




**Bogotá Audiovisual Market – BAM:
Invitados internacionales**

Nombre	Perfil	
<p>Olivier Heitz (Francia) Empresa: MK2 Films Cargo: Adquisiciones internacionales</p>	<p>Cada año MK2 Films vende una docena de películas de directores consagrados y nuevos como Olivier Assayas, Jia Zhangke y Naomi Kawase. MK2 Films es el distribuidor de un catálogo de más de 600 películas clásicas en Francia y en el mundo que incluye películas de Charles Chaplin, entre otros.</p>	
<p>Maelle Guenegues (Francia) Empresa: Cat & Docs Cargo: Gerente del Festival y Adquisiciones</p>	<p>Cat & Docs busca documentales relevantes y controvertidos sobre temas de actualidad y temas atemporales, que traen conexiones sorprendentes, películas que se ocupan de los temas en profundidad, atrevidos en reflejar la diversidad del mundo, y tienen su lugar en la escena internacional. Se anima por los documentales para reflexionar y ofrecer nuevas perspectivas sobre el mundo.</p>	
<p>Laurent Danielou (Francia) Empresa: Loco Films Cargo: Ventas y Adquisiciones</p>	<p>Loco Films es una empresa de ventas y producción cinematográfica internacional. Fue fundada por Laurent Danielou, amante del cine y veterano con experiencia en la industria del cine europeo. Entre sus películas se encuentra la coproducción Colombo-Francesa Anna, de Jacques Toulemonde.</p>	
<p>Nathan Fischer (Francia) Empresa: Stray Dogs Cargo: Director</p>	<p>Stray Dogs fue lanzada en 2015. Es una agencia de ventas dedicada a llevar a la industria internacional directores con potenciales ocultos. Proporciona a sus distribuidores y programadores contenido fresco dirigido a las audiencias más jóvenes.</p>	
<p>Klaus Rasmussen (Alemania) Empresa: Global Screen Cargo: Director de Adquisiciones y Ventas</p>	<p>Global Screen es una empresa de distribución y ventas en Munich, Alemania. Distribuye películas alemanas y extranjeras de cine arte comercial, animación 3D familiares y documentales de alto perfil.</p>	




<p>Eric Schnedecker (Francia) Empresa: Urban Distribution International Cargo: Director de ventas y adquisiciones</p>	<p>UDI aborda películas internacionales de cine arte de jóvenes cineastas y reconocidos directores. Eric se unió en 2009. Tiene una amplia experiencia internacional: ha trabajado en Estados Unidos, Francia, Inglaterra, Italia y España para grandes compañías de entretenimiento como Disney, Universal y Turner.</p>	
<p>Gilles Sousa (Francia) Empresa: BAC Films Cargo: Gerente de ventas</p>	<p>Por 30 años, BAC Films ha estado entre las principales distribuidoras independientes de Francia: ha distribuido más de 500 películas, nueve de las cuales que han ganado el "Palme d'or" en Cannes. BAC Films es activo en distribución cinematográfica, publicación de vídeo, ventas de televisión, coproducción internacional y ventas internacionales.</p>	
<p>Pape Boye (Francia) Empresa: Versatile Cargo: CEO</p>	<p>En 2014 Versatile, agencia de ventas parisina, lanzó a la venta en Cannes la producción del colombiano Franco Lolli, <i>Gente de bien</i>, que compitió en la Semana de la Crítica. Dirigida por Violaine Pichon y Pape Boye, trabaja en el mercado de preventas sobre contenido promocional de <i>A 14 ans (Being 14)</i>, de la francesa Hélène Zimmer, y <i>Nasty Baby</i>, de Sebastián Silva.</p>	
<p>Alfredo Calvino (Brasil) Empresa: Habanero Cargo: CEO *Jurado BAM Screenings</p>	<p>Habanero es una compañía de ventas internacional de Brasil especializada en cine arte y películas de autor latinoamericanas. Alfredo Calvino es el CEO especializado en ventas y mercadeo y ayuda en Habanero a los productores a diseñar e implementar las estrategias de distribución, co-producción y festivales para todas las plataformas en medios de comunicación.</p>	
<p>Ryan Kampe (Estados Unidos) Empresa: Visit Films Cargo: Productor</p>	<p>Visit Films representa lo mejor del cine mundial para lograr su distribución. Ryan Kampe viaja a más de 20 mercados y festivales al año como Sundance, Rotterdam, Berlin, Tribeca y Cannes. Es agente de ventas para películas en pre y postproducción y terminadas.</p>	


