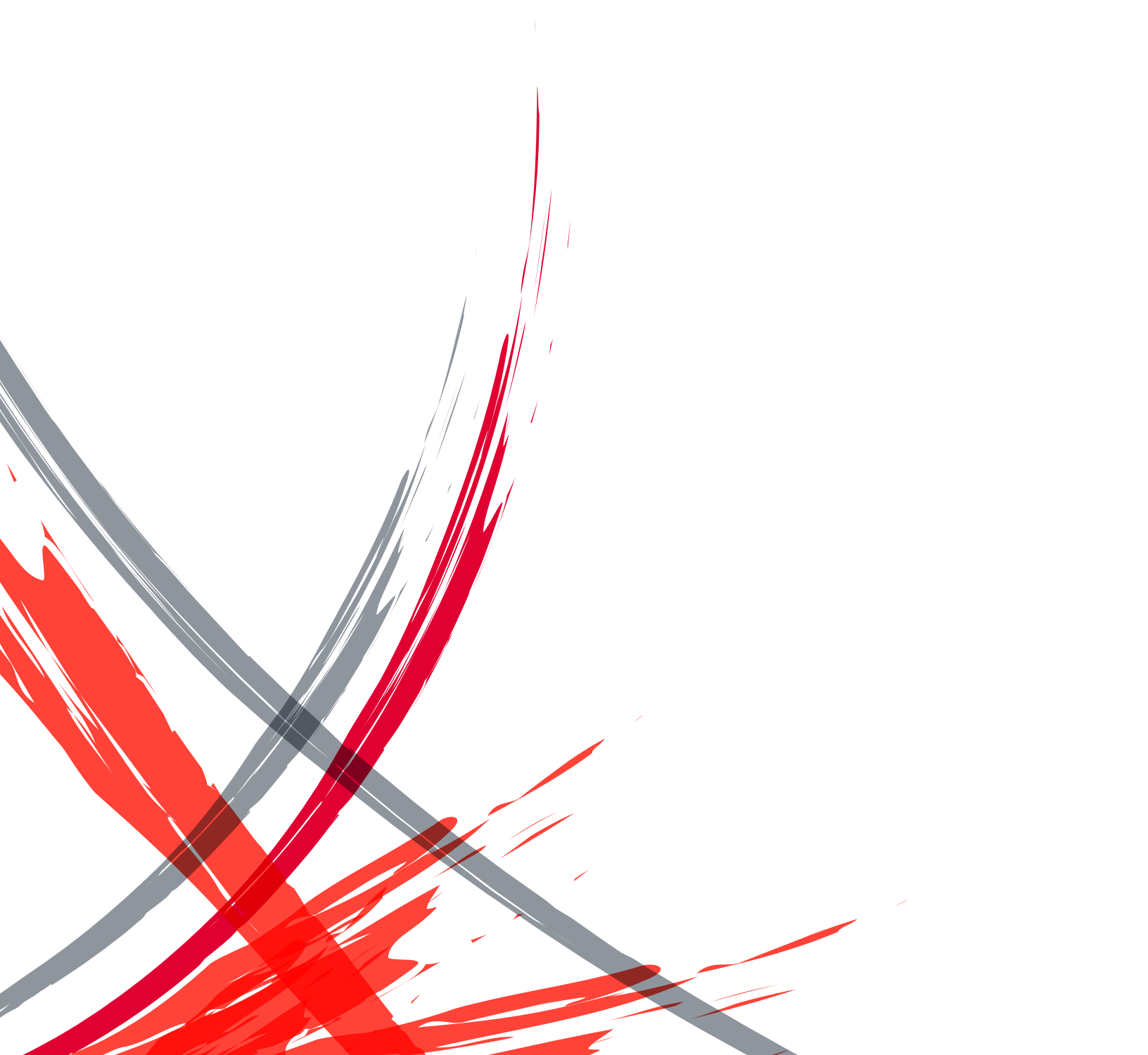
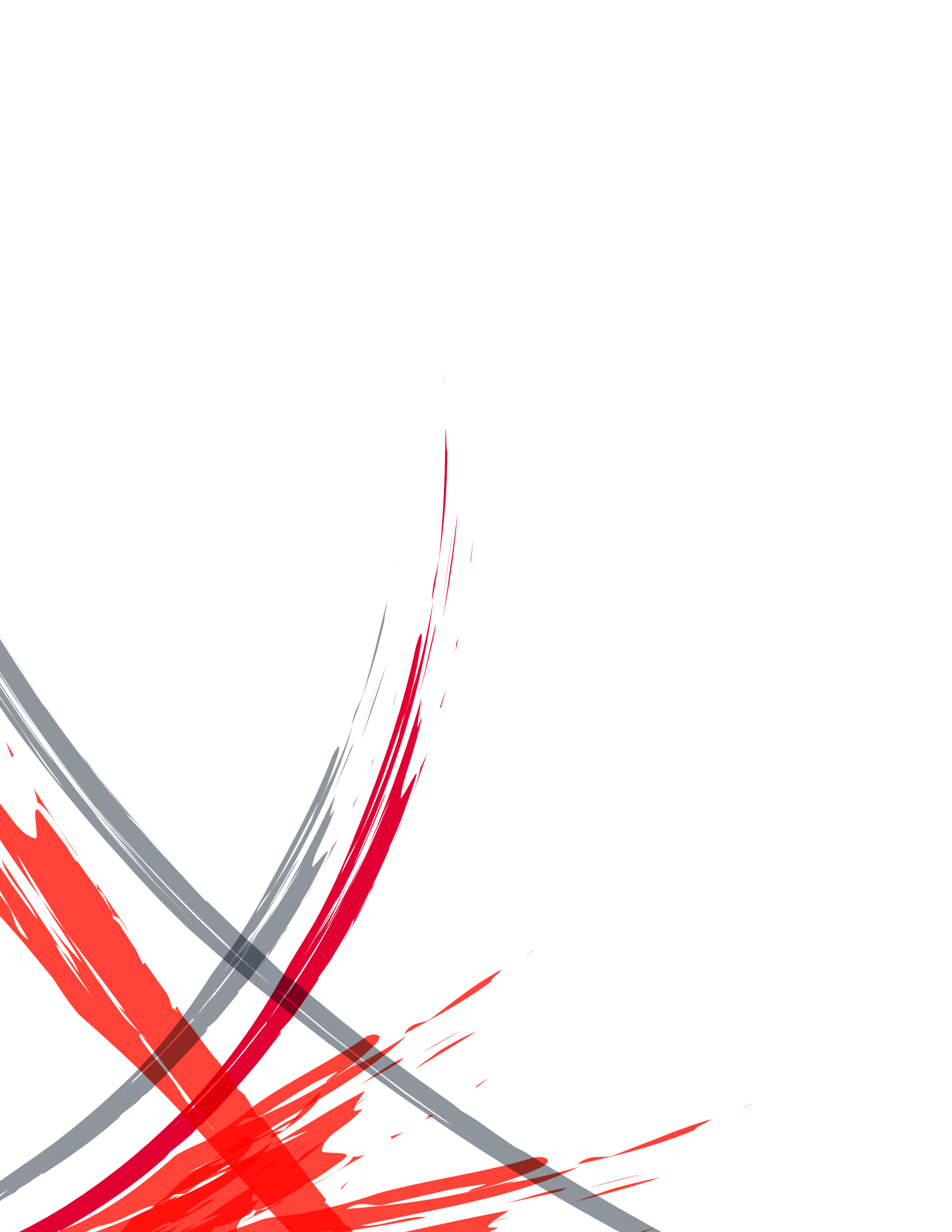


Quinto informe de Sostenibilidad







Presidente Ejecutiva:

Mónica de Greiff

Comité ejecutivo:

Vicepresidenta Ejecutiva

Martha Yaneth Veleño

Vicepresidente Competitividad y Valor Compartido

Marco Antonio Llinás Vargas

Vicepresidente Jurídico

Mario Trujillo Hernández

Vicepresidenta Fortalecimiento Empresarial

María Isabel Agudelo Valencia

Vicepresidente Articulación Público Privada

Jorge Mario Díaz Luengas

Vicepresidente Servicios Registrales

Martín Fernando Salcedo Vargas

Vicepresidenta Gestión Financiera y Administrativa

Elizabeth Mazuera Ramírez

Vicepresidenta Gestión de Tecnología

María del Pilar Londoño Correa

Vicepresidente Centro de Arbitraje y Conciliación

Mauricio González Cuervo

Gerente Desarrollo Humano y Organizacional

Melissa Schutt Pardo

Gerente de Planeación

Jorge Mario Hurtado Rodríguez

Gerente de Comunicaciones

María Elvira Quintana Calderón

Gerente de Asuntos Corporativos

Saray Antonia Méndez Solano

Gerente de Relaciones Internacionales

María Mónica Conde Barrangán

Dirección de Construcción de Paz

Andrés Ucros Maldonado

ArtBo

María Paz Gaviria Muñoz

Oficina de Riesgos

Jaime Eduardo González Fandiño

Contralor Interno

Edgar Sandoval Peñuela

Coordinación editorial del informe

Directora de Valor Compartido

Leonor Esguerra Portocarrero

Profesional Senior de Valor Compartido

Alexandra Filigrana Durán





| | |
|--|-----------|
| Mensaje de la Presidente | 1 |
| Nuestro aporte al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) | 3 |
| Somos la Cámara de Comercio de Bogotá | 5 |
| Contribuimos a la gestión de una Bogotá-Región sostenible y próspera | 30 |
| Brindamos servicios que dinamizan las capacidades empresariales | 38 |
| Promovemos un entorno de negocios competitivo | 51 |
| Tabla GRI | 70 |

Las fotografías e imágenes de este documento pertenecen al archivo gráfico de la Cámara de Comercio de Bogotá. Derechos reservados 2016 Cámara de Comercio de Bogotá. Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida, almacenada en sistema recuperable o transmitido en ninguna forma o por medio magnético, electrónico, mecánico o fotocopia, grabación u otros, sin previa autorización escrita de la Cámara de Comercio de Bogotá.

Asesor metodológico del informe

Qualitas t&t

Diseño y diagramación

Tarwo S.A.S.



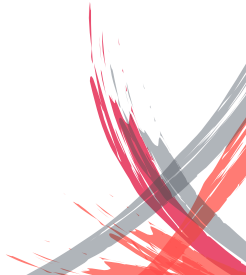
Acerca del informe

Este quinto informe de sostenibilidad presenta las actividades realizadas, entre el 1 de enero de 2014 y el 31 de diciembre de 2015, por la Cámara de Comercio de Bogotá - CCB. Ha sido elaborado para facilitar la comprensión, comparabilidad y mostrar de manera transparente la gestión de la organización.

Sigue los principios establecidos por la metodología del Global Reporting Initiative - GRI, en su versión G4, con nivel de conformidad esencial y se presenta como Comunicación de Involucramiento - COE (Communication of Engagement, por sus siglas en inglés). De esta manera responde al compromiso con los diez Principios de Pacto Global y los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS de la Naciones Unidas.

Nos permite exponer a nuestros grupos de interés el compromiso adquirido frente a los asuntos más relevantes en términos de sostenibilidad, y evidenciar la gestión integral de la entidad a nivel económico, social, ambiental, así como el impacto que el propósito superior de la CCB ha tenido en este periodo en la sociedad.

El Informe de Sostenibilidad es un mecanismo trascendental para la comunicación con nuestros grupos de interés, por lo que los invitamos a leerlo y a enviarnos sus inquietudes o comentarios a:
responsabilidadsocial@ccb.org.co





Mensaje de la Presidente



Mónica de Greiff **Presidente Ejecutiva** **Cámara de Comercio de Bogotá**

En la Cámara de Comercio de Bogotá trabajamos para generar bienestar en Bogotá y Cundinamarca¹. Llevamos 138 años haciendo lo que nos apasiona: contribuir al cumplimiento de los sueños empresariales de la región, e impulsar un futuro mejor para sus habitantes.

Trabajamos desde diferentes líneas de servicio, gestionamos la sostenibilidad y promovemos la generación de valor compartido, de manera que la región prospere en temas sociales, económicos y ambientales, desde el modelo de negocio de nuestros empresarios.

Participamos permanentemente en la identificación de temas relevantes para Bogotá-Región, los empresarios y el sector público, buscamos articular iniciativas de alto impacto. En este sentido y de acuerdo con los hallazgos obtenidos en nuestros procesos de construcción de conocimiento, hemos formulado recomendaciones a

las administraciones distrital y departamental, para que las tomen en cuenta en la definición de sus planes de gobierno.

A través de la ejecución de las funciones públicas delegadas por el Estado y los servicios de fortalecimiento, nos esmeramos en cumplir los sueños empresariales de la región, mediante la dinamización de la economía, una labor que está fundamentada en la promoción de la innovación y prácticas éticas. Generamos espacios alternativos que permitan a empresarios, comunidades y estudiantes solucionar pacíficamente sus diferencias, así contribuimos a la construcción de un entorno próspero, competitivo y sostenible.

Desde todas nuestras líneas de servicio buscamos un impacto positivo en la sociedad y en el medio ambiente. Por esta razón, desde 2007 estamos comprometidos

¹Nuestra jurisdicción incluye 59 municipios de Cundinamarca.



con el Pacto Global de las Naciones Unidas, la red de ciudadanía corporativa más grande del mundo, y desde 2010, integramos la Red Local en Colombia.

Desde 2014 ejercemos la presidencia de su Comité Directivo y apoyamos activamente las iniciativas que desarrolla en torno a los Derechos Humanos, el cuidado del medio ambiente, las prácticas laborales responsables y las acciones contra la corrupción. Lideramos la Mesa del Principio de Lucha Contra la Corrupción, donde promovemos prácticas responsables y seguras para prevenir en el sector empresarial el lavado de activos, la corrupción y la financiación del terrorismo.

Ejercemos la Secretaría Técnica de Business for Peace o Empresas por la Paz, que apoya a las organizaciones en la implementación de los principios del Pacto, y venimos avanzando en la articulación de la agenda con respecto al rol del empresariado en la construcción de paz.

Con el mismo compromiso, lideramos la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS, que buscan construir un mundo más equitativo e incluyente. Somos conscientes de la urgencia de movilizar estrategias para hacer frente a la desigualdad de género, la erradicación de la pobreza y el hambre, el cambio climático, la paz y la justicia. Estamos convencidos de la necesidad de alcanzar los ODS para la construcción global del bienestar, por lo que promovemos su cumplimiento en nuestras líneas de acción.

Mediante la estrategia Bogotá Escenarios 2025, avanzamos hacia el logro del ODS N°11, al generar escenarios de diálogo entre los diferentes actores, lo que resulta en corresponsabilidad público-privada y acuerdos que permiten aprovechar las potencialidades de la región.

Con la creación de la Dirección de Construcción de Paz, estamos avanzando en el ODS N°16, que promueve la paz, la justicia e instituciones fuertes. Esta iniciativa busca formalizar la agenda respecto al rol del empresariado en el post-conflicto, de manera que sea notoria su contribución a una sociedad próspera. Como representantes del sector empresarial y de la sociedad civil, organizaremos la Cumbre Mundial del Premio Nobel de la Paz, la plataforma global más importante sobre este tema, para discutir y analizar los retos sociales, económicos y ambientales de la humanidad. Una vez culmine, Bogotá será designada Ciudad de Paz y se convertirá en la primera ciudad latinoamericana en la que se haya celebrado este evento.

De la misma manera, buscamos contribuir a la igualdad de género como lo promueve el ODS N°5, a través de acuerdos como el que suscribimos con el Ministerio de Trabajo de Colombia y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo -PNUD, que pretende generar prácticas que protejan y empoderen a las mujeres.

Los invito a conocer más sobre nuestros programas y a sumarse a ellos para alcanzar plenamente la agenda 2030.

En esta oportunidad, me complace presentar nuestro quinto Informe de Sostenibilidad, con el que respondemos al compromiso adquirido con ustedes. En este informe rendimos cuentas de la gestión desarrollada desde todos los frentes de acción.

Los invito a leerlo y a seguir acompañándonos de la manera que lo han venido haciendo para lograr una Bogotá-Región sostenible y próspera, con empresas competitivas y un entorno apropiado. Juntos, podremos afrontar los retos venideros para continuar generando impacto.

Nuestro aporte al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



Los Objetivos de Desarrollo Sostenible retoman los avances de los Objetivos del Milenio, establecidos por Naciones Unidas - ONU. En 2015, la CCB fue aliada del gobierno nacional y de la ONU en el lanzamiento de los ODS en Colombia.

En colaboración con la Red Local del Pacto Global y el Departamento Nacional de Planeación, hemos definido una estrategia de involucramiento, divulgación y promoción de los ODS, que incluye el acompañamiento a las empresas para que los adopten, así como el fomento de política pública que los incluya.

A través de las acciones y programas enunciados en este Informe de Sostenibilidad, evidenciamos nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, gracias a la implementación de iniciativas para reducir y eliminar los impactos negativos y potenciar aquellos que sean positivos. Adoptamos el compromiso con la gestión de los ODS tanto en nuestros servicios de respaldo estratégico, como en las líneas de servicio, buscando también inspirar a los sectores público y privado tras su consecución.

A continuación, presentamos un esquema con nuestra contribución general para alcanzar los ODS:

Para profundizar en las acciones enunciadas en este apartado, lo invitamos a revisar los capítulos de nuestro Quinto informe de sostenibilidad.



Al impulsar la visión de valor compartido promovemos que los modelos de negocio empresariales incluyan beneficios que cierren brechas en temas de pobreza y desigualdad.



Inspiramos comportamientos adecuados con los que se fomenta el cuidado del medio ambiente, a través de programas para las empresas, y políticas internas de uso responsable de los recursos naturales.



Impulsamos espacios de discusión entre diferentes actores que permitan mejorar la calidad de vida de los ciudadanos en temas como: movilidad, seguridad, educación, reconciliación, que al ser integrados a proyectos de ejecución regional proporcionan prosperidad a los habitantes del territorio.



Con el fomento de la formalización empresarial generamos crecimiento económico, además de lograr impactos positivos en las industrias y brindar a los habitantes más opciones para suplir sus necesidades, mediante una oferta competitiva.



Desde la planeación estratégica y financiera implementamos prácticas económicas responsables, así como inversión en programas sociales y ambientales que tengan efectos positivos en la región.



Facilitamos alianzas a nivel internacional, generamos mecanismos de comunicación y espacios para la gestión cultural y artística que permiten implementar prácticas sostenibles, y proveer acceso a nuestros canales de información.



Promovemos condiciones de trabajo apropiadas en la organización con programas dirigidos a nuestros colaboradores, como: beneficios extra salariales, políticas de remuneración justas y equidad de género, facilidades económicas para su capacitación y acceso a programas de educación de calidad, así como actividades que promueven hábitos saludables.




Con mecanismos de contraloría interna y gestión de riesgos, velamos por el cumplimiento de los ODS en la organización, partiendo por entender la importancia de integrar comportamientos apropiados de manera sistemática y comprometida en nuestro día a día. Además, con los programas de prevención del fraude y de la corrupción, promovemos la ética al interior y exterior de la entidad.



A través de los Estatutos y Códigos, establecemos las directrices que rigen nuestro comportamiento y el de nuestros aliados. En su implementación con el liderazgo del Gobierno Corporativo, promovemos prácticas éticas a todo nivel, en concordancia con los ODS.





Capítulo 1:
**Somos la Cámara
de Comercio de
Bogotá**



La CCB

G4-3, G4-8, G4-56

Desde nuestra creación en 1878, hemos unido esfuerzos para apoyar a los comerciantes y empresarios de Bogotá y el departamento de Cundinamarca, a quienes ofrecemos servicios que les permiten avanzar en sus iniciativas de negocio, y articularse a la oferta de programas de impacto a nivel local y departamental.

Después de más de un siglo de trabajo enfocado en la innovación y el servicio, nos hemos posicionado como uno de los actores relevantes en el cumplimiento de los sueños de los empresarios de la región.

Facilitamos la formalización empresarial y la generación de empleo de calidad, promovemos el crecimiento económico y el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes y empresarios de Bogotá y la región, mediante el aumento de la competitividad.

“Somos aliados para que su sueño empresarial se vuelva realidad, sea sostenible, genere valor compartido y logremos una Bogotá-Región próspera con más y mejores empresas”, es nuestro propósito superior con el cual buscamos representar los intereses de los empresarios y comerciantes que han depositado su confianza en nosotros, e incidir en política pública para asegurar la prosperidad de la Bogotá-Región.

