

#SoyEmpresaria | #SoyEmpresario

Encuentro de la industria de turismo de Bogotá y la Región:
destino turístico inteligente,
competitivo y sostenible

Miércoles 30 de noviembre
4:00 p. m.
Sede Salitre



Agenda



Hora	Temática	
4:00 – 4:10 p.m.	Saludo de bienvenida	Juan Carlos González Vicepresidente de Competitividad / CCB
4:10 – 4:30 p.m.	Avances y logros del Cluster de Turismo y estrategia 2023	Alejandra Diaz-Granados Directora de Macrosector Turismo/ CCB
4:30 – 4:50 p.m.	Lineamientos para el desarrollo del turismo en Colombia en armonía con la vida	Arturo Bravo Viceministro de Turismo / MinCIT
4:50 – 5:40 p.m.	Panel: Bogotá – Región destino inteligente, competitivo y sostenible	Andrés Clavijo - Director Instituto Distrital de Turismo Alexandra Cadena – Directora Ejecutiva de EU Mepego Miguel Paez – Fundador Escappy Modera: Paola Piza - Gerente Bureau de Convenciones de Bogotá y Cundinamarca
5:40 – 6:00 p.m.	Conducta Empresarial Responsable: El camino hacia un futuro sostenible	Jose Maria Balcazar Director Empresa y Derechos Humanos / CCB
6:00 – 6:30 p.m.	Reconocimiento a empresarios del programa de inserción en canales digitales – Programa de Reactivación Económica para el Sector Turismo	CCB

Saludo de bienvenida



Juan Carlos González Vergara
Vicepresidente de Competitividad
Cámara de Comercio de Bogotá



**Hace diez años,
entendimos que para continuar**



Las 16 Iniciativas Clúster lideradas por la CCB

55 % Del tejido empresarial de Bogotá y Cundinamarca

En 10 años el número de empresas activas creció un

66 %

1,9 millones de personas ocupadas en el 2021 (49,8% del total de las personas ocupadas en la capital)

Presentaron una participación en el total de exportaciones de la ciudad del

53,9 %



Para lograr el fomento del **desarrollo productivo y la competitividad** en esta década se ha trabajado en comités, mesas de trabajo y otras instancias de articulación con más de:

26.500 personas

12.300 empresas

540 entidades de gobierno, academia y entidades de apoyo



16 iniciativas clúster

lideradas por la CCB

 Clúster **Alimentos y Gastronomía**
Bogotá-Región

 Clúster **Construcción**
Bogotá-Región

 Clúster **Cosméticos y Bienestar**
Bogotá-Región

 Clúster **Cuero, Calzado y Marroquinería**
Bogotá-Región

 Clúster **Energía**
Bogotá-Región

 Clúster **Farmacéutico**
Bogotá-Región

 Clúster **Industrias Creativas y Contenidos**
Bogotá-Región

 Clúster **Impresión y Packaging**
Bogotá-Región

 Clúster **Joyería y Bisutería**
Bogotá-Región

 Clúster **Logística y Transporte**
Bogotá-Región

 Clúster **Música**
Bogotá-Región

 Clúster **Prendas de Vestir**
Bogotá-Región

 Clúster **Salud**
Bogotá-Región

 Clúster **Servicios Financieros**
Bogotá-Región

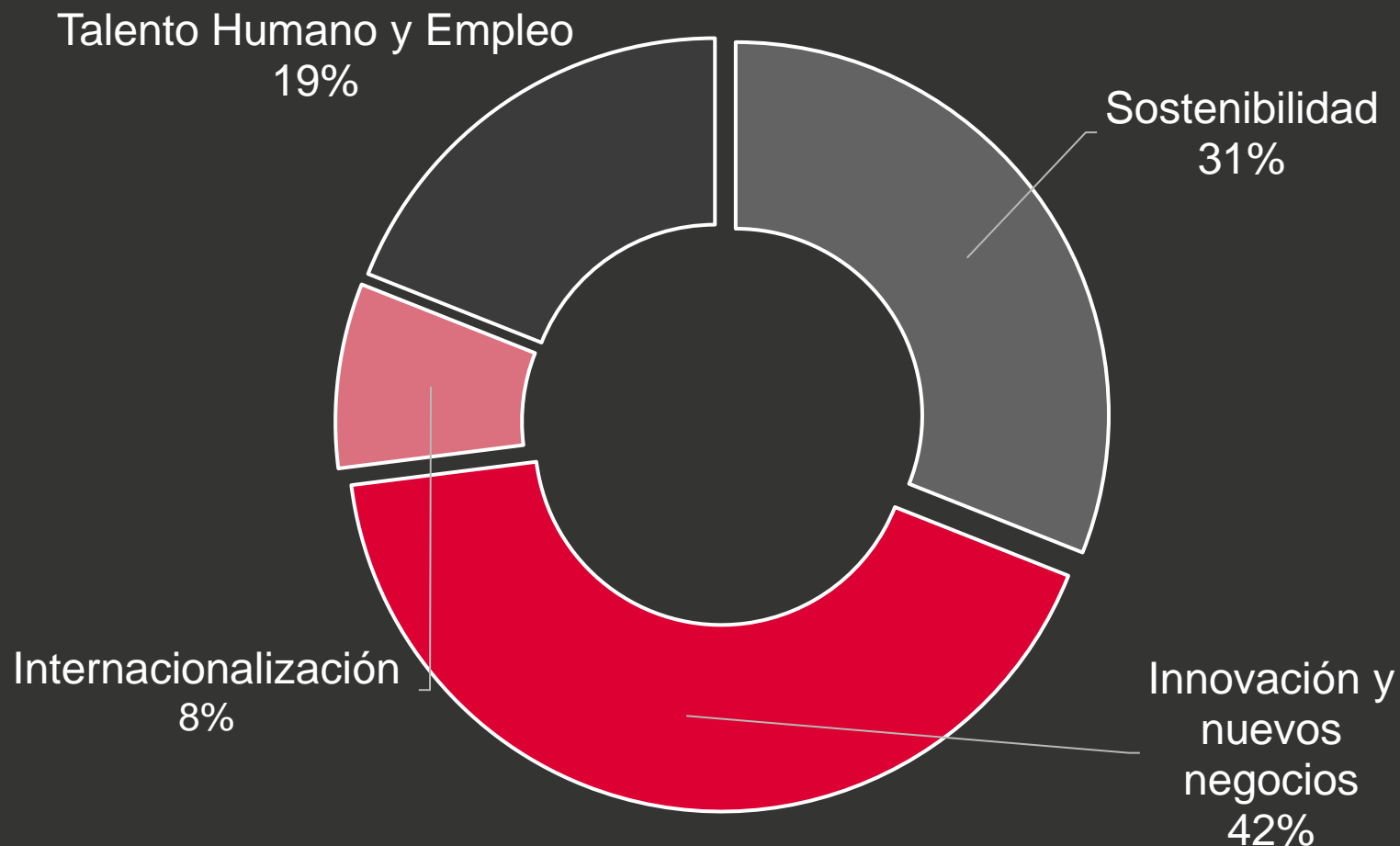
 Clúster **Software y TI**
Bogotá-Región

 Clúster **Turismo**
Bogotá-Región

En los últimos 5 años las
Iniciativas Clusters han
desarrollado más de **100
proyectos** para el sector
empresarial.