<p>Harriet Harper-Jones (Reino Unido) Empresa: Protagonist Pictures Cargo: Adquisiciones y Desarrollo</p>	<p>Protagonist Pictures es una empresa internacional de finanzas, producción y ventas que registra numerosas películas y comerciales exitosos. Distribuye películas de alrededor del mundo, especialmente las que hacen uso del storytelling. Sus accionistas incluyen Film4, Vértigo e Ingenious Media. Sus películas recientes incluyen American Honey y Lady Macbeth.</p>	
<p>Andy Whittaker (Reino Unido) Empresa: Dogwoof Cargo: Fundador</p>	<p>Con el objetivo para trabajar con talentosos realizadores y crear una empresa productora global operando a través de finanzas, distribución, ventas y producción, creó su compañía. Andy es responsable de financiamiento, estrategia y desarrollo de negocios, con un enfoque en digital. Tiene películas como Blackfish, Cartel Land, Dior and I.</p>	
<p>Ángel Laureano (República Dominicana) Empresa: Color Visión Cargo: Director</p>	<p>Color Visión es el primer canal a color de República Dominicana. Fue fundado en 1969. Desde 2015, Ángel Laureano asumió su dirección. Él fue gerente de producción del canal desde 2002. Realizó estudios de marketing en la Universidad Autónoma de Santo Domingo y de producción de televisión en Miami.</p>	
<p>Abel Flores Sanhueza (México) Empresa: Canal 22 Cargo: Director de Programación</p>	<p>Canal 22 es una cadena de televisión pública con sede en la estación XEIMT-TDT en México. Es administrada por la Secretaría de Cultura y parte importante de La Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México, como de la red de estaciones del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano.</p>	
<p>Néstor Hernández (Estados Unidos) Empresa: HBO Cargo: Gerente de Producciones Originales</p>	<p>Es gerente del departamento de Producción Original de HBO Latin America. Antes, produjo y desarrolló proyectos documentales y de ficción para empresas como TVE, Endemol, Telecinco, Myspace y Telefónica. Durante dos años ha sido asesor de contenidos del departamento de cine de la Secretaría general de RTV. Este año visita el BAM por tercer año.</p>	

<p>Charles Tesson (Francia) Empresa / actividad: Semaine de la Critique Cannes Cargo: Gerente de programación</p>	<p>Director de la Semana de la Crítica, sección paralela del Festival de Cannes, dedicada a cineastas emergentes. Es crítico e historiador de cine. Además de haber sido editor de la legendaria revista Cahiers du Cinéma, ha publicado ensayos sobre directores como Buñuel y Kurosawa. Es profesor de Historia del Cine en La Sorbona y presidente de la Commission Aide aux Cinémas du Monde. Ha participado en el BAM en dos ocasiones.</p>	
<p>Charlotte Uzu (Francia) Empresa: Les Films D'ici Cargo: Encargada de Coproducciones Internacionales</p>	<p>Les Films D'ici ha crecido a lo largo de los últimos 30 años, gracias a la fidelidad de los realizadores y a la llegada de nuevos talentos en Francia y en el extranjero. Entre los títulos más recientes de largometraje documental esta Fuocoammare (Fuego en el Mar) de Gianfranco Rossi Nominado a mejor documental en los Oscars 2016 y Premios Cesar, también en el Festival de Berlín al Oso de Oro a Mejor Película.</p>	
<p>Anne-Marie Gélinas (Canadá) Empresa: EMA Films Cargo: Fundadora</p>	<p>Fundadora y productora de EmaFilms. Trabaja con escritores y directores alrededor del mundo en la realización de películas. A raíz del éxito de <i>Turbo Kid</i> (2015) en el Festival de Sundance, EmaFilms acaba de terminar <i>Radius</i>, una película de ciencia ficción, y está desarrollando <i>Super Turbo Kid 2</i>.</p>	
<p>Javier Porta Fouz (Argentina) Empresa: BAFICI Cargo: Director de Festival *Nuevo director de BAFICI y es crítico de cine.</p>	<p>En marzo de 2016 fue nombrado el nuevo director de BAFICI, el evento más grande y prestigioso para el cine independiente en América Latina. Ha trabajado desde la edición 2001 y como programador desde 2005 con cuatro directores diferentes. Es crítico cinematográfico de La Nación.</p>	
<p>Inke Van Loocke (Rotterdam - Países Bajos) Empresa: Festival de Cine de Rotterdam –IFFR Cargo: Coordinadora de CineMart & Rotterdam Lab</p>	<p>Desde 2011 ella ha estado trabajando para CineMart, el mercado de coproducción del Festival de Rotterdam. Desde 2015 coordina CineMart y gestiona el Rotterdam Lab. Inke es parte del comité de selección del fondo de Hubert Bals & Midpoint y ha sido jurado para varios mercados y festivales internacionales.</p>	

