



PAZCA

CON LOS
PIES
EN LA
TIERRA.

www.pazca.co @pazca.co

CONTAMINACIÓN EXPONENCIAL POR CAUSA DEL PLÁSTICO

Más de **100 Millones**
de botellas plásticas se usan
diariamente en el mundo.

El plástico es la amenaza **No.1**
para el ecosistema marino.

En **2017**

más de 8,3 Millones de
toneladas de residuos plásticos
se han arrojado a los océanos.

1.500

botellas plásticas por
segundo se arrojan a la tierra
y al océano.



DESIGUALDAD QUE TRAE AMPLIAS BRECHAS SOCIALES



Desde **2015**, el 1% más rico de la población mundial posee más riqueza que el 99% restante.

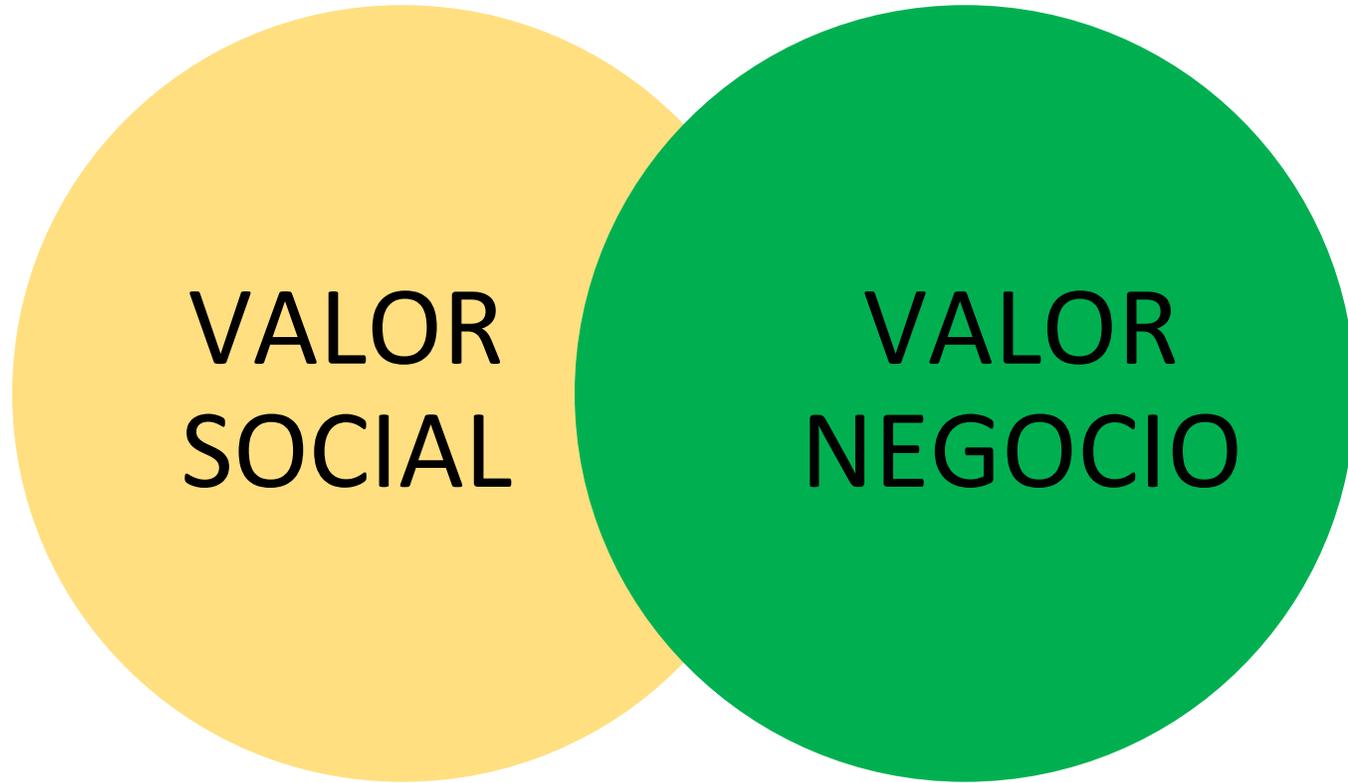
Colombia es el **segundo** país más desigual de Latinoamérica.



Colombia ocupa el **puesto 12** en mayor desigualdad del ingreso entre