



BALANCE DE LA ECONOMÍA DE BOGOTÁ - CUNDINAMARCA 2022

Radiografía de la actividad económica

Nicolás Uribe Rueda
Presidente Ejecutivo

Ricardo Nates Escallón
Vicepresidente Ejecutivo

Ana María Fergusson Talero
Vicepresidenta Articulación Público Privada

Constanza Del Pilar Puentes Trujillo
Vicepresidenta Servicios Registrales

Karina Galindo Rozo
Vicepresidenta Administrativa y Financiera

Manuelita Bonilla Rojas
Vicepresidenta Jurídica

Maria del Pilar Londoño Correa
Vicepresidenta de Tecnología

María Mónica Conde Barragán
Vicepresidenta Relaciones Internacionales

Gustavo Andrés Piedrahita Forero
Vicepresidente Centro de Arbitraje y Conciliación

Juan Carlos González Vergara
Vicepresidente Competitividad

Juan David Castaño Álzate
Vicepresidente Fortalecimiento empresarial

Ángela María Posse Velásquez
Gerente Formación empresarial

Carolina Nieto Cáceres
Gerente Asuntos corporativos

Maria Elvira Quintana Calderón
Gerente Soluciones y Operación de Eventos

María Paz Gaviria Muñoz
Gerente Plataformas

Natalia Arias Echeverry
Gerente Proyectos Especiales

Carlos Alberto Díaz Rueda
Gerente Planeación e Innovación

Daniel Gómez González
Gerente Articulación Macrosectorial

Darío De La Pava Pulecio
Gerente Recursos Humanos

Andrea González Santos
Contralora

Equipo técnico

Andrea Quintero Cardona
David Monroy Londoño
Didier Súa Romero
Esteban Gutiérrez Poveda
Gustavo Andrés Parra Cediel
Jaime Ernesto Peña Herrera
John Wilson Buitrago Acosta
José Ramón Ortegón Salgado
Kevin Alexander López García
Paola Andrea Medellín López
Pilar Torres Alvarado

Vicepresidencia de Articulación Público-Privada Dirección de Gestión del Conocimiento

Producción Editorial

Enero – 2022

ISSN: 2357-4097

Av. El Dorado No. 68D – 35
Bogotá D. C., Colombia
Línea de Respuesta Inmediata (601) 3830330
Visítenos en: www.ccb.org.co
www.ccb.org.co/observatorio

CONTENIDO

RESUMEN EJECUTIVO.....	9
INTRODUCCIÓN.....	9
1. MARCO GEOGRÁFICO Y CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS, DEMOGRÁFICAS Y SOCIALES DE BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA	12
2. LA ECONOMÍA DE BOGOTÁ Y LOS 59 MUNICIPIOS DE LA REGIÓN	22
2.1. EL PRODUCTO INTERNO BRUTO DE BOGOTÁ	22
2.2. LA INFLACIÓN.....	26
2.3. COMPORTAMIENTO DE LAS PRINCIPALES ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	29
2.3.1. <i>La industria</i>	29
2.3.2. <i>Los servicios</i>	33
2.3.3. <i>El comercio</i>	35
2.3.4. <i>El turismo</i>	38
3. COMERCIO EXTERIOR.....	41
4. DINÁMICA EMPRESARIAL	46
4.1. EMPRESAS ACTIVAS	47
4.2. CREACIÓN DE EMPRESAS	52
4.3. RENOVACIÓN DE EMPRESAS.....	55
4.4. CANCELACIÓN DE EMPRESAS	56
5. MERCADO LABORAL	60
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	67
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	71

Índice de Gráficas

Gráfica 1. Distribución porcentual del PIB de Colombia por departamentos 2021. Precios corrientes	13
Gráfica 2. Distribución porcentual del PIB de Bogotá y Cundinamarca por sectores 2021. Precios constantes 2015.	14
Gráfica 3. Población de Bogotá y Cundinamarca, 2022.	15
Gráfica 4. Distribución de la población de Bogotá según rangos de edad, 2022.	16
Gráfica 5. Distribución de la población de Cundinamarca según rangos de edad, 2022.	17
Gráfica 6. Comportamiento de la pobreza monetaria 2012 – 2021.	18
Gráfica 7. Comportamiento de la pobreza monetaria extrema 2012 – 2021.	19
Gráfica 8. Comportamiento del coeficiente de Gini, 2008 – 2021.	19
Gráfica 9. Número de hogares y viviendas en Bogotá y Cundinamarca, 2018.	20
Gráfica 10. Número de instituciones de educación superior acreditadas en alta calidad, según región.	21
Gráfica 11. Tasa de crecimiento anual del PIB de Bogotá y Colombia por trimestre a precios constantes entre 2019 y 2022.	22
Gráfica 12. Tasa de crecimiento trienal del PIB de Bogotá y Colombia durante el periodo 2019-2022.	23
Gráfica 13. Variación anual del IPC para Colombia entre 2015 y 2022.	27
Gráfica 14. Inflación por niveles de ingreso de Colombia para 2022.	28
Gráfica 15. Variación anual del IPC para las 23 ciudades principales del país 2022.	29
Gráfica 16. Variación anual y trienal de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera total nacional para octubre 2022.	30
Gráfica 17. Variación anual y trienal de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera de Bogotá y Cundinamarca para octubre de 2022.	31
Gráfica 18. Variación anual de la producción real y el empleo, según sectores para Bogotá y Cundinamarca octubre 2022 vs 2021.	32
Gráfica 19. Variación de los ingresos totales nominales, personal ocupado y salarios según subsectores de servicios octubre 2022 – octubre 2021/2019.	33
Gráfica 20. Variación de los ingresos totales nominales, personal ocupado y salarios según subsectores de servicios octubre para Bogotá 2022 – octubre 2020/2019.	34
Gráfica 21. Variación anual de las ventas reales por líneas de mercancías para Colombia octubre 2022 / 2021.	36
Gráfica 22. Variación anual y trienal de las ventas y el personal ocupado para Colombia, Bogotá y Cundinamarca para octubre de 2022.	37
Gráfica 23. Variación anual y bienal de los ingresos reales y personal ocupado del sector alojamiento en octubre de 2022 para Colombia y Bogotá.	39
Gráfica 24. Tasa de ocupación según motivos de viaje octubre 2022 vs 2021 y 2019 para Bogotá.	40
Gráfica 25. Principales destinos de las exportaciones de Colombia, 2022 (enero – noviembre).	41
Gráfica 26. Exportaciones de Colombia, Bogotá y Cundinamarca, 2019 – 2020 – 2021 – 2022 (enero – noviembre)	42

<i>Gráfica 27. Principales países de origen de las importaciones de Colombia, 2022 (enero – octubre)</i>	43
<i>Gráfica 28. Importaciones de Colombia, Bogotá y Cundinamarca, 2019 – 2020 – 2021 – 2022(enero – octubre)</i>	44
<i>Gráfica 29. Balanza comercial de Bogotá y Cundinamarca, 2019 - 2020 – 2021 -2022 (enero – octubre)</i>	45
<i>Gráfica 30. Participación de las Empresas de Bogotá y los 59 municipios de Cundinamarca en el total nacional, 2022.</i>	46
<i>Gráfica 31. Empresas activas de Bogotá y los 59 municipios de Cundinamarca 2019-2022</i>	47
<i>Gráfica 32. Tamaño de las empresas activas de Bogotá y los 59 municipios de Cundinamarca, 2022.</i>	48
<i>Gráfica 33. Sector de las Empresas Activas de Bogotá y los 59 municipios de Cundinamarca, 2019-2022</i>	49
<i>Gráfica 34. Empresas Activas de las localidades de Bogotá, 2022</i>	50
<i>Gráfica 35. Empresas activas de las provincias de Cundinamarca, jurisdicción CCB, 2022.</i>	51
<i>Gráfica 36. Organización Jurídica de las Empresas Activas en la Jurisdicción de la CCB, 2022</i>	51
<i>Gráfica 37. Sociedades extranjeras activas en la jurisdicción de la CCB, 2019-2022.</i>	52
<i>Gráfica 38. Tamaño de las empresas creadas en la jurisdicción de la CCB, 2021 – 2022.</i>	53
<i>Gráfica 39. Sector económico de las empresas creadas en la jurisdicción de la CCB, 2022.</i>	54
<i>Gráfica 40. Organización jurídica de las empresas creadas en la jurisdicción de la CCB, 2021 -2022.</i>	54
<i>Gráfica 41. Tamaño de las empresas renovadas en la jurisdicción de la CCB, 2022.</i>	55
<i>Gráfica 42. Organización jurídica de las empresas renovadas en la jurisdicción de la CCB, 2022.</i>	56
<i>Gráfica 43. Tamaño de las empresas canceladas en la jurisdicción de la CCB, 2022.</i>	57
<i>Gráfica 44. Sector económico de las empresas canceladas en la jurisdicción de la CCB, 2019-2022.</i>	58
<i>Gráfica 45. Organización jurídica de las empresas canceladas en la jurisdicción de la CCB, 2022.</i>	59
<i>Gráfica 46. Ubicación de las empresas canceladas en la jurisdicción de la CCB, 2019-2022.</i>	59
<i>Gráfica 47. Ocupados en Bogotá D.C, Total 13 ciudades A.M. y Colombia, Trimestre móvil 2019 – 2022</i>	60
<i>Gráfica 48. Tasa de ocupación (%) en Bogotá y Colombia, Trimestre móvil 2019-2022</i>	61
<i>Gráfica 49. Tasa global de participación (%) en Bogotá y Colombia, 2008-2022*</i>	64
<i>Gráfica 50. Tasa de informalidad, Bogotá D.C, 13 Ciudades y A.M., Colombia, 2021-2022*</i>	65
<i>Gráfica 51. Tasa de Desempleo, Bogotá D.C y Colombia, Trimestre móvil 2019-2022*</i>	65

Índice de Tablas

<i>Tabla 1. Tasa de crecimiento del tercer trimestre del PIB a precios constantes en Colombia y Bogotá tercer trimestre de 2022 vs 2019 y 2021.</i>	<i>25</i>
<i>Tabla 2. Inflación mensual y año corrido Colombia y Bogotá para el 2022.</i>	<i>26</i>
<i>Tabla 3. Variación de las ventas reales Bogotá y Cundinamarca para octubre de 2021 y 2022.</i>	<i>38</i>
<i>Tabla 4. Población ocupada según ramas de actividad, Bogotá D.C 2019-2022.</i>	<i>62</i>
<i>Tabla 5. Participación de ocupados en Bogotá por sector productivo, 2015-2022*</i>	<i>63</i>

Índice de Mapas

Mapa 1. Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bogotá.....	12
--	----

Tabla de abreviaciones

Abreviación	Significado
AL	América Latina
ANDI	Asociación Nacional de Empresarios de Colombia
ANIF	Asociación Nacional de Instituciones Financieras
Asobancaria	Asociación Bancaria y de Entidades Financieras de Colombia
Banrep	Banco de la República
CCB	Cámara de Comercio de Bogotá
CEPAL	Comisión Económica para América Latina y el Caribe
CEPEC	Centro de Pensamiento en Estrategias Competitivas de la Universidad del Rosario
CIT	Comité de Integración Territorial
Confecámaras	Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio
CRC	Comisión Regional de Competitividad
DANE	Departamento Administrativo Nacional de Estadística
DIAN	Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales
DNP	Departamento Nacional de Planeación
EEI	Estrategia de Especialización Inteligente
EOIC	Encuesta de Opinión Industrial Conjunta
fDi	El <i>ranking</i> Global Cities of the Future se hace por medio del análisis de las ciudades, con herramientas especializadas del área: fDi Intelligence, fDi Markets y fDi Benchmark. Se publica en la Revista fDi Magazine del Financial Times
Fedesarrollo	Fundación para la Educación Superior y el Desarrollo
Fenalco	Federación Nacional de Comerciantes
FMI	Fondo Monetario Internacional
FOB	por sus siglas en inglés (free on board), “libre a bordo”
I+D	investigación y desarrollo
ICBF	Instituto Colombiano de Bienestar Familiar
ICCA	por sus siglas en inglés, Asociación Internacional de Congresos y Convenciones
ICFES	Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación
IDIC	Índice Departamental de Innovación para Colombia
IDRD	Instituto Distrital de Recreación y Deporte
IDU	Instituto de Desarrollo Urbano
IES	instituciones de educación superior
MUISCA	Modelo Único de Ingresos, Servicio y Control Automatizado

OMC	Organización Mundial del Comercio
PIB	producto interno bruto
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
RNT	Registro Nacional de Turismo
RUES	Registro Único Empresarial y Social
SAS	sociedades por acciones simplificadas
SDM	Secretaría Distrital de Movilidad
SDP	Secretaría Distrital de Planeación
SDS	Secretaría Distrital de Salud
SED	Secretaría de Educación del Distrito
SENA	Servicio Nacional de Aprendizaje
SHD	Secretaría de Hacienda Distrital
TD	tasa de desempleo
TGP	tasa global de participación
TIC	tecnologías de la información y la comunicación
UAERMV	Unidad Administrativa Especial de Rehabilitación y Mantenimiento Vial
UR	Universidad del Rosario
VUE	Ventanilla Única Empresarial

RESUMEN EJECUTIVO

Bogotá y Cundinamarca, en conjunto, son la principal economía de Colombia y una de las más importantes en América Latina. Genera el 32,3% del PIB nacional y es el motor de la economía del país por la dinámica de sus actividades productivas y el tamaño de su población, que según el DANE corresponde a más de 11,2 millones de habitantes, y es el 22% de la población nacional. Es la mayor plataforma empresarial del país al contar con el 32% de las empresas registradas en Colombia, según Confecámaras. Así mismo, según el DANE, es el primer mercado de trabajo del país con 3.8 millones de ocupados y es la ciudad más atractiva para la inversión extranjera, con 1.279 empresas con capital extranjero para 2022.

La Cámara de Comercio de Bogotá realiza el Balance de la economía de Bogotá y Cundinamarca del 2022 con el objetivo de ofrecer a los empresarios, las autoridades, la academia y la comunidad en general, información y conocimiento sobre los principales aspectos que caracterizaron el desempeño de la actividad productiva, la inflación, la industria, el comercio, la dinámica empresarial, el comercio exterior, y el mercado de trabajo de Bogotá y la región.

En la elaboración de este Balance de la economía de la región Bogotá-Cundinamarca en 2022, se utilizó una metodología que integra la información y el análisis de variables cualitativas y cuantitativas provenientes de fuentes primarias (bases de datos de fuentes oficiales, registro mercantil, encuestas de percepción empresarial, entre otras). Entre las fuentes utilizadas se encuentran las publicadas por entidades como DANE, DNP, Banco de la República, Secretaría de Desarrollo Económico, Secretaría de Hacienda Distrital, Fedesarrollo, Fenalco, ANDI, ANIF, Camacol, Superintendencia Financiera, entre otras.

En 2022, Bogotá y Cundinamarca fue la región que más aportó a la economía colombiana. En el tercer trimestre de 2022 presentó un crecimiento de 13,9% con respecto al mismo periodo de 2019. No obstante, presentó retos en materia inflacionaria, Bogotá cerró el 2022 con una inflación de 12,35%, mientras que el país experimentó una inflación de 13,12% en el mismo periodo; de las 23 principales ciudades del país, Bogotá fue la ciudad con menor

aumento de precios. Adicionalmente, el 2022 cerró con una tasa de interés del banco de la república de 12%.

El tejido empresarial de Bogotá y Colombia se reactivó, a nivel nacional la producción real del sector manufacturero creció 13,2% frente a 2019 y 5,3% frente a 2021. En Bogotá, el subsector de mayor crecimiento fue madera y muebles con un crecimiento anual de la producción de 26,7%, mientras que en Cundinamarca fue el subsector de vehículos de transporte, carrocerías, autopartes y otro equipo de transporte con 64,8% y se destacó el subsector de confecciones textiles un crecimiento de 24,5% en producción real. El sector comercio minorista y vehículos (sin combustibles) creció 1,96% en Bogotá, mientras que la variación anual en los ingresos reales del sector turismo fue de 59,8% en la Capital.

En el caso del comercio exterior, entre enero y noviembre de 2022 las exportaciones de Bogotá y Cundinamarca aumentaron 42,7% en comparación con igual período del 2021, impulsadas principalmente por el buen momento del sector de energía e hidrocarburos a nivel internacional. En Bogotá, las exportaciones aumentaron 29,3% y las de Cundinamarca 41,7%. Por su parte, las importaciones colombianas crecieron 35,5% entre enero y octubre de 2022, mientras que para Bogotá y Cundinamarca en su conjunto aumentaron 35,5% entre enero y octubre de 2021, representando el 54,6% de las importaciones del país.

El mercado laboral registró mejores cifras en comparación con las de 2021, en el trimestre septiembre-noviembre de 2022 el número de ocupados en Bogotá aumento 6,7% frente al mismo periodo de 2021, mientras que para el mismo periodo el número de ocupados aumentó 7,1% en el país. Durante el mismo trimestre, la tasa de desempleo fue la más baja de los últimos meses tanto en Bogotá como en Colombia, 9,1% y 10,0% respectivamente. Así mismo, la tasa de informalidad fue de 36,1% para Bogotá y de 58,0% para Colombia.

INTRODUCCIÓN

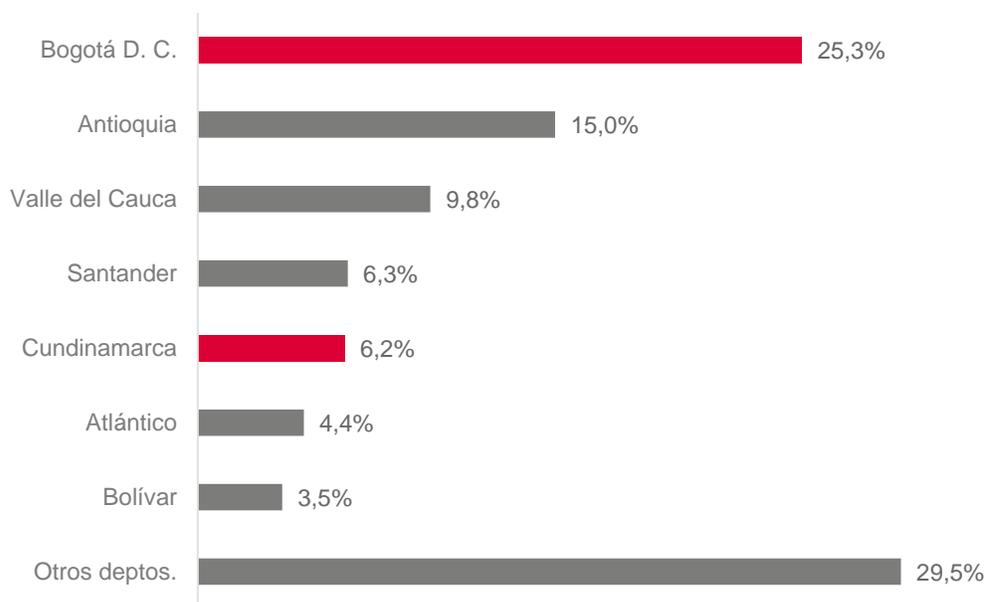
Durante el 2022 el país experimentó incrementos históricos en el nivel de precios, acompañado de la depreciación de la moneda. No obstante, tanto el país como Bogotá y Cundinamarca presentaron altas tasas de crecimiento económico respecto a 2019 y 2021, lo cual se vio acompañado del aumento del número de empresas de la región, así como de la disminución de la tasa de desempleo.

En este Balance de la Economía de Bogotá y Cundinamarca en el 2022 se muestran los aspectos más relevantes del comportamiento de las principales actividades productivas de la región. En el primer capítulo, se presentan las principales características económicas, demográficas y sociales, en el segundo se analiza el desempeño del producto interno bruto, la inflación, los resultados de la industria, el comercio, los servicios y el turismo. En el tercero se analiza el comportamiento del comercio exterior en cuanto a sus exportaciones e importaciones. En el cuarto se presentan los resultados de la dinámica empresarial en términos de empresas activas, creadas, renovadas y canceladas. En el quinto se analizan los resultados del mercado laboral en cuanto a los principales indicadores de desempleo, ocupación e informalidad. Finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones.

De igual manera, siguiendo la solicitud de la Superintendencia de Sociedades, en el archivo Excel adjunto se muestra la información relacionada al stock, creación y salida de empresas, así como al comportamiento de la actividad empresarial de la actividad de mayor relevancia en la región. Esta información se encuentra desagregada de acuerdo con categorías como tamaño, organización jurídica, rama de actividad y tamaño de empleo. Estas hacen parte del anexo, llamado EST_ECONOMICO_ANEXO1.

Bogotá y Cundinamarca es la región que más aporta a la economía colombiana. En 2021², Bogotá presentó un PIB a precios corrientes³ de \$298,3 billones y Cundinamarca de \$72,5 billones. Estos dos territorios aportaron al PIB nacional 31,5%; por su parte, Antioquia, aportó el 15,0%, Valle del Cauca 9,8%, Santander 6,3%, y Atlántico 4,4%. (DANE, 2022).

Gráfica 1. *Distribución porcentual del PIB de Colombia por departamentos 2021. Precios corrientes.*



Fuente: DANE (2022). *Elaborado por la CCB.*

A nivel sectorial, la región Bogotá – Cundinamarca, genera más el 51% del valor agregado de las actividades financieras y de seguros, más del 46% en las actividades artísticas, de entretenimiento y otras de servicios, información y comunicaciones y más del 41% en las actividades inmobiliarias. En las de administración pública y defensa la región genera más del 30% del valor agregado, en actividades profesionales, científicas y técnicas más del 38% y en el sector de comercio, alojamiento y servicios de comida más del 34%.