<p>Javier García Puerto (Estonia) Empresa: Black Nights Film Festival Cargo: Programador Festival y asesor de cine en lengua española. *Jurado BAM Screenings</p>	<p>El certamen estonio Black Nights Film Festival (PÖFF) es un festival atípico. En sus más de quince días de evento en las dos principales ciudades del país, Tallin y Turtu, concentra un certamen de largometrajes “tradicional” y tres sub-festivales de animación – Animated Dreams-, cine infantil y juvenil -Just Film- y cortometrajes -Sleepwalkers. El público profesional tiene su espacio en Industry@Tallin, plataforma que propone entre sus actividades un Foro de Coproducción y un Work in Progress. El festival surgió en 1997 enfocado en cine nórdico y desde 2014 es considerado por la FIAPF como clase A, siendo el único festival de la región báltica en ostentar dicha categoría.</p>	
<p>Juan Veloza (Reino Unido) Empresa: Network Distributing Limited Cargo: Jefe de medios y Comunicación *Jurado BAM Projects - Cine</p>	<p>Network Distributing Limited es una empresa de entretenimiento y distribución fundada en 1997. Trabaja con empresas como BBC y Fremantlemedia. Juan es especialista en marca, marketing digital y social, estrategias de audiencia, home entertainment y distribución digital. Actualmente, asiste a diferentes festivales y mercados alrededor del mundo en busca de nuevas adquisiciones.</p>	
<p>Stephane Cardin (Canadá) Empresa: Canada Media Fund (CMF) Cargo: Vicepresidente de Industria y Asuntos Públicos</p>	<p>Tiene más de veinte años de experiencia en la industria cinematográfica y televisiva. Se unió a la organización en 2006 y mantiene un diálogo con las partes interesadas de la industria y del gobierno: lidera el desarrollo de políticas y programas y refuerza el posicionamiento del Canada Media Fund dentro de la industria, los medios de comunicación y el público canadiense.</p>	
<p>Abel Escudero (Argentina) Empresa: Clarin Cargo: Editor en el diario Clarín y clarin.com</p>	<p>Periodista del diario argentino Clarín. Viene a hacer parte del Press Trip que hace Invest Bogotá y Procolombia durante el BAM.</p>	