+ 16.400 empresas
beneficiadas en 2022

Porcentaje de proyectos



Foco en reactivación económica



12 Programas de reactivación



Gastronomía



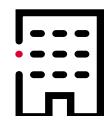
Turismo



Exportaciones farmacéutico



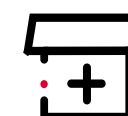
Más Ferretero que nunca



Inmobiliarias



Salud



Droguerías y tiendas naturales



Eficiencia energética



Moda



Peluquerías y tratamientos de belleza



Industrias Creativas, Culturales y gráfica



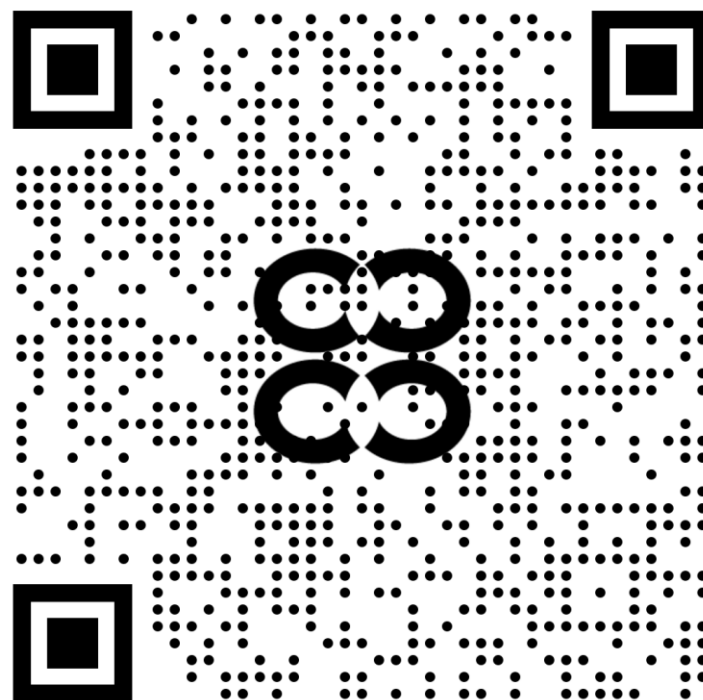
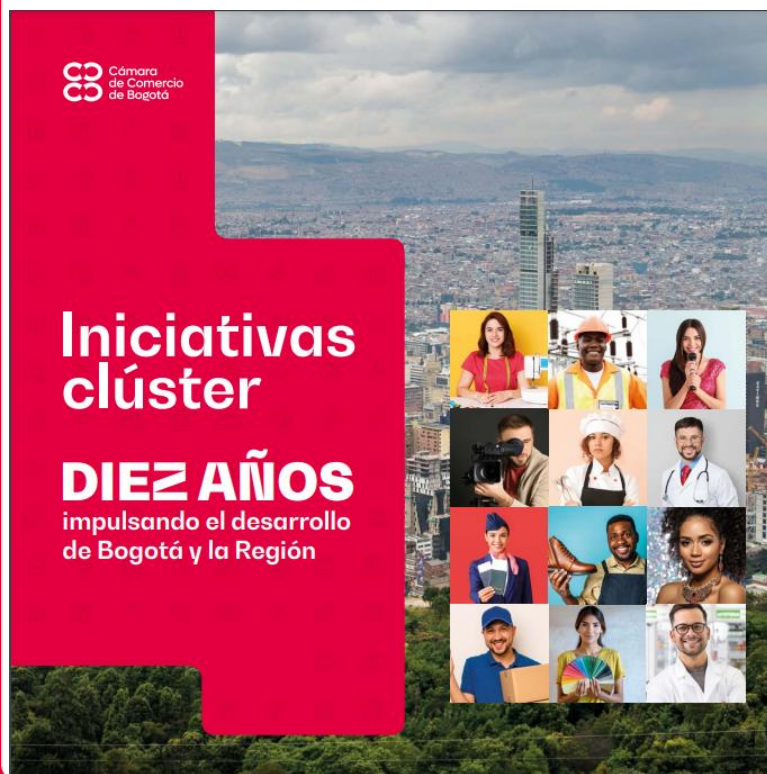
Innovación en soluciones digitales, financieras y logísticas



+ 18.000

empresas beneficiadas en 2021 y 2022 con énfasis en la base de la pirámide

Descargue el libro:



Avances y logros de la IC de Turismo y estrategia 2023

Alejandra Díaz-Granados

Directora Clúster de Turismo
Cámara de Comercio de Bogotá



Fuente. Bogotadc.travel

En 2021 redefinimos el alcance del Clúster ampliado su foco, integrando toda la cadena del turismo en Bogotá y la región, trabajando tanto el segmento vacacional como el de reuniones y eventos.



Ejercicio de reflexión estratégica para redefinir nuestra propuesta de valor

- ✓ Entendimiento de los actores (co-gestores) de la Iniciativa Clúster
- ✓ Como creamos valor aliviando frustraciones y creando alegrías
- ✓ Re-definición de la propuesta de valor del Clúster

8.140 empresas activas a septiembre de 2022.

\$11,46 billones en ventas en 2021

1.288 empresas nuevas matriculadas en lo corrido de 2022.

El clúster esta representado en un 84% por microempresas, 11% pequeñas, 4% medianas y 1% grandes.

Fuente. Registro Mercantil

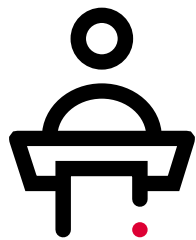
Propuesta de valor – Iniciativa Clúster de Turismo

Aportar a la consolidación de Bogotá – Región como un destino **turístico competitivo e inteligente**, a través de la articulación y generación de sinergias entre los actores del ecosistema, que permita el fortalecimiento del **talento humano, la innovación, la comercialización e internacionalización** de las empresas del sector, generando el impulso hacia la promoción de una industria de **turismo sostenible**



Clúster
Turismo
Bogotá-Región

Ejes Estratégicos 2022



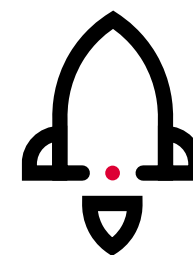
Talento humano
y empleo



Innovación
y nuevos negocios



Sostenibilidad



Internacionalización

Programa de reactivación económica sector turismo 2022

Formación Técnica
Especializada

Rutas de Innovación

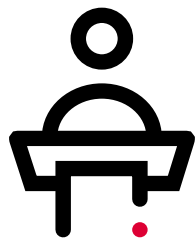
Inserción en canales
digitales
Espacios Comerciales

Otras acciones

ATS Candelaria

Bogotá Marcando Estilo
Ferias internacionales

Ejes Estrategicos 2022



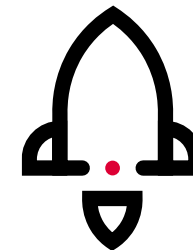
Talento humano
y empleo



Innovación
y nuevos negocios



Sostenibilidad



Internacionalización

Programa de reactivación económica sector turismo 2022

Programa de reactivación económica sector turismo

+ 850 

Beneficiadas

+ 230 

Impactadas



60% Micro y
pequeñas empresas



20% Empresas de
región

Agencias de viajes **23%**
OPC **11%**
Operadores turísticos **10%**
Alojamiento **9%**

Durante el 2022, el **programa de reactivación económica** se enfocó en el fortalecimiento de las empresas tanto en el segmento vacacional como en la industria de reuniones, a través de la generación de capacidades de **innovación**, presencia en **canales digitales**, el cierre de brechas del **talento humano** y la generación de oportunidades de negocios a través de **espacios comerciales**.