² Las cifras de PIB por departamento presentan un rezago de un año.

³ Año de referencia 2015

Gráfica 2. Distribución porcentual del PIB de Bogotá y Cundinamarca por sectores 2021. Precios constantes 2015.



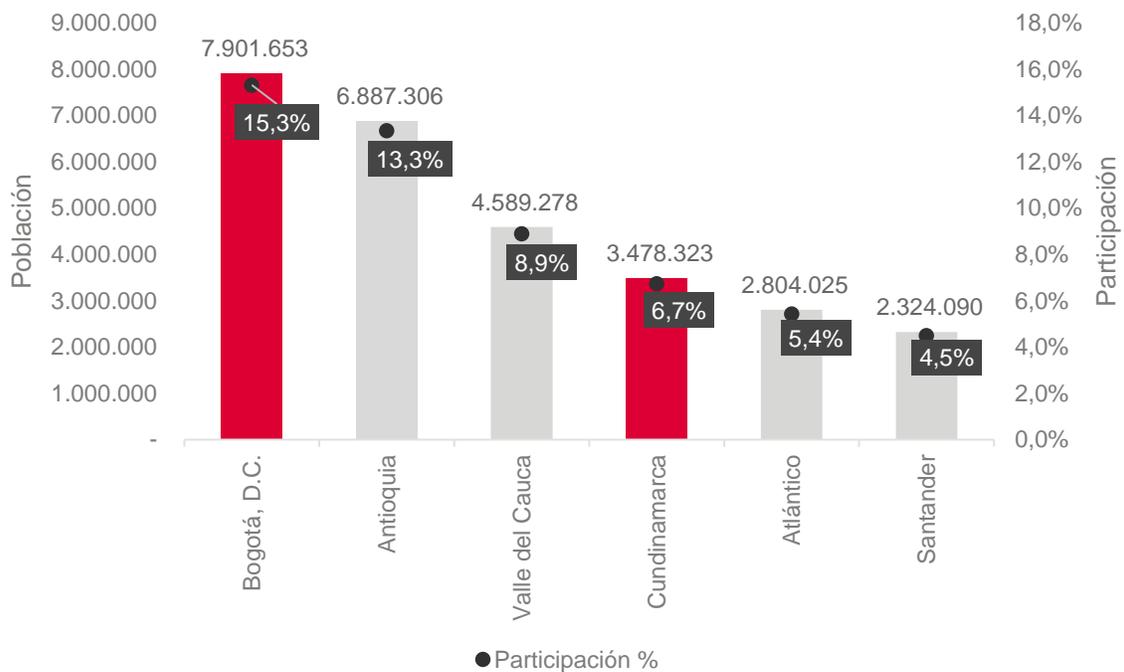
Fuente: DANE (2022). Elaborado por la CCB.

La región de Bogotá y Cundinamarca concentró el mayor nivel de inversión extranjera directa en Colombia. Al segundo trimestre de 2022 en la jurisdicción de la CCB, se localizaron 60 proyectos con capital extranjero, a la región llegaron US\$ 795,7 millones, lo que corresponde al 58,2% de todos los proyectos de inversión extranjera en el país, y el 51% de los empleos creados del país, lo que corresponde a 9.646 nuevos empleos (Invest In Bogotá, 2021).

En el primer semestre de 2022, según Invest in Bogotá la inversión extranjera que recibió Bogotá-región se localizó principalmente en los servicios, en especial software & servicios TI, productos de consumo, automotor OE y servicios corporativos que representaron el 45,3% de los proyectos por un valor de US\$ 360,4 millones. A las actividades industriales como textiles, caucho y farmacéuticos se dedicó el 7,6% del valor total de la inversión en el período.

Según el DANE, en Bogotá y Cundinamarca viven cerca de 11,37 millones de personas, el 22% de la población de Colombia. Bogotá es el centro urbano más poblado del país y con Cundinamarca es una de las regiones con más habitantes en América Latina, ocupa el 5 puesto entre las principales áreas metropolitanas.

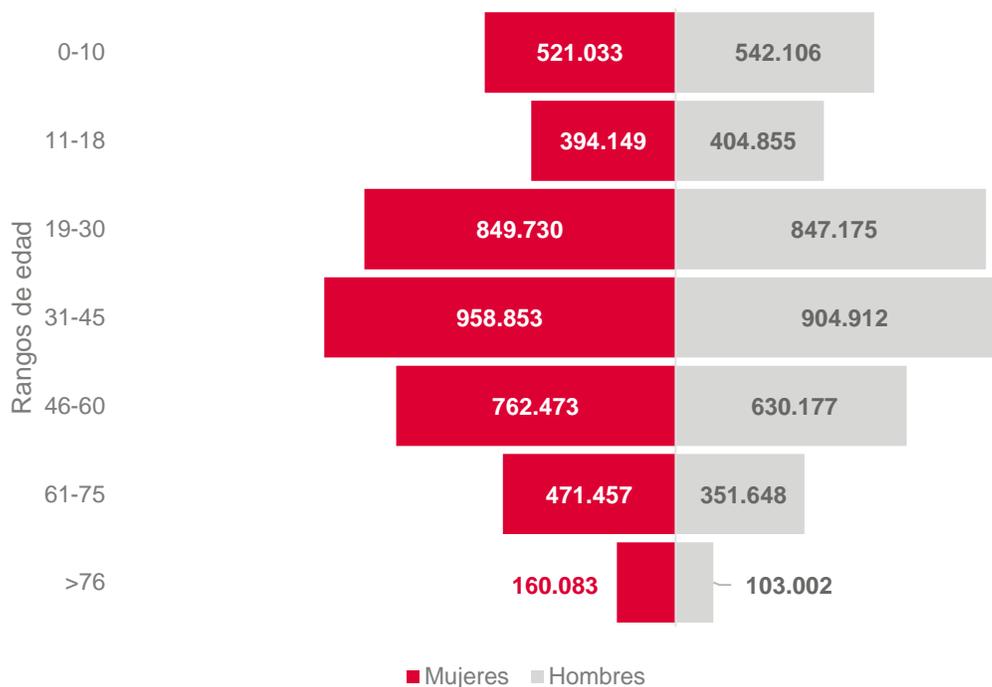
Gráfica 3. Población de Bogotá y Cundinamarca, 2022.



Fuente: DANE (2022) – Proyecciones de población. Elaborado por la CCB.

Según el DANE, en el 2022, la población de Bogotá fue 7.901.653, 52,1% mujeres y 47,9% hombres. El 23,6% del total son personas entre 31 y 45 años, seguidos del 21,5% que son jóvenes de 19 a 30 años.

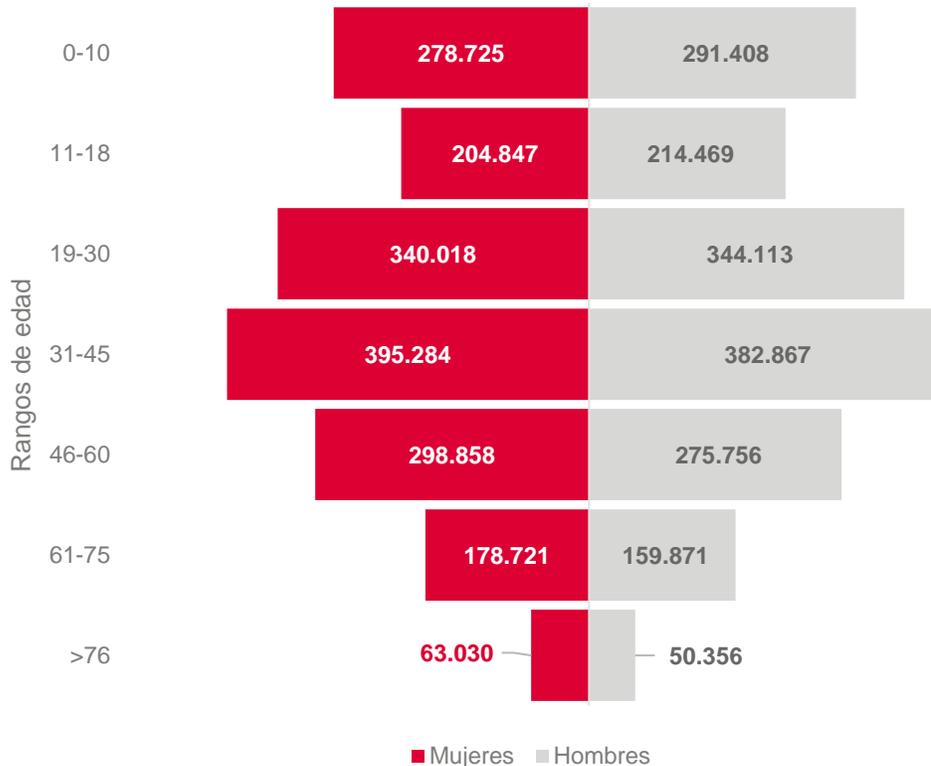
Gráfica 4. Distribución de la población de Bogotá según rangos de edad, 2022.



Fuente: DANE (2022) - *Proyecciones de población nacional, departamental y municipal por sexo, grupos quinquenales de edad.*

En Cundinamarca hay 3.478.323 personas, que representan el 6,7% de la población del país, el grupo más numeroso son las personas entre 31 y 45 años con el 22,4% del total del departamento, mientras que el 19,7% de las personas son jóvenes entre 19 y 30 años. Los hombres son el 49,4%, mientras el 50,6% son mujeres.

Gráfica 5. Distribución de la población de Cundinamarca según rangos de edad, 2022.

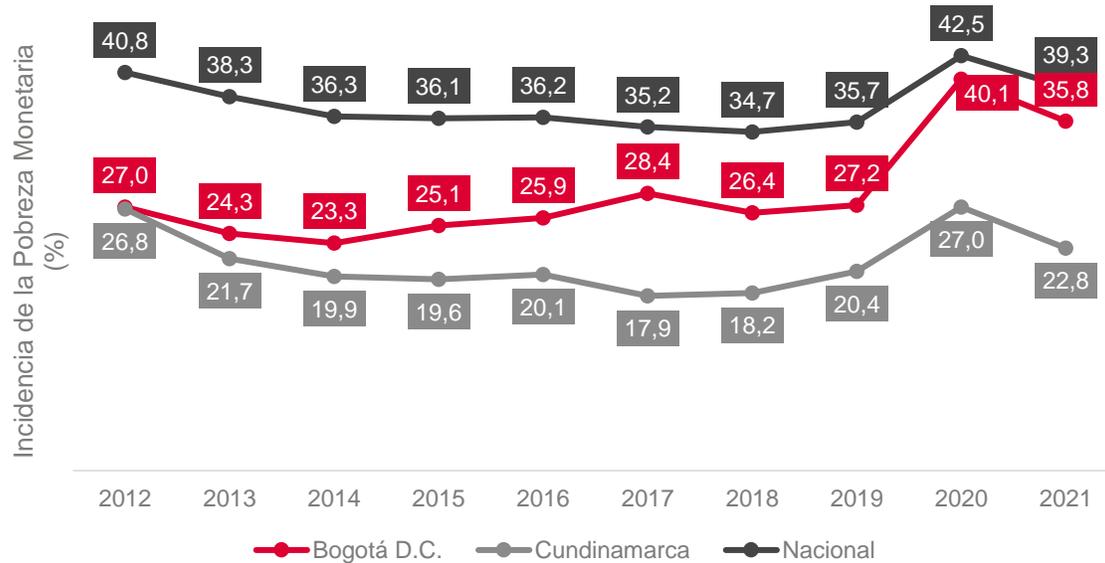


Fuente: DANE (2022) - Proyecciones de población nacional, departamental y municipal por sexo, grupos quinquenales de edad.

En Cundinamarca, los municipios con más habitantes son Soacha (23,2%), Fusagasugá (4,8%), Chía (4,6%), Zipaquirá (4,5%), Cajicá (2,9%), Ubaté (1,4%) y Tocancipá (1,4%) y se destacan por contar con una base empresarial dinámica y una estructura productiva en la que predominan las actividades industriales, de comercio, servicios.

De acuerdo con los resultados para el cálculo de pobreza del DANE, desde el 2012 y hasta el 2019 tanto en Colombia, como en Bogotá y Cundinamarca la población en condiciones de pobreza monetaria se había disminuido, pero con la pandemia del 2020 esta tendencia se revirtió y aumentó el nivel de pobreza monetaria. En el 2020, la población en condiciones de pobreza fue del 42,5% en Colombia, de 40,1% en Bogotá y de 27,0% en Cundinamarca.

Gráfica 6. *Comportamiento de la pobreza monetaria 2012 – 2021.*

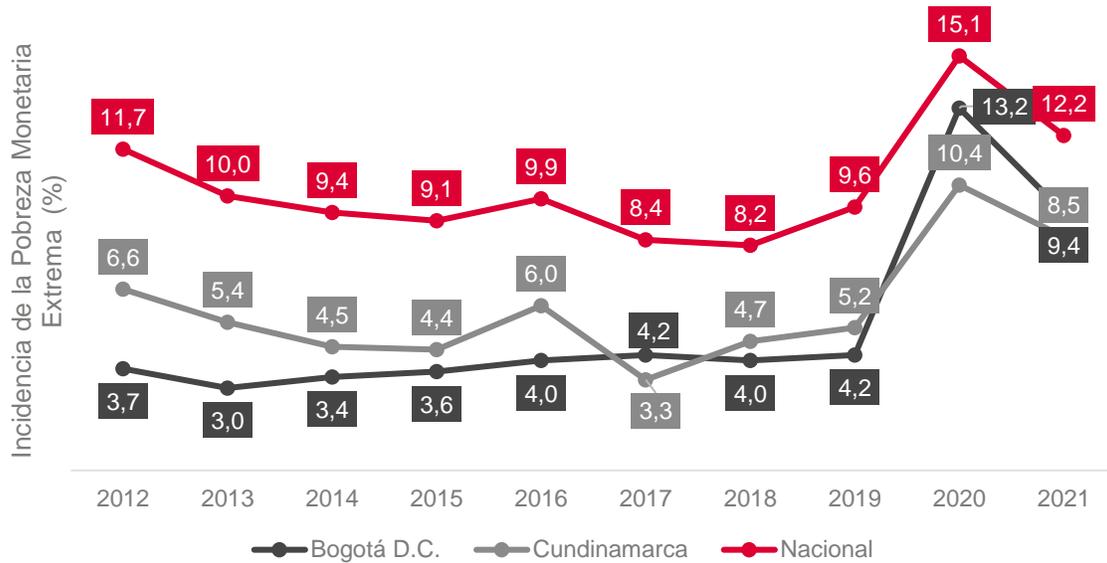


Fuente: DANE (2022) *Pobreza Monetaria por Departamentos en Colombia 2021.* Elaborado por la CCB.

En el 2021 el porcentaje de población en condición de pobreza disminuyó con respecto al año de la pandemia, la incidencia de la pobreza monetaria en Bogotá fue de 35,8%, mientras que en Cundinamarca fue de 22,8%.

Así mismo, la población en condiciones de pobreza monetaria extrema tuvo un descenso en 2021 con respecto a 2020, en Bogotá la incidencia de la pobreza monetaria extrema fue de 9,4%, mientras que en Cundinamarca fue de 8,5%, ambas cifras fueron inferiores a la del total nacional de 12,2%, pero mayores con relación al 2019.

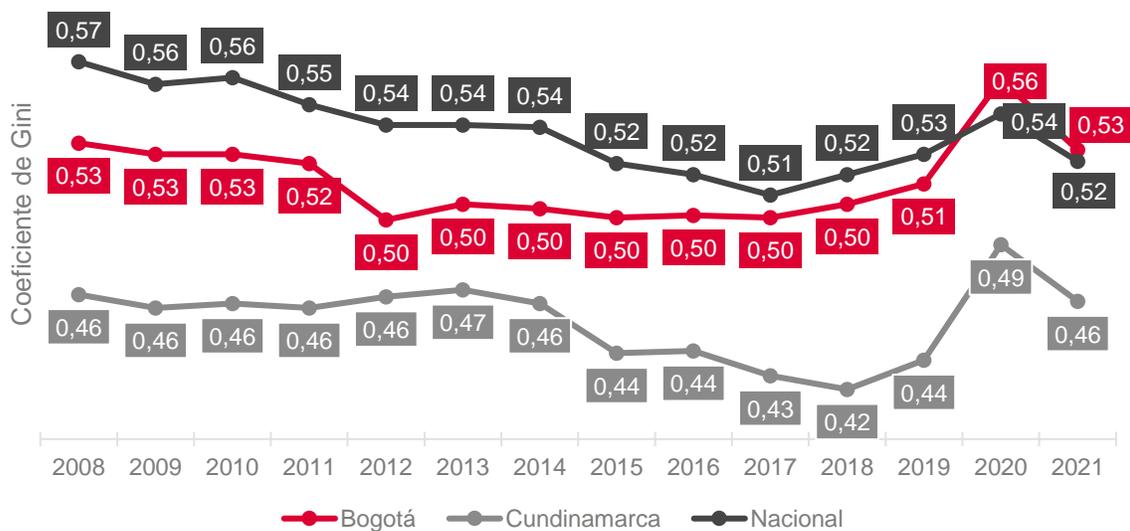
Gráfica 7. Comportamiento de la pobreza monetaria extrema 2012 – 2021.



Fuente: DANE (2022). Pobreza monetaria por departamentos en Colombia 2012 - 2021. Elaborado por la CCB.

Así mismo, la desigualdad de los ingresos de los habitantes disminuyó en el 2021: en Bogotá el coeficiente de Gini cayó a 0,53, en Colombia a 0,52 y en Cundinamarca a 0,46.

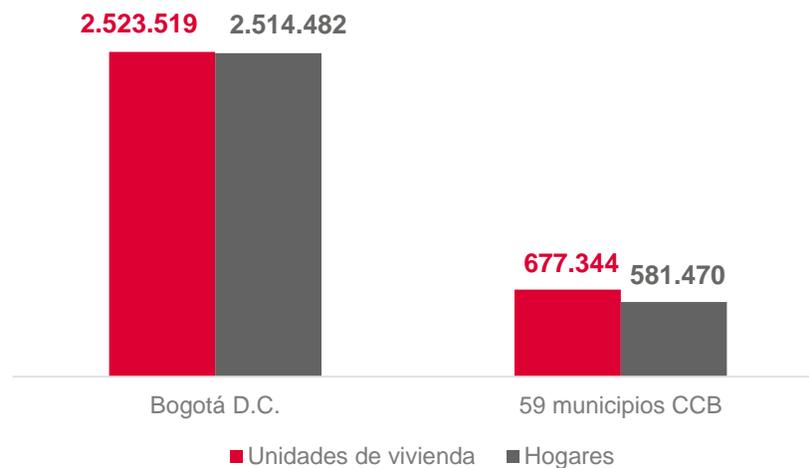
Gráfica 8. Comportamiento del coeficiente de Gini, 2008 – 2021.



Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (2022).

Por otro lado, en Bogotá y los 59 municipios de la jurisdicción se ubican el 20% de las viviendas y el 22% de los hogares del país, según el Censo Nacional de Población y Vivienda del 2018. La Secretaría de Planeación Distrital en Bogotá estima el déficit de vivienda en más de 770 mil viviendas nuevas para atender la demanda de la próxima década. Mientras que, en Cundinamarca, la Secretaría de Planeación Departamental estima el déficit en 10 mil viviendas para 37 municipios.

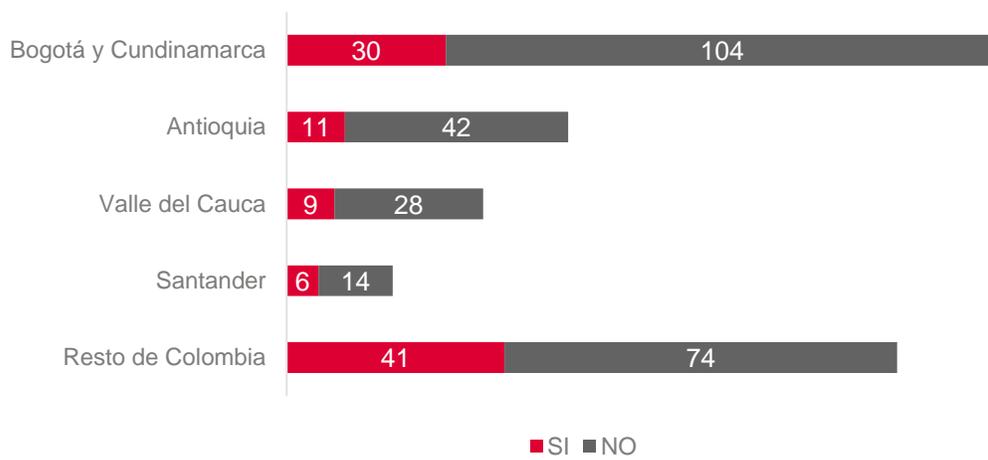
Gráfica 9. Número de hogares y viviendas en Bogotá y Cundinamarca, 2018.



Fuente: DANE - Censo Nacional de Población y Vivienda (CNPV) (2018). Elaborado por la CCB.

En materia de educación, Bogotá concentra la mayor oferta de instituciones de educación superior (IES); de las 134 instituciones (con matrícula “activa”) 20 son oficiales (16%) y 102 (84%) privadas. Sobre la acreditación de alta calidad, 28 IES están acreditadas (23%), mientras que 94 no lo están. En cuanto al carácter académico, 31 (25%) son instituciones técnicas profesionales y tecnológicas, 60 (50%) son instituciones universitarias y escuelas tecnológicas y 31 (25%) son universidades. La región Bogotá – Cundinamarca presenta la mayor cantidad de instituciones de educación superior con acreditación de alta calidad.

