

Consejo Ampliado Iniciativa Clúster Turismo de Negocios y Eventos 1 de noviembre de 2019

Cluster
BOGOTÁ
Turismo de
Negocios y
Eventos

Tus sueños son nuestra empresa

 Cámara
de Comercio
de Bogotá

AGENDA

Hora	Actividad	Conferencista
07:30 – 08:00	Registro	
08:00 – 08:20	Bienvenida y presentación de agenda de desarrollo productivo de Bogotá - Cundinamarca	Marco A. Llinás (vicepresidente de Competitividad) Cámara de Comercio de Bogotá.
08:20 – 09:00	Presentación resultados Turismo MICE para Colombia, con enfoque en Bogotá.	Gilberto Salcedo (Vicepresidente de Turismo) Procolombia
09:00 – 09:30	Presentación de la política pública para la industria de reuniones	Julián Guerrero (Viceministro de turismo) Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
09:30 – 10:00	Presentación de avances y proyectos de la Iniciativa Cluster de Turismo de Negocios y Eventos	Henry Quintero Camargo (Director Iniciativa Cluster de Turismo de Negocios y Eventos) Cámara de Comercio de Bogotá Modera: Daniel Gómez (Gerente Articulación Macrosectorial – CCB)
10:00 – 10:50	Conversatorio – Oportunidades para mejorar la competitividad del cluster de turismo de Negocios y Eventos de Bogotá-Región.	<u>Participan:</u> <ul style="list-style-type: none">• Raquel Garavito (Fontur)• Sergio Vargas (Gerente Sphera Impacta).• Stephane Marcoux (Opain)• Luis Fernando Sierra (Hotel Capital)• Schalma Diazgranados (Procolombia)
10:50 – 11:00	Presentación portafolio de formación especializada	Camilo Bejarano (Gerente de Formación e Información Empresarial) Cámara de Comercio de Bogotá
11:00	Actividad de networking y visita guiada centro de convenciones Ágora	



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

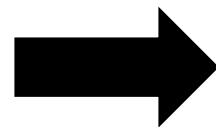


Contribución Económica de la **Industria** de **Reuniones** en Colombia (2018)

Principales hallazgos
del estudio realizado por



OBJETIVO GENERAL



Determinar la **contribución económica** y el **tamaño de mercado** de las **reuniones** en **Colombia** en cuanto a **congresos, convenciones, ferias y exposiciones**, identificando los principales **indicadores de desempeño**.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ❖ Establecer un marco de referencia para medir la **derrama económica** de la industria de las reuniones en Colombia.
- ❖ Estimar el **tamaño de mercado** de las reuniones por tipo de evento, su origen y gasto en territorio colombiano.
- ❖ Calcular la derrama económica directa de la industria de las reuniones en Colombia y estimar los **efectos indirectos e inducidos**.
- ❖ Realizar un **comparativo contra otros países** que tengan mediciones similares en cuanto a reuniones.
- ❖ Determinar el **perfil del participante** de reuniones en territorio colombiano.

DEFINICIÓN DE REUNIÓN



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



“Encuentro de **10 o más personas** por un **mínimo de cuatro horas** en un **espacio contratado** (ya sea pagado o con un intercambio en especie), con el objetivo de organizar o llevar a cabo una **actividad concreta**”, (OMT, 2006).

TIPOS DE EVENTOS

✓
Congresos de asociaciones
Ferias o exposiciones comerciales
Convenciones y reuniones corporativas
Viajes de incentivo
Seminarios y otras reuniones

✗
Espectáculos al consumidor
Actividades sociales
Actividades educativas no formales
Eventos por campañas políticas
Actividades recreativas y de entretenimiento
Eventos deportivos



METODOLOGÍA



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



ETAPA No.1

»» Investigación secundaria

Estadísticas oficiales, publicaciones, casos de estudio y experiencias internacionales.

- DANE.
- MINCIT.
- CITUR.
- PROCOLOMBIA.
- OMT.
- MPI.

ETAPA No.2

»» Investigación primaria

52 entrevistas cualitativas a profundidad con actores clave de la industria de reuniones. Encuestas cuantitativas a:

- Hoteles.
- Centros de convenciones y recintos.
- OPC's y Meeting Planners colombianos y extranjeros.
- DMC's
- Buros de convenciones.
- Participantes en reuniones

ETAPA No. 3

»» Análisis de datos

Conciliación y limpieza de datos.
Análisis y extrapolación:

- Indicadores de desempeño de la industria.
- Valor de la industria.
- Contribución económica.
- Legado de las reuniones.



TASA DE RESPUESTA



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



Tipo de actor entrevistada	Universo	Muestra
Centros de convenciones	32	14
Otros recintos	133	27
Hoteles con infraestructura	480	146
Bureaux	11	11
Meeting planners nacionales	973	159 ⁽¹⁾
Meeting planners extranjeros	N/A	
DMC's	5,352	518 ⁽²⁾
Participantes en reuniones	N/A	1,100
Total de respuestas recibidas		1,975

1: Para los extranjeros, se consultaron bases de PCMA y MPI pero se desconoce el universo que organiza reuniones en Colombia. Para los nacionales, se recibieron muchas más respuestas pero que al no cumplir con el requisito de haber organizado reuniones durante el 2018, fueron descalificados. De igual manera otra cantidad de respondientes fueron descartados ya que indicaban que no estaban directamente relacionados con la organización de reuniones. se recomienda modificar los criterios de inscripción al RNT tomando en cuenta estándares internacionales de los Operadores Profesionales de Congresos

2: Mismo caso de los Meeting Planners nacionales.





NÚMERO Y TIPO DE REUNIONES



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



67,951 reuniones
en Colombia durante 2018

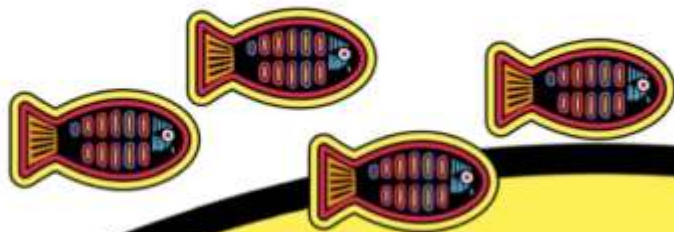
Reuniones corporativas: 40,457 – **59,5%**

Seminarios: 21,052 – **31%**

Programas de incentivo 3,540 – **5,2%**

Congresos de asociaciones 2,397 – **3,5%**

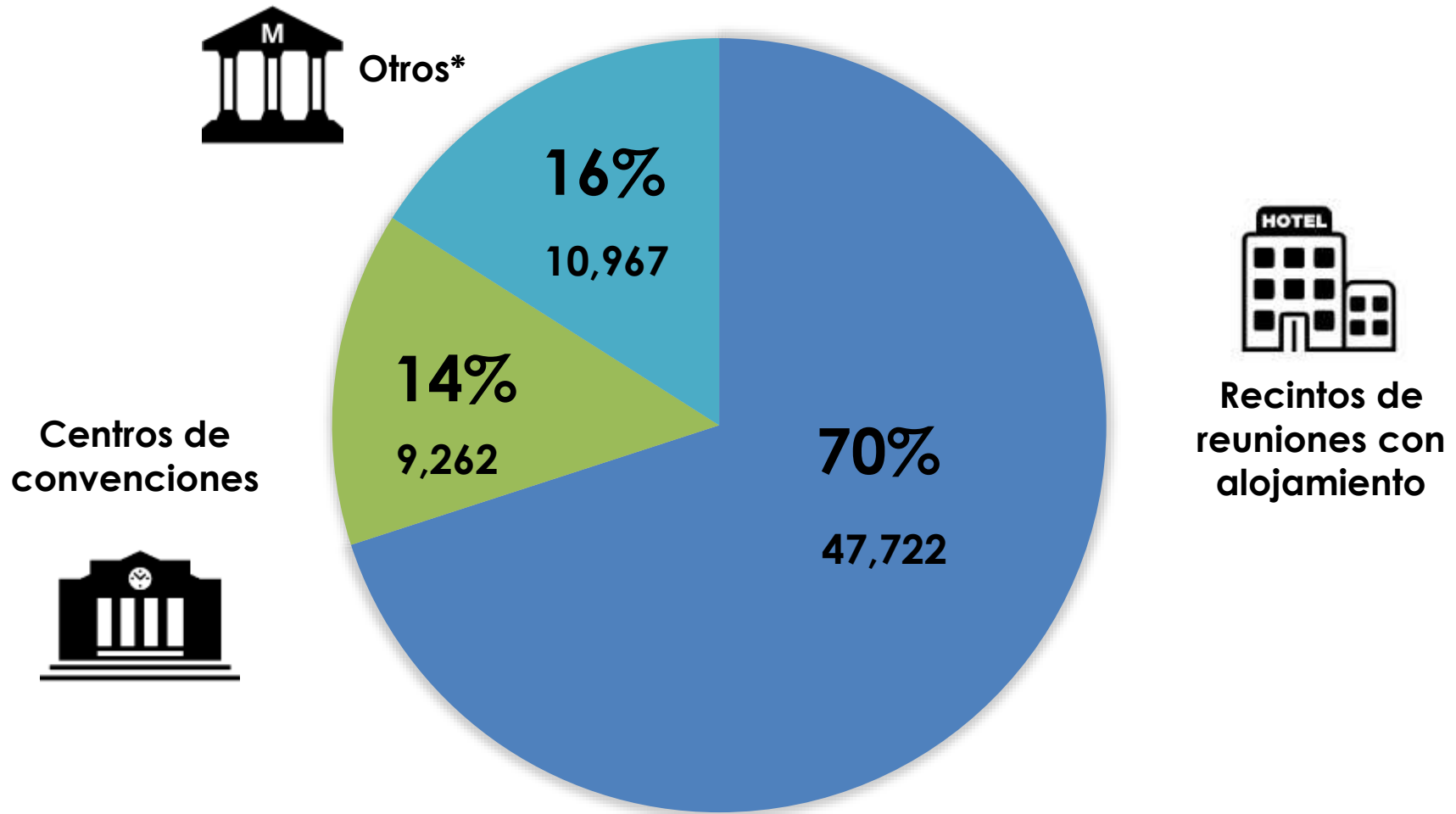
Ferias o exposiciones 505 – **0,7%**



VOLUMEN DE REUNIONES POR TIPO DE RECINTO



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



Otros*



Recintos de
reuniones con
alojamiento

Centros de
convenciones



* Otros: incluye a teatros, museos, universidades, restaurantes, entre otros.

VOLUMEN DE NOCHES HOTELERAS GENERADAS POR LAS REUNIONES



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



Las reuniones generan casi **4 millones de habitaciones noche** en Colombia, lo que se traduce en el 7.2% del total de los cuartos ocupados (con datos de OMT – CITUR).

Tipo de Reunión	Turistas Nac.	Estadía	Turistas Extranj.	Estadía	Cuartos Noche	Porcentaje
Reuniones corporativas o de negocios	1,092,429	3.5	216,600	4.2	2,403,021	61%
Congresos de asociaciones	290,404	3.1	43,381	4.0	644,266	16%
Ferias o exposiciones comerciales	204,998	3.6	36,957	3.8	527,057	13%
Programas de incentivo	86,283	3.0	27,882	4.9	145,006	4%
Seminarios y otras reuniones	139,255	2.1	73,592	2.9	238,473	6%
Total 2018	1,813,369	3.3	398,412	3.9	3,957,823	100%

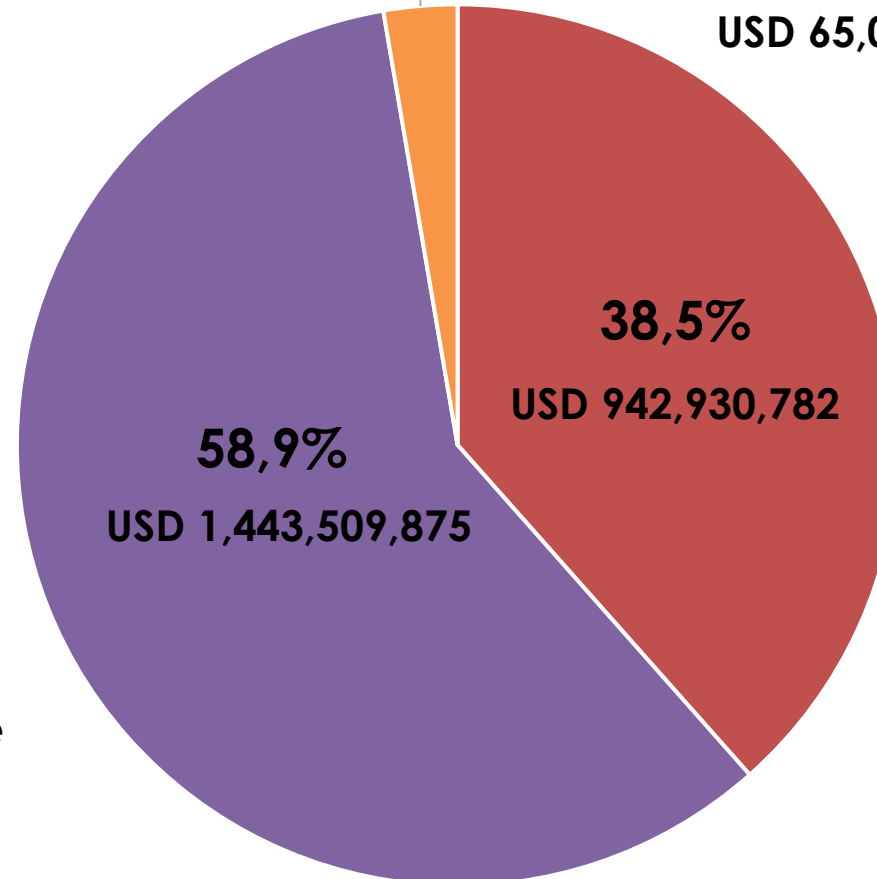
Unidades: turistas, noches por turista y habitaciones noche.