<p>Inna Payán (México) Empresa: Animal de Luz Cargo: Productora *Productora de la <i>Jaula de Oro</i> que ganó el Ariel a mejor película y un Certain Regard en Cannes.</p>	<p>Directora general de Animal de Luz Films. Su filmografía incluye las series de televisión <i>Ways to School</i> para Tv5 de Canadá y el remake mexicano de las <i>Trece Esposas</i>, de Wilson Fernández, para Blim-Televisa. Ha producido 18 películas comerciales y de autor, entre las que se destacan <i>La Libertad del Diablo</i> (ganador del premio internacional de Cine de Berlín 2017) y <i>La Jaula de Oro</i> (ganadora de 81 premios internacionales, entre ellos un Certain Regard del Festival de Cannes 2013).</p>	
<p>Luis Gonzalez (Uruguay) Empresa: Docmontevideo Cargo: Director *Jurado BAM Projects - TV</p>	<p>Docmontevideo es un encuentro documental de televisoras latinoamericanas que busca potenciar los vínculos entre TVs, productores y realizadores. Surgió en 2009 como respuesta a una necesidad de producir contenidos de calidad junto a las televisoras y consolidar un mercado que los haga viables y sustentables.</p>	
<p>Joseph Rouschop (Bélgica) Empresa: Tarantula Productions Cargo: Productor</p>	<p>En 1996 creó Tarántula Bélgica, impulsado por el deseo de llevar a la realidad obras que son fieles a sus autores. En 2002, el primer largometraje de Tarántula, <i>Une Part du Ciel</i>, de Bénédicte Liénard, que representa la lucha de mujeres detenidas y un grupo de obreras, fue escogida en la selección oficial del Festival de Cine de Cannes (Un certain regard). Este fue el trampolín para su internacionalización.</p>	
<p>Mariana Loterszpil (Argentina) Empresa: TECTV Cargo: Coordinadora General</p>	<p>Productora de televisión con más de 25 años de experiencia en el segmento infantil y documental. Fue parte del equipo de la creación del primer canal argentino para niños, Cablin. Fue jurado en las convocatorias anuales de producción infantil que realiza el Ministerio de Cultura en Colombia. Desde octubre de 2014 es directora del Canal TECTV, de ciencia y tecnología.</p>	

<p>Karen Castanho (Brasil) Empresa: Bionica Films Cargo: Productora</p>	<p>Desde 2012, Biónica desarrolla y produce exclusivamente contenido para cine y televisión. Su primer proyecto fue la primera temporada de la serie <i>PSI</i>, para HBO Latin America, nominada a Mejor serie dramática al Emmy 2015. En cine, la empresa se estrenó con el largometraje <i>Los hombres son de Marte</i> y <i>Es para allá que yo voy!</i>. En 2017, lanzó tres largometrajes, entre ellos <i>Divinas Divas</i>, ganador del Premio Mejor Documental - Jurado Popular y Premio Felix en el Festival del Río 2016 y del Audience Award – Global en el SXSW South por Southwest Festival de Cine 2017.</p>	
<p>María Elena Wood (Chile) Empresa: Wood Producciones Cargo: Productora</p>	<p>Periodista, productora y ejecutiva de medios con más de 30 años de experiencia en el desarrollo de contenidos audiovisuales. Ha creado revistas, programas de televisión y series documentales que se caracterizan por su calidad, creatividad e impacto. Fue directora de Programación de Televisión Nacional de Chile entre 2009 y 2011. Wood Producciones es un grupo de profesionales apasionados por el lenguaje audiovisual que crean, desarrollan, producen y venden películas, series de televisión de ficción y documentales a mercados nacionales e internacionales.</p>	
<p>Lucas Rojo (Argentina) Empresa: A&E Networks Cargo: Gerente de Producción</p>	<p>A+E Networks Latin America es una empresa de medios que agrupa a las marcas de canales A&E, History, H2 Y Lifetime. Los canales son distribuidos en América Latina, Brasil y el Caribe por HBO Latin America Group para servicios de programación por cable y satélite.</p>	
<p>Arnau Gifreu Castells (España) Empresa: Docs Barcelona Cargo: Productor</p>	<p>Productor y consultor de proyectos interactivos y transmedia. Asesor de medios interactivos y colaborador del proyecto <i>Somos documentales</i> (rtve.es). Coordina InterDocsBarcelona (+ Medellín y Valparaíso). Ha sido codirector de la productora Espill Media (2013-2017).</p>	