Gráfica 10. *Número de instituciones de educación superior acreditadas en alta calidad, según región.*



Fuente: SNIES (2022). Elaborado por la CCB.

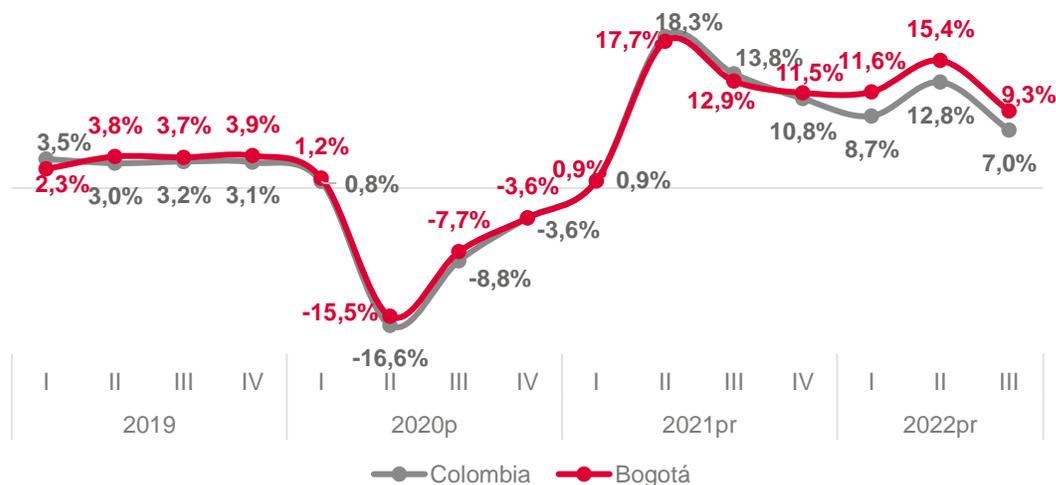
2. LA ECONOMÍA DE BOGOTÁ Y LOS 59 MUNICIPIOS DE LA REGIÓN

2.1. El Producto Interno Bruto de Bogotá

Según la información de cuentas nacionales del DANE, en el 2022 se registró una recuperación del Producto Interno Bruto de la economía bogotana y la nacional⁴. Como se aprecia en la gráfica 11, las economías nacional y bogotana han mantenido un crecimiento sostenido desde su punto más bajo en el segundo trimestre de 2020 cuando registraron un decrecimiento de 16,6% y 15,5% respectivamente.

Para el tercer trimestre de 2022, el producto interno bruto de Bogotá (PIB), en su serie original, creció 9,3% con respecto a 2021, año en el que se incentivó la reactivación económica después de la crisis ocasionada por el COVID-19. Así mismo, el producto interno bruto de la nación creció 7,0% de manera anual para el mismo periodo. Ambas economías, tanto la nacional como la bogotana se mostraron resilientes en el 2022, llegando a mostrar crecimientos de 12,8% y 15,4% en el segundo trimestre respectivamente.

Gráfica 11. Tasa de crecimiento anual del PIB de Bogotá y Colombia por trimestre a precios constantes entre 2019 y 2022.

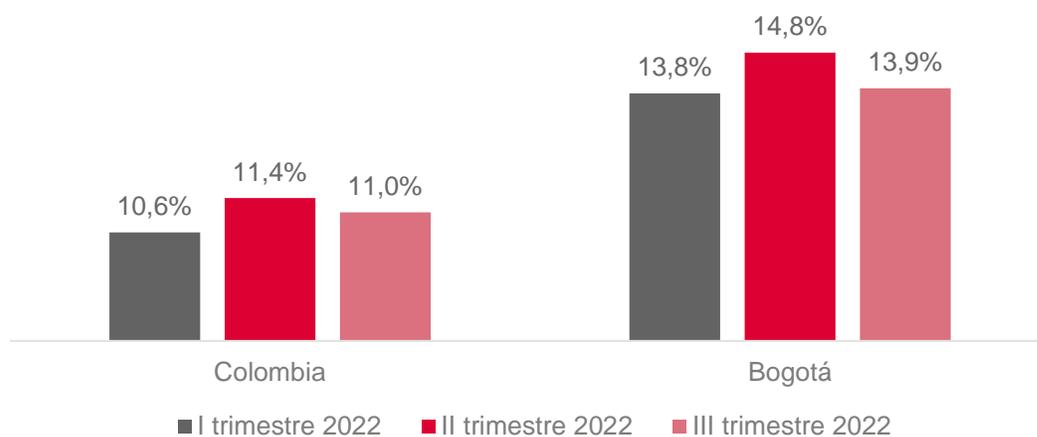


Fuente: DANE- SDDE (2022). Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales. 2019-2022. Elaborado por la CCB.

⁴ En esta sección se presentan los resultados para Bogotá y Nación, no se cuenta con datos desagregados trimestrales para Cundinamarca.

Por otra parte, al comparar la producción real de 2022 frente a 2019 se observa que una leve mejoría, es decir que Bogotá y Colombia superaron una mayor producción a la prepandemia en 2022, si bien el crecimiento comienza a desacelerarse se espera que la economía continúe creciendo en 2023.

Gráfica 12. Tasa de crecimiento trienal del PIB de Bogotá y Colombia durante el periodo 2019-2022.



Fuente: DANE – SDDE (2022). Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales. 2019 – 2022. Elaborado por la CCB.

A nivel nacional, durante el tercer trimestre de 2022, en comparación con el mismo período de 2021, todas las actividades principales en Colombia crecieron a excepción del sector de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca que decreció 1,38%. Las tres actividades que presentaron el mayor crecimiento fueron: i) actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios, actividades de los hogares (36,91%); ii) información y comunicaciones (13,99%) y iii) construcción (13,4 %). Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca decreció 1,38%. Los sectores que menos crecieron fueron explotación de minas y canteras (2,48%), suministro de electricidad (2,67%) y administración pública y defensa (2,86%)

Para el caso de Bogotá durante el tercer trimestre de 2022, en comparación con el mismo período de 2021, 11 de 12 actividades principales tuvieron crecimiento. Las tres actividades que presentaron el mayor crecimiento fueron: i) construcción (59,57 %); ii) actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios, actividades de los hogares (30,93%) y iii) explotación de minas y canteras (25,26 %). Por otra parte, el sector que tuvo una caída en comparación con el 2021 fue agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca que decreció 4,28%.

A nivel sectorial, los 10 sectores que tuvieron crecimientos positivos trianuales en el país lograron un impacto mayor en la economía y generaron un crecimiento entre el tercer trimestre de 2021 y el mismo período de 2019 de 19,3%. Así, los sectores que presentaron crecimiento negativo en este período de tiempo fueron: construcción (-15,9%) y explotación de minas y canteras (-13,58%). Por otra parte, los sectores que más crecieron fueron actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios (60,54%), información y comunicación (26,5%) e industrias manufactureras (15,95%).

Para el caso de Bogotá, 10 sectores que tuvieron crecimientos positivos trianuales lograron un impacto mayor en la economía y generaron un crecimiento entre el tercer trimestre de 2022 y el mismo período de 2019 de 20,6%. Así, los sectores que presentaron crecimiento negativo en este período de tiempo fueron: agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (-8,95%) y explotación de minas y canteras (-3,75%).

Tabla 1. Tasa de crecimiento del tercer trimestre del PIB a precios constantes en Colombia y Bogotá tercer trimestre de 2022 vs 2019 y 2021.

Sector	Bogotá		Colombia	
	III trimestre 2019 vs 2022	III trimestre 2021 vs 2022	III trimestre 2019 vs 2022	III trimestre 2021 vs 2022
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-8,95%	-4,28%	1,18%	-1,38%
Explotación de minas y canteras	-3,75%	25,26%	-13,58%	2,48%
Industrias manufactureras	15,56%	6,72%	15,95%	7,02%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	4,22%	2,33%	5,49%	2,67%
Construcción	2,98%	59,57%	-15,90%	13,40%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida	12,44%	8,85%	16,36%	8,13%
Información y comunicaciones	33,48%	15,24%	26,55%	13,99%
Actividades financieras y de seguros	13,80%	9,15%	13,82%	9,20%
Actividades inmobiliarias	4,37%	0,91%	6,02%	2,08%
Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo	10,87%	8,30%	12,93%	7,88%
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales	8,24%	1,75%	11,29%	2,86%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio	47,84%	30,93%	60,54%	36,91%
Valor agregado bruto	13,17%	9,16%	10,19%	6,61%
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	20,61%	10,55%	19,32%	10,76%
Producto Interno Bruto	20,6%	10,6%	19,3%	10,8%

Fuente: DANE – SDDE (2022). Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales. 2019, 2021, 2022. Elaborado por la CCB.

2.2 La inflación

En el 2022 la inflación nacional y la de Bogotá cerró en 13,12% y 12,35% respectivamente⁵. La inflación en Bogotá fue inferior a la registrada en Colombia en 0,27 puntos porcentuales.

Este resultado refleja la dinámica de precios, especialmente el incremento de los alimentos, la energía, los arriendos y los servicios, que impactaron de forma importante la inflación del año 2022. En Bogotá como en el resto del país se registraron niveles de crecimiento en los precios mensuales por encima de los períodos previos a la pandemia, cerrando el 2022 con una de las inflaciones más altas de los últimos años.

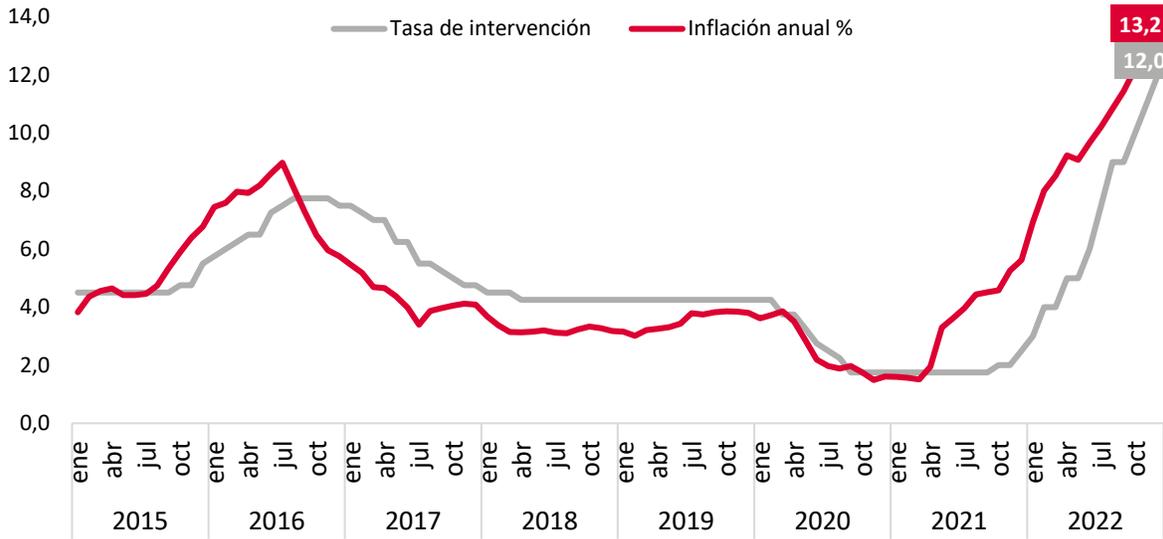
Tabla 2. *Inflación mensual y año corrido Colombia y Bogotá para el 2022.*

Periodo	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual	
	Colombia	Bogotá	Colombia	Bogotá	Colombia	Bogotá
dic-21	0,73	0,46	5,62	4,62	5,62	4,62
dic-22	1,26	1,25	13,12	12,35	13,12	12,35

Fuente: DANE – Índice de Precios al Consumidor (IPC) (2022). Elaborado por la CCB.

⁵ En esta sección se presentan los resultados para Bogotá y Nación, no se cuenta con datos para Cundinamarca.

Gráfica 13. Variación anual del IPC para Colombia entre 2015 y 2022.

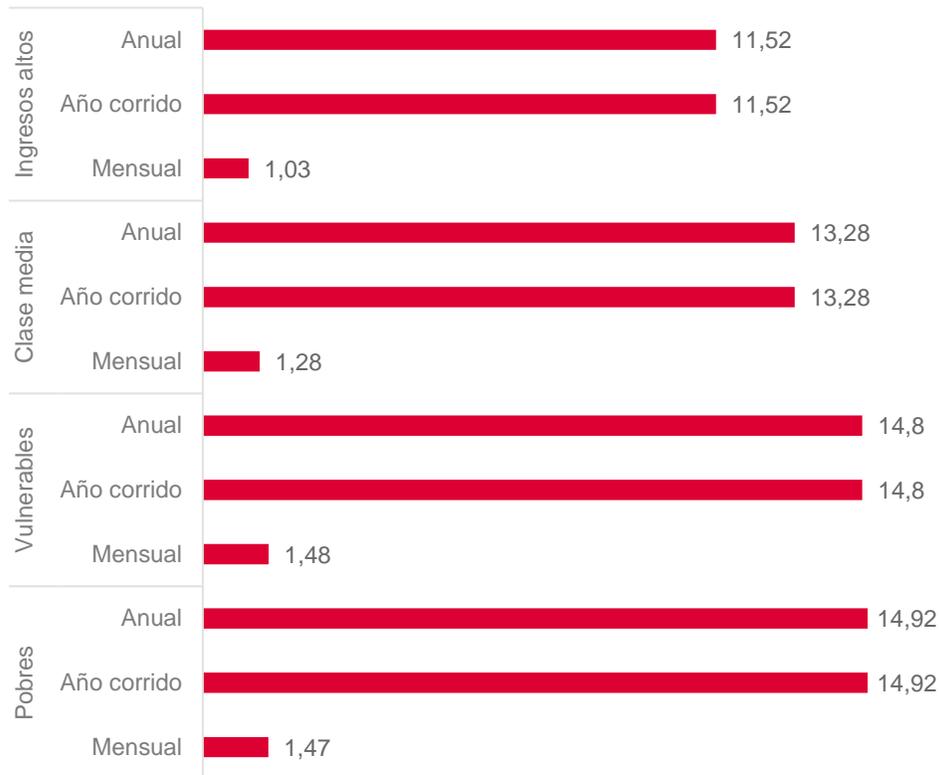


Fuente: DANE (2022). IPC 2015 - 2022. Elaborado por la CCB.

El banco de la república en respuesta a la alta inflación presentada en casi todos los meses de 2022 inicio una medida de incremento de las tasas de interés, en la última reunión de 2022 se decidió que la tasa de interés quedaría en 12%, un nivel no visto en mucho tiempo.

El resultado de la inflación ha tenido un efecto mayor en los hogares vulnerables y los hogares de ingreso bajo; En 2022 el IPC anual por nivel de ingresos registró la siguiente variación: pobres (14,92 %), vulnerables (14,8%), clase media (13,28%) e ingresos altos (11,52%).

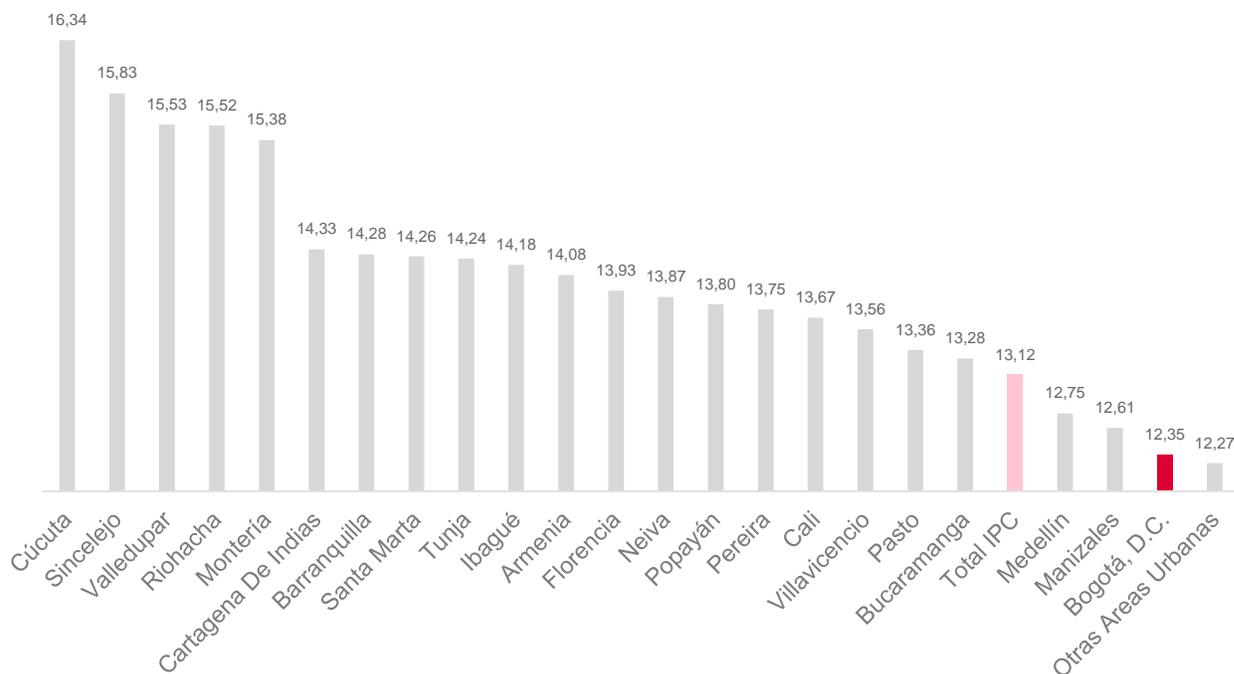
Gráfica 14. *Inflación por niveles de ingreso de Colombia para 2022.*



Fuente: DANE (2022). *Elaborado por la CCB.*

Al comparar con las 23 principales ciudades, Bogotá se ubicó como la ciudad con la menor inflación del total nacional, estuvo solo 0,77 puntos porcentuales por debajo del total nacional, y 3,99 por debajo de Cúcuta que fue la ciudad con mayor inflación para 2022 con una inflación de 16,34%. Además, fue la ciudad con la inflación más baja comparada con las principales ciudades del país.

Gráfica 15. Variación anual del IPC para las 23 ciudades principales del país 2022.



Fuente: DANE (2022). Elaborado por la CCB.

2.3. Comportamiento de las principales actividades productivas

2.3.1. Industria manufacturera

El desempeño de la industria manufacturera⁶ creció con respecto al año anterior y con respecto al periodo prepandemia de 2019, de las 39 actividades industriales representadas en la EMMET, 25 registraron variaciones positivas en su producción real, sumando 6,8 puntos porcentuales a la variación total anual y 14 subsectores con variaciones negativas restaron en conjunto 1,5 puntos porcentuales a la variación total.

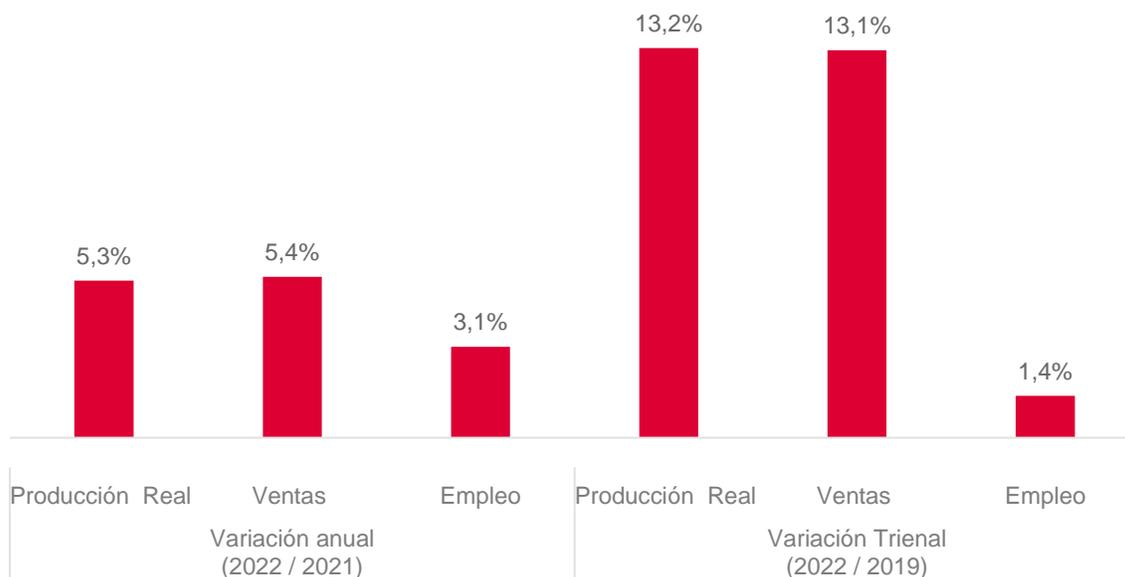
En octubre de 2022, la producción industrial aumentó 5,3% en comparación con octubre de 2021; las ventas reales aumentaron 5,4% y el personal ocupado aumentó 3,1%. Entre los subsectores que más crecimiento anual presentaron en el mes de octubre de 2022 se encuentran: fabricación de vehículos automotores y sus motores (91,6%), fabricación de

⁶ En esta sección se presentan los resultados para Bogotá, Colombia y Cundinamarca.

carrocerías para vehículos automotores, remolques (61,7%) y fabricación de partes, piezas y accesorio para vehículos (37,3%). Estas actividades aportaron 0,9 puntos porcentuales de la variación positiva de la producción industrial. Por el contrario, se registraron las siguientes actividades con crecimiento negativo: elaboración de azúcar y panela (-7,5%), hilatura, tejeduría y acabados de productos textiles (-7,9%), fabricación sustancias químicas básicas, y sus productos (-14,1%).