GASTO DIRECTO TOTAL EN REUNIONES



2,7% Otros gastos directos
USD 65,068,561



Gasto de los participantes

El gasto en la industria de reuniones en Colombia representa **2,451 millones de dólares***



Gasto neto de producción

GASTO DE LOS PARTICIPANTES



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS







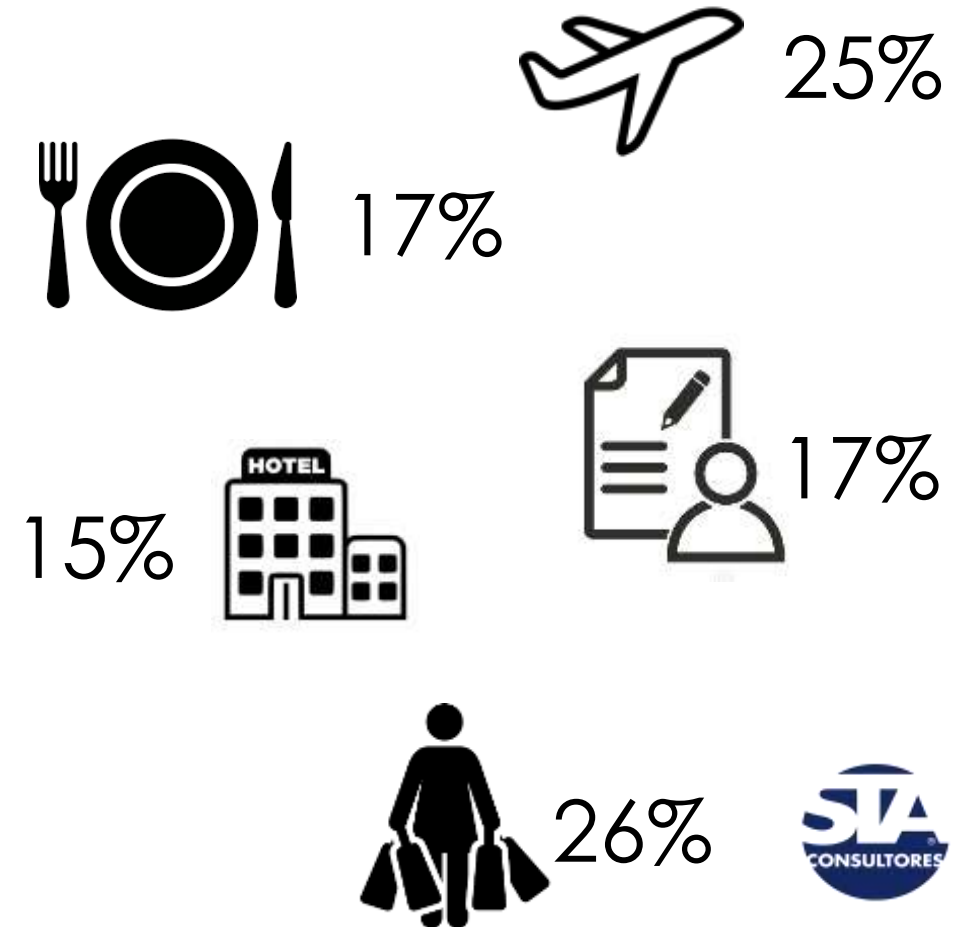
5,2 MM de participantes

Participación No. PAX

Gasto por origen (USD)

Rubros del gasto (USD)

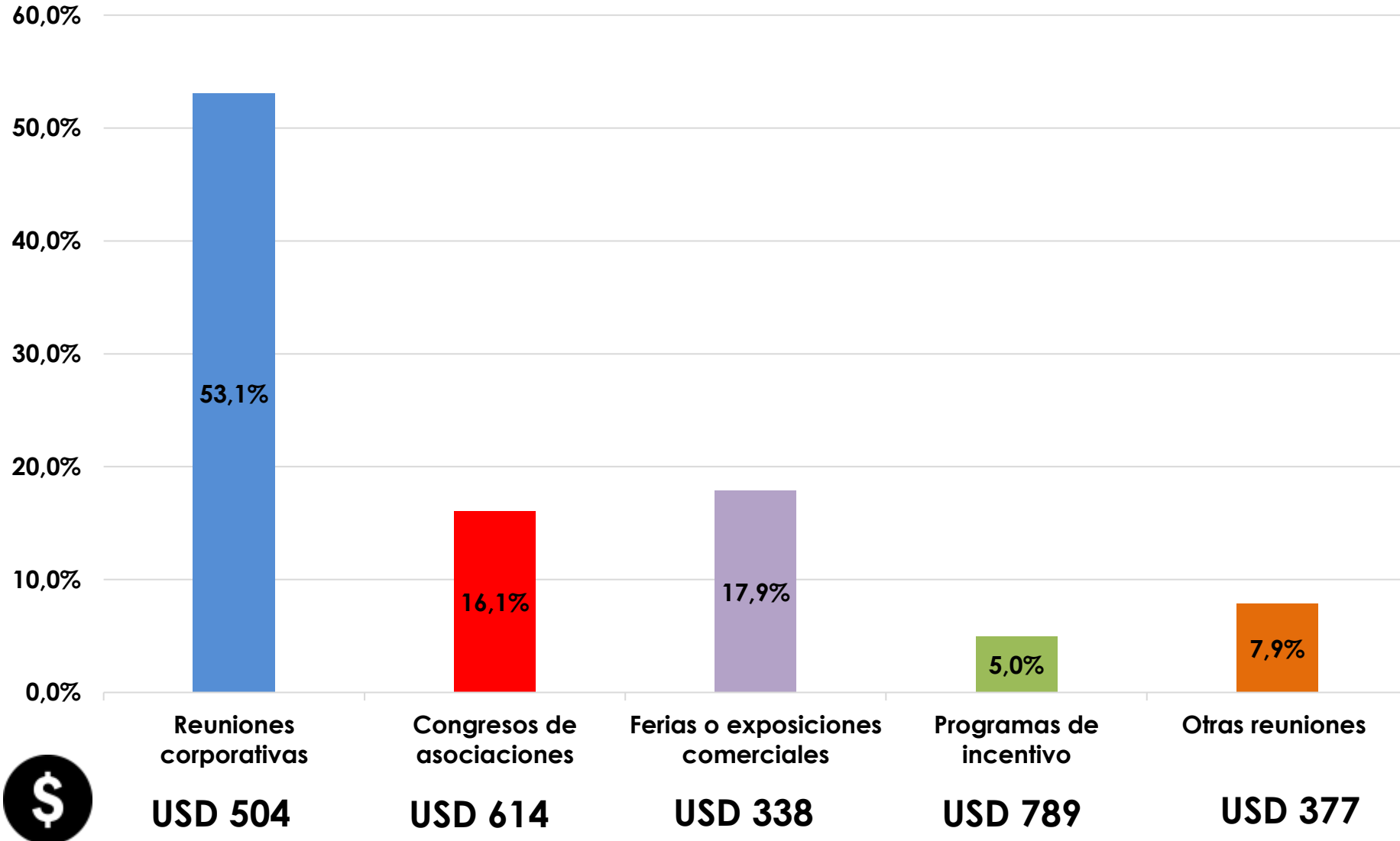
	39% →	\$144,968,691
Locales*		
	27% →	\$163,325,747
Regionales**		
	25% →	\$355,787,194
Nacionales		
	9% →	\$278,849,151
Extranjeros		



GASTO DIRECTO POR TIPO DE REUNIÓN Y PER CAPITA



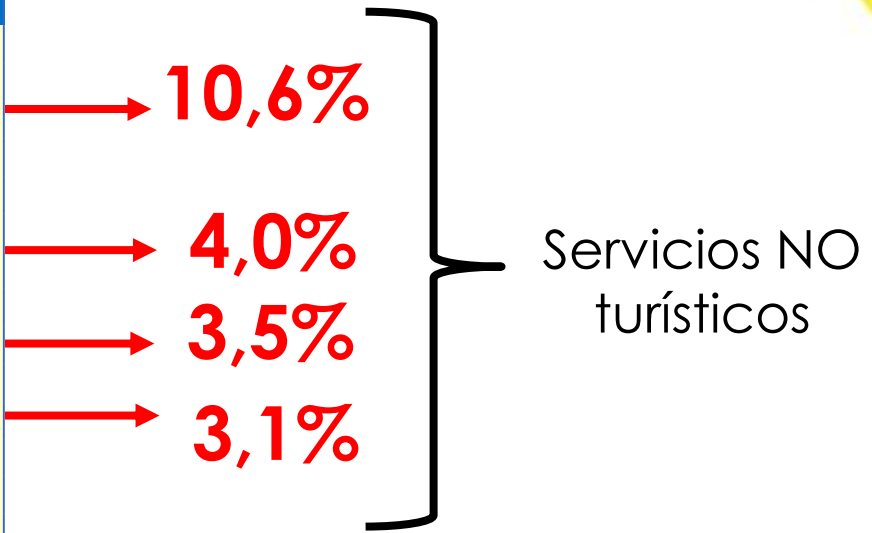
PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



GASTO EN PRODUCCIÓN DE REUNIONES

Unidad: Dólares americanos.

Categoría de gasto	Monto	Porcentaje
Alimentos y bebidas	\$ 328,172,332	19.4%
Sueldos y salarios	\$ 185,066,496	11.0%
Renta de instalaciones para la reunión	\$ 179,328,000	10.6%
Transportación grupal (shuttles, autobuses, etc.)	\$ 112,289,247	6.7%
Salarios de personal de apoyo subcontratado	\$ 109,031,424	6.5%
Otros productos y servicios	\$ 108,230,423	6.4%
Decoración (centros de mesa, arreglos florales, etc.)	\$ 67,427,328	4.0%
Alojamiento	\$ 62,590,609	3.7%
Renta de equipo (equipo de cómputo, luz y sonido, etc.)	\$ 58,819,584	3.5%
Publicidad y promoción	\$ 53,081,088	3.1%
Oradores/instructores y otros asistentes patrocinados	\$ 51,646,464	3.1%
Transportación vía terrestre y aérea	\$ 42,104,712	2.5%
Servicios de entretenimiento	\$ 41,426,051	2.5%
Honorarios por organización de reunión	\$ 40,169,472	2.4%
Papelería y artículos de oficina	\$ 35,865,600	2.1%
Servicios audiovisuales/escenarios	\$ 35,865,600	2.1%
Impresión	\$ 34,430,976	2.0%
Servicios de reservaciones	\$ 22,953,984	1.4%
Seguros	\$ 21,519,360	1.3%
Energía eléctrica	\$ 20,084,736	1.2%
Servicios de touroperadores	\$ 17,215,488	1.0%
Personal de limpieza	\$ 14,346,240	0.9%
Servicios tecnológicos (internet, telecomunicaciones, etc.)	\$ 14,346,240	0.9%
Transportación de mercancías	\$ 12,911,616	0.8%
Servicios de seguridad y vigilancia	\$ 11,476,992	0.7%
Servicios de traducción e interpretación	\$ 7,173,120	0.4%
Subtotal	\$ 1,687,573,183	100.0%
<i>(Menos aportaciones de los participantes y patrocinios)</i>	<i>\$ 244,063,308</i>	
Gasto Neto de Producción	\$ 1,443,509,875	



Del total del valor de la producción de la industria de reuniones, el **60,2%** se destina a servicios **NO característicos del turismo**



EMPLEOS DIRECTOS E INDIRECTOS GENERADOS POR LAS REUNIONES



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



Empleos Directos

148,931

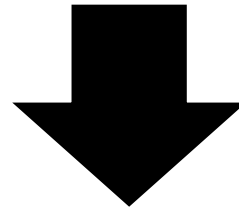


Empleos Indirectos

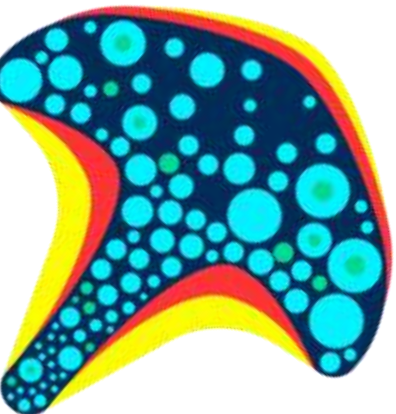
69,744



218,315



Las reuniones generan **426 millones de dólares** en ingresos por empleo (294 millones de manera directa y 132 de manera indirecta).



APORTE DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES AL PIB



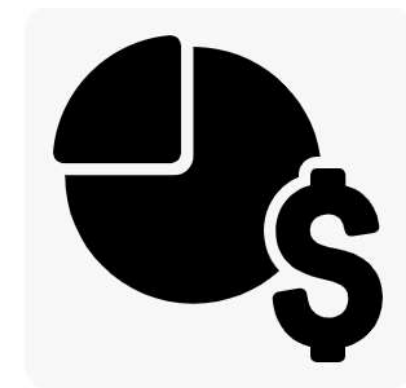
PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



Sector industrial	Valor Agregado Bruto	Contribución
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida	\$ 50,919,081,931	17.0%
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales	\$ 43,211,520,163	14.4%
Industrias manufactureras	\$ 36,355,880,854	12.1%
Actividades inmobiliarias	\$ 26,777,684,283	8.9%
Actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades de servicios administrativos y de apoyo	\$ 20,396,173,972	6.8%
Construcción	\$ 21,170,812,327	7.1%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	\$ 18,755,953,641	6.3%
Explotación de minas y canteras	\$ 15,671,419,197	5.2%
Actividades financieras y de seguros	\$ 13,541,972,508	4.5%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	\$ 9,096,878,355	3.0%
Información y comunicaciones	\$ 8,540,073,337	2.9%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio	\$ 7,359,963,026	2.5%
Total del turismo	\$ 5,972,405,908	2.00%
Industria de reuniones	\$ 1,288,550,808	0.43%
Subtotal valor agregado	\$ 272,045,082,192	
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	\$ 27,235,996,999	9.1%
VALOR AGREGADO BRUTO TOTAL	\$ 299,283,595,417	100.0%

Unidad: Dólares americanos.