Programa de reactivación económica sector turismo

Servicios



Rutas de innovación



Acompañamiento en
inserción en canales
digitales



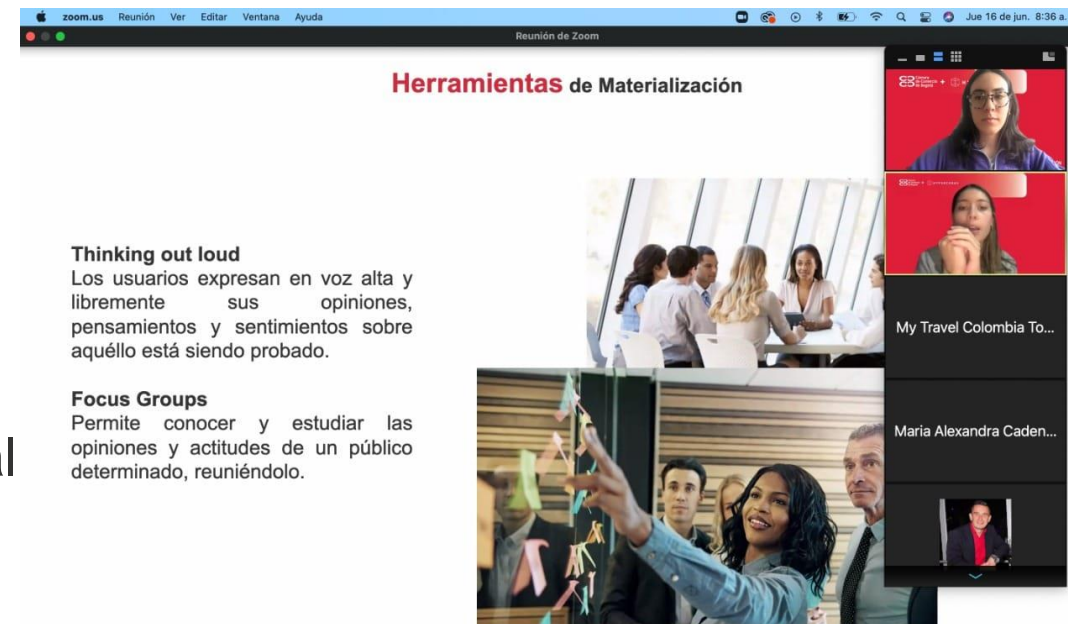
RVMBO 2022 – Rueda
Vacacional y MICE de
Bogotá



Bilingüismo
Certificaciones por
competencias laborales
Formación complementaria

2 Rutas de Innovación (vacacional y reuniones)

- 1 Innovatalk – Nuevo turismo: Tendencias
- 2 Talleres – Identifica oportunidades de innovación
- 3 2 Talleres – Define tu modelo de negocio exponencial
- 4 2 Talleres – Construye y valida tu prototipo
- 5 Innovatalk – Mindset de innovación



50 empresas



56 horas
de profundización



4 horas asesorías
grupales



14 prototipos

Ruta de acompañamiento en inserción en canales digitales

- 34 Masterclass
- 119 Workshops
- 170 seguimientos personalizados
- 1 taller de estrategia de activación de demanda



100 empresas
acompañadas



275 horas de
acompañamiento



+ 10 herramientas y
canales digitales
trabajados



38% aumento
promedio en ventas



RVMBO 2022 – Rueda Vacacional y MICE de Bogotá

1-4 de noviembre de 2022



Escenario que busca potenciar el relacionamiento y la generación de negocios para incrementar las ventas y la competitividad de las empresas de turismo de Bogotá y la región, así como la promoción del destino.

Apoyan:



Organizan:



RVMBO 2022 – Rueda Vacacional y MICE de Bogotá



2 FAM Trips



Jornada Académica
para empresarios de
Bogotá y la región



Rueda de Negocios

47 compradores – **35** internacionales

+ **100** empresas vendedoras de
Bogotá y la región

+ **900** citas de negocio

Expectativas de ventas:

+ **\$9.000 Millones**

**Gracias a tu participación,
RVMBO 2022**

¡fue un éxito!

Formación especializada

- **Certificaciones de competencias laborales**

- Norma Sectorial de competencia laboral “Atender clientes de acuerdo con procedimiento de servicio y normativa”
- Norma Sectorial de Competencia Laboral “Diseñar paquetes turísticos de acuerdo con componentes técnicos y estándares de servicio”

- **Inglés** (6 niveles realizados)

- **Formación complementaria en servicio al cliente**



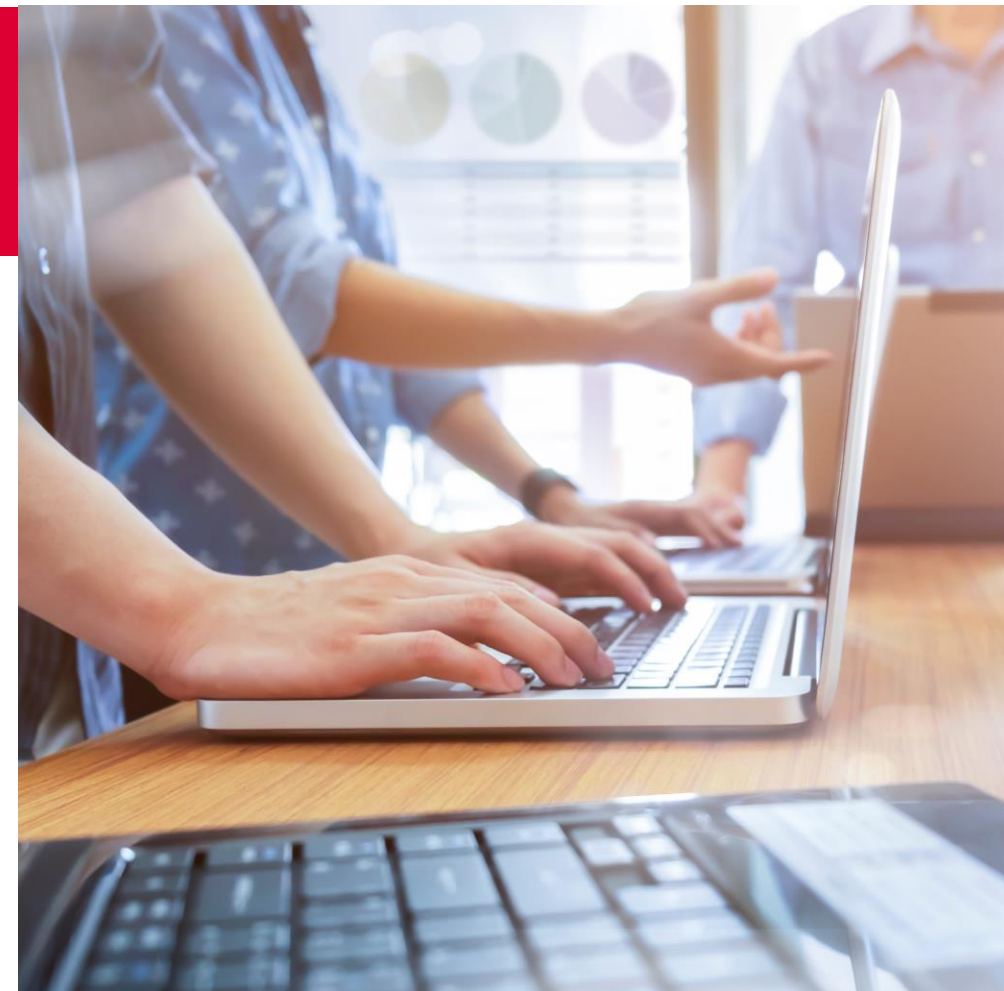
300 horas de formación



155 participantes



98 profesionales certificados



Servicios complementarios

- Articulación con FONDETUR.
- Webinars y talleres:
 - ✓ Soluciones financieras para turismo – IC financiero
 - ✓ Retos digitales en turismo - Uniempresarial
 - ✓ Perfil del Turista Japonés – Procolombia
 - ✓ Taller para la industria MICE – Bureau de Convenciones y MINCIT
- Sesiones y asesorías sobre RNT



+ 150 empresas



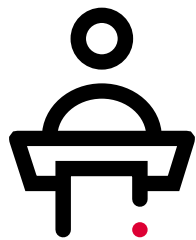
GREATER BOGOTÁ
CONVENTION BUREAU



Una filial de:



Foco de acción 2022



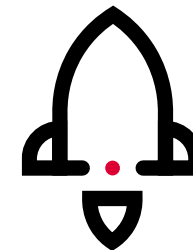
Talento humano
y empleo



Innovación
y nuevos negocios



Sostenibilidad



Internacionalización

Otras acciones

Sostenibilidad

Acompañamiento al ATS Candelaria, a través de la mesa económica, que articula iniciativas, proyectos y programas para el fortalecimiento empresarial, la comercialización, la satisfacción de turistas y visitantes y el monitoreo económico de la localidad.

