiento de las importaciones de la Región

En el 2017 la región Bogotá-Cundinamarca fue la principal compradora de productos extranjeros de Colombia. El 58% de las importaciones del país ingresan por la región Bogotá-Cundinamarca (DANE, 2016h).

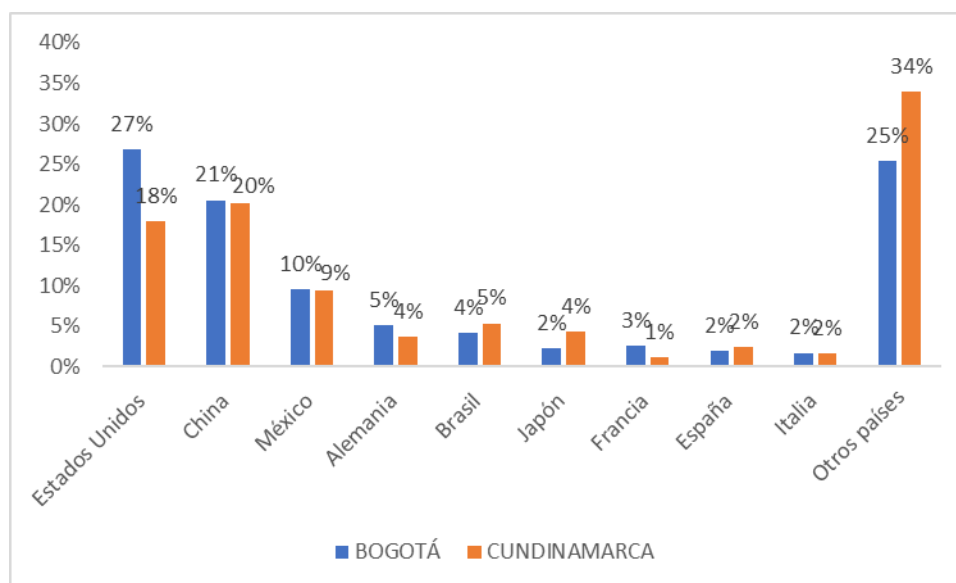


Figura 16. Principales orígenes de importación hacia Bogotá y Cundinamarca, enero a septiembre 2017. (Valores en dólares US\$).

Fuente: (DANE, 2017c). Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB

Entre enero y septiembre de 2017, Bogotá importó del mundo \$ 16.509 millones de dólares y Cundinamarca importó \$2.988 millones de dólares, en total la región importó \$19.497 millones de dólares. Los principales países fueron Estados Unidos, China, México, Alemania, Brasil, Japón, Francia, España e Italia y en América Latina, Brasil y México.

3. Dinámica Empresarial

Bogotá es la mayor plataforma empresarial del país, con más de 424 mil empresas que representan el 29% de las empresas del país y cada año se crean en promedio cerca de 63 mil nuevas empresas. Tiene la mayor concentración de medianas y grandes empresas del país (15 mil empresas) y es el destino más atractivo para la localización de empresas con capital extranjero más de 200 empresas multinacionales y 1.502 sociedades con capital extranjero. La dinámica empresarial y emprendedora ha sido uno de los factores positivos para mantener el crecimiento y el empleo en la ciudad. En el 2017 se crearon en el país 323.265 empresas de las cuales el 22.5%, es decir, más de 71 mil de las nuevas empresas se crearon en Bogotá. Además, Bogotá es la primera ciudad con emprendimientos de alto impacto del país (67%)³. Sin embargo, también en Bogotá cada año se liquidan en promedio cerca de 18 mil empresas lo cual disminuye la capacidad productiva de la ciudad pues se destruyen inversiones y puestos de trabajo formales, se reducen los ingresos públicos y privados, se pierden esfuerzos y experiencia de los emprendedores y se limitan las fuentes de empleo en la ciudad. De estas empresas cerca del 54% se liquidan antes de cumplir los tres años en el mercado, lo que significa que se trata de emprendimientos que no lograron hacer sostenibles sus negocios y convertirse en empresarios establecidos. Además, se ha registrado un proceso de relocalización de empresas en los municipios cercanos lo que debilita el crecimiento local. Al terminar el 2017 el número de empresas que se localizan en Bogotá aumentó y se mantiene la tendencia al crecimiento de la actividad empresarial como resultado de los atractivos de la ciudad para la inversión nacional y extranjera: la diversidad de su población y de su estructura

³ The Breakthrough (2012). Escalando el emprendimiento en Colombia: entregable final para la Cámara de Comercio de Bogotá. Bogotá, febrero de 2012. The Breakthrough, Cámara de Comercio de Bogotá.

productiva, el tamaño del mercado, el talento humano y la capacidad emprendedora y empresarial de sus habitantes.

Se mantuvo tendencia al crecimiento en la actividad empresarial de la ciudad como se refleja en los principales indicadores de la dinámica empresarial. El número de empresas aumentó de 382.000 en 2016 a 424.000 en 2017, un incremento del 11% en la base empresarial de la ciudad y se estima que al terminar el 2018 se supere la cifra de 450.000 empresas matriculadas y renovadas en Bogotá.

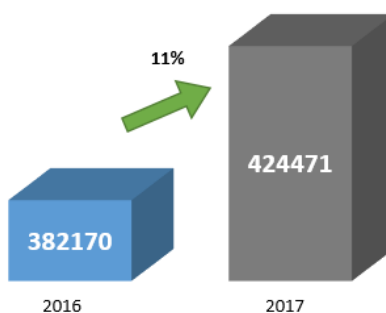


Figura 17. Dinámica empresarial Bogotá, 2016 - 2017

Fuente: Base del Registro Mercantil de la CCB, 2016 – 2017. Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB

En los últimos dos años la actividad empresarial ha contribuido a mantener el liderazgo empresarial de Bogotá en Colombia y entre los mercados más atractivos para los negocios en América Latina: aumentó 4% el número de empresas creadas de 68.280 empresas en 2016 a 71.258 empresas en 2017 y también mejoró el nivel de sostenibilidad de las empresas, lo cual se corrobora en la renovación de empresas que creció 13%, de 313.890 en 2016 a 353.213 empresas en 2017.

Tabla 5. Empresas matriculadas y renovadas en Bogotá, según sector económico, 2017

ACTIVIDAD ECONÓMICA	Microempresas	Pequeñas	Medianas	Grandes	Total
NO INFORMA	3497	66	21	6	3590
A. AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA, SILVICULTURA Y PESCA	2963	1089	525	126	4703
B. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	1077	320	186	180	1763
C. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	48391	4621	991	352	54355
D. SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO	392	42	32	38	504
E. DISTRIBUCIÓN DE AGUA; EVACUACIÓN Y TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO	2047	109	28	20	2204
F. CONSTRUCCIÓN	20581	3589	1278	472	25920
G. COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS	124294	9118	2104	643	136159
H. TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	9859	1744	461	159	12223
I. ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA	32993	730	149	63	33935
J. INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	14464	1648	390	159	16661
K. ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	7128	1094	525	380	9127
L. ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	9709	4590	1699	423	16421
M. ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	41438	6011	1161	263	48873
N. ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO	16216	2027	576	149	18968
O. ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA	184	11	3	10	208
P. EDUCACIÓN	5971	425	70	10	6476
Q. ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL	7572	903	175	66	8716
R. ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN	7301	314	58	20	7693
S. OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	15674	188	38	11	15911
T. ACTIVIDADES DE LOS HOGARES EN CALIDAD DE EMPLEADORES; ACTIVIDADES NO DIFERENCIADAS DE LOS HOGARES INDIVIDUALES COMO PRODUCTORES DE BIENES Y SERVICIOS PARA USO PROPIO	54	2			56
U. ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES Y ENTIDADES EXTRATERRITORIALES	5				5
Total	371810	38641	10470	3550	424471

Fuente: Base del Registro Mercantil de la CCB, 2017. **Cálculos:** Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB.

Sin embargo, se liquidaron 23 mil empresas, es 8.4% más que en el 2016, al pasar 21.722 en 2016 a 23.537 en 2017. El mayor número de empresas liquidadas fue de personas naturales (76%) en las actividades de servicios (47%), comercio (32%) e industria (13%). La liquidación de empresas en la ciudad corrobora la importancia de lograr un crecimiento más dinámico de la economía, simplificar los trámites para reducir los costos de cumplimiento que afectan especialmente a las micro y pequeñas empresas que son la mayoría en la ciudad y fortalecer los programas y apoyo al emprendimiento en actividades con oportunidades de

negocio, así como facilitar la formación de los emprendedores en la gestión empresarial para reducir la vulnerabilidad que afecta a las empresas en los primeros años de su operación

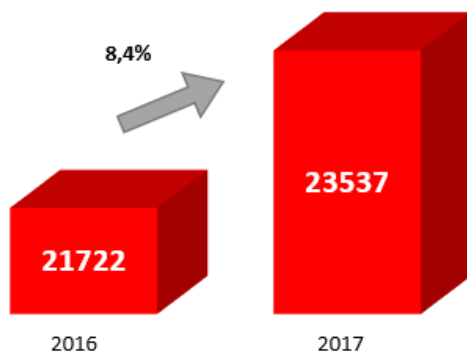


Figura 18. Dinámica empresas canceladas Bogotá, 2016 - 2017

Fuente: Base del Registro Mercantil de la CCB, 2016 – 2017. Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB

La consolidación de Bogotá como el primer destino para la localización de empresas extranjeras y su posicionamiento entre las principales ciudades de América Latina como la cuarta más atractiva para invertir, es un reflejo de la fortaleza y atraktividad de la economía bogotana. En Bogotá se encuentran el 50% de todas las empresas extranjeras de Colombia. De acuerdo con las cifras del Registro Único Empresarial y Social – RUES, las 1.502 sociedades extranjeras matriculadas en Bogotá representan el 47% del total de estas empresas en Colombia, una cifra cercana a las 3.300.

Al terminar el 2017, se crearon 108 empresas extranjeras y el número total de estas firmas llegó a 1.502. Así mismo, aumentó el valor de los activos de las sociedades extranjeras matriculadas en la Cámara de Comercio de Bogotá de \$85 billones en 2016 a \$87 billones en 2017.

Tabla 6. Empresas matriculadas (creadas) en Bogotá, según sector económico, 2017

ACTIVIDAD ECONÓMICA	Microempresas	Pequeñas	Medianas	Grandes	Total
NO INFORMA	1695	10	1		1706
A. AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA, SILVICULTURA Y PESCA	469	26	2	1	498
B. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	200	7	5		212
C. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	7278	32	5		7315
D. SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO	108	1			109
E. DISTRIBUCIÓN DE AGUA; EVACUACIÓN Y TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO AMBIENTAL	402	3			405
F. CONSTRUCCIÓN	3623	56	15	1	3695
G. COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS	21848	73	9	4	21934
H. TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	2174	69	3	1	2247
I. ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA	8603	12			8615
J. INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	2505	11			2516
K. ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	1023	15	9	2	1049
L. ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	1443	63	9		1515
M. ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	7749	54	9		7812
N. ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO	4104	33	3	3	4143
O. ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA	45	1			46
P. EDUCACIÓN	1166	10			1176
Q. ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL	1291	12	3	1	1307
R. ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN	1557	11	1		1569
S. OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	3369				3369
T. ACTIVIDADES DE LOS HOGARES EN CALIDAD DE EMPLEADORES; ACTIVIDADES NO DIFERENCIADAS DE LOS HOGARES INDIVIDUALES COMO PRODUCTORES DE BIENES Y SERVICIOS PARA USO PROPIO	17				17
U. ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES Y ENTIDADES EXTRATERRITORIALES	3				3
Total	70672	499	74	13	71258

Fuente: Base del Registro Mercantil de la CCB, 2017. Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB.

