

El clima de los negocios de Bogotá en el 2021

Bogotá, diciembre de 2021. La Cámara de Comercio de Bogotá realizó la encuesta anual sobre el clima de los negocios en la ciudad a 2.109 empresarios y empresarias de todos los tamaños y sectores económicos.

El propósito era conocer la opinión sobre la situación económica en el 2021, los factores del entorno que favorecen y dificultan el desarrollo de la actividad empresarial en la ciudad, las acciones y temas prioritarios que se requieren para el desarrollo de la actividad productiva y los riesgos empresariales en materia de seguridad.

A continuación, los principales resultados:

Caracterización de las empresas encuestadas

- El 57% tiene menos de 5 años de creadas.
- Según la cantidad de empleados el 84% son microempresas (1 a 10 empleados), 12% son pequeñas (11 a 50 empleados), 3% son medianas (51 a 200 empleados) y 1% son grandes (más de 200 empleados).
- Según el sector económico al que pertenecen las empresas, 50% son de servicios, 29% del comercio, 13% de la industria, 8% de la construcción.
-
- Solo el 8% tienen inversión extranjera dentro de su capital. Las medianas y las grandes tienen mayor participación de capital extranjero (18% medianas y 23% grandes)

Situación económica 2021

- Bogotá sigue siendo el principal mercado de las empresas. El 73% del mercado está en Bogotá, 9% está en Cundinamarca, 16% en el resto del país y 3% en el mercado internacional. En el 2021 los principales factores para vender en Bogotá están asociados a:
 - Calidad de los productos/servicios ofrecidos (64%).
 - Precios competitivos (42%)
 - Conocimiento y experiencia en el mercado (38%).
- Las principales razones por las cuales las empresas de Bogotá no comercializan sus productos/servicios fuera de la ciudad son:
 - Falta de demanda en otras regiones del país (55%)
 - El mercado de Bogotá es suficiente (54%)
 - El desconocimiento del mercado (43%).

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel: 5941000 ext. 1608

Celular: 3203290074

adriana.alba@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel: 5941000 ext. 2672

Celular: 3165787575

clara.marin@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos: Twitter, Instagram y Facebook @camaracomerbog
Cámara de Comercio de Bogotá

- Las principales razones por las cuales las empresas de Bogotá no exportan a mercados extranjeros son:
 - La falta de pedidos de otros países (43%)
 - Desconocimiento de los trámites (42%)
 - El desinterés por exportar (40%)
 - Falta de financiación (36%)

Factores del entorno en Bogotá

- Los empresarios identificaron que la ciudad experimentó cambios negativos entre 2020 y 2021 en temas como: seguridad (empeoró para el 86%), pobreza (empeoró para el 79%), inflación (empeoró para el 69%), desigualdad (empeoró para el 67%), movilidad (empeoró para el 64%), empleo (empeoró para el 62%), calidad de vida (empeoró para el 57%), crecimiento económico (empeoró para el 45%), pero consideran que sigue igual en temas como prestación servicios públicos (sigue igual para el 60%), calidad del recurso humano (sigue igual para el 57%), trámites para empresas (sigue igual para el 56%), acceso a tecnologías de información (sigue igual para el 45%), en donde no se identifican cambios significativos.
- De otro lado, los empresarios calificaron positivamente aspectos del entorno como: conectividad (64%), disponibilidad de recurso humano (57%), trámites para el funcionamiento de las empresas (44%), condiciones para el desarrollo de la actividad económica de la empresa (42%), infraestructura logística (40%), facilidades para crear empresa (36%), y calificaron como neutros la capacidad de compra (43%) y el crecimiento económico (46%).
- Así mismo, los empresarios calificaron los principales atributos relacionados con la dinámica de negocios de la ciudad. Consideran como positivos la disponibilidad tecnológica (57%), la conectividad y redes (57%), la disponibilidad del talento humano (46%), la facilidad en trámites para la creación y operación de empresas (41%) y como negativos: la seguridad (69%), la estabilidad política (57%), el esquema tributario (50%), el costo de los insumos (44%), el acceso al financiamiento (39%).

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel: 5941000 ext. 1608

Celular: 3203290074

adriana.alba@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel: 5941000 ext. 2672

Celular: 3165787575

clara.marin@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos: Twitter, Instagram y Facebook @camaracomerbog

Cámara de Comercio de Bogotá