El turismo aporta el 2% del valor agregado bruto a la economía de Colombia, mientras que las reuniones el 0,43%.



La contribución al PIB corresponde al Valor Bruto de la Producción menos el consumo intermedio.



COMPARATIVO: COLOMBIA VS. OTROS PAÍSES (CON ESTUDIO)



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



Categoría	Estados Unidos				Reino Unido			
	Colombia	Estados Unidos	Guatemala	México	Australia	Canadá	Reino Unido	Dinamarca
Año de publicación (Datos del año)	2019 (2018)	2018 (2016)	2017 (2016)	2016 (2014)	2014 (2013)	2014 (2012)	2013 (2011)	2012 (2010)
Número de Reuniones (miles)	68	1,900	20	266	412	585	1,301	188
Asistencia (millones)	5.2	251.0	1.2	29.4	37.0	35.3	116.1	6.9
Gasto directo total (mmd)	\$ 2.5	\$ 280.4	\$ 1.1	\$ 24.7	\$ 26.6	\$ 28.9	\$ 95.7	\$ 3.8
Empleos (miles)	218	5,900	27	891	23	342	1,016	38
Gasto Percápita (USD)	\$ 472	\$ 1,117	\$ 885	\$ 842	\$ 719	\$ 818	\$ 824	\$ 548
Costo por evento	\$ 36,078	\$ 147,579	\$ 53,676	\$ 92,857	\$ 64,563	\$ 49,402	\$ 73,559	\$ 20,213
PIB	0.43%	0.72%	1.2%	1.5%	n.d.	1.5%	2.9%	1%

n.d. No disponible

Unidad: Reuniones, participantes, empleos, dólares americanos.

- El costo relativo de organizar una reunión en Colombia es bajo, 33% menos que en Guatemala y 60% menos que en México.





谢谢

OBRIGADO

MERCI

감사합니다

GRACIAS

THANKS

DANKE

ありがとうございました

спаси́б

ευχαριστώ

GRAZIE





El progreso
es de todos

Mincomercio

Turismo de reuniones en Colombia: una industria en crecimiento

Julián Guerrero Orozco
Viceministro de Turismo

Bogotá D.C., 1 de noviembre de 2019

Cifras del turismo en Colombia



Colombia recibe hoy 60% más de turistas que hace 5 años

- El turismo aporta el **2%** del valor agregado a la economía del país, mientras que las reuniones el **0,43%**
- **31%** ha crecido el valor agregado turístico nacional en los últimos 4 años. **6,4%** creció entre 2017 y 2018
- Más de **1,9** millones de empleos generó el turismo en 2018, **3,7%** más que en 2017
- **US\$ 6.618** millones sumaron las divisas por viajes y transporte aéreo de pasajeros en 2018, **13%** más que en 2017



El turismo internacional en Colombia creció 1,3 veces más que la tasa mundial y el doble que América

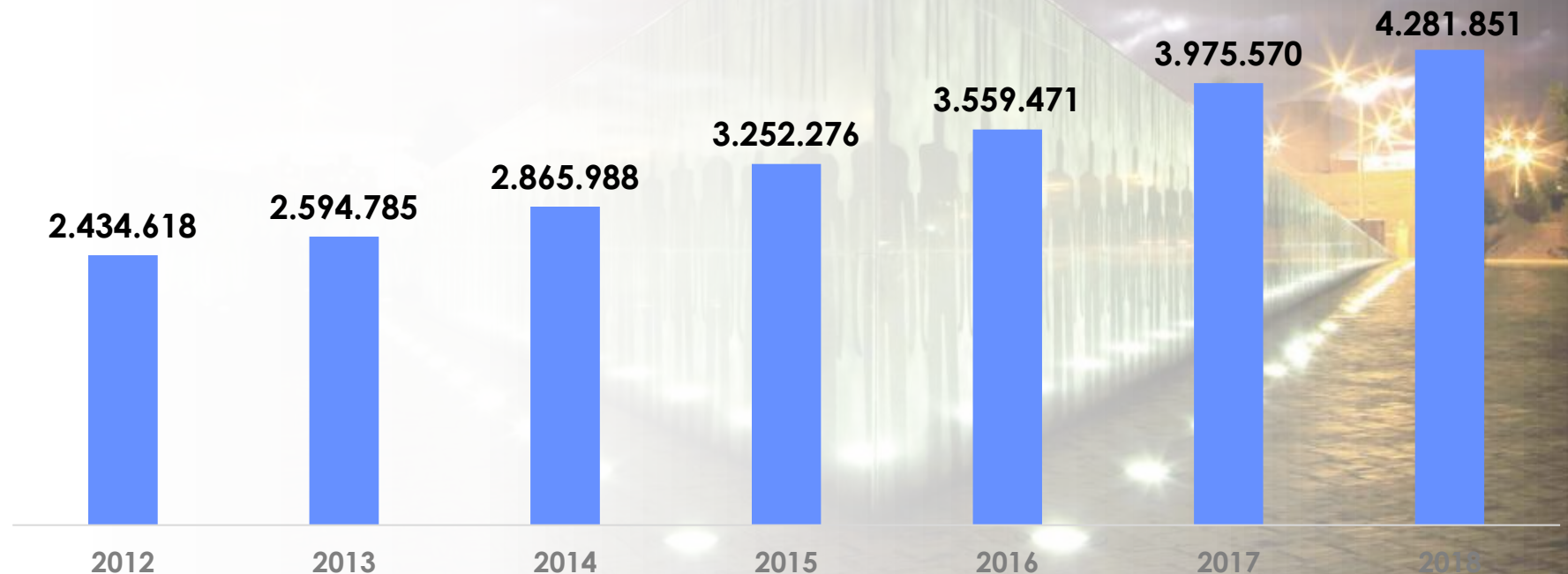
Crecimiento anual promedio 2017 - 2018

- Colombia: **7,6%**
- América: **3%**
- Mundo: **6%**

Crecimiento anual promedio 2012 - 2018

9,9%

Llegada de visitantes no residentes a Colombia



Fuente: Crecimiento mundo y América OMT, 2019.

Datos de Colombia: MinCIT, Migración Colombia, autoridades portuarias, Cálculos MinCIT.

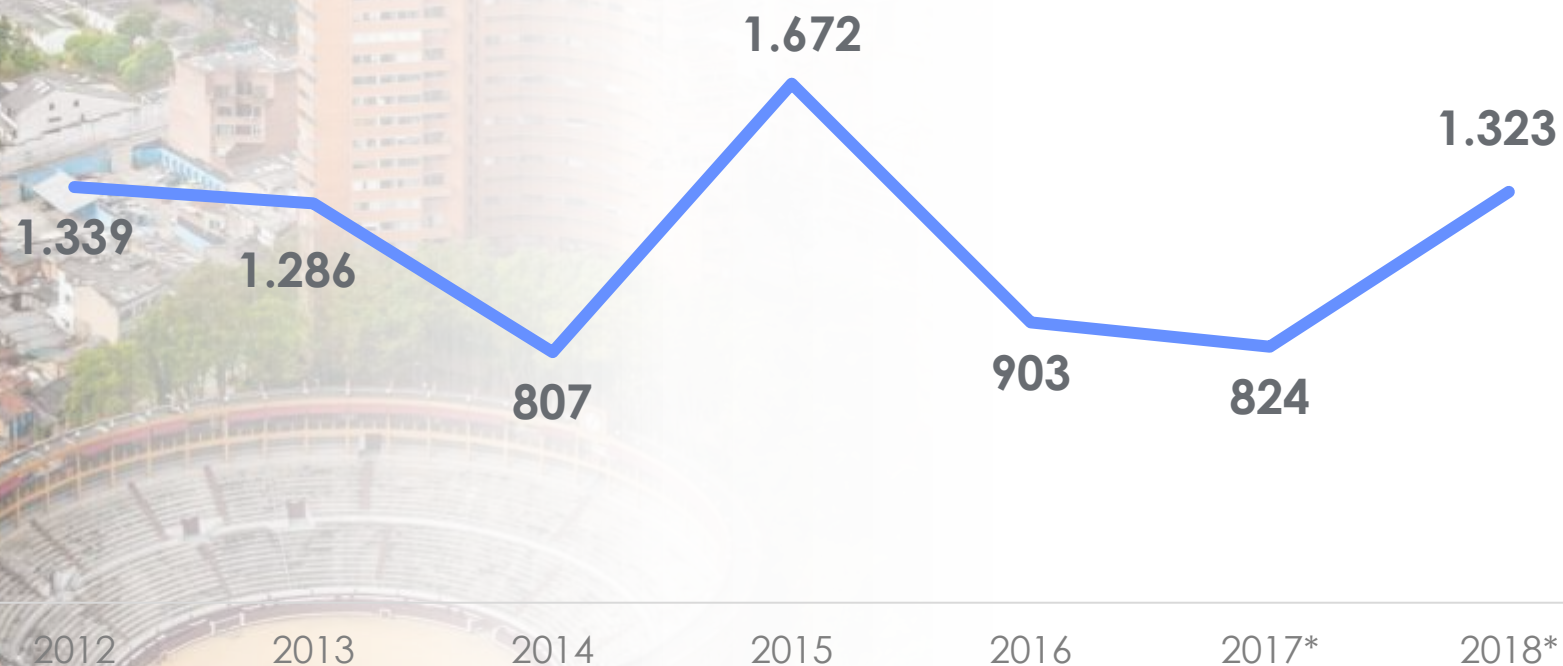
Total de turistas incluye: Extranjeros no residentes con estimación de Venezuela, cruceristas y colombianos residentes en el exterior.

* Cifra de venezolanos normalizada.



60% creció la Inversión Extranjera Directa en Comercio, hoteles y restaurantes en 2018

Flujos de IED en Comercio, hoteles y restaurantes (USD millones)



En 2018 el sector Comercio, restaurantes y hoteles reportó flujos de IED por **US\$1.323 millones**, un **60%** más que en 2017.

Esto representó el **12%** del total de IED que llegó al país.



Más de 176.000 sillas disponibles por semana



En lo corrido de 2019 se han aprobado **17** rutas internacionales, **19** han tenido incremento de frecuencias y se han hecho solicitudes para habilitar **26** nacionales

1.088
frecuencias internacionales semanales directas

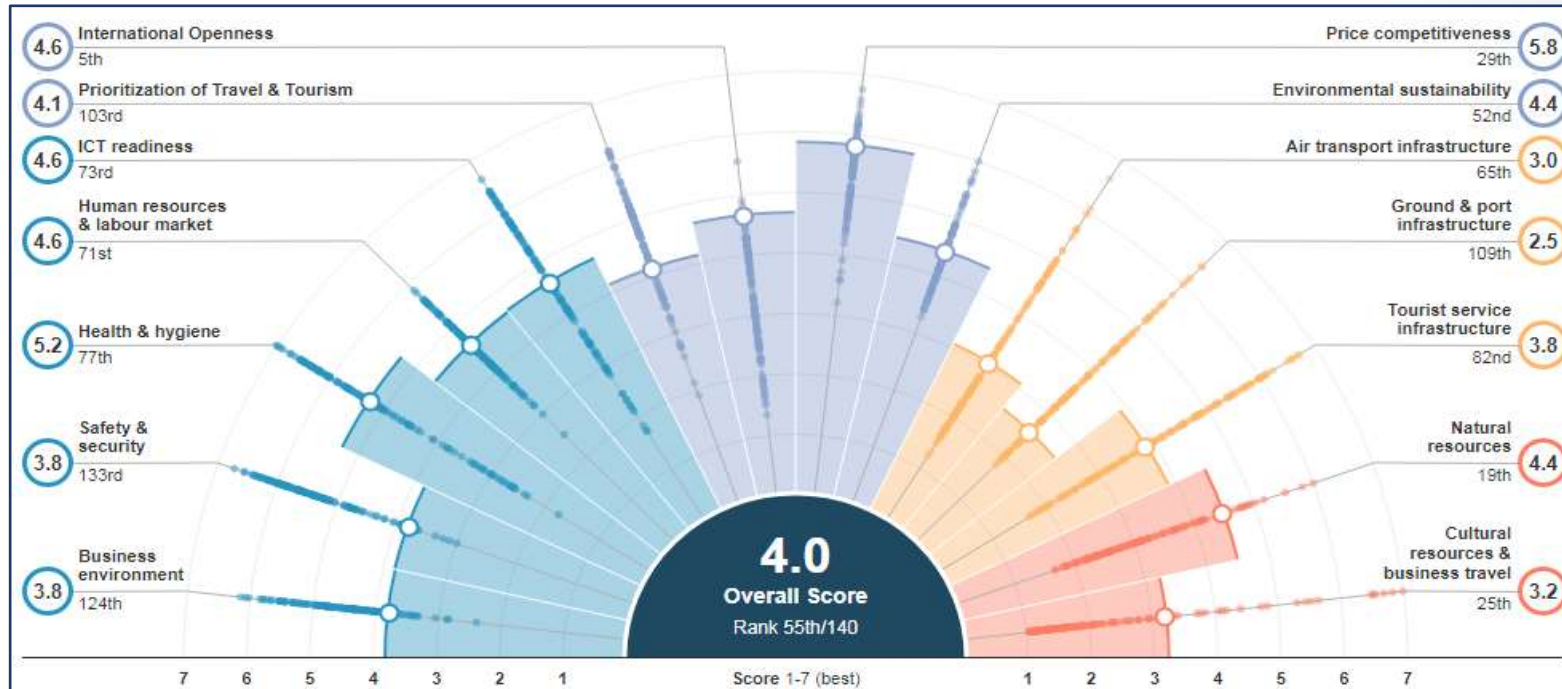
25 países conectados con **44** ciudades

