

ARTBO



Culminó ARTBO | Temporada, un evento que combinó la virtualidad y las acciones presenciales para contribuir a la reactivación del sector

- Se realizaron más de 20 actividades, entre oferta comercial y no comercial, a través de recorridos físicos y virtuales, una muestra de jóvenes talentos con Artecámara, clases magistrales sobre historia del arte con Estudio, y actividades para acercar al público al arte como charlas y talleres con Foro y Articularte.
- Más de 175.000 personas se conectaron a las actividades virtuales y alrededor de 3.500 visitantes asistieron a los recorridos presenciales.
- Durante todo el mes de noviembre seguirá la oferta comercial de las galerías en artbo.co, así como las charlas y talleres para quienes no se pudieron conectar a los eventos en vivo.
- Con el objetivo continuar fortaleciendo los procesos de reactivación del mercado del arte nacional, ARTBO continuará con la estrategia del Fondo de Apoyo al Arte que ha desarrollado junto con Ondademar hasta el **31 de diciembre de 2020**.

Bogotá, noviembre 2 de 2020. Luego de seis días, termina hoy ARTBO | Temporada un evento que surgió del modelo de trabajo de ARTBO | Feria y que buscaba dar continuidad a la estrategia de reactivación del sector de las artes plásticas en las líneas de comercialización, formación y circulación.

Nicolas Uribe Rueda, presidente de la Cámara de Comercio de Bogotá, afirmó que “Esta experiencia nos mostró una vez más que con protocolos de bioseguridad podemos mantener las actividades. Desde la Cámara seguiremos desarrollando iniciativas de fortalecimiento empresarial y acciones para apoyar la reactivación de las industrias culturales y creativas, una de las grandes apuestas que tenemos desde hace 16 años y que no dejaremos atrás en esta coyuntura”.

María Paz Gaviria, Gerente de Plataformas de la Cámara de Comercio de Bogotá afirmó que “si bien las actividades en vivo terminan hoy, la oferta de galerías se mantendrá durante todo el mes en artbo.co y las actividades realizadas como charlas, y talleres seguirán en el portal para quienes no se pudieron conectar, las consulten hasta el 30 de noviembre”.

En ARTBO | Temporada participaron 30 galerías con más de 300 obras de arte que se presentaron a través de recorridos físicos y virtuales con una amplia oferta de contenidos y

ARTBO



lenguajes del arte moderno y contemporáneo. Durante la semana, las galerías recibieron cerca de 62.000 visitas a la página web de ARTBO y en una apuesta sin precedentes, los espacios dedicados a la comercialización del arte en el país abrieron sus puertas y recibieron alrededor de 3.500 espectadores, atendiendo todas las medidas de bioseguridad en un esfuerzo por continuar el proceso de reactivación de las empresas del sector cultural en el país.

A cargo de la curadora y asesora de arte Luiza Teixeira de Freitas, **Foro** propuso un novedoso formato que propició momentos de relacionamiento a través de 4 encuentros con asesores. Asimismo, con una audiencia de más de 77.000 personas, el programa incluyó 2 charlas sobre coleccionismo y 4 recorridos virtuales de Bogotá-Región y Medellín.

Artecámara presentó una selección de 34 artistas de todo el país. Este espacio respondió a la apuesta de la Cámara de Comercio de Bogotá por mantener los espacios de circulación y visibilización de una nueva generación de artistas y un impulso para su proyección en el mercado del arte.

En el marco de esta sección, se otorgó el Premio Artecámara - Residencia en Bloque ARTBO - Idartes a Jonnathan Cataño Aponte, con su obra *No se enrede entre las moras*. La pieza audiovisual hace parte de una serie de acciones y ejercicios/rituales registrados en video, donde el artista plantea reflexiones sobre la relación con la naturaleza, la necesidad de retornar y conectarse de nuevo con ella.

Estudio fue un espacio de aprendizaje sobre los referentes de la historia del arte colombiano y latinoamericano de finales del siglo XX hasta la actualidad. En la voz de Julia Buenaventura (Curadora, docente e investigadora), se presentaron 4 sesiones de estudio que abordaron temas como la creación colectiva, la gráfica y el *performance* en Colombia. Para estas sesiones, se contó con la participación de más de 7.550 espectadores.

