

## El Bogotá Music Market – BOmm: una experiencia para todos

- La 6ª edición del Bogotá Music Market – BOmm, plataforma de la Cámara de Comercio de Bogotá, finalizará con una jornada abierta al público y gratuita que se llevará a cabo mañana.
- Durante este día se realizará el Encuentro de la Industria de la Música y 23 BOmm Labs o charlas con expertos nacionales e internacionales sobre emprendimiento, tecnología y otros temas de interés para el sector.

**Bogotá, septiembre 14 de 2017.** El 15 de septiembre el Bogotá Music Market – BOmm, plataforma de circulación, contacto para negocios y actualización profesional de la Cámara de Comercio de Bogotá, abre sus puertas a todos los ciudadanos de forma gratuita.

Ese día, de 9 a.m. a 12 m., se realizará el Encuentro de la Industria de la Música, en el que la Iniciativa de Cluster de Música liderada por la Cámara de Comercio de Bogotá y que involucra actores públicos, privados y academia, presentará un balance y dará a conocer los proyectos en los que trabaja hoy para fomentar el crecimiento de la industria musical en el país.

De 2 p.m. a 5 p.m., se realizarán 23 BOmm Labs o charlas gratuitas, con expertos nacionales e internacionales, dirigidas a los ciudadanos interesados en conocer las principales tendencias, casos de éxito y retos que afrontan los músicos colombianos para ser competitivos dentro y fuera del país.

Una de las empresas que dictará BOmm Labs es Deezer. Sus representantes hablarán sobre los tips que deben tener en cuenta los artistas que quieren difundir su música a través de estas plataformas y sobre cómo sobresalir en vista de la gran cantidad de artistas que están en ellas.

Ludófono, proyecto de educación artística, dará una charla sobre cómo emprender e innovar en la industria musical. Esta empresa es la creadora del ludófono, un instrumento para la educación musical, y de la Ludoteca Institucional Ludófono, un paquete de innovación pedagógica que compila herramientas y metodologías relacionadas con las artes para promover su enseñanza en niños y jóvenes.

### Mayor información:

**Adriana Alba/Jefe de Prensa**  
Tel 5941000 ext. 1608  
Celular 3203290074  
[adriana.alba@ccb.org.co](mailto:adriana.alba@ccb.org.co)

**Clara Marín/Prensa**  
Tel 5941000 ext. 2672  
Celular 3165787575  
[clara.marin@ccb.org.co](mailto:clara.marin@ccb.org.co)

Visítenos en: [www.ccb.org.co](http://www.ccb.org.co)

Síguenos en:       
**Cámara de Comercio de Bogotá**

Así mismo, habrá un BOmm Lab que girará en torno a las mujeres en la industria colombiana. Este será dictado por Sol Okarina, cantante y compositora venezolana, que reside en Colombia desde hace varios años y desarrolla una propuesta de pop con sonidos antillanos e influencias llaneras. Ella es una de las artistas BOmm que este año participará en Womex, el mercado musical más importante del mundo, que se realizará en octubre en Polonia.

La colombiana Consuelo Arbeláez, consultora y productora de tures musicales, radicada en Italia, conversará con los asistentes sobre cómo llegar a Womex, el principal mercado de la industria musical mundial que este año se realizará en Polonia.

Consuelo, quien ha asistido a todas las ediciones de Womex desde 2002, dará herramientas y rutas prácticas que pueden seguir los artistas que tienen la meta de participar en ese mercado. Este año, ocho artistas que participan en el BOmm se alistan para hacer parte de las ruedas de negocios y showcases de Womex 2017.

Los 12 expertos que conforman el equipo de curaduría del BOmm 2017 también tendrán su BOmm Lab. En esta conversación, debatirán acerca del futuro de la música en el país y de cómo fortalecer la industria para que no solo existan negocios creativos, sino sostenibles.

### **Apuesta de la CCB por las industrias culturales y creativas**

Desde hace 13 años, la Cámara de Comercio de Bogotá le apuesta a las industrias culturales y creativas por ser uno de los motores de desarrollo económico de la ciudad-región. De manera permanente, la Cámara apoya a los emprendedores y empresarios de estos sectores desde tres frentes: asesoría para el fortalecimiento de los negocios, mejoramiento del entorno competitivo a través de las iniciativas de cluster y plataformas de circulación y de negocios como el Bogotá Audiovisual Market – BAM, Bogotá Music Market – BOmm, ARTBO y Bogotá Fashion Week – BFW.

El BOmm es una de las formas de intervención más completas de la agenda de la Iniciativa Cluster de Música, liderada por la Cámara, que busca cerrar los cuellos de botella que limitan la competitividad de las empresas del sector, para que puedan tener un crecimiento sólido y sostenible.