Entre los factores que incidieron en la actividad empresarial de Bogotá y los municipios de la jurisdicción de la CCB en Cundinamarca se destacaron:

- Bogotá se consolidó como la aglomeración empresarial más importante del país: tiene el mayor número de empresas de Colombia (29%). Así mismo, en la Región que conforma con Cundinamarca, el 88% de las empresas se localizan en Bogotá y el 15% se localizan en los municipios de las provincias de Sabana Centro (4,6%), Sabana Occidente (4,5%), Alto Magdalena (2,5%), Soacha (2%) y Sumapaz (1,6%). Este comportamiento es similar en la inversión empresarial, en Bogotá se concentra el 98% del valor de los activos empresariales y el 12% en Cundinamarca.
- Predominan las microempresas (88%) y las pequeñas (9%). Bogotá es la más atractiva para las medianas (2%) y las grandes empresas (1%), a tal punto que en la ciudad se encuentra el mayor número de medianas (10.470, el 48%) y grandes empresas (3.550, el 50%) del país.

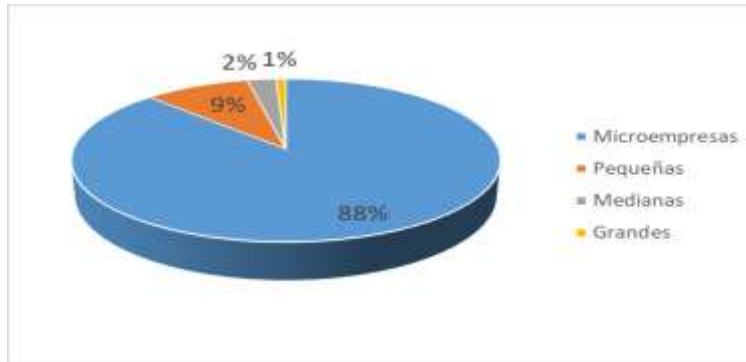


Figura 19. Tamaño empresas registradas Bogotá, 2017

Fuente: Base del Registro Mercantil de la CCB, 2017. **Cálculos:** Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB.

- Como sucede en las grandes ciudades y regiones, el mayor número de las empresas en Bogotá están en las actividades de servicios personales y empresariales (47%), comercio (32%), industria manufacturera (13%) y a la construcción (6%). En el sector agrícola, de gran importancia en la economía del departamento de Cundinamarca, se encuentra el 1% de las empresas.

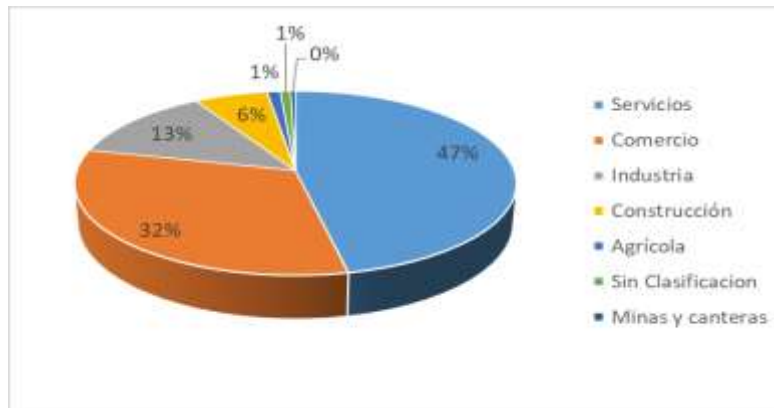


Figura 20. Actividad económica empresas Bogotá, 2017

Fuente: Base del Registro Mercantil de la CCB, 2017. **Cálculos:** Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB.

Algunas características importantes del comportamiento empresarial en Bogotá y Cundinamarca son las siguientes:

- Según el sector económico, la inversión empresarial, medida a través del valor de los activos, se caracterizó por la disminución del 4% en el total de activos del 2016 al 2017 y por su alta concentración en las actividades de servicios (57% del total) y comercio (27% del total). Este aspecto se explica principalmente por la caída en 8% en el valor de los activos declarados por las grandes empresas matriculadas y renovadas en 2016 en comparación con el año anterior.
- Según la organización jurídica, en la estructura empresarial predominan las empresas creadas como personas naturales (56% del número de empresas y con el 0.5% del valor de los activos empresariales. Las personas jurídicas representan el 44% del número de empresas y el 99.5% de los activos y se destacó la participación de Sociedades por Acciones Simplificadas –SAS- (35%) y sociedades limitadas (6%) matriculadas y renovadas en el 2017. La tendencia en el valor de los activos fue similar a la del país y en las sociedades se concentró la mayoría.

Tabla 7. Distribución de empresas y activos según organización jurídica Bogotá, 2017

Tipo	# Empresas	% Participacion Empresas	Activos	% Participacion Activos
Persona Natural	238523	56%	\$ 13.430.693.076.810	0,5%
Persona Jurídica	185948	44%	\$ 2.562.190.507.006.970	99,5%
Total	424471	100%	\$ 2.575.621.200.083.780	100%

Fuente: Base del Registro Mercantil de la CCB, 2017. Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB.

- En 2017 se liquidaron 23 mil empresas en su mayoría microempresas dedicadas al comercio (34%), alojamiento y servicios de comida (13%) e industrias manufactureras (10%).

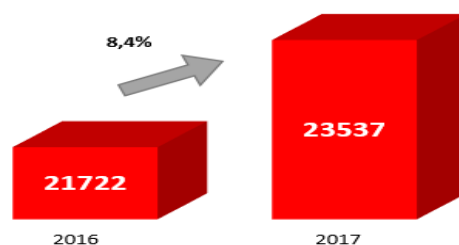


Figura 21. Dinámica empresas canceladas Bogotá, 2016 - 2017

Fuente: Base del Registro Mercantil de la CCB, 2016 – 2017. Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB

- En 2017 aumentó la liquidación de empresas con respecto a la tendencia de los últimos 10 años (18 mil empresas promedio anual) y se liquidaron 23 mil empresas, es decir, 8.4% más con respecto al 2016. Y el valor de los activos declarados por las empresas liquidadas aumento de \$12 billones en 2016 a \$23 billones en 2017.

Tabla 8. Empresas liquidadas y canceladas en Bogotá, según sector económico, 2017

ACTIVIDAD ECONÓMICA	Microempresas	Pequeñas	Medianas	Grandes	Total
NO INFORMA	385	14	5	2	406
A. AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA, SILVICULTURA Y PESCA	155	21	7	2	185
B. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	51	13	12	11	87
C. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	2372	75	15	2	2464
D. SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO	15	2	2		19
E. DISTRIBUCIÓN DE AGUA; EVACUACIÓN Y TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO AMBIENTAL	82	3			85
F. CONSTRUCCIÓN	828	82	42	10	962
G. COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS	7891	185	28	5	8109
H. TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	640	41	4	4	689
I. ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA	3040	16	2	1	3059
J. INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	799	23	6		828
K. ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	364	29	22	8	423
L. ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	369	90	37	11	507
M. ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	1779	101	22	6	1908
N. ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO	1029	41	9	3	1082
O. ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA	11				11
P. EDUCACIÓN	359	7			366
Q. ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL	452	12			464
R. ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN	934	8			942
S. OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	928	7			935
T. ACTIVIDADES DE LOS HOGARES EN CALIDAD DE EMPLEADORES; ACTIVIDADES NO DIFERENCIADAS DE LOS HOGARES INDIVIDUALES COMO PRODUCTORES DE BIENES Y SERVICIOS PARA USO PROPIO	5	1			6
Total	22488	771	213	65	23537

Fuente: Base del Registro Mercantil de la CCB, 2017. Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB.

- Según el tamaño de las empresas liquidadas, el 96% fueron microempresas, creadas como personas naturales, dedicadas al comercio y los servicios de comida, alojamiento y personales y empresariales, con menos de 3 años de funcionamiento. Estas empresas tienen menor sostenibilidad, adaptación a la competencia y capacidad de respuesta a los cambios del mercado.

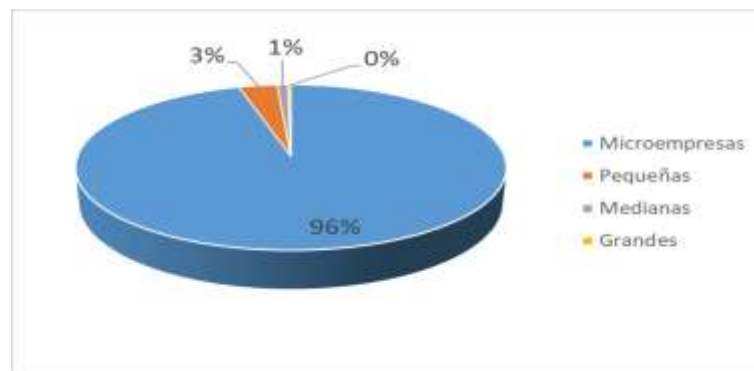


Figura 22. Tamaño empresas canceladas Bogotá, 2017

Fuente: Base del Registro Mercantil de la CCB, 2017. Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB.

- En tres sectores se concentró la liquidación de empresas: servicios (48%), comercio (34%) e industria (11%) y en los mismos sectores se registró el mayor porcentaje del valor de los activos empresariales, 69%, 3% y 2%, respectivamente.

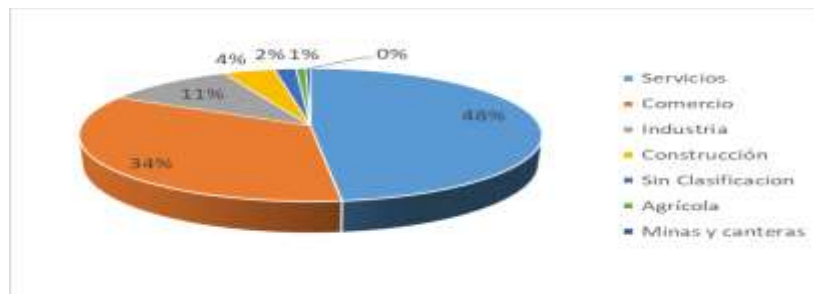


Figura 23. Actividad económica empresas canceladas Bogotá, 2017

Fuente: Base del Registro Mercantil de la CCB, 2017. Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB.

- Según la naturaleza jurídica y la estructura empresarial de las empresas bogotanas, el mayor número de las que se liquidaron en 2017 se habían creado como persona natural (76%) y eran microempresas. Entre las sociedades liquidadas, que son el 24% del total de la base empresarial de la ciudad, se liquidaron Sociedades por Acciones Simplificadas (18%) y sociedades limitadas (4%). Según el valor de los activos, el 9% fue de sociedades anónimas, el 67% de Sociedades por Acciones Simplificadas – SAS-, el 16% de sociedades extranjeras, el 7% de sociedades limitadas y el 1% de personas naturales.

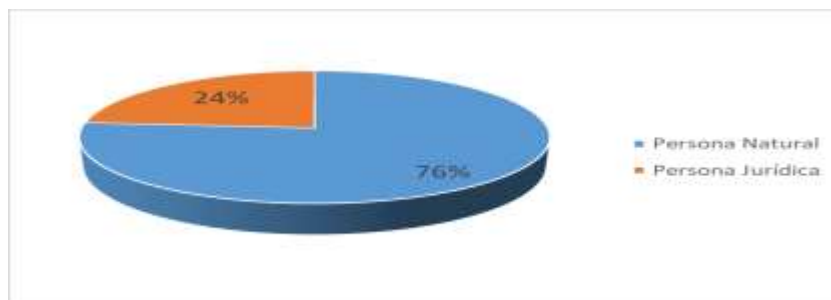


Figura 24. Organización jurídica empresas canceladas Bogotá, 2017

Fuente: Base del Registro Mercantil de la CCB, 2017. Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB.