Bajo la curaduría de NC-arte, **Articularte** ofreció espacios de creación y acercamiento a las prácticas del arte contemporáneo a través de formatos de mediación digitales. Bajo el título LEP (Laboratorio de experiencias públicas virtuales), se realizaron 4 talleres que abordaron temas como los espacios para el arte, el acto de coleccionar y cómo los procesos creativos han sido afectados durante la cuarentena.

Fondo de Apoyo al Arte

En esta coyuntura que ha afectado a artistas, galerías y museos, la Cámara de Comercio de Bogotá se alió con Ondademar para apoyar al sector artístico en el país. De la mano de galerías de Bogotá-Región, Medellín y Cali desarrollamos la colección de mascarillas que se comercializan a través de ediciones limitadas y numeradas, diseñadas por un grupo de 29 artistas colombianos.

ARTBO



De los recursos recaudados, el 10% se destinará a los artistas participantes y las utilidades se invertirán en la compra de obras a galerías para las colecciones de 4 museos del país: Museo de Arte Moderno de Bogotá - MAMBO, Museo de Arte Moderno de Medellín - MAMM, Museo La Tertulia y Museo de Arte Moderno de Barranquilla - MAMB. La iniciativa seguirá vigente hasta el 31 de diciembre de 2020.

Hablan los galeristas:

Bernardo Montoya, director de la Galería Salón Comunal en Bogotá

“ARTBO | Temporada es un evento que nos recuerda la importancia de las galerías. Somos epicentros culturales al servicio de la comunidad, de los estudiantes, de artistas, de vecinos, y de coleccionistas. Este evento nos recuerda que las galerías están ahí para todos. Fue muy emocionante volver a recibir visitas y el evento refuerza nuestro propósito de continuidad”.

Manuela Velásquez, directora de la Galería Lokkus en Medellín

“En este año tan difícil, luego de las actividades que desarrollaron en el primer semestre, vino ARTBO | Temporada, un evento que fusionó lo que venía desarrollando ARTBO en la feria física y que por obvias razones este año no pudo hacerse. Tuvimos una sección de galerías, la sección Artecámara y el Premio EFG que me honra recibir, sumando actividades que no se desarrollaban en Corferias. Esperamos que sigan realizando actividades como los recorridos físicos por galerías en otras ciudades y eventos de gran interés como Foro, donde tuvimos la oportunidad de contar a los participantes VIP de la Feria más sobre la galería y el proyecto con el que participamos. De igual forma, fue la oportunidad para poner en contacto a las galerías con instituciones con personas e instituciones de fuera del país, lo que es de nuestro máximo interés”.

Ana María Durán, directora de la galería Casas Riegner en Bogotá

“Nuestra participación en ARTBO | Temporada nos recordó lo gratificante que es recibir al público en nuestro espacio. Volver a tener conversaciones en torno al arte y sentir el gran interés de los visitantes por las obras exhibidas y el programa en general, nos motiva a seguir adelante”.

María Eugenia Niño y Luis Ángel Parra, directores de la Galería Sextante en Bogotá

“Esta experiencia nos mostró que siendo muy estrictos con la bioseguridad podemos volver a tener a los amantes del arte recorriendo las salas de la galería. La galería como espacio de exhibición y de reflexión permite al público apreciar, percibir, pensar y profundizar en las

ARTBO



propuestas y proyectos de los artistas”.

Luis Aristizábal, director de LA galería en Bogotá

“Para nuestra galería, ARTBO | Temporada ha sido una oportunidad para mostrar el trabajo que estamos desarrollando y la posibilidad de recibir público nuevamente”.

Adrián Ibáñez, director de Adrián Ibáñez Galería en Tabio

“ARTBO | Temporada ha cumplido con todas las expectativas. Este era un ejercicio en el que teníamos que unirnos y participar, para que se siga visibilizando y siga circulando el arte en Colombia, y pese a todas las dificultades que nos ha traído la pandemia, este objetivo se cumplió. Hemos logrado que en estos días los espectadores, los amantes del arte, vuelvan a relacionarse de manera física con la producción de los artistas contemporáneos y para mí este ha sido el gran logro. En la sede temporal que tuvimos este fin de semana en la ciudad de Bogotá, en el Barrio San Felipe, así como en nuestra sede de Tabio (Cundinamarca), hemos aumentado significativamente el número de visitantes y superado los espectadores que tenemos en nuestra operación normal. De nuevo felicitaciones a ARTBO por esta iniciativa y por estar atentos para que este ecosistema del arte siga adelante”.