<p>Ivan Giroud (Cuba) Empresa / actividad: Festival Internacional del Nuevo Cine Latinoamericano en La Habana Cargo: Director</p>	<p>Presidente del Festival Internacional del Nuevo Cine Latinoamericano de La Habana desde mayo de 2013. Fue su director entre 1994 y 2010. También se desempeñó como director de programación audiovisual del Instituto Buñuel y director de la Sala Berlanga (Madrid) entre 2008 y 2012. Ha participado como jurado en los festivales cinematográficos de Cartagena de Indias, Colombia (1994); Festival Internacional de Cine Donostia-San Sebastián, España (1998); Festival Internacional de Cine de Monterrey, México (2007); DocumentaMadrid (2008); Encuentros de Cines de América Latina de Toulouse (2010), entre otros.</p>	
<p>Tata Amaral (Brasil) Empresa: Tangerina Entretenimiento Cargo: Escritora, Directora y Productora</p>	<p>Creada en 2006 por la premiada cineasta Tata Amaral en sociedad con Caru Alves de Souza, Tangerina Entertainment cuenta con socios como HBO Latin American Originals. Su obra se destaca por trabajar historias densas con una mirada femenina y sensible: la dictadura militar, el abandono de menores de edad y la homosexualidad son tema de algunas de las películas de la productora.</p>	
<p>Aline Mazarella (Brasil) Empresa: Estudio Giz Cargo: Productora</p>	<p>Estúdio Giz es una empresa de entretenimiento creada en 2014 en Río de Janeiro (Brasil) que desarrolla, produce y comercializa proyectos audiovisuales por medio de planeamiento estratégico y acompañamiento creativo. Conecta la creación con los agentes de la cadena del entretenimiento, como canales de difusión, distribución, financiadores y público.</p>	
<p>Dora Benousilio (Francia) Empresa: Les Films De L'Arlequin Cargo: Productora</p>	<p>Desde 1991 es directora editorial de películas de animación con universos gráficos originales y temas singulares. Ha hecho desde cortometrajes y largometrajes hasta series y películas de autor.</p>	


<p>Marina Meliande (Brasil) Empresa: D.M. Filmes Cargo: Productora</p>	<p>Duas Mariola filmes es una empresa centrada en el cine de autor, fundada en 2008 por los realizadores Marina Meliande, Felipe Bragança y Daniel Caetano. Sus películas, como <i>A Alegria</i> y <i>A Fuga da Mulher Gorila</i>, han sido seleccionados en festivales internacionales en Rotterdam, Cannes, Sundance y Berlín. Hoy, Duas Mariola tiene cuatro nuevos proyectos de largometrajes en desarrollo con socios en Francia, Italia y Portugal. Están interesados en buscar alianzas con Latinoamérica.</p>	
<p>Marielle Poupelin (Canada) Empresa: Telefilm Canada Cargo: Directora de Promoción Internacional</p>	<p>Este año Telefilm celebra sus 50 años. A través de programas de financiamiento y promoción, apoya a empresas dinámicas y al talento creativo en todo el mundo. También hace recomendaciones sobre la certificación de coproducciones ante el Ministro de Patrimonio Canadiense y administra los programas del Fondo de Medios de Comunicación de Canadá.</p>	
<p>Macarena López (Chile) Empresa: Manufactura de Películas Cargo: Productora</p>	<p>Manufactura de Películas es una compañía productora cinematográfica que desarrolla y promueve proyectos de ficción y documentales desde 2011. Sus dos productoras ejecutivas comparten la premisa de tener independencia en el punto de vista para diseñar estrategias de trabajo y financiamiento que se ajusten a cada emprendimiento fílmico. Una de ellas es Macarena López, productora de cine y jefa de la Carrera de Cine y Televisión en el Instituto de la Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile.</p>	
<p>Paola Castillo (Chile) Empresa: Errante Cargo: Productora</p>	<p>Errante promueve el desarrollo de documentales de autor. Las producciones de la compañía incluyen <i>Allende mi abuelo Allende</i>, galardonado con el premio al mejor documental en el Festival de Cine de Cannes 2015. Paola Castillo, su productora, estudió cine en la EICTV, San Antonio de los Baños, Cuba. Es la directora ejecutiva de Chiledoc, organización que apoya la distribución de los documentales chilenos.</p>	

