

Sector público y privado comprometidos con el empleo para jóvenes

#IncentivosEmpleoJuvenil

- En el Foro: Empresarios y empleo juvenil se dieron a conocer las iniciativas que el Gobierno Nacional y la Administración Distrital tienen para incentivar el empleo juvenil.
- La Cámara de Comercio de Bogotá presentó 5 propuestas para generar empleo juvenil mediante la reactivación de la economía del sector productivo de Bogotá y la Región.
- El Ministerio de Trabajo, la Consejería Presidencial para la Juventud, la Secretaría de Desarrollo Económico de Bogotá, el DANE y diferentes empresas generadoras de empleo juvenil expusieron las oportunidades, necesidades y retos para la inserción de los y las jóvenes en el mercado laboral.

Bogotá, septiembre de 2021. La Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) llevó a cabo el Foro: Empresarios y empleo juvenil en el marco del cual el Gobierno Nacional y el Distrito presentaron los incentivos a los que pueden acceder los empresarios para dinamizar la vinculación de jóvenes al mercado laboral.

El ministro de Trabajo, Ángel Custodio Rivera; la directora de Empleo de la Secretaría de Desarrollo Económico de Bogotá, Laura Lozano; el director del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), Juan Daniel Oviedo; y representantes de importantes empresas multisectoriales como McKinsey & Company, Arcos Dorados, Uniempresarial, Heinsohn Business Technology S.A y Sutherland presentaron sus estrategias.

Y es que Bogotá cuenta con un poco más de 1,6 millones de personas jóvenes entre los 18 y 28 años, cifra que corresponden al 18% del total del país o prácticamente dos de cada 10 jóvenes de acuerdo con las cifras del Dane del trimestre de abril a junio de 2021. El 27% de estos jóvenes que están en la ciudad no estudian, ni trabajan. Por ello, la oferta de la CCB no es solo de promoción de oportunidades laborales, sino de formación para el desarrollo.

La CCB presentó cinco propuestas para generar empleo juvenil mediante la reactivación de la economía del sector productivo de Bogotá y la Región: promover la formalización empresarial, ampliar acceso a liquidez para mipymes; acelerar las obras de infraestructura para la reactivación; focalizar sectores y poblaciones más afectadas e incentivos al consumo y a la demanda son las cinco propuestas de la Cámara de Comercio de Bogotá.

1. Promover la formalización empresarial

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa
Tel 5941000 ext. 1608
Celular 3203290074
adriana.alba@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa
Tel 5941000ext.2672
Celular 3165787575
clara.marin@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co
Cámara de Comercio de Bogotá

Síguenos: Twitter, Instagram y Facebook @camaracomerbog

#SOYEMPRESARIA

#SOYEMPRESARIO

Par la CCB es fundamental avanzar en la formalización empresarial para continuar dinamizando la economía y generando empleo. Para ello, desde la entidad promueve la vinculación de las empresas al sector formal garantizando que tengan acceso a mecanismos de financiación para capital de trabajo. Esto les permite acelerar su proceso de crecimiento y consolidación y deriva en mayores niveles de acceso a nuevos mercados, mayor inversión y ampliación de la nómina.

2. Ampliar acceso a liquidez para Mipymes

La Cámara apoya una política de expansión del crédito en mejores condiciones a través de programas más agresivos de redescuento, tasas más bajas y mantener las altas coberturas de garantías. Estos instrumentos deberán garantizar el acceso a crédito a las mipymes a los que los intermediarios financieros no les prestan hoy.

3. Acelerar las obras de infraestructura para la reactivación

Es necesario concentrar los esfuerzos del Gobierno Nacional y Distrital para ejecutar los proyectos de infraestructura que para el caso de Bogotá y la Región comprenden un portafolio de 146 proyectos y suman más de 56 billones de pesos. Para ello, la CCB cuenta con el semáforo de obras de infraestructura en el Observatorio de la Región Bogotá y Cundinamarca.

Fortalecer la aprobación y agilización de proyectos estratégicos de infraestructura y vivienda, públicos y privados a través de un grupo élite interinstitucional que identifique cuellos de botella y ofrezca soluciones rápidas para el cumplimiento de cronogramas y ejecución de presupuestos.

4. Focalizar sectores y poblaciones más afectadas

Aumentar la inversión en programas de fortalecimiento empresarial enfocadas en los sectores que se vieron más afectados en la pandemia. Esto incluye acompañar a los empresarios en el desarrollo de nuevas tecnologías y mecanismos para la producción que les permitan recuperarse más rápido, ampliar mercados y generar nuevos puestos de trabajo.

5. Incentivo al consumo y a la demanda

Continuar fortaleciendo la inversión social focalizada en los sectores más afectados de la sociedad con el fin de generar un impulso en la demanda agregada que aumente el consumo y por ende las empresas aumenten su producción y su nivel de contratación.

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa
Tel 5941000 ext. 1608
Celular 3203290074
adriana.alba@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa
Tel 5941000ext.2672
Celular 3165787575
clara.marin@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co
Cámara de Comercio de Bogotá

Síguenos: Twitter, Instagram y Facebook @camaracomerbog

#SOYEMPRESARIA

#SOYEMPRESARIO