En comparación con los resultados de octubre de 2019, la producción industrial para 2022 aumentó 13,2%, las ventas reales 13,1%, mientras que el personal ocupado 1,4%. Entre los subsectores que más crecieron en octubre de 2022 de manera trienal, se encuentran: fabricación de vidrio y productos de vidrio (58,8%), fabricación de aparatos y equipo eléctrico (47%) y fabricación de otros tipos de equipo de transporte (38,6 %). Estas actividades explicaron 1,9 puntos porcentuales de la variación positiva de la producción industrial.

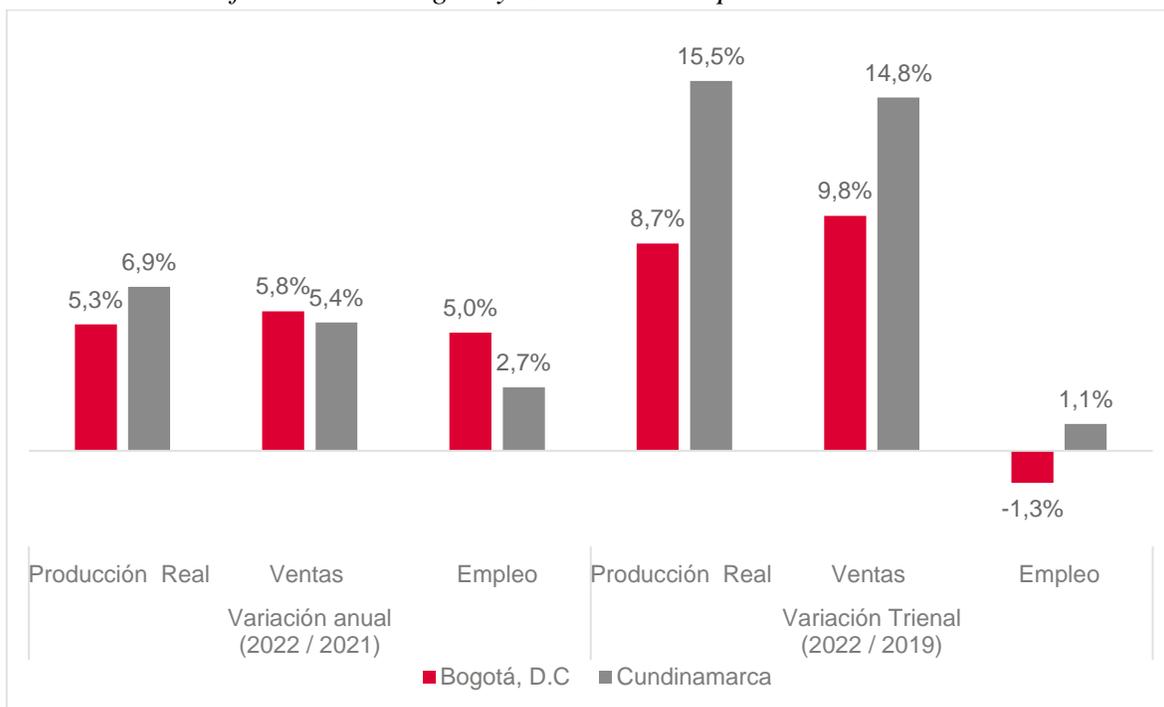
Gráfica 16. Variación anual y trienal de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera total nacional para octubre 2022.



Fuente: DANE (2022). Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial. 2019, 2021, 2022. Elaborado por la CCB.

En el caso de Bogotá, en octubre de 2022, en comparación con igual período de 2021, la producción industrial aumentó 5,3%, las ventas aumentaron 5,8% y el personal ocupado creció 5,0%. Al comparar con el mismo mes de 2019, la producción real del sector manufacturero de Bogotá creció 8,7%, las ventas aumentaron en 9,8% y el personal ocupado disminuyó 1,3%. Por su parte la industria de Cundinamarca aumentó 6,9%, las ventas crecieron a un 5,4% y el personal ocupado aumentó 2,7% con respecto a 2021. En comparación con el mismo periodo de 2019, la producción real subió 15,5%, las ventas aumentaron 14,8% y el aumento 1,1%.

Gráfica 17. Variación anual y trienal de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera de Bogotá y Cundinamarca para octubre de 2022.



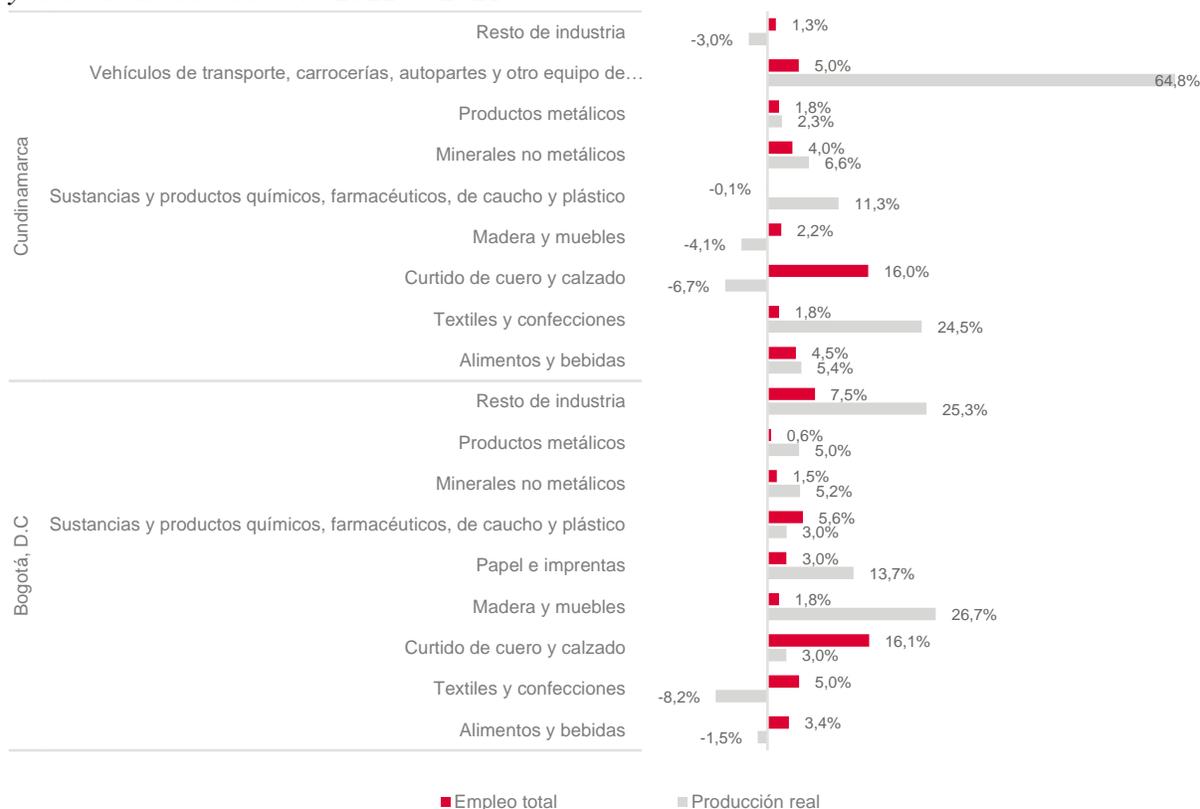
Fuente: DANE (2022). Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial. 2019, 2021, 2022. Elaborado por la CCB.

En octubre de 2022, las 3 actividades industriales de Bogotá que tuvieron el mejor desempeño fueron: madera y muebles (26,7%), resto de industria (25,3 %) y papel e imprentas (13,7%). En Bogotá el sector de Sustancias y productos químicos, farmacéuticos, de caucho y plástico registró el principal aporte al incremento del empleo, al crecer 1,5%,

seguido del sector textil con un incremento del 1,0% en el empleo total y el sector de alimentos y bebidas con 0,7%.

En Cundinamarca se registró desempeño positivo en 6 de las 9 actividades industriales, los sectores de mayor crecimiento fueron: vehículos de transporte, carrocerías, autopartes y otro equipo de transporte (64,8%), textiles y confecciones (24,5%) y sustancias y productos químicos, farmacéuticos, de caucho y plástico (11,3%). El sector de Sustancias y productos químicos, farmacéuticos, de caucho y plástico fue el único sector que presentó una disminución del personal ocupado en octubre de 2022, con una variación negativa de 0,1%, los demás sectores aumentaron el personal ocupado. Los sectores que tuvieron un desempeño positivo fueron: curtido de cuero y calzado (16,0%) y vehículos de transporte, carrocerías, autopartes y otro equipo de transporte (5,0%).

Gráfica 18. Variación anual de la producción real y el empleo, según sectores para Bogotá y Cundinamarca octubre 2022 vs 2021.



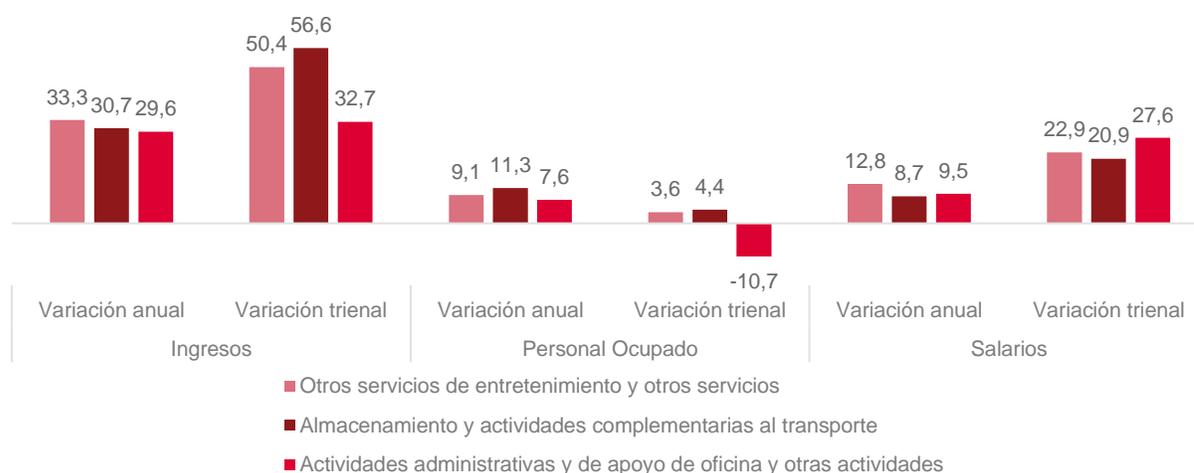
Fuente: DANE (2022). Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial. 2021, 2022. Elaborado por la CCB.

2.3.2. Servicios

Los servicios han registrado mejora en los ingresos⁷. A nivel nacional en octubre de 2022, 17 de los 18 subsectores de servicios en el país registraron aumento de los ingresos en comparación con el mismo período de 2021, el sector de actividades de edición fue la excepción, mostrando un decrecimiento de 6,3%. Los tres (3) subsectores de servicios con mejor desempeño fueron: Otros servicios de entretenimiento y otros servicios (33,3%), Almacenamiento y actividades complementarias al transporte (30,7%) y Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades (29,6%).

Con respecto al personal ocupado, solo el subsector de telecomunicaciones registró reducciones en el total nacional, con una variación de -2,6%. Los tres (3) subsectores de servicios con mejor desempeño en personal ocupado fueron: Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos (12,8%), Almacenamiento y actividades complementarias al transporte (11,3%) y Restaurantes, catering y bares (9,3%)

Gráfica 19. Variación de los ingresos totales nominales, personal ocupado y salarios según subsectores de servicios octubre 2022 – octubre 2021/2019.



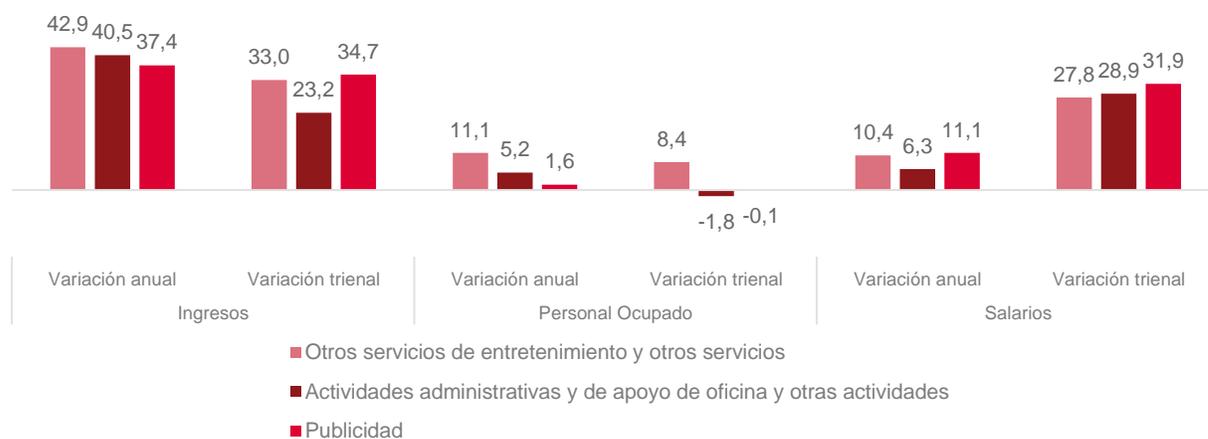
Fuente: DANE (2022). Encuesta Mensual de Servicios. 2019, 2021, 2022. Elaborado por la CCB.

⁷ En esta sección se presentan los resultados para Bogotá y Colombia, no se cuenta con datos para Cundinamarca.

Para el caso de Bogotá, en octubre de 2022, 16 de los 18 subsectores de servicios registraron aumento de los ingresos en comparación con el mismo período de 2021. Los tres (3) subsectores de servicios con mejor desempeño en ingresos fueron: Otros servicios de entretenimiento y otros servicios (42,9%), Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades (40,5%) y Publicidad (37,4%). Los sectores que presentaron decrecimiento fueron Actividades de programación y transmisión (-3,6%), agencias de noticias y Producción de películas cinematográficas y programas de televisión (-6,0%).

Con respecto al personal ocupado solo en tres subsectores de servicios se registraron reducciones en el total de la ciudad. Los tres (3) subsectores de servicios con mejor desempeño en personal ocupado fueron: Almacenamiento y actividades complementarias al transporte (15,9%), Actividades profesionales científicas y técnicas (14,8%) y Restaurantes, catering y bares (14,0%).

Gráfica 20. Variación de los ingresos totales nominales, personal ocupado y salarios según subsectores de servicios octubre para Bogotá 2022 – octubre 2020/2019.



Fuente: DANE (2021). Encuesta Mensual de Servicios. 2019, 2020, 2021. Elaborado por la CCB.

Sin embargo, al comparar los resultados de octubre para Bogotá en el 2022 con el 2019, los tres subsectores que registraron mejor desempeño en ingresos fueron: Actividades de

programación y transmisión, agencias de noticias (253,6%), Almacenamiento y actividades complementarias al transporte (68,2%) y Producción de películas cinematográficas y programas de televisión (63,7%).

De igual forma, en personal ocupado, los tres subsectores de servicios que registraron mayor crecimiento en Bogotá para octubre de 2022 fueron: Actividades de centros de llamada (Call center) (15,8%), Salud humana privada con internación (13,2%) y Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos (12,1%).

2.3.3. Comercio

En el 2022 el comportamiento de las ventas y el empleo del sector comercio fue positivo⁸. En octubre de 2022, las ventas reales del comercio minorista aumentaron 1,9% y el personal ocupado creció 3,4% en relación con el mismo mes de 2021. Excluyendo el comercio de combustibles, la variación de las ventas reales del sector fue de 1,8%.

Por otra parte, la variación entre octubre de 2022 y octubre de 2021 del personal ocupado en el comercio al por menor y vehículos fue de 1,9%. Según la desagregación por tipo de contratación, solo en la categoría de Personal aprendices se presentó una caída de la ocupación, 1,3%, en las demás categorías se presentaron variaciones positivas, Personal permanente (4,9%), Personal temporal contratado a través de empresas (3,1%) y Personal temporal directo (0,1%).

⁸ En esta sección se presentan los resultados para Bogotá, Nación y Cundinamarca.

Gráfica 21. Variación anual de las ventas reales por líneas de mercancías para Colombia octubre 2022 / 2021.



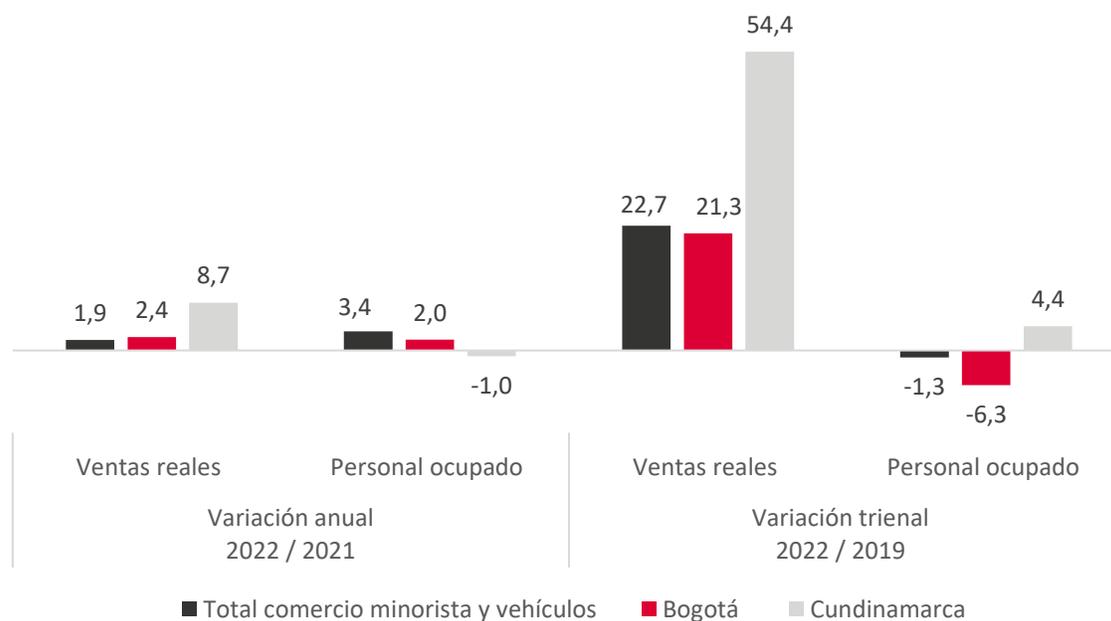
Fuente: DANE (2022). Encuesta Mensual de Comercio. 2021, 2022. Elaborado por la CCB.

Las ventas del comercio en Bogotá crecieron 2,4%, mientras que el personal ocupado aumentó 2,0% en octubre de 2022 en comparación con el mismo mes de 2021. En Cundinamarca, la variación de las ventas fue de 8,7% y en el personal ocupado en -1,0%. Así, como se observa en la gráfica 22, el crecimiento de las ventas de Bogotá está 0,5 puntos porcentuales por encima del país, mientras que el de Cundinamarca 6,8 puntos porcentuales

por encima de la nación, mientras que en cuanto a personal ocupado Bogotá y Cundinamarca se ubican 1,0 y 4,4 puntos porcentuales por debajo del nacional respectivamente.

Por otra parte, el sector comercio de Bogotá creció 21,3% en octubre de 2022 en comparación con el mismo mes de 2019 y el personal ocupado disminuyó 6,3%. El sector comercio de Cundinamarca creció 54,4% en octubre de 2022 en comparación con el mismo mes de 2019 y el personal ocupado aumentó 4,4%. Por lo tanto, como se observa en la gráfica 22, el crecimiento de las ventas de Bogotá y Cundinamarca están -1,4 y 31,7 puntos porcentuales en relación con el país respectivamente, mientras que en cuanto a personal ocupado Bogotá registra 5,0 puntos porcentuales menos que el país y Cundinamarca está 5,4 puntos porcentuales por encima de la nación.

Gráfica 22. Variación anual y trienal de las ventas y el personal ocupado para Colombia, Bogotá y Cundinamarca para octubre de 2022.



Fuente: DANE (2022). Encuesta Mensual de Comercio 2022. Elaborado por la CCB.