Servimos a Bogotá y a 59 municipios de Cundinamarca:



Área de influencia

1 Almedias

- Chocontá
- Machetá
- Manta
- Sesquilé
- Suesca
- Tiribitá
- Villapinzón

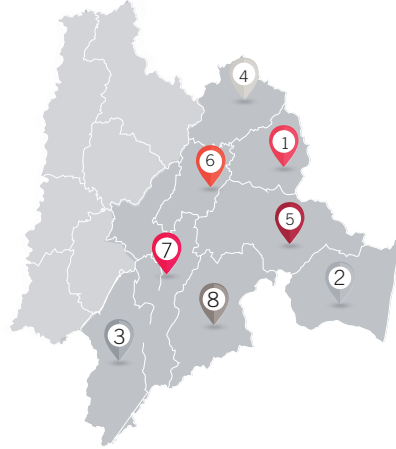
2 Medina

- Medina

3 Sumapaz

- Arbeláez
- Cabrera
- Fusagasugá
- Granada
- Pandi
- Pasca
- San Bernando
- Silvania
- Tibacuy
- Venecia

Cundinamarca



4 Ubaté

- Carmen de Carupa
- Cucunubá
- Fúquene
- Guachetá
- Lenguazaque
- Simijaca
- Susa
- Sutatausa
- Tausa
- Ubaté

6 Sabana centro

- Cajicá
- Chía
- Cogua
- Cota
- Gachancipá
- Nemocón
- Sopó
- Tabio
- Tenjo
- Tocancipá
- Zipaquirá

5 Guavio

- Gachalá
- Gachetá
- Gama
- Guasca
- Guatavita
- Junín
- La Calera
- Ubalá

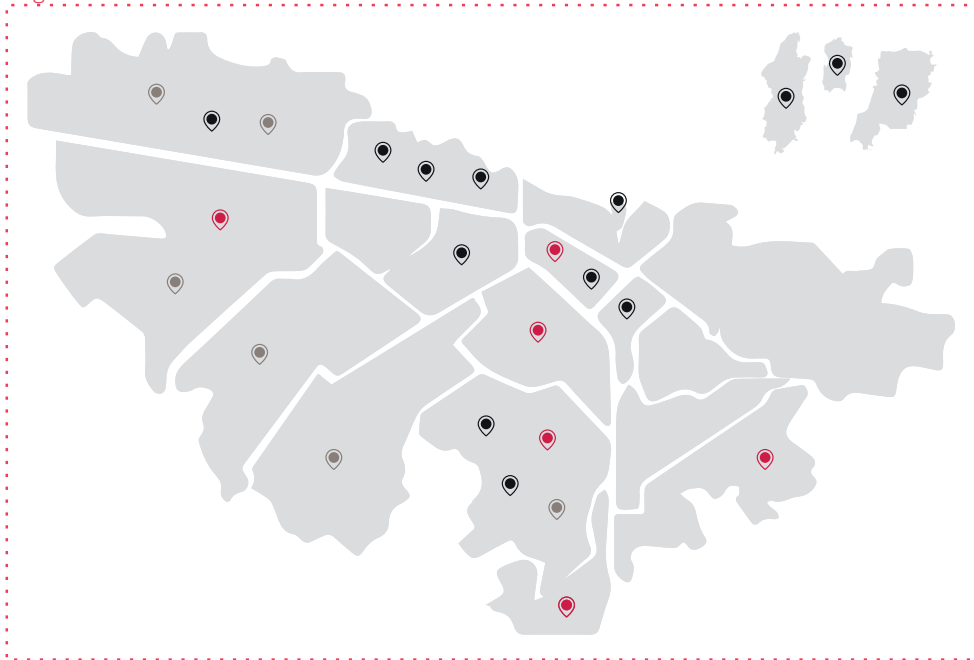
7 Soacha

- Sibaté
- Soacha

8 Oriente

- Ciénega
- Chipaque
- Choachí
- Fómeque
- Fosca
- Guayabetal
- Gutiérrez
- Quetame
- Ubaque
- Une

Bogotá



Puntos de atención CCB

Sedes

- Sede Norte
- Sede Cazucá
- Sede Salitre
- Sede Cédritos
- Sede Restrepo
- Sede Zipaquirá
- Sede Paloquemao
- Sede Centro
- Sede Chapinero
- Sede Kennedy
- Sede Fusagasuga

CADE

- Fontibón
- Santa Helenita
- Plaza de las Américas
- Servitá
- Toberín
- La Gaitana

SuperCADE

- Américas
- CAD
- Suba
- Bosa
- Calle 13
- 20 de julio



A través de nuestra red de atención brindamos a los comerciantes y empresarios de Bogotá y Cundinamarca, servicios que se adaptan a sus necesidades e impactan en el entorno de sus negocios, así como herramientas tecnológicas cada vez más eficientes que simplifican trámites.

Contamos con 11 modernas sedes empresariales distribuidas estratégicamente en Bogotá y Cundinamarca, talento humano altamente calificado y tecnología de vanguardia que nos permite brindar a nuestros grupos de interés, facilidades de acceso, cercanía, cobertura y un servicio de calidad, eficaz y eficiente.

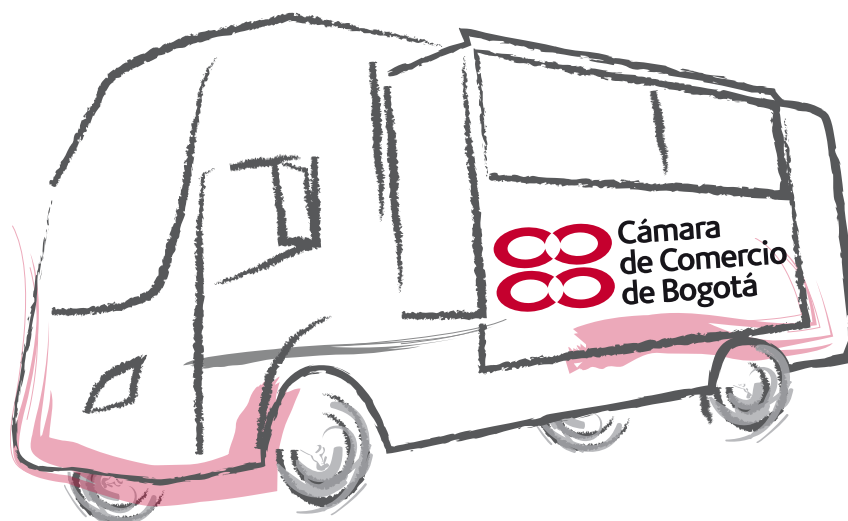
Los usuarios también tienen la posibilidad de acceder a nuestros servicios a través de los puntos de atención de la “Red CADE²” y “SuperCADE” del Distrito.

Con el propósito de lograr una mayor cercanía a los habitantes del área de influencia, diseñamos el programa Cámara Móvil, que brinda atención y formación a los empresarios y comerciantes, así como facilidades para el trámite de sus obligaciones legales asociadas a los servicios de registro, entre otros. En 2014 y 2015, se realizaron 126 y 128 cámaras móviles, respectivamente.

A través del Centro de Información Empresarial de Bogotá - CIEB, conformado por cuatro bibliotecas, facilitamos acceso a bases de datos e información especializada en temas económicos, jurídicos, empresariales y sociales de la región.

Para consultar la Biblioteca Digital, ingrese a <http://bibliotecadigital.ccb.org.co/>

También brindamos a los usuarios información a través de la Biblioteca Digital, que alberga toda la producción documental de los observatorios de la CCB sobre movilidad, seguridad y economía de Bogotá-Región.



²CADE: Centro de Atención Distrital Especializado



Nuestros servicios

G4-4

Contamos con cinco líneas de servicio diversas y complementarias. Cada una de ellas aporta a la dinamización de las capacidades empresariales y al fortalecimiento de un ambiente de negocios propicio, en función de una Bogotá-Región competitiva.

Para tener mayor información sobre nuestros servicios lo invitamos a revisar los capítulos: “Brindamos servicios que dinamizan las capacidades empresariales” y “Promovemos un entorno de negocios competitivo”.

Fortalecimiento empresarial

A través de un modelo de servicios integrales acompañamos a todos nuestros empresarios, desde el diagnóstico de su empresa hasta el fortalecimiento. De esta manera aseguramos que cumplan sus sueños y materialicen su idea de negocio, robustezcan sus capacidades en áreas estratégicas que les permitan abrir mercados y detectar posibilidades que nutran su cadena de valor.

Articulación público-privada

Dinamizamos la relación con las administraciones distrital y departamental, mediante la incidencia en las políticas que allí se generan, para que involucren las necesidades del empresariado y las de los habitantes de la región. Para la atención de los temas críticos del territorio facilitamos alianzas público – privadas que repercutan en la mejora del entorno de negocios.

Competitividad y Valor Compartido

Promovemos la generación de valor de doble sentido, es decir, rentabilidad económica en el modelo de negocio de nuestros empresarios, y la atención de necesidades sociales y ambientales. De esta forma las empresas logran mayor competitividad y avanzan hacia modelos sectoriales como las Iniciativas Clusters, que agrupan a los actores que están próximos geográficamente y desarrollan actividades económicas interrelacionadas.

Servicios registrales

Al desempeñar esta labor, designada por el Estado, contribuimos a la formalización de empresas que aporten al desarrollo de la región y del país, y que, a través de las herramientas inherentes al registro, puedan crecer rápidamente.

Centro de Arbitraje y Conciliación

Proporcionamos mecanismos alternativos para la solución de conflictos empresariales, comunitarios y escolares, lo que contribuye a la descongestión del sistema judicial y a la promoción de una cultura pacífica y de autorregulación.

La prestación de los servicios es posible gracias a la estructura interna de la CCB, la cual faculta la planeación y ejecución de todos nuestros programas:

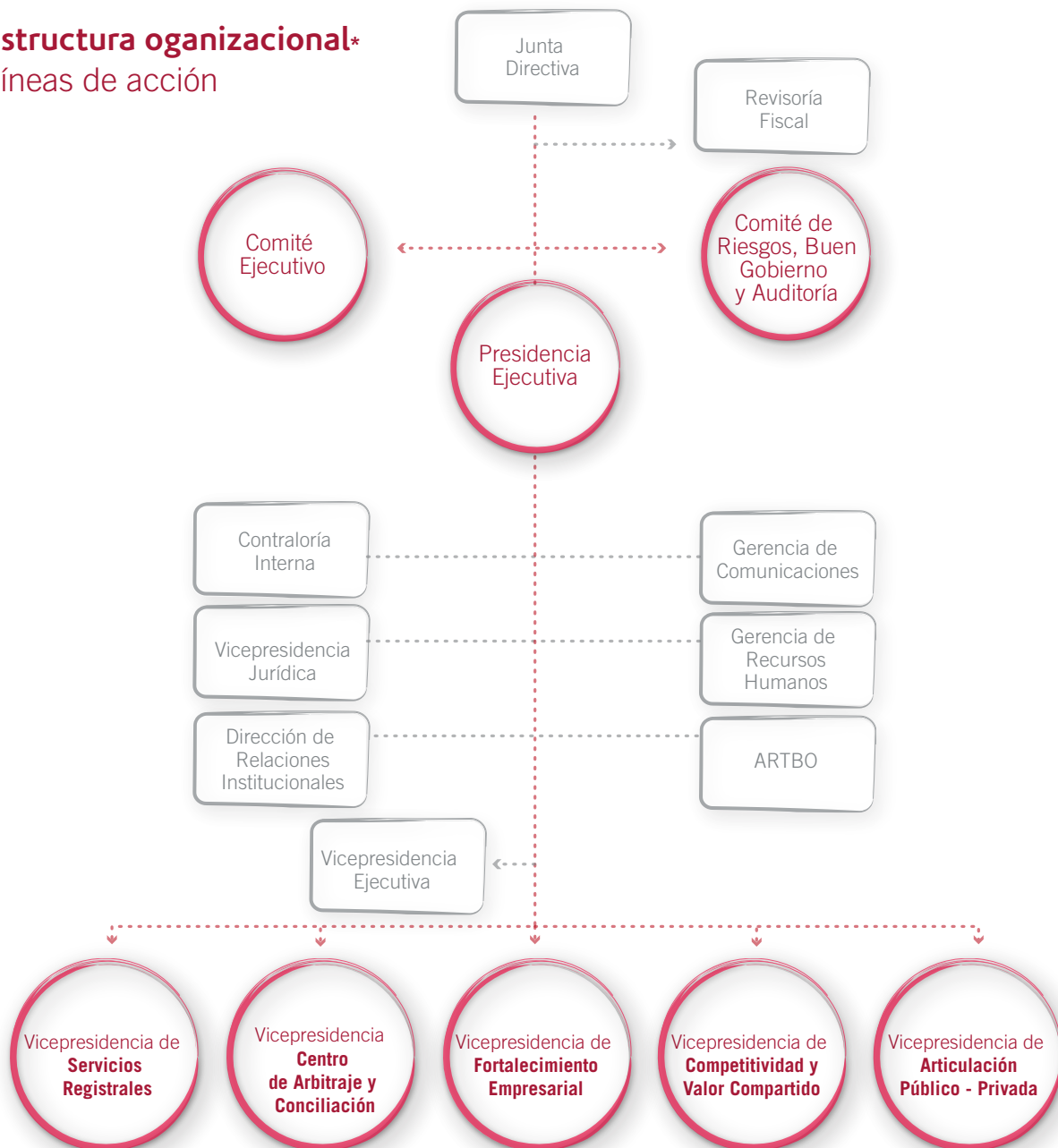


Arquitectura organizacional

La estructura organizacional de la CCB está diseñada para cumplir con las expectativas de los grupos de interés a través de nuestras líneas de servicio.

Está basada en el principio de gobernanza, que permite el trabajo colaborativo en todos los niveles, y contribuye al desarrollo de la organización basado en el mejoramiento continuo.

Estructura organizacional* Líneas de acción



*Arquitectura organizacional de 2014-2015.



A través de la estructura promovemos principios y valores, partiendo desde nuestro órgano de gobierno:

Gobierno Corporativo y prácticas éticas

En la CCB trabajamos diariamente para que todas las actividades se realicen en el marco de la ética, la transparencia, el respeto por las personas, por los Derechos Humanos y por el medio ambiente. Aseguramos un comportamiento apropiado en cada uno de nuestros servicios, donde la integridad y la confianza son la base de las relaciones con nuestros grupos de interés. Esta cultura permea la organización a todo nivel, empezando por la Junta Directiva.

Junta Directiva

G4-34

Es nuestro órgano de dirección estratégico, y tiene a su cargo la orientación y el seguimiento a la gestión de la CCB. Está conformado por personas de amplia trayectoria, para quienes son fundamentales los principios de buena fe y lealtad.

Teniendo en cuenta nuestra naturaleza y para garantizar una gestión integral, la Junta está conformada por ocho miembros del sector privado y cuatro del Gobierno Nacional, con su respectivo suplente.

Miembros Representantes del Sector Privado

| Miembro Principal | Miembro Suplente |
|--|---|
| Guillermo Botero Nieto Consimex S. A. (Actual presidente) | Leonor Serrano de Camargo Constructora La Sabana y Sumapaz S.A.S |
| Gonzalo Serrano Rodríguez Impofer S.A.S. | Jorge Arnulfo Pachón Constructora Pachón Piñeros S.A.S |
| Juan Diego Trujillo Mejía Pizantex S. A. | Juan David Ángel Botero Peletería Orión S.A.S. |
| Carlos Augusto Ramírez Obras y Diseños S. A. | Hugo Fernando García Muebles y Plásticos S.A.S. |
| Jaime Alfonso Mantilla García Agropecuaria La Trinidad Dos S.A.S. | Sandra Neira Liévano Orión Promotora S.A.S. |
| Gonzalo Echeverry Garzón Transportes Vigía S.A.S. | Luis Fernando Ángel Moreno Comercializadora Vigía S.A.S. |
| José Blackburn Cortés Los Morales de Castilla S.A.S. | Miguel Alberto Pérez Optimizar Servicios Temporales S.A. |
| Francisco Durán Casas Alpha Seguridad Privada Ltda. | Arturo Camilo Liévano Laserna Joyería Liévano S.A.S. |



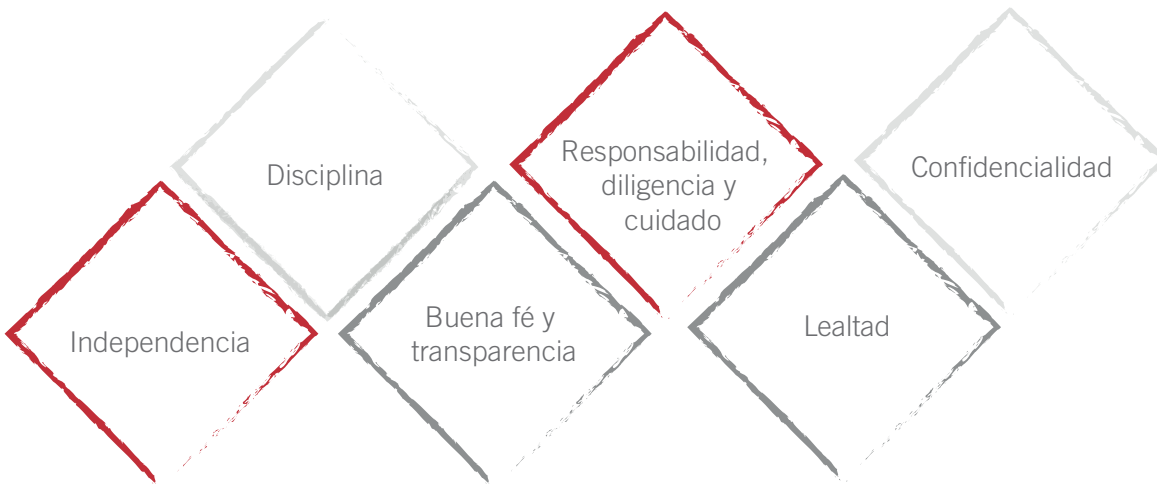
Miembros Representantes del Gobierno Nacional

| Miembro Principal | Miembro Suplente |
|---|--------------------------------|
| William Parra Durán (Actual Vicepresidente) | N/A |
| Juan Luis Hernández Celis | José Elías Melo Acosta |
| Martin José Carrizosa Calle | N/A |
| Enrique Vargas Lleras | Carlos Enrique Cavelier Lozano |

Con el fin de garantizar el cumplimiento de sus funciones y tomar las decisiones que sean requeridas, la Junta se reúne por lo menos una vez al mes, y cuando se presentan situaciones extraordinarias.

Los miembros de la Junta Directiva, se rigen bajo los siguientes deberes:

Deberes de la Junta Directiva



Para la toma de decisiones de índole económica, ambiental o social, la Junta Directiva se apoya en nuestros equipos de gestión, así como en los Comités.



Comités

✓ **Comité Ejecutivo:** acompaña la implementación del plan estratégico de la organización para maximizar su valor a largo plazo y alcanzar objetivos a corto plazo; define las prioridades y determina las políticas y decisiones que se aplican en toda la CCB y en su gestión.

✓ **Comité de Buen Gobierno, Riesgos y Auditoría:** su función es asesorar a la Junta Directiva en la supervisión de la efectividad del sistema de gestión y el aseguramiento corporativo de la CCB, mediante el fomento de una cultura de control.

Contamos con Estatutos, Códigos y Manuales que permiten que nuestras prácticas sean éticas y sustentadas en sólidos valores corporativos:

Código de Ética y Buen Gobierno

G4-34

El Código de Ética y Buen Gobierno es nuestra principal guía. Su objetivo es promover la transparencia y las buenas conductas en todos los niveles de la organización, para asegurar comportamientos acordes con nuestros valores.

Valores

G4-56



✓ **Somos íntegros:** nos caracterizamos por tener un profundo sentido ético y moral. Reconocemos y actuamos en el marco de nuestro código de valores. Nos comportamos de manera transparente, somos honrados, obramos de forma recta y clara, y con coherencia entre lo que sentimos, pensamos, decimos y actuamos.

✓ **Estamos comprometidos con el servicio:** buscamos permanentemente la satisfacción de nuestros grupos de interés, por lo que ejercemos nuestra labor en un marco de referencia que nos exige mejorar de manera

continua. Entendemos que nuestro compromiso va más allá de actuar bien, por lo que nos esforzamos por obtener resultados de excelencia para la sociedad.

✓ **Creamos futuro:** estamos comprometidos con la búsqueda permanente del progreso social, empresarial y comunitario, y de beneficios que aporten al mejoramiento de la calidad de vida y a la defensa del medio ambiente. Tenemos la capacidad de crear una colectividad humana que genere realidades extraordinarias.



Actuar basados en nuestros valores, incluye la protección incansable de los derechos humanos -DDHH de nuestros colaboradores, aliados y de la sociedad en su conjunto:

Protegemos los Derechos Humanos

G4-HR2

Las empresas tienen el deber de respetar y promover los DDHH a lo largo de toda la cadena de valor, porque son fundamentales para la construcción de sociedades más justas y equitativas, y la Cámara debe velar por ello. Para garantizar su cumplimiento a nivel ciudad, región y país, estamos comprometidos con los Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, al que nos adherimos en 2007.

En 2014 llevamos a cabo un auto-diagnóstico para evaluar el tema de DDHH al interior de la CCB, identificar fortalezas y debilidades, y definir una ruta de acción.

En 2015 todos nuestros colaboradores se formaron en DDHH, a través de un curso virtual que les permitió entender cómo pueden aportar en este tema desde el rol que desempeñan y el área en la que trabajan.

Gestión de riesgos y anticorrupción

G4-2, G4-S03, G4-S04

Con el fin de asegurar comportamientos adecuados, enmarcados en los temas éticos relevantes para la CCB, hemos definido políticas que nos permiten administrar el riesgo para asegurar el cumplimiento de los objetivos de la organización. Contamos con mecanismos de identificación, prevención y manejo que facilitan el monitoreo de nuestro desempeño, así como gestionar los riesgos estratégicos, operacionales, de proyectos y de seguridad de la información.

Adicionalmente, administramos los riesgos de fraude y de corrupción que se puedan presentar al interior de la organización, mediante programas para prevenir conductas ilícitas como, por ejemplo, el Módulo de Formación Obligatorio en Cultura Antifraude, que se imparte a todos los colaboradores de la CCB.

Para garantizar que no se presenten casos de corrupción y promover la transparencia, la CCB trabaja día a día en una gestión de riesgos apropiada.



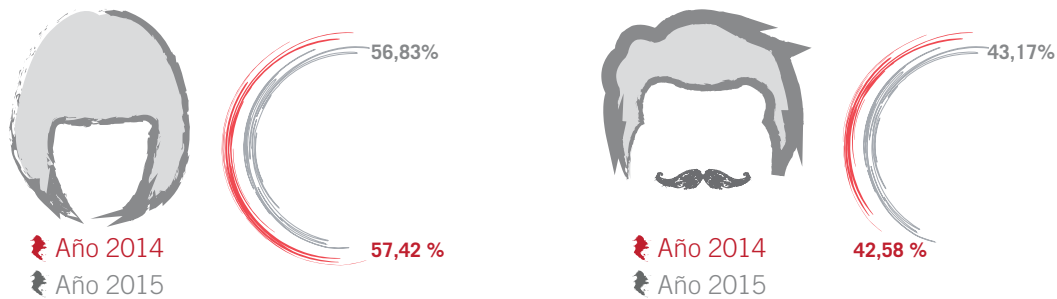


Somos un gran lugar para trabajar

G4-10

En la CCB buscamos el desarrollo integral de nuestros colaboradores a través de la maximización de sus competencias personales y profesionales. Proponemos por la igualdad, la equidad y el bienestar de nuestro equipo, mediante la generación de un ambiente de trabajo adecuado, el fortalecimiento de una cultura de felicidad y el balance entre la vida personal, familiar y laboral. De igual manera, trabajamos en la prevención de accidentes de trabajo y enfermedades laborales y, como parte de nuestro compromiso con los DDHH, rechazamos todo acto de discriminación al interior de la organización.