24 aerolíneas internacionales



Índice de Competitividad de Viajes y Turismo 2019

Foro Económico Mundial



Tendencias del turismo de negocios en Colombia y Bogotá



Colombia es un país ideal para la realización de eventos, cuenta con 613 venues

613

Venues en Colombia

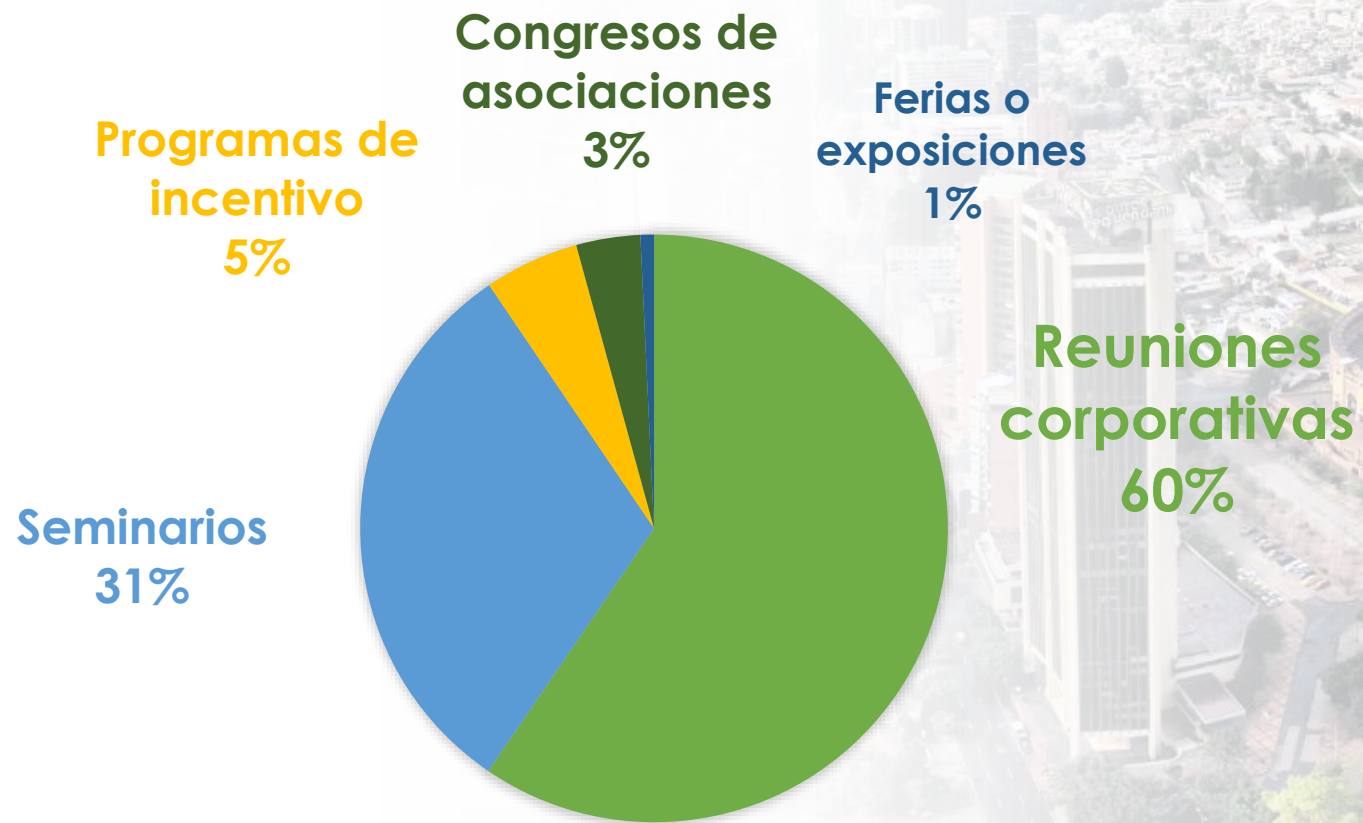
- 20** Centros de convenciones (8 nuevos o remodelados)
- \$239 mil millones de inversión
- 413** Hoteles para reuniones
- 96** Venues no tradicionales
- 37** Campos de golf

11 bureaus de convenciones



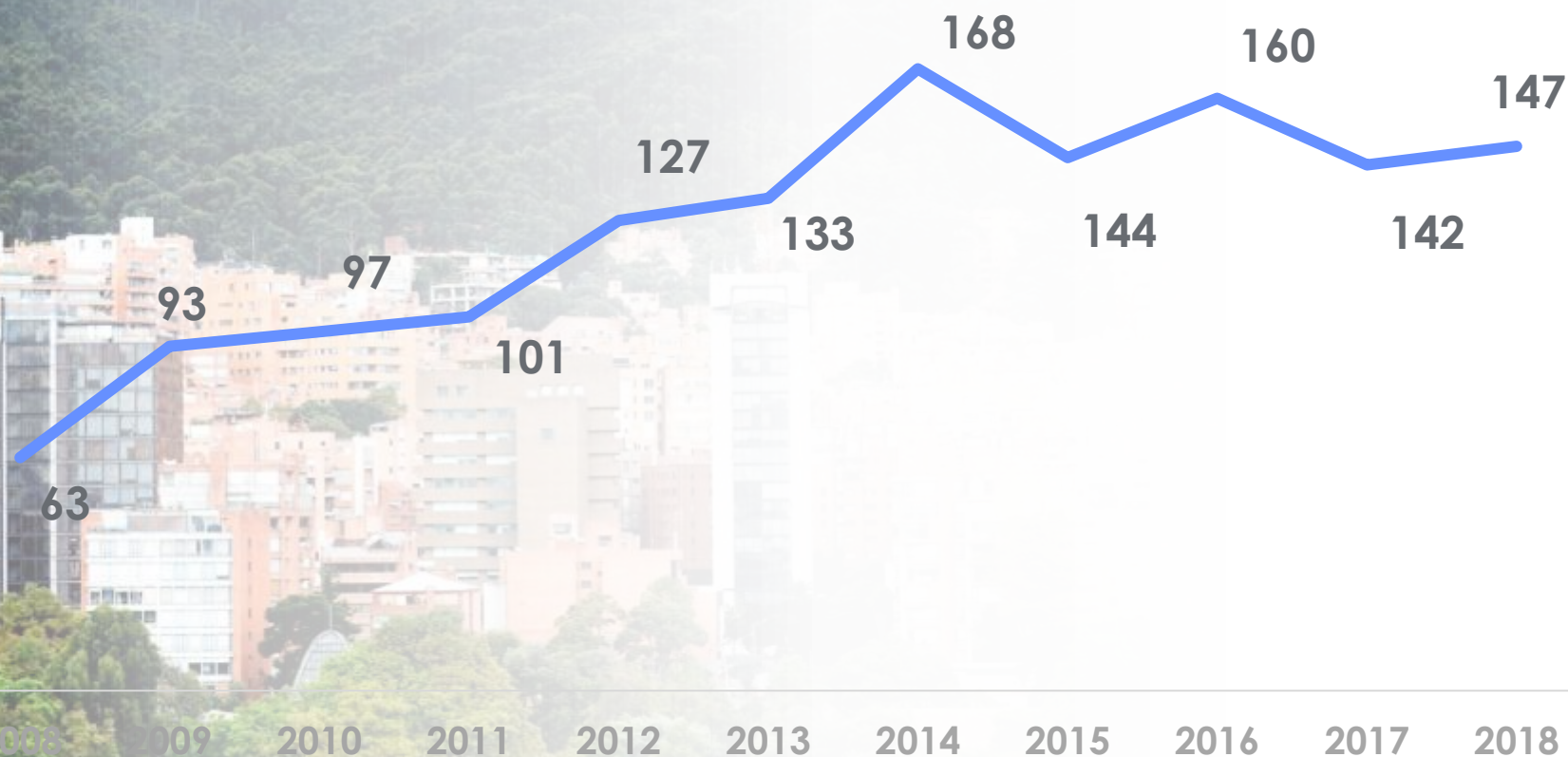
Se realizaron 67.951 reuniones en Colombia durante 2018

La industria de reuniones representa el **22,8%** del turismo en Colombia



Los congresos y convenciones en Colombia han crecido más del doble en los últimos 10 años

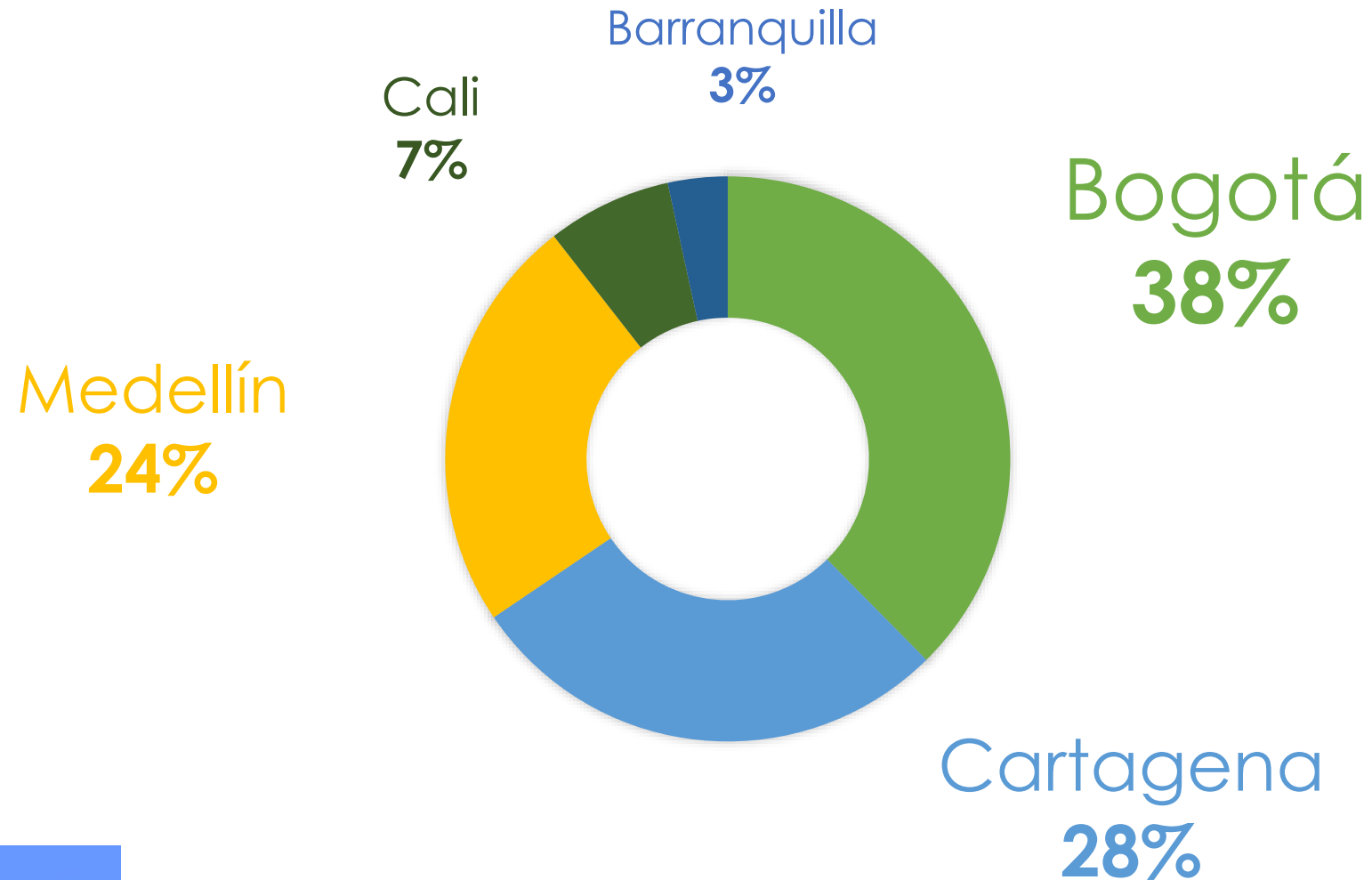
Número de eventos



El número de eventos ha crecido en promedio un **10%** al año

El segundo motivo de viaje de los turistas que visitan Colombia es **negocios y motivos profesionales**

Bogotá, Cartagena y Medellín concentran el 90% de los congresos y convenciones



Colombia mejora en el ranking ICCA

- Colombia **escaló 3 posiciones** en el último ranking ICCA (International Congress and Conventions Association). Ingresó en el **top 30** de destinos para congresos y convenciones (posición 29).
- Con **147** eventos realizados en 2018, Colombia mantuvo la **3ra posición** en el ranking en Suramérica y la **posición 6** en el ranking de Norteamérica & Latinoamérica.
- **6** ciudades colombianas están en el ranking ICCA:
 - **Bogotá**, con 147 congresos recibidos en 2018, es el sexto destino en América Latina. También forman parte de la lista **Barranquilla, Cali, Cartagena, Medellín y Santa Marta**.



