

Conozca la agenda del BOmm 2021 y prográmese

- Hoy inicia la edición número 10 del Bogotá Audiovisual Market-BOmm, de la Cámara de Comercio de Bogotá, que busca impulsar los negocios de la industria con espacios de negocios, showcases y charlas para la actualización profesional del sector.
- La inauguración se llevará a cabo a las 6. p.m. en el Teatro Jorge Eliécer Gaitán. Serán en total 34 eventos presenciales y cuatro ruedas de negocio.

Bogotá, agosto 2021. Bogotá Music Market - BOmm, plataforma de promoción y circulación para el sector musical de la **Cámara de Comercio de Bogotá** inaugura hoy, 7 de septiembre, con una agenda que comprende 34 eventos presenciales y **4 cuatro ruedas de negocio** virtuales que reunirán a artistas, empresas, profesionales, agentes y compradores con el objetivo de seguir consolidando la industria musical colombiana.

Este año, las actividades del BOmm se trasladan a tres escenarios culturales del Instituto Distrital de las Artes - Idartes: **Planetario de Bogotá** (Calle 26 B # 5-93), **Teatro Jorge Eliécer Gaitán** (Carrera 7 # 22-47) y **Teatro El Parque** (Carrera 5 # 36-05), donde se llevarán a cabo los componentes tradicionales del mercado:

Showcases

Presentaciones en vivo de artistas participantes para festivales nacionales e internacionales, programadores, *bookers*, representantes de salas de conciertos, agencias de publicidad, centrales de medios y otros demandantes de la música.

Ruedas de negocio

Para promover los contactos para los negocios se realizará cuatro ruedas de negocios: una internacional que se llevará a cabo hoy, una nacional (miércoles), una entre agentes de la industria (jueves) y una de artistas consolidados (viernes) de 9 a.m. a 3:30 p.m. de manera virtual.

BOmm Labs

Espacio de mesas redondas y talleres, con líderes de la industria nacional e internacional, en el que se abordan temas relevantes para las personas involucradas con la industria musical

BOmm Talks

Espacio académico en el que destacados profesionales nacionales e internacionales del sector comparten sus experiencias, aprendizajes y predicciones acerca de la industria de la música.

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608
2672Celular 3203290074
adriana.alba@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext.
Celular 3165787575
clara.marin@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     
Cámara de Comercio de Bogotá

Charlas inspiradoras

Espacio para que los agentes más relevantes de la industria musical puedan exponer su experiencia y alentar a otros agentes de la cadena de valor de la música a desarrollar sus propias iniciativas.

El **Planetario de Bogotá** fue el escenario del 6 de septiembre, día de la industria, donde se llevaron a cabo talleres para optimizar los procesos de innovación y potenciar las habilidades de liderazgo, conferencias sobre temas como las brechas de género en el sector de la música, el panorama actual de la industria, y el proyecto que adelanta la Iniciativa Clúster de Música (liderada por la Cámara de Comercio de Bogotá) respecto a las regalías musicales.

El **Teatro Jorge Eliécer Gaitán** será la sede de la apertura oficial del BOmm, con los *Showcases* de [La Muchacha Isabel](#) —cantautora manizaleña con un manifiesto sonoro compuesto por las raíces musicales de su ciudad natal, sus orígenes latinoamericanos y ritmos colombianos—, Kiwanga Band Group —un tributo a la música caribeña—, [Nvoz Banda Vocal](#) —cinco voces que entonan cumbias, bullerengues, champetas, salsas, aguabajos—, [Dawer x Damper](#) —representantes del afrofuturismo latinoamericano—, y [Tonada](#)—ensamble de música tradicional colombiana—.

Hoy, los asistentes podrán disfrutar también de las **Charlas inspiradoras** de Juan Galeano —creador, bajista, voz líder y productor de la banda colombiana Diamante Eléctrico—, Adriana Lucía —cantante y compositora colombiana con 20 años de trayectoria musical—, y Fernán Martínez —periodista, mánager y productor colombiano—.

En el marco de la inauguración se firmará, además, el **Pacto por el empoderamiento, diversidad e inclusión en la industria musical de Colombia** que comprende una serie de acciones para el cierre de brechas de género en el sector.

El **Teatro El Parque** hospedará nuestras demás actividades de la franja académica que se desarrollarán durante el miércoles 8, jueves 9 y viernes 10 de septiembre. Entre ellas, el **BOmm Talk «Indie vs Major: ¿Cuál es la mejor opción para lxs artistas?»**, el miércoles 8 de septiembre a las 7:25 p. m., que ahondará en el significado de estas categorías, así como en las diferencias, ventajas y desventajas de cada una de estas opciones, de la mano de Diego Maldonado (músico, productor y gestor musical), Guillermo Castro (*country manager* de la región Andina para The Orchard), Nicolás Mateus (gerente general de Discos De La Piña) y Adriana Restrepo (presidenta de Sony Music para la región Andina).

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608
2672Celular 3203290074
adriana.alba@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext.
Celular 3165787575
clara.marin@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     
Cámara de Comercio de Bogotá

Cabe destacar también el **BOmm Talk «Productoras e ingenieras de sonido: En frente de la máquina»**, el jueves 9 de septiembre a las 7:05 p. m., donde Natalia Bautista, (productora musical, compositora y cofundadora de 5ta Estudio), Nathalie Ramírez (operadora de audio en FOH y Monitores, especialista en sonido directo y posproducción de audio) y Natalia Ramírez (ingeniera de sonido y mánager) explorarán la producción e ingeniería de sonido como parte fundamental de la carrera musical y como procesos indispensables en la construcción y grabación de los álbumes y presentaciones en vivo.

Asimismo, El Teatro El Parque será la sede de los *showcases* de [Oh'laville](#), [Mónica Giraldo](#), [Los Vidriosos](#), [Kalido Time](#), [Realidad Mental](#), [Plu con Plá](#), [Mr. Klaje](#), [Lika Nova](#), [Muerto en Acapulco](#), [Laura Pérez](#), [Buha 2030](#), [KoKodrilo](#), [Volcán](#), [Apolo 7](#), Apache, [Solo Valencia](#), [Santiago Navas](#), [Antonio Arnedo y Sam Farley](#), [Julio Victoria](#), [Manyoma Brothers](#), [Manteca Blue & the Latin Corner](#).

En este espacio también celebraremos, el 10 de septiembre, el **Día del Consumo de la Música Colombiana**, en colaboración con Circularart —el mercado de las músicas de Iberoamérica que tendrá lugar en Medellín, del 15 al 18 de septiembre—, con el que se busca ampliar el rango de oportunidades para los/as artistas, agencias, sellos y profesionales del sector musical que acuden a estos espacios año tras año buscando que la música pueda seguir traspasando fronteras.

Las personas interesadas en asistir a la programación que celebra los 10 años del BOmm deberán registrarse previamente en los siguientes enlaces:

[Martes, 7 de septiembre](#)

[Miércoles, 8 de septiembre](#)

[Jueves, 9 de septiembre](#)

[Viernes, 10 de septiembre](#)

Quienes se encuentren fuera de Bogotá o no tengan la posibilidad de movilizarse hacia las sedes del BOmm tendrán la oportunidad de disfrutar de la programación vía *streaming* en [bogotamusicmarket.com](#), [YouTube](#) y [Facebook](#).

#BOmm2021

#SonamosTodxs

#ColombiaSuenas

#LaMúsicaUnaAColombia

<https://www.bogotamusicmarket.com/Agenda>

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608
2672Celular 3203290074
adriana.alba@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext.
Celular 3165787575
clara.marin@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     
Cámara de Comercio de Bogotá