<p>Iary Gómez Quesada (Costa Rica) Empresa: Grupo Extra Cargo: Gerente general</p>	<p>Periodista. Fue seleccionada en la nómina de las 50 mujeres más poderosas de la región centroamericana en 2014. Es reconocida en Costa Rica por su lucha en favor de la libertad de prensa y por ser la líder de uno de los conglomerados de medios de información más grandes del país.</p>	
<p>Jean-Raymond Garcia (Francia) Empresa: Uproduction Cargo: Productor</p>	<p>Uproduction es una sociedad de producción cinematográfica. Uno de sus productores es Jean-Raymond García, considerado como uno de los pioneros de la descentralización del cine y el audiovisual en Francia. Fue condecorado en 2011 durante el festival de Cine de Cannes por Michael Duffour, caballero de las artes y las letras. Dirige las políticas cinematográficas de tres regiones de su país y promueve la producción de películas emblemáticas del cine francés.</p>	
<p>Alexandre Jourdain (Francia) Empresa: La Septième Obsession Cargo: Periodista de cine</p>	<p>El periodista es crítico cinematográfico y ha realizado la cobertura de diferentes festivales. También trabaja para la revista <i>l'Écran Fantastique</i> y para el sitio avoir-alire.com <i>La Septième Obsession</i> es una revista dedicada al cine. Su portal es: www.laseptiemeobsession.com</p>	
<p>Dominique Martínez (Francia) Empresa: Positif Cargo: Crítica de cine</p>	<p>Dominique Martínez estudió en París. Tras graduarse en ciencias humanas con una especialización en sociología cultural europea y una maestría en ciencias políticas, se convirtió en periodista. En 2003 comenzó a colaborar como crítica para la revista mensual de cine <i>Positif</i>, que aborda la actualidad cinematográfica y la historia del cine de circulación en Francia y en los países francófonos.</p>	
<p>Benedetto Habib (Italia) Empresa: Indiana Production Cargo: Productor</p>	<p>Fundada en diciembre de 2005, Indiana Production es una compañía multimedia con oficinas en Milán, Roma, Los Ángeles y Berlín. Busca a los artistas para ofrecerles un servicio completo que aborda áreas como la producción para cine y televisión.</p>	

<p>Javier Martín (Alemania) Empresa: Berlinale Cargo: Programador</p>	<p>Delegado de la Berlinale para una quincena de países de América Latina, experto del Foro de Coproducción Europa-América Latina, organizado por el Festival de San Sebastián, y miembro del Comité de Selección del Festival de Cine Documental Cinéma du Réel (París) y del BIFF – Bogota International Film Festival. Desde 2002 trabaja en la dirección de programas del Forum des Images, institución cinematográfica dependiente del ayuntamiento de París.</p>	
<p>Valentín Romero (Alemania) Empresa: 3boxMedia Cargo: Gerente de ventas internacionales</p>	<p>Distribuidora de contenidos a televisoras, plataformas de Internet y videotecas online de todo el mundo que buscan fidelizar a sus espectadores. Se arriesgan por películas únicas. Valentín Romero ha sido jurado en numerosos festivales de documentales, música y cine. A 3boxmedia aporta su experiencia en mercados internacionales y desarrollo de formatos, programas y documentales.</p>	
<p>Juan Díaz (Alemania) Empresa: World Building Institute Cargo: Director Europa</p>	<p>Juan Díaz es uno de los expertos mundiales y director europeo del World Building Institute, unidad de investigación de la Universidad de California del Sur que se enfoca en el futuro de los medios narrativos. También es el director creativo de Kosmology, que desarrolla proyectos de cine y transmedia en Europa y América.</p>	
<p>Suzanne Richiardone (Estados Unidos) Empresa: JWW Films Cargo: Productora</p>	<p>Suzanne Richiardone tiene más de una década de experiencia internacional en cine documental y televisión. Ha trabajado como productora para programas aplaudidos por la crítica y transmitidos por A&E, Animal Planet, Discovery International, entre otros. Recientemente, produjo la serie documental <i>La ley del norte de Woods</i>.</p>	

<p>Gerardo Salcedo (México) Empresa: Festival Internacional de Cine de Guadalajara Cargo: Director de Programación</p>	<p>Desde el 2010 es Director de Programación de El Festival de Cine de Guadalajara y ha sido jurado en varios festivales como el de Les Films du Monde, Montreal; Festival internacional de Cine de Alcalá de Henares, España; Primera Copia en el Nuevo Cine Latinoamericano, Habana, Viña del Mar, Chile y Lume, Brasil.</p>	
<p>Leticia Carrillo (México) Empresa: Animal de Luz Cargo: Productora</p>	<p>Leticia Carrillo estudió ciencias de la comunicación en la Universidad Nacional Autónoma de México. De 2008 a 2011 trabajó como investigadora iconográfica y reportera especializada en cine mexicano. Desde 2010 está dedicada a la producción de cine y televisión. Animal de Luz Films es una compañía creada en 2011 para llevar a cabo proyectos de ficción, documental y televisión.</p>	
<p>Roberto Stabile (Italia) Empresa: A.N.I.C.A. Cargo: Head of International Department</p>	<p>Fundada en 1944, A.N.I.C.A. es la asociación que representa a las industrias italianas de cine, audiovisual y multimedia en relaciones con instituciones políticas y de unión al establecer relaciones con todos los jugadores clave en la promoción de películas y productos de comunicación en Italia y en el extranjero. La asociación se divide en tres secciones: productores, distribuidores y empresas técnicas. Como academia de movimiento, representante de arte y ciencias en Italia, A.N.I.C.A. selecciona al candidato al Oscar de Italia a Mejor Película Extranjera.</p>	
<p>Carlos Gutiérrez Medrano (México) Empresa: Metacube Cargo: CEO</p>	<p>Metacube es una empresa especializada en animación digital y efectos visuales para cine y televisión. Su experiencia en el terreno de filmes, comerciales y otros proyectos audiovisuales ayudan a consolidar a la empresa como una líder en la industria de la animación en México.</p>	

<p>Ricardo de León (México) Empresa: MVS Televisión / Dish México Cargo: Director de Programación</p>	<p>Dish México es una empresa formada por MVS Comunicaciones, uno de los grupos de medios y telecomunicaciones más importantes de México, y EchoStar Corporation, líder mundial en tecnología y servicios satelitales. Dish es un sistema de televisión paga que ofrece al suscriptor diversión, entretenimiento, información y cultura a través de las mejores cadenas de televisión del mundo.</p>	
<p>Lorena Ugarteche Baro (Perú) Empresa: Señor Z Contenidos Cargo: Productora</p>	<p>Señor Z Contenidos es una productora peruana que desde 2010 cuenta historias a través del cine, la música y la web. Su trabajo le ha valido varios premios nacionales e internacionales. Su equipo está compuesto por profesionales del cine, el arte, la arquitectura y el diseño. Este enfoque multidisciplinario les permite tener una mirada detallada sobre todos los aspectos de su trabajo. Lorena Ugarteche es reconocida por ser la productora de <i>Perro Guardián</i>, <i>Cómo en el cine</i>, entre otras.</p>	
<p>Gerardo Michelin (Uruguay) Empresa: LatAm Cinema Cargo: Periodista</p>	<p>LatAm Cinema (www.latamcinema.com) es una plataforma de información especializada en la industria cinematográfica latinoamericana. A través del portal web, newsletters, revistas digitales, coberturas de eventos y redes sociales, ofrece información clave para descubrir e impulsar nuevos proyectos y negocios de la industria. Gerardo Michelin, comunicador fundó esta empresa en 2007.</p>	
<p>Jimmy Ferguson (Estados Unidos) Empresa: JWW Films Cargo: Director</p>	<p>Jimmy Ferguson ha ganado numerosos premios por sus películas, incluyendo la distinción de Louisiana Filmmaker of the Year. Creó el vídeo de la canción <i>Gone</i> para Pearl Jam. Actualmente, trabaja en proyectos alrededor del mundo que exploran temas como la conectividad humana en una sociedad globalizada. Es miembro de Brooklyn Filmmakers. Su nuevo documental, <i>Am i Don Quijote?</i> se estrenará en 2018.</p>	

<p>Jesús Pimentel Melo (México) Empresa: Cine Qua Non Lab Cargo: Director</p>	<p>Cine Qua Non Lab es una organización sin fines de lucro que apoya el cine independiente, facilita el proceso creativo de los cineastas y genera nuevas vías de colaboración. Cada año organiza un taller internacional de revisión de guión cinematográfico para cineastas independientes de todo el mundo. Jesús es cofundador y director de esta empresa. Sus trabajos se han exhibido en diferentes festivales. En 2010 fue nominado a los Oscar por su cortometraje <i>Miramelinda</i> y en 2011 recibió el premio Diosa de Plata al mejor cortometraje mexicano, otorgado por la Asociación de Periodistas Cinematográficos de México (PECIME).</p>	
--	---	---