

Bogotá D.C., 20 de mayo de 2022

Señores
PROVEEDORES
Ciudad

Referencia: CPU - Contratar la prestación del servicio de creación e implementación de la estrategia digital de contenidos para las plataformas comerciales de las industrias creativas, culturales y gráficas de la CCB.

Asunto: Respuesta a observaciones

Con el presente documento la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) responde a las preguntas allegadas en tiempo dentro del proceso de invitación de la referencia.

Pregunta 1: Agradecemos nos aclaren el número de: Tres (4) Community Manager. En letras dice: Tres, En número dice: (4)

Respuesta 1: son 4.

Pregunta 2: ¿Qué volumen de publicaciones y formatos al mes se maneja aproximadamente?

Respuesta 2: Esto depende de la estrategia digital que se defina para cada plataforma, en los meses donde no están activas las plataformas se maneja un aproximado de hasta 5 publicaciones semanales por plataforma, cabe destacar que previo en la convocatoria y durante el desarrollo de cada plataforma estas aumentarán dependiendo de la estrategia que se defina.

Pregunta 3: ¿Cuántos eventos aproximados tendrían cobertura "con celular" al mes?

Respuesta 3: Estos están sujetos a la programación de cada plataforma donde hay normalmente: Componente de acompañamiento formación (normalmente son de 3 a 4 momentos aproximadamente), inauguración, cubrimiento de los días que duré la plataforma indicados en el anexo técnico.

ARTBO | Salas: mantienen una programación de un evento cada dos meses

Lanzamiento y Foro del programa tutor ARTBO.

Pregunta 4: "Prevención o mitigación de cualquier crisis digital que comprometa la reputación de la CCB"

NIT. 860.007.322-9

CCB.ORG.CO

¿Se refieren a las crisis generadas por la Industria creativa y cultural? ¿O por todo lo que se genere de crisis de la CCB?

Respuesta 4: Se refiere a las crisis digitales que se puedan generar en redes sociales y que vinculen directamente a las plataformas ICCG o la CCB en general.

Pregunta 5: ¿El equipo se puede sugerir de acuerdo a la experiencia de la agencia y considerando el volumen de trabajo? Consideramos que para tener un tracking completo de los resultados de los contenidos deberíamos adicional un planner junior que defina la parte táctica y haga el análisis de los resultados de las campañas ¿Se puede contemplar?

Respuesta 5: El equipo que se indica en la invitación es el mínimo requerido, por consiguiente, el mismo se puede complementar.

Atentamente,

Cámara de Comercio de Bogotá

[Fin del documento]