

ARTBO

FINALIZÓ CON ÉXITO LA PRIMERA EDICIÓN DE ARTBO I Fin de Semana

www.artbo.co

- Más de 10.000 personas asistieron a las diferentes actividades de ARTBO I Fin de Semana, una iniciativa de la Cámara de Comercio de Bogotá realizada entre el 19 y el 21 de mayo.
- 42 espacios expositivos entre galerías, espacios independientes, museos, fundaciones e instituciones del sector de las artes plásticas de la ciudad recibieron al público, que tuvo acceso a todas las actividades de manera gratuita.
- Esta iniciativa hace parte de la visión de la Cámara de Comercio de Bogotá de pensar ARTBO como un programa que trasciende el espacio ferial y se convierte en un programa que permite visibilizar, fomentar y redescubrir la amplia oferta cultural con la que cuenta la ciudad.

Bogotá, mayo 26 de 2017. Durante tres días, ciudadanos, nuevos coleccionistas, actores del sector de las artes plásticas y visitantes internacionales asistieron masivamente a ARTBO I Fin de Semana, una iniciativa del programa ARTBO de la Cámara de Comercio de Bogotá, entidad que desde hace 13 años le apuesta a las industrias culturales y creativas ya que reconoce en este sector, el altísimo potencial económico que tiene para la ciudad y la región.

Más de 10.000 personas asistieron a las actividades programadas en 42 espacios (24 galerías, 10 espacios independientes, 4 museos y 4 fundaciones), distribuidos en tres recorridos que se concentraron en tres sectores de Bogotá: Chapinero/Norte, San Felipe y Macarena/Centro, reuniendo el trabajo de más de 100 artistas nacionales e internacionales.

ARTBO I Fin de Semana se convirtió en un lugar de encuentro para todos los actores del sector de las artes plásticas en Bogotá y para las personas interesadas en la oferta cultural de los espacios participantes. En su primera edición se cumplió a cabalidad con el objetivo de apostarle a la circulación y visibilización de las diferentes manifestaciones de las artes plásticas en la ciudad y a la formación de públicos a través de actividades que demuestran que el arte es accesible para todos.

Además de las 42 exposiciones que hicieron parte de esta nueva apuesta, se desarrolló un

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608
Celular 3203290074
adriana.alba@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 2672
Celular 3165787575
clara.marin@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     
Cámara de Comercio de Bogotá

ARTBO

foro académico que contó con la participación de invitados internacionales y nacionales, al igual que un encuentro editorial en el que 19 editoriales tuvieron la oportunidad de dar a conocer sus proyectos y publicaciones vinculados con el campo del arte.

Para facilitar la participación de los ciudadanos en esta iniciativa, ARTBO I Fin de Semana contó con un sistema de transporte gratuito que garantizó la movilidad de los públicos entre los espacios participantes.

María Paz Gaviria, directora de Programa ARTBO, afirmó que *“La Cámara de Comercio de Bogotá está muy complacida con esta primera edición de ARTBO I Fin de Semana. Esta iniciativa la llevamos a cabo con el fin de fortalecer las artes plásticas, visibilizar a los artistas y potencializar la circulación de nuevos públicos. Estamos muy satisfechos con las asistencia masiva del público a estos espacios, que permitió disfrutar la ciudad a través del arte”*.

Con ella coincide la galerista Beatriz Esguerra, quien afirmó que *“la ciudad se vio entusiasmada por poder acceder a la escena del arte. Muchos quieren participar en el mundo del arte, pero a veces no lo hacen por falta de información. ARTBO I Fin de Semana abrió la puerta para que esto suceda y Bogotá se consolide como destino artístico”*.

Steven Gubereck, director de la galería SGR, en San Felipe, aseguró por su parte que ARTBO I Fin de Semana sobrepasó sus expectativas. *“A la galería vino más gente de la que esperaba, incluso personas del medio que quería que vinieran a conocerla estuvieron aquí. Hubo movimiento hasta el último minuto del domingo. Fue una iniciativa valiosa para la ciudad, inclusiva, y creo que puede traer consigo aspectos muy interesantes para el arte y los espacios de promoción del arte en Bogotá”*, aseguró.

La directora del Museo de Arte Moderno de Bogotá, Claudia Hakim, expresó su agradecimiento con la Cámara de Comercio de Bogotá por haber liderado esta iniciativa. *“Felicitamos a la Cámara de Comercio de Bogotá porque ARTBO I Fin de Semana fue un éxito. El museo estuvo muy activo, el foro permaneció lleno y los asistentes se mostraron satisfechos con todas las actividades y nuevos públicos llegaron a él. Fue una primera etapa de un evento que se debe repetir”*, aseguró.

ARTBO I Fin de Semana se basa en un modelo internacional que se ha desarrollado en otras ciudades del mundo como Berlín, Ciudad de México, Madrid y Sao Paulo, entre otras, que busca fomentar nuevos modelos de participación que permitan el acceso de un público más amplio a la oferta cultural.

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608
Celular 3203290074
adriana.alba@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 2672
Celular 3165787575
clara.marin@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     
Cámara de Comercio de Bogotá

ARTBO

Foro académico “Más allá del cubo blanco”

Durante ARTBO I Fin de Semana, en la Cámara de Comercio sede Chapinero, se realizaron cuatro conversatorios con invitados internacionales donde se tocaron temas relacionados con el coleccionismo y el mercado del arte en la escena actual. El foro fue moderado por Ana Sokoloff (socia fundadora de la firma de asesoría en arte Sokoloff + Associates), y contó con la participación de Renaud Proch (director ejecutivo de Independent Curators International), Stefania Bortolami (fundadora de Bortolami Gallery), Yona Backer (consultora en planeación estratégica y recolección de fondos para líderes culturales del sector sin ánimo de lucro), Regan Grusy (jefe de personal del Costume Institute en el Metropolitan Museum of Art de Nueva York) y Alex Hank (artista visual). Por Colombia participaron Camilo Restrepo Ochoa (fundador del estudio arquitectónico Agenda, de Medellín) y Juliana Restrepo (directora del Instituto Distrital de las Artes – Idartes, de Bogotá).

Encuentro editorial

Se realizó en el Museo de Arte Moderno de Bogotá (MAMBO) bajo la curaduría de La Silueta. Congregó en un solo espacio una selección de trabajos de artistas que han involucrado la publicación y el formato libro como parte de sus lenguajes de trabajo. Participaron las editoriales mexicanas Acapulco, Alias y Casabosques; la inglesa AMC y la española Kitshchic. Por Colombia estuvieron Arte Dos Gráfico, Caín Press, Calipso, Editorial La Bachué, Estudio El Cajón, Jardín, La Oficina del Doctor, Matera, Mesa Estándar Editores, Nada, Nómada, Perro Centinela y Rat Trap .

Mediación

El público tuvo acceso gratuito a visitas y acompañamientos mediados por expertos en los espacios expositivos, lo que facilitó un acercamiento a los lenguajes y procesos de las artes plásticas. Este ejercicio de mediación fue liderado por el colectivo de artistas Laagencia, en convenio con la escuela de guías de la Galería Santa Fe.

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608
Celular 3203290074
adriana.alba@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 2672
Celular 3165787575
clara.marin@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     
Cámara de Comercio de Bogotá