



## La Cámara de Comercio de Bogotá y Proimágenes Colombia le apuestan a los nuevos talentos de la industria audiovisual

- En la sección Bammers (nuevos talentos) del Bogotá Audiovisual Market-BAM, participan 50 jóvenes que recibirán entrenamiento en temas como creación de empresas creativas, distribución y financiación.
- Los participantes están concursando por el premio Shock, que se entregará al cierre del BAM y que ofrece apoyo para la realización del piloto de una serie web.
- Toda la información acerca del BAM se puede consultar en [www.bogotamarket.com](http://www.bogotamarket.com)

**Bogotá, julio 12 de 2017.** En el Bogotá Audiovisual Market – BAM los nuevos talentos de la industria audiovisual tienen un lugar protagónico. En este mercado, organizado por la Cámara de Comercio de Bogotá y Proimágenes Colombia, con el apoyo del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC), participan 50 directores y productores audiovisuales que tienen un proyecto en desarrollo de cine, televisión, animación, comerciales, series web, y transmedia, entre otros.

Gracias al apoyo del Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (Mintic), los jóvenes, que tienen entre 21 y 30 años, tienen acceso a actividades exclusivas de networking y entrenamiento en diferentes áreas que les pueden ayudar a potenciar sus carreras, a través de talleres de creación de empresas en el sector creativo, distribución, financiación y coproducción con destacados expertos.

De acuerdo con Mónica de Greiff, presidente de la Cámara, “el BAM les da la posibilidad a estos jóvenes de participar por primera vez en un mercado, pero sobre todo los prepara para que tengan las herramientas para enfrentarse a los compradores en el BAM y en otros mercados similares para que puedan sacar adelante sus producciones”.

Para Claudia Triana, directora de Proimágenes Colombia, “la sección Bammers representa el talento que se gesta en la ciudad en el sector audiovisual. Apoyar a estos jóvenes es apostarle al desarrollo de estas industrias y por eso el MINTIC ha decidido apoyar a estos emprendedores”.

Los Bammers también tendrán un Bammers Brunch y un encuentro especial “Meet the Bammers” en los que podrán entrar en contacto con compradores nacionales e internacionales.



Este Programa tiene varios casos de éxito, entre ellos, el de Duván Duque, que participó en el BAM 2016. Este caleño estudió cine y filosofía en España y, actualmente, se encuentra en la fase de desarrollo de “Masmelos” (Evidencia Films), su segundo cortometraje de ficción. “Categorías como la de Bammers del BAM son una gran puerta de entrada a la industria audiovisual para los que apenas estamos empezando”, dijo Duván, quien ha dirigido los cortometrajes “Paila” (Mejor guión y Mejor actor en Bogoshorts 2016) y “Tumaco” (Premio Nacional FICME 2016), y comerciales para varias empresas del país.

### **Premios para los Bammers**

Los 50 Bammers del 2017 concursaron por el premio Shock, que apoyará el desarrollo del piloto de una serie web original. . 10 proyectos fueron preseleccionados para este premio y realizarán un pitch abierto el viernes a las 10:00 a.m. en el BAM Forum, espacio en donde se definirá el ganador.

Adicionalmente, se otorgarán dos becas para diplomado de parte de la Escuela Nacional de Cine (Enacc) y un cupo para participar en la misión exploratoria a Canadá de Industrias Creativas Digitales que el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (Mintic).

El Bogotá International Film Festival (BIFF), de la misma forma, elegirá a cinco Bammers para participar con sus proyectos y perfiles en los Talleres BIFF Bang que se realizarán del 12 al 18 de octubre. Además, invitará a cinco Bammers a que sean parte del comité del Premio a la Juventud, lo que les permitirá disfrutar la programación del evento y debatir sobre ella.

Todos los Bammers podrán asistir el viernes 13 de octubre a las masterclasses y al showcases que se realizarán en el marco del BIFF Bang.

### **La apuesta de la Cámara por las industrias culturales y creativas**

Desde hace 13 años la Cámara de Comercio de Bogotá le apuesta a las industrias culturales y creativas por ser motor de desarrollo económico de Bogotá – Región.

Como parte de esa apuesta, apoya a los emprendedores y empresarios de estas industrias desde tres frentes: asesoría para el fortalecimiento de los negocios, mejoramiento del entorno competitivo a través de las iniciativas de cluster y plataformas de circulación y negocios como el Bogotá Audiovisual Market – BAM.



Este esfuerzo de la Cámara se enmarca en la Estrategia de Especialización Inteligente, que prioriza cinco áreas estratégicas a la que se destinan importantes esfuerzos y recursos. Una de ellas es “Bogotá-Región Creativa”, que abarca los sectores de la Economía Naranja.

Proimágenes Colombia y la Cámara de Comercio de Bogotá, buscan consolidar el sector audiovisual colombiano a través de actividades de promoción nacional e internacional, con las que se busca maximizar la visualización de los contenidos y fortalecer las empresas de la industria por medio del acompañamiento en la realización y producción de proyectos.

[twitter.com/BAM\\_Bogota](https://twitter.com/BAM_Bogota)  
[www.facebook.com/BAMBogotaAudiovisualMarket/](https://www.facebook.com/BAMBogotaAudiovisualMarket/)  
[www.instagram.com/bam\\_bogota/](https://www.instagram.com/bam_bogota/)  
[#ModoBAM](https://twitter.com/ModoBAM)  
[#BAM2017](https://twitter.com/BAM2017)

**Mayor información:**

**Adriana Alba/Jefe de Prensa**

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

[adriana.alba@ccb.org.co](mailto:adriana.alba@ccb.org.co)

**Clara Marín/Prensa**

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

[clara.marin@ccb.org.co](mailto:clara.marin@ccb.org.co)