Por otra parte, como se observa en la tabla 3 el crecimiento del comercio en Bogotá en octubre de 2022 respecto al mismo mes de 2021 se debe fundamentalmente a las al crecimiento de ventas en los sectores de: Vehículos automotores nuevos (11,06%), Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados (7,89%) y Prendas de

vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados (6,23%). En contraste, el decrecimiento del comercio en Cundinamarca se debe al decrecimiento de las ventas de los sectores de: Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados (-6,53%) y en establecimientos no especializados; y en especializados en alimentos, bebidas y tabaco (-4,91%)

Tabla 3. *Variación de las ventas reales Bogotá y Cundinamarca para octubre de 2021 y 2022.*

Actividad económica	Variación anual (%)	
	Bogotá	Cundinamarca
Total comercio minorista y vehículos (sin combustibles)	1,96	-1,03
Vehículos automotores nuevos	11,06	8,31
Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores, motocicletas, sus partes y accesorios	4,03	0,75
En establecimientos no especializados; y en especializados en alimentos, bebidas y tabaco	-0,78	-4,91
Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados; otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	-4,53	2,73
Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	7,89	-6,53
Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	6,23	8,54
Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	4,41	5,24

Fuente: DANE (2022). *Encuesta Mensual de Comercio. 2021, 2022. Elaborado por la CCB.*

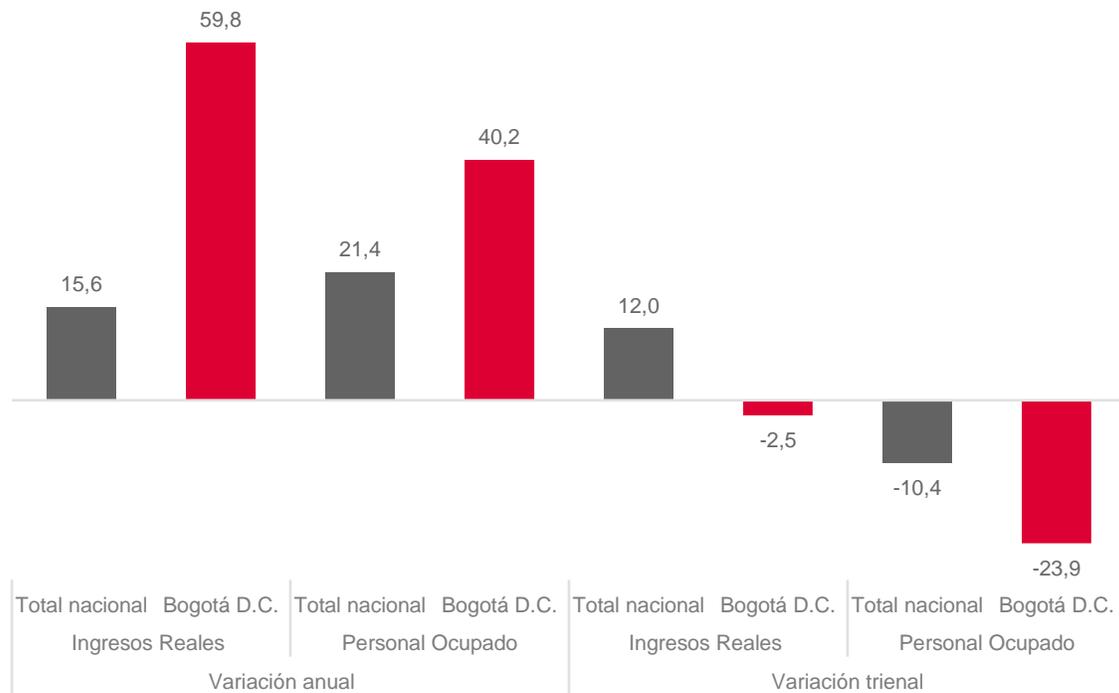
2.3.4. Turismo

En el 2022 el turismo recuperó ingresos y nivel de ocupación⁹. A nivel nacional, para octubre de 2022, el sector de alojamiento presentó una variación anual en los ingresos reales de 15,6%, en el personal ocupado de 21,4% y en el salario per cápita real de 0,2%.

⁹ En esta sección se presentan los resultados para Bogotá, pues no se cuentan datos para Cundinamarca.

En Bogotá, el crecimiento de los ingresos del sector de alojamiento ascendió a 59,8% al comparar con octubre de 2021, mientras que al compararlos con los ingresos de octubre de 2019 se observa que hubo una variación negativa de 2,5%.

Gráfica 23. Variación anual y bienal de los ingresos reales y personal ocupado del sector alojamiento en octubre de 2022 para Colombia y Bogotá.



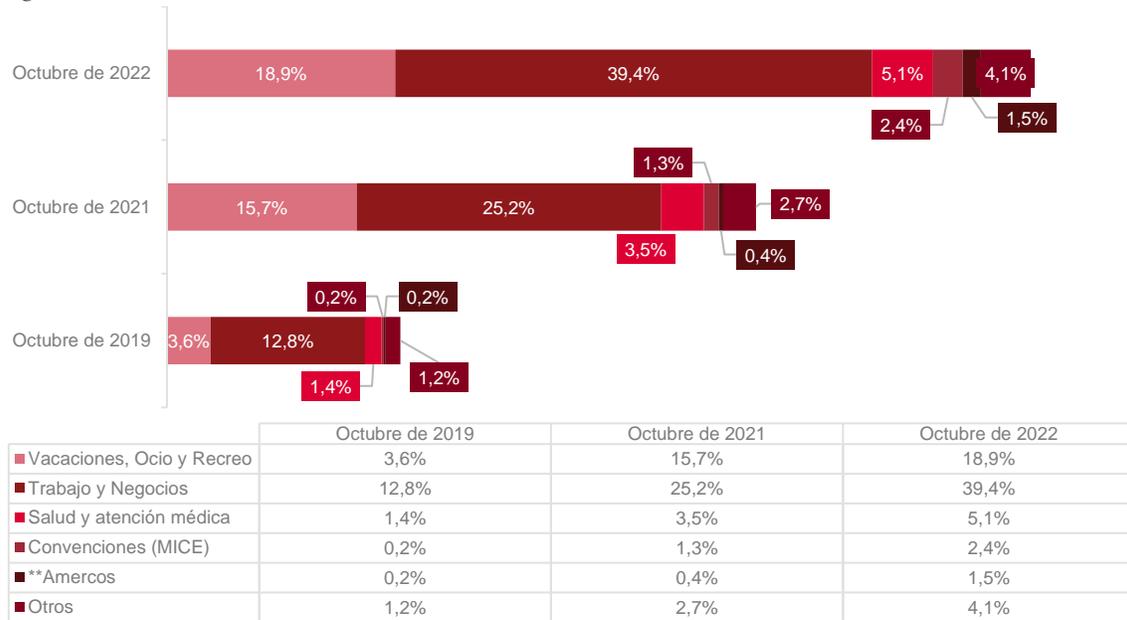
Fuente: DANE (2022). Encuesta Mensual de Alojamiento. 2022. Elaborado por la CCB.

En Bogotá, para octubre de 2022 el personal ocupado en el sector de alojamiento aumentó 59,8%, mientras que para Colombia 15,6%, al comparar con octubre de 2019 se observa que el personal ocupado en el sector ha disminuido en el país en un 10,4%, mientras que en Bogotá la reducción de personal ha sido de 23,9%.

En octubre de 2022 Bogotá tuvo una tasa de ocupación mensual de 71,5 %, mientras que en octubre del año anterior fue 48,7%, lo que significa un aumento anual de 22,8%; El motivo principal fueron los negocios que contribuyeron con 39,4 p.p. al porcentaje ocupación, las vacaciones, ocio y recreo, 18,9 p.p. y la salud y atención médica, 5,1 p.p. Mientras que un

año atrás, la tasa de ocupación hotelera en Bogotá fue de 48,7% para el mismo mes y en el 2019, antes de la pandemia, se ubicó en 19,3%.

Gráfica 24. Tasa de ocupación según motivos de viaje octubre 2022 vs 2021 y 2019 para Bogotá.



Fuente: DANE (2022). Encuesta Mensual de Alojamiento. 2019, 2021, 2022. Elaborado por la CCB.

**Americos se refiere a los imprevistos de viaje.

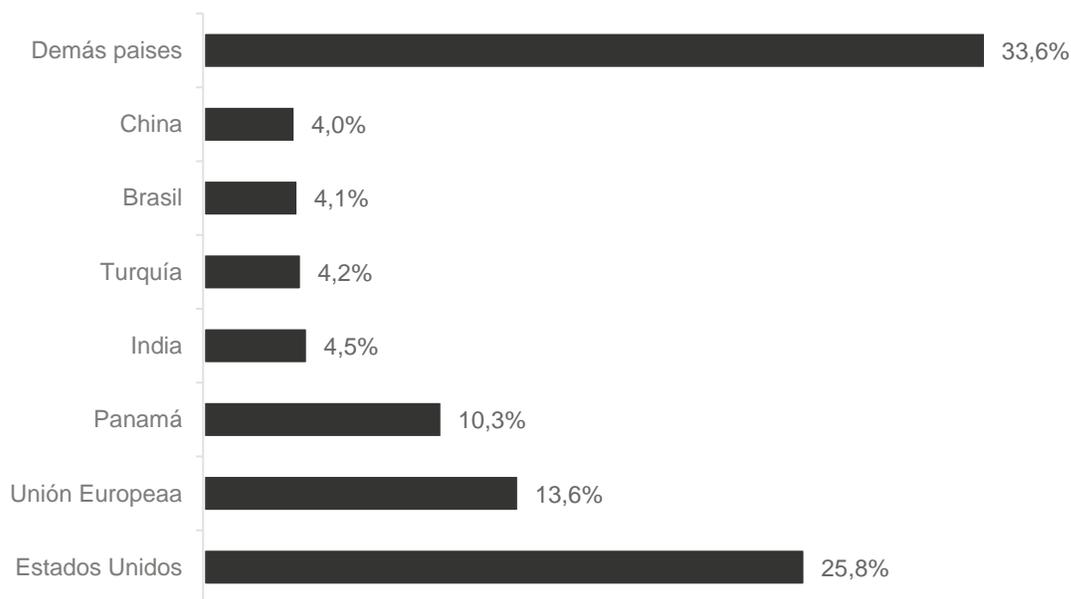
3. COMERCIO EXTERIOR

En el 2022 el comercio exterior recuperó su dinamismo¹⁰, principalmente debido a la venta de combustibles. En el período enero-noviembre de 2022, las exportaciones colombianas fueron US\$52.574 millones FOB y registraron un aumento de 42,7% frente al mismo periodo de 2021 y de 45,4% frente al mismo periodo de 2019.

Durante este período, las exportaciones de combustibles y productos de las industrias extractivas fueron de US\$29.606 millones FOB y aumentaron 69,5% frente al mismo periodo de 2021, las de productos agropecuarios, alimentos y bebidas fueron US\$10.623 millones FOB y presentaron un crecimiento de 24,8%, frente al mismo periodo de 2021, las de manufacturas fueron US\$9.660 millones FOB y registraron un aumento de 19,9%.

Estados Unidos se ha mantenido como el principal mercado para las exportaciones de Colombia, con una participación de 25,8% en el valor total exportado; le siguieron en su orden de participación: China, Panamá, Países Bajos, India, Turquía, Brasil y China.

Gráfica 25. Principales destinos de las exportaciones de Colombia, 2022 (enero – noviembre).

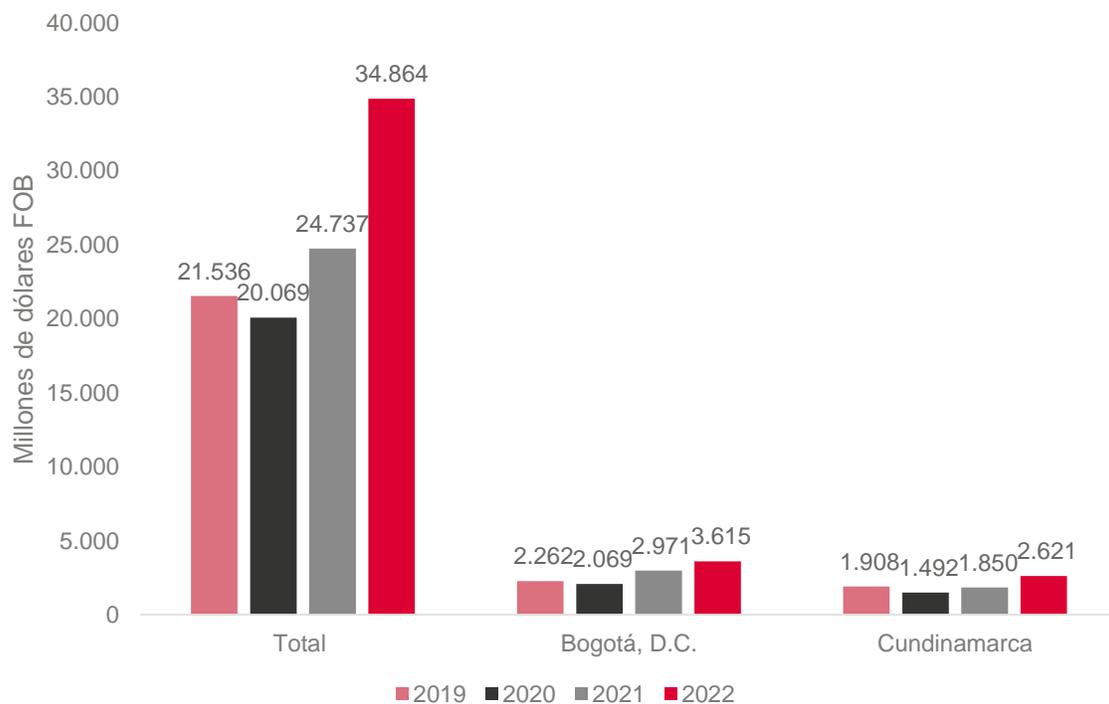


Fuente: DANE (2022). Elaborado por la CCB.

¹⁰ En esta sección se presentan los resultados para Bogotá, Nación y Cundinamarca.

Bogotá y Cundinamarca fueron la segunda región exportadora en Colombia en el país en noviembre de 2022. Entre enero y noviembre de 2022 se exportaron bienes y servicios por un valor total de US\$6.235 millones, 29,3% más que en el mismo periodo de 2021, representando el 17,9% de las exportaciones del país¹¹. En este período, Bogotá exportó US\$3.614 millones FOB, 21,7% más que en el 2021 (US\$ 2.971) y Cundinamarca US\$2.620 millones FOB, 41,7% más que en el 2021 (US\$ 1.849 millones). Con respecto al mismo período de 2019, las exportaciones de Bogotá aumentaron 59,8% y las exportaciones de Cundinamarca aumentaron 37,3%.

Gráfica 26. *Exportaciones de Colombia, Bogotá y Cundinamarca, 2019 – 2020 – 2021 – 2022 (enero – noviembre)*



Fuente: DANE (2022). Elaborado por la CCB.

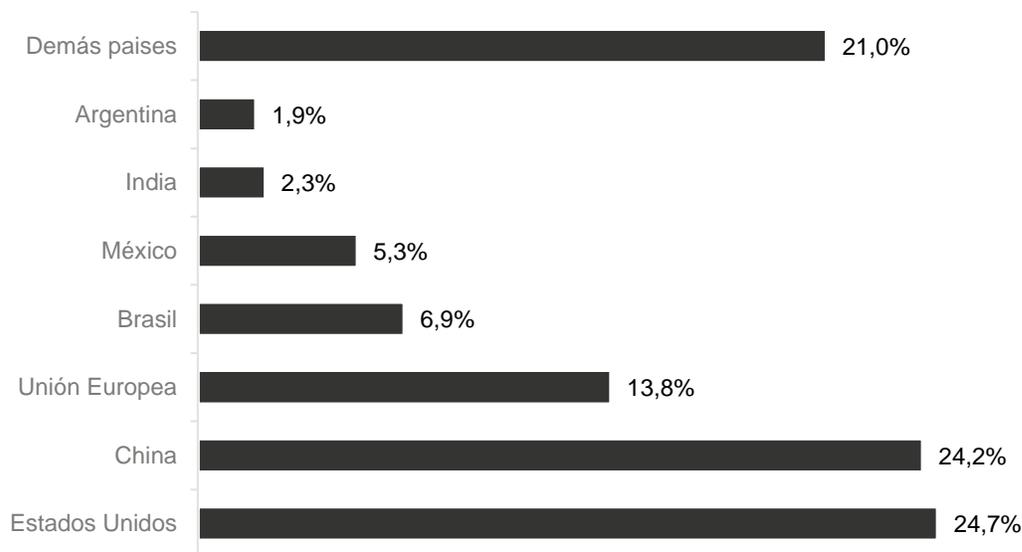
¹¹ Las exportaciones de los departamentos de Antioquia (18,8%), La Guajira (14,3%) y Cesar (10,8%) representaron el 43,9% de las exportaciones del país.

De otro lado, en el período enero-octubre de 2022, las importaciones colombianas fueron US\$65.517 millones CIF y registraron un aumento de 35,5%, frente al mismo período de 2021 y 49,4%, frente al mismo periodo de 2019.

Durante este período, las importaciones de manufacturas fueron de US\$48.464 millones CIF y aumentaron 30,1%, en comparación con el mismo periodo de 2021, las de productos agropecuarios, alimentos y bebidas fueron US\$9.569 millones CIF y aumentaron 32,0%, en comparación con el mismo periodo de 2021, las de combustibles y productos de las industrias extractivas fueron de US\$7.372 millones CIF y presentaron un aumento de 95,8% en comparación con el mismo periodo de 2021. Con respecto al mismo período de 2019, las importaciones de Bogotá aumentaron 31,3% y las importaciones de Cundinamarca aumentaron 31,1%.

Estados Unidos fue el principal país de origen de las importaciones de Colombia en el periodo enero-octubre de 2022, con una participación de 24,7% en el valor total importado; le siguieron en su orden de participación: China (24,2%), Brasil (6,9%), México (5,3%), Francia (3,3%), Alemania (3,0%) e India (2,3%).

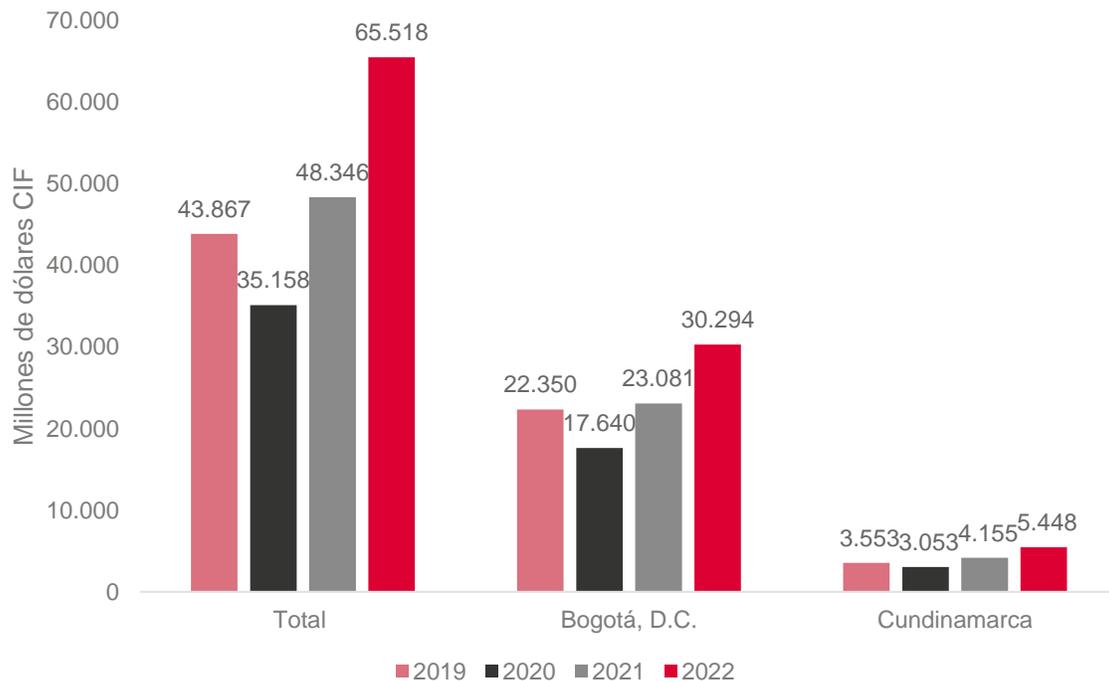
Gráfica 27. Principales países de origen de las importaciones de Colombia, 2022 (enero – octubre)



Fuente: DANE (2022). Elaborado por la CCB.

Bogotá y Cundinamarca fueron la primera región importadora en Colombia entre enero-octubre de 2022. Entre enero y octubre de 2022 importaron US\$ 35.741 millones, 54,6% de las importaciones del país¹². Así mismo, aumentaron 35,5% en comparación con igual período del 2021, en el que el valor ascendió a US\$ 48.345 millones. En este período, Bogotá importó US\$ 30.293 millones CIF, 31,3% más que en el mismo periodo de 2021 cuando importó US\$ 23.080, así mismo, para enero-octubre de 2022, Cundinamarca importó bienes y servicios por un valor de US\$ 5.448 millones CIF, 31,1% más que en el 2021 (US\$ 4.154 millones).