Colombia mejora en el ranking ICCA

- Los eventos realizados en Colombia reúnen en promedio a más de **600.000** participantes al año.
- **32** eventos de ciencias médicas recibió el país en 2018, le siguieron los eventos relacionados con tecnología (**17**) y economía (**11**).
- El número de asistentes por evento tipo ICCA en Colombia durante el 2018 fue **50** en promedio.
- La duración promedio de un evento tipo ICCA en Colombia en 2018 fue de **3,6** días.



Bogotá es el destino por excelencia para el turismo de negocios



- Bogotá recibe el **51,7%** del total de reuniones en Colombia.
- Bogotá recibe al **55%** de los participantes.
- **\$60.000 millones** aportados para la construcción del Centro de Convenciones de Bogotá-Ágora.



¿Hacia dónde vamos?



El progreso
es de todos

Mincomercio

Plan Estratégico Nacional MICE

- El MinCIT elaboró el Plan Estratégico Nacional para el desarrollo del turismo MICE Colombia

Colombia será, para el año 2027, líder de turismo MICE en Latinoamérica, distinguiéndose de sus competidores por la realización de eventos singulares, convirtiéndose en el segundo destino para la captación de eventos asociativos, y resaltando su compromiso social y cultural, a través de eventos con legado (267 eventos ICCA)



El MinCIT impulsa el turismo de negocios

P.1. Estructuración del sector	E.1. Unificar conceptos, alcances en torno al mercado MICE.	E.1. A.1. Tesouro MICE. E.1. A.2. Segmentación MICE.
	E.2. Articularse interinstitucionalmente para ganar efectividad en la gestión del Turismo MICE.	E.2. A.3. Mapa de actores y de relaciones institucionales. E.2. A.4. ProColombia Eventos. E.2. A.5. <i>Film Commissions</i> en <i>Convention Bureaus</i> .
	E.3. Generar conocimiento y medir el impacto del MICE para priorizar inversiones, mercados y estrategias.	E.3. A.6. Puesta en marcha de un Observatorio del Turismo MICE.
	E.4. Simplificar los trámites logísticos y administrativos asociados al Turismo MICE.	E.4. A.7. Facilitación administrativa – Trámites en línea.
	E.5. Aplicar una nueva política de incentivos fiscales al turismo MICE.	E.5. A.8. Impulso Fiscal al turismo MICE.



El MinCIT impulsa el turismo de negocios

<p>P.2. Fortalecimiento empresarial</p>	<p>E.6. Refuerzo de la cadena de valor con enfoque a producto.</p>	<p>E.6. A.9. MICE Lab – Incubadora. E.6. A.10. MICE Coaching. E.6. A.11. MICE Pro – Consolidación y fomento de certificaciones internacionales.</p>
<p>P.3. Programa de Infraestructuras</p>	<p>E.7. Mejora de la accesibilidad de los destinos.</p>	<p>E.7. A.12. Rediseño del mapa de aeropuertos.</p>
	<p>E.8. Racionalizar la inversión en MICE.</p>	<p>E.8. A.13. Ruta para orientar la inversión de recursos públicos en MICE. E.8. A.14. Desarrollo de espacios mixtos. E.8. A.15. Protocolo para la adecuación y explotación de venues no tradicionales.</p>



El MinCIT impulsa el turismo de negocios

P.4 Posicionamiento y Mercadeo	E.9. Posicionar a Colombia como el referente regional en MICE.	<p>E.9. A.16. Productos priorizados y acceso a mercados.</p> <p>E.9. A.17. Promover la participación de las anclas hoteleras en el mercado de los destinos medios.</p> <p>E.9. A. 18. Fomento de eventos de impacto mediático.</p> <p>E.9. A.19. Promoción de bodas.</p> <p>E.9. A.20. Programa de Embajadores MICE.</p>
	E.10. Liderar los eventos con legado.	<p>E.10. A.21. Eventos con legado.</p> <p>E.10. A.22. Declaración del Turismo Sostenible en MICE.</p>
	E.11. Tematizar la oferta de MICE con relación a las vocaciones territoriales diferenciales.	E.11. A.23. Realizar un mapa de vocaciones territoriales, por segmento de producto MICE.
	E.12. Mejorar la efectividad de la estrategia de mercadeo actual.	<p>E.12. A.24. Desarrollo del argumentario comercial.</p> <p>E.12. A.25. Desarrollo de inteligencia competitiva.</p> <p>E.12. A.26. Priorización de acciones comerciales.</p>
	E. 13. Desarrollo de Eventos Propios.	E.13. A.27. Eventos propios.



Tendencias del turismo de reuniones

Eventos más pequeños

- Personalización
- Menor duración
- Más abiertos menos formales (engagement)
- Interés por segundas ciudades
- Valoración del legado



Tendencias del turismo de reuniones

Criterios de selección
de destino

Conectividad
Atractivo del destino
Masa crítica de participantes
Infraestructura hotelera
Recinto y proveedores calificados
Relación costo beneficio
Hospitalidad calidad del servicio





El progreso
es de todos

Mincomercio

Gracias

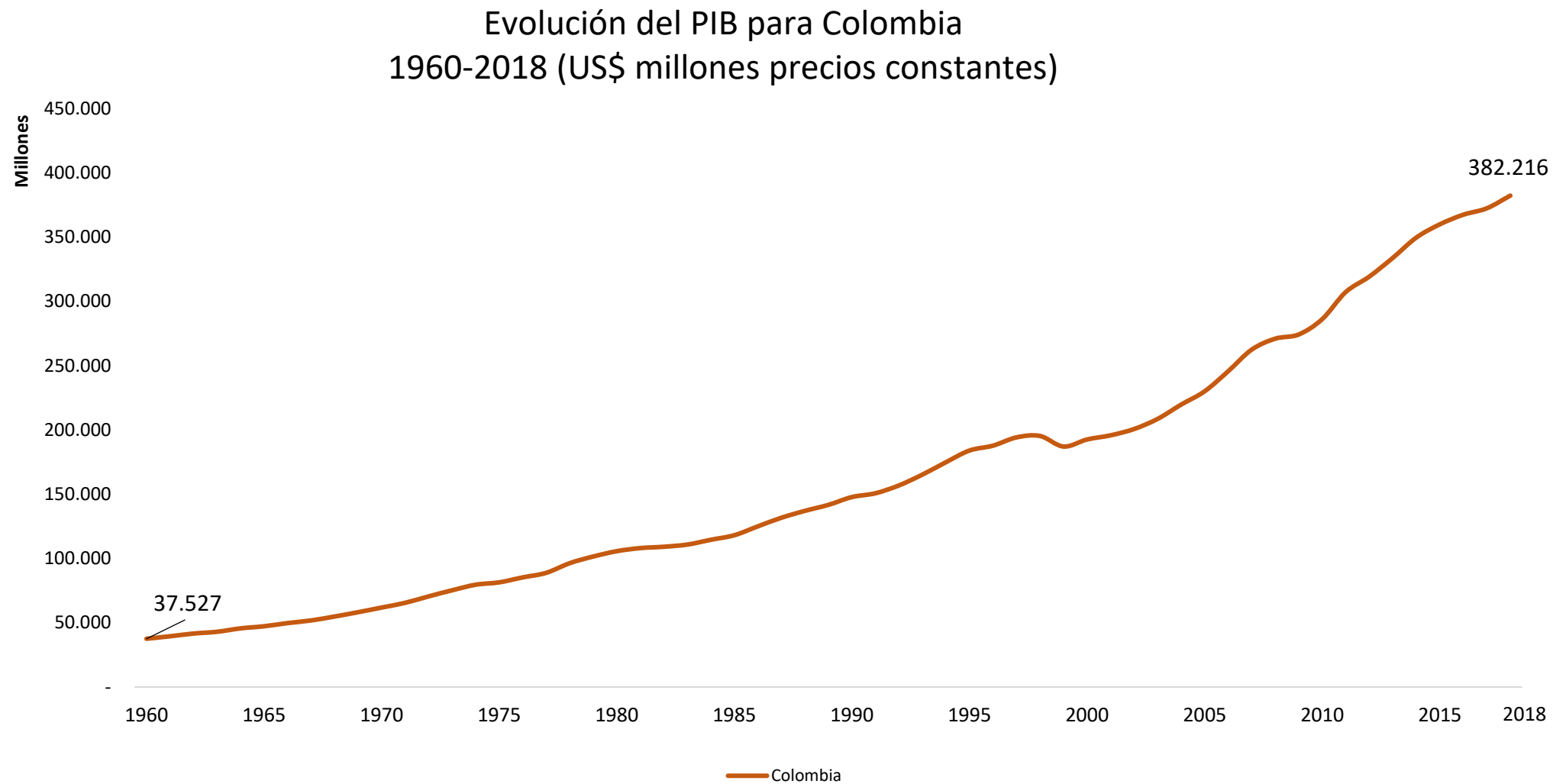


@guerrerozco

AGENDA DE DESARROLLO PRODUCTIVO DE BOGOTÁ - CUNDINAMARCA

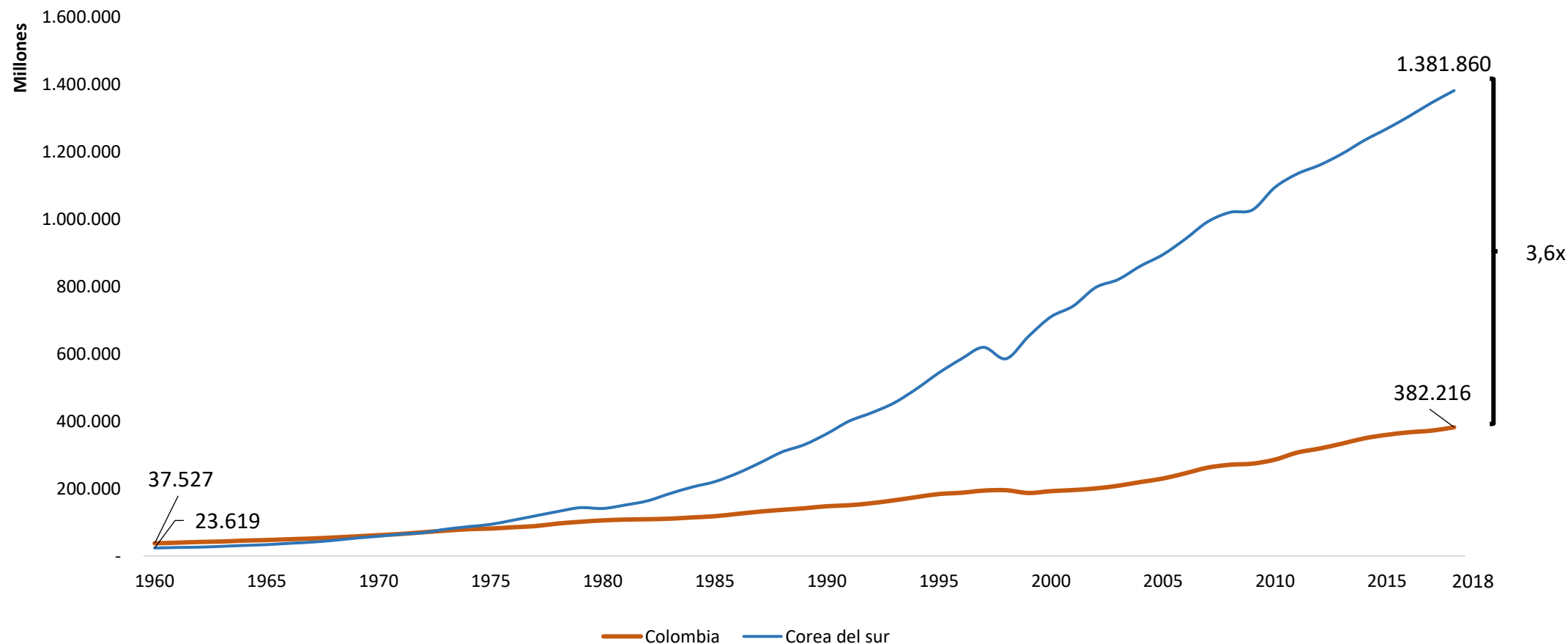
1 de noviembre de 2019

Los milagros económicos de los últimos 40 años han sido países que han implementado profundas agendas en materia de desarrollo productivo



