

El Bogotá Music Market – BOmm celebra 10 años de impulso a la industria de la música nacional

- *Del 7 al 10 de septiembre la Cámara de Comercio de Bogotá llevará a cabo el Bogotá Music Market-BOmm, este año con un formato híbrido (presencial y virtual).*
- *Las ruedas de negocios se realizarán de manera virtual, mientras que las presentaciones y charlas se realizarán en vivo en escenarios culturales de Bogotá, como el Teatro Jorge Eliécer Gaitán y Teatro El Parque.*
- *Se realizarán cuatro ruedas de negocio en las que participarán más de 250 artistas y agrupaciones seleccionadas quienes darán a conocer sus proyectos musicales a más de 200 compradores potenciales. Se llevará a cabo una rueda de negocios nacional, una internacional, una entre los agentes de la industria y otra de artistas consolidados.*
- *El BOmm tendrá 24 showcases que se presentarán ante festivales nacionales e internacionales, programadores, bookers, representantes de salas de conciertos, agencias de publicidad, centrales de medios y otros demandantes de la música.*
- *En el marco de su décimo aniversario, el BOmm se unió con Circularart, el mercado de las músicas de Iberoamérica, para ampliar el rango de oportunidades para sus artistas y agentes participantes.*

Bogotá, agosto 2021. La Cámara de Comercio de Bogotá realizará entre el 7 y el 10 de septiembre la edición número 10 del Bogotá Music Market-BOmm, a través de un formato híbrido que comprende conciertos, talleres y conferencias en vivo que se transmitirán vía *streaming*, así como espacios de relacionamiento presenciales y en línea.

En el marco del evento se realizarán **ruedas de negocios** que les permitirán a los más de 250 artistas y agrupaciones seleccionadas dar a conocer sus proyectos musicales a los más de 200 potenciales compradores que asistirán al mercado. Asimismo, en **Showcases**, 24 de los artistas seleccionados subirán al escenario para dar a conocer su propuesta artística en distintos escenarios culturales de la ciudad de Bogotá.

La **agenda académica** propone pensar el presente y el futuro de la industria; analizar las tendencias, conocer a profundidad la manera como se están llevando a cabo los negocios, y entender la forma como el público está consumiendo música y relacionándose con los artistas que la producen.

Este año, en nuestras **Charlas inspiradoras**, contaremos con artistas de la talla de Adriana Lucía y Diamante Eléctrico que compartirán lo que han aprendido a lo largo de su carrera; en los **BOmm Talks** se ahondará en el poder de las relaciones públicas, las brechas de género que aún existen, el presente y el futuro del hip hop, entre otros temas; y en los **BOmm Labs** se abordarán asuntos como el marketing digital y las fuentes de ingreso en la música.

Nicolás Uribe Rueda, presidente de la Cámara de Comercio de Bogotá, afirmó que «la edición 2021 forma parte de las acciones de la Cámara de Comercio de Bogotá para promover la reactivación económica del sector de la música en Colombia que se ha visto tan afectada por la coyuntura».

Mayor información:

Adriana Alba/jefe de Prensa
Tel 5941000 ext. 1608
2672Celular 3203290074
adriana.alba@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa
Tel 5941000 ext.
Celular 3165787575
clara.marin@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     
Cámara de Comercio de Bogotá

Colaboración con Circulart

En esta edición celebramos también la colaboración con Circulart, el mercado de las músicas de Iberoamérica —que tendrá lugar en Medellín, del 15 al 18 de septiembre—, con la que se busca ampliar el rango de oportunidades para los artistas, agencias, sellos y profesionales del sector musical que acuden a estos espacios año tras año buscando que la música pueda seguir traspasando fronteras. Para ello, hemos invitado a compradores, agentes y programadores internacionales a asistir a ambos mercados, para conocer el enorme talento de los artistas colombianos y descubrir la diversidad de sus propuestas.

Entre el 10 y el 15 de septiembre, invitaremos a los colombianos a explorar y apoyar la música nacional a través de acciones que resaltan la importancia de consumir el producto local, y que cerrarán con una ceremonia de reconocimiento a actores de la industria musical colombiana que se han destacado por su resiliencia y solidaridad en el contexto de la crisis sanitaria.

María Paz Gaviria, Gerente de Plataformas de la Cámara de Comercio de Bogotá, afirmó que «teniendo en cuenta el difícil momento que atraviesa la industria de la música debido a la pandemia, es fundamenta mantener espacios de conexión e intercambio como estos, donde las ideas se materialicen en proyectos y acciones productivas, que aporten no solo el capital económico del país, sino que muestren al mundo el valor cultural de Colombia. Estamos esperanzados en que se retome rápida y favorablemente las actividades y esperamos que estas dos semanas de mercados contribuyan a este proceso, y a que Colombia se una para apoyar a sus artistas».

Octavio Arbeláez, director general de Circulart, resaltó que «la crisis que vive la humanidad ha puesto a prueba nuestra capacidad para combinar empatía y acción. Es hora de actuar en común con nuestros amigos, colegas y socios del espacio cultural iberoamericano, y en particular con nuestro país. Todos estamos pensando en formas de organizarnos de diferentes maneras; desde lo híbrido, tal vez desde lo digital, tal vez en un nuevo formato, en todo caso no dejamos de lado nuestro compromiso con todos. Estamos utilizando nuestra imaginación y capacidad de innovación para continuar trabajando a través de las fronteras, virtuales y reales. Esta alianza con el BOmm nos lleva a plantearnos que debemos actuar juntos, por ahora y para el futuro para generar plataformas de desarrollo de la industria de la música colombiana».

#BOmm2021

#SonamosTodxs

#ColombiaSuenas

#LaMúsicaUnaAColombias

<https://www.bogotamusicmarket.com>

Mayor información:

Adriana Alba/jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608
2672Celular 3203290074
adriana.alba@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext.
Celular 3165787575
clara.marin@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síganos en:     
Cámara de Comercio de Bogotá