En los 59 municipios de Cundinamarca de la Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bogotá, el balance del comportamiento empresarial es positivo y aumentó (33%) la creación de empresas. Las principales características de este comportamiento son las siguientes:

- En 4 municipios se concentró el 6,9% de las empresas y el 0,68% de los activos empresariales: Soacha (2,6% de empresas y 0,1% de activos), Chía (1,5% de empresas y 0,5% de activos), Fusagasugá (1,42% de empresas y 0,02% de activos) y Zipaquirá (1,28% de empresas y 0,04% de activos).
- El total de las empresas en los 59 municipios de la jurisdicción de la CCB llegó a 56.985 empresas, 20% más que en el 2016, este resultado es positivo y se explica por

la creación de más empresas 12.704 en los municipios de Cundinamarca mientras en el 2016 se habían creado 9.581 empresas, es decir un aumento del 33%.

- La mayoría de las empresas de los municipios son microempresas (93%) y Pymes (6%), dedicadas a actividades económicas de servicios personales y empresariales (39%), comercio (38%), industria (12%), construcción (5.6%) y las actividades agrícolas (3,2%) y de explotación de minas y canteras (0.9%).
- Según la organización jurídica el mayor número son personas naturales (76%) que concentran el 6% del valor de los activos empresariales y el 24% de las empresas fueron constituidas como personas jurídicas con el 94% del valor de los activos. Con respecto a este indicador el total de activos de las empresas de Cundinamarca se redujo un 3.5% al pasar de \$48 billones en 2016 a \$46 billones en 2017.

4. Mercado Laboral: mejoró la calidad del empleo y aumentó el desempleo.

Bogotá es la sexta ciudad en población en América Latina, cuenta 8 millones de habitantes, es decir, el 17% de la población total del país. El 30% de la población está entre 15 y 29 años, y se estima que en la próxima década tendrá más de 10 millones de habitantes y se convertirá en la primera megaciudad.

Es la ciudad en donde se encuentran el 19% de los ocupados y el 17% de la población en edad de trabajar de Colombia, sustentado en la dinámica de la actividad empresarial y la diversidad de la estructura productiva de la ciudad, el talento de su población, la dinámica del turismo y en la atraktividad internacional, entre otros factores.

Debido al menor ritmo de crecimiento, en el 2017, el desempeño del mercado laboral se deterioró: en todos los trimestres la tasa de ocupación fue inferior a la registrada en el 2016. En el tercer trimestre de 2017 la tasa de ocupación fue 62,8%, inferior en un punto porcentual a la del tercer trimestre de 2016 (64%) (DANE, 2017c).

Sin embargo, en comparación con las 13 áreas metropolitanas del país, Bogotá logró un mejor desempeño: mientras en el tercer trimestre, la ciudad registró una tasa de empleo de 62,8%, en las 13 áreas metropolitanas fue de 60,1%. Según el informe mensual del mercado laboral “Perspectiva del mercado laboral colombiano en 2017” de Fedesarrollo, se esperaba que, en 2017 la economía colombiana recuperara su crecimiento y se logrará una relativa estabilidad en el mercado laboral. Lo que se observó fue una leve recuperación de la TO en Bogotá y en Colombia, sin embargo, no se superaron los resultados del 2016 (Fedesarrollo, 2017).

Entre 2016 y 2017, en Bogotá, la Tasa Global de Participación (TGP) fue superior a la del país, con una diferencia entre 5 y 6 puntos porcentuales. Sin embargo, la disminución en la TGP en Bogotá se explica por el incremento de los inactivos, es decir, las personas que estando en edad de trabajar decidieron no buscar un puesto de trabajo. Entre el tercer trimestre

2016 y el mismo período en 2017 el número de inactivos, que incluye a los estudiantes y las personas que se dedicaron a los oficios del hogar, aumentó en 4 puntos porcentuales.

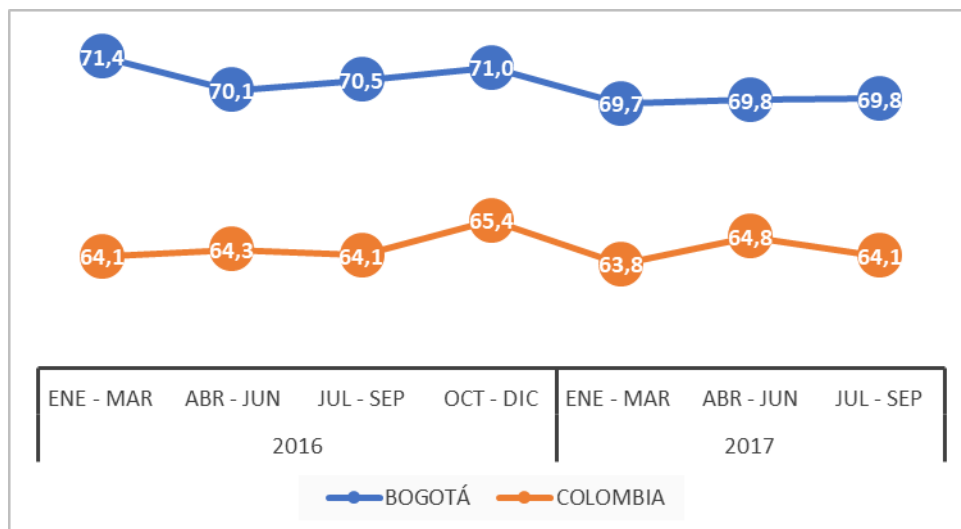


Figura 25. Tasa Global de Participación (%) en Bogotá y Colombia trimestral 2016-2017
Fuente: (DANE, 2017c). Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB

Por su parte, el número de ocupados en la ciudad aumentó en 115 mil personas, entre enero y septiembre. Así mismo, la Tasa de Ocupación – TO- en Bogotá (62,8%) fue superior a la de las 13 áreas metropolitanas (60,1%) y a la nacional (58,1%) para el tercer trimestre de 2017 (DANE, 2016c).

Entre enero y septiembre de 2017, el sector con más aumentó en el número de ocupados fue el de actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler, cerca de 60 mil personas, después en la industria manufacturera y en comercio, hoteles y restaurantes con incrementos en 49 mil y 20 mil ocupados, respectivamente.

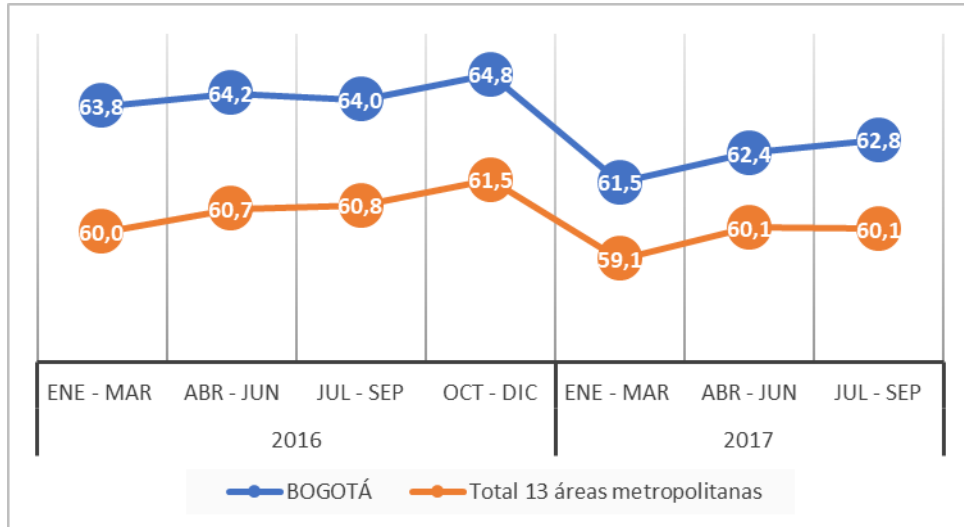


Figura 26. Tasa de ocupación en Bogotá y en trece áreas metropolitanas trimestral 2016 y 2017
 Fuente: (DANE, 2017c). Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB

Con respecto al comportamiento del desempleo, la tasa de desempleo en Bogotá llegó a 10,1%, más de 0,8 puntos porcentuales a la del tercer trimestre de 2017 para Colombia (9,3%).

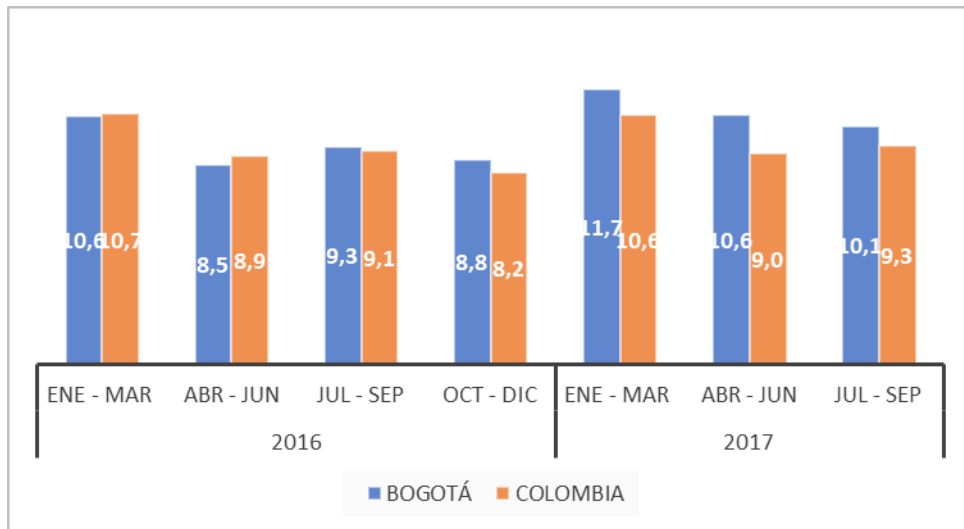


Figura 27. Tasa de desempleo en Bogotá y en Colombia 2016 y 2017
 Fuente: (DANE, 2017c). Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB

El desempleo afecta por igual a hombres y mujeres y en el último año la brecha entre el desempleo masculino y femenino parece cerrarse al solo tener 1,6 puntos porcentuales de diferencia.

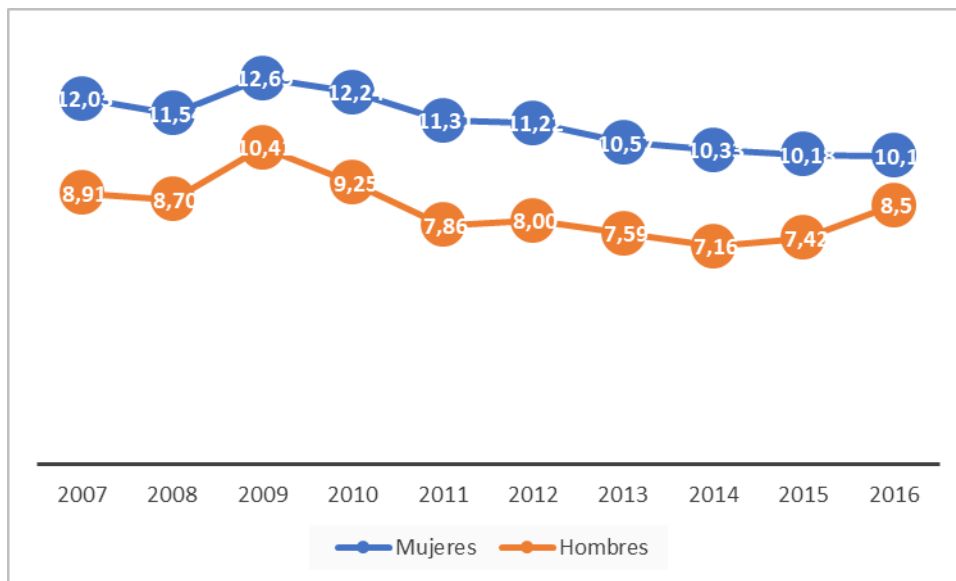


Figura 28. Tasa de desempleo según género Bogotá 2007-2016
Fuente: (DANE, 2017c). Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB

La población entre 14 y 28 años es tradicionalmente la más afectada por el desempleo y en el 2016 la tasa de desempleo fue 15,1% , 1,4 porcentuales más que en el 2015. Es preocupante el impacto del desempleo en los jóvenes y se requiere un gran esfuerzo de articulación entre el sector público y privado para mejorar y ampliar las oportunidades de formación técnica y profesional, ofrecer apoyo y facilidades para el emprendimiento y ampliar las oportunidades de vinculación laboral para que puedan adquirir experiencia, una de las barreras más importantes a su inserción en el mercado laboral.

