

# ARTBO

## 23 jóvenes talentos, un museo ficticio y 16 editoriales en ARTBO

[www.artbo.co](http://www.artbo.co)

Hashtag: [#ARTBO2016](https://twitter.com/feriaARTBO)

Facebook, Instagram y Twitter: [@feriaARTBO](https://twitter.com/feriaARTBO)

- *Artecámara continúa visibilizando a los jóvenes talentos. 23 promesas del arte estarán reunidas en la muestra “Localizaciones, lugares, locales y dislocaciones”, cuya curaduría fue realizada por el artista e investigador Fernando Escobar.*
- *Articularte, el espacio pedagógico de ARTBO cautivará a niños, jóvenes y adultos. Un museo ficticio con dinámicas participativas, es la propuesta de la oficina de proyectos de arte bogotana Laagencia para esta edición de la Feria.*
- *Libro de Artista se renueva con una propuesta más amplia e internacional. 16 editoriales colombianas y extranjeras que han encontrado en el libro un formato de creación, harán parte de la sección **Libro de artista**.*

**Bogotá, 2016.** Bogotá vivirá una semana llena de arte del 27 al 30 de octubre con ARTBO, Feria Internacional de Arte de Bogotá, programa de la Cámara de Comercio de Bogotá, que alcanza su edición No. 12 consolidándose como el mercado más importante para promover y visibilizar la escena artística de Colombia ante el mundo.

Para esta ocasión la sección Artecámara contará con la participación de 23 artistas jóvenes sin representación comercial y el espacio cartagenero Puerto Contemporáneo reunidos en la muestra *Localizaciones, lugares, locales, dislocaciones*. Fernando Escobar, su curador, escogió obras de una generación de artistas que reflexionan en torno a la noción de territorio desde la identidad, la memoria, lo político, el consumo y el mercado. De acuerdo con sus palabras su interés “está en establecer relaciones entre los trabajos artísticos seleccionados y las narrativas posibles de los lugares de su emergencia, en términos de representación de experiencias y discursos, de reconstrucción de sentidos y significados, y claro, de apropiación y memoria cultural”.

Estos jóvenes talentos fueron seleccionados luego de participar en la convocatoria pública realizada por la Cámara de Comercio de Bogotá, que recibió más de 1.700 propuestas.

### Los 23 artistas participantes:

Adriana del Pilar García Galán (Neiva), Ana María Montenegro (Bogotá), Andrés Sotelo (Bogotá), Breyner Huertas Rendón (Bogotá), Camilo Guerra Téllez (Bogotá), Carlos

27 AL 30 DE OCTUBRE DE 2016  
ARTBO.CO / #ARTBO2016

# ARTBO

Guzmán (Bogotá), Carolina Montejo (Bucaramanga), Carolina Pinzón Rivera (Bogotá), Daniela Vargas (Cali), Diana Marcela Buitrón Prado (Cali), Felipe Flórez (Caldas), Fernando Domínguez (Bogotá), Gabriel Zea (Bogotá), Juan David Laserna Montoya (Bogotá), Julián Montenegro (Cali), Juliet Sarmiento (Bogotá), Natalia Buitrago Norato (Bogotá), Natalia Sorzano (Bogotá), Paul Walter Moreno León (Bogotá), Ricardo A. Moreno Jaimes (Bogotá), Sara Herrera Fontán (Medellín), Sebastián Mira (Bogotá), Viviana González (Bogotá), Ricardo Moreno & Jimmy Morales (Puerto Contemporáneo, Espacio Alternativo para las Artes, Cartagena)

## **ARTICULARTE, EL ESPACIO PEDAGÓGICO DE ARTBO 2016**

La Cámara de Comercio de Bogotá se ha preocupado por fortalecer un componente de formación en la Feria que permita una mayor sensibilización del público hacia las prácticas artísticas contemporáneas, ofreciendo la oportunidad a los asistentes de participar creando su propio contenido. M.U.S.E.O la propuesta de este año para Articularte, pretende cuestionar el discurso tradicional del museo como institución a partir de la intervención activa del público en estaciones diseñadas para retar las fronteras entre arte y cotidianidad.

Esta sección estará a cargo de la oficina de proyectos de arte **Laagencia**, conformada por Santiago Pinyol, Mariana Murcia, Mónica Zamudio, Diego García y Sebastián Cruz. De acuerdo con Jairo Suárez, coordinador del programa ARTBO. "La propuesta de Laagencia fue la más sólida que recibimos este año. Ellos se encuentran con que el museo es el máximo espacio institucional que colecciona obras para que la gente las contemple. A partir de un museo ficticio, los visitantes se podrán hacer preguntas sobre las dinámicas del arte, el mercado, el coleccionismo, los espacios de divulgación y los espacios de aprendizaje".