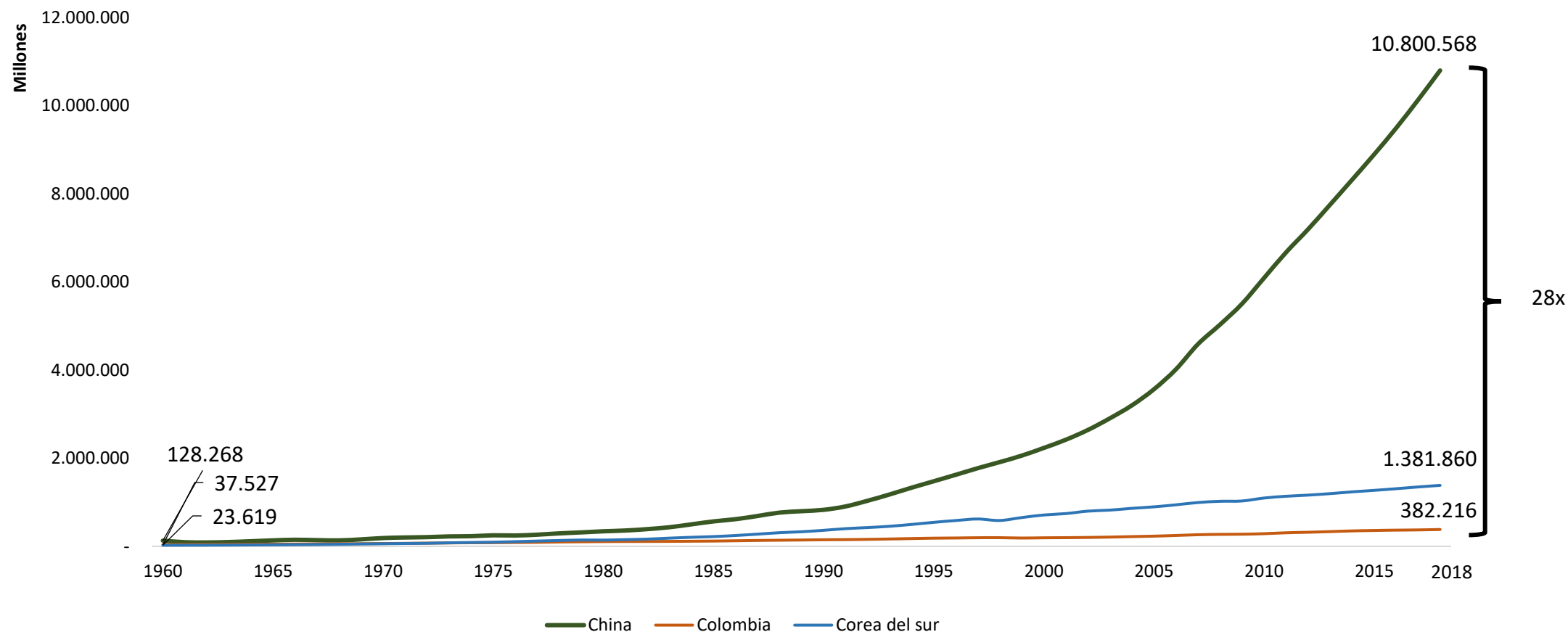
Los milagros económicos de los últimos 40 años han sido países que han implementado profundas agendas en materia de desarrollo productivo

Evolución del PIB para Colombia y Corea del Sur
1960-2018 (US\$ millones precios constantes)



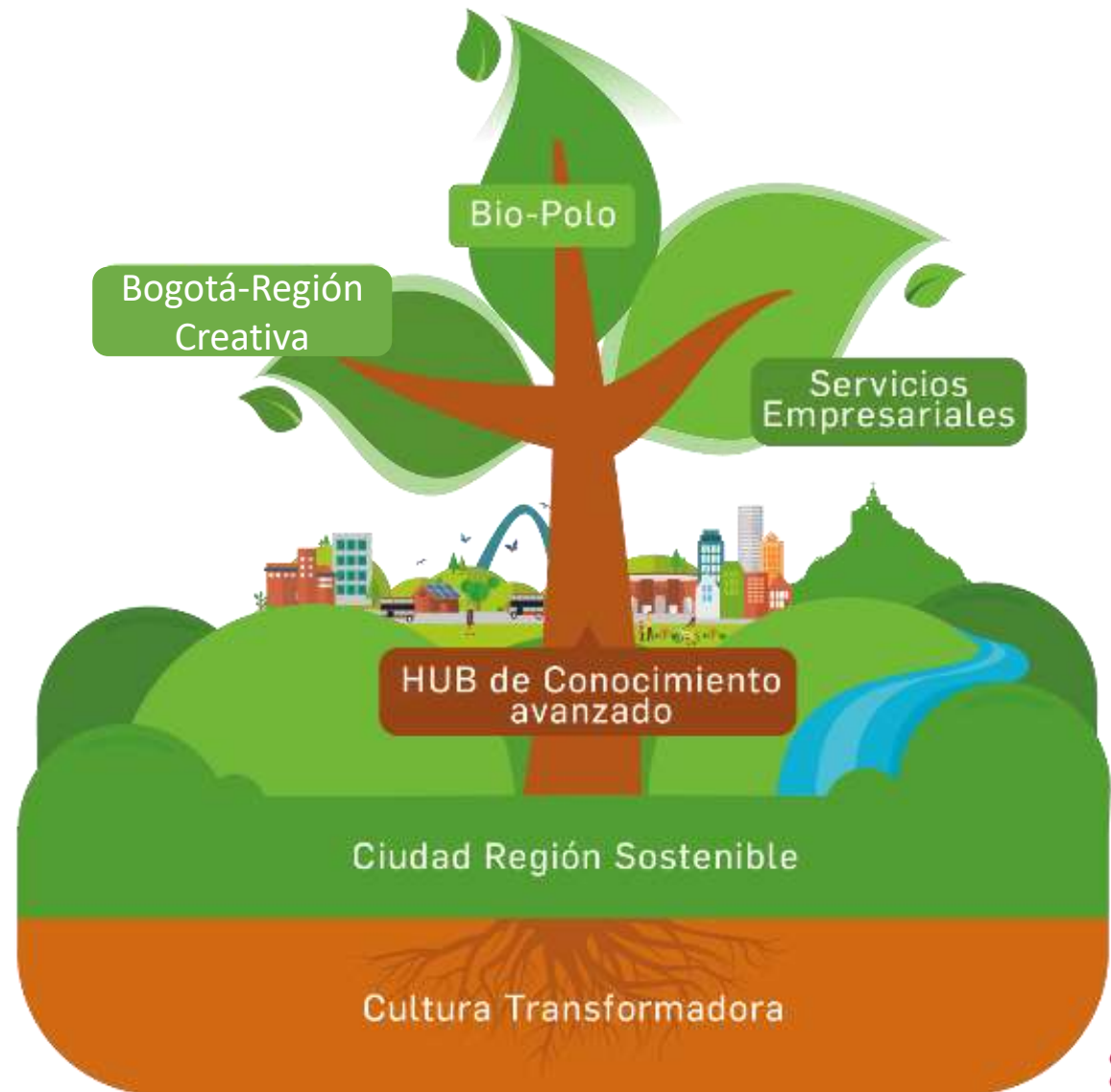
Los milagros económicos de los últimos 40 años han sido países que han implementado profundas agendas en materia de desarrollo productivo

Evolución del PIB para Colombia, Corea del Sur y China
1960-2018 (US\$ millones precios constantes)



Bogotá-
Cundinamarca viene
trabajando una de
las agendas de
desarrollo
productivo más
importantes de
Latinoamérica.

Estrategia de Especialización Inteligente



56 Proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación en la EEI

Más de \$1 billón

\$263.138 millones 24%

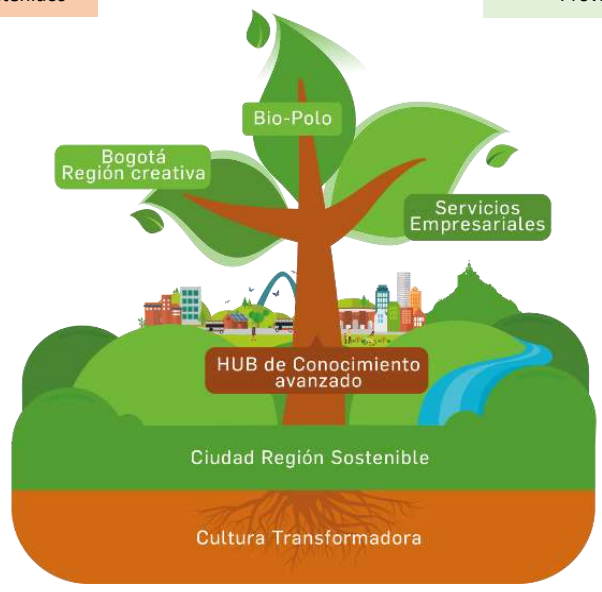
\$602.942 millones 56%

19 Proyectos

Aprovechamiento sostenible de la biodiversidad colombiana, en el desarrollo de materias primas para biocosmética		Mejoramiento de la productividad y la competitividad de hatos lecheros mediante salvamento genético		
Hub de Negocios en Biotecnología	Phairilab	Investigación, desarrollo y transferencia tecnológica en el sector agropecuario y agroindustrial	Innovación en frutas y hortalizas	Piloto Bio: Transferencia de tecnología desde la demanda como impulso a la innovación
Estrategias de información para modificar conocimientos, actitudes y prácticas en enfermedades crónicas		Corredor tecnológico Agroindustrial	Convocatoria regional de proyectos I+D en focos priorizados	Implementación de la plataforma científica y tecnológica para la obtención de fitomedicamentos antitumorales
Innovación, ciencia y tecnología para productores de leche en la Provincia de Guavio	IDCBIS: Buenas prácticas para la aplicación clínica de terapias celulares	IDCBIS: Registro Nacional de Donantes de Células progenitoras hematopoyéticas en Colombia	IDCBIS: Banco Distrital Células Madre cordón umbilical	
Fortalecimiento del sector floricultor*	Innovación para lácteos de Ubaté*	Investigación factores que afectan las tasas de preñez a partir de embriones invivtro	Competencias Tecnológicas para su transferencias a los sectores de medicamentos, cosméticos y afines	

7 Proyectos

Áreas de Desarrollo Naranja- distrito del Bronx	Centro de Materiales para la innovación	Distrito de Científico tecnológico y de innovación
Ecosistema de innovación TIC*	Nueva Cinemateca Distrital	HUB de Contenidos
	Diseño Smart town*	



\$113.881 millones 11%

10 Proyectos

Centro de I+D+i en Bionanotecnología	HUB de Universidades innovadoras para la EEI
Cierre de brechas de talento humano en clusters	Formación de alto nivel - CEIBA
Plan de pertinencia en educación terciaria en Bogotá	Hub de Paz y Desarrollo Sostenible en Bogotá
Fortalecimiento del Centro Interactivo Maloka	Centro de I+D+i en tecnologías emergentes Regalías
Convocatoria de innovación	Implementación del programa de becas Rodolfo Llinás

10 Proyectos

\$43.470 millones 4%

Soluciones tecnológicas para el sector financiero	Vouchers para el fomento a la cultura y servicios de innovación	Centros de transformación digital empresarial	BICTIA: incubadora y aceleradora de empresas con enfoque TIC
Telerehabilitación cardiaca de alto impacto humano clínico y de red	Soluciones tecnológicas de Realidad Aumentada y Virtual *	Sistema de gestión de innovación -Andi	Sistema de gestión de innovación para la industria de la región central Bogotá innovación más país
InnovaLab		Parque Científico y Tecnológico de Innovación Social*	

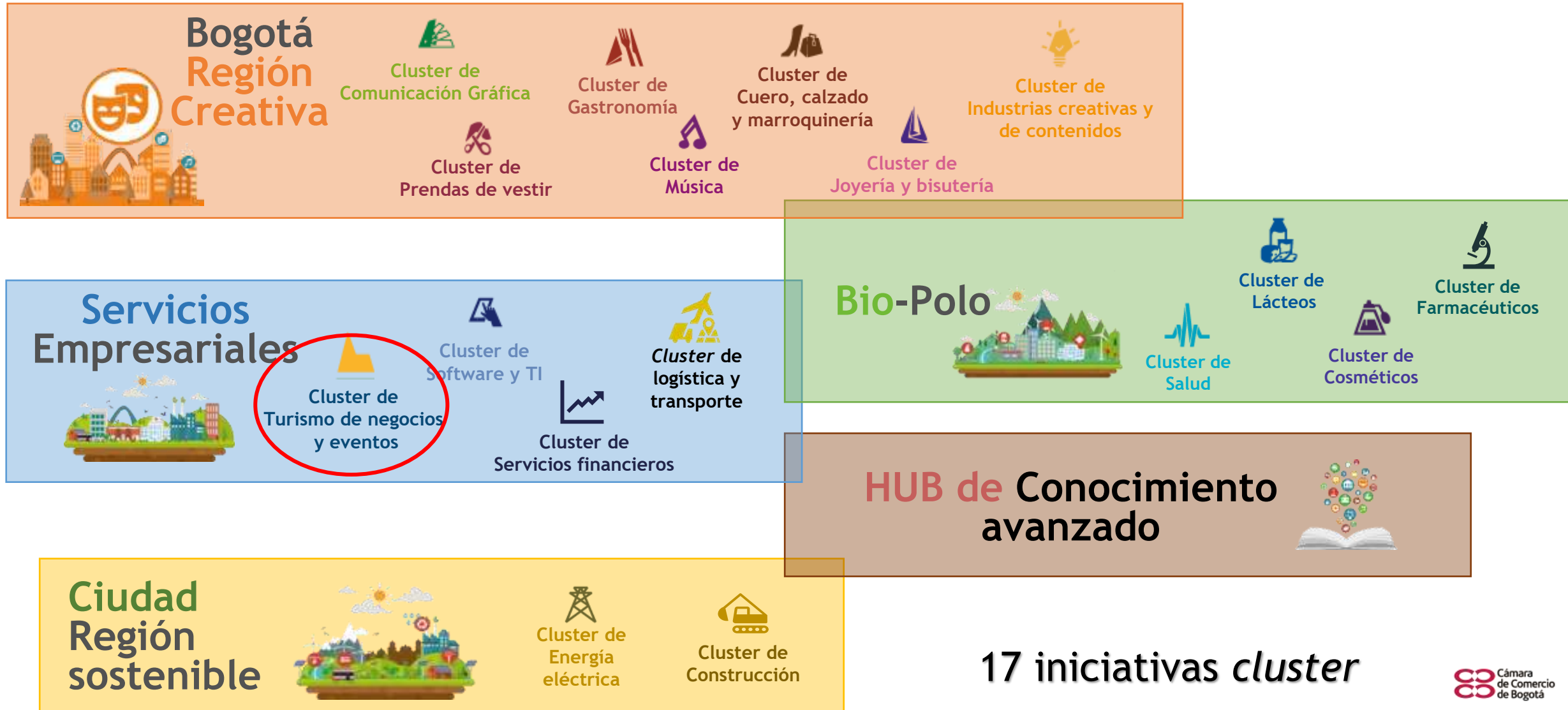
10 Proyectos

\$56.048 millones 5%

El Rio Habla		\$56.048 millones 5%	
Diseño y validación de modelos de analítica predictiva de fenómenos de seguridad y convivencia	Optimización de operaciones logísticas de transporte en el sector empresarial hacia la reducción de gasees efecto invernadero	Sistema de monitoreo satelital de optimización de rutas de recolección de residuos sólidos para asociaciones de recicladores	
NAMA industria	Remediación de la contaminación del Rio Bogotá en la cuenca media	Gestión del recurso hídrico*	Adaptación al cambio climático región del Bajo Magdalena*
Simulador para modelar la ocupación de la ciudad región		Estrategias sustentables en el uso del recursos de energía eléctrica*	