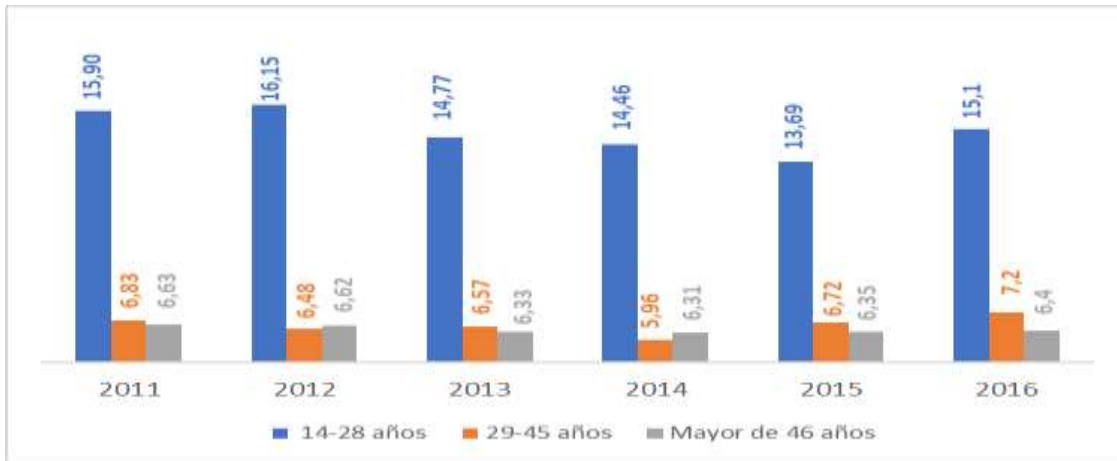


Figura 29. Población desocupada según género Bogotá 2007-2016

Fuente: (DANE, 2017c). Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB

Entre el tercer trimestre de 2016 y 2017, la población ocupada en condiciones de informalidad en Bogotá aumentó en 0,22%; la cantidad de ocupados informales en la ciudad ha representado aproximadamente un tercio (entre 33% y 36%) del total de las 13 principales ciudades y áreas metropolitanas a lo largo del 2016 y 2017. Respecto al grupo de las 13 principales ciudades, los sectores que registraron una disminución en la cantidad de empleos informales fueron Agricultura, pesca, ganadería, caza y silvicultura (12,2%) y Comercio, hoteles y restaurantes (3,6%); por el contrario, los que registraron un aumento fueron Explotación de minas y canteras (64,1%) e Industria Manufacturera (11,8%), entre 2016 y 2017 (tercer trimestre).

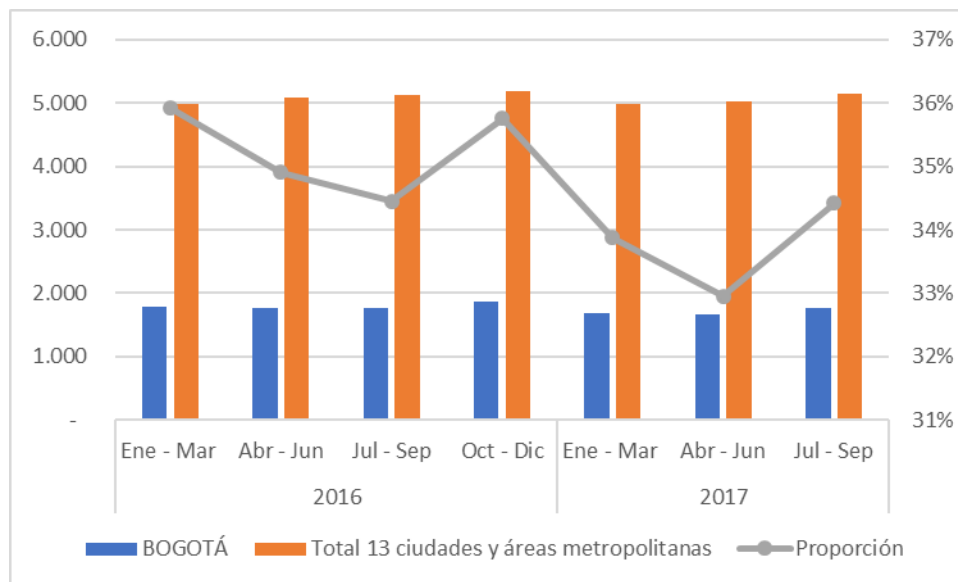


Figura 30. Población ocupada informal para empresas hasta 5 trabajadores según ciudad (en miles)
Fuente: (DANE, 2017c). Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB

Las perspectivas del mercado laboral para el 2018 están asociadas a la dinámica que logre la recuperación del crecimiento en la ciudad y especialmente de la actividad industrial, la ejecución del plan de inversiones de la administración distrital que será un gran estímulo para consolidar la recuperación. Igualmente, la persistencia del desempleo en los jóvenes corrobora la necesidad de darle prioridad a la educación y a la formación técnica y profesional para cerrar las brechas que se han identificado en el talento humano y mejorar sus posibilidades de empleabilidad.

5. El presupuesto público de Bogotá

Bogotá es la ciudad de Colombia que, por el tamaño de la población, el dinamismo de su actividad productiva y por tener la principal plataforma empresarial, tiene la mayor capacidad de recursos de presupuesto para gasto público ⁴, lo cual es un factor muy importante para dinamizar el crecimiento económico a través de las inversiones en infraestructura y formación bruta de capital.

Para el 2017 el presupuesto de gasto consolidado del Distrito⁵ ascendió a \$18.2 billones, de los cuales \$10.7 billones se asignaron a las entidades que integran la Administración Central⁶. En el 2017 la ejecución⁷ total del presupuesto de las entidades que integran la Administración central fue de 84%. De los tres componentes del gasto, el de inversión fue el de mejor ejecución.

La inversión, registró una ejecución del 98%. La Administración Central invirtió en la ciudad \$5.5 billones de los \$5.6 presupuestados. Sin embargo, hay que destacar que sólo el 80% de lo comprometido fue girado efectivamente en la vigencia fiscal.

Tabla 9. Ejecución de los Gastos de la Administración Central 2017 (Millones de pesos)

Gastos	Presupuesto	Ejecución	% ejecución
TOTAL	10,744,763	10,201,161	84%
Funcionamiento	1,224,373	1,089,467	88%
Servicio de deuda	251,184	179,973	71%
Inversión	5,687,657	5,591,567	98%

Fuente: Secretaría de Hacienda. www.shd.gov.co. Recuperado 21 de enero del 2018. Cálculos: Cámara de Comercio de Bogotá. Dirección de Gestión del Conocimiento

⁴ Ver EST_ECONOMICO_ANEXO1.

⁵ Incluye las entidades de la Administración Central, los Establecimientos Públicos, los organismos de Control, la Universidad Distrital y las Entidades Sociales del Estado.

⁶ Por disponibilidad de información en adelante solo se analiza la ejecución de la Administración Central

⁷ % Ejecución = Compromisos / Presupuesto

Una característica central del presupuesto de Bogotá es que a nivel sectorial, la inversión consolidada de las entidades públicas del distrito se destina para atender las necesidades de la población en educación, salud e infraestructura, 64% del presupuesto se destina a estos rubros; lo que le ha permitido convertirse en el principal centro educativo del país, con 115 instituciones de educación superior y 2.395 colegios, más de 90.000 graduados en educación superior cada año, contar con 37% de los técnicos y tecnólogos de Colombia.

Tabla 10. Distribución del presupuesto público de Bogotá, 2017.

Rubro	Presupuesto 2017
	Miles de pesos
Valor total del presupuesto público de inversión en Bogotá (Administración Central + Establecimientos Públicos + Fondos de Desarrollo Local + Empresas Sociales del Estado + Universidad y Organismos de Control)	12.140.929.000
Valor total del gasto de inversión en educación en Bogotá. (SED)	3.490.616.232
Valor total del gasto de inversión en Salud en Bogotá. (SDS)	2.315.797.180
Valor total del gasto de inversión en Infraestructura en Bogotá.	2.016.952.163
IDU	1.373.165.881
IDRD	402.975.649
UAERMV	147.971.912
SEC MOVILIDAD	92.838.721
Valor total del gasto en el resto de sectores	4.317.563.425

Fuente: Secretaría de Hacienda. www.shd.gov.co. Recuperado 21 de enero del 2018. Cálculos: Cámara de Comercio de Bogotá. Dirección de Gestión del Conocimiento

6. Acciones de la CCB para el fortalecimiento del sector empresarial y el desarrollo productivo en Bogotá y su región

La Cámara de Comercio de Bogotá desarrolla acciones orientadas a contribuir a consolidar un mejor entorno para el desarrollo de la actividad empresarial y de los negocios en la ciudad, ampliar la capacidad de crecimiento de la economía y apoyar el fortalecimiento de las empresas y de los clústeres. Bogotá tiene grandes oportunidades y fortalezas como destino atractivo para vivir y desarrollar las actividades productivas.

6.1. Acciones para ampliar la capacidad de crecimiento

La Cámara de Comercio de Bogotá diseñó y viene implementando un Modelo Integral de Servicios Empresariales con el que apoya la creación, formalización y el fortalecimiento empresarial, al tiempo que contribuye al crecimiento sostenible e integrador, mejorando el entorno empresarial, la creación de empleo, la productividad y la competitividad, lo cual se convierte en una vía para la generación de empleo e ingresos, contribuyendo a la reducción de la pobreza. Como resultado se busca más y mejores empresas, que generen mayor valor agregado y fortalezcan el tejido empresarial de Bogotá – Región.

A partir de la identificación de las necesidades de los emprendedores y empresarios, se ofrece una ruta integral de servicios, lógica, ordenada y sugerida. Con esquemas de acompañamiento y seguimiento y monitoreo a la ejecución de estos planes para que se logre cumplir los sueños empresariales pactados, que se traducen en incrementar las ventas, mejorar la liquidez o rentabilidad, incrementar la productividad, abrir mercados en el exterior y ampliar la oferta exportable o incorporar la innovación en la estrategia empresarial como un proceso sistemático, en el propósito de lograr la sostenibilidad de las empresas.

Este modelo, estructurado de acuerdo con la realidad empresarial de la región, atiende las necesidades identificadas de los emprendedores y empresarios, cualquiera sea el nivel de madurez o etapa de emprendimiento en el que están o la necesidad empresarial que tengan. Si bien los emprendedores y empresarios pueden hacer uso de los Servicios Empresariales a través del diligenciamiento del diagnóstico empresarial y asistiendo a su ruta de servicios, también lo pueden hacer participando directamente en las actividades puestas a disposición de la comunidad empresarial bajo la modalidad de autogestión.