Internacionalización

FITUR 2022  5 Empresas

Bogotá Marcando Estilo **Press Trip**. abril 5 al 8. abril

Convenio Asocentro  20 Empresas



Retos 2023



Foco de acción



Innovación y tecnología

Sofisticar la oferta alineado a las necesidades de la demanda

- ✓ Procesos de innovación tecnológica a partir de retos
- ✓ Metodologías y herramientas de innovación y acercamiento a tecnologías 4.0



Sostenibilidad

Promover acciones encaminadas a un turismo sostenible ambiental, social y económico

- ✓ Acompañamiento en el diagnóstico y medición integral de impacto ambiental y desarrollo e implementación de acciones de mitigación
- ✓ Fortalecimiento empresarial para asociaciones de turismo comunitario



Talento Humano

Continuar trabajando en el cierre de brechas del talento humano de la industria

- ✓ Cierre de brechas en nivel básico – intermedio de la mano del SENA y aliados de la Academia.
- ✓ Certificaciones internacionales

Internacionalización de la Industria

Espacios comerciales – RVMBO 2023

Programa de competitividad para el sector turismo 2023



880 EMPRESAS BENEFICIADAS

- ✓ Generación de capacidades en innovación y tecnología.
- ✓ Cierre de brechas del Talento Humano nivel básico, intermedio y avanzado.
- ✓ Implementación de prácticas sostenibles.
- ✓ Fortalecimiento de iniciativas de turismo con impacto social.
- ✓ Generación de oportunidades de negocios.

Acompañar y articular esfuerzos para fortalecer:

- a) La estrategia de **atracción y captación de eventos** liderada por el Bureau - IIB.
- b) La estrategia de **promoción y posicionamiento** del destino liderada por IDT, ProColombia y el Bureau de Convenciones dentro de IIB.
- c) Trabajar articuladamente, a través del Comité Intergremial, en **acciones de incidencia en política pública**

GRACIAS





Tu opinión es muy importante.

Agenda



Hora	Temática	
4:00 – 4:10 p.m.	Saludo de bienvenida	Juan Carlos González Vicepresidente de Competitividad / CCB
4:10 – 4:30 p.m.	Avances y logros del Cluster de Turismo y estrategia 2023	Alejandra Diaz-Granados Directora de Macrosector Turismo/ CCB
4:30 – 4:50 p.m.	Lineamientos para el desarrollo del turismo en Colombia en armonía con la vida	Arturo Bravo Viceministro de Turismo / MinCIT
4:50 – 5:40 p.m.	Panel: Bogotá – Región destino inteligente, competitivo y sostenible	Andrés Clavijo - Director Instituto Distrital de Turismo Alexandra Cadena – Directora Ejecutiva de EU Mepego Miguel Paez – Fundador Escappy Modera: Paola Piza - Gerente Bureau de Convenciones de Bogotá y Cundinamarca
5:40 – 6:00 p.m.	Conducta Empresarial Responsable: El camino hacia un futuro sostenible	Jose Maria Balcazar Director Empresa y Derechos Humanos / CCB
6:00 – 6:30 p.m.	Reconocimiento a empresarios del programa de inserción en canales digitales – Programa de Reactivación Económica para el Sector Turismo	CCB

Lineamientos para el desarrollo del turismo en Colombia en armonía con la vida

Dr. Arturo Bravo

Viceministro de Turismo



Panel

Bogotá – región
destino inteligente,
competitivo y
sostenible



Fuente. Bogotadc.travel

Panelistas

Modera: **Paola Piza** – Gerente Bureau de Convenciones en IIB



Andrés Clavijo
Instituto Distrital de
Turismo



Miguel Paez
Escappy



Alexandra Cadena
EU Mepego



Cámara
de Comercio
de Bogotá

Conducta Empresarial Responsable: El camino hacia un futuro sostenible

José María Balcázar Castillo

Director de Sostenibilidad, Derechos Humanos y Empresa.



En el 2021 lanzamos la Estrategia de Conducta Empresarial Responsable de la CCB

Objetivo

Apoyar a las empresas para que consoliden un modelo de negocio que no solo genere rentabilidad económica, sino que tenga un impacto positivo en las comunidades, colaboradores(as), medio ambiente, proveedores y entornos.

Las empresas han asumido su rol en responsabilidad social

El sector privado se ha adaptado para transformar los procesos de filantropía en acciones concretas. Esto con el fin de dar cumplimiento a la gestión de **DD.HH.** y generar impactos positivos en su entorno; así estructurar:



¿Por qué es importante que las empresas implementen una estrategia de Conducta Empresarial Responsable?



Evitar y abordar las consecuencias negativas de sus operaciones y contribuir al desarrollo sostenible de los países en donde operan.

Reducir los riesgos laborales, crear lealtad con las partes interesadas y generar confianza con inversionistas, mejorando la imagen y la rentabilidad.

Mitigar los riesgos, estabilizar su situación financiera y fortalecer la productividad para mejorar la resiliencia y la sostenibilidad de la empresa.

Alcanzar una ventaja competitiva del mercado a través de la adopción de regulaciones a nivel estatal y en organismos internacionales como la Unión Europea.

Los pilares de la estrategia son:



Ambiental

Las empresas son actores fundamentales que deben establecer acciones para proteger nuestro hábitat y garantizar el cuidado del capital natural para las generaciones futuras.



Valor Compartido

La creación y el desarrollo de modelos de negocio que conecten el éxito económico con el progreso social son vitales en la construcción de una ciudad mucho más responsable en los entornos en los que opera.



Social

La promoción y la gestión de los Derechos Humanos, la equidad, diversidad e inclusión es vital para la generación de bienestar y ventajas competitivas que marcan la diferencia en los mercados nacionales e internacionales.



Integridad

La seguridad de las empresas y la puesta en marcha de iniciativas en prevención de la corrupción, lavado de activos y el contrabando, son una prioridad para la continuidad del crecimiento económico y una cultura de la legalidad en el desarrollo de la ciudad y el entorno para los negocios.