Finalizamos 2015 con 793 colaboradores vinculados a término fijo:



Logramos consolidar un equipo altamente calificado, responsable, eficaz y con condiciones laborales estables. En 2015 iniciamos un nuevo modelo de jerarquización interna y escalafón que facilita la gestión de la organización.

Escalafón CCB

| Cargos | 2014 | | | 2015 | | | |
|----------------------|------------|------------|------------|---------------------|------------|------------|------------|
| | Hombres | Mujeres | Total | Hombres | Mujeres | Total | |
| Presidente Ejecutivo | - | 1 | 1 | - | 1 | 1 | |
| Vicepresidente | 4 | 5 | 9 | 5 | 3 | 8 | |
| Gerente | 3 | 3 | 6 | 3 | 3 | 6 | |
| Director | 17 | 19 | 36 | 16 | 24 | 40 | |
| Jefe | 30 | 29 | 59 | 25 | 28 | 53 | |
| Coordinador | 16 | 33 | 49 | 23 | 42 | 65 | |
| Analista IV | 106 | 152 | 258 | 101 | 143 | 244 | |
| Analista III | 26 | 47 | 73 | 29 | 41 | 70 | |
| Analista I | 58 | 69 | 127 | 56 | 65 | 121 | |
| Administrativo | 87 | 103 | 190 | 2 | 38 | 40 | |
| | | | | Auxiliar de Soporte | 85 | 60 | 145 |
| Total | 347 | 461 | 808 | Total | 345 | 448 | 793 |



Pacto Colectivo

G4-11

Gracias al diálogo y a la comunicación asertiva, las relaciones con nuestros colaboradores se fundamentan en la confianza. Desde 2011 firmamos el Pacto Colectivo, cuyos términos permiten mejorar continuamente el ambiente laboral y el bienestar del equipo.

Durante 2014 y 2015, el 79% de nuestros colaboradores estuvo cubierto por el Pacto Colectivo.

Este Pacto se firma cada cuatro años y actualmente tiene vigencia hasta el 2019. Es un espacio que cuenta con representación de los trabajadores directos y de la administración.

Los beneficios para las personas que lo suscriben incluyen: préstamos educativos condonables para pregrado y posgrado, entre el 50% y 60% respectivamente; auxilios de alimentación, salud; educación para los hijos; servicios funerarios y 17.2 salarios completos al año.

Generamos calidad de vida a través de nuestra cultura de felicidad productiva

G4-LA2

La visión del escenario de trabajo se ha venido nutriendo, de manera que hoy es imperativo el equilibrio entre satisfacción laboral y personal. Teniendo en cuenta la gran cantidad de tiempo y el esfuerzo que los individuos dedicamos actualmente a la actividad laboral, felicidad y trabajo no pueden ser conceptos aislados u opuestos. Por el contrario, este cambio de paradigma exige impulsar condiciones de trabajo que generen felicidad.

Esto implica conocer los factores que inciden en los sentimientos y las emociones positivas que están ligadas al aumento de la productividad, para involucrarlos en los objetivos estratégicos de la organización, y potenciar el desempeño individual y colectivo.

En la CCB promovemos la cultura de Felicidad Productiva en nuestro talento humano, de manera que empleen todo su potencial. Queremos que se sientan orgullosos y motivados, rodeados de un equipo de alto desempeño y que tengan relaciones agradables y enmarcadas en la confianza. La felicidad productiva implica:

- ✓ **Contribución:** a nivel individual y de equipo
- ✓ **Convicción:** motivación a corto plazo
- ✓ **Compromiso:** participación a largo plazo
- ✓ **Confianza:** creencia en la propia capacidad
- ✓ **Cultura:** sensación de tener un lugar al que se tiene pertenencia



Programa Vive bien, vive feliz

Para interiorizar la cultura de Felicidad Productiva contamos con el programa Vive Bien, vive feliz, con el cual promovemos actividades enfocadas en el bienestar de quienes trabajan en la CCB. De esta forma pueden compartir más tiempo con sus familias, cuidan su salud, se rodean de un ambiente laboral agradable y se desarrollan plenamente a nivel profesional y personal.

Además, para contribuir al desarrollo organizacional y a la retención del mejor talento, ofrecemos beneficios extra salariales a quienes forman parte del Pacto Colectivo o que tienen contrato a término indefinido, lo que incluye a distintos cargos.



Beneficios Generadores de Calidad de Vida

| Programa | 2014 | | 2015 | |
|--|-----------------------------|--|-----------------------------|-----------------|
| | # de empleados beneficiados | Inversión (COP) | # de empleados beneficiados | Inversión (COP) |
| Seguro de Vida | 174 | \$ 58.616.936 | 173 | \$ 64.515.117 |
| Auxilio de Salud | 537 | \$ 608.720.690 | 571 | \$ 693.786.140 |
| Auxilio Educativo Para Hijos | 26 | \$ 1.950.274 | 34 | \$ 2.251.878 |
| Auxilio Óptico | 52 | \$ 2.093.884 | 56 | \$ 2.330.755 |
| Auxilio por Nacimiento de Hijos | 19 | \$ 1.812.030 | 17 | \$ 1.680.637 |
| Condonación Préstamos Educativos | 99 | \$ 338.044.519 | 126 | \$ 423.849.872 |
| Programas de Teletrabajo, trabajo en casa y vacaciones flexibles | | | 346 | \$ 30.000.000 |
| Reto saber vivir, Agenda cultural, saber crecer | | Estos programas se implementaron en 2015 | 793 | \$ 96.000.000 |
| Beneficios para la familia | | | 793 | \$ 240.000.000 |

Preparación para la etapa de jubilación de nuestros colaboradores

No sólo entendemos la importancia de apoyar a nuestros equipos integralmente en su ciclo de vida laboral, también pensamos en su etapa de retiro. En asocio con nuestra caja de compensación, mediante talleres y seminarios especializados, proporcionamos la información y la guía necesarias para el logro de los trámites legales de jubilación. Además, brindamos herramientas que aporten en el replanteamiento del proyecto vital de nuestro talento humano próximo a pensionarse, con un enfoque positivo y de bienestar. De acuerdo con el sistema que hayan acogido, nuestros colaboradores retirados disfrutaran de una pensión, ya sea por el Plan de Ahorro Individual o el Régimen de Prima Media.

Nuestro programa de plan de retiro brinda acompañamiento a los trabajadores próximos a jubilarse, de manera que tengan la asesoría que les permite prepararse para la nueva etapa y disfrutarla con tranquilidad.



Formación

G4-9, G4-LA10

Pensando en la importancia del desarrollo personal y profesional de nuestro equipo, así como en la excelencia de nuestros servicios y el mejoramiento continuo, facilitamos a nuestros colaboradores acceso a programas de capacitación que respondan a sus expectativas profesionales y personales.

En 2014 cada trabajador recibió en promedio 80 horas de formación y 44 horas en 2015, sobre tres grandes temas:

Desarrollo de capacidades institucionales

Fortalecimiento de conocimientos en temas que facilitan el día a día de nuestro talento humano, según su área de desempeño.

Gestión de conocimiento interno

Especialización del conocimiento en temas internos de la CCB, sus procesos y su funcionamiento.

Desarrollo personal y profesional

Programas que integran las capacidades y habilidades de nuestros colaboradores y las necesidades de la CCB.

Adicional a estos programas, apoyamos los proyectos de formación profesional de nuestros colaboradores que cursen carreras técnicas, tecnológicas y carreras profesionales (pregrado y posgrado).

En 2014, otorgamos bajo la modalidad de préstamo condonable para estudios COP \$338.044.519 a 99 colaboradores y en 2015 COP \$423.849.872 a 126 miembros de nuestro equipo.

Gestión para el Desarrollo

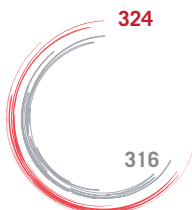
G4-LA11

Con el fin de identificar oportunidades de mejora y aspectos clave de éxito, a través del programa de Gestión para el Desarrollo, promovemos espacios de retroalimentación entre jefes y colaboradores. Esto conlleva a planes de acción alineados a los intereses, necesidades y expectativas de los trabajadores frente al cumplimiento de los objetivos estratégicos.

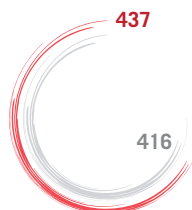
Colaboradores que participaron en gestión para el desarrollo



📌 Año 2014
📌 Año 2015



📌 Año 2014
📌 Año 2015



En 2014 y 2015, 761 y 732 miembros del equipo con contrato a término indefinido, participaron en el ejercicio institucional de Gestión para el Desarrollo (Se excluyen de estas cifras incapacidades y licencias).



Índices laborales

G4-LA1, G4-LA3, G4-LA6

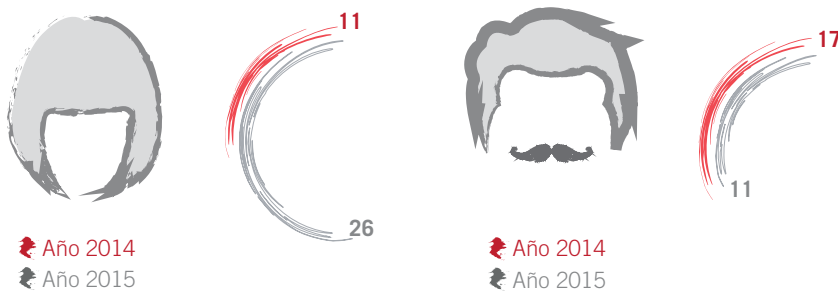
Es fundamental para nosotros contar con un espacio laboral propicio para el desarrollo de las actividades diarias. Para lograrlo, damos seguimiento a temas como seguridad y salud, factores de retiro, licencias, entre otros, que permiten trazar la tendencia de estabilidad laboral de quienes nos apoyan en el día a día.

En este sentido, definimos el Índice de rotación, es decir, la tasa o la variación porcentual del número de personas que ingresaron y se retiraron, en un rango determinado de tiempo.

En 2015, 37 trabajadores disfrutaron de licencia de maternidad y paternidad con una tasa de reincorporación a sus labores del 100%.

Para 2015, nuestro índice de rotación se redujo en 7,4% respecto a 2014.

Colaboradores que ejercieron su licencia y regresaron una vez terminada



En los últimos seis años el índice de lesiones producidas por actividades laborales se ha mantenido en una tasa³ inferior a 1. Las enfermedades profesionales se mantuvieron en 0 en 2014, con un aumento del 0,3% en 2015:

Mujer

Año 2014

Año 2015



- Índice de lesiones
- Índice de absentismo
- Índice de días perdidos

Hombre

Año 2014

Año 2015



³ Éstos índices tienen una escala entre 0 y 1.







Trabajamos de la mano de los mejores

Cadena de Suministro

G4-HR4, G4-HR5, G4-HR6, G4-EC9

Con el objetivo de promover prácticas sostenibles en nuestros proveedores, contamos con el Estatuto de Contratación, que establece un marco general para gestionar los procesos contractuales de la organización. Este lineamiento permite garantizar eficiencia en la adquisición de bienes y servicios. Dicho estatuto promueve y comprende:

-  Asegurar una adecuada planeación de suministro de bienes y servicios que tenga en cuenta prácticas sostenibles y responsables, a la luz de un balance entre costo, calidad y minimización de riesgo, para fomentar mejores prácticas en la gestión de proveedores.
-  Promover un enfoque de mejoramiento continuo a través de la generación de espacios de diálogo entre la CCB y los proveedores.
-  Inspirar y transferir a nuestros proveedores el uso de prácticas éticas, responsables y sostenibles acordes con nuestros valores y gestión de sostenibilidad.
-  Mejorar el entendimiento de las necesidades y procedimientos de contratación, mediante el fortalecimiento de las habilidades técnicas y profesionales del personal que participa en la función de adquisiciones y contratación.

Bajo esta política promovemos la contratación de proveedores locales⁴, que entre 2014 y 2015 representaron más del 95% de nuestras contrataciones.



Nuestras filiales apoyan el cumplimiento del propósito superior

G4-15

Contamos con seis filiales que aportan a la construcción de una Bogotá-Región próspera y dinámica. Gracias a ellas extendemos las capacidades empresariales y promovemos un entorno más competitivo. Nuestras filiales son:

⁴ Para nuestra organización, el término locales hace referencia a los proveedores ubicados en Bogotá o en Cundinamarca.






CAEM (Corporación Ambiental Empresarial)

Su objetivo es ayudar a construir un entorno sostenible y promover una gestión ambiental empresarial eficiente y replicable, para incrementar la productividad y la creación de valor compartido.

Desde el 2004, la CAEM contribuye a la alineación de la Cámara con los ODS 6, 7, 12, 13 y 15, al garantizar el respeto por el medio ambiente y transferirlo a sus grupos de interés.

Además, asesora a las empresas en la medición de la huella de carbono y en la implementación de planes de acción para reducir los gases efecto invernadero. Gracias a que su cobertura trasciende al nivel nacional, está formulando los planes de cambio climático para seis departamentos con el apoyo del Ministerio de Ambiente. Su objetivo lo logra a través de:



- 
 Acompañamiento y asesoría a las empresas para que produzcan y operen de manera sostenible.
- 
 Transferencia y adaptación de conocimientos.
- 
 Alianzas en favor del medio ambiente.



Logros 2014 y 2015

- ✓ Se ejecutaron 23 contratos y alianzas con entidades como el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, la CAR, la Gobernación de Cundinamarca, el DNP y las alcaldías municipales.
- ✓ Se suscribieron ocho convenios de cooperación internacional con GIZ, ONUDI, SwissContact, PNUD, GEF, UNEP, Coalición y Clima de Aire Limpio de las Naciones Unidas y USAID.
- ✓ Se recibieron aportes de las empresas pertenecientes al Círculo de Empresas por el Ambiente, y de la ciudadanía mediante donaciones para el Programas Hojas Verdes.
- ✓ Se capacitó a 3.004 empresarios y consultores en 2014, y a 4.470 en 2015.
- ✓ Se realizó acompañamiento técnico a 932 empresas en 2014 y a 1.101 en 2015, quienes implementaron buenas prácticas como reconversión tecnológica para disminuir el consumo de recursos y optimizar el proceso productivo, reutilización y valorización de residuos e implementación de acciones en el manejo adecuado del suelo. Gracias a este acompañamiento, las empresas alcanzaron resultados concretos en incremento de productividad y reducción del 16% de toneladas de CO₂, con respecto a la línea base inicialmente identificada de 114.748 toneladas de CO₂.
- ✓ Se sembraron 14.179 árboles en Bogotá-Región.
- ✓ La CAEM desarrolló cuatro seminarios internacionales y participó con sus ponencias en siete eventos nacionales e internacionales.
- ✓ Se beneficiaron 342 propietarios del programa PSA (Pago por Servicios Ambientales)⁵.
- ✓ 6.480 hectáreas conservadas en zonas de interés hídrico.

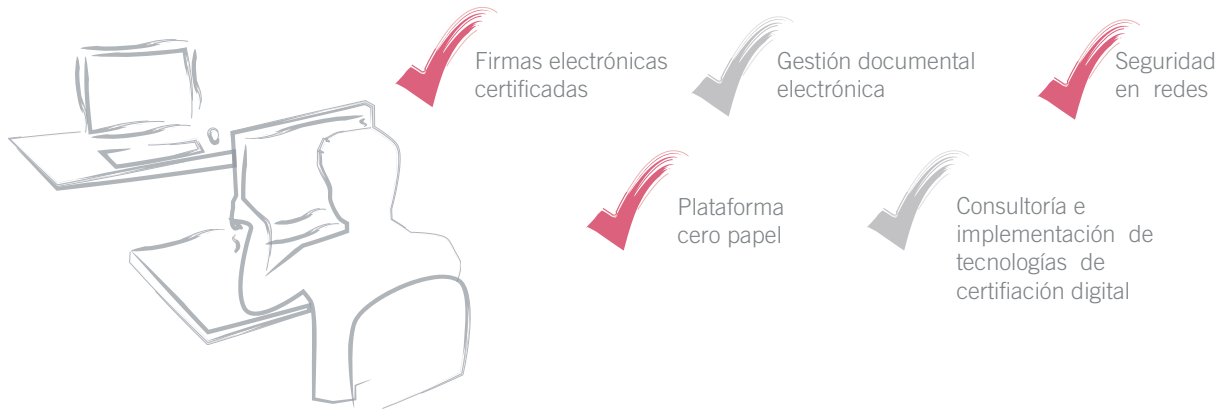
Certicámara

Es una entidad de certificación digital autorizada por la Superintendencia de Industria y Comercio, que provee seguridad jurídica y tecnológica en entornos electrónicos. A través de la innovación ha permitido a las empresas colombianas modernizar y automatizar sus procesos.

Cuenta con más de 30 mil clientes de diferentes industrias en todo el país y más de dos mil entidades estatales que utilizan soluciones para facilitar sus procesos tecnológicos y asegurarlos jurídicamente. Sus servicios incluyen:



⁵ Pago por servicios ambientales es el incentivo, en dinero o en especie, que las entidades territoriales podrán reconocer contractualmente a los propietarios y poseedores regulares de predios ubicados en las áreas de importancia estratégica, en forma transitoria, por un uso del suelo que permita la conservación o recuperación de los ecosistemas naturales y en consecuencia la provisión y/o mejoramiento de los servicios ambientales asociados al recurso hídrico (Decreto 0953 de 2013).



Certicámara apoya el cumplimiento de los ODS 7, 8, 9 y 13 al potenciar el impacto de las tecnologías de la información en la sociedad, mediante la utilización de procesos que simplifican, racionalizan y automatizan trámites, y además realiza alianzas con entidades que promueven la adopción de medios electrónicos. Brinda apoyo a entidades y empresas, para que cumplan con la normatividad relacionada con la implementación de estos medios, y disminuyan el uso del papel al interior de las organizaciones.

Certicámara aporta soluciones integrales que brindan confianza en la utilización de medios electrónicos eficientes, económicos y seguros, mediante el apoyo y la generación de competitividad del entorno de los negocios y las empresas.

Logros 2014 y 2015

- ✓ Se firmó el Primer Proyecto de Gestión Documental con la Cancillería.
- ✓ Reconocimiento Cruz al Mérito Notarial de la UCNC (Unión Colegiada Notariado Colombiano).
- ✓ Se inició el proceso de internacionalización con Perú.
- ✓ Premios: ExcelGEL, INGENIO y Colombia en Línea.
- ✓ Se recertificó en ISO 9001:2008 para Facturación Electrónica.
- ✓ Se desarrollaron alianzas con la Federación Nacional de Departamentos, Nuance Communications, Thomson Reuters, Tas Group, Alpopular y el Centro de Estudios de Derecho y Tecnología de la Universidad Javeriana.
- ✓ Se recertificó y cambió la versión estándar ISO 27001:2005 a 2013.
- ✓ Se consolidó en servicios de validación biométrica certificada con clientes como la UCNC, Asobancaria y exploraron proyectos en Perú y Brasil.
- ✓ Se obtuvo la marca Colombia TI.



Corparques – Mundo Aventura

Corparques – Mundo Aventura busca generar bienestar en Bogotá-Región mediante la planeación, el desarrollo y la gestión de proyectos de entretenimiento altamente competitivos, que aporten desarrollo en el entorno, en los ámbitos económico, social y ambiental. Brinda diversión por medio de atracciones mecánicas y temáticas en instalaciones del Parque Mundo Aventura.

Teniendo en cuenta premisas como la gestión urbana participativa e inclusiva, Corparques se ha enfocado en la vinculación laboral de la población del sector. Adicionalmente, el Parque Mundo Aventura ofrece beneficios especiales al adulto mayor y a niños con condiciones especiales. Promueve el cumplimiento de los ODS 5, 9, 10 y 11, al aportar a la reducción de la desigualdad, y al logro de comunidades y ciudades sostenibles.



Logros 2014 y 2015

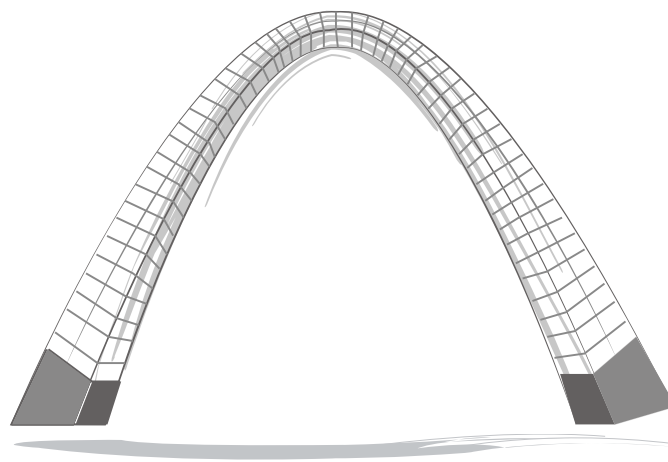
- ✓ Se desarrollaron proyectos culturales, de infraestructura y obras civiles, y se adquirió una nueva atracción, con una inversión total de COP \$ 5.073 millones.
- ✓ Se atendió sin costo a 50.408 personas⁶ en 2014 y a 53.869 en 2015.
- ✓ Se realizaron programas de equinoterapia y se brindó un espacio biosaludable. En 2015 se incrementó el número de usuarios atendidos en programas de equinoterapia (de 10 usuarios se pasó a 840) y se logró que 3.600 adultos mayores disfrutaran del parque biosaludable. Además, se realizaron campañas ambientales (aprovechamiento de aguas lluvias y manejo de 17.2 toneladas de material reciclable).
- ✓ Con los recursos del contrato de arrendamiento 280/94, Corparques aportó al distrito \$395 millones de pesos en 2014, que fueron invertidos en el mantenimiento de parques y en 2015, \$378 millones de pesos. En 2015, a través del acuerdo 078 del 2002, celebrado por las universidades Piloto y el Bosque con el IDRD, se ejecutó una inversión de \$446 millones de pesos en el sistema distrital de parques.
- ✓ Se firmó con la Alcaldía de Sopó un contrato de Sociedad de Economía Mixta, para el diseño, construcción, desarrollo y administración de un mega proyecto turístico en el predio Hato Grande.
- ✓ La inversión de la Corporación en proyectos durante el 2015 fue de \$858 millones de pesos.

