

**EL BOGOTÁ MUSIC MARKET – BOmm ANUNCIA LAS BANDAS PARTICIPANTES EN LAS
RUEDAS DE NEGOCIOS
#BOmm2016**

- 252 bandas de todos los géneros y regiones del país fueron seleccionadas por curadores nacionales e internacionales, para participar en las ruedas de negocios del BOmm 2016.
- Se espera superar expectativas de negocio por más de \$USD 2.000.0000

Bogotá, julio 27 de 2016. Año tras año, el BOmm se consolida como la vitrina musical más importante del país y la plataforma más relevante de promoción y actualización profesional, así como el mejor espacio de networking para alianzas y negocios alrededor de la industria musical colombiana. Para esta edición, llega como invitado de honor el Reino Unido gracias a una alianza con el British Council que cruza todas las fronteras de géneros y busca espacios de fomento y promoción, llevando lo mejor del talento colombiano a diferentes latitudes y proyectando significativamente a los artistas locales.

Para la versión 2016, la Cámara de Comercio de Bogotá anunció las bandas que estarán presentes en el Bogotá Music Market-BOmm, las cuales fueron seleccionadas por curadores nacionales e internacionales.

De las 1.053 propuestas que se presentaron, 20% más que en 2015, fueron seleccionados 252 grupos que participarán en las ruedas de negocios el 14 y 15 de septiembre, donde estarán presentes más de 170 compradores entre nacionales e internacionales.

Durante el BOmm programadores de festivales, productores, bookers, agencias de publicidad, managers, plataformas digitales y sellos discográficos esperan superar las expectativas de negocio que en el 2015 generaron \$USD 2.000.000 gracias a las más de 2.000 citas pactadas.

Los participantes que no fueron seleccionados para las ruedas de negocios, podrán asistir a talleres y conferencias el primer y cuarto día del BOmm.

Bandas seleccionadas

Las agrupaciones escogidas cubren todo el panorama de la música colombiana, participarán intérpretes de **folclor** como Carmelo Torres, Canalón de Timbiquí, Cimarrón y los Gaiteros de San Jacinto; sonidos **electrónicos** como Mitú, Okraa o La Tostadora; **rap** con nombres como Diana Avella o bandas como Aerophon y LosPetitFellas; **rock** con Los Makenzy, La Real Academia del Sonido y Schutmaat Trío, **ska** con la Severa Matacera y Skampida; **champeta** con Tribu Baharú y

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa
Tel 5941000 ext. 1608
Celular 3203290074
adriana.alba@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa
Tel 5941000 ext. 2672
Celular 3165787575
clara.marin@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     

Cámara de Comercio de Bogotá

Charles King; **salsa** con Son de la Bog, Anddy Caicedo, La Conmoción y Maite Hontele; **fusión** con los Rolling Ruanas, La Chiva Gantiva, Stereocuco, y **pop** con Angelica Molina, Lucio Feuillet Esteman y Oh'laville, entre otros. Consulte todos los artistas seleccionados para participar en la rueda de negocios del BOmm 2016 en www.bogotamusicmarket.com

El BOmm contará además con el talento de bandas promesa como Sultana, Hety and Zambo, Burning Caravan, fatsO, Nelda Piña & La Boa, Pedrina y Río, y agrupaciones con amplia trayectoria como Sistema Solar, Monsieur Periné, Puerto Candelaria, Sidestepper, Superlito y Doctor Krápula.

Es importante resaltar la participación de proyectos de ciudades como Medellín, San Andrés y Providencia, Cali, Pasto y Barranquilla.

Los curadores

El equipo de curaduría que realizó la selección para la quinta versión del BOmm estuvo integrado por los periodistas musicales **Mariangela Rubbini**, directora de Shock; **Álvaro González**, director de Radiónica 99.1 FM; **Jaime Andrés Monsalve**, jefe musical de Radio Nacional Colombia; **Ivan Benavides**, músico y productor; **Carlos Ardila**, Gerente Editorial de Países Andinos en Deezer; **Felipe Álvarez** de Polen Record; **Luis Javier Santiago**, compositor, productor y director asistente del equipo de Iniciativas Globales de Berklee College of Music y la argentina **Laura Tesoriero**, The Orchard. A esta lista se suman dos curadores del Reino Unido, país invitado, **Andy Wood**, de la Agencia Como No y **Paula Durán** de Kartel Music Group.

Los curadores escogieron las bandas ganadoras teniendo en cuenta criterios como calidad artística, originalidad, contemporaneidad, trayectoria, proyección, potencial comercial y presencia en redes sociales de cada uno de los inscritos.

Notas para editor:

La Cámara de Comercio de Bogotá ha identificado las industrias culturales y creativas como uno de las grandes apuestas del desarrollo económico de la ciudad-región. Para la industria de la música, la entidad lidera y apoya la iniciativa cluster de Música y el Bogotá Music Market-BOmm.

El Bogotá Music Market es el eje del mes de la música en la capital, liderando la amplia oferta de eventos para artistas y público general, que ratifican la designación de Bogotá como Ciudad Creativa de la Música según la declaración de UNESCO de 2013

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa
Tel 5941000 ext. 1608
Celular 3203290074
adriana.alba@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa
Tel 5941000 ext. 2672
Celular 3165787575
clara.marin@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     

Cámara de Comercio de Bogotá