Principales logros de la Estrategia CER:



Ambiental

- Primera Encuesta de Descarbonización y acción climática a **1.513 empresas**
- Creación de la **guía de descarbonización y acción climática** para MiPymes
- 10 cátedras con más de 300 asistentes sobre **descarbonización y acción climática para MiPymes**
- Lanzamiento de Red Moda Circular y Logística Verde en la estrategia “**Bogotá Circular**”



Valor Compartido

- Red de Valor Compartido iniciativa que une a Universidades y Empresas para el cierre de brechas y la solución de retos de eficiencia, sociales y/o ambientales
- **Proyecto de Valor Compartido con el Clúster de Salud, para identificar soluciones de movilidad**
- Libro “Creación de Valor Compartido: Contribuciones a la competitividad y la agenda 2030” por la Red de Valor Compartido
- **Revista Red Acción: publicación con las prácticas de las iniciativas colombianas privadas y públicas comprometidas con la creación de valor**



Social

- Guía de debida diligencia en derechos humanos para MyPimes.
- **Laboratorios Capstone en derechos humanos** con estudiantes de derecho y 4 filiales de la CCB
- Programa de mentorías a 60 MiPymes con la comunidad LGBTQ+
- **9.342 personas participando en la Feria de Empleo Inclusivo**
- Sesiones de generación de capacidades para **mujeres cuidadoras de personas con discapacidad, mujeres cabeza de familia y organizaciones sociales**



Integridad

- **Encuesta de percepción y victimización** de Bogotá.
- **Guía de contrabando con el sector moda.**
- **Transpalab:** Capacitación y asesoría a empresas de software & TIC priorizado sobre **cláusulas de integridad y manejo de datos**

Programa para fortalecer las cadenas de suministro de las empresas ancla con la Estrategia CER.

Guía de Descarbonización y Acción Climática

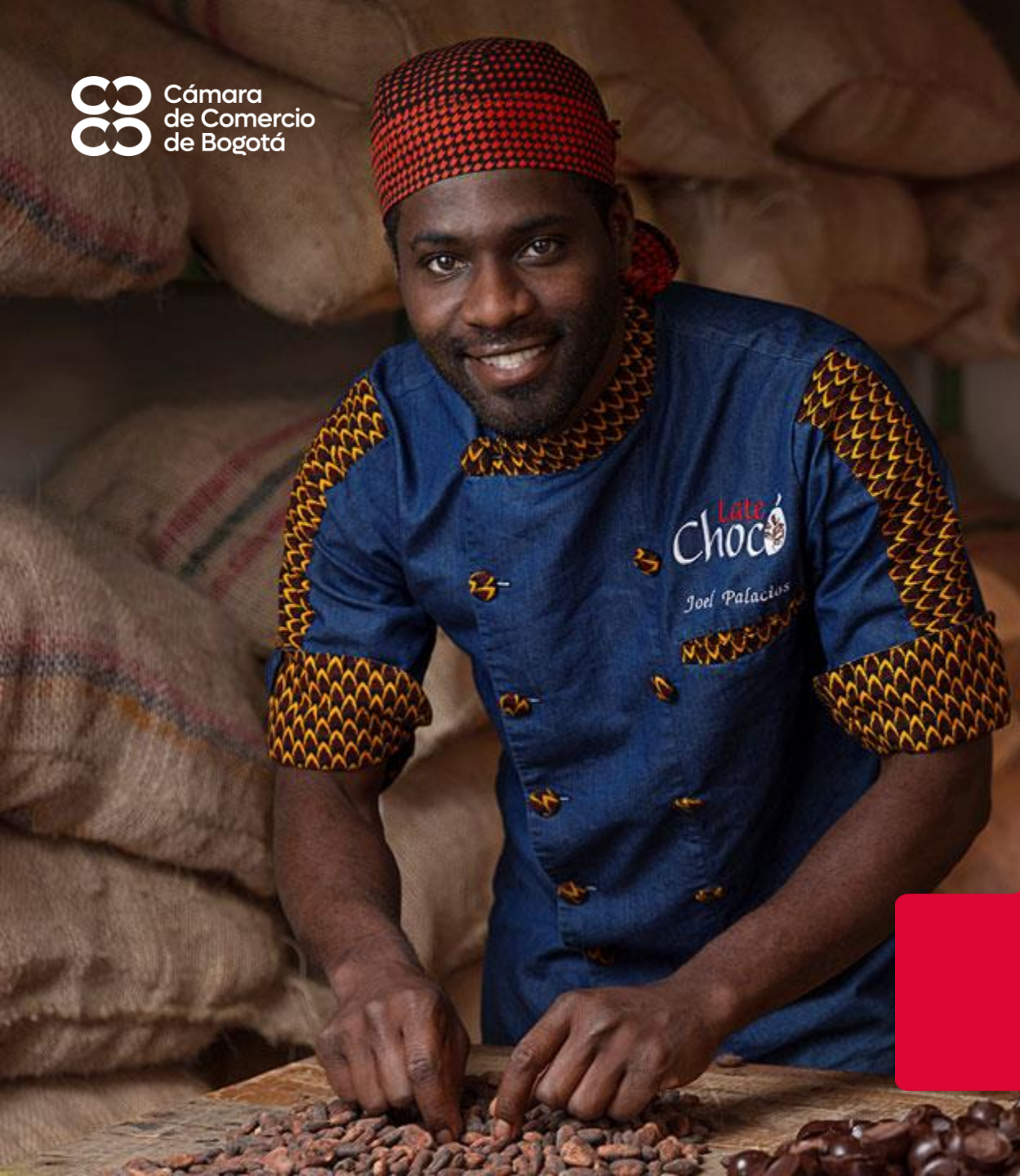
Cámara de Comercio de Bogotá con apoyo de la Corporación Ambiental Empresarial
CAEM



Objetivo

1. **Guía práctica:** Les permite a las empresas avanzar hacia la descarbonización sin afectar su competitividad y productividad.
2. **Guía técnica:** Los empresarios de diferentes sectores encontrarán información técnica pertinente sobre la transición a modelos de producción y operación más sostenibles.
3. **Guía flexible:** Los modelos presentados tienen una flexibilidad que permite evaluar los posibles pasos a seguir, adaptar las herramientas a la realidad organizacional y procurar recorrer la ruta propuesta.



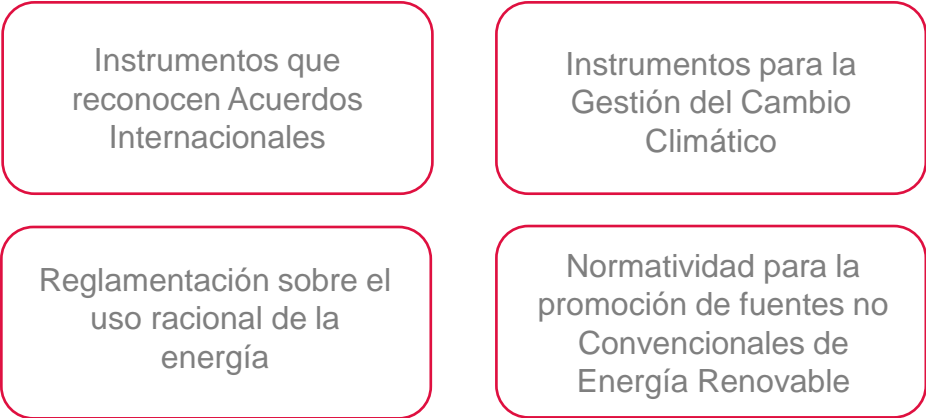


¿Qué encontrará
en esta Guía?