Corferias

Durante sus 60 años de funcionamiento, Corferias ha cumplido la misión de impulsar oportunidades de negocio entre los empresarios colombianos y extranjeros, mediante la organización de ferias, exposiciones, eventos y convenciones. Corferias es un referente de la ciudad, y el centro ferial y de negocios de mayor representatividad a nivel nacional. Avanza hacia el cumplimiento de los ODS 8,10 y 17, en la medida en que promueve espacios que dinamizan la actividad empresarial y por ende el crecimiento económico.



⁶ Adultos mayores, menores de edad, personas con condición especial, soldados y policías activos.



Genera oportunidades de negocio y progreso para los empresarios.



Facilita la consecución de contactos de negocio, el acceso al conocimiento, la innovación, mercadeo y comunicación a los empresarios.



Organiza ferias, eventos y convenciones que acercan a la población a temas de interés regional y nacional.

Logros 2014 y 2015

- ✓ En 2014 se realizaron 28 ferias, nueve propias, diez en asocio y nueve en arriendo.
- ✓ En 2014 se recibieron 4.937 compradores y 6.424 en 2015, provenientes de más de 65 países.
- ✓ Se implementaron nuevos servicios como: 175 bicicleteros, Valet parking y Conductor elegido.
- ✓ En 2014 los indicadores de satisfacción del servicio de expositores y visitantes alcanzaron en promedio 8.3 (en una escala de 1 a 10). En 2015, el de los expositores fue de 7,9 y de los visitantes de 8,2.
- ✓ El programa C-Buen Vecino de Corferias cerró el año 2014 con 4.000 afiliados y 2015 con 4.500, quienes disfrutaron del ingreso gratuito a las ferias masivas, además de otras actividades programadas de manera exclusiva para ellos y sus familias.
- ✓ Se facilitaron algunas de las áreas de Corferias a entidades locales y del orden distrital, para desarrollar sus actividades de promoción social. Así mismo, se apoyó la participación gratuita de varias fundaciones y organizaciones sin ánimo de lucro, para que les fuera posible dar a conocer su objeto

social y su trabajo en beneficio de poblaciones en situación de vulnerabilidad.

- ✓ Durante el primer semestre del 2015 inició operaciones el nuevo “Parqueadero Verde”, con una oferta de 560 cupos para automóviles, 64 para motos y 283 para bicicletas.
- ✓ Corferias obtuvo por tercera vez la recertificación de Bureau Veritas, bajo los requisitos de la Norma ISO 9001, versión 2008 y la certificación IR “Investor Relations” que otorga la Bolsa de Valores de Colombia – BVC.
- ✓ Se lanzó el servicio de boletería en línea.
- ✓ Se incorporaron unidades sanitarias para personas en condición de discapacidad en los baños de la Torre de Parqueaderos y en la Plazoleta de Comidas.
- ✓ Se obtuvo reconocimiento de la Secretaría Distrital de Movilidad y de la Alcaldía Mayor de Bogotá como la empresa privada “Líder en la búsqueda de alternativas de movilidad sostenible y desplazamiento de sus colaboradores”.
- ✓ Se lanzó la campaña de responsabilidad social: “Yo me pongo la camiseta”, para crear conciencia sobre el uso eficiente de la energía.



Invest in Bogotá

Invest in Bogotá promueve y posiciona a Bogotá-Región como uno de los destinos preferidos para invertir en América Latina. Articula actores clave de la ciudad desde el sector público, el privado y la academia, para atraer inversión extranjera directa. Ofrece servicios para facilitar el relacionamiento entre los sectores público y privado local, y provee información confiable, oportuna y determinante para la toma de decisiones de inversión. Apoya el cumplimiento de los ODS 8, 10 y 11 al contribuir a una ciudad sostenible, sin inequidades, mediante la generación de trabajo digno y crecimiento económico. Lo logra a través de servicios como:



Asesoría durante el inicio de operaciones

Asesoría sobre permisos, regulación y actividades relacionadas con la estructuración del negocio; identificación de posibles locaciones para oficinas; contacto con potenciales proveedores, clientes y aliados.

Información a la medida y análisis de oportunidades

Información general, sectorial y empresarial, de acuerdo con las necesidades del inversionista; preparación de agendas para conocer las oportunidades de negocio que ofrece la ciudad; reuniones con actores clave para el desarrollo del negocio.



Servicios "Aftercare"

Seguimiento al desarrollo de la compañía, apoyo a proyectos de expansión y contacto con otras compañías, además de monitoreo continuo y mejoramiento del clima de negocios.

Los servicios están orientados a las empresas internacionales interesadas en invertir en Bogotá o Cundinamarca, brindándoles acompañamiento en la toma de decisión, la instalación y la expansión de sus operaciones.



Logros 2014 y 2015

- ✓ Se facilitaron 38 proyectos de inversión con capital extranjero que representan inversiones estimadas en \$229,8 millones de dólares y 1.904 empleos directos.
- ✓ Con la estrategia de atracción de sectores de alto valor agregado y las campañas de promoción en Estados Unidos, Reino Unido, Canadá, Chile, México, Francia, Portugal, España y Alemania, entre otros, se lograron las metas propuestas en decisiones de inversión, de las cuales dos terceras partes corresponden a proyectos buscados proactivamente por el equipo.
- ✓ Se superó la marca de 200 proyectos facilitados desde la creación de Invest in Bogotá.
- ✓ Se superaron los 10.000 millones de pesos en free press. Invest in Bogotá fue reconocida por la revista Site Selection, como la mejor agencia de promoción de inversión de Latinoamérica y el Caribe 2015.

En cuanto a la construcción de la Bogotá del futuro, Invest in Bogotá forma parte del Consejo Directivo de Connect Bogotá-Región. Además, ha sido invitado a participar en el proyecto Bogotá Escenarios 2025 y en el Comité Directivo de la Estrategia de Especialización Inteligente.

Fundación Uniempresarial

Su objetivo es contribuir a la formación humanizada y a la prosperidad de estudiantes y egresados, particularmente de Bogotá y de la región, para el desarrollo de competencias globales en el sector empresarial y de la generación de valor compartido.

Basada en los modelos de formación dual y cuatrimestral, la Fundación Universitaria, busca mantener contacto permanente con el sector productivo, lo que se traduce en la generación de conocimiento acorde con las necesidades del empresariado, que redundan en crecimiento económico e innovación (ODS N° 8,9). Su impacto ha sido diverso. Por ejemplo, en asociación con el Consorcio español Campus Iberus, el programa “Emprendimiento Corporativo”, de alcance nacional, llegó a grupos vulnerables como pescadores y artesanos, a quienes se les impartió conocimientos útiles sobre asociatividad para impactar el desarrollo de sus comunidades (ODS N° 8,9,10,11,12,17).

A partir de la demanda del sector BPO⁷, se desarrolló el programa “Comerciales en Call Centers”, donde se formaron 134 jóvenes en estado de vulnerabilidad económica, en los Contact Center. El 72% fue vinculado laboralmente a empresas del sector. Este resultado superó el indicador del 60% de empleabilidad exigido por la Secretaría de Desarrollo Económico, entidad que aportó los recursos.

Durante 2014 y 2015 la satisfacción de las empresas co-formadoras superó el 80%. Adicionalmente, el 93% de los empresarios apoyó a los estudiantes con cuotas de sostenimiento en reconocimiento a su labor. Una vez egresaron, el 94% de los graduados se vinculó a las empresas o inició su propio negocio.



⁷Business Process Outsourcing.



Logros 2014 y 2015

- ✓ Se obtuvo la re-acreditación nacional de alta calidad para su programa de Administración de Empresas.
- ✓ Se lanzó la Facultad de Ingeniería con los programas: Industrial y Software, desarrollado en conjunto con el Broome Community College de la Universidad Estatal de Nueva York y con el Cluster de Software y TI de Bogotá.
- ✓ Se logró la clasificación en Colciencias del grupo de investigación GIO en categoría B.
- ✓ Se obtuvo el primer puesto a nivel regional a mejor docente y mejor investigación docente, y el primer puesto a nivel mundial para el proyecto de investigación de estudiantes en el evento de ACBSP (Accreditation Council for Business Schools and Programs).
- ✓ Se adquirió una nueva sede administrativa y se adecuaron nuevos salones de posgrado.
- ✓ La organización alemana CERTQUA⁸, reconoció la certificación ISO 9001– 2008 para cuatro programas de pregrado y se mantuvo la del programa de Administración de Empresas.
- ✓ El Ministerio de Educación Nacional otorgó el registro calificado para la primera maestría de la Uniempresarial en Administración de Negocios -MBA.
- ✓ En el ranking MIDE del Ministerio de Educación, se obtuvo el 6° lugar en la variable de desempeño a nivel nacional y el 12° lugar en la de internacionalización. Esta valoración se realizó sobre un total de 127 instituciones con énfasis en pregrado.
- ✓ Uniempresarial se acogió a los Principios para la Educación Responsable en Administración (PRME, por sus siglas en inglés), ingresando así en un proceso de mejora continua junto con 500 escuelas de administración y negocios del mundo.

En la CCB convertimos nuestros retos en oportunidades

En 2016 continuamos divulgando los servicios que ofrecemos mediante estrategias que dinamizan el acceso a la información.

Trabajamos en la creación de mecanismos que nos permitan conocer aún mejor a nuestros clientes para poder brindarles opciones que se ajusten a sus necesidades, así como un entorno favorable. En este sentido, seguimos fortaleciendo la cultura de prevención de riesgos de fraude y de corrupción, implantando metodologías apropiadas, que además contribuyan al desarrollo de la entidad. De igual manera, continuamos alineándonos a las mejores prácticas en contratación de bienes y servicios, por lo que contaremos con asesoría de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico -OCDE.

Seguiremos enfocados en gestionar de manera eficiente nuestros recursos mediante soluciones que optimicen cada vez más nuestros procesos, y fortalezcan la estabilidad que requieren los proyectos en los que trabajamos. Asimismo, permaneceremos enfocados en aumentar el nivel de relacionamiento con nuestros grupos de interés, entendiendo que facilitan la ejecución de iniciativas de alto alcance.

Igualmente, tenemos el desafío de virtualizar cada vez más los servicios ofrecidos de manera que se tenga un portafolio al que los usuarios puedan acceder desde cualquier lugar, fácil y oportunamente. De esta forma podremos brindar mayor cobertura, así como tener un impacto positivo a nivel ambiental con el uso de nuevas tecnologías.

⁸Sociedad Alemana de Industria y Comercio para la Promoción y Certificación de Sistemas de Administración de Calidad en Formación Profesional: Entidad encargada de evaluar el cumplimiento de la norma ISO 9001:2000 en las instituciones de educación superior que ofrecen pregrados en modalidad dual.

Fomentaremos la consolidación de los proyectos regionales que tenemos en marcha, con el fin de asegurar el avance de las actividades planeadas, articulando los actores clave que posibilitan los resultados que esperamos y que tenemos planteados en la agenda hacia 2025. Continuaremos trabajando en dar a conocer los recursos que tenemos a disposición de la ciudadanía, de manera que se vincule y aporte al robustecimiento de estos programas.

En este momento coyuntural para Colombia, esperamos liderar el proceso de construcción de paz desde el tejido empresarial en nuestra zona de influencia, al proporcionar un entorno adecuado para las generaciones futuras. Continuaremos con la determinación de afianzar relaciones entre sectores e industrias y diseñar proyectos que se conviertan en iniciativas basadas en la prosperidad de la región.

Nuestra estructura organizacional es dinámica, y responde a los retos que nuestros empresarios y aliados nos planean a cada día, es por ello que en el 2016 crearemos la Gerencia de Asuntos Corporativos y la Gerencia de Relaciones Internacionales, fortaleciendo así nuestro compromiso con el ODS 17.

Los retos de Bogotá-Región, son los retos de la Cámara

Bogotá-Región presenta un panorama de oportunidades y dinámicas interesantes que la hacen un territorio atractivo y pujante. Después de la gestión de 2014-2015, trabajamos arduamente en convertir en oportunidades los retos identificados:

Continuar promoviendo su desarrollo económico y social

Al respecto, seguimos fortaleciendo la estrategia de Especialización Inteligente, generando alianzas para la formulación del plan de desarrollo económico, y convocando la participación del distrito en iniciativas de emprendimiento y promoción.

Avanzar en la integración sostenible ciudad-región

Lideraremos espacios para facilitar la articulación del plan territorial de Bogotá con el de los municipios, continuaremos apoyando proyectos de movilidad y logística para la región, así como promoviendo programas de sostenibilidad ambiental.

Contar con talento humano para transformar la región

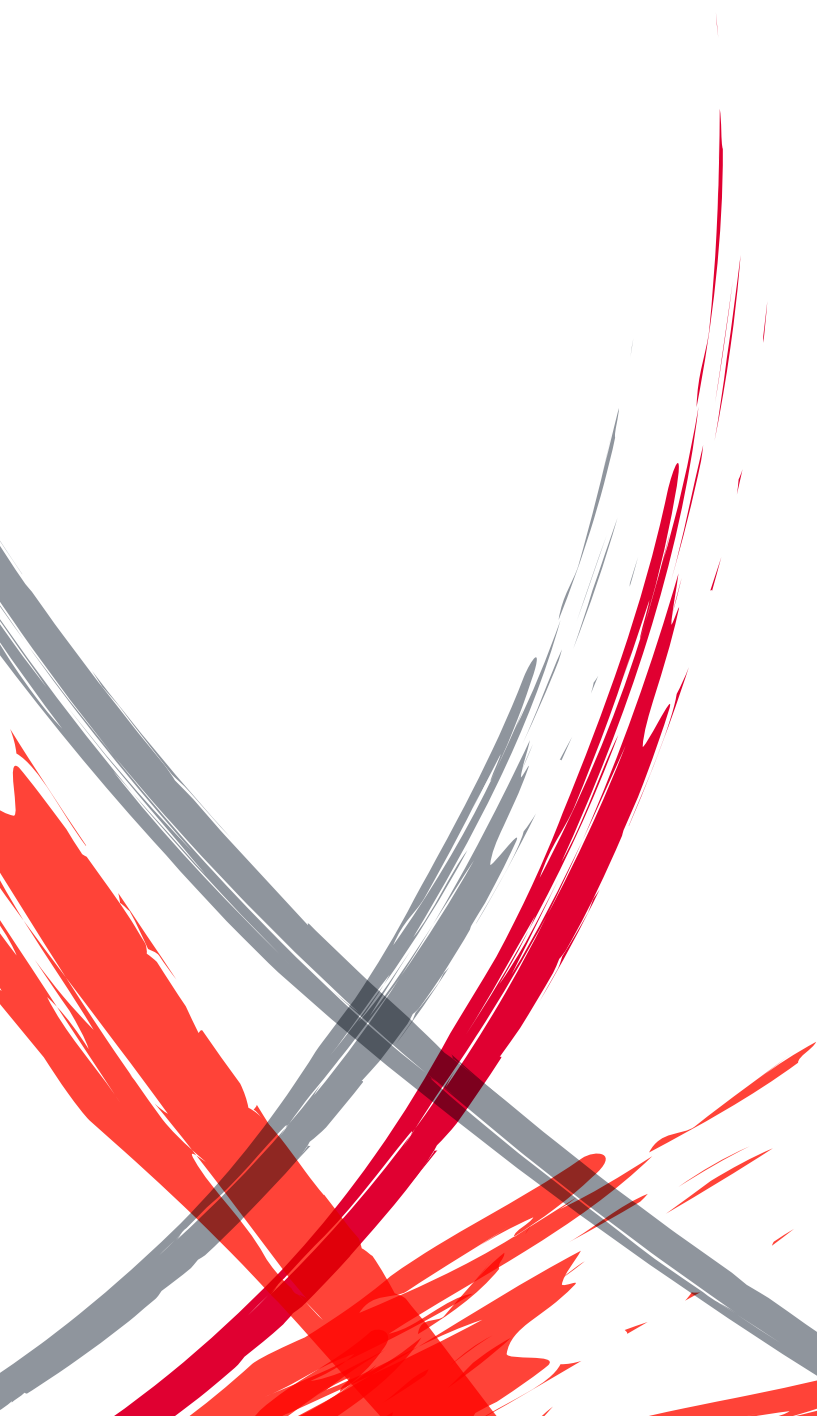
Facilitaremos el cierre de brechas de talento humano disponible a través de programas como Especialización Inteligente, Iniciativas de Cluster, y programas vinculantes entre los empresarios y la comunidad estudiantil.

Promover el rol del sector privado en la construcción de paz

Continuaremos impulsando programas de convivencia, seguridad ciudadana y empresarial, así como liderando la agenda del sector privado en la construcción de paz.

Promover la vinculación de los ciudadanos y empresarios en la gestión de lo público

Buscaremos modelos que permitan el fortalecimiento local, a través de mecanismos de incidencia en política pública, y la promoción de la transparencia y la legalidad en el sector empresarial.



Capítulo 2:
Contribuimos a la
gestión de una
Bogotá-Región
sostenible y próspera



Sabemos que no podríamos tener empresarios exitosos sin un entorno próspero, por eso debemos procurar bienestar a los habitantes del territorio, reflejado en una economía dinámica que proporcione oportunidades de negocio. Para lograrlo, debemos actuar y promover comportamientos enmarcados en la sostenibilidad: el equilibrio entre comportamiento económico, social y ambiental de las empresas, basado en las expectativas de sus grupos de interés.

Pacto Global trabaja en 10 principios alrededor de cuatro áreas temáticas: Derechos Humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción.

Entendemos la sostenibilidad como el equilibrio que busca el crecimiento económico, la inclusión social y el cuidado del medio ambiente, bajo un esquema basado en la corresponsabilidad de los diferentes actores.

El marco de acción de nuestra estrategia de sostenibilidad, es el Pacto Global de las Naciones Unidas, una iniciativa que busca el compromiso de los sectores privado, público y de la sociedad civil, para alinear sus estrategias y operaciones con la construcción de una sociedad más incluyente, justa y estable. Desde 2014 presidimos el Comité Directivo de la Red Local en Colombia y acompañamos de cerca la gestión de las iniciativas que surgen en ella.

Adicionalmente, promovemos el alcance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible -ODS, con los cuales las

Naciones Unidas establece parámetros globales que permitan erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos.

A partir de lo anterior, gestionamos la sostenibilidad dentro y fuera de la CCB, mediante la promoción de la generación de valor compartido, a fin de que los empresarios encuentren oportunidades de negocio rentables que den solución a problemas sociales y ambientales, mediante la innovación, las alianzas estratégicas y las mejoras en sus cadenas de valor, aportando así substancialmente a la prosperidad de Bogotá-Región. Para gestionar la sostenibilidad en nuestra organización, contamos con temas prioritarios para la región y nuestros grupos de interés, por lo que dar respuesta a los retos y oportunidades que cada uno representa, se convierte en nuestro compromiso.



Cortesía Bogotá Convention Bureau



Análisis de Materialidad

G4-19, G4-20, G4-21

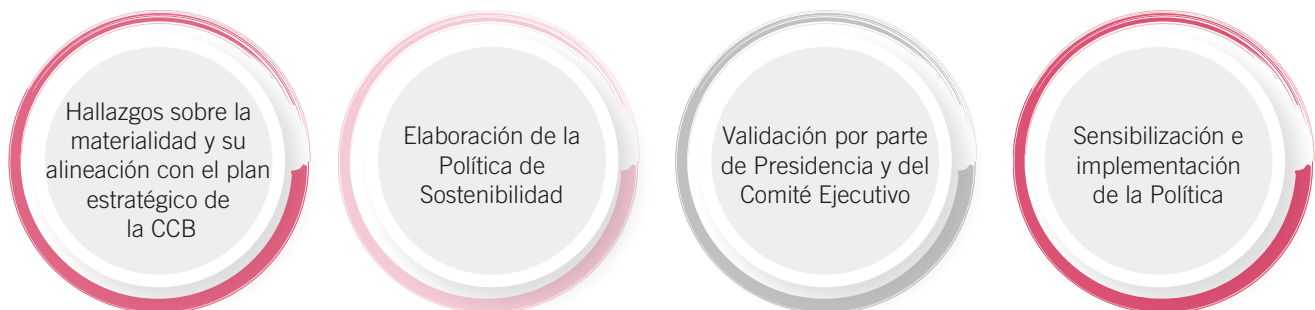
En 2013 definimos los asuntos materiales que hoy gestionamos. Durante 2014 y 2015 trabajamos para fortalecer la gestión en cada uno de ellos: profundizamos en su comprensión a través de talleres y diálogos con nuestro Comité Directivo, gerentes y colaboradores.

Con estos insumos se validaron los asuntos materiales y, junto con el Comité Ejecutivo y la Presidencia de la CCB se evaluó su viabilidad y puesta en marcha de acuerdo con el plan estratégico y las MEGAS⁹ de la organización. Se diseñó la Política de Sostenibilidad basada en la correspondencia de éstos temas con la estrategia, así como en su importancia en la generación de prosperidad y competitividad de la Región.