Estrategia para la formalización empresarial

Con el fin de fomentar la cultura de la formalidad en Bogotá y los municipios de la región, considerando los beneficios para el empresario, el ciudadano y la sociedad, la CCB mantiene su apuesta para la construcción de herramientas que le permitan al microempresario dar el paso hacia una inserción productiva. Es así como, mediante una oferta de servicios empresariales orientados al fortalecimiento y mejoramiento de la competitividad, se busca promover la cultura de la formalidad evidenciada en la renovación de la matrícula mercantil, facilitando la inserción a un tejido empresarial sostenible y la aplicación de buenas prácticas empresariales.

A través del programa de Formalización Empresarial se identifican las unidades productivas y se avanza en el desarrollo de una metodología de identificación y caracterización de los informales en 4 zonas de Bogotá, para identificar la concentración, los perfiles y las necesidades de las empresas que se mantienen en la informalidad lo cual permitirá fortalecer el desarrollo de nuevas líneas de intervención que les permitan formalizarse de acuerdo con sus capacidades.

La entidad ha implementado una estrategia de formalización basada en 1) Acompañamiento integral y apoyo en el proceso de matrícula y renovación; 2) Inclusión al ecosistema

productivo de las unidades a través del modelo integral de Servicios Empresariales de la CCB
3) Generación de alianzas público – privadas; y 4) Identificación y generación de propuestas para remover obstáculos de la formalización.

Estrategia de Especialización Inteligente para “Bogotá Región”

La formulación y acuerdos sobre la Estrategia de Especialización Inteligente realizados durante dos años, Bogotá y Cundinamarca cuenta hoy con una agenda integrada de desarrollo productivo construida colectivamente que apunta a la sofisticación y diversificación del aparato productivo de la ciudad-región a partir del conocimiento y la innovación. Esta agenda está conformada por un portafolio de proyectos de ciencia, tecnología e innovación y por acciones complementarias para la superación de cuellos de botella que limitan la capacidad de crecimiento de los clusters y sectores asociados a las 5 áreas de especialización que constituyen dicha Estrategia: Bogotá Región Creativa, Bio-Polo, Servicios Empresariales, Hub de Conocimiento Avanzado, y Ciudad Región Sostenible.

En el 2017, la Comisión Regional de Competitividad definió las prioridades para el corto y mediano plazo, y estableció cuatro líneas de trabajo: Gobernanza, Agenda integrada (incluye financiamiento), Sistema de información y evaluación, y Comunicación y relacionamiento.

Estrategia de Mercadeo de Bogotá

Desde el 2008, la Cámara de Comercio de Bogotá, el Instituto Distrital de Turismo, Invest in Bogotá, la Dirección Distrital de Relaciones Internacionales, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, la Secretaría Distrital de Cultura, Corferias, el Bureau de Convenciones de Bogotá y ProBogotá trabajan en la tarea de posicionar a la capital a través de la participación en eventos internacionales, campañas de inversión extranjera y captación de eventos internacionales y misiones internacionales.

La Estrategia trabaja a través de programas, proyectos y eventos que destacan los atributos de la ciudad y contribuyen al posicionamiento internacional de Bogotá. Uno de los componentes de la Estrategia de Mercadeo de Bogotá es la Marca de la Ciudad, instrumento de comunicación que apoya los proyectos.

A la Estrategia se han vinculado a través de alianzas público-privadas más de 150 proyectos de impacto internacional que han permitido promocionar los atributos de Bogotá y activar la marca de Bogotá, con proyectos como: Festival de Teatro, Rio+20, Biolatam, World Cities Culture Forum, ATP250, Rock al Parque, Smart City, Circo del Sol, Anato, Rolling Stones, Feria del Libro, Alimentarte, BAM, Bomm, ArtBo, Bogotá Fashion Week, Festival de Cine Independiente de Bogotá IndieBo, Bogotá International Film Festival BIFF, The World Music Expo - Womex, One Young World, Expo Milán, Cumbre Muncail de Líderes y Gobiernos Locales CGLU, MicSur, ALMAX y Cumbre Mundial de Premios nobel de Paz.

6.2. Fortalecimiento de la productividad y competitividad empresarial

Desarrollo de iniciativas de clúster

Con el propósito de contribuir a la permanencia y crecimiento de las empresas de Bogotá y la Región, desde hace tres años la Cámara de Comercio de Bogotá creó el Programa de Iniciativas de Desarrollo de Clúster, con el cual se busca aumentar la competitividad de las empresas de los clústeres, con base en un modelo de trabajo colaborativo entre las empresas y otros actores como el Gobierno, el sector académico y de investigación. Los clústeres se encuentran en las siguientes actividades productivas:

Prendas de vestir	Farmacéuticos	Sector financiero
Energía eléctrica	Industrias creativas y de contenidos	Lácteo
Gastronomía	Salud	Música
Comunicación Gráfica	Turismo de negocios y eventos	Joyería y bisutería
software & TI	Cuero, calzado y marroquinería	Cosméticos

Figura 31. Actividades productivas de los clústeres.

Fuente. CCB (2017) Observatorio de la región Bogotá Cundinamarca No. 27

Con la estrategia de Clusters, la CCB avanza en la caracterización y definición nichos productivos en cada cluster y en la estructuración de sus planes de acción para mejorar su competitividad, así mismo, se avanza en la definición de planes de acción orientados a cerrar las brechas de talento humano que existen en la ciudad en sectores importantes de la economía (Software y TI, Turismo de Negocios y Eventos e Industrias Creativas y de Contenidos...).

6.3. Acciones para mejorar el entorno y facilitar la actividad empresarial y el emprendimiento.

Uno de los principales retos de la ciudad para facilitar los negocios es consolidar un entorno favorable a la actividad empresarial, y por tanto, crear condiciones para el funcionamiento de las empresas, para lo cual es necesario disminuir el exceso de trámites que se traduce en altos costos y mayores tiempos, que afectan la competitividad de las empresas, en especial de las más pequeñas. En este sentido la entidad ha realizado las siguientes acciones:

- Diseño e implementación de una Ventanilla Única Empresarial, para simplificar los trámites y procedimientos de apertura de una empresa, En el marco del convenio con el MinCIT, MinTrabajo y la IFC, para la creación y puesta en marcha de una Ventanilla Única Empresarial-VUE que permita simplificar los trámites y procedimientos de los registros mercantil, laborales y tributarios utilizados para la creación y operación de la empresa y la integración de dichos procesos bajo una plataforma electrónica a nivel nacional, se realizó:
- La definición de criterios y del modelo de gobierno de la VUE en el cual hay una entidad coordinadora de política que es el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, un Comité de Articulación Público Privado integrado por las entidades vinculadas al proceso de apertura de empresa y unas entidades operadoras de la VUE que son las Cámaras de Comercio.
- Se acordó con Confecámaras, el Viceministro de Empleo y Pensiones y la Dirección de Mipymes del MINCIT que el RUES sea el nodo de articulación y puerta de ingreso de la VUE.
- Se realizó el desarrollo tecnológico (web service) para integrar la VUE con el portal de la CCB, así mismo, se avanzó en el desarrollo tecnológico para integrar al Ministerio de Salud y Fasescolda.
- Se expidió el Decreto 1875 de creación de la VUE (el 17 de noviembre), el cual proporciona el marco jurídico y el diseño institucional para la implementación de la VUE.

Estrategia de Socialización y registro del Monotributo: En alianza con la Unidad de Regulación Financiera del Ministerio de Hacienda, la DIAN, Colpensiones, La Banca de

Oportunidades, Fenalco y Fenaltiendas, se estructuró una estrategia de tres componentes para socializar y promover la inscripción de empresarios al Monotributo (Formación de Formadores, Campaña de expectativa a través de redes de tenderos, Jornadas de sensibilización e inscripción en localidades y Cámara de Comercio). Se colaboró en el análisis y comentarios del proyecto de decreto reglamentario del Monotributo. Se capacitaron más de 80 personas con la información básica para los empresarios sobre el proceso de inscripción al Monotributo.

La entidad también contribuye con información y conocimiento a la identificación y gestión de soluciones orientadas a consolidar un entorno favorable a los negocios y a promover el aprovechamiento de oportunidades para ampliar la capacidad de crecimiento de la economía regional y la sostenibilidad de las empresas.

Además, la entidad lidera acciones de cooperación público - privada para transformar las condiciones del entorno y abrir oportunidades al desarrollo y consolidación de las actividades productivas. Con este propósito la entidad en alianza con la Secretaría de Educación Distrital ha iniciado el desarrollo de un proyecto que convoca el liderazgo colectivo de los empresarios, las autoridades y las entidades de educación orientado a consolidar el Subsistema de Educación Superior. Iniciativa que permitirá alinear las políticas y acciones en educación superior con las necesidades de formación del talento humano para transformar la economía de la ciudad identificadas en la estrategia de especialización inteligente.

Así mismo, la construcción del centro internacional de convenciones Ágora Bogotá, que inicio actividades en 2018 es un aporte de la CCB para aprovechar las oportunidades que tiene Bogotá de convertirse en uno de los mejores destinos para el turismo de eventos y convenciones e igualmente para consolidar a Bogotá como una ciudad creativa. Con la entrada en funcionamiento de Ágora Bogotá, la ciudad se ha colocado a la vanguardia de las

ciudades de América Latina con una infraestructura de calidad mundial y se estima que su beneficio a la economía de la ciudad será del 1% para su cuarto año de funcionamiento.

7. Sección especial: Entorno para hacer negocios según el reporte Doing Business del Banco Mundial para el 2018

Las condiciones del entorno interno para los negocios inciden en las decisiones de inversión y en el comportamiento y dinámica de las actividades productivas. En este sentido, el Banco Mundial realiza un ejercicio amplio de medición y comparación sobre las condiciones para los negocios en los países. Para ello, la ciudad más importante de cada país se toma como referencia. En el caso de Colombia, la ciudad de referencia es Bogotá por ser el principal centro económico y empresarial del país.

Resultados globales 2018

En el 2018 la medición del *Doing Business* incluyó 190 países y 10 dimensiones del entorno para los negocios que identifican los resultados de la economía en cada uno de los factores evaluados:

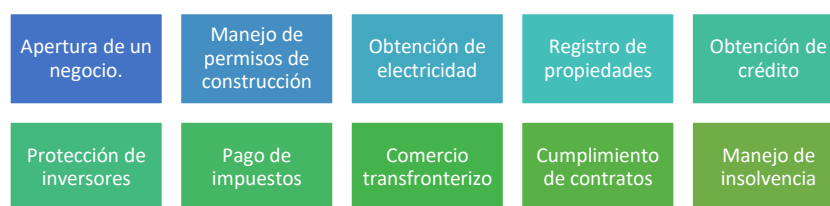


Figura 32. Dimensiones del entorno para los negocios en el Doing Business
Fuente: Informes Doing Business 2007- 2018.

Colombia ocupó el puesto 59 entre 190 países en el *ranking* de facilidades para hacer negocios y en comparación con el 2017 perdió seis puestos⁸.

⁸ Es importante señalar que los cambios en el ranking no se dan exclusivamente por lo que hace cada país, también influyen las reformas que implementen otros países y estos son más favorables en la medida en que el país adopta reformas positivas para simplificar y facilitar la realización de los negocios.

