

## Last but not Lēast: la apuesta *outlet* de la Cámara de Comercio de Bogotá por el consumo local y la reactivación del sector

- Los consumidores pueden encontrar prendas de diseñadores colombianos a precios especiales por temporada de Navidad en <https://soyhelenas.co/>

**Bogotá, diciembre 16 de 2020.** La Cámara de Comercio de Bogotá tiene una gran apuesta por la reactivación de la actividad productiva y el sector moda no es la excepción. Aprovechando la época de Navidad, a través de una herramienta digital de comercialización *retail*, que lanzó la entidad en el marco de la cuarta edición del Bogotá Fashion Week, pone a disposición de los consumidores de moda descuentos especiales de 40 diseñadores.

Entre los diseñadores están Laura Aparicio, Cubel, Pink Filosofía y Andrea Landa, y donde se encuentran sus piezas y prendas más representativas a precios sin precedentes.

La estrategia *Last but not Lēast* (lo último, pero no menos importante), desarrollada dentro de la plataforma digital Helena, es un espacio *outlet*, único en su tipo, en el que cerca de 40 marcas de moda exhiben más de 600 productos fuera de temporada que forma parte del impulso a la reactivación del diseño colombiano.

María Paz Gaviria, Gerente de Plataformas de la Cámara de Comercio de Bogotá afirmó que «en esta coyuntura la Cámara se ha adaptado a la nueva realidad de los negocios para la reactivación del sector a través de este tipo de estrategias que les ha permitido a los diseñadores y a las personas que hacen parte de la industria de la moda, mejorar su flujo de caja con la dinamización de las ventas, lo que genera mayores recursos para la producción, empleo, y finalmente reactivación».

Este espacio ha sido un importante aliado para los empresarios participantes, de naturaleza puramente local durante la temporada de fin de año.

“Apoyar el consumo local significa promover el trabajo digno, la inclusión, la solidaridad y el cuidado del medio ambiente pues lo que muchos no saben es que un diseñador representa cientos de empresarios que integran su cadena de valor” agregó María Paz Gaviria.

### Mayor información:

**Adriana Alba/Jefe de Prensa**

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

[adriana.alba@ccb.org.co](mailto:adriana.alba@ccb.org.co)

**Clara Marín/Prensa**

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

[clara.marin@ccb.org.co](mailto:clara.marin@ccb.org.co)

Visítenos en: [www.ccb.org.co](http://www.ccb.org.co)

Síguenos en:     

Cámara de Comercio de Bogotá