Posteriormente se socializó con la Presidencia Ejecutiva, el Comité Ejecutivo, la Gerencia de Recursos Humanos, la Vicepresidencia Jurídica y la Vicepresidencia de Competitividad y Valor Compartido. Como resultado de este ejercicio, y con el fin de lograr la implementación de la política y el proceso de sensibilización, surgieron 17 planes de acción detallados en los que trabajamos permanentemente y desde todas las áreas.

Los Asuntos Materiales representan los temas importantes no sólo para nosotros como organización, sino también, para la región y para nuestros grupos de interés.

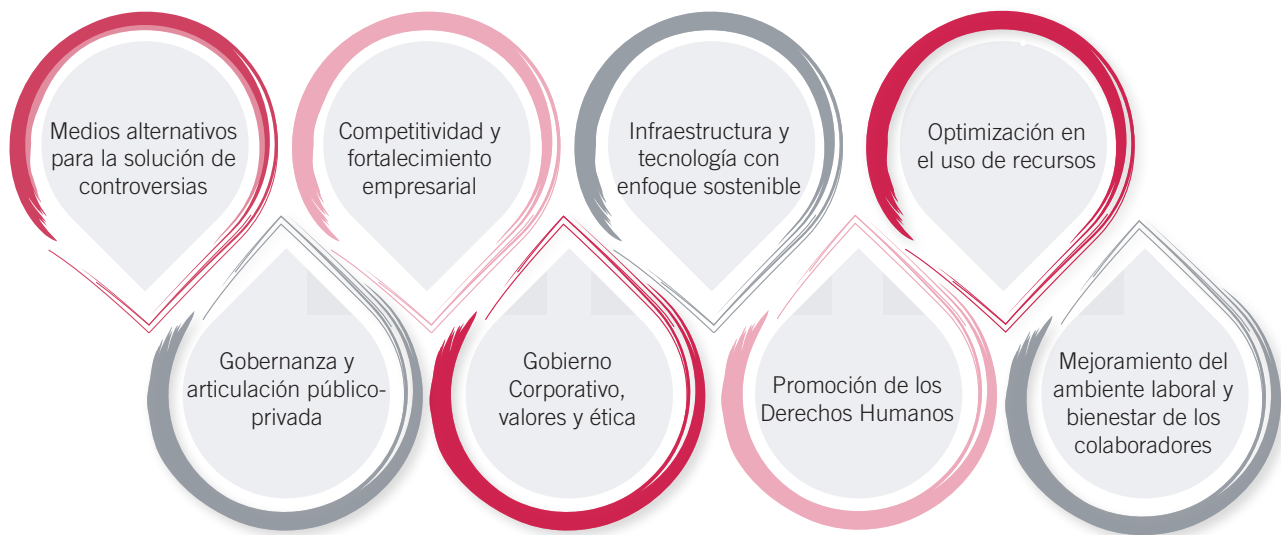
Proceso de validación de asuntos materiales 2014-2015



⁹ MEGAS: las premisas que enmarcan el direccionamiento estratégico de la CCB: 1. Las empresas directamente apoyadas por la CCB incrementarán significativamente su generación de valor. 2. Ofreceremos un portafolio de servicios pertinentes que los empresarios conozcan y que genere valor para su organización y el entorno. 3. El empresario podrá acceder a todos los servicios de la CCB y sus filiales de manera fácil y desde cualquier lugar. 4. Seremos un actor relevante del diálogo cívico con propuestas que influyan de manera localizada en la formulación de la política pública, la vida de la ciudad y la gestión pública. 5. Seremos la mejor entidad para trabajar con colaboradores felices y productivos.



Esperamos en 2016 y 2017 revisar los temas materiales, con el fin de adaptarlos al nuevo contexto y a los desafíos empresariales. De acuerdo con los ejercicios de identificación, para la CCB los temas son:



✓ **Medios alternativos para la solución de controversias:** gracias a ellos nos posicionamos como una instancia complementaria al sistema judicial, que contribuye a su descongestión, mediante programas de resolución de conflictos en ámbitos empresariales, comunitarios y escolares.

✓ **Competitividad y fortalecimiento empresarial:** se refiere al desarrollo de programas para fomentar y consolidar empresas, promover la competitividad y las capacidades para la generación de valor compartido, iniciativas de Cluster y espacios para la consolidación de contactos y negocios exitosos.

✓ **Infraestructura y tecnología con enfoque sostenible:** nos permite favorecer la innovación en la prestación de nuestros servicios, implementar programas como el teletrabajo y contar con infraestructura física de vanguardia.

✓ **Optimización en el uso de recursos:** busca reducir el consumo de recursos como agua, papel y energía, y fortalecer

la cultura del ahorro y cuidado del medio ambiente, mediante prácticas apropiadas de reciclaje y disposición de residuos.

✓ **Mejoramiento del ambiente laboral y bienestar de los colaboradores:** contribuimos con el desarrollo personal y profesional de nuestro talento humano, a través de programas que les permitan tener balance entre vida laboral y familiar, cuidado de la salud, seguridad laboral y promoción de fortalecimiento de relaciones laborales agradables.

✓ **Gobernanza y articulación público-privada:** permite generar prosperidad y bienestar en Bogotá-Región a través de iniciativas en temas estratégicos como movilidad y seguridad.

✓ **Gobierno Corporativo, valores y ética:** comprende la definición de un marco de acción enfocado en buenas prácticas, que parte de la incorporación del Código de



Ética y Buen Gobierno, y el Manual de Contratación, en los Estatutos, de manera que se garantice el cumplimiento de mínimos legales y estándares sociales.

✓ **Cumplimiento de las funciones delegadas de Registros Públicos:** desarrollamos las actividades de comercio que nos confirió el Estado con transparencia.

✓ **Promoción de los Derechos Humanos:** cumplimos y garantizamos el respeto por los derechos de los trabajadores y aseguramos su protección a través de los demás actores involucrados en nuestros procesos.

Modelo de relacionamiento con Grupos de Interés

G4-24, G4-25, G4-26, G4-27

Teniendo en cuenta que nuestra área de influencia está circunscrita a Bogotá-Región, tenemos un amplio alcance que involucra a diferentes grupos de interés. Identificamos aquellos que impactan o se ven impactados por nuestras actividades de manera directa o indirecta. Los reconocemos y procuramos una relación armoniosa, responsable y productiva:



En 2015, al revisar nuestro cuarto informe de sostenibilidad, para lograr fuertes vínculos y confianza con los grupos de interés decidimos con nuestro Comité directivo, priorizar tres grupos: empresarios, aliados y colaboradores. En este sentido trabajamos para generar mecanismos de diálogo, a través de los cuales podamos conocer sus expectativas y mantener un relacionamiento cercano. Nuestro objetivo consiste en poder sistematizar estos diálogos y gestionarlos permanentemente.



Dinamizamos y fortalecemos la economía del territorio

G4-17, G4-EC1, G4-EC3, G4-EC9

Para cumplir con las expectativas de nuestros grupos de interés, realizamos una gestión financiera responsable.

Trabajamos por ser una organización perdurable y en constante crecimiento. Cumplimos con nuestras obligaciones financieras y tributarias, con lo cual aportamos al desarrollo del país.

En 2014 y 2015 nuestros ingresos por actividades ordinarias fueron: COP \$206.222.790.000 y COP \$232.290.403.000, respectivamente.

Para 2015, estos montos incluyen recursos de cofinanciación provenientes de nuestros aliados, con los cuales podemos llevar a cabo proyectos conjuntos, y ampliar la cobertura y el impacto. También obtuvimos ingresos financieros por intereses generados por títulos de deuda pública TES, CDT's, y encargos fiduciarios, cuentas de ahorro, entre otros, para un total de COP \$11.890.953.000 en 2014 y COP \$14.553.066.000 en 2015.

Somos conscientes de la responsabilidad de administrar nuestros ingresos de manera óptima, pues solo así podemos brindar servicios de calidad y generar valor económico en la región. Dentro de nuestros costos operativos incluimos pago a proveedores, lo cual implica emplear a más personas, mediante la contratación de bienes y servicios. La mayoría de nuestros proveedores son de Bogotá-Región, con ello impulsamos y dinamizamos la economía local y el fortalecimiento del territorio como un atractivo para invertir y desarrollar negocios.

Pago a proveedores (COP)

| Origen del Proveedor | 2014 | 2015 |
|--------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Bogotá - Región | \$ 189.665.320.039 | \$ 233.725.568.201 |
| Fuera de Bogotá - Región | \$ 2.795.611.401 | \$ 3.724.236.702 |
| Extranjero | \$ 2.031.747.621 | \$ 4.868.761.672 |
| Total General | \$ 194.492.679.061 | \$ 242.318.566.575 |



Procedencia de los proveedores

| Origen del Proveedor | 2014 | 2015 |
|--------------------------|-------------|-------------|
| Bogotá - Región | 97,52 % | 96,45 % |
| Fuera de Bogotá - Región | 1,44 % | 1,54 % |
| Extranjero | 1,04 % | 2,01 % |
| Total General | 100% | 100% |

Los salarios, prestaciones sociales y demás beneficios para nuestro talento humano, son un rubro fundamental. En 2014 y 2015 efectuamos pagos de salarios competitivos y justos, prestaciones sociales relacionadas con los aportes a los sistemas obligatorios como salud, pensión, riesgos laborales y cajas de compensación, y beneficios extra salariales que incluyen auxilios, bonos y demás programas de bienestar:

Pagos efectuados a colaboradores (COP)

| Rubro | 2014 | 2015 |
|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Pagos de nómina | \$ 40.675.591.000 | \$ 45.660.513.000 |
| Pagos por prestaciones sociales | \$ 20.051.558.000 | \$ 21.674.843.000 |
| Beneficios extra salariales | \$ 9.435.894.000 | \$ 11.110.329.000 |
| Total General | \$ 70.163.043.000 | \$ 78.445.685.000 |

Distribuimos valor en pagos al Estado a través de impuestos como el predial, Impuesto de Valor Agregado –IVA Gasto, gravamen al movimiento financiero y otros, por un total de COP \$1.844.563.139 en 2014 y de COP \$2.193.719.248 en 2015.

En virtud de la delegación efectuada por el Ministerio de Hacienda en el Decreto 650 del 3 de abril de 1996, recaudamos el impuesto de registro, el cual debe ser cancelado al Departamento de Cundinamarca y al Distrito Capital, dentro de los primeros quince (15) días calendario del mes siguiente.



Recaudos efectuados del impuesto de registro (COP)

| Rubro | 2014 | 2015 |
|----------------------|-------------------|-------------------|
| Impuesto de registro | \$ 85.757.654.814 | \$ 99.310.678.800 |

Por último, pero no menos importante, invertimos en la comunidad a través de nuestras líneas de acción y sus programas respectivos con COP \$41.242.014.854 en 2014 y COP \$44.461.548.565 en 2015.

Adicionalmente, para contribuir con proyectos ambientales, sociales, económicos y culturales desarrollados por

Fundaciones, donamos COP \$296.203.673 en 2014 y COP \$484.938.940 en 2015.

Nos sentimos orgullosos de haber contribuido con el 79% de los ingresos en 2014, y el 93% en 2015 a la construcción de una Bogotá-Región cada vez más sostenible y próspera.

Datos de 2015¹⁰




En la CCB convertimos nuestros retos en oportunidades

Seguiremos con el firme compromiso de gestionar eficientemente nuestros recursos y trabajaremos de la mano con los estándares internacionales en esta materia, con el fin de mantenernos a la vanguardia y tener un equilibrio entre nuestro desempeño social, ambiental y económico.

Nuestro principal reto frente a la sostenibilidad de la CCB, consiste en continuar fortaleciendo la relación con los grupos de interés, generando espacios de comunicación pertinentes según sus expectativas y gestionando adecuadamente nuestros asuntos materiales.

¹⁰ El rubro de impuestos incluye predial, impuesto al valor agregado – IVA Gasto, gravamen al movimiento financiero y otros.



Capítulo 3:
Brindamos servicios
que dinamizan las
capacidades
empresariales



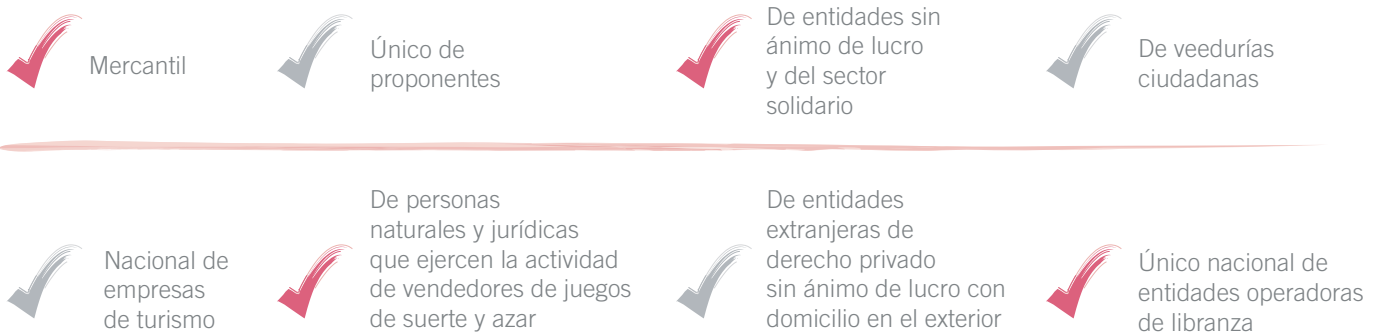
En la CCB prestamos servicios enfocados en el bienestar de la región y en la satisfacción de la demanda de nuestros empresarios, clientes y usuarios, a quienes brindamos apoyo a la hora de tomar decisiones sobre sus negocios. Es crucial partir del fortalecimiento interno de las empresas, ayudándolas a formalizarse con los servicios de registro, diagnosticando su estado para que se fortalezcan, y brindándoles herramientas que robustezcan su modelo de negocio y su gestión interna en áreas funcionales y convivencia laboral. Al contar con empresas que sobreviven en el mercado con prácticas fuertes y enmarcadas en la ética, se puede trascender a soluciones sectoriales y regionales articuladas.

El Estado nos ha delegado la función de prestar servicios registrales siguiendo las directrices de los órganos de control del Gobierno Nacional. Según la legislación colombiana este tipo de registros es de carácter obligatorio, para acreditar oficialmente a las organizaciones según sea su naturaleza (para el caso de los comerciantes, Artículo 19 del Código de Comercio).

La importancia de los servicios registrales radica en que, al ser delegados por el Estado, permiten ofrecer herramientas que promueven la formalización de las empresas en la región, al enmarcarlas en lo requerido por la legislación. En este sentido, también está dentro

de nuestra jurisdicción acompañar al empresario en el proceso de registrar no sólo su organización, sino los documentos inherentes a su funcionamiento, tales como estatutos, actas de constitución, disolución o reforma, etc. Además, los servicios registrales se convierten en una plataforma que da visibilidad a las empresas registradas, permitiéndoles ampliar su portafolio a través del acceso con mayor facilidad a créditos y oportunidades de negocio.

De acuerdo con el tipo de actividad que ejerzan, brindamos los siguientes tipos de servicios registrales:



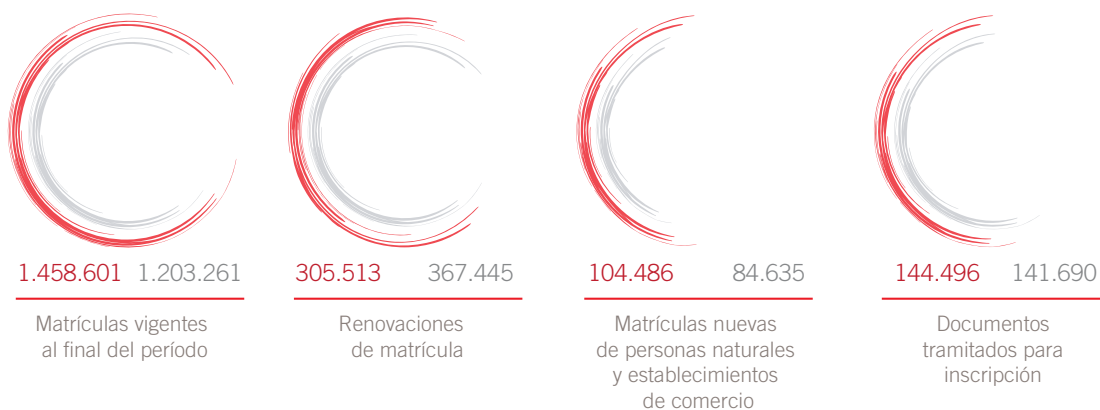


Para facilitar a los empresarios el acceso a este tipo de servicios, ofrecemos capacitaciones sobre temas jurídicos que permiten a nuestros usuarios recibir información especializada en lo relacionado con registros públicos, así como en aspectos contables, administrativos, financieros y de mercadeo. De esta manera, se mantienen actualizados e innovando en sus organizaciones. Adicionalmente, para contribuir al proceso de toma de decisiones de los sectores público y privado, mantenemos las bases de datos de los registros públicos actualizadas con información segura y confiable.

En 2014 y 2015 hemos mantenido la prestación de nuestros servicios de manera constante:

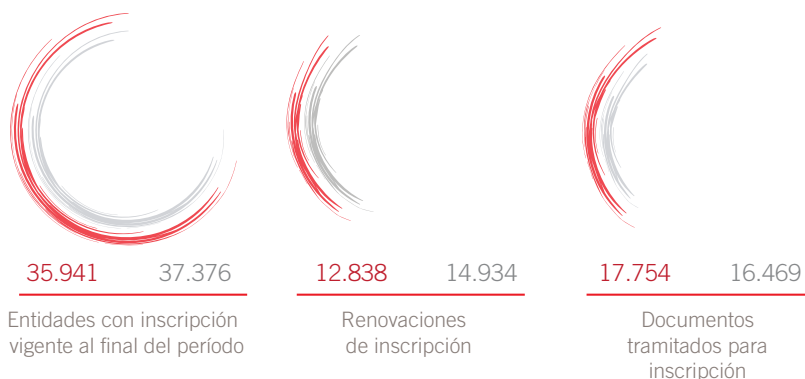
Registro Mercantil

🇨🇴 Año 2014
🇨🇷 Año 2015



Registro entidades sin ánimo de lucro

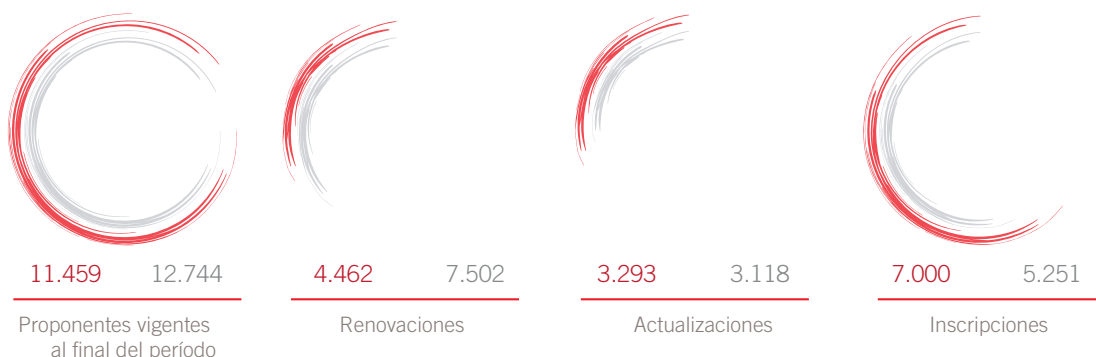
🇨🇴 Año 2014
🇨🇷 Año 2015





Registro Único de Proponentes

Año 2014
 Año 2015



Trabajamos para mejorar el entorno que permita la creación y la sostenibilidad de las empresas en condiciones de formalidad. La CCB promueve la colaboración y la corresponsabilidad público privada con iniciativas de articulación de esfuerzos y recursos orientadas a simplificar los trámites que deben hacer las empresas. Con este propósito lideramos dos iniciativas: la primera, en alianza entre la CCB, el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones, el Ministerio del Trabajo y la IFC del Grupo Banco Mundial, estamos adelantando un proyecto para la simplificación e integración de trámites y procedimientos en una ventanilla única, que permitirá integrar los registros mercantil, tributario y de seguridad social. Bogotá será el piloto, que se replicará a nivel nacional. La segunda, es la Misión para la Formalización empresarial con énfasis en la simplificación tributaria para las pymes. Esta iniciativa ha sido acogida por los gobiernos nacional y local, quien incorporó en el régimen tributario de la ciudad el más importante esfuerzo de simplificación que se ha realizado en décadas y que le permitirá a los empresarios pagar una sola vez al año el impuesto de ICA, y beneficiará a cerca de 165 mil empresarios.



- ✓ Busca centralizar y simplificar los trámites requeridos para la apertura formal de una empresa en Colombia, a través de una plataforma electrónica.
- ✓ A través del proyecto de la VUE y en alianza con el MINCIT, MINTRABAJO y la IFC del Banco Mundial, se logró la eliminación del trámite de la cuenta bancaria como requisito para la creación de empresa (Decreto DIAN 589), lo

cual permitió mejorar el entorno para la creación de empresas en Colombia. De acuerdo con el último reporte del Doing Business 2017; Colombia, medida por Bogotá, mejoró significativamente en el indicador de apertura de empresas. Pasamos del puesto 80 al 61, mejorando en 19 posiciones.

Antes, abrir una empresa requería de 8 procedimientos y 11 días. Ahora abrir una empresa en Bogotá se hace en 7 días, con 6 procedimientos.



- ✓ Busca beneficiar a aproximadamente **165.000** pequeños y medianos empresarios con recomendaciones a nivel de política tributaria, que a la vez facilitan y disminuyen costos de cumplimiento.



En 2014 y 2015 implementamos nuevas tecnologías virtuales que permitieron facilitar el acceso desde cualquier lugar a los servicios de la Cámara, a nuestras filiales y a los trámites requeridos. Esto redundó en mayor cercanía y en un impacto ambiental positivo.