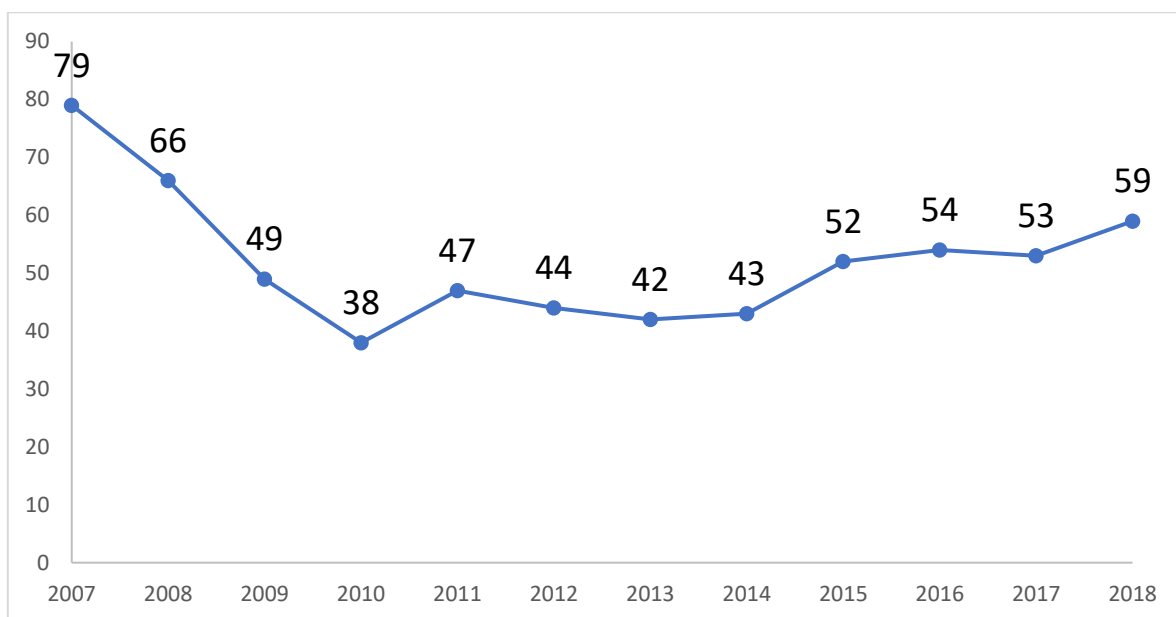


Figura 33. Desempeño de Bogotá - Colombia en el Ranking de facilidades para hacer negocios *Doing Business* 2007 - 2018

Fuente: Informes Doing Business 2007- 2018.

Resultados de Colombia en el contexto latinoamericano⁹

Entre los países de Sur América, Colombia ocupa el tercer lugar en facilidades para hacer negocios, después de Chile, y Perú. Es de resaltar que en comparación con los últimos cuatro años el país avanzó un puesto.

⁹ La metodología del Banco Mundial se ajusta anualmente por lo que solamente se pueden comparar los últimos dos años para comparar e identificar los cambios (2017-2018). Para el resto de años, la cifra corresponde al dato ajustado por el Banco Mundial y publicado como definitivo en el informe escrito publicado en la página web <http://www.doingbusiness.org>. Fecha de consulta: 1 noviembre del 2017

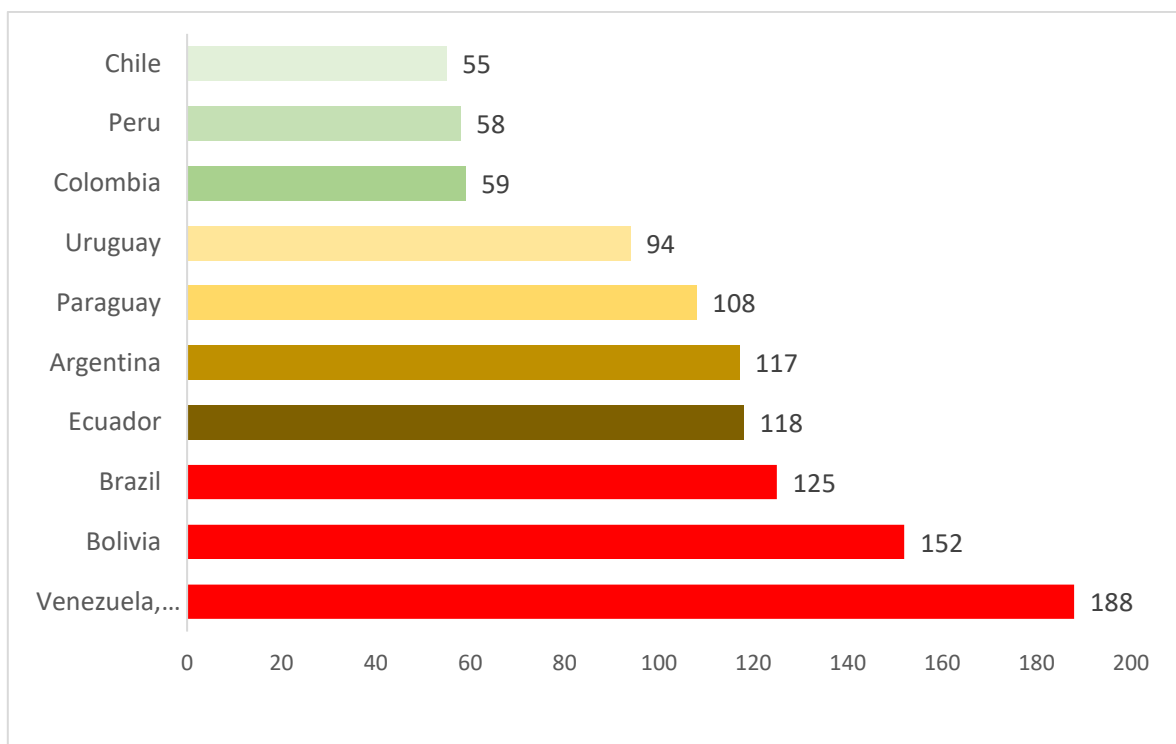


Figura 34. Ranking en Facilidades para hacer negocios en América Latina, 2018
Fuente: Doing Business 2018.

Principales cambios entre el 2017 y el 2018

En comparación con el informe del 2017, el país retrocedió en 9 factores de los 11 del ranking que mide el Doing Business. Los resultados positivos se encuentran en obtención de crédito y en resolución de la insolvencia.

Tabla 11. Comparación Colombia en los componentes del ranking 2017 – 2018

Factor	Colombia (Ranking 2017)	Colombia (Ranking 2018)	Cambio
Global	53	59	-6
Apertura de un negocio	61	96	-35
Manejo de permisos de construcción	34	81	-47
Obtención de Electricidad	74	81	-7

Factor	Colombia (Ranking 2017)	Colombia (Ranking 2018)	Cambio
Registro de propiedades	53	60	-7
Obtención de crédito	2	2	-
Protección de los inversionistas minoritarios	13	16	-3
Pago de impuestos	139	142	-3
Comercio transfronterizo	121	125	-4
Cumplimiento de contratos	174	177	-3
Resolución de la insolvencia	33	33	-

Fuente: Doing Business 2018.

Entre los factores en los que se retrocedió, por su importancia para los empresarios llama la atención los resultados el pago de impuestos y el de apertura de empresa.

En el **pago de impuestos**, el país estaba en una posición muy alejada y en la última medición se retrocede aún más. En este no se incluyen las medidas recientes de las reformas tributarias nacional y distrital que se orientaron a simplificar la carga tributaria de las empresas (desmonte del impuesto a la riqueza, reducción del impuesto a la nómina, la disminución del impuesto de renta agregada al CREE, así como la anualización del pago del ICA para los microempresarios en Bogotá. Es importante destacar que en la metodología *Doing Business* se registran todos los impuestos y contribuciones pagados durante el 2016. Igualmente, como lo ha señalado el Ministro de Hacienda, los resultados de la reforma tributaria nacional en el 2017 no se reflejan en este informe y es de esperar que en el siguiente informe se puedan ver los cambios.

Con respecto a la **apertura de un negocio**, en el informe del 2017, Colombia se encontraba en el puesto 61 y para este año bajó al puesto 96, es decir una caída de 35 posiciones. El resultado se explica porque el Banco Mundial realizó correcciones a los indicadores, con

base en los resultados del informe Subnacional también realizado este año, lo cual afectó significativamente los resultados¹⁰.

En el cuadro siguiente se relacionan los trámites asociados a la apertura de empresa, el número de días de duración y el costo actual.

Tabla 12. Trámites para la apertura de un negocio

# Trámite	Descripción	Número de días	Costo
1	Registro en la Cámara de Comercio y obtención de RUT	3	0,7% del capital registrado + Impuesto de registro (\$1,006,000) + Establecimiento de Comercio (\$124,000) + Documento de registro (\$39,000) + Formulario de registro (\$5,200) + Certificado de existencia y representación legal (\$5,200) + Registro de libros (\$12,800)
2	Abrir una cuenta bancaria	1	\$ 0
3	Obtener autorización de facturas y firma electrónica en la DIAN	1	\$ 0
4	Registro en la Caja de Compensación Familiar, SENA e ICBF	6	\$ 0
5	Registro de empleados en la EPS	Simultáneo al trámite # 4	\$ 0
6	Registro de empleados y empleador en un fondo de pensiones	Simultáneo al trámite # 4	\$ 0
7	Registro de la empresa en la ARL	Simultáneo al trámite # 4	\$ 0
8	Registrar empleados en Fondo de Cesantías	Simultáneo al trámite # 4	\$ 0
	Total	11	\$ 0

Fuente: Doing Business 2018.

Sin embargo, la tendencia de largo plazo sigue siendo la reducción progresiva del número de procedimientos, días y costos necesarios para abrir una empresa, con un estancamiento entre el 2017 y 2018. Además, la distancia de Colombia con respecto a la mejor práctica (DTF),

¹⁰ Las principales correcciones se hicieron en el número de procedimientos contabilizados, en el número de días de duración y en los costos de los trámites. En el informe Doing Business 2017, se había avanzado en la eliminación de la cuenta bancaria y el Pre RUT como requisitos ante la CCB para registrar la empresa. Pero en la revisión del 2018, se identificó que la DIAN solicita la cuenta bancaria como prerrequisito para obtener la autorización de facturas. Incluso, este último trámite (la autorización de facturas), nunca se había contemplado en las mediciones. En cuanto a los costos, debido a la terminación de los beneficios de la ley 1429, los costos volvieron al valor sin beneficio para abrir una empresa.

que calcula el Banco Mundial, y que se denomina la distancia a la frontera¹¹, se redujo. Ver graficas siguientes:

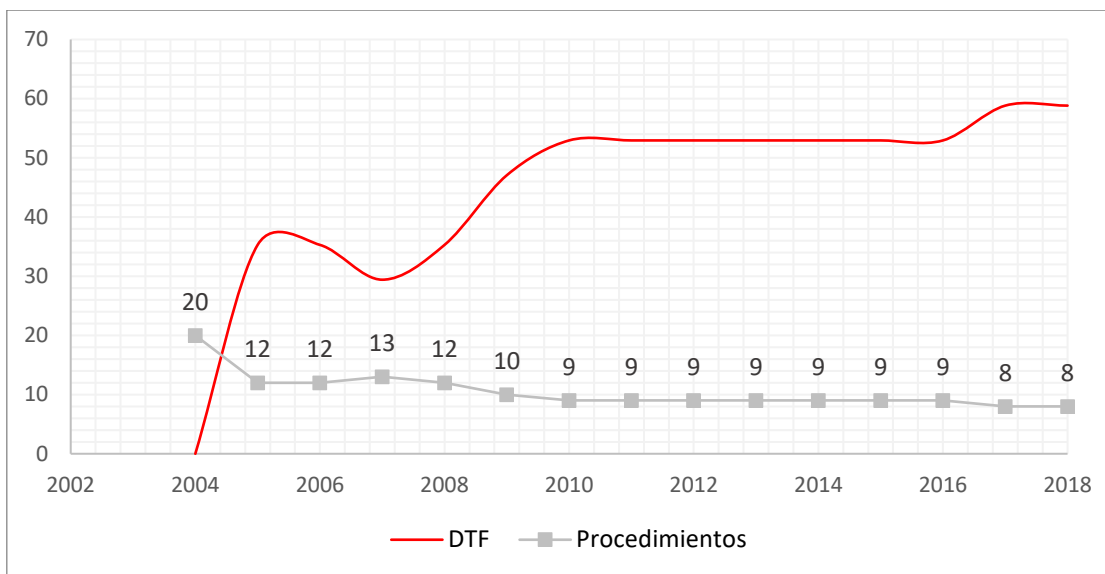


Figura 35. Número de procedimientos para la apertura de un negocio. Hombres y mujeres
Fuente: Doing Business 2018.

