

Ocho participantes del BOmm 2017 estarán en el mercado de música Womex

- El Bogotá Music Market – BOmm ha servido como trampolín para que los artistas colombianos lleguen a los mercados musicales más importantes del mundo, como Womex.
- Este mercado se lleva a cabo desde hoy hasta el 15 de septiembre en el Centro Empresarial Salitre de la Cámara. Contará con la participación de 253 artistas y 196 compradores de 18 países.

Bogotá, septiembre 12 de 2017. El Bogotá Music Market – BOmm, es la plataforma de circulación, contacto para negocios y actualización profesional de la Cámara de Comercio de Bogotá. Gracias a este mercado, muchos artistas han logrado ampliar sus mercados e internacionalizarse.

Al BOmm se suman otras acciones como las realizadas por la Cámara, a través de la Iniciativa de Cluster de Música, junto con el Ministerio de Cultura, Idartes y la Fundación Gaia Cultura quienes realizaron el convenio “Colombia en Womex 2017”, que busca abrir nuevos mercados y profundizar en la exportación de la industria musical colombiana. World Music Expo (Womex) es el encuentro estratégico y mercado musical más importante del mundo, que este año se realizará del 25 al 29 de octubre en Polonia.

Colombia en Womex 2017 contempló una convocatoria para cofinanciar artistas colombianos interesados en participar en Womex. Fueron seleccionados 12 artistas o agrupaciones, que actualmente se preparan para participar en ese mercado. De estos empresarios, ocho estarán en esta edición del BOmm.

Mónica de Greiff, presidente de la Cámara de Comercio de Bogotá, dijo que “Nos sentimos muy satisfechos con estos resultados de la presencia de artistas BOmm en Womex y seguiremos comprometidos acompañando y asesorando los sueños de nuestros empresarios”.

Embajadores de la música colombiana

Los artistas BOmm que desde ya se alistan para asistir a Womex son Biche Musical, mánager de Los Pirañas y Sidestepper; Gotok Music, plataforma de distribución y marketing digital

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

adriana.alba@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

clara.marin@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     
Cámara de Comercio de Bogotá

para artistas y sellos independientes; Tambora Records, sello de Colectro; Redil Cuarteto de Adrián Sabogal, Sol Okarina, Felipe Vallejo, Zalama Producciones y Canalón de Timbiquí.

De acuerdo con Juan Sebastián Bastos, productor musical e ingeniero de grabación, mezcla y mastering en Tambora Records, el BOmm es un espacio vital para la ciudad y el país porque permite generar circuitos entre los músicos que ofrecen diversas propuestas musicales y agentes interesados en comprarlas o trabajar en su desarrollo.

“Gracias a mercados como el BOmm, hemos tenido la posibilidad de conocer y acercarnos a personas interesadas en comprar nuestras propuestas y de lograr, de esta manera, expandir el alcance de nuestra música”, dijo Juan Sebastián Bastos.

Consuelo Arbeláez, especialista en realización de giras (tour management) para artistas y que ha asistido a Womex desde 2002, afirma que “esta es una vitrina que facilita la internacionalización de los artistas colombianos y un lugar para descubrir tendencias, lo que les brinda a los músicos, managers y sellos colombianos la posibilidad de entender el desarrollo de la escena mundial de la música para poder insertarse en ella”.

La apuesta de la Cámara por las industrias culturales y creativas

Desde hace 13 años, la Cámara de Comercio de Bogotá le apuesta a las industrias culturales y creativas por ser uno de los motores de desarrollo económico de la Ciudad-Región. De manera permanente, la Cámara apoya a los emprendedores y empresarios de estos sectores desde tres frentes: asesoría para el fortalecimiento de los negocios, mejoramiento del entorno competitivo a través de las iniciativas de cluster y plataformas de circulación y de negocios como el Bogotá Audiovisual Market – BAM, Bogotá Music Market – BOmm, ARTBO y Bogotá Fashion Week – BFW.

El BOmm es una de las formas de intervención más completas de la agenda de la Iniciativa Cluster de Música, liderada por la Cámara de Comercio de Bogotá, que busca cerrar los cuellos de botella que limitan la competitividad de las empresas del sector para que puedan tener un crecimiento sólido y sostenible.

La Iniciativa Cluster de Música le apunta a impulsar a Bogotá como la Music City de Latinoamérica, y como un importante centro musical y de negocios de la música a través de

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa
Tel 5941000 ext. 1608
Celular 3203290074
adriana.alba@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa
Tel 5941000 ext. 2672
Celular 3165787575
clara.marin@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     
Cámara de Comercio de Bogotá

la promoción de la música en vivo, los eventos de ciudad y el desarrollo de una Bogotá Nocturna.

Este esfuerzo realizado desde la Cámara se enmarca dentro de la Estrategia de Especialización Inteligente, en la que trabajan múltiples actores del sector público, privado y academia a través de la Comisión Regional de Competitividad de Bogotá - Cundinamarca. Esta estrategia prioriza cinco áreas sobre las cuales se enfoca la mayor cantidad de esfuerzos y recursos. Una de ellas es “Bogotá-región Creativa” y a ella pertenece el sector de la música.

twitter.com/BOmm_Bogota
www.facebook.com/BogotaMusicM
www.instagram.com/bomm_bogota/
#BOmm2017
#BOmmTalks

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa
Tel 5941000 ext. 1608
Celular 3203290074
adriana.alba@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa
Tel 5941000 ext. 2672
Celular 3165787575
clara.marin@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     
Cámara de Comercio de Bogotá