En 2015 iniciamos la emisión de certificados electrónicos, así pasamos del papel verde de seguridad a papel bond blanco, lo que representa un ahorro significativo. Con este beneficio, logramos durante el segundo semestre que el 13% de los certificados emitidos fueran solicitados de forma virtual.

En 2014 el 58% de las transacciones de renovación de matrícula o inscripción se realizaron a través del canal virtual. En el 2015 la participación de este canal se incrementó al 73%

Servicios de fortalecimiento empresarial a la medida de nuestros empresarios

G4-EC7, G4-EC8

Bogotá tiene una economía altamente diversificada y excelentes índices de liderazgo en emprendimiento, centros académicos, infraestructura, finanzas privadas y capital humano.

Sin embargo, también tiene importantes retos frente a competitividad y al entorno para desarrollar negocios, pues aproximadamente el 50% de las empresas quiebra en los primeros tres años de creación.

Buscando fortalecer a las organizaciones, para que a su vez generen más valor agregado y sobrevivan en el tiempo, construimos un modelo de Servicios Empresariales para

acompañar y asesorar a los emprendedores y empresarios en la realización de sus sueños. Con ello buscamos que sean sostenibles y se logre una Bogotá-Región más próspera.

Este modelo, estructurado de acuerdo con la realidad de la región, atiende las necesidades identificadas de las iniciativas de negocio, sin importar su nivel de madurez o la etapa en la que se encuentren. Así se incorpora una visión integral del ciclo de vida de las empresas, desde que nacen hasta su consolidación. El modelo incluye las siguientes etapas:

1 Diagnóstico: identificación de necesidades del emprendedor o empresario

2 Ruta de trabajo: plan de trabajo para la resolución de las necesidades identificadas

3 Acompañamiento o seguimiento: al empresario o emprendedor en su ruta de servicios y el cumplimiento de su sueño



Gracias al modelo empleado, y de acuerdo con las necesidades identificadas en el nivel de madurez de cada empresa o idea de negocio, se ofrecen rutas de servicios cortas y lógicas para solucionarlas. Contamos con un grupo de profesionales especializados para acompañar de cerca, directa y permanentemente a las personas que acceden a nuestros servicios, para guiar el proceso en el cumplimiento de sus sueños empresariales. Al finalizar 2015, 2.189 clientes contaban con el servicio de acompañamiento de un consultor especializado.

Ofrecemos 195 servicios en diferentes ejes temáticos como estrategia empresarial, mercadeo y ventas, producción y calidad, innovación, internacionalización y gestión financiera. Los servicios son integrales, a la medida y sin costo; 143 son presenciales y 52 virtuales, y son un insumo fundamental para que los beneficiarios adquieran herramientas prácticas que les permitan fortalecerse, enfrentar los desafíos, y mejorar su productividad a través de prácticas sostenibles. Según su tipo, nuestros servicios se clasifican en:

✓ **Servicios de información:** entregan al usuario estudios, investigaciones, así como información comercial necesaria para apoyar la gestión empresarial, facilitando la toma de decisiones en temas como estrategia, mercadeo y ventas, producción y calidad, planeación financiera y financiamiento, innovación, e internacionalización, entre otros.

✓ **Servicios de aprendizaje:** tienen un enfoque especialmente práctico, basado en la metodología de aprender haciendo. Se han consolidado como una herramienta para dar respuesta a las necesidades de capacitación en temas empresariales y productivos.

✓ **Servicios de asesoría:** a través de estos servicios, los empresarios y emprendedores reciben orientación y solución a sus dudas, al tiempo que son apoyados en la definición e implementación de temáticas específicas en sus organizaciones. Esta categoría se focaliza en los usuarios con servicio de acompañamiento.

✓ **Servicios de contacto:** mediante estos espacios se permite la realización de nuevos negocios o la consecución de recursos de financiamiento, con actividades diseñadas para incentivar la ampliación de la red de contactos empresariales.

Para lograr el cumplimiento de nuestra promesa de valor, diseñamos el esquema triple A, que articula las categorías de servicio de aprendizaje, asesoría y acompañamiento, con objetivos concretos que permiten la definición de planes de acción, su revisión, ajuste e implementación.

Si bien, los emprendedores y empresarios pueden hacer uso de los Servicios Empresariales a través del diligenciamiento del diagnóstico inicial y asistiendo a su ruta de servicios, también lo pueden hacer participando directamente en las actividades puestas a su disposición bajo la modalidad de autogestión.

Los beneficiarios de nuestros Servicios Empresariales obtienen herramientas para implementar mejoras en las áreas de gestión estratégica, lo que da como resultado aumento en las ventas, mayores índices de rentabilidad, e internacionalización de los mercados, entre otros.



Según el índice de continuidad, de las empresas apoyadas en el 2014, el

71%
continúa operando en 2016.

Lo anterior ha permitido importantes resultados relacionados con el número de empresas creadas, sueños empresariales cumplidos¹¹, servicios prestados, empresas que realizan su proceso de internacionalización y de implementación de sistemas de gestión de la innovación, entre otros.

Principales resultados - Fortalecimiento Empresarial

| Indicador | 2014 | 2015 |
|--|-----------------|-----------------|
| Número de diagnósticos diligenciados | 19.419 | 16.801 |
| Número de empresas creadas | 1.863 | 1.179 |
| Número de sueños empresariales cumplidos | 2.303 | 10.845 |
| Número de empresas formalizadas con el apoyo de los servicios empresariales | 18.564 | 10.195 |
| Número de asistencias ¹² a los servicios realizados | 243.103 | 221.139 |
| Número de empresas con exportaciones | 34 | 47 |
| Usuarios con servicio de acompañamiento permanente por parte de un consultor empresarial al cierre del año | 1.905 | 2.189 |
| Colocación de recursos de inversión (COP) | \$2.819.142.000 | \$8.500.000.000 |
| Exportaciones realizadas con el apoyo de los servicios empresariales(USD) | \$619.477 | \$654.638, 19 |

Los resultados obtenidos mediante el desarrollo de las rutas han generado que el modelo de prestación de Servicios Empresariales de la CCB tenga altos niveles de satisfacción por parte de los clientes, registrando un índice del 88,7%. Nuestros usuarios han manifestado que el mayor valor de las líneas de fortalecimiento está relacionado con las oportunidades, la asesoría, las herramientas y el conocimiento que aportan para el adecuado ajuste de debilidades detectadas en las organizaciones. De esta forma, nos convertimos en el aliado para la solución de las necesidades empresariales de la región.

¹¹ Se refiere a las necesidades identificadas y acordadas con las empresas en distintas áreas como mercadeo, planeación financiera, estrategia, internacionalización, etc., que se resuelven con el cumplimiento de la ruta de servicios, el acompañamiento del consultor, el compromiso del empresario y la ejecución de los planes de acción.

¹² El número de asistencias se refiere al total de participantes en los servicios prestados, teniendo en cuenta que un emprendedor o empresario puede asistir a varios servicios dentro del modelo.



Promovemos la cultura del valor compartido desde el interior de las empresas

G4-EC7, G4-EC8

Fomentamos prácticas encaminadas desde un inicio a la generación de beneficios y negocios exitosos, a través del mejoramiento de las condiciones ambientales y sociales del entorno. Nuestro objetivo es lograr el liderazgo de los empresarios, de manera que sean el puente articulador entre los negocios y la sociedad, entendiendo que hay retos sociales y ambientales que podrían ser atendidos por ellos de manera innovadora, mediante sus capacidades y conocimientos. Para lograrlo, trabajamos en cuatro líneas de acción:

- ✓ **GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO**
Compartimos buenas prácticas y desarrollamos acciones que permitan a las empresas implementar prácticas de Valor Compartido, con conocimiento construido desde la academia y líderes empresariales.
- ✓ **PRÁCTICA**
Acompañamos e implementamos programas de impacto que generan Valor Compartido para empresas y clusters.
- ✓ **PLAN ESTRATÉGICO DE POSICIONAMIENTO**
Posicionamos el concepto y estrategia de Valor Compartido en nuestros grupos de interés.
- ✓ **GESTIÓN SOSTENIBLE**
Promovemos la adopción de criterios de sostenibilidad bajo los principios del Pacto Global, para convertirnos en un referente a nivel nacional e internacional de la implementación y medición de los ODS.

A través de estas líneas impulsamos proyectos en los cuales se piensa más en el propósito que en el producto o servicio ofrecido. Para lograrlo, formamos, asesoramos y acompañamos a los empresarios en las diferentes alternativas. En este sentido, promovemos estrategias para generar valor compartido alrededor de tres ejes:





✓ **Desarrollo de nuevos productos, servicios, estrategias, procesos y modelos de negocio:** invitamos de manera permanente al empresariado a llevar a cabo ejercicios de análisis del entorno para encontrar opciones innovadoras de productos o servicios a ofrecer que beneficien su gestión económica, fortalezcan su diferenciador de negocio, y les permita impactar positivamente a las comunidades implicadas y al medio ambiente, atendiendo directamente las necesidades al respecto desde su actividad principal.

✓ **Aumento de la eficiencia de la cadena de valor (prácticas medioambientales, gestión de proveedores y colaboradores):** estimulamos a las empresas para que redefinan la productividad de su cadena de valor. Lo pueden lograr a través de la revisión y el fortalecimiento de su cadena de proveedores, compartiendo con ellos tecnología y buenas prácticas que les asegure mayor eficiencia. También pueden redefinir su cadena de valor al desarrollar indicadores que midan su gestión ambiental, de manera que puedan implementar prácticas para un uso más eficiente del agua, la energía y los residuos sólidos. Adicionalmente, pueden mejorar su productividad al desarrollar el talento humano, proporcionando programas diferenciales que mejoren las condiciones sociales y permitan a sus colaboradores emplear todo su potencial.

✓ **Desarrollo de Clusters:** es la concentración de empresas e instituciones interconectadas en una actividad económica, que se encuentran cerca geográficamente. Es un ejemplo de aplicación del principio de gobernanza, al promover relaciones corresponsables en las que de forma colaborativa se identifican y buscan soluciones a las condiciones del negocio y el entorno. En la CCB promovemos la generación de valor compartido a través del desarrollo de Clusters, que fomentan espacios de acción entre actores como el sector privado, el gobierno, la academia y la sociedad civil. De esta manera se superan cuellos de botella que estén impactando negativamente en la productividad del sector. Actualmente, se tienen 13 Clusters formalizados en la región.

Por mencionar algunas de nuestras iniciativas, trabajamos de la mano con la CAEM (Corporación Ambiental Empresarial) para prestar asistencia técnica a empresas miembros de los Clusters, en temas como manejo de residuos peligrosos, cuyo efecto será replicado en el sector para impactar positivamente la cultura ambiental. Por su parte, Uniempresarial es nuestro aliado en la creación del Semillero de Valor Compartido, iniciativa en la que promovemos prácticas e investigación con los estudiantes en las empresas.

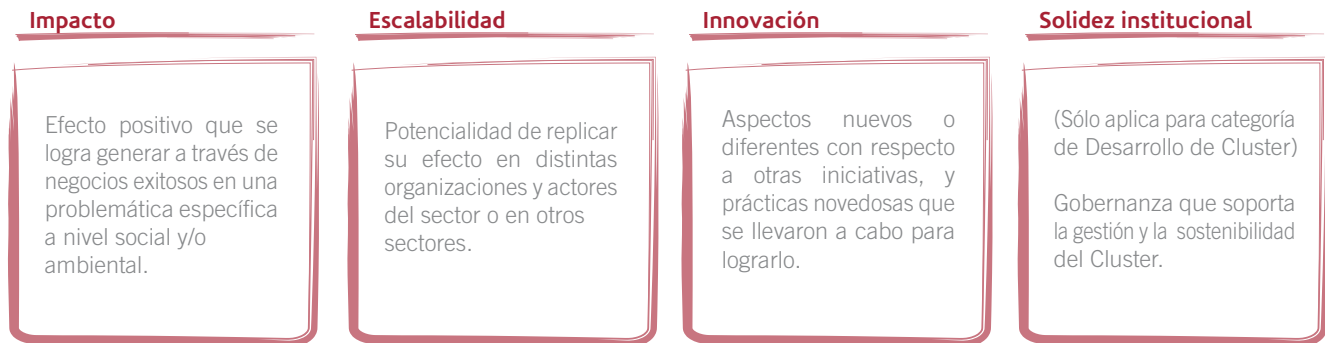
Respecto a los avances en gestión sostenible, en 2015 logramos la firma del memorando de entendimiento con el Ministerio de Trabajo, para el desarrollo del Programa Equipares de Equidad Laboral, que busca, alineado con los ODS, reducir inequidades y la desigualdad de género desde el interior de las empresas. En el marco de este programa desarrollamos sesiones de sensibilización con respecto al Sello Equipares y conformamos el Comité de Equidad Laboral de la CCB.

En 2014 y 2015 logramos la vinculación de 230 y 254 empresas en iniciativas de valor compartido, respectivamente; y 2.048 y 2.556 personas fueron sensibilizadas con este enfoque, aumentando así en 25% nuestra cobertura.



Continuamos colaborando en las iniciativas de las Naciones Unidas, desde la presidencia del Comité Directivo de Pacto Global (Red Local en Colombia) y apoyamos la Mesa de Trabajo sobre Anticorrupción de la UNODC (Oficina de las Naciones Unidas Contra la Droga y el Delito).

De igual manera, con el fin de continuar sensibilizando a nuestros empresarios con respecto a la importancia de crear bienestar en la sociedad, en 2014 tuvimos la primera versión del Premio al Valor Compartido, un reconocimiento especial a las empresas que desde negocios rentables y sostenibles logran beneficios para todos. Así promovemos la visibilidad de distintas alternativas para generar valor compartido, de manera que además se conviertan en una plataforma para compartir experiencias, apropiar la cultura y promover aprendizaje colectivo. Los criterios que consideramos para otorgar los reconocimientos son:



Pueden participar anualmente empresas de cualquier tamaño que estén ejecutando o hayan ejecutado iniciativas de Cluster o de Valor Compartido, y tengan documentados y cuantificados los beneficios generados con sus programas.

Los invitamos a revisar en nuestra página los Casos de Éxito de las empresas reconocidas en la entrega del Premio de Valor Compartido de 2014 y 2015.
<http://www.ccb.org.co/Fortalezca-su-empresa/Enlaces-destacados/Iniciativas-de-Valor-Compartido>



Ayudamos a las empresas a solucionar sus controversias internas y externas a través de medios alternativos

G4-EC7, G4-EC8

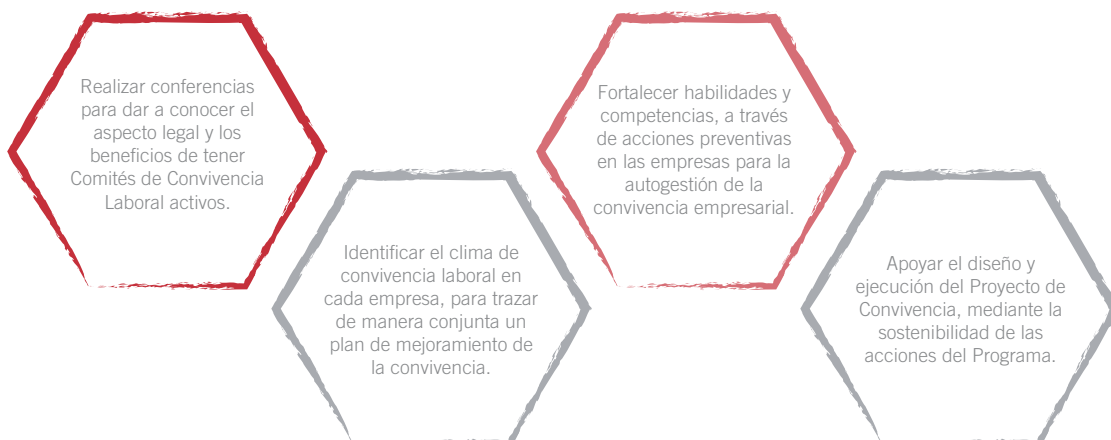
Dentro del ejercicio empresarial pueden presentarse controversias, que frenan una gestión fluida y enfocada en resultados. Por este motivo, promovemos alternativas que faciliten la solución de diferencias entre y al interior de las empresas. En esta medida, ofrecemos opciones como la Conciliación en Derecho y Convivencia Empresarial, que aportan al fortalecimiento de instituciones y generación de cultura de paz.

Conciliación en derecho

Se trata de una herramienta que permite solucionar controversias empresariales, al facilitar espacios de comunicación entre las partes (de manera que se genere intercambio de ideas) y la participación de un tercero experto en resolución de conflictos. Con este tipo de mecanismo de conciliación contribuimos a descongestionar el sistema judicial, brindando alternativas de solución diferentes. Durante 2014 y 2015 atendimos un total de 16.799 solicitudes de conciliación, y logramos un 82% de efectividad.

Convivencia Empresarial

Con este programa, promovemos la convivencia en las empresas a través del fortalecimiento de sus Comités de Convivencia Laboral, desarrollando habilidades para el manejo adecuado del conflicto y el mejoramiento del clima organizacional. Este servicio comprende varias etapas:

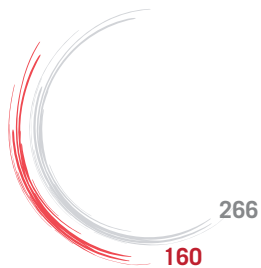




Durante 2014 y 2015 logramos incrementar significativamente el impacto del programa de Convivencia Empresarial, al aumentar el número de personas formadas como facilitadores, el número de personas atendidas y de jornadas realizadas al interior de las empresas:

Número de personas intervenidas

🇲🇽 Año 2014
🇲🇽 Año 2015



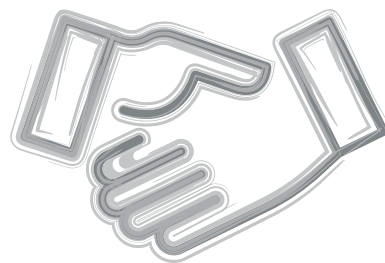
Jornadas de convivencia empresarial

🇲🇽 Año 2014
🇲🇽 Año 2015



Número de personas formadas como facilitadores

🇲🇽 Año 2014
🇲🇽 Año 2015




En la CCB convertimos nuestros retos en oportunidades

Nuestros retos están enfocados en el conocimiento profundo sobre nuestros usuarios, con el fin brindarles servicios y atención especializada de acuerdo con sus necesidades, e inclusive articulándolos en iniciativas de Cluster. Además, buscamos consolidar el modelo de servicios de fortalecimiento, de manera que siga ayudando a cumplir los sueños de los emprendedores y empresarios. De igual manera, tenemos el desafío de facilitar los procedimientos asociados al servicio de inscripción, con el fin de hacer más expedita la gestión registral.

Seguiremos trabajando en proporcionar cobertura con nuestros servicios a las empresas de la región, acompañamiento en sus procesos de formalización, fortalecimiento y generación de valor compartido. Esperamos robustecer en el mediano plazo la plataforma E-commerce, para brindar a las pymes la oportunidad de desarrollar un canal de mercadeo digital. Además, esperamos contar con un Centro de Servicios Técnico que permita la tercerización de servicios de apoyo a bajo costo, que facilite la operación de las empresas y que les permita concentrarse en actividades referentes a su industria y negocio principal.

Seguiremos impulsando la innovación en nuestros servicios para facilitar el acceso público y electrónico a nuestros empresarios, de una manera cada vez más sencilla.





Capítulo 4:
Promovemos un
entorno de negocios
competitivo



Entendemos que no basta fortalecer a los empresarios, sus iniciativas y capacidades internas, sino que, además, para acompañarlos integralmente debemos convertirnos en un actor clave en la promoción de un entorno propicio para que sus negocios sean exitosos. Esto implica involucrarnos en el desarrollo de programas alineados con las necesidades de Bogotá-Región, los cuales están basados en la innovación, de manera que incidan positivamente en su competitividad.

Le apostamos a la transformación productiva de la región

G4-EC7, G4-EC8

A partir de los retos identificados en 2013 y 2014, emprendimos en 2015 la iniciativa “Especialización Inteligente”, nuestra gran apuesta que pretende generar transformación de la región en los aspectos socioeconómicos, al encontrar su vocación productiva basada en el conocimiento y la innovación. Las recomendaciones que surgieron de este proceso y las demás iniciativas adelantadas a nivel regional, fueron compartidas con los actuales Alcalde de Bogotá y Gobernador de Cundinamarca, quienes las tuvieron en cuenta en sus planes de gobierno.

Con el programa “Especialización Inteligente”, se aprovechan las capacidades distintivas de la región, para priorizar áreas en las cuales se pueda innovar a partir de la vocación del territorio, orientando eficientemente los recursos a corto, mediano y largo plazo. Estas iniciativas se han implementado en distintas regiones del mundo con resultados favorables.

El proceso contó con la participación de la academia, las entidades distritales, el sector empresarial, el sector público, grupos de investigación, sociedad civil y líderes regionales, quienes realizaron ejercicios de análisis para llegar a la priorización de las áreas favorables, es decir, aquellos temas en los cuales la región tiene especial potencial. Para esta elección, se tuvieron en cuenta criterios como:

- ✓ Fortalezas y ventajas del área de especialización en la región.
- ✓ Potencial de innovación e interrelación entre los sectores involucrados.
- ✓ Alineación con ejercicios previos en los que se hayan priorizado áreas.
- ✓ Capacidad empresarial, masa crítica productiva y condiciones como existencia de Clusters.
- ✓ Capacidades científicas y tecnológicas que puedan complementar a las propias de la región.



De igual manera, Especialización Inteligente integra experiencias de la entidad como las Iniciativas de Desarrollo de Cluster existentes desde 2012, que se articulan en las áreas de especialización.