¹¹ La puntuación de distancia a la frontera (DTF) muestra la distancia de cada economía a la "frontera", que representa el mejor desempeño observado en cada uno de los indicadores en todas las economías de la muestra de Doing Business desde 2005. La distancia a la frontera de una economía se refleja en una escala de 0 a 100, donde 0 representa el rendimiento más bajo y 100 representa la frontera. La clasificación de la facilidad para hacer negocios oscila entre 1 y 190.

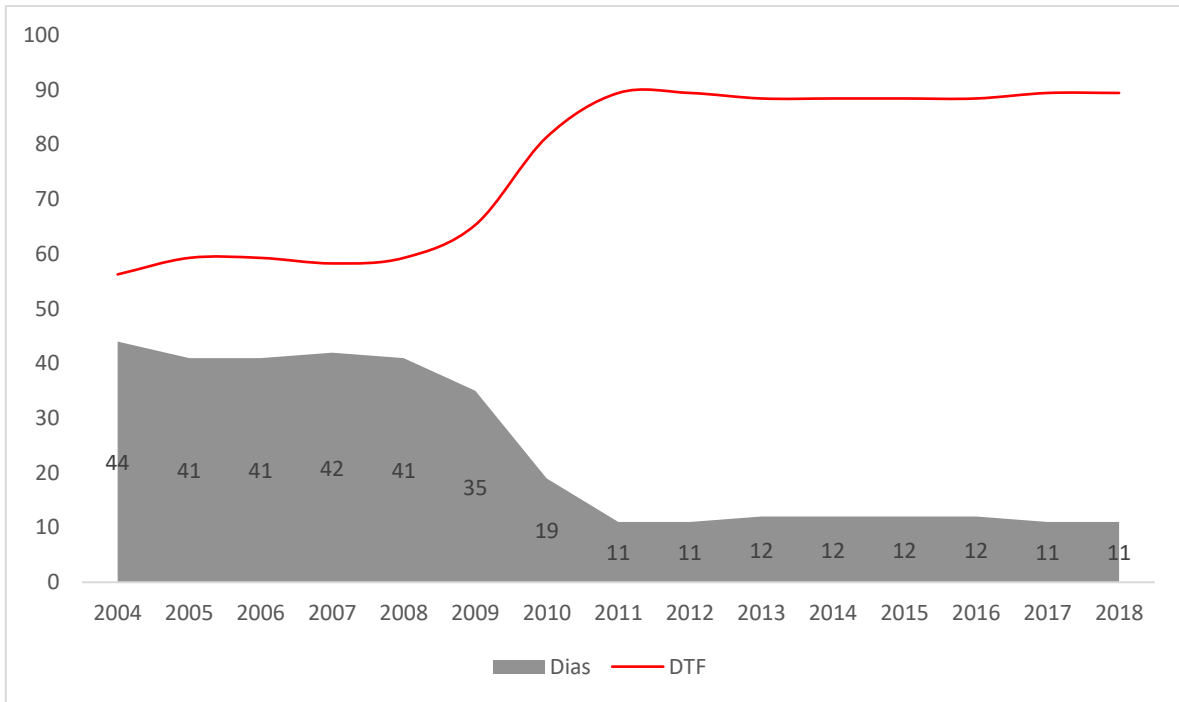


Figura 36. Días necesarios para la apertura de un negocio. Hombres y Mujeres
Fuente: Doing Business 2018.

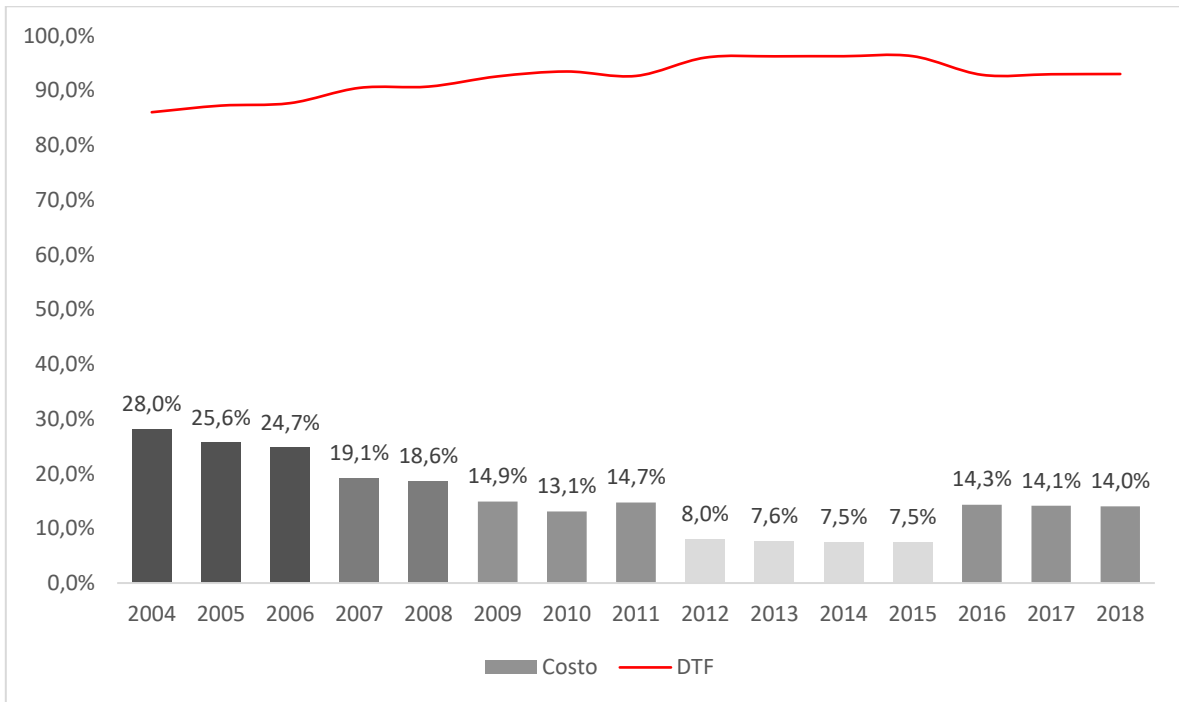


Figura 37. Costo (% de ingreso per capita) para la apertura de un negocio
Fuente: Doing Business 2018.

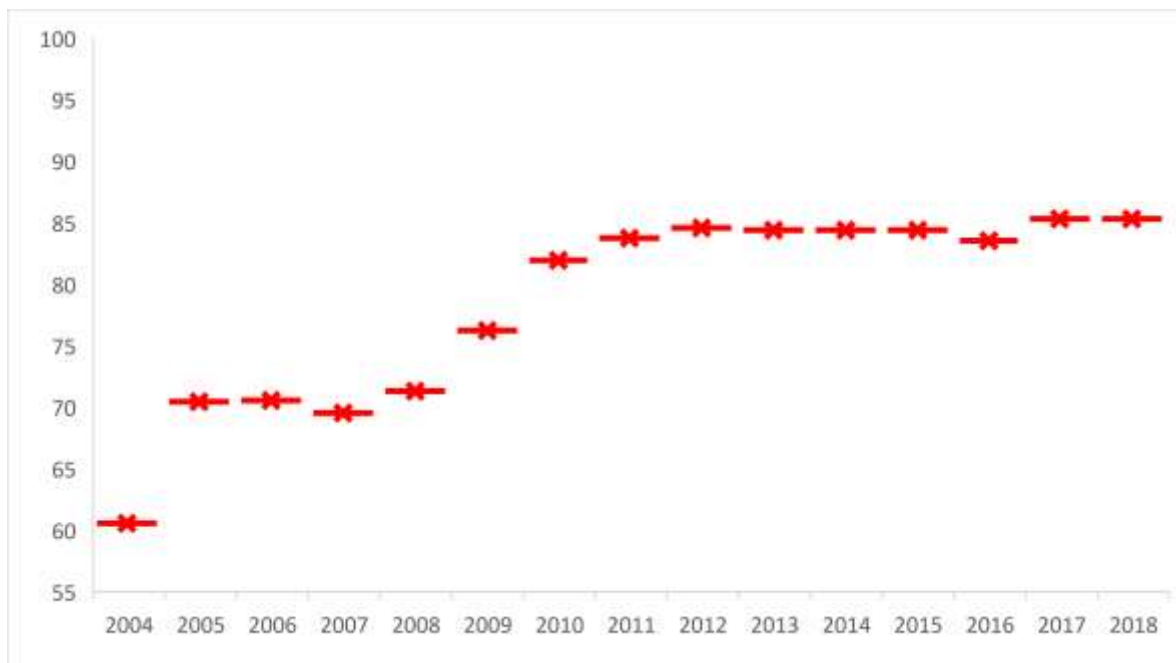


Figura 38. Distancia de frontera (DTF) - Apertura de un negocio
Fuente: Doing Business 2018

Es evidente que la simplificación de los trámites para crear empresas es una necesidad apremiante que amerita mayor coordinación entre las entidades públicas, para que los avances logrados no se pierdan. Para ello, es necesario avanzar con rapidez en reformas estructurales que faciliten la creación de empresas, y de esta manera consolidar un entorno favorable a los negocios.

Por ejemplo, los decretos 589 y 768 del 2016 de la DIAN, habían eliminado el requisito de la cuenta bancaria para las personas naturales y para las personas jurídicas en el proceso de asignación de NIT a través de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), pero revivió con el nuevo trámite de autorización de facturas.

Otros aspectos que en los informes anteriores ya se identificaban como temas críticos y en los que se sigue retrocediendo son los relacionados con: (i) comercio transfronterizo, (ii) cumplimiento de contratos, y (iii) permisos de construcción.

Es evidente la necesidad de simplificar los trámites para el comercio exterior que siguen siendo altos y aumentan de manera innecesaria el tiempo para exportar. En la actualidad se necesitan 112 horas para exportar un contenedor y su costo puede llegar a US\$ 545 dólares. Los trámites para exportar son numerosos van desde sacar las cartas de crédito, pasan por los trámites aduaneros, hasta las inspecciones en los puertos y el transporte.

Igualmente, en el cumplimiento de contratos y en el número de permisos de construcción se reflejan la necesidad adelantar acciones estructurales que simplifiquen efectivamente los trámites y procedimientos, lo cual exige mejorar el funcionamiento de los tribunales y comprometer a las entidades encargadas de los trámites para adelantar una efectiva simplificación. En el tema de cumplimiento de contratos, es urgente reducir su costo y el tiempo que duran los procesos ante un juez.

Así mismo, en Colombia se deben adoptar buenas prácticas que otros países han implementado y que les permiten tener un entorno más favorable para las empresas. Por ejemplo, la reducción de la carga tributaria sobre las empresas, la implementación de ventanillas únicas para la integración y simplificación de los trámites, la coordinación entre los gobiernos territoriales y nacionales para evitar que las mejoras que se introducen en un nivel, se pierdan por decisiones administrativas, la modernización tecnológica de las entidades públicas y de control y la articulación con el sector privado para la revisión de tramites existentes involucrando a los empresarios para identificar los factores que inciden en los costos de cumplimiento y que son causa de exceso de trámites.