Gráfica 28. *Importaciones de Colombia, Bogotá y Cundinamarca, 2019 – 2020 – 2021 – 2022(enero – octubre)*



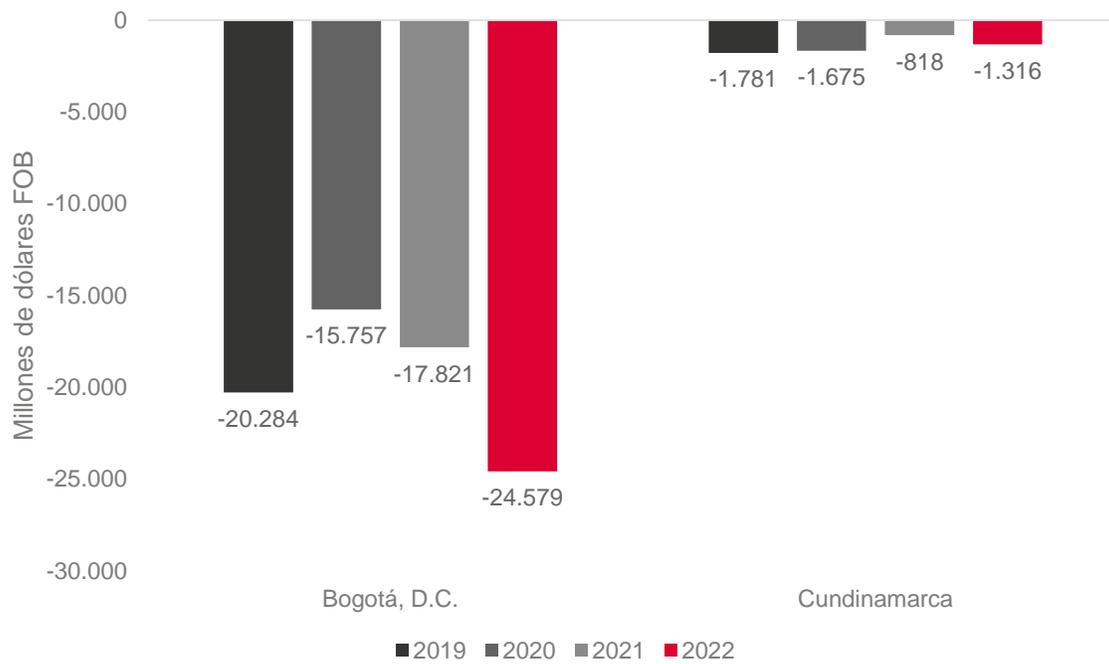
Fuente: DANE (2022). Elaborado por la CCB

Con respecto a 2019, las importaciones han aumentado su valor en dólares FOB en Bogotá, Cundinamarca y la nación en 49,4%, 35,5% y 53,4% respectivamente. Durante el

¹² Las importaciones de los departamentos de Antioquia (14,4%), Valle del Cauca (8,6%) y Bolívar (5,5%) representaron el 28,5% de las importaciones del país.

periodo enero-octubre de 2022, la balanza comercial de Bogotá ha sido deficitaria en US\$ 24.579 millones. El valor de las importaciones con destino a la capital son 5,3 veces el valor de las exportaciones de origen bogotano. De igual forma, el saldo comercial de Cundinamarca es negativo al registrarse importaciones con un valor de US\$ 1.316 millones FOB.

Gráfica 29. Balanza comercial de Bogotá y Cundinamarca, 2019 - 2020 – 2021 -2022 (enero – octubre)

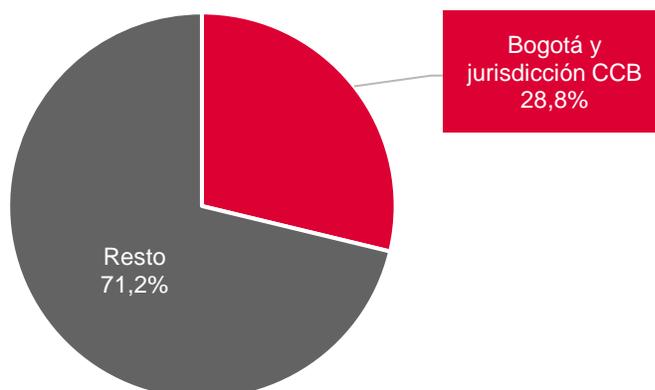


Fuente: DANE (2022). Elaborado por la CCB.

4. DINÁMICA EMPRESARIAL

El número de empresas activas en Colombia en el año 2022 fue de 1.733.265, el 69,2% corresponden a empresas registradas como persona natural, mientras que el 30,8% a empresas registradas como sociedad; el 95,4% son microempresas, el 3,4% son pequeñas empresas, el 0,8% son medianas empresas y el 0,3% son grandes empresas. Bogotá agrupó el 28,8% del total de empresas activas del país en 2022.

Gráfica 30. *Participación de las Empresas de Bogotá y los 59 municipios de Cundinamarca en el total nacional, 2022.*



Fuente: *Confecámaras y CCB (2022). Elaborado por la CCB.*

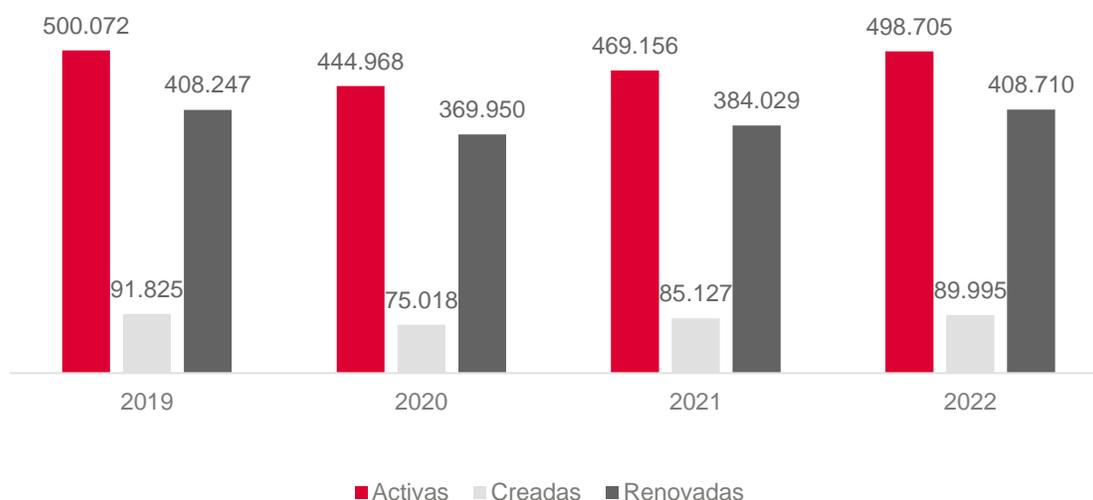
Esta sección muestra cómo se comportó la dinámica empresarial en el 2022 en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bogotá. Este análisis contemplará empresas activas, creadas y renovadas y canceladas. Las empresas activas son las empresas que fueron creadas o que renovaron su matrícula mercantil durante el periodo de análisis. De igual manera, este análisis contemplará dimensiones como ubicación, tamaño de empresa, orden jurídico, y sector económico.

4.1. Empresas activas

En Bogotá y los 59 municipios de la jurisdicción de la CCB en Cundinamarca¹³ el número de empresas activas aumentó con respecto al año anterior, pasó de 469.156 empresas activas en 2021 a 498.705 en 2022, eso significó un aumento de 6,3%. Con respecto al 2019 el número de empresas activas se redujo 0,3%, teniendo 500.072 empresas activas en ese año.

En cuanto a la renovación de las empresas de la jurisdicción de la cámara, este número pasó de 384.029 en 2021 a 408.710 en 2022, lo que representa un incremento del 6,4%. Con respecto a 2019, se evidenció un crecimiento del 0,1%, pasando de tener 408.247 empresas renovadas en dicho año a 408.710 en el 2022.

Gráfica 31. *Empresas activas de Bogotá y los 59 municipios de Cundinamarca 2019-2022*

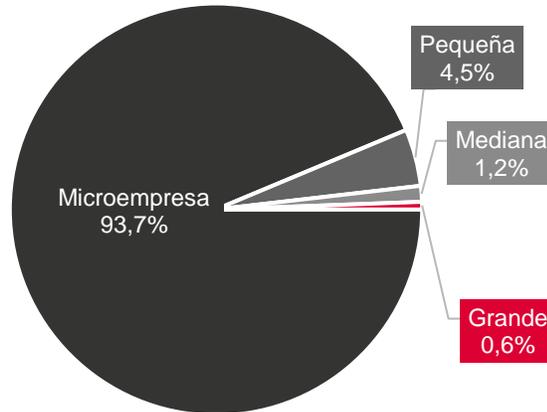


Fuente: *Base del Registro Mercantil de la CCB, 2019-2022.*

En la estructura empresarial de Bogotá y los 59 municipios de la CCB en Cundinamarca predominan las micro y las pequeñas empresas, las cuales corresponden al 93,7 % y 4,5% respectivamente del total de empresas.

¹³ En esta sección se presentan los resultados para Bogotá y los 59 municipios de la jurisdicción de la CCB en Cundinamarca.

Gráfica 32. *Tamaño de las empresas activas de Bogotá y los 59 municipios de Cundinamarca, 2022.*

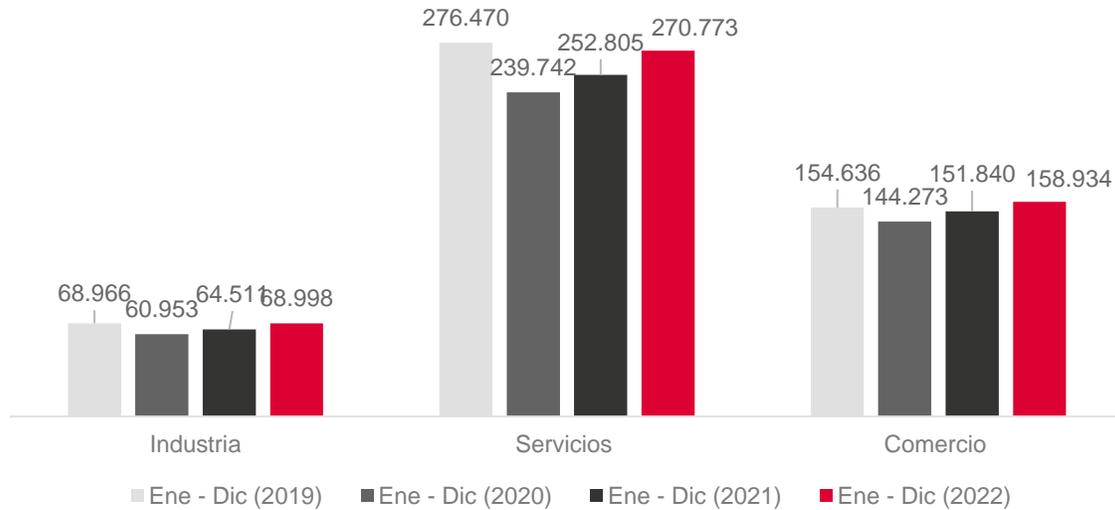


Fuente: *Base del Registro Mercantil de la CCB, 2022.*

Los tres principales sectores del empresariado de la región presentaron crecimiento en el número de empresas activas en 2022; por ejemplo, el porcentaje de empresas que pertenecen a la industria aumentó en un 7,0%, las de servicios en 7,1% y las del sector de comercio crecieron un 4,7%. Al comparar las cifras con 2019 se observa que los tres sectores tuvieron variaciones de 0,05%, -2,1% y 2,8% respectivamente.

Al descomponer el número de empresas activas se observa que la participación de los sectores en 2022 se comportó de la siguiente manera: la industria tuvo una participación del 13,8%, servicios del 54,3% y comercio del 31,9%, mientras que la de 2021, el sector comercio pesó 30,4%, el sector servicios 50,7% y finalmente el sector de la industria 12,9%.

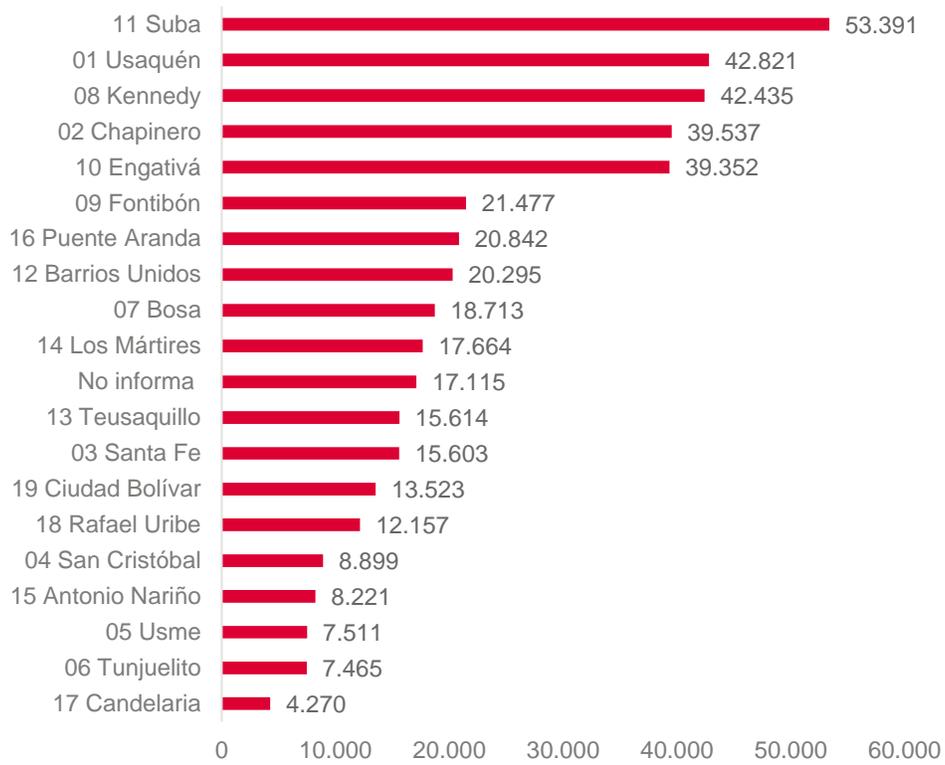
Gráfica 33. Sector de las Empresas Activas de Bogotá y los 59 municipios de Cundinamarca, 2019-2022



Fuente: Base del Registro Mercantil de la CCB, 2019-2022.

De acuerdo con la localización de las empresas activas (matriculadas y renovadas) en la Cámara de Comercio de Bogotá, el 85,6% se encuentran en Bogotá y el 14,4% en los 59 municipios de la jurisdicción. En los municipios de la jurisdicción se destacan por tener el mayor número de empresas activas los municipios de Soacha, Chía, Fusagasugá, Zipaquirá y Cajicá.

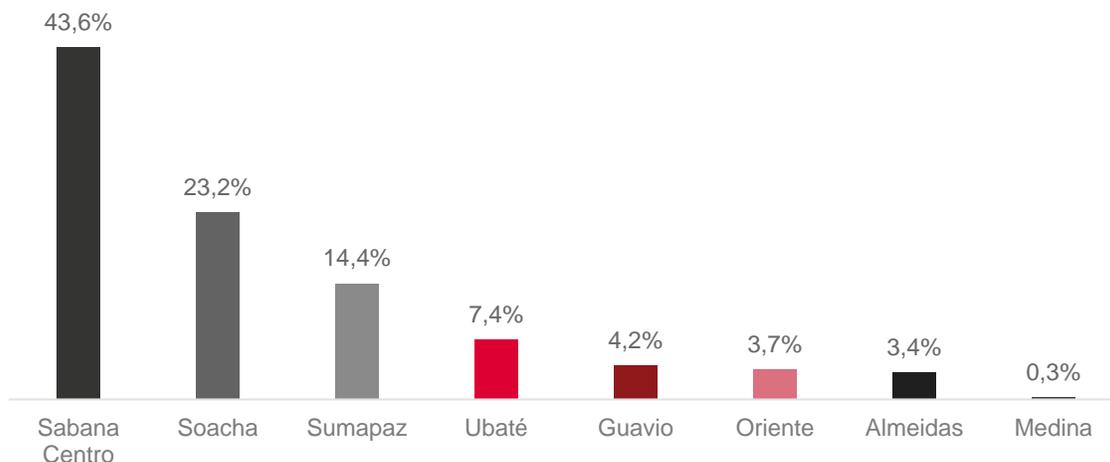
Gráfica 34. *Empresas Activas de las localidades de Bogotá, 2022*



Fuente: *Base del Registro Mercantil de la CCB, 2022.*

El comportamiento de la concentración del número de empresas activas en Bogotá se observa en la gráfica 35, el mayor número de empresas activas se encuentra en la localidad de Suba (12,5%), seguida por Usaquén (10,0%) y Kennedy (9,9%). Frente a las provincias, el mayor número de empresas activas se concentró en: la provincia de Sabana Centro con el 43,6% del total de empresas, la provincia de Soacha (23,2%), la provincia de Sumapaz (14,4%) y la provincia de Ubaté (7,4%).

Gráfica 35. *Empresas activas de las provincias de Cundinamarca, jurisdicción CCB, 2022.*

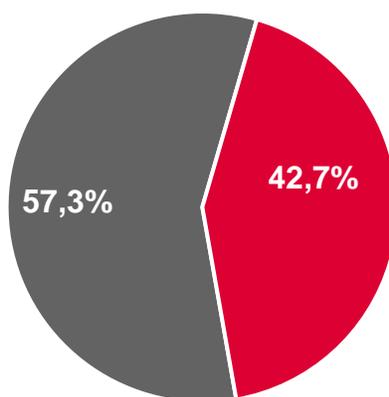


Fuente: *Base del Registro Mercantil de la CCB, 2022.*

Según la organización jurídica de las empresas activas, en la estructura empresarial predominan las personas naturales que representan el 57% del número de empresas, las personas jurídicas representan el 43% del número de empresas.

Gráfica 36. *Organización Jurídica de las Empresas Activas en la Jurisdicción de la CCB, 2022*

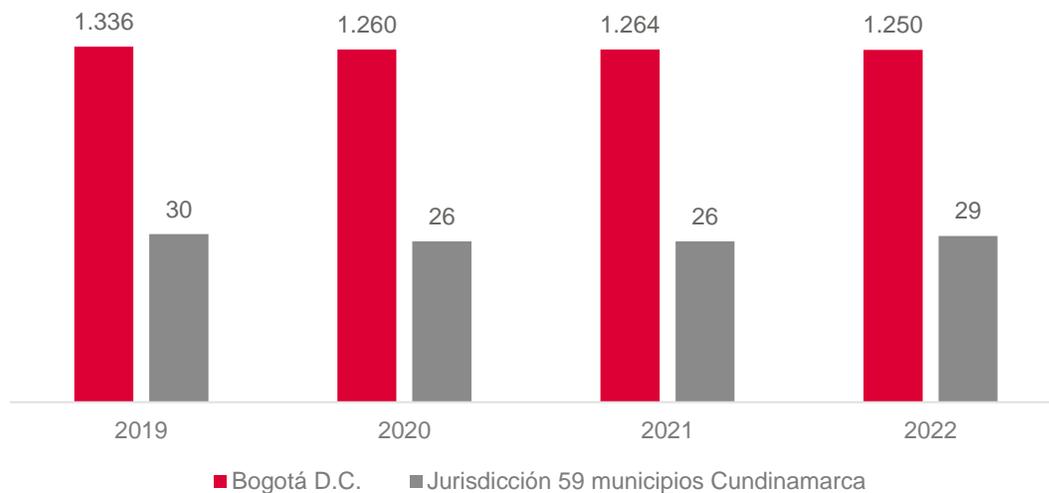
■ Per. Natural ■ Per. Jurídica



Fuente: *Base del Registro Mercantil de la CCB, 2022.*

En cuanto a las sociedades extranjeras, en el 2022 se crearon 70 empresas extranjeras en Bogotá y Cundinamarca y el número total de estas firmas llegó a 1.279 empresas, un 0,9% menor que en 2021 cuando la cifra fue de 1.290 empresas.

Gráfica 37. *Sociedades extranjeras activas en la jurisdicción de la CCB, 2019-2022.*



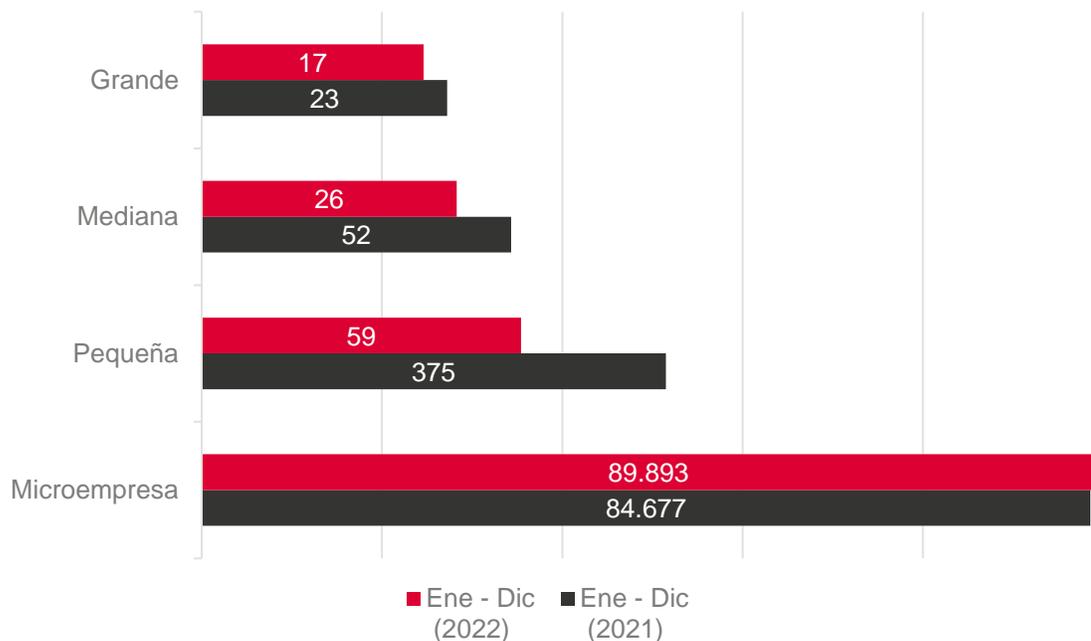
Fuente: *Base del Registro Mercantil de la CCB, 2019-2022.*

4.2. Empresas creadas

En el 2022, se crearon 89.995 nuevas empresas, 5,7% más que en 2021, de estas, el 82,6% se encuentran ubicadas en Bogotá y el 17,4% en los municipios de la jurisdicción de la CCB.

En este periodo de tiempo, se crearon un total de 89.893 microempresas, las cuales representaron el 99,9% del total de las empresas creadas y con respecto a 2021 aumentaron 6,2% en Bogotá y los 59 municipios de la jurisdicción. Los demás tamaños empresariales disminuyeron el número con respecto al año anterior, las pequeñas empresas (-84,3%), las medianas (-50,0%) y las grandes empresas (-26,1%).