### **Programación de talleres diseñados por artistas.**

VIERNES 28 DE OCTUBRE 16:00 -18:00

Taller: Dibujo-cuerpo

A cargo de Ericka Flórez

Cupo limitado - Todas las edades

VIERNES 28 DE OCTUBRE 16:00- 18:00

Taller: M.U.S.E.O

27 AL 30 DE OCTUBRE DE 2016  
ARTBO.CO / #ARTBO2016

# ARTBO

A cargo de Víctor Garcés

Cupo limitado - Todas las edades

SÁBADO 29 DE OCTUBRE 15:00 – 17:00

Taller: Banderas

A cargo de Gustavo Romero y Henry Palacio

Cupo limitado - Todas las edades

DOMINGO 30 DE OCTUBRE 15:00-17:00

Taller: Estación monumental

A cargo de Juan David Laserna

Cupo limitado- Todas las edades

## LIBRO DE ARTISTA: OBRAS DE ARTE EN SÍ MISMOS

Este año la sección **Libro de artista** se renueva con una propuesta más amplia e internacional y que mostrará la diversidad y calidad de las aproximaciones de 16 editoriales invitadas de países como España, Reino Unido, Colombia y Brasil.

Gracias a la curaduría de **La Silueta**, un proyecto editorial bajo la dirección de los artistas Juan Pablo Fajardo y Andrés Fresneda, esta sección ofrece al público «La reunión de los hombres libro», donde podrá acceder a obras de arte a precios muy atractivos y una experiencia de publicación *in situ*, que promueve la participación de los asistentes en los procesos de elaboración del libro.

**Editoriales invitadas:** Arte Dos Gráfico (Colombia), Caín Press (Colombia), Calipso Press (Colombia), Ikrek (Brasil), Jardín Publicaciones (Colombia), La oficina del doctor (Colombia), Matera (Colombia), Mesa Editores (Colombia), Nada (Colombia), RatTrap (Colombia), William Allen (Reino Unido), Big Sur (Argentina), Kitschic (España), Archives of Modern Conflict (Reino Unido) y Tijuana (Brasil).

## NOTAS PARA EDITORES

**ARTBO** nació en 2005 con el propósito de promover y posicionar a Bogotá como un destino para la cultura y los negocios, así como crear una plataforma comercial para el arte y un espacio de intercambio cultural y de formación de públicos. La feria comenzó

27 AL 30 DE OCTUBRE DE 2016  
ARTBO.CO / #ARTBO2016

# ARTBO

con 29 galerías participantes provenientes de siete países y 93 artistas. En el 2016 participarán 74 galerías de 28 ciudades. ARTBO reunirá más de 3.000 obras de arte de cerca de 400 artistas.

La página web es [www.artbo.co](http://www.artbo.co). ARTBO (Facebook), @feriaARTBO (Twitter), @feriaartbo (Instagram) y artboenlinea (Flickr). El hashtag oficial es #ARTBO2016

La feria se realizará del 27 al 30 de octubre en los pabellones 11-23 de Corferias. La entrada tendrá un costo de \$32.000 para público general y \$15.000 para estudiantes. La feria estará abierta de 12m a 8 p.m. Sin embargo, tenga en cuenta que la taquilla se cierra a las 7:00 p.m.

En los casos en los que se cite a ARTBO en un texto o una nota deberá escribirse de la siguiente manera: Uso correcto ARTBO (Nótese la utilización de mayúsculas y que ARTBO es una sola palabra). Usos incorrectos ArtBO, ARTBo, Art-BO, etc.

## Mayor información:

### **Adriana Alba**

Jefe de Prensa

Tel. (57-1) 3830300 ó 5941000 Ext. 1608

Celular: 320-3290074-**WhatsApp**

E-mail: [adriana.alba@ccb.org.co](mailto:adriana.alba@ccb.org.co)

### **Angela Canizalez**

Prensa

Celular: 313-4660515 **WhatsApp**

E-mail: [angela.canizalez.ccb@gmail.com](mailto:angela.canizalez.ccb@gmail.com)

### **Clara Marín**

Prensa

Dirección de Comunicaciones

Tel. (57-1) 3830300 ó 5941000 Ext. 2672

Celular: 316-5787575 **WhatsApp**

E-mail: [clara.marin@ccb.org.co](mailto:clara.marin@ccb.org.co)

27 AL 30 DE OCTUBRE DE 2016  
ARTBO.CO / #ARTBO2016