(*) Proyecto liquidados. El Hub no pasó prefactibilidad y el piloto de realidad aumentada finalizó

Las iniciativas *cluster* de Bogotá-región cubren el 52% del aparato productivo



Video oficial Iniciativa Cluster de Turismo de Negocios y Eventos, liderada por la Cámara de Comercio de Bogotá



La agenda de las iniciativas *cluster* se materializa de dos formas:

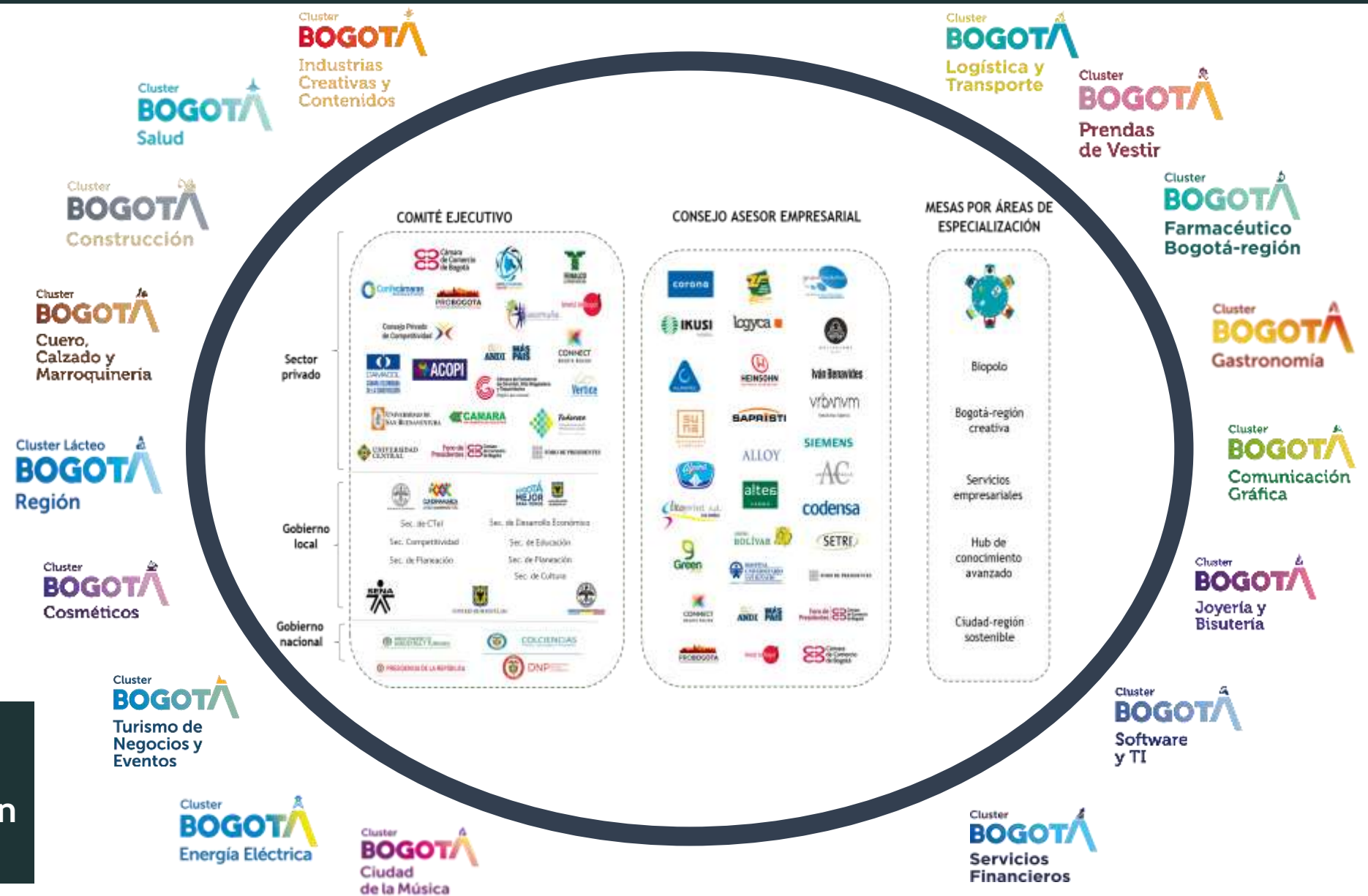


+



Contamos con arreglos institucionales muy sólidos para desarrollar esta agenda

+ de 11 mil actores nos acompañaron en 2018



Mensajes finales

- Bogotá-Cundinamarca viene trabajando una de las **agendas de desarrollo productivo local** más importantes de Latinoamérica.
- Bajo esta agenda, el **Cluster de Turismo de Negocios y Eventos** es una de las **apuestas claves**.
- Por ello, la iniciativa Cluster de Turismo de Negocios y Eventos **viene trabajando en varios frentes para mejorar la productividad** de los empresarios de este sector.
- A través de una agenda que no sólo beneficia a aquellos empresarios que nos acompañan en la institucionalidad del Cluster, **sino a los 7.512 empresarios** que hacen parte de esta aglomeración en esta región.
- Es mucho lo que nos hace falta, pero también mucho lo que se ha avanzado. Contamos con **este gran activo** que representa la iniciativa Cluster de Turismo de Negocios y Eventos para seguir avanzando. Así que saquémosle el mayor provecho.

¡Gracias!



marco.llinas@ccb.org.co



www.ccb.org.co/cluster



@marcollinas

Cluster
BOGOTÁ

Turismo de
Negocios y
Eventos



Bogotá como entorno de negocios

- ❖ El aeropuerto El Dorado fue destacado como **el mejor de Sudamérica en 2018** y uno de los **mejores 50 del mundo**.
- ❖ Los World Travel Awards reconocen a Ágora Bogotá como el **Mejor Centro de Convenciones y Reuniones en Suramérica**
- ❖ Bogotá es la tercera ciudad en Latinoamérica por su **facilidad para hacer negocios** (Doing Business 2019).
- ❖ Según el listado de ciudades del futuro de la 2019, Bogotá es la **3ra ciudad de Latinoamérica y 6ta a nivel mundial** con mayor inversión extranjera (revista fDi del Financial Times).

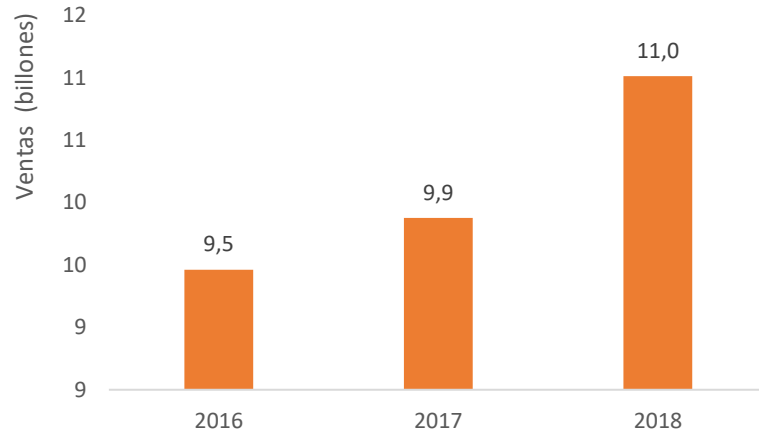


- ❖ En 2018 Colombia recibió 4,2 millones de turistas residentes en el exterior, de los cuales cerca de **2 millones llegaron a Bogotá**.
- ❖ Bogotá es la única ciudad Latinoamericana que hace parte de la **Red Global BestCities**, la cual reúne a las 12 mejores ciudades del mundo para hacer eventos.
- ❖ Bogotá es **6ta en América Latina** por número de eventos de talla internacional (ICCA 2018).
- ❖ En 2018 el sector tuvo **106.836 empleos directos**, que representan el 2% del total de empleos de Bogotá – Cundinamarca (GEIH – DANE).

Crecimiento del cluster

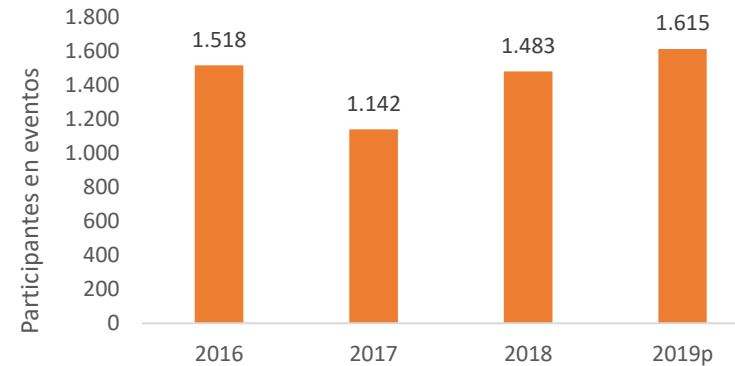
VENTAS

Fuente: Registro mercantil CCB



PARTICIPANTES EN REUNIONES Y EVENTOS

Fuente: Observatorio IDT



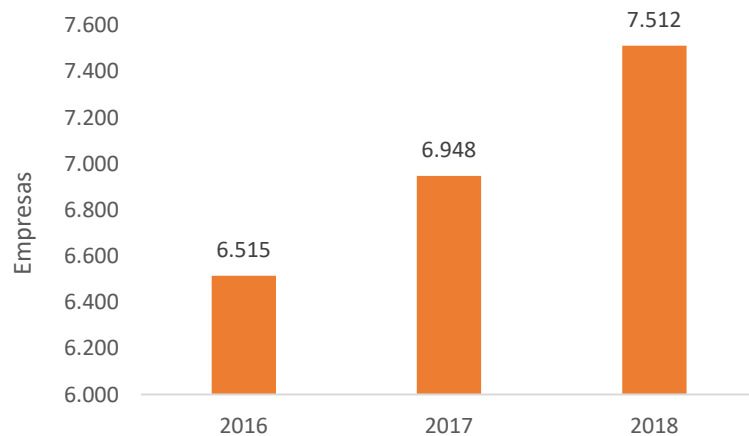
-En 2019 Bogotá tendrá un crecimiento entre 6% y 10%.

- Crecimiento de participantes de origen nacional: Entre el 4% y 5,5%.

- Crecimiento de participantes de origen internacional: Entre el 8% y 11%.