Gráfica 38. *Tamaño de las empresas creadas en la jurisdicción de la CCB, 2021 – 2022.*

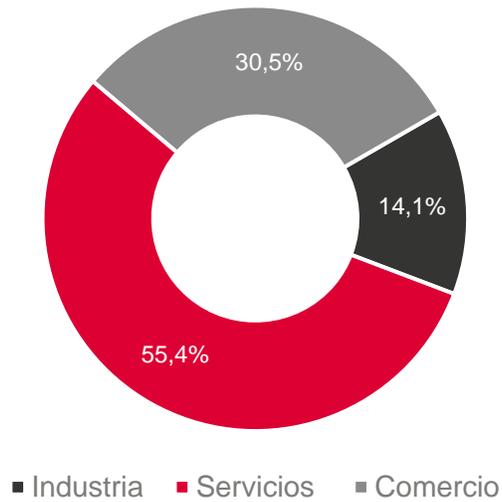


Fuente: *Base del Registro Mercantil de la CCB, 2021-2022.*

Según el sector económico de las empresas creadas, la comparación entre 2019 y 2022 indica que en el sector servicios las empresas creadas disminuyeron 5,8% y pasaron de 52.902 en 2019 a 49.856 empresas en 2022; por el contrario, las empresas en el sector industrial aumentaron 7,6%, de 11.800 en 2019 a 12.699 en 2022. Finalmente, las empresas en el sector comercio aumentaron 1,2% en el mismo periodo, llegando a 27.440 en 2022.

En 2022 con respecto al año 2021 se registró el aumento del número de empresas creadas en los sectores de servicios e industrial, aumentos de 8,7% y 10,2% respectivamente, no así el sector comercio, el cual redujo la creación de empresas en un 2,8% en el mismo periodo. Para el 2022 el sector de servicios fue el que presentó un mayor número de empresas creadas, 49.856 empresas, representando el 55,4% del total de empresas creadas, seguido del sector de comercio con el 30,5% y 27.440 empresas creadas y el sector industrial con el 14,1% y 12.699 empresas creadas.

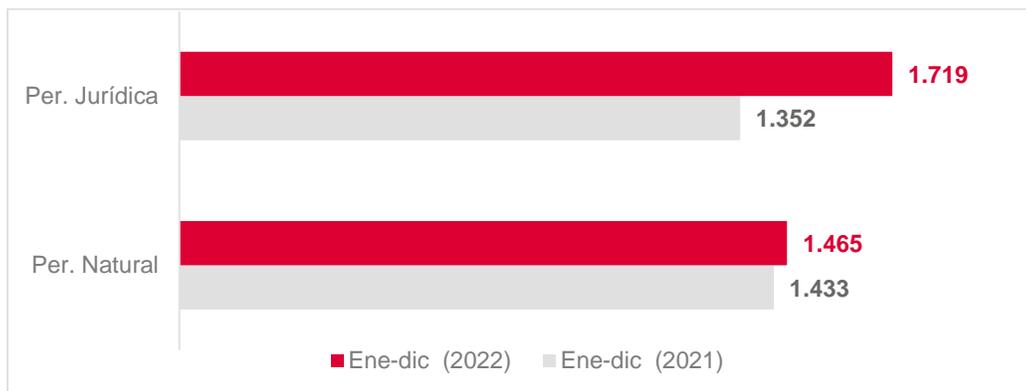
Gráfica 39. Sector económico de las empresas creadas en la jurisdicción de la CCB, 2022.



Fuente: Base del Registro Mercantil de la CCB, 2022.

Las nuevas empresas de 2022 fueron creadas en el 46% de los casos como personas naturales y el 54% como personas jurídicas; el número de empresas creadas como personas jurídicas pasó de 1.352 en 2021 a 1.719 en 2022, un aumento de 27,1%, mientras que el número de empresas creadas como personas naturales pasó de 1.443 en 2021 a 1.465 en 2022, un aumento de 2,2%,

Gráfica 40. Organización jurídica de las empresas creadas en la jurisdicción de la CCB, 2021 -2022.



Fuente: Base del Registro Mercantil de la CCB, 2021-2022.

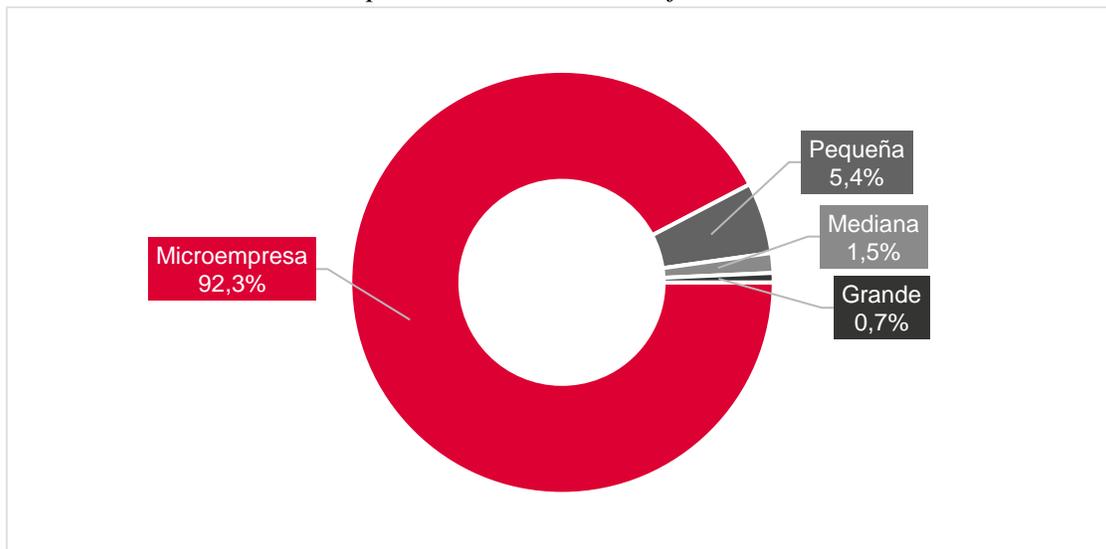
La mayor parte de las nuevas empresas de la región se ubican en Bogotá (83%) y el 17% restante en los 59 municipios de jurisdicción de la CCB en Cundinamarca. En 2022 los municipios de la jurisdicción de la CCB que más aportaron al total de nuevas empresas fueron: Soacha, Fusagasugá, Chía, Zipaquirá, Cajicá y Ubaté.

4.3. Empresas renovadas

En cuanto a las empresas renovadas en Bogotá y la región, para 2022 las microempresas continúan siendo las principales protagonistas, ya que poseen una participación de 92,3% del total de las empresas renovadas, las pequeñas empresas 5,4%, las medianas 1,5% y las grandes empresas tan solo un 0,7%.

En 2022 el número de empresas renovadas aumento 6,4% con respecto a 2021, esto gracias a la variación positiva de las microempresas (7,0%); las grandes empresas presentaron una variación negativa de 0,7% en el número de empresas renovadas. Por otro lado, el número de empresas extranjeras que renovaron se mantuvo estable, en 2022 1.029 empresas extranjeras renovaron en Bogotá y la jurisdicción de la CCB.

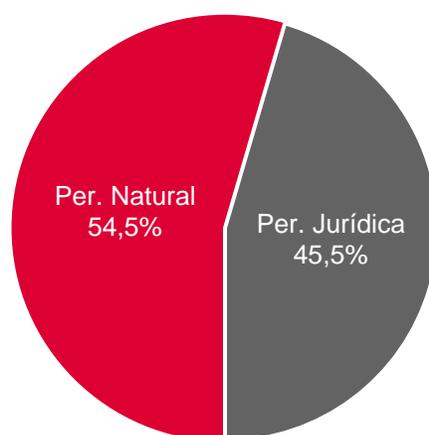
Gráfica 41. *Tamaño de las empresas renovadas en la jurisdicción de la CCB, 2022.*



Fuente: Base del Registro Mercantil de la CCB, 2022.

El 54,5 % de las empresas renovadas en 2022 dentro de la jurisdicción de la CCB fueron como personas naturales, mientras que el 45,5% de la renovación de empresas se hizo como persona jurídica. Al comparar con el 2021, el número de empresas renovadas como persona natural aumentó 7,2%, mientras que las empresas renovadas como persona jurídica presentó una variación de 5,5%.

Gráfica 42. Organización jurídica de las empresas renovadas en la jurisdicción de la CCB, 2022.



Fuente: Base del Registro Mercantil de la CCB, 2022.

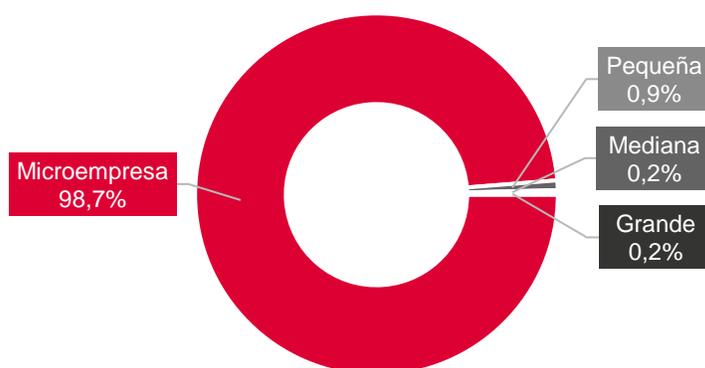
4.4. Empresas canceladas

El 2022 fue el año de la reactivación económica después de la crisis ocasionada por la pandemia, al comparar el número de empresas canceladas en 2022 con el de 2019, el número de empresas canceladas disminuyó 16,2%, siendo 26.705 en total de empresas canceladas en 2022.

Las empresas canceladas en 2022 dentro de la jurisdicción de la CCB fueron principalmente microempresas, en total fueron 26.368 microempresas canceladas en este periodo, representando el 98,7% del total de empresas canceladas, seguido por las 231 pequeñas empresas canceladas correspondientes al 0,9% del total. La menor sostenibilidad,

adaptación a la competencia y capacidad de respuesta a los cambios del mercado hacen que este tipo de empresas sean propensas a ser canceladas.

Gráfica 43. *Tamaño de las empresas canceladas en la jurisdicción de la CCB, 2022.*

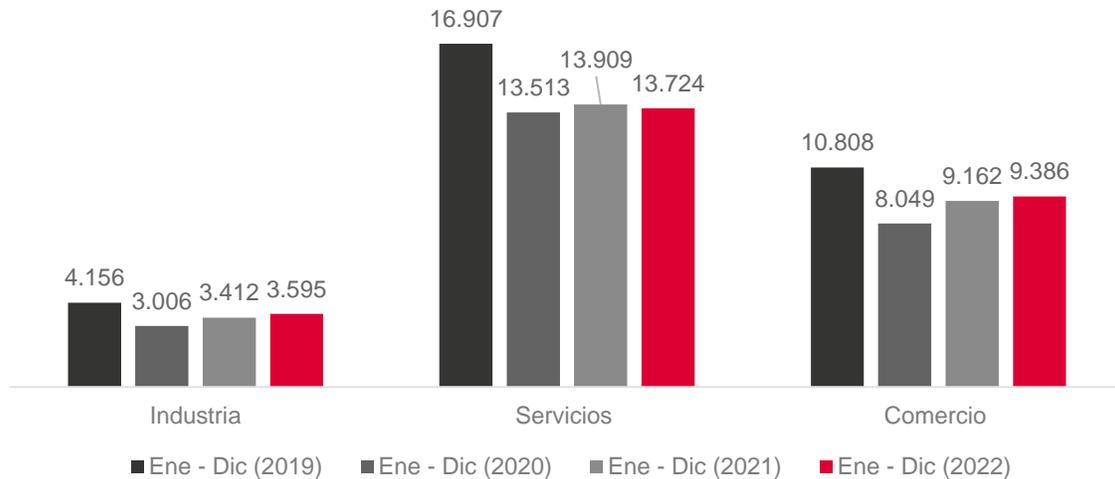


Fuente: *Base del Registro Mercantil de la CCB, 2022.*

En 2022 el mayor número de empresas canceladas se dio en el sector de servicios, con el 51,4% del total de empresas canceladas, seguido por el sector de comercio con 35,1% y el sector industrial con el 13,5% del total. En comparación con el 2019, los tres sectores presentaron una disminución en el número de empresas canceladas, para los sectores de servicios, industrial y de comercio, las variaciones fueron de -18,8%, -13,5% y -13,2% respectivamente.

Al comparar con 2021, el número de empresas canceladas aumento en el sector industrial en 5,4% y en el sector de comercio en 2,4%; por el contrario, en el sector de servicios el número de empresas canceladas disminuyo en 1,3% para el mismo periodo.

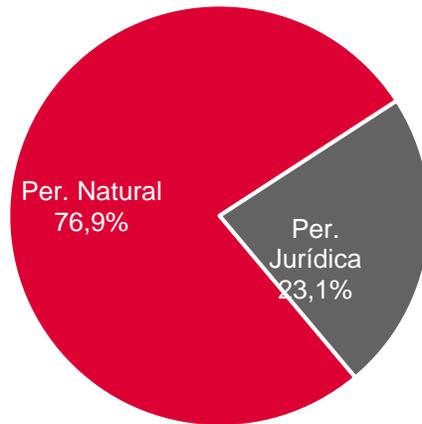
Gráfica 44. Sector económico de las empresas canceladas en la jurisdicción de la CCB, 2019-2022.



Fuente: Base del Registro Mercantil de la CCB, 2019-2022.

Según la naturaleza jurídica de las empresas en Bogotá y 59 municipios de la jurisdicción de la CCB en Cundinamarca, el 76,9% de las empresas que se cancelaron en 2022 estaban registradas como persona natural, mientras que el 23,1% estaba registrada como persona jurídica. Al comparar con 2019, el número de empresas registradas como persona natural disminuyó 18,8%, mientras que el número de empresas registradas como persona jurídica disminuyó 6,2%. En total en 2022 se cancelaron 20.547 empresas como persona natural y 6.158 como persona jurídica.

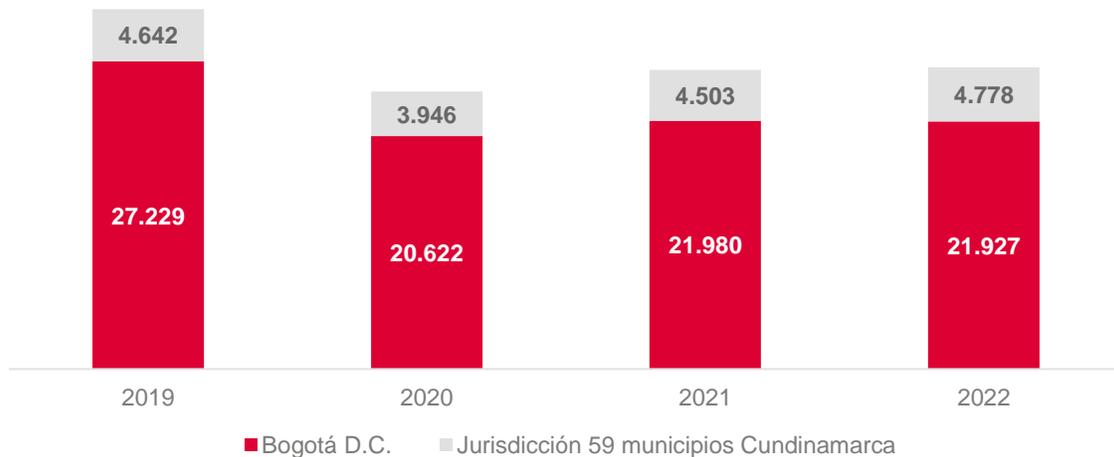
Gráfica 45. Organización jurídica de las empresas canceladas en la jurisdicción de la CCB, 2022.



Fuente: Base del Registro Mercantil de la CCB, 2022.

El 82,1% de las empresas canceladas pertenecen a Bogotá, mientras que el 17,9% se encuentran ubicadas en las 8 provincias de la jurisdicción de la CCB. En Cundinamarca donde se encuentran los 59 municipios de la jurisdicción de la CCB, se registró la mayor participación por el número de empresas canceladas en las provincias de Sabana Centro (42,8%), Soacha (29,5%), Sumapaz (18,0%) y Ubaté (5,7%).

Gráfica 46. Ubicación de las empresas canceladas en la jurisdicción de la CCB, 2019-2022.

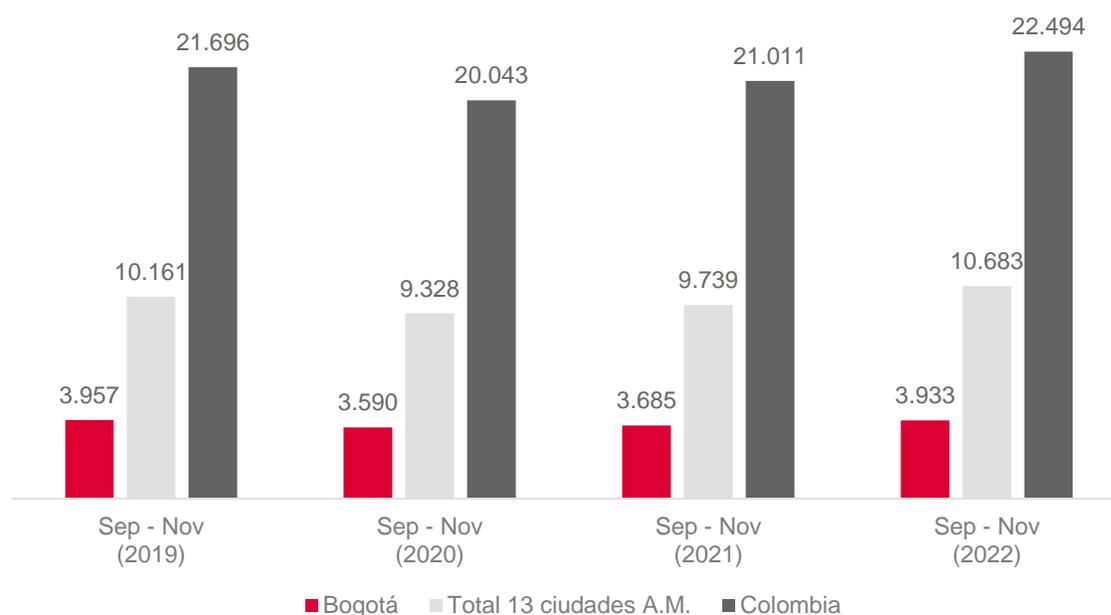


Fuente: Base del Registro Mercantil de la CCB, 2019-2022.

5. MERCADO LABORAL

El mercado laboral de Bogotá registró un repunte del número de ocupados al igual que el resto del país en 2022¹⁴. Para el trimestre móvil septiembre-noviembre de 2022, la tasa de ocupación de Bogotá en el trimestre móvil septiembre-noviembre de 2022 fue de 61,0%, es decir, 3,2 puntos porcentuales más con respecto al mismo trimestre de 2021. Así mismo, la tasa de desempleo bajó a 9,1% en Bogotá, esto, después de haber estado en 17,3% en el mismo trimestre de 2020 respectivamente.

Gráfica 47. *Ocupados en Bogotá D.C, Total 13 ciudades A.M. y Colombia, Trimestre móvil 2019 – 2022*

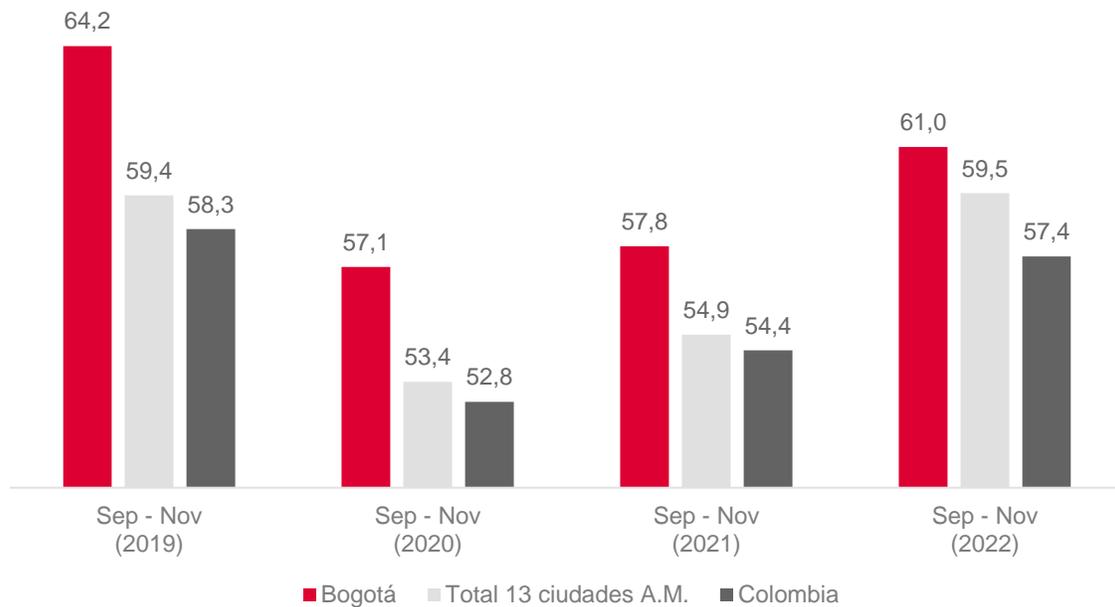


Fuente: DANE (2022). *Gran Encuesta Integrada de Hogares. 2022. Elaborado por la CCB.*

Para el trimestre septiembre–noviembre de 2022 la tasa de ocupación fue de 57,4% en el país, así mismo, la tasa de desempleo cerró en 10,0%, siendo estos los mejores niveles en los últimos meses, al comparar las cifras del mercado laboral de 2022 con las de 2019 se observa que tanto Bogotá como el país se acercan a una tasa de ocupación con niveles prepandemia, la tendencia es positiva y el número de ocupados continua en aumento.