En conclusión, es necesario que las entidades nacionales responsables de acciones relacionadas con los temas que se han identificado críticos para el país asuman la coordinación, definan un plan de simplificación con metas y resultados efectivos con la participación del sector privado.

8. Conclusiones y recomendaciones

Bogotá la mayor concentración urbana y económica del país genera más de la cuarta parte del PIB nacional y se ha venido consolidando entre las ciudades más atractivas de América Latina. En la próxima década Bogotá tendrá una población de más de 10 millones de habitantes lo que la convertirá en la primera megaciudad del país, circunstancia que nos plantea el reto de anticiparnos para crear las condiciones que permitan dinamizar el crecimiento, la generación de empleo, ingresos y calidad de vida.

La diversidad en la composición de su población y de su estructura productiva y empresarial, el talento de sus habitantes y la capacidad emprendedora y empresarial son fortalezas que le han permitido localizar empresas nacionales e internacionales, convertirse en el primer mercado de trabajo, en referente para la localización y desarrollo de actividades creativas, en el primer destino para el turismo de eventos y negocios, y contar con la mejor infraestructura de servicios empresariales del país.

Si la ciudad mantiene los niveles de crecimiento y de generación de empleo de estos últimos años, empezará a perder las ventajas y se debilitará su capacidad de aportar al crecimiento nacional y a la generación de empleo. Por ello es imperativo lograr que la ciudad continúe y fortalezca su capacidad de ser motor de la economía nacional aprovechando las oportunidades de la construcción de paz dinamizando su crecimiento, con una estructura productiva más articulada a las tendencias mundiales de la economía del conocimiento con base en la estrategia de especialización inteligente y se consolide entre las ciudades más atractivas, seguras y competitivas de América Latina lo cual contribuirá a jalonar otras regiones y zonas del país.

Para dinamizar el crecimiento y lograr niveles y aprovechar las potencialidades existentes en la ciudad como la de ser el centro urbano que jalona el crecimiento nacional y el nodo más importante de articulación a la economía mundial se requiere la colaboración y la corresponsabilidad entre el sector público y privado y entre el gobierno nacional y local con énfasis en las siguientes acciones:

- **Consolidar los avances y el apoyo a la estrategia de especialización** inteligente que se ha construido entre Bogotá y Cundinamarca basada en el conocimiento y la innovación, en las áreas productivas de las industrias culturales y creativas (Bogotá Región Creativa), los servicios empresariales, las ciencias de la vida (Biopolo), el Hub de conocimiento avanzado y las soluciones empresariales para una Ciudad-región sostenible.
- **Continuar con la gestión de las Iniciativas de desarrollo de Clúster** en sectores claves de la economía regional: turismo de negocios y eventos; software y tecnologías de la información; prendas de vestir; cuero, calzado y marroquinería; joyería y bisutería; industrias creativas y de contenidos; comunicación gráfica; cosméticos; energía; gastronomía; construcción; música; lácteos; salud; farmacéutico y clúster de Servicios financieros.
- **Desarrollar instrumentos de financiamiento** para la reconversión productiva y la modernización de la industria.
- **Continuar la simplificación de trámites y procedimientos** para facilitar la actividad empresarial y el emprendimiento. para lo cual es necesario la continuidad en la Ventanilla Única Empresarial, iniciativa lidera por el MINCIT, MINTRABAJO,

BM y CCB y la vinculación de las entidades de seguridad social a la plataforma de la VUE y avanzar en hacia la simplificación de los trámites para el comercio exterior.

- **Mantener la gestión de la estrategia para posicionar internacionalmente a Bogotá** como destino atractivo para la inversión, los negocios, el turismo, la cultura y eventos internacionales construida entre la CCB y de la Administración Distrital, que ha contado con el respaldo y continuidad de varios gobiernos de la ciudad.
- **Fortalecer la formación del talento humano y el acceso y la calidad a la formación superior**, para lo cual es necesario consolidar el subsistema de educación superior, iniciativa incluida en el Plan de Desarrollo Distrital “Bogotá Mejor para Todos 2016-2019” que lidera la Secretaría de Educación Distrital para mejorar el nivel de graduación de estudiantes en programas de educación; aumentar el nivel de acreditación de los programas y reducir la deserción de estudiantes.
- **Recuperar la capacidad de generación de empleo de calidad** es prioritario para evitar el deterioro de la calidad de vida y el aumento de la pobreza de los habitantes en la ciudad, con acciones orientadas a fortalecer la demanda interna y la inversión pública, especialmente en infraestructura; programas para los jóvenes que les permite entrar al mercado laboral y ganar experiencia; consolidar el subsistema de educación superior con la participación del sector privado; fortalecer la articulación y alineación de los programas de formación del SENA con las necesidades del sector productivo y fomentar la atracción de talento humano calificado para atraer personas.

El futuro de la ciudad nos compromete a todos y la mejor forma en la que podemos adoptar las soluciones y las decisiones es en un marco de liderazgo colectivo que genere

corresponsabilidad y compromiso entre el sector público y privado, entre el gobierno nacional y local con visión de futuro.

9. Bibliografía

ANALDEX. (2017). Diagnóstico del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe. Obtenido de : <http://www.analdex.org/2017/11/24/diagnostico-del-comercio-internacional-de-america-latina-y-el-caribe/>

ANDI. (2017). Encuesta de opinión industrial. Obtenido de: <http://www.andi.com.co/>

AméricaEconomía. (2016). Ránking 2016 de Las Mejores Ciudades para Hacer Negocios de América Latina. Santiago: América Economía. Obtenido de <http://www.americaeconomia.com/negocios-industrias/conozca-el-ranking-2016-de-las-mejores-ciudades-para-hacer-negocios-de-america-l>

Banco de la República. (2017). Informe sobre Inflación - septiembre de 2017, Bogotá. Obtenido de: <http://www.banrep.gov.co/es/publicaciones/informe-sobre-inflacion/septiembre-2017>

Banco de la República. (2017a). Encuesta sobre la situación del crédito en Colombia. Obtenido en: <http://www.banrep.gov.co/es/encuesta-credito>

Banco de la República. (2017a). Boletín Económico Regional. Tercer trimestre 2017. Bogotá: Banco de la República. Obtenido de: http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/ber_bogota_tri3_2017.pdf

Banco de la República. (25 de enero de 2018). Serie Histórico TRM. Obtenido de <http://www.banrep.gov.co/es/trm>

Banco Mundial. (2017). Doing Business 2018 Reforming to Create Jobs. Obtenido de: <http://www.doingbusiness.org/reports/global-reports/doing-business-2018>

CCB, 2017. Encuesta Clima de los negocios 2017. Cámara de Comercio de Bogotá.

Camacol. (2017). mercados regionales de vivienda y dinámica comercial Cambio en la escala y tendencia de la actividad. Obtenido de: <https://camacol.co/internas/mercados-regionales-de-vivienda-y-din%C3%A1mica-comercial-cambio-en-la-escala-y-tendencia-de-la>

CEPAL. (2017). Estudio Económico de América Latina y el Caribe. La dinámica del ciclo económico actual y los desafíos de política para dinamizar la inversión y el crecimiento, Santiago. Obtenido de: http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/42001/S1700700_es.pdf?sequence=152&isAllowed=y

CEPAL. (2017a). América Latina y el Caribe: proyecciones de crecimiento, 2017-2018. Santiago de Chile: CEPAL. Obtenido de: https://www.cepal.org/sites/default/files/pr/files/tabla_proyecciones_balancepreliminar2017.pdf

CEPAL. (2016a). Economías de América Latina y el Caribe tendrán moderada recuperación en 2018 y crecerán 2,2%. Santiago de Chile: CEPAL. Obtenido de: <https://www.cepal.org/es/comunicados/economias-america-latina-caribe-tendran-moderada-recuperacion-2018-creceran-22>

CONSEJO PRIVADO DE COMPETITIVIDAD-CEPEC. (2017). Índice departamental de competitividad. Obtenido de: <https://idc.compite.com.co/>

DANE. (2010). Proyecciones nacionales y departamentales de población 2005-2020. Bogotá: DANE. Obtenido de http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/poblacion/proyepobla06_20/7Proyecciones_poblacion.pdf

DANE. (2017). Boletín técnico Cuentas Trimestrales – Colombia Producto Interno Bruto (PIB) Tercer trimestre de 2017. Bogotá: DANE. Obtenido de: http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol_PIB_IIItrim17_oferta_demanda.pdf

DANE. (2017a). Gran Encuesta Integrada de Hogares - Mercado laboral - Anexos (Tercer Trimestre). Bogotá: DANE. Obtenido de <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>

DANE. (2017b). Cuentas Nacionales Departamentales - PIB departamental 2016 preliminar. Bogotá: DANE. Obtenido de <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-portema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-departamentales>

DANE. (2017c). Boletín técnico Producto Interno Bruto (PIB) Trimestral de Bogotá D.C. Segundo trimestre de 2017. Bogotá: DANE. Obtenido de: http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/Bogota/Bol_PIB_Bta_II_trim_17.pdf

DANE. (2017d). Censo de Edificaciones -CEED- Estructura general del Censo de Edificaciones, según áreas urbanas y metropolitanas. Bogotá: DANE. Obtenido de <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/construccion/censo-de-edificaciones>

DANE. (2017e). Estadísticas de Licencias de Construcción -ELIC-. Bogotá: DANE. Obtenido de: <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/construccion/licencias-de-construccion>

DANE. (2017f). Índice de Precios de la Vivienda Nueva. IPVN. III Trimestre 2017. Obtenido de: http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ipvn/bol_IPVN_IIItrim17.pdf

DANE. (2017g). Encuesta Mensual de Comercio al por Menor y Comercio de Vehículos -EMCM - Anexos. Bogotá: DANE. Obtenido de <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-portema/comercio-interno/encuesta-emcm>

DANE. (2017h). Comercio internacional. Obtenido de: <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional>

DNP. (2017). Índice Departamental de Innovación para Colombia (IDIC), 2017. Obtenido de : [https://www.dnp.gov.co/estudios-y-publicaciones/publicaciones/Paginas/2017\).aspx](https://www.dnp.gov.co/estudios-y-publicaciones/publicaciones/Paginas/2017).aspx)

Fedesarrollo. (2017). Encuesta de Opinión Empresarial [EOE]. Obtenido de: <https://www.fedesarrollo.org.co/encuestas/empresarial-oe>

Fenalco. (2017). Comportamiento de las ventas del comercio de la ciudad. Obtenido en: <http://www.fenalcobogota.com.co/index.php/actualidad-economica>).

FMI. (2017). World Economic Outlook Database. Octubre Obtenido de: <https://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2017/01/weodata/index.aspx>

MinHacienda, (2017). CONFIS Cierre 2017 y Actualización Plan Financiero 2018, Bogotá. Obtenido de http://www.minhacienda.gov.co/HomeMinhacienda/ShowProperty?nodeId=%2FOCS%2FP_MHCP_WCC-096728%2F%2FidcPrimaryFile&revision=latestreleased

Superintendencia Financiera. (2017). Transacciones Financieras por ciudades de Colombia. Obtenido de: <http://bibliotecadigital.ccb.org.co/handle/11520/8365>

UN. (2017). Naciones Unidas. Situación y perspectivas de la economía mundial. Nueva York. Obtenido de: https://www.un.org/development/desa/dpad/wp-content/uploads/sites/45/2017wesp_es_sp.pdf