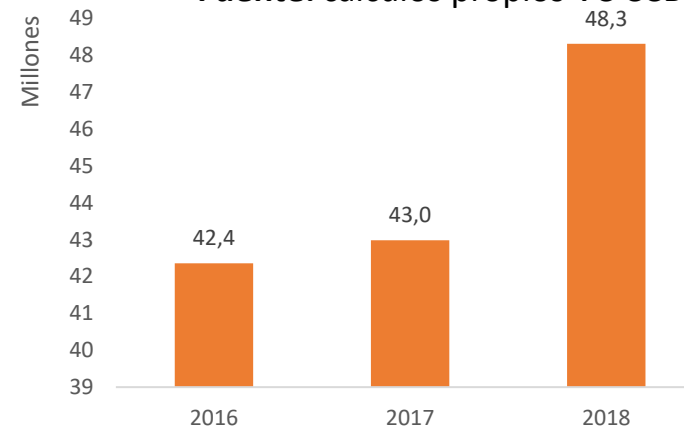
NÚMERO DE EMPRESAS

Fuente: Registro mercantil CCB



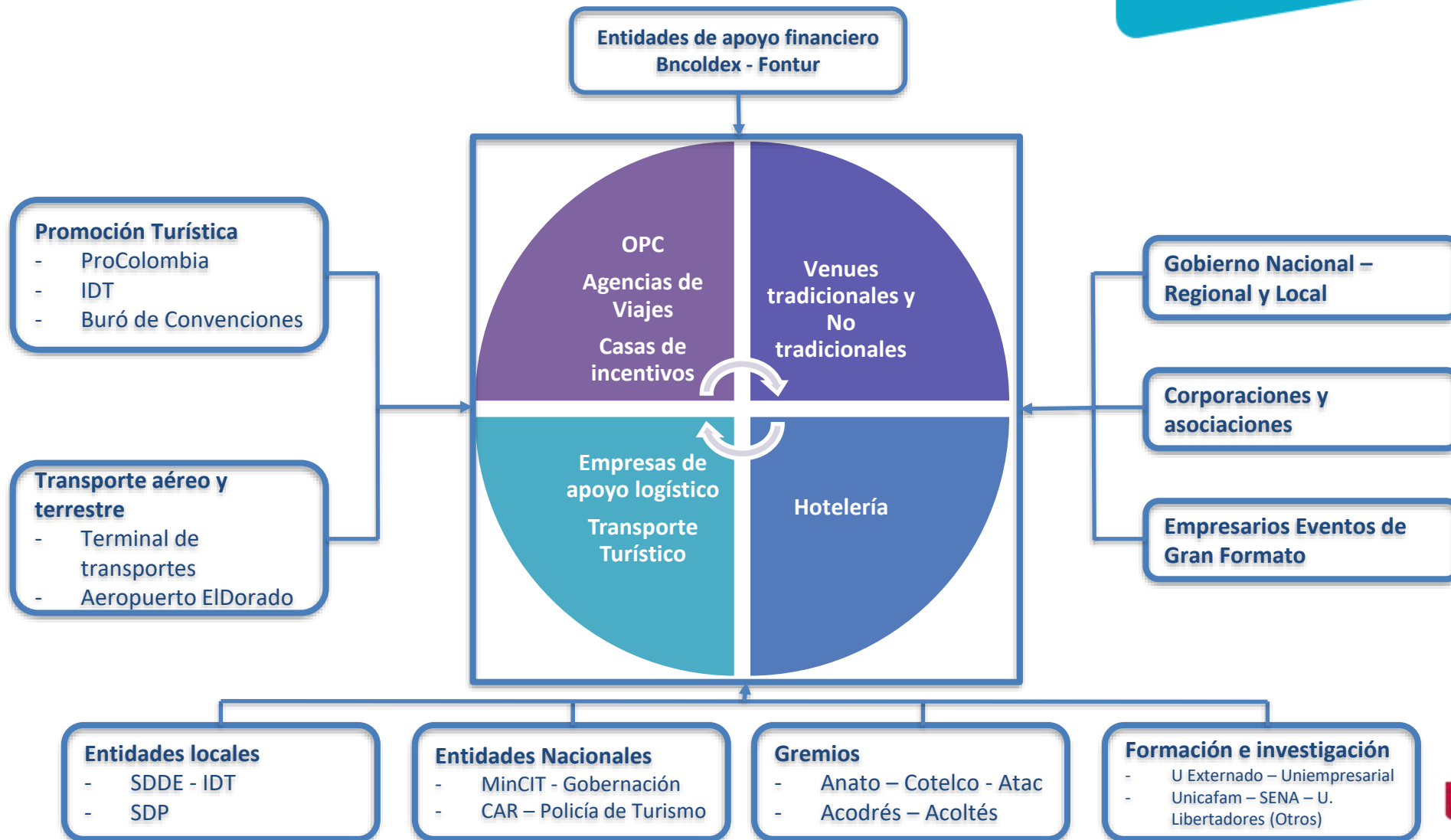
PRODUCTIVIDAD DEL SECTOR

Fuente: cálculos propios VC CCB



Tus sueños son nuestra empresa

Cadena de Valor del Cluster



Ecosistema del Cluster



Tus sueños son nuestra empresa

Nuestra propuesta de valor



El Cluster de Turismo de Negocios y Eventos de Bogotá - Región será reconocido como el **líder a nivel nacional y latinoamericano en la realización de congresos, viajes de incentivo y eventos**, promoviendo nuevos negocios para diferentes sectores.

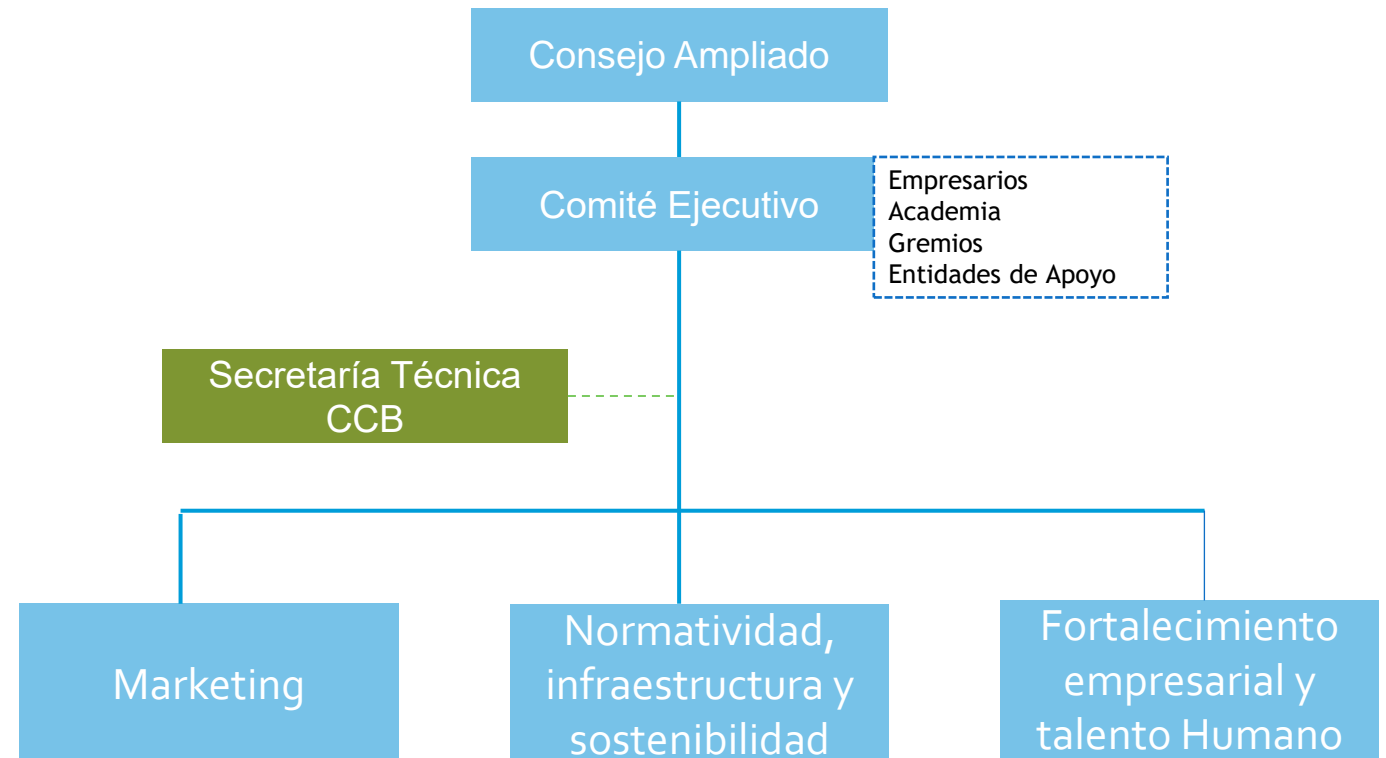
El Cluster se caracteriza por contar con **empresas innovadoras y líderes a nivel nacional e internacional** en el sector del turismo de negocios y eventos. Igualmente, cuenta con **instituciones y organizaciones que identifican nuevas oportunidades para la atracción y realización de eventos**, además de promover eventos ligados con la oferta de fin de semana de Bogotá-Región.

El Cluster se diferencia por **promover la sostenibilidad, la calidad de los servicios, su talento humano y la articulación interinstitucional**.

Así estamos organizados

Más de
350

actores participando
activamente de la
iniciativa *Cluster*



Gestión a 2019 y plan de acción 2020

Tus sueños son nuestra empresa

Pilares estratégicos



Gestión 2019 en cifras

224

Empresas en **ruta de fortalecimiento empresarial**.

893

Empresarios y emprendedores participando en las acciones de formación y fortalecimiento empresarial

11

Empresas **participaron en la rueda de negocio** de Zona MICE.

8

Áreas temáticas en el portafolio especializado CCB

25

Empresas participando en la **ruta de innovación especializada**.

4

Proyectos a desarrollar en 2020

Fortalecimiento empresarial y talento humano

1 portafolio especializado en TNE



Información

- ✓ Información comercial
- ✓ Información empresarial
- ✓ Principales necesidades empresariales

680 Descargas en biblioteca virtual de documentos de Marketing digital para turismo



Capacitación

- 52** Talleres
893 Asistentes
- Diseño de paquetes turísticos
 - Costos y plan financiero
 - Marketing digital
 - Estrategia
 - Experiencia del cliente
 - RNT
 - Innovación: identificación de oportunidades y prototipado



Asesoría

- ✓ Asesorías individuales
- ✓ Asesorías grupales
- ✓ Consultoría especializada

878 Asesorías grupales de RNT y NTS y asesorías individuales en marketing digital, estrategia y temas financieros



Contactos

- ✓ Agendas, ruedas y ferias comerciales
- ✓ Agendas financieras
- ✓ Networking

11 empresas en acompañamiento participaron en la rueda de Negocios Zona MICE

224 empresas en acompañamiento

Fortalecimiento empresarial y talento humano



1 estudio de cierre de brechas de talento humano para la industria del TNE

- **12 cargos de difícil consecución**



6 grandes líneas de acción:

1. Acciones para la atracción de capital humano
2. Certificaciones
3. Competencias transversales
4. Bilingüismo
5. Apropiación de tecnología
6. Articulación de la cadena de valor

ESTRATEGIA DE MERCADEO DE CIUDAD

Alianza Público – Privada que desde 2010 trabaja en la promoción internacional de Bogotá



Tus sueños son nuestra empresa

Normatividad, infraestructura y sostenibilidad



Fortalecimiento de la conectividad aérea de Bogotá:

- Atracción de nuevas aerolíneas y frecuencias.
- Atracción de eventos de talla mundial (Routes Americas 2021 y Alta 2020).



Proceso certificación en calidad turística de La Candelaria como área turística sostenible



Generará una derrama económica estimada en 1% del PIB de la ciudad para su 4to año de operación.

Plan de acción 2020



Fortalecimiento Empresarial y Talento Humano

- Programa articulado de formación empresarial para el sector Turismo de Negocios y Eventos, que incluya certificaciones internacionales.



Marketing

- Proyecto de promoción y mercadeo de ciudad para el turismo de negocios y eventos.



Normatividad, infraestructura y sostenibilidad

- Fortalecimiento de la conectividad aérea de Bogotá
- Apropiación de las NTS para la industria de reuniones.
- Fortalecimiento del sistema de información para la industria de reuniones.

Se focalizarán esfuerzos en 2 grandes proyectos

Programa articulado de formación empresarial para la industria



PLAN 2020
PROFESIONALIZACIÓN IDR
Educación de Local a Global

OBJETIVO



Tus sueños son nuestra empresa

Proyecto de promoción y mercadeo de ciudad para el TNE

Objetivo general. Diseñar y ejecutar un plan integral de Bogotá para la promoción y el posicionamiento de ciudad como destino de turismo de negocios y eventos.

- Hablar un mismo lenguaje (Empresa, Gobierno y academia)
- Alinear los mensajes de ciudad con acompañamiento de la Mesa de Mercado de Ciudad.
- Promover una campaña de apropiación de ciudad y del turismo de reuniones.



Líneas estratégicas:

1. Mejoramiento de la competitividad Turística:

- Fortalecimiento del producto para TNE (desarrollo de **paquetes turísticos para turismo de reuniones** y construcción de **paquetes complementarios**).
- Formación y capacitación de la oferta y prestadores de servicios turísticos (**certificaciones internacionales** e idioma **inglés técnico especializado** y en **NTS**).
- Programa de sensibilización turística en el segmento MICE (acciones de **apropiación de destino como sede de eventos**, para la captación de certámenes a Bogotá)

2. Fortalecimiento del mercadeo y la promoción turística:

- Consolidar una **estrategia de promoción especializada en turismo de reuniones**, que incluya la activación de una bolsa para fortalecer candidaturas.
- **Ejecución de estrategias de promoción** (campañas con medios de comunicación, viajes de familiarización y material promocional para presentación en candidaturas).

Reflexiones Finales

- La industria del turismo de negocios y eventos cuenta con apoyo gubernamental e institucional, es un momento clave para desarrollar **proyectos de gran impacto**.
- **Conjuntamente y articuladamente** tenemos que lograr mayor atracción de eventos y fortalecer las competencias técnicas y la profesionalización del sector.
- Productividad+competitividad+promoción, factores fundamentales para lograr diferenciación y **posicionamiento en mercados de mayor valor**.
- Fortalecer **la información de la industria** nos permitirá tomar mejores decisiones.
- **Innovación y nuevas formas de hacer negocios**, adecuado balance para fortalecer competitividad.

BOGOTÁ
MADRID
FUSIÓN

NOV
07_10
2019



UN CONTINENTE GASTRONÓMICO

Bogotá
madrid
fusión

Un programa de
Cámara
de Comercio
de Bogotá

Inscríbete en bogotamadridfusion.co
Más información al PBX: 381 7000

CLASES MAGISTRALES / MUESTRA COMERCIAL / RUEDA DE NEGOCIOS / EVENTO MASIVO / FERIA Y EXPOSICIÓN

“Posicionar a Bogotá-región como destino gastronómico de talla internacional, resaltando los **saberes tradicionales**, promoviendo la innovación y el uso de productos e **ingredientes locales y regionales** e integrando la cadena de valor de la industria”



Experiencia gastronómica

Disfrute de la gastronomía colombiana a través de 12 cocinas de tradición seleccionadas por el Grupo Vocento.

[Más información](#) +



18 talleres master class para aprender de los mejores

Lecciones magistrales para cocinar pescado o lechón de la mano de chefs con estrellas Michelin, los secretos de los mejores arroces mediterráneos, la cocina con base en plantas o la reutilización de alimentos.

[Más información](#) +



Agenda académica

Asista al Congreso Internacional de Gastronomía y a los talleres magistrales de la mano de 20 de los mejores chefs del mundo.

[Inscríbese aquí](#) +

¡Gracias!



Henry.quintero@ccb.org.co



www.clusterturismodenegocios.com



@HenryQuinteroC