

Continúa el ciclo de mesas redondas – Moda 360 2017

La Cámara de Comercio de Bogotá, comprometida con la industria sostenible del sector textil y confección

- *El próximo 25 de mayo se realizará una nueva mesa redonda – Moda 360 sobre cómo estimular consumidores conscientes.*
- *El ciclo Moda 360, organizado por la Cámara de Comercio de Bogotá, reúne mensualmente empresarios del sector con la industria por siete meses consecutivos durante el 2017.*

Bogotá, mayo 23 de 2017. La Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), comprometida con la industria de la moda, por el importante aporte que hace a la economía de la ciudad, acompaña de manera permanente a sus empresarios con asesoría, acompañamiento y brindando herramientas para lograr empresas sostenibles.

Una de las acciones que realiza por tercer año consecutivo son las mesas redondas “Moda 360”, cuya próxima sesión se llevará a cabo el próximo jueves 25 de mayo. En esta oportunidad los empresarios del sector podrán conocer “¿Cómo estimular consumidores conscientes?”. El evento se realizará en el Centro Empresarial Salitre de 8:30 a.m. a 11:00 a.m..

El ciclo de mesas redondas – Moda 360, busca dar a conocer a los empresarios del sector estrategias de innovación y creatividad; conocer sobre las transformaciones que exigen los negocios para ser viables, se consoliden y sean sostenibles.

Durante el evento del próximo 25 de mayo, se abordarán temas relacionados con los cambios generacionales del consumidor de la moda y la industria textil, desarrollando una matriz de las necesidades del consumidor del presente y futuro por medio de claves y técnicas para perfilarlos; como estudiarlos, analizarlos y valorarlos teniendo en cuenta las diversas alternativas de la industria convencional actual.

En esta oportunidad se contará con la participación de los especialistas como: **Marcela Paz Godoy** (Especialista en Sostenibilidad y Moda de la Asociación de Consumidores de Chile); **Sara Milanés** (Empresaria de Hope desempeñando el cargo de Directora Creativa); **Juliana Hurtado** (Diseñadora Textil); **Camilo Herrera** (Fundador de Raddar y consultor del Observatorio de Moda para el país) y **Gema Gómez** (Fundadora Slow Fashion Next)

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

adriana.alba@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

clara.marin@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     

Cámara de Comercio de Bogotá

Según María Isabel Agudelo, Vicepresidente de Fortalecimiento Empresarial de la CCB, “Desde la Cámara de Comercio de Bogotá hemos venido trabajando para que empresarios y emprendedores de esta industria utilicen la creatividad y la innovación para generar cambios en la economía y en la sociedad. Estos espacios nos han permitido mostrar experiencias del sector exitosas que presentan cómo puede ser posible ser coherente con los principios de la sostenibilidad en el sector textil-confección y al mismo tiempo demostrar éxito comercial”.

El ingreso a las mesas redondas es libre y gratuito, con inscripción previa en www.ccb.org.co.

Programación Moda 360 2017:

Durante el ciclo de mesas redondas 2017 - Moda 360, contará con una amplia distribución de temas y fechas de encuentros:

Fecha	Hora y Lugar	Tema
25 de mayo	9:00 a.m. a 11:00 a.m./CCB Salitre	¿Cómo estimular consumidores conscientes?
15 de junio	9:00 a.m. a 11:00 a.m./CCB Salitre	¿Cómo generar nuevas oportunidades desde la producción?
25 de junio	9:00 a.m. a 11:00 a.m./CCB Salitre	¿Qué significa ser transparente en el sistema moda?
22 de agosto	9:00 a.m. a 11:00 a.m./CCB Salitre	¿Es el lujo sostenible una nueva categoría?
27 de septiembre	9:00 a.m. a 11:00 a.m./CCB Salitre	¿Cómo aprovechar la tecnología en una industria de moda?
18 de octubre	9:00 a.m. a 11:00 a.m./CCB Salitre	¿Cómo se relacionan la moda y el arte?

Apoyo a empresarios y emprendedores del sector de confección:

Entre 2013 y 2016, la CCB ha apoyado a más de 6.400 empresarios y emprendedores del sector de confección en la identificación de sus fortalezas, principales necesidades y el apoyo que requieren para cumplir sus metas empresariales.

Gracias al acompañamiento que presta la CCB a emprendedores y empresarios del sector, en los últimos 3 años, hemos apoyado a que 1.103 empresas y emprendedores logren sus

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608
Celular 3203290074
adriana.alba@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 2672
Celular 3165787575
clara.marin@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     
Cámara de Comercio de Bogotá



metas en productividad, ventas y/o rentabilidad, con incrementos que oscilan entre el 30% y 200%, mediante la definición de modelos de negocio innovadores y sostenibles, con productos novedosos, y sobre todo, entendiendo las necesidades del mercado que demanda cada vez mejores productos, a mayores calidades.

Cifras de Bogotá- Sector textil y confecciones:

En términos de empleo, Bogotá representa el 42% de las plazas de trabajo del sector textil y el 27% del sector confección. En materia de exportaciones, Bogotá representa el 55% del sector textil y el 14% de las confecciones.

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

adriana.alba@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

clara.marin@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     

Cámara de Comercio de Bogotá