¹⁴ En esta sección se presentan los resultados para Bogotá y Nación, no se cuenta con datos para Cundinamarca.

Gráfica 48. Tasa de ocupación (%) en Bogotá y Colombia, Trimestre móvil 2019-2022



Fuente: DANE (2022). *Gran Encuesta Integrada de Hogares. 2022. Elaborado por la CCB.*

En Bogotá, para el trimestre septiembre-noviembre de 2022 el número de ocupados llegó a 3,93 millones de personas, lo que representa una variación de 249 mil personas con respecto al mismo trimestre de 2021, la variación absoluta más grande se presentó en el sector de industrias manufactureras, 97 mil ocupados nuevos, mientras que el sector más rezagado frente al mismo periodo de 2021 fue el sector construcción, el cual perdió 41 mil ocupados.

Tabla 4. Población ocupada según ramas de actividad, Bogotá D.C 2019-2022.

Ramas de actividad económica	Sep - Nov 2019	Sep - Nov 2020	Sep - Nov 2021	Sep - Nov 2022*	Variación absoluta 2022/2021
Ocupados Bogotá	3.957	3.590	3.685	3.933	249
No informa	0	1	4	12	8
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	16	18	23	25	2
Explotación de minas y canteras	11	5	14	19	5
Industrias manufactureras	519	511	405	502	97
Suministro de electricidad gas, agua y gestión de desechos	34	37	38	47	9
Construcción	295	232	201	160	-41
Comercio y reparación de vehículos	763	725	700	719	19
Alojamiento y servicios de comida	272	184	186	182	-4
Transporte y almacenamiento	301	282	256	285	29
Información y comunicaciones	94	119	162	155	-7
Actividades financieras y de seguros	135	98	167	169	2
Actividades inmobiliarias	112	94	41	68	27
Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos	475	426	562	584	23
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	571	511	630	680	50
Actividades artísticas, entretenimiento recreación y otras actividades de servicios	359	346	296	326	30

Fuente: DANE (2022), GEIH, Trimestre móvil septiembre – noviembre.

Los sectores con mayor participación en el número de ocupados para el periodo septiembre-noviembre de 2022 fueron comercio y reparación de vehículos (18,3%), administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana (17,3%), actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos (14,9%) e Industrias manufactureras (12,8%). Los sectores con menor número de ocupados en la capital son agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (0,6%) y explotación de minas y canteras debido a la naturaleza de las actividades (0,5%).

Tabla 5. Participación de ocupados en Bogotá por sector productivo, 2015-2022*

Ramas de actividad económica	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022*
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	0,6%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%	0,4%	0,5%
Explotación de minas y canteras	0,4%	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	0,1%	0,4%	0,4%
Industrias manufactureras	14,7%	14,7%	15,5%	14,5%	13,7%	14,5%	11,4%	11,6%
Suministro de electricidad gas, agua	0,7%	0,7%	0,8%	0,9%	0,8%	1,1%	1,3%	1,6%
Construcción	7,5%	6,9%	6,8%	6,2%	7,1%	6,7%	5,4%	5,1%
Comercio y reparación de vehículos	20,4%	21,2%	21,1%	20,7%	19,9%	20,1%	19,2%	18,1%
Alojamiento y servicios de comida	6,8%	6,4%	6,9%	6,5%	7,0%	5,3%	5,4%	5,1%
Transporte y almacenamiento	7,2%	7,0%	7,3%	7,2%	7,4%	8,0%	6,8%	7,7%
Información y comunicaciones	2,9%	3,2%	2,6%	3,1%	2,3%	3,2%	4,3%	4,2%
Actividades financieras y de seguros	2,9%	3,4%	2,4%	3,2%	2,8%	2,7%	4,4%	4,3%
Actividades inmobiliarias	2,5%	2,4%	2,6%	2,7%	2,8%	2,6%	1,3%	1,8%
Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos	10,2%	10,7%	11,4%	11,0%	11,8%	11,6%	15,0%	14,2%
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	13,1%	13,7%	12,9%	13,8%	14,6%	13,9%	17,2%	17,3%
Actividades artísticas, entretenimiento recreación y otras actividades de servicios	10,1%	9,1%	8,9%	9,5%	9,1%	9,7%	7,4%	8,0%

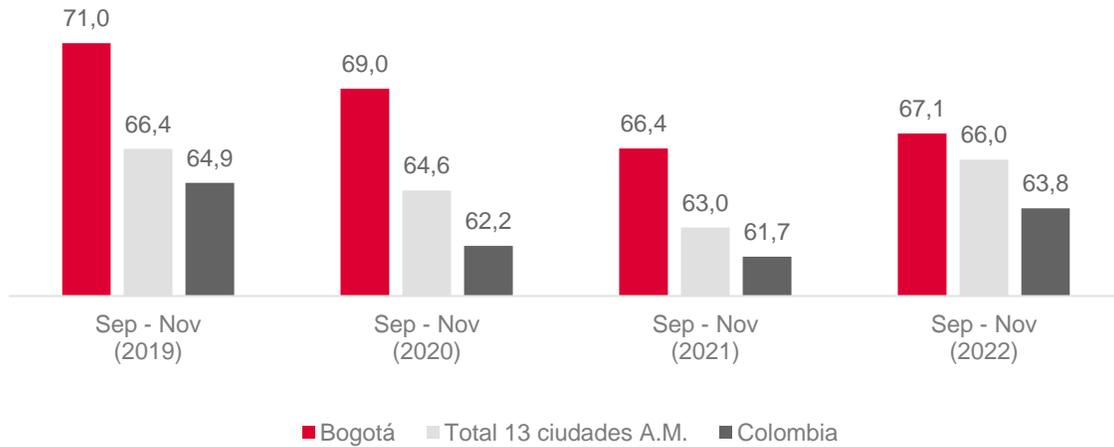
Fuente: DANE (2022). *Gran Encuesta Integrada de Hogares. 2015 – 2022. Elaborado por la CCB.*

*Nota: 2022, cifras enero - octubre.

En la tabla 5 se observa cómo ha evolucionado la participación de ocupados en los diferentes sectores de la economía bogotana dejando ver la importancia de los sectores de servicios, actividades profesionales e industrias manufactureras para la capital. Así mismo, se observa el crecimiento en ocupados del sector de información y comunicación, especialmente después de 2020.

En cuanto a la tasa global de participación, en Bogotá para el trimestre septiembre-noviembre de 2022 fue de 67,1%, mostrando un aumento de 0,7 puntos porcentuales frente al mismo periodo de 2021; no obstante, continúa estando 3,9 puntos porcentuales abajo del mismo trimestre de 2019. Asimismo, la tasa global de participación de Colombia para el mismo periodo fue de 63,8%, 2,1 puntos porcentuales por encima que la de hace un año, pero al igual que Bogotá, se encuentra por debajo de los niveles de 2019.

Gráfica 49. Tasa global de participación (%) en Bogotá y Colombia, 2008-2022*

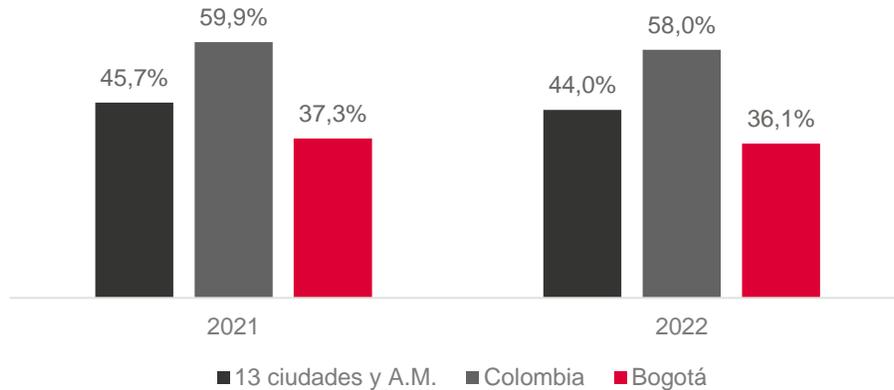


Fuente: DANE (2022). *Gran Encuesta Integrada de Hogares. 2009 – 2022. Elaborado por la CCB.*

*Nota: 2022, enero - octubre.

La tasa de informalidad laboral para Bogotá en el trimestre agosto-octubre de 2022 fue de 36,1%, mientras que la nacional fue de 58,0% y la de las 13 principales ciudades del país fue de 44,0%. Al comparar con respecto al 2021, se encuentra que tanto Bogotá como la nación han disminuido la tasa de informalidad en 1,1 puntos porcentuales.

Gráfica 50. Tasa de informalidad, Bogotá D.C, 13 Ciudades y A.M., Colombia, 2021-2022*

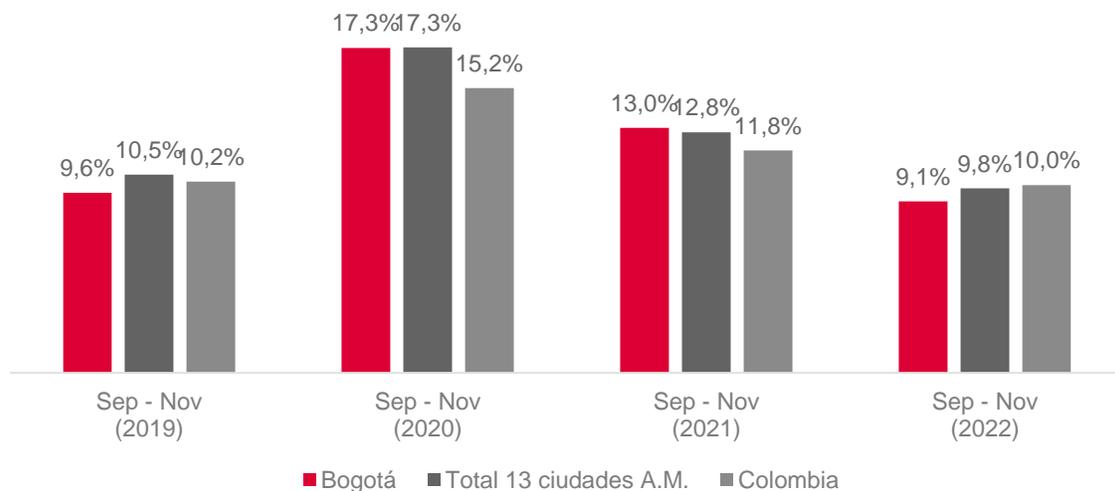


Fuente: DANE (2022). Gran Encuesta Integrada de Hogares. 2009 - 2022. Elaborado por la CCB.

* los periodos analizados son los trimestres de agosto-octubre, para cada uno de los años

Por su parte, la tasa de desempleo en Bogotá para el trimestre septiembre-noviembre de 2022 fue de 9,1%, cerca de la tasa de desempleo de 10,0% del país; si se comparan con el mismo periodo de 2021, se han reducido en 3,9 y 1,8 puntos porcentuales respectivamente. Además, se encuentran en niveles menores a los de 2019, específicamente 0,5pp y 0,2pp menos que en el trimestre septiembre-noviembre de ese año.

Gráfica 51. Tasa de Desempleo, Bogotá D.C y Colombia, Trimestre móvil 2019-2022*



Fuente: DANE (2021). Gran Encuesta Integrada de Hogares. 2009 – 2022. Elaborado por la CCB.

* Para 2022 el periodo corresponde a enero - octubre

En cuanto a la tasa de desempleo desagregada por género, a nivel nacional aún existen retos importantes y brechas que deben ser corregidas, a noviembre de 2022 la tasa de desempleo de los hombres fue de 7,6%, mientras que la de las mujeres fue de 12,1%, una diferencia de 4,5 puntos porcentuales. Así mismo, la tasa de ocupación de los hombres de del 70,3%, mientras que la de las mujeres es de apenas del 45,4%.

Finalmente, para noviembre de 2022, la tasa de desempleo de jóvenes entre 15 y 24 años fue de 19,6%, y de acuerdo con las cifras presentadas por el DANE, los jóvenes son los más afectados por el desempleo y encuentran las mayores barreras de ingreso al mercado laboral, especialmente por las brechas en habilidades y destrezas frente a las necesidades del sector productivo.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En el 2022 continuó la recuperación de la actividad económica y empresarial de la ciudad y la región. Los resultados del PIB para el tercer trimestre de 2022 fueron positivos tanto en Bogotá (9,3%) como en la nación (7,0%) y para 11 de las 12 ramas de la actividad productiva, solo decreció el sector agrícola. Así mismo, el porcentaje de crecimiento del PIB de Bogotá y Colombia en 2022 superó los valores obtenidos en la prepandemia (2019). La Secretaría de Hacienda Distrital estima un crecimiento del PIB de 8,2% en el 2022, mientras que para 2023 se espera una desaceleración del crecimiento con un PIB de 2,8% y una recuperación superior al 4,0% a partir de 2024 como efecto de la inversión pública local.

Tanto en Bogotá, como en el resto del país, la inflación fue el indicador macroeconómico de mayor relevancia pues registró valores que superaron lo observado en tres décadas. En efecto, al terminar 2022 el índice de inflación registrado en Colombia fue de 13,12% y en Bogotá fue de 12,35% ha sido el más alto de los últimos años. Este resultado refleja la dinámica de precios, especialmente el incremento de los alimentos, que llegó a un máximo de 27,8% en su variación anual, los arriendos y los servicios, que impactaron de forma importante el poder adquisitivo de los colombianos en el 2022.

Por segundo año consecutivo los principales indicadores de la industria bogotana siguen creciendo. En octubre de 2022 el sector industrial de Bogotá aumentó su nivel de producción, ventas y ocupación con respecto al mismo periodo de 2021, pues la producción industrial aumentó 5,3%, las ventas aumentaron 5,8% y el personal ocupado creció 5,0%. Al comparar con el mismo mes de 2019, la producción creció 8,7%, las ventas 9,8% y el personal ocupado disminuyó 1,3%. Por su parte la producción industrial de Cundinamarca aumentó 6,9%, las ventas crecieron 5,4% y el personal ocupado aumentó 2,7%. En comparación con el mismo mes de 2019, la producción real subió 15,5%, las ventas aumentaron 14,8% y el empleo disminuyó 1,1%.

Por otra parte, para octubre de 2022 el sector comercio registró el comportamiento positivo de sus principales indicadores, las ventas de Bogotá estuvieron 0,5 puntos porcentuales por encima de los resultados de la nación y las de Cundinamarca 6,8 puntos porcentuales. En efecto, en octubre de 2022 las ventas bogotanas crecieron 2,4% y el personal

ocupado aumentó 2,0% en comparación con el mismo mes de 2021. Por su parte, en Cundinamarca las ventas se incrementaron en 8,7 % y el personal ocupado disminuyó en 0,1%. Al realizar la comparación con el 2019, las ventas bogotanas crecieron 21,3% en octubre de 2022 en comparación con el mismo mes de 2019 y el personal ocupado disminuyó 6,3%. Por su parte, el sector comercio de Cundinamarca creció 54,4% en octubre de 2022 comparado con el mismo mes de 2019 y al igual que el personal ocupado que aumentó 4,4%.

En 2022 el comportamiento del comercio exterior en Bogotá y Cundinamarca registró una dinámica positiva, que posicionó a la región como la segunda en exportaciones y la primera en importaciones en el país. Entre enero y noviembre de 2022 las exportaciones de la región aumentaron 29,3% en comparación con igual período del 2021, las exportaciones de Bogotá aumentaron 21,7% y las de Cundinamarca también aumentaron 41,7% en el mismo periodo. Un comportamiento similar registró la dinámica de importaciones en la región que aumento 35,5% entre enero y octubre de 2022, en comparación con igual período del 2021; en el caso de Bogotá las importaciones aumentaron 31,3% y las de Cundinamarca en 31,1%.

El comportamiento de tejido empresarial en 2022 estuvo a punto de igualar el nivel de actividad empresarial, especialmente el número de empresas. respecto a los años de prepandemia, la cifra está solo 0,3% por debajo del total de empresas registradas en 2019. Así, el número de empresas activas de Bogotá y los 59 municipio de la jurisdicción de la CCB creció 6,3% al pasar de 469.156 empresas activas en 2021 a 498.705 en el 2022. Sin embargo, frente a los niveles prepandemia del 2019 el número de empresas activas se redujo en solo -0,3% entre el 2019 y 2022 al pasar de 500.072 a 498.705. Las empresas en Bogotá disminuyeron un 2% entre el 2019 y el 2022, mientras que en los 59 municipios crecieron 11,7%.

Así mismo, la creación de empresas de Bogotá y los 59 municipios de la jurisdicción se creció 5,7% al pasar de 85.127 empresas creadas en 2021 a 89.995 en el 2022, donde Bogotá creció 5,8% y los 59 municipios 5,3%. Frente a los niveles prepandemia los resultados mostraron una reducción de 2% en el número total de empresas creadas entre el 2019 y 2022 al pasar de 91.825 empresas nuevas en 2019 a 89.995 nuevos negocios en 2022. En este sentido, Bogotá sigue pasando los efectos de la pandemia en materia de creación de empresas,

al reducir el número de nuevas empresas en 5,2% frente a 2019, mientras en los 59 municipios de la jurisdicción el número de nuevas empresas creció en 16,6%.

El mercado laboral ya muestra un nivel de recuperación que alcanzó los niveles prepandemia en los empleos y el nivel de ocupación, mostrando una consolidación frente a 2021 y una recuperación frente a 2019. En el trimestre móvil septiembre – noviembre de 2022 en Bogotá se registró un total de 3,933 millones de ocupados que fueron 249 mil más que en el mismo periodo de 2021 (3,685 millones), pero sigue siendo inferior en 24 mil ocupados frente al 2019 (3,957 millones), sin embargo, a pesar de que el número de ocupados es menor, la tasa de desempleo del trimestre móvil septiembre – noviembre fue de 9,1% para 2022 y para el mismo período 2019 la TD se ubicaba en 9,6%. Por otra parte, en cuanto a los desocupados en la ciudad, en el trimestre móvil septiembre – noviembre de 2022, el número de desocupados fue 395 mil, una disminución de 157 mil frente a estos tres meses de 2021 (552 mil desocupados) y una disminución de 25 mil frente al mismo período de 2019 (420 mil).

Las proyecciones de crecimiento para el año 2023 indican que el crecimiento económico se ralentizará en Colombia y en el mundo. Por ejemplo, en octubre del 2022, el FMI redujo su expectativa de crecimiento global al 2,7%, así mismo, Fedesarrollo y los analistas encuestados por el Banco de la República, estiman que el crecimiento del PIB en el país del 2023 estará entre el 1,32% y el 1,5%.

En ese sentido, existen grandes retos para que la política económica y empresarial de la ciudad y del país fortalezcan el tejido empresarial y así se proteja la senda de crecimiento presentada durante el último año. De igual manera, es importante hacer énfasis en las MiPymes, las cuales son un actor fundamental para la generación de empleo y crecimiento económico.

Las acciones deben estar en caminadas a fortalecer los canales de acceso al financiamiento de las empresas, impulsar programas que permitan dinamizar la innovación en la región, ampliar los mercados, y promover la creación del empleo formal. De igual manera, es fundamental promover un entorno macroeconómicamente estable para disminuir la incertidumbre de los inversionistas.

La consolidación del crecimiento empresarial en el mediano plazo en la región es una necesidad que requiere consolidar las políticas y acciones publico privadas para avanzar en la creación de empresa, la consolidación empresarial y facilitar la recuperación de las empresas, los negocios y el empleo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Cámara de Comercio de Bogotá. (2022). Registro Mercantil. Bogotá, Bogotá.

DANE. (2022). Censo Nacional de Población y Vivienda 2018. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/censo-nacional-de-poblacion-y-vivienda-2018>

DANE. (2022). Comercio Internacional - Exportaciones. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/exportaciones>

DANE. (2022). Comercio internacional - Importaciones. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/importaciones>

DANE. (2022). Cuentas nacionales. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales>

DANE. (2022). Encuesta Mensual de Alojamiento (EMA). Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/servicios/encuesta-mensual-de-alojamiento-ema>

DANE. (2022). Encuesta Mensual de Comercio (EMC). Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-interno/encuesta-mensual-de-comercio-emc>

DANE. (2022). Encuesta Mensual de Servicios (EMS). Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/servicios/encuesta-mensual-de-servicios-ems>

DANE. (2022). Índice de Precios al Consumidor (IPC). Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc>

DANE. (2022). Información III trimestre 2021. Producto Interno Bruto - PIB - nacional trimestral. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales>

DANE. (2022). Pobreza monetaria y pobreza monetaria extrema. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/pobreza-y-condiciones-de-vida/pobreza-monetaria>

DANE. (2022). Proyecciones de población. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion>

DANE. (2022). Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial (EMMET). Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/industria/encuesta-mensual-manufacturera-con-enfoque-territorial-emmet>

DANE. (2022). Mercado laboral (Empleo y desempleo) Históricos - GEIH. Obtenido de Gran Encuesta Integrada de Hogares - GEIH: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo/geih-historicos>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2000). Decreto 622 de 2000. Obtenido de <https://www.suin-juriscal.gov.co/viewDocument.asp?id=1131905>

Sistema Nacional de Información de la Educación Superior - SNIES. (2022). Instituciones de educación superior. Obtenido de <https://snies.mineduacion.gov.co/portal/>