Contexto normativo

Contiene información sobre instrumentos normativos vigentes incluyendo:



Diagnósticos sectoriales



Ruta Técnica



Portafolio de medidas

A lo largo de las rutas propuestas para las organizaciones de los diferentes sectores, proponemos un portafolio de medidas. Algunas de estas son:



Industria

Implementar planes de reconversión tecnológica

Validar la eficiencia de los motores existentes para su sustitución

Usar energías renovables



Construcción

Implementar cambios de iluminación y uso de equipos de bajo consumo eléctrico

Implementar diseños arquitectónicos basados en principios LEED y bioclimáticos

Asegurar que los vehículos de carga vayan a un 100% de capacidad



Comercio

Instalar sensores domóticos para la iluminación

Fortalecer las capacidades del recurso humano del sector en temas ambientales

Promover programas de reemplazo de equipos para que sean más eficientes y de bajo consumo

Portafolio de medidas



Servicios

Instalar paneles solares fotovoltaicos

Invertir en la formación de los colaboradores para los análisis de riesgos climáticos

Renovar la flota de servicios públicos para adquirir vehículos eléctricos



Agrícola

Implementar proyectos de sustitución de combustibles en equipos

Fomentar la rotación de cultivos

Garantizar el manejo y conservación de ecosistemas



Minero

Propender por la mitigación de emisiones de la cadena de valor

Apostar a mejoras de las actividades y procesos de manera eficiente

Diversificar la matriz energética hacia fuentes renovables

Casos de éxito

Empresas de diferentes tamaños y sectores con estrategias robustas que le apuestan a la transición hacia modelos de producción y operación más sostenibles



Resultado esperado: Reconocer, identificar, inspirar y adaptar

Mecanismos de financiación

5



MECANISMO DE FINANCIAMIENTO HACIA LA DESCARBONIZACIÓN

Para visibilizar las oportunidades y alternativas disponibles para que las empresas accedan a recursos que les permitan financiar proyectos sostenibles, la Guía incluye un portafolio de mecanismos de financiación.

5.2



Fuentes de financiación privadas nacionales

GUÍA DE DESCARBONIZACIÓN Y ACCIÓN CLIMÁTICA

Protocolo Verde de Auditorías

La financiación representativa del sector financiero colombiano (Bancos, compañías de seguros, Fondos de Inversión, Fondos de Pensiones y Fondos de Inversión) se compromete a ser transparente en la información que brinda al mercado sobre el uso de los recursos que destinan a financiar proyectos sostenibles y a ser transparente en la información que brinda al mercado sobre el uso de los recursos que destinan a financiar proyectos no sostenibles. Este protocolo de auditorías tiene como objetivo garantizar la transparencia de la información que se genera en el sector financiero colombiano y promover la confianza de los inversionistas en los mercados de capitales.

5.3



Fondos de financiación privados internacionales

GUÍA DE DESCARBONIZACIÓN Y ACCIÓN CLIMÁTICA

Fuentes de la Fuente de Financiación

Organización Financiera Internacional

Objetivo

Propiciar recursos financieros que sirvan como inversión a las empresas para la implementación de acciones sostenibles, tanto ambientales y sociales como económicas en beneficio de las partes interesadas.

Apoyo al negocio

Financiamiento

Características


Se financian a través de transacciones que se realizan en inglés por el extranjero, a través de intermediarios internacionales o a través de bancos.

Para acceder a estos recursos se requiere trabajar con las grandes empresas para tener una referencia de apoyo con el extranjero, ya que el financiamiento proviene de fuentes con alto riesgo de crédito.

Para más información sobre el crédito y sobre cómo acceder a estos recursos:

- [Fondo Financiero de Inversión](#)
- [Fondo Financiero de Inversión](#)

5.4



Fuentes de financiación con fondos internacionales públicos y donaciones

GUÍA DE DESCARBONIZACIÓN Y ACCIÓN CLIMÁTICA

Fuentes de la Fuente de Financiación

Fondo para el Medio Ambiente (FONAM)

Objetivo

Apoyar proyectos sostenibles que contribuyan al desarrollo económico y social de las comunidades.

Apoyo al negocio

Financiamiento

Características

El financiamiento proviene de fuentes internacionales de alto riesgo de crédito, a través de intermediarios internacionales o a través de bancos.

Para acceder a estos recursos se requiere trabajar con las grandes empresas para tener una referencia de apoyo con el extranjero, ya que el financiamiento proviene de fuentes con alto riesgo de crédito.

Para más información sobre el crédito y sobre cómo acceder a estos recursos:

- [Fondo Financiero de Inversión](#)
- [Fondo Financiero de Inversión](#)

5.5



Otros mecanismos de financiación

GUÍA DE DESCARBONIZACIÓN Y ACCIÓN CLIMÁTICA

Los siguientes mecanismos de financiación están dirigidos a las empresas que buscan acceder a recursos para sus proyectos sostenibles, pero que no pueden acceder a través de los canales tradicionales de financiación. Estos recursos se destinan a financiar proyectos sostenibles que contribuyan al desarrollo económico y social de las comunidades.

En el presente documento se describen los mecanismos de financiación que se detallan a continuación:

- [Fondo Financiero de Inversión](#)
- [Fondo Financiero de Inversión](#)



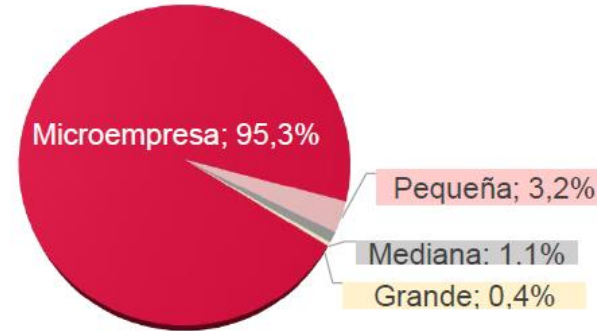
Cámara
de Comercio
de Bogotá

Guía de Debida Diligencia en DDHH para PYMES

¿Por qué una Guía de Debida Diligencia para Pymes?



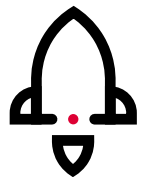
Distribución de las empresas activas por tamaño
para el periodo enero a agosto de 2022



Encuesta OCDE 2021

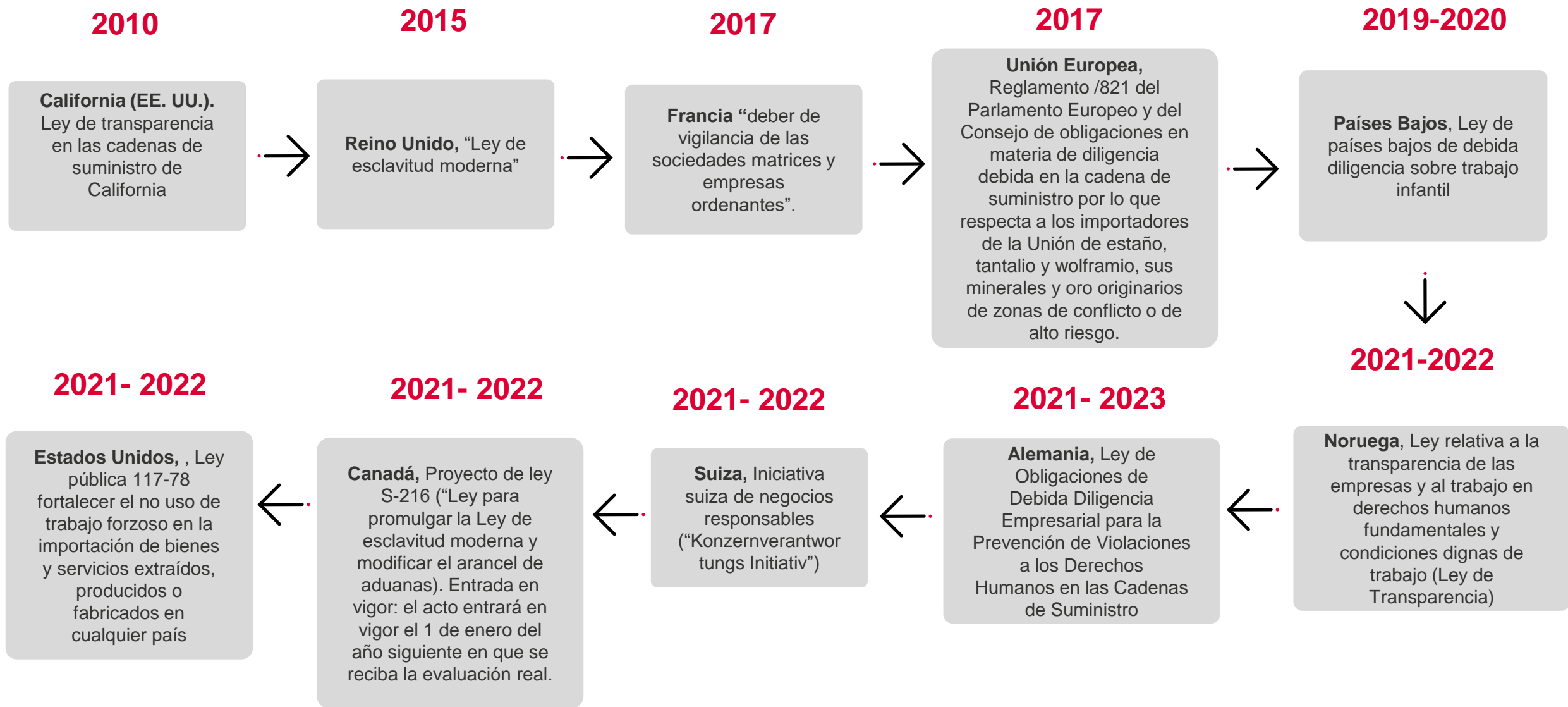


Evaluación de riesgos y debida diligencia <40% – llevan a cabo evaluaciones de riesgos y adoptan un proceso de debida diligencia.



Necesidad de formación más del 60% – manifestaron que **necesitan formación sobre debida diligencia y los instrumentos de la CER de la OCDE**

Legislación de Debida Diligencia*



¿Cómo fue el proceso de construcción de esta guía?



Recolección de **percepciones que tienen las PYMES** frente a la adopción de **prácticas responsables en materia de DDHH**, sus beneficios para el negocio y la sociedad.

Se realizaron **10 entrevistas a actores de diferentes naturaleza:** PYMES, gremios, expertos, academia.

En enero de 2022 se realizaron **dos (2) talleres con PYMES** quienes desarrollaron el contenido de la Guía con base en su conocimiento y necesidades.

Se realizaron **5 entrevistas a áreas de compras y abastecimiento de empresas ancla integrantes de Guías Colombia**

EPM, Cenit-Ecopetrol, Movistar, Promigas

Participaron un total de **24 gerentes, directivos/as y líderes de PYMES** de diferentes sectores económicos que aportaron su conocimiento y experiencia para la construcción de la Guía.



¿Qué encontrará en esta guía?

Pymes y Derechos Humanos

Guía práctica de debida diligencia en derechos humanos para Pymes

¿A quién va dirigida?

A empresarios(as), gerentes, emprendedores (as) líderes, lideresas y trabajadores(as) de PYMES de cualquier sector y/o ubicación geográfica

1

ABC de empresas y DDHH para Pymes

Encontrará información útil para aprender sobre los DDHH y su relación con las PYMES. Aquí comprenderá que es la debida diligencia en DDHH a través de casos reales de negocio

2

¿Cuáles son los beneficios de implementar esta guía?

Conocerá cuáles son los beneficios de aplicar esta guía de debida diligencia en DDHH en la organización

3

¿Cómo pueden las PYMES hacer la debida diligencia en DDHH?

Comprenderá cómo pueden las PYMES aplicar una debida diligencia en DDHH, es decir, se sumergirá en la manera de lograrlo. Encontrará un paso a paso del proceso que deben seguir para prevenir y abordar los impactos adversos sobre los DDHH.

4

¿Qué debe hacer una PYMES si ha vulnerado los DDHH?

Encontrará información útil para aprender sobre los DDHH y su relación con las PYMES. Aquí comprenderá que es la debida diligencia en DDHH a través de casos reales de negocio

¿Cómo se relacionan las PYMES y los DD.HH?



LAS EMPRESAS PUEDEN LLEGAR A VULNERAR LOS DDHH CON SUS ACTIVIDADES, PRODUCTOS Y SERVICIOS. ESTO OCURRE MUCHAS VECES SIN QUE ELLAS SEAN CONSCIENTES DE ESTAS SITUACIONES

Las PYMES han estado involucradas en algunos casos de vulneraciones a los DD.HH alrededor del mundo y en Colombia.



Discriminación en procesos de selección



Trabajo adicional a la jornada máxima establecida



Incumplimiento de políticas de salud y seguridad en el trabajo



Denuncias a las PYMES de la cadena de suministro de NIKE por trabajo infantil.



Tragedia en edificio Rana Plaza en Bangladesh



Discriminación por orientación sexual en centro comercial



Contaminación de agua y aire



Publicación de datos personales y/o fotos sin consentimiento



Estigmatización de sindicalistas

¿Cuáles son los beneficios de implementar esta guía?



Competitividad en el mercado

Permite **participar más fácilmente de la economía nacional y global**. Esto, a su vez, permitirá la sostenibilidad y un mayor nivel de competitividad.



Expectativas de inversionistas

Permite **responder de manera adecuada y pertinente a las crecientes expectativas de sus inversionistas o los(as) inversionistas de sus clientes**, frente a la gestión de asuntos laborales, ambientales y de DDHH.



Legalidad

Beneficia la **participación en la cadena de suministro global** y **disminuirá la probabilidad de que su empresa se vea enfrentada a demandas**.



Atracción y retención de personal

Permite **atraer y retener personal calificado**, y **ayudará a mejorar la productividad, el desempeño del personal y un clima laboral favorable en su empresa**.



Reputación e imagen de la empresa

Favorece la **reputación e imagen que tienen tanto trabajadores(as), clientes, inversores(as) y consumidores(as)**, como la **sociedad en general respecto a su PYME**.

¿Cómo pueden las PYMES prevenir vulneraciones a los DD.HH?

Pymes y Derechos Humanos

Guía práctica de debida diligencia en derechos humanos para Pymes

Las empresas tienen una **responsabilidad (ética) de respetar los derechos humanos**

Los **Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas** hacen énfasis en una herramienta particular que ha sido tomada como la bandera de este pilar: la **debida diligencia** en empresas y derechos humanos.

La **debida diligencia** supone:

- Identificar **riesgos a los derechos humanos** que se puedan producir por su operación empresarial
- Tomar medidas para **mitigarlos o evitarlos**

Los riesgos se refieren a todos los derechos humanos (civiles, políticos, económicos, sociales, culturales y ambientales) de:

- Los grupos de interés de la empresa.
- Las comunidades cercanas (trabajadores, contratistas, usuarios, consumidores).
- La cadena de producción o de la cadena de valor.



Paso a paso para hacer una debida diligencia en DD.HH



La Guía que hemos lanzado **apoyará a las empresas y las preparará** para que sus operaciones estén alineadas con los **más altos estándares internacionales en Conducta Empresarial Responsable** y las exigencias de los mercados.



Cámara
de Comercio
de Bogotá

Alianza Unidos por los ODS

¿Qué es la Alianza Unidos por los ODS?



En la asamblea de Pacto Global en Nueva York, la Cámara de Comercio de Bogotá realizó el compromiso de acompañar y promover entre el sector empresarial de Bogotá y de los municipios de jurisdicción de la Cámara, las acciones que permitan entender la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y visibilizar los esfuerzos e inversiones que realizan para alcanzar el cumplimiento de los ODS.

Ante este reto nació la Alianza Unidos por los ODS:



Secretaría técnica:



Una alianza de:



Fundación
Bolívar
Davivienda

Fundación **corona**



Objetivos de la Alianza



Promover el conocimiento sobre la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Medir, visibilizar y presentar el aporte de las empresas colombianas a los ODS, como una forma de impulsar el compromiso y la acción del sector empresarial con el desarrollo sostenible del país.

Promover la inclusión de la sostenibilidad en la lógica empresarial.

1. Promover el conocimiento sobre la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible



- Página web (<https://www.unidosporlosods.org>) con acceso a diferentes recursos bibliográficos y conocimiento de la Agenda 2030 y ODS clasificados en torno a 6 categorías:

- Generales
- ODS y empresas
- Personas
- Planeta
- Prosperidad
- Paz y Pacto

The screenshot shows the website 'Unidos por los ODS' with the tagline 'El aporte de nuestras empresas'. The navigation menu includes 'Nuestro Trabajo', 'Caja de Herramientas', 'Curso Virtual', 'Inversiones Sostenibles', and 'Tercera Medición'. The main content area is titled 'Material Bibliográfico : Generales' and features a sidebar with categories: 'Generales' (highlighted), 'ODS y Empresa', 'Personas', 'Planeta', 'Prosperidad', and 'Paz y Pacto'. Three book covers are displayed: 'CASOS DE LIDERAZGO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE DESARROLLO SOSTENIBLE' by Pacto Global Colombia, 'CASOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UN MUNDO MEJOR' by El Consejo Interamericano para la Arquitectura Post 2016, and 'DESAFÍOS Y ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE' by the Grupo de los Países Unidos para el Desarrollo América Latina y el Caribe.

2. Promover la inclusión de la sostenibilidad en la lógica empresarial



Curso virtual gratuito para empresas de todos los tamaños y sectores:

- Entender el contexto de sostenibilidad y la RSE en las organizaciones
- Identificar la relación entre los ODS, la gestión empresarial y los beneficios derivados.
- Identificar cómo implementar los ODS en las empresas
- Revisar buenas prácticas de implementación de ODS en las empresas.

Ruedas de finanzas sostenibles:

- **Primera rueda** llevada a cabo en abril de 2022 en el marco de ExpoBIC, con participación de 3 entidades financieras y generando una expectativa de crédito por \$20.500.000.000.
- **Segunda rueda** se llevará a cabo el 1 de diciembre en el marco del evento Finanzas del Clima con el Departamento Nacional de Planeación.

Ejercicios prácticos de autoevaluación:

- **Autoevaluación para el liderazgo en la implementación de los ODS:** Realiza una revisión del estado inicial de actuación en torno a los ODS, así como de su involucramiento en la agenda global. La medición permite fijar una línea de base y, su aplicación periódica, permitirá medir la mejora en el desempeño.
- **Autoevaluación para medir el desempeño frente a los 10 principios del Pacto Global:** Hoja de ruta para ayudar a las empresas a adherirse a los principios del Pacto Mundial.

3. Medir, visibilizar y presentar el aporte de las empresas



Se han publicado 2 mediciones del aporte del sector privado al logro de los ODS

Primera medición

Realizada en 2017
evaluando a 21 empresas.



Segunda medición

Periodo de medición 2018-2019, con información de 285 empresas a través del SDG Corporate Tracker y mediante análisis de informes de sostenibilidad.



3. Medir, visibilizar y presentar el aporte de las empresas



Tercera medición

- Periodos 2020 y 2021
- 90 preguntas
- 91 indicadores
- Totalmente gratuita y online
- 328 empresas inscritas
- 254 informes de sostenibilidad analizados

Categorías del cuestionario:



Caracterización



Derechos Humanos



Anticorrupción

Laboral



Medioambiente



Alianzas para el desarrollo





La plataforma para participar en la Tercera Medición (2020 – 2021) **está abierta.**

Webinar de socialización: **10 de noviembre**

Para participar en esta tercera medición ingrese a www.unidosporlosods.org e inscríbese, esta información es fundamental para que sigamos conociendo el aporte del sector privado a la construcción de un mundo más sostenible.



Secretaría técnica:



Una alianza de:



Fundación
Bolívar
Davivienda

Fundación corona





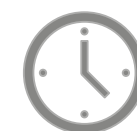
Tu opinión es muy importante.

Reconocimiento a nuestros empresarios



Acompañamiento en inserción en canales digitales

Componentes del Programa



275 horas de acompañamiento



100 empresas acompañadas

Principales resultados



50% empresas ya tienen un impacto en ventas



38% aumento promedio en ventas



+ 10 herramientas y canales digitales trabajados

- Google Ads
- Google Business Profile - Google My Business
- Meta Ads
- Mailchimp
- Tripadvisor
- Hubspot
- Meta Business Suite
- RUES
- Manejo de OTAs (Online Travel Agency)

Google Business Profile fue la herramienta que generó mayor impacto en las ventas de acuerdo a los empresarios del programa

Mecánica de puntos

1. Asistencia a sesiones sincrónicas.

- 3 Puntos por asistencia a Masterclass.
- 2 Puntos por asistencia a Workshop.
- 1 Punto por asistencia al seguimiento 1-1.

2. Quiz/Assessment.

- 1 Punto por responder el cuestionario de cada sesión.
- Suma 2 puntos si la calificación obtenida lo posiciona en el puesto 1, 2 o 3.

3. Diligenciamiento del diagnóstico de madurez digital:

- 8 Puntos entre el 1 al 10 de octubre.
- 3 Puntos entre el 11 al 20 de octubre.



Mecánica de puntos



Primer puesto

- Programa de Educación Continua de la CCB - 1 beca para un (1) diplomado virtual, en cualquiera de las áreas temáticas de su elección.
- 3 horas de consultoría en mercadeo digital enfocado al sector.



Segundo puesto

- Programa de Educación Continua de la CCB - 1 beca para un (1) diplomado virtual, en cualquiera de las áreas temáticas de su elección.
- 2 horas de consultoría en mercadeo digital enfocado al sector.



Tercer puesto

- Programa de Educación Continua de la CCB - Media beca (50%) sobre el valor de un (1) programa virtual (seminario, programa especializado o diplomado), en cualquiera de las áreas temáticas de su elección.
- 1 hora de consultoría en mercadeo digital enfocado al sector.

Los empresarios con una asistencia mayor o igual al 70% tendrán un descuento del 20% en toda la oferta de Educación Continua de la CCB

Ganadores



Reconocimiento especial por compromiso y participación

**20% en toda la oferta de
Educación Continua de la
CCB**

- ❖ viajeras.co
- ❖ El Rancho de Amelia y Juancho
- ❖ Nomad Adventure
- ❖ Colombia en Tour
- ❖ Natural Tribe Colombia
- ❖ Grupo Empresarial Happy SAS
- ❖ Big Mama Colombia S.A.S
- ❖ Planetour Travel
- ❖ Palo Alto Turismo y Entretenimiento S.A.S
- ❖ Masakua Trip
- ❖ Agencia de Viajes y Empresa LIAN CHI Energía Vital
- ❖ Hotel Gaia Casa Boutique

Ganadores



EL RANCHO DE AMELIA Y JUANCHO

84 PUNTOS



VIAJERAS.CO (FUNDACIÓN YAKU)

64 PUNTOS



NATURAL TRIBE COLOMBIA

59 PUNTOS



Cámara
de Comercio
de Bogotá

Gracias