Un Cluster agrega valor entre empresas que desarrollan actividades similares y que se encuentran próximas geográficamente, relacionándose para este fin con universidades, gremios, centros de investigación y entidades del Gobierno. Los principios bajo los cuales funcionan son la gobernanza y la colaboración, permitiendo el mejoramiento de las condiciones económicas, sociales y ambientales de su zona de influencia. Así, a través de la agrupación de actores con intereses similares, pero con diversas visiones, establecemos sinergias para mejorar la estrategia de los negocios. De esta manera se pueden ofrecer mayores niveles de calidad de vida a los habitantes de Bogotá y la región, al generar empleo, productos y servicios competitivos. Para lograrlo se desarrolla una agenda de trabajo que busca dar solución a los temas prioritarios de las distintas industrias, detectando cuellos de botella que puedan ser enfrentados desde el conocimiento del sector de voz de sus protagonistas, de manera que a través de la participación de diferentes actores se pueda buscar una solución que impacte no sólo a una, sino a muchas empresas organizadas en Clusters.

Durante 2014 y 2015, condensando la información obtenida del programa de Especialización Inteligente, y con el fin de propiciar un entorno de negocios regional más competitivo, trabajamos en la detección de nuevos espacios con oportunidades de interacción y desarrollo de iniciativas; éstos, dieron lugar a la creación de 5 nuevos Cluster, en las siguientes líneas:



Con estas nuevas redes estratégicas de negocios, consolidamos un total de 13 Clusters, y actualmente, nos encontramos profundizando los portafolios de proyectos, alineando actores y localizando agentes en cada área de especialización.



Los 13 Clusters que hemos desarrollado se muestran por área de especialización de la iniciativa Especialización Inteligente, en la siguiente ilustración:

 **BIO - POLO**

Cluster
BOGOTÁ
Gastronomía

Cluster
BOGOTÁ
Salud

Cluster Lácteo
BOGOTÁ
Región

Cluster
BOGOTÁ
Cosméticos

 **CIUDAD REGIÓN SOSTENIBLE**

Cluster
BOGOTÁ
Energía Eléctrica

 **SERVICIOS EMPRESARIALES**

Cluster
BOGOTÁ
Turismo de
Negocios y
Eventos

Cluster
BOGOTÁ
Software
y TI

 **HUB DE CONOCIMIENTO AVANZADO**

Cluster
BOGOTÁ
Gastronomía

Cluster
BOGOTÁ
Prendas
de Vestir

Cluster
BOGOTÁ
Ciudad
de la Música

Cluster
BOGOTÁ
Software
y TI

 **BOGOTÁ REGIÓN CREATIVA**

Cluster
BOGOTÁ
Comunicación
Gráfica

Cluster
BOGOTÁ
Joyería y
Bisutería

Cluster
BOGOTÁ
Industrias
Creativas y
Contenidos

Cluster
BOGOTÁ
Cuero,
Calzado y
Marroquinería



Hacia 2025, esperamos continuar trabajando en la agenda trazada, basados en las áreas, sus nichos, Clusters y proyectos respectivos:



Vemos así que el entorno de negocios mejora al volverse más competitivo, pues las empresas fortalecidas están en permanente proceso de mejoramiento, e inspiran en sus pares innovación, capacitación y robustecimiento. Esta dinámica tiene que ver con la interrelación entre empresa, gobierno, academia y otras empresas. Al generar espacios de apoyo mutuo y trabajo colaborativo, donde se puedan discutir temas y promover ideas, la región crece.

Ahora bien, tanto el sector público como el privado tienen prioridades, estrategias y actores distintos, y cuando convergen el impacto que pueden generar es significativo. Hoy en día vemos que los sectores y actores de este tipo de alianzas se complementan al impulsar dinámicas con distintas perspectivas que traen resultados integrales.

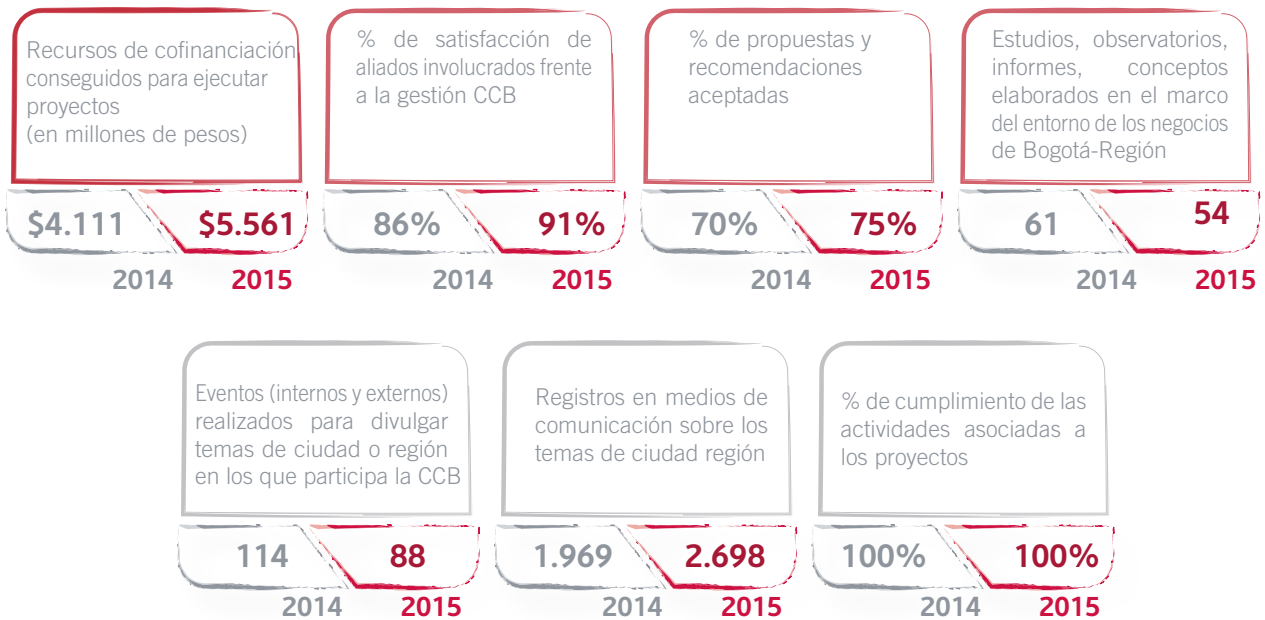
Nuestro objetivo principal como organización es convertirnos en generador y articulador de propuestas que

ayuden a formalizar dichas alianzas. Durante el 2015, por ejemplo, adelantamos los programas “Si yo fuera alcalde” y “Si yo fuera gobernador”, en el marco de la campaña electoral para la Alcaldía de Bogotá y la Gobernación de Cundinamarca. Allí logramos organizar diálogos entre los candidatos; discutimos el diagnóstico de Bogotá-Región y analizamos los programas propuestos con relación a los principales temas.

De igual manera, junto con la Alcaldía de Bogotá, hemos liderado el programa Bogotá Escenarios 2025, que busca generar diálogos entre los grupos de interés de la ciudad, que resulten en estrategias de compromiso conjunto para transformarla de aquí hacia el 2025. En este sentido, hemos identificado cinco áreas estratégicas alrededor de las cuales generamos planes y actividades concretas en el corto, mediano y largo plazo:



En 2014 y 2015 obtuvimos importantes avances en materia de propuestas articuladoras, estudios sobre el entorno de negocios y ejecución de proyectos. Lo anterior, enmarcado en un nivel alto de satisfacción de nuestros aliados, consolidándonos como un actor estratégico en la vinculación de sectores para promover bienestar:



En esta línea, involucrando a actores privados y públicos, desarrollamos la iniciativa Negocios Responsables y Seguros, bajo un Modelo de Gestión del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del terrorismo, que brinda a las empresas herramientas que les permitan poner en operación lineamientos que apoyen esta lucha. Así continuamos promoviendo comportamientos éticos desde el interior hacia el exterior de la organización, de manera que se impacten positivamente las condiciones del entorno en el cual se llevan a cabo los negocios.

Los invitamos a visitar
<http://negociosresponsablesysegueros.org/>

Igual de importante para promover un ambiente propicio, es el marco de reconciliación que está viviendo el país. Al respecto, consideramos que la paz también se construye desde el empresariado, por lo que trabajamos en la promoción de escenarios que permitan canalizar su rol en este proceso.



Movilizamos la agenda para la construcción de paz en Colombia

G4-EC7, G4-EC8

Ejercemos la secretaría técnica de Business for Peace (B4P) o Empresas por la paz, una iniciativa liderada por la Red de Pacto Global desde el año 2013. En ella participan empresas, inversionistas, organizaciones de la sociedad civil, etc., y apoya a las organizaciones en la implementación de prácticas responsables encaminadas al logro de los 10 principios de Pacto Global.

A través de B4P, en 2014 y 2015 se aplicó una encuesta relacionada con el proceso de paz en Colombia, que arrojó como resultado la favorabilidad de las empresas y su disposición a participar en la construcción de una paz duradera.

Así, en 2015 creamos un equipo dedicado a armonizar nuestras iniciativas a nivel empresarial con el proceso de paz y reconciliación por el que atraviesa el país. Nuestra apuesta al crear la Dirección de Construcción de Paz es contar con un área estratégica que lidere el modelo, la agenda y la participación del sector empresarial en los ámbitos distrital y regional.

Su objetivo es generar, gestionar y transferir conocimiento y buenas prácticas al sector privado para adelantar iniciativas y proyectos relacionados con la construcción de paz desde el sector empresarial, a través de las siguientes líneas de acción:

Desde la Cámara nos desempeñamos como Secretaría Técnica de este programa. Así ayudamos a promover la transformación de las empresas mediante acciones que promueven la construcción de la paz.

Consideramos que el empresario es y será un actor principal en la construcción de paz; no existe una empresa sostenible en un entorno insostenible.





Continuamos trabajando en el reto de trazar una agenda compartida sobre el rol del sector privado en la construcción de la paz en Colombia. Junto con otros importantes actores, estamos liderando un proceso de diálogo y estructuración, invitando al sector privado a unirse. Creemos que esta agenda compartida será de gran utilidad para el sector empresarial, el Estado, las comunidades y la cooperación internacional.

Teniendo en cuenta que la construcción de paz empieza desde nosotros mismos y las diversas redes que nos rodean, queremos convertirnos en un promotor de la cultura del diálogo, de la deliberación y del consenso, mediante la generación de escenarios en la región, que resuelvan desde una controversia familiar hasta un conflicto patrimonial de nivel nacional o internacional, con adecuadas herramientas jurídicas, tecnológicas y humanas. Promovemos así pilares que fortalezcan un contexto pacífico:



Para mejorar el entorno de los negocios¹³, contamos con los siguientes MASC (Métodos alternativos de Solución de Conflictos):



¹³ Los servicios de Convivencia Empresarial y Conciliación en Derecho también forman parte del portafolio. Son explicados en detalle en el capítulo 3 al estar dirigidos a dinamizar las capacidades empresariales internas.



Buscamos facilitarle el acceso a la justicia al mayor número de actores sociales posibles (sector empresarial, comunidad y sociedad civil en general), mediante el fortalecimiento de los niveles de convivencia ciudadana y la satisfacción de sus necesidades jurídicas. Ofrecemos diversos servicios dirigidos a mejorar el entorno, que buscan tener un alcance integral. Es así como, por ejemplo, en las Conciliaciones en equidad que realizamos en comunidades, hemos pasado del 95% de acuerdos efectivos en 2014 al 96,7% en 2015.

Mecanismos para la solución de controversias

| Programa de Arbitraje/ Conciliación | 2014 | 2015 |
|---|-------|--------|
| Número de casos ingresados - Arbitraje Nacional | 318 | 288 |
| Número de casos ingresados - Arbitraje Internacional | 5 | 4 |
| Número de casos ingresados Amigable Composición | 6 | 22 |
| Número de casos ingresados Arbitraje Mipyme | 226 | 309 |
| Número de audiencias celebradas - Conciliación en equidad ¹⁴ | 8.011 | 13.130 |
| % Acuerdos Conciliación en equidad | 95% | 96,7% |

Además, contamos con el programa de conciliación escolar Hermes, que lleva 15 años generando cultura de paz en los colegios de Bogotá y Cundinamarca, con gran impacto en la comunidad estudiantil (alumnos, familia, docentes, directivos). Pretende prevenir comportamientos que generen matoneo y, a través de grupos de estudiantes y docentes que se forman en solución de conflictos, sensibilizamos sobre formas pacíficas de resolverlos.

En nuestro programa de Conciliación estudiantil hemos pasado de 56.822 procesos conciliatorios en 2014 a 105.004 en 2015, sensibilizando a lo largo de estos dos años a 2'228.987 personas a través de las 2.861 jornadas de conciliación escolar, con un 97% de cumplimiento en los acuerdos.

De este modo, mejoramos el entorno de los habitantes y empresarios de la región al proporcionar un ambiente pacífico. En la misma medida, procuramos en nuestras actividades diarias y en las políticas organizacionales, contar con prácticas que fomenten la protección del medio ambiente y así continuar aportando a la construcción de un entorno de negocios integral.

¹⁴ Conciliación entre miembros de una comunidad.



La gestión ambiental es un tema fundamental para nuestra operación

G4-14

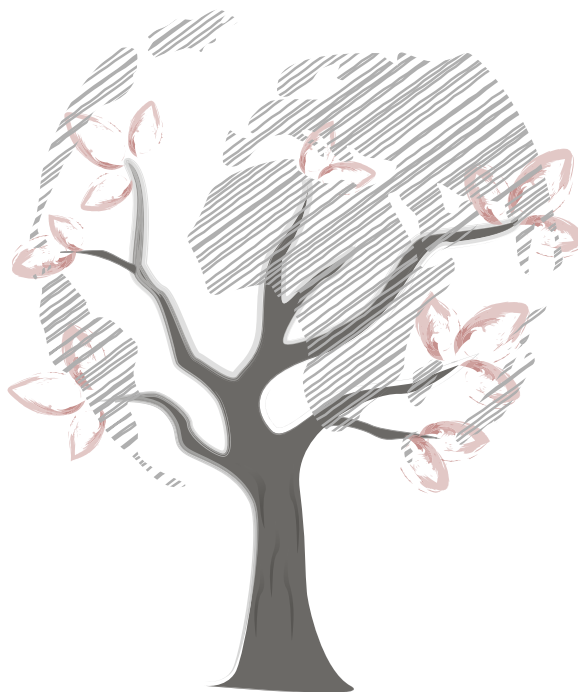
Sabemos que es imperativo cuidar el medio ambiente al llevar a cabo la prestación de nuestros servicios, y por eso diseñamos programas que prevengan su afectación con nuestro funcionamiento. Para la CCB esto implica no sólo cumplir con los mínimos legales al respecto, sino promover una cultura de cuidado y protección dentro y fuera de la organización.

Nuestras sedes están diseñadas con el propósito de integrarse armónicamente con la ciudad, empleando tecnología amigable con el medio ambiente. Aunque la mayoría de datos presentados en este apartado provienen de la Sede Salitre, pues acoge a la mayoría de nuestros colaboradores, cabe anotar que en las demás sedes avanzamos de manera dinámica en la materia. Queremos ser reconocidos por la calidad de nuestros servicios, el impacto que generamos en la región con nuestros programas empresariales y de articulación, por contar con trabajadores felices y productivos, y por ser un referente en materia de infraestructura física sostenible.

Consumo de papel y manejo de residuos

G4-EN1

Durante 2014 y 2015 implementamos el uso de formularios virtuales para trámites como la renovación de matrícula, contribuyendo así a la reducción del uso de papel a través de herramientas tecnológicas confiables. Gracias a este proyecto, durante 2015 se evidenció una disminución significativa del consumo de este recurso en todas nuestras sedes.



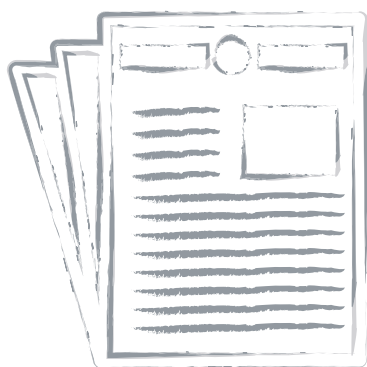


Unidades de formularios consumidos por sede

| Sedes y Supercades | 2014 | 2015 | Disminución |
|-----------------------|--------------------|--------------------|-------------|
| Sede Cazucá | 7.321.800 | 3.680.988 | 50% |
| Sede Cedritos | 10.817.750 | 9.872.294 | 9% |
| Sede Centro | 21.671.000 | 13.040.106 | 40% |
| Sede Chapinero | 14.287.350 | 9.518.986 | 33% |
| Sede Kennedy | 12.876.750 | 6.509.500 | 49% |
| Sede Norte | 14.851.000 | 13.651.634 | 8% |
| Sede Paloquemao | 8.099.800 | 4.132.972 | 49% |
| Sede Restrepo | 11.053.400 | 4.397.800 | 60% |
| Sede Salitre | 18.195.900 | 15.142.654 | 17% |
| Sede Zipaquirá | 6.032.250 | 2.706.386 | 55% |
| Sede Fusagasugá | 4.862.400 | 3.146.836 | 35% |
| Supercade 20 De Julio | 3.368.800 | 1.303.660 | 61% |
| Supercade Américas | 10.094.800 | 4.436.552 | 56% |
| Supercade Bosa | 6.172.600 | 3.096.338 | 50% |
| Supercade CAD | 6.909.800 | 1.936.600 | 72% |
| Supercade Calle 13 | 2.623.800 | 1.279.346 | 51% |
| Supercade Engativa | 2.705.600 | 1.847.900 | 32% |
| Supercade Suba | 8.422.400 | 5.829.930 | 31% |
| CADE Fontibón | 2.953.200 | 1.452.634 | 51% |
| CADE La Gaitana | N/A | 751.072 | N/A |
| CADE Plaza Américas | N/A | 478.142 | N/A |
| CADE Servitá | N/A | 375.536 | N/A |
| CADE Toberín | 2.472.600 | 925.610 | 63% |
| Punto Servicio Ubaté | 2.640.000 | 1.588.620 | 40% |
| Punto Servicio Chía | 4.013.400 | 2.638.152 | 34% |
| Total general | 205.266.300 | 113.740.248 | 45% |



Asimismo, se presenta disminución en el consumo de papel seguridad, dado que a partir de julio de 2015 se empezó a usar hoja de papel bond blanco. Esto tiene que ver con la virtualización de algunos servicios que permiten a los usuarios acceder a la plataforma desde cualquier lugar e imprimir sus documentos en papel común. Se presentó una disminución significativa en el costo de este producto:



COSTOS DE PAPELERÍA EN MILLONES DE PESOS

Concepto

Papelería registral (certificados)

396
Millones de Pesos
2014

273
Millones de Pesos
2015

Manejo adecuado de residuos peligrosos y no peligrosos

G4-EN23

En cuanto a los residuos peligrosos, tenemos contrato con un proveedor certificado para el recibo y manejo adecuado de estos elementos. Dicho proveedor cumple con la normas y disposiciones legales vigentes, establecidas por la Secretaría Distrital de Ambiente (SDA), que hacen referencia a: la prevención de riesgos, reducción y separación en la fuente, acopio, almacenamiento, transporte, aprovechamiento, valorización y/o disposición final de los mismos. En 2015, entregamos a esta empresa 500 Kg de Residuos de Aparatos Eléctricos y electrónicos - RAEEs.

Los residuos No peligrosos son entregados a la Fundación Funtesa (Fundación para el fomento de la investigación, la educación, la tecnología y el desarrollo social, ambiental y productivo), que brinda, a partir del tratamiento adecuado de los mismos, oportunidades laborales, especialmente a madres cabeza de hogar.

Peso (KG) Residuos no peligrosos generados

| | 2014 | 2015 |
|------------------------|---------------|---------------|
| Periódico planchado | 1.025 | 147 |
| Cartón retazo | 5.677 | 6.220 |
| Archivo limpio | 8.173 | 6.027 |
| Archivo para selección | 125 | 605 |
| PET (poliuretano) | 244 | 109 |
| Galones corrientes | 7 | 0 |
| Bolsa plástica | 8 | 89 |
| Plástico sucio | 289 | 40 |
| Chatarra | 439 | 2.660 |
| Vidrio | 563 | 258 |
| Total | 16.550 | 16.155 |



Gestión del agua

G4-EN8, G4-EN10

Buscamos prevenir la inadecuada utilización de agua, a través de controles en los sistemas existentes y campañas de sensibilización a los colaboradores. Por ejemplo, el proceso de reciclaje de agua en el edificio Salitre, para su aprovechamiento en los baños, comprende dos procesos:

En la CCB reciclamos en promedio, 315 m³ de agua al mes, y lo logramos dando un tratamiento adecuado a las aguas lluvia y aguas grises recolectadas.

1. Aguas Lluvias:

El sistema de tuberías de aguas lluvias desemboca a un tanque de recolección que cuenta con un equipo de presión constante y en el cual es tratada mediante filtrado y aplicación de cloro, permitiendo así el suministro de agua, a los sanitarios del edificio. El volumen de agua reciclada depende directamente del volumen de lluvia, y ésta varía según la época del año. Como resultado de la experiencia, calculamos un promedio de 215 m³ de agua reciclada mensualmente.

2. Aguas Grises:

Contamos con una tubería independiente para recolectar el agua utilizada de los lavamanos, piletas y lavaplatos, la cual está conectada a un tanque de almacenamiento con capacidad de 25 m³, y en donde recibe un tratamiento a base de cloro, floculante y coagulante. El agua captada, se filtra posteriormente, con arena de cristal de cuarzo y carbón activado, y se mezcla con las aguas lluvias recolectadas, para que puedan ser reutilizadas en los sanitarios. Mediante este proceso de tratamiento de aguas grises, se recicla un promedio de 100 m³ de agua al mes.

