

## **Bogotá busca ser la “Music City” de Latinoamérica**

- Empresarios trabajan en la promoción de la capital colombiana como referente regional de espectáculos musicales en vivo.
- Hoy se realizará el conversatorio “El rock no ha muerto” en el que se tratarán temas como la escena musical en vivo y que contará con la participación de Babasónicos e Illya Kuryaki and the Valderramas.
- El 45% de los espectáculos en vivo del país se realizan en Bogotá.

**Bogotá, 28 de julio de 2016.** Empresarios de la industria musical capitalina que hacen parte de la Iniciativa Cluster de Música, liderada por la Cámara de Comercio de Bogotá, tienen un objetivo claro: convertir a la ciudad en un importante centro de eventos y negocios para su sector.

Su finalidad es convertir a la capital colombiana la “Music City” de Latinoamérica, posicionándola como un referente regional en la realización de espectáculos musicales en vivo, eventos de ciudad y desarrollo de actividades nocturnas.

Esta iniciativa, en la que además participan entidades de apoyo como la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), la academia, organizaciones, agrupaciones, artistas y el Gobierno Distrital, busca destacar como ventajas competitivas la diversidad y calidad del talento humano del sector, así como el profesionalismo en la producción de contenidos musicales, precisamente para con ello generar más negocios y lograr un mejor desarrollo económico, social y cultural de la capital.

Actualmente la CCB y la Iniciativa Cluster de Música trabajan en la creación de un Observatorio Económico de la Música, el cual busca trazar una línea base del sector e identificar acciones que permitan hacer del sector un negocio sostenible.

La capital colombiana es el mayor centro de producción musical de Colombia con cerca de 1.533 empresas dedicadas a este negocio. Así mismo, concentra el 52% de la música grabada del país.

### **Conversatorio con Babasónicos e Illya Kuryaki and the Valderramas**

Hoy 28 de julio la empresa Sony Music, miembro de la Iniciativa Cluster, realizará con el apoyo de la CCB un conversatorio con algunos de los integrantes de dos de las bandas argentinas de mayor reconocimiento internacional: Babasónicos e Illya Kuryaki and the Valderramas en el que se tratarán temas como la escena musical latinoamericana y la importancia de la música en vivo.

Los músicos hablarán de su experiencia en el contexto latinoamericano compartirán con artistas y empresarios de la Iniciativa Cluster de Música de Bogotá, sus impresiones sobre la importancia de impulsar la industria de la música.

El moderador de la sesión será el gerente de Programación y Producción de la emisora La X, Alejandro Marín, reconocido por su trayectoria como director, productor y *discjockey* en las principales emisoras de pop y rock en Colombia.

### **Mayor información:**

**Adriana Alba/Jefe de Prensa**

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

[adriana.alba@ccb.org.co](mailto:adriana.alba@ccb.org.co)

**Clara Marín/Prensa**

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

[clara.marin@ccb.org.co](mailto:clara.marin@ccb.org.co)

**Visítenos en:** [www.ccb.org.co](http://www.ccb.org.co)

**Síguenos en:**       
**Cámara de Comercio de Bogotá**