Este esfuerzo realizado desde la Cámara se enmarca dentro de la Estrategia de Especialización Inteligente, en la que trabajan múltiples actores del sector público, privado y academia a través de la Comisión Regional de Competitividad de Bogotá - Cundinamarca. Esta estrategia prioriza cinco áreas sobre las cuales se enfoca la mayor

#### **Mayor información:**

**Adriana Alba/Jefe de Prensa**  
Tel 5941000 ext. 1608  
Celular 3203290074  
[adriana.alba@ccb.org.co](mailto:adriana.alba@ccb.org.co)

**Clara Marín/Prensa**  
Tel 5941000 ext. 2672  
Celular 3165787575  
[clara.marin@ccb.org.co](mailto:clara.marin@ccb.org.co)

Visítenos en: [www.ccb.org.co](http://www.ccb.org.co)

Síguenos en:       
**Cámara de Comercio de Bogotá**

cantidad de esfuerzos y recursos. Una de ellas es “Bogotá-región Creativa” y a ella pertenece el sector de la música.

**BOmm Día 4**  
**Viernes 15 de septiembre**  
**Centro Empresarial Salitre de la Cámara de Comercio de Bogotá**  
**Avenida Eldorado No. 68 D – 35**

**Entrada libre y gratuita**

<b>Hora</b>	<b>Actividad</b>	<b>Conferencista</b>
9:00 a.m. – 12:00 m.	Encuentro de la Industria de la Música	Marco Llinás, vicepresidente de Competitividad y Valor Compartido de la Cámara de Comercio de Bogotá. Adriana Padilla, directora de Industrias Culturales y Creativas de la CCB. Paola Vacca, líder Cluster de Música. Katja Hermes, experta en economía de la noche de Sound Diplomacy. Verónica Vasicka, charla Red Bull.
2:00 p.m. – 2:55 p.m.	Sinc - música	Concorde
	Tips para artistas	Spotify
	Emprendimiento & Innovación	Ludófono (David Hernández)
	Por qué necesitas un agregador	The Orchard (Ines Sapochnik)
	¿Dónde están las mujeres en la industria colombiana?	Women in Music (Sol Okarina)
	Editorial	Warner Chappell (Daniel Mora)

**Mayor información:**

**Adriana Alba/Jefe de Prensa**  
 Tel 5941000 ext. 1608  
 Celular 3203290074  
[adriana.alba@ccb.org.co](mailto:adriana.alba@ccb.org.co)

**Clara Marín/Prensa**  
 Tel 5941000 ext. 2672  
 Celular 3165787575  
[clara.marin@ccb.org.co](mailto:clara.marin@ccb.org.co)

Visítenos en: [www.ccb.org.co](http://www.ccb.org.co)

Síguenos en:       
**Cámara de Comercio de Bogotá**

	¿Qué hace la CCB para tu proyecto musical?	VFE (Ángela Reyes)
	Oír para Ver	Pepe Plata
3:05 p.m. – 3:55 p.m.	Sinc - Film	Concorde
	Música y Moda	Pilar Luna / Macrosector
	Derechos & PI	VFE / Cavalier
	Sellos bogotanos	ONErpm
	Formación	DNA
	Músicas Negras	Pablo Fortaleza
	Cómo triunfar en Womex	Consuelo Arbeláez
	La importancia del videoclip	Canal 13
4:05 p.m. – 4:55 p.m.	Como sobresalir en una plataforma digital	Deezer
	Futuro de la música colombiana	Curadores BOmm
	Programa Berklee Latino	EMMAT
	Mujeres en la música electrónica	Diana Torres
	Procesos de agremiación	Mucine
	Presentación	Centro Ático
	Asociatividad en la música	Ricardo Lira
5:00 p.m.	Premiación	

[twitter.com/BOmm Bogota](https://twitter.com/BOmm_Bogota)  
[www.facebook.com/BogotaMusicM](https://www.facebook.com/BogotaMusicM)  
[www.instagram.com/bomm\\_bogota/](https://www.instagram.com/bomm_bogota/)  
 #BOmm2017  
 #BOmmTalks

**Mayor información:**

**Adriana Alba/Jefe de Prensa**  
 Tel 5941000 ext. 1608  
 Celular 3203290074  
[adriana.alba@ccb.org.co](mailto:adriana.alba@ccb.org.co)

**Clara Marín/Prensa**  
 Tel 5941000 ext. 2672  
 Celular 3165787575  
[clara.marin@ccb.org.co](mailto:clara.marin@ccb.org.co)

Visítenos en: [www.ccb.org.co](http://www.ccb.org.co)

Síguenos en:       
**Cámara de Comercio de Bogotá**