Captación de agua según fuente (M³/ año)

| | 2014 | 2015 |
|---|---------------|----------------------------|
| Aguas superficiales, incluyendo agua procedente de humedales, ríos, lagos y océanos | 0 | 0 |
| Aguas subterráneas | 0 | 0 |
| Aguas pluviales captadas directamente y almacenadas por la organización | 3.780 | 200 |
| Aguas residuales de otra organización | 0 | 0 |
| Suministro de agua municipal o de otras empresas de aguas. | 15.963 | 18.734 |
| Total | 19.743 | 18.934¹⁵ |

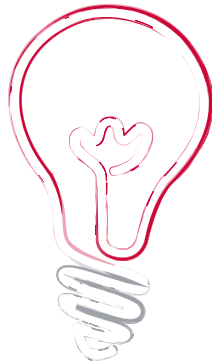
¹⁵ Las aguas lluvia recuperadas en 2015 disminuyeron respecto a 2014 debido a que el tanque tuvo que entrar en mantenimiento y procesos de impermeabilización debido a filtraciones.



Consumo energético

G4-EN3, G4-EN6

Implementamos servicios energéticos eficaces, seguros y rentables con el fin de garantizar la protección del medio ambiente y promover el ahorro y el uso adecuado de energía. Todas las sedes y centros empresariales de la CCB reciben la energía directamente del proveedor del área donde se encuentran ubicadas. En el caso de Bogotá, el proveedor es Codensa. Además, cuentan con UPS¹⁶ y Planta Eléctrica. La planta eléctrica para su funcionamiento utiliza biodisel y cuenta con transferencia automática cuando se presentan cortes de Energía. Los Centros empresariales de Salitre, Kennedy, Chapinero, Cedritos, Fusagasugá y el Edificio de Gerencia Formación Empresarial cuentan con Subestación Eléctrica.



Concepto

Consumo absoluto de energía en Kilotatios (Total CCB)

| | |
|------------------|------------------|
| 3.470.061 | 3.502.170 |
| 2014 | 2015 |

En 2014 y 2015 implementamos campañas internas con todos los colaboradores de la organización para sensibilizarlos sobre el uso racional de energía y agua. En la Sede Salitre contamos con un sistema automatizado para el control y manejo de luminarias: cuando se termina la jornada laboral se apaga la luz de las áreas donde no hay personal después de la 6 de la tarde.

Emisiones

G4-EN18, G4-EN19

Hemos realizado un ejercicio de medición de huella de carbono con el apoyo de nuestra filial CAEM (Centro Empresarial Ambiental). Como resultado preliminar se obtuvo que la CCB durante el año 2015 emitió 1.266 Ton. de CO₂. Este dato servirá como línea base para los ejercicios de medición de huella de CO₂ que pretendemos efectuar de forma anual o bienal de ahora en adelante.

Actualmente, con la finalidad de alinear a la organización con los estándares y criterios nacionales e internacionales en materia ambiental, y para concientizar al equipo sobre las necesidades que demanda el planeta como consecuencia del calentamiento global, cambio climático y los ODS, nos encontramos planificando la implementación del Sistema de Gestión Ambiental (SGA) basándonos en la norma técnica colombiana NTC ISO 14001.

¹⁶ UPS (Uninterruptible Power Source) es un equipo que contiene batería y proporciona energía que la misma tiene almacenada durante un periodo de tiempo corto.



Programas de Movilidad Sostenible

G4-EN19

Buscamos concientizar a nuestro talento humano sobre la importancia, efectividad y eficiencia de los mecanismos alternativos de transporte. Contamos con los programas CCBici y Enrútate, para hacer uso de bicicletas y carro compartido. Como lo mencionamos en la sección sobre el programa de Felicidad Productiva, hemos implementado el teletrabajo, como estrategia que procura aumentar los niveles de felicidad y productividad de los Colaboradores de la CCB.

La Cámara de Comercio de Bogotá trabaja por la ciudad, por la región y por el medio ambiente.

CCBici

Con el préstamo gratuito de bicicletas a nuestro equipo, buscamos sensibilizarlos sobre el uso de este medio alternativo de transporte. Además, promovemos el impacto positivo que aporta a sus usuarios en términos de reducción de estrés, mejoría en la salud y cuidado del medio ambiente.



En la CCB convertimos nuestros retos en oportunidades

Buscamos fortalecer la visibilidad de nuestros programas, especialmente los servicios que prestamos desde el Centro de Arbitraje y Conciliación, de modo que continúe posicionándose como un centro integral para la resolución de conflictos. Esto implica avanzar hacia una infraestructura física que permita potenciar los beneficios con los que cuenta el centro. Así podremos mantenernos como líderes al respecto en Latinoamérica, con tecnología de vanguardia que permita llevar a cabo audiencias virtuales, contar con apoyo administrativo para la ejecución de los casos y ofrecer un servicio al cliente cercano y personalizado.

También, tenemos el reto de estructurar la generación de conocimiento específico, con el fin de convertirnos en un referente técnico que proporcione información pertinente para diseñar política pública.

Siempre trabajaremos por promover un entorno de negocios adecuado, generando la integración de los sectores público, privado, la academia, y la sociedad civil. De esta manera, seguiremos actuando bajo la premisa de la corresponsabilidad, donde lo más importante, es la generación de valor en la Región y en Bogotá.



Nos vinculamos con iniciativas en pro del Desarrollo Sostenible

G4-16

Formamos parte de iniciativas y entidades comprometidas con la sostenibilidad:



PACTO GLOBAL

Es la iniciativa de las Naciones Unidas en la cual alrededor de 12.000 entidades comprometidas con la sostenibilidad se han adherido para asegurar el cumplimiento de sus 10 Principios. Éstos se agrupan en 4 temas y son aceptados universalmente: Derechos Humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción. Estamos vinculados desde 2007 y formamos parte del Consejo Directivo de la Corporación Red Pacto Global Colombia.



CÁMARA DE COMERCIO INTERNACIONAL, ICC

Es la organización que representa intereses empresariales a nivel mundial. Nuestra Presidente Ejecutiva, Mónica de Greiff, integra el Consejo Directivo al ser elegida por delegados de 1.200 Cámaras de Comercio.



ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA DE CÁMARAS DE COMERCIO

Asocia y representa a las principales Cámaras de Comercio, asociaciones, corporaciones de habla española o portuguesa. La componen 23 países de América Latina, el Caribe, la Península Ibérica y las comunidades hispanas y portuguesas de los Estados Unidos.



CONFECÁMARAS

Es la agremiación que coordina y brinda asistencia a las Cámaras de Comercio del país en el desarrollo de sus funciones.



ASOCIACIÓN DE REGISTRADORES DE LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE (ASORLAC)

Creada por iniciativa de la Cámara de Comercio de Bogotá, la ASORLAC, busca promover y facilitar el intercambio de información sobre los sistemas de registro de cada uno de sus países miembros, frente a los cambios y tendencias en el contexto internacional, con el fin de convertirse en un foro de intercambio de mejores prácticas registrales.



COLCIENCIAS

Es la organización que lidera la investigación en ciencia y tecnología en Colombia. Contamos con un convenio para apoyar el proyecto de “Alianzas para la Innovación”.



FORO DE PRESIDENTES

Es una iniciativa creada hace 27 años, y que reúne a líderes empresariales que trabajan por el mejoramiento de las condiciones del entorno, mediante el fortalecimiento de las medianas y grandes empresas en la región, así como en el impulso de iniciativas o proyectos que eleven la competitividad del territorio.

Adicionalmente, nuestra Vicepresidencia Centro de Arbitraje y Conciliación cuenta con las siguientes alianzas y membresías:



CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE PARÍS

Ejercemos la coordinación del Sistema Franco-Andino de Mediación en el Centro de Mediación y Arbitraje de París de la Cámara de Comercio e Industria de París.



COMISIÓN INTERAMERICANA DE ARBITRAJE COMERCIAL - CIAC

Esta comisión busca solucionar de manera eficaz las controversias comerciales que se presenten dentro de la comunidad empresarial internacional. La CCB es la sección nacional de este organismo.



FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE INSTITUCIONES DE ARBITRAJE COMERCIAL - IFCAI

La IFCAI, fue establecida en 1985 y en la actualidad cuenta con 58 organizaciones miembros en todo el mundo. Su objetivo es el establecimiento de relaciones sólidas, fomentando un amplio intercambio de información entre quienes la conforman.



CENTRO DE ARREGLO DE DIFERENCIAS RELATIVAS A INVERSIÓN (CIADI o ICSID por sus siglas en inglés)

Es la institución establecida por el Banco Mundial para arbitrar disputas entre gobiernos, inversionistas, empresas y Estados que hayan hecho inversiones extranjeras. Uno de sus propósitos es brindar herramientas que promuevan seguridad jurídica a los flujos de inversión internacionales.

Tabla GRI

Contenidos generales

| Contenidos básicos generales | Página/respuesta | Objetivo de Desarrollo Sostenible | Principio de Pacto Global | |
|---|---|--|-------------------------------|---------|
| Estrategia y Análisis | | | | |
| G4-1 | Declaración del máximo responsable sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia. | 1 | | |
| G4-2 | Describe los principales efectos, riesgos y oportunidades. | 14, 28, 37, 50, 66 | | |
| Perfil de la Organización | | | | |
| G4-3 | Nombre de la organización. | Cámara de Comercio de Bogotá | | |
| G4-4 | Principales marcas, productos y servicios. | 9 | | |
| G4-5 | Localización de la sede principal de la organización. | Bogotá, Colombia. Avenida Calle 26 68D-35 - Sede y Centro Empresarial Salitre | | |
| G4-6 | Número de países en los que opera la organización. | Colombia | | |
| G4-7 | Naturaleza de la propiedad y forma jurídica. | Entidad privada sin ánimo de lucro | | |
| G4-8 | Mercados servidos. | 7 | 17 | |
| G4-9 | Dimensiones de la organización. | 15 | | |
| G4-10 | Desglose de empleados de la organización. | 15 | 5,8 | 3,4,5,6 |
| G4-11 | Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo. | 16 | 5,8,10 | 3 |
| G4-12 | Descripción de la cadena de suministro de la organización | 20 | 8,12,17 | 5 |
| G4-13 | Cambios significativos durante el periodo cubierto por el Reporte en el tamaño, estructura, propiedad y cadena de valor de la organización. | Sede Norte: Se entregó la obra y se inauguró la sede en octubre. Sede Restrepo: Se finalizaron las obras de remodelación y el cambio del mobiliario para cumplir con la apertura de la sede en enero de 2016. | | |
| G4-14 | Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución. | 60 | 6,7,13 | 7 |
| G4-15 | Principios o programas económicos, sociales y ambientales desarrollados externamente. | 21 | 4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,15,17 | 1-10 |
| G4-16 | Principales asociaciones a las que pertenece y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya. | 67 | 17 | 1-10 |
| Aspectos Materiales y Cobertura | | | | |
| G4-17 | Listado de entidades cubiertas por los estados financieros de la organización. | 35 | | |
| G4-18 | Proceso de definición del contenido y cobertura del Reporte. | Acerca del informe | | |
| G4-19 | Listado de aspectos materiales. | 32 | | |
| G4-20 | Cobertura de los aspectos materiales dentro de la organización. | 32 | | |
| G4-21 | Cobertura de los aspectos materiales fuera de la organización. | 32 | | |
| G4-22 | Efecto de la reexpresión de información de reportes anteriores. | No hubo reexpresión | | |
| G4-23 | Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance y cobertura del Reporte. | No hubo cambios significativos | | |
| Participación de los Grupos de Interés | | | | |
| G4-24 | Relación de grupos de interés que la organización ha incluido. | 34 | | |
| G4-25 | Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete. | 34 | | |
| G4-26 | Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés. | 34 | | |
| G4-27 | Aspectos de interés surgidos a través de la participación de los grupos de interés y respuesta de la organización. | 34 | | |

| Contenidos básicos generales | Página/respuesta | Objetivo de Desarrollo Sostenible | Principio de Pacto Global | |
|------------------------------|---|--|---------------------------|------|
| Perfil de la Memoria | | | | |
| G4-28 | Periodo cubierto por la información contenida en el Reporte. | Acerca del informe | | |
| G4-29 | Fecha del Reporte anterior más reciente. | Informe de Sostenibilidad 2012 - 2013 | | |
| G4-30 | Ciclo de presentación de reportes. | Bienal | | |
| G4-31 | Punto de contacto para cuestiones relativas al Reporte o su contenido. | Acerca del informe | | |
| G4-32 | Nivel alcanzado, Tabla GRI de indicadores y referencia a la verificación externa del Reporte. | Acerca del informe | | |
| Perfil de la Memoria | | | | |
| G4-33 | Política y práctica sobre verificación externa. | No contamos con verificación externa del informe | | |
| Gobierno Corporativo | | | | |
| G4-34 | Estructura de gobierno de la organización y sus comités. | 11 | 16 | 1-10 |
| Ética e Integridad | | | | |
| G4-56 | Declaraciones de misión, valores y códigos de conducta. | 13 | 16 | 1-10 |

Tabla GRI Contenidos específicos

| Tema Relacionado | Contenidos Específicos | Página/ respuesta | Objetivo de Desarrollo Sostenible | Principio de Pacto Global |
|--|--|-------------------|-----------------------------------|---------------------------|
| Somos la Cámara de Comercio de Bogotá | | | | |
| Empleo | G4-LA1 Número y tasa de nuevos empleados contratados y rotación media de empleados, desglosados por edad, género y región. | 19 | 5,8 | 6 |
| | G4-LA2 Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa que no se ofrecen a los empleados temporales o a media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad. | 16 | 8 | 6 |
| | G4-LA3 Índices de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por género. | 19 | 5,8 | 6 |
| Seguridad y salud en el trabajo | G4-LA6 Tipo y tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y género. | 19 | 3 | 6 |
| Capacitación y educación | G4-LA9 Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por género y por categoría de empleado. | 18 | 4,5,8 | 6 |
| | G4-LA10 Programas de gestión de habilidades y de formación continua. | 18 | 4,5,8 | 6 |
| | G4-LA11 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, por categoría profesional y por género | 18 | 4,5,8 | 6 |

| Tema Relacionado | Contenidos Específicos | Página/ respuesta | Objetivo de Desarrollo Sostenible | Principio de Pacto Global |
|------------------|------------------------|-------------------|-----------------------------------|---------------------------|
|------------------|------------------------|-------------------|-----------------------------------|---------------------------|

Somos la Cámara de Comercio de Bogotá

| | | | | |
|---|--|--|--------|-----|
| Diversidad e igualdad de oportunidades | G4-LA13 Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por ubicaciones significativas de actividad | No hay diferencia entre el salario de hombres y mujeres. Depende sólo del escalafón. Página 17 | 5,8,10 | 6 |
| Mecanismos de Reclamos sobre Prácticas Laborales | G4-LA16 Número de quejas sobre prácticas laborales presentadas, tratadas y resueltas a través de mecanismos formales. | 4 quejas | 8 | 6 |
| Derechos Humanos | G4-HR2 Horas de formación de empleados sobre políticas y procedimientos relacionados a los derechos humanos, incluyendo porcentaje de empleados formados. | Curso virtual de 1 hora a los 793 colaboradores. | 5,8,16 | 1,2 |
| | G4-HR12 Número de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación | 0 reclamaciones sobre Derechos Humanos | 8,16 | 1 |
| | G4-HR9 Número y porcentaje de centros que han sido objeto de exámenes o evaluaciones de impactos de materia de derechos humanos. | 100% | 5,8,16 | 1,2 |
| No Discriminación | G4-HR3 Número total de incidentes de discriminación y medidas correctivas adoptadas. | 0 incidentes de discriminación | 5 | 6 |
| Evaluación de proveedores | G4-HR4 Identificación de centros y proveedores en los que la libertad de asociación y el derecho de acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados, y medidas adoptadas para defender estos derechos. | | 16 | 3 |
| | G4-HR 5 Identificación de centros y proveedores identificados con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil. | Frente a nuestros proveedores, aplicamos lo establecido en nuestro Manual de Contratación | 16 | 5 |
| | G4-HR 6 Operaciones y proveedores identificados como de riesgo significativo de ser origen de todo tipo de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación. | | 16 | 4 |
| Lucha contra la corrupción | G4-S03 Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados. | 100% | 16 | 10 |
| | G4-S04 Políticas y procedimientos de comunicación y formación sobre la lucha contra la corrupción. | 14 | 16 | 10 |

Contribuimos a la gestión de una Bogotá Región sostenible y próspera

| | | | | |
|----------------------------|---|-------|---|--|
| Desempeño económico | G4-EC1. Valor económico directo generado y distribuido. Valor generado asociado a ingresos y valor distribuido asociado a costos operativos, salarios y beneficios para los empleados, pagos a proveedores de capital, pagos a gobiernos e inversiones en la comunidad. El valor retenido es la diferencia entre el valor generado y distribuido. | 35-37 | 1,2,3,4,5,6,7, 8,9,10,11,12, 13,15, 16,17 | |
|----------------------------|---|-------|---|--|

| Tema Relacionado | Contenidos Específicos | Página/ respuesta | Objetivo de Desarrollo Sostenible | Principio de Pacto Global |
|------------------|------------------------|-------------------|-----------------------------------|---------------------------|
|------------------|------------------------|-------------------|-----------------------------------|---------------------------|

Contribuimos a la gestión de una Bogotá Región sostenible y próspera

| | | | | |
|----------------------------|--|--|--------|---|
| Desempeño económico | G4-EC3 Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones. | 36 | 8 | |
| | G4-EC4 Ayudas económicas recibidas otorgadas por entes del gobierno. | No recibimos ayudas económicas directas | 17 | |
| | G4-EC5 Relación entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local por género en lugares donde se desarrollan operaciones significativas. | No hay diferencia entre el salario de hombres y mujeres. Depende sólo del escalafón. Página 17 | 1,5,8 | 6 |
| | G4-EC9 Porcentaje del gasto en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales. | 36 | 8,9,17 | |

Brindamos servicios que dinamizan las capacidades empresariales

| | | | | |
|----------------------------|--|----|--------|--|
| Indicadores propios | Número de servicios prestados - Registro Mercantil. | 40 | 8,9 | |
| | Número de servicios prestados - Registro de entidades Sin Ánimo de Lucro | 40 | 8,9 | |
| | Número de servicios prestados - Registro Único de Proponentes | 41 | 8,9 | |
| | Índice de continuidad | 44 | 8,9 | |
| | Número de diagnósticos diligenciados | 44 | 8,9 | |
| | Número de empresas creadas | 44 | 8,9 | |
| | Número de sueños empresariales cumplidos | 44 | 4,8,9 | |
| | Número de empresas formalizadas con el apoyo de los servicios empresariales | 44 | 8,9 | |
| | Número de empresas con exportaciones | 44 | 8,9 | |
| | Usuarios con servicio de acompañamiento permanente por parte de un consultor empresarial al cierre del año | 44 | 8,9 | |
| | Colocación de recursos de inversión (COP) | 44 | 8,9 | |
| | Exportaciones realizadas con el apoyo de los servicios empresariales (USD) | 44 | 8,9 | |
| | Número de conciliaciones en derecho y efectividad | 48 | 8,9,16 | |
| | Número de personas intervenidas, formadas como capacitadores y jornadas realizadas - Comité de Convivencia Laboral | 49 | 8,9,16 | |

| Tema Relacionado | Contenidos Específicos | Página/ respuesta | Objetivo de Desarrollo Sostenible | Principio de Pacto Global |
|------------------|------------------------|-------------------|-----------------------------------|---------------------------|
|------------------|------------------------|-------------------|-----------------------------------|---------------------------|

Promovemos un entorno de negocios competitivo alineado con política pública

| | | | | |
|---|--|---|------------|-------|
| Materiales | G4-EN1 Materiales utilizados, por peso o volumen. | 60 | 12,13 | 7,8,9 |
| | G4-EN3 Consumo energético interno. | 64 | 7,12,13 | 7,8,9 |
| Energía | G4-EN6 Reducción del consumo energético. | 64 | 7,12,13 | 7,8,9 |
| | G4-EN8 Captación total de agua según la fuente. | 63 | 6,12,13 | 7,8,9 |
| Agua | G4-EN8 Captación total de agua según la fuente. | 63 | 6,12,13 | 7,8,9 |
| | G4-EN18 Intensidad de las emisiones de gases de efecto de invernadero. | 64 | 7,12,13,15 | 7,8,9 |
| Emisiones | G4-EN19 Reducción de las emisiones de gases de efecto de invernadero. | Se calculará en nuestro próximo informe | 7,12,13,15 | 7,8,9 |
| | G4-EN23 Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento. | 62 | 7,12,13,15 | 7,8,9 |
| Indicadores propios | Recursos de cofinanciación coseguidos para ejecutar proyectos | 56 | 11 | |
| | % de satisfacción de aliados involucrados | 56 | 11 | |
| | % de propuestas y recomendaciones aceptadas | 56 | 11 | |
| | Estudios, observatorios, informes y conceptos elaborados en el marco del entorno de los negocios | 56 | 11 | |
| | Número de eventos (internos o externos) para divulgar temas de ciudad-región | 56 | 11 | |
| | Número de registros en medios de comunicación sobre temas de ciudad-Región | 56 | 11 | |
| | % de cumplimiento de las actividades asociadas a proyectos de entorno ciudad-región | 56 | 11 | |
| | Número de casos ingresados - Arbitraje Nacional | 59 | 11 | |
| | Número de casos ingresados - Arbitraje Internacional | 59 | 11 | |
| | Número de casos ingresados Amigable Composición | 59 | 11 | |
| | Número de casos ingresados Arbitraje Mipyme | 59 | 11 | |
| | % Acuerdos Conciliación en equidad | 59 | 11 | |
| Número de procesos conciliatorios, personas sensibilizadas, jornadas efectuadas y porcentaje de cumplimiento de acuerdos en el ámbito escolar | 59 | 11 | | |

A lo largo del informe

| | | | | |
|---------------------|--|-----------------|--|----------------------|
| Desempeño económico | G4-EC7 Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios | Capítulos 3 y 4 | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,15,16,17 | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 |
| | G4-EC8 Impactos económicos indirectos significativos, y su alcance. | Capítulos 3 y 4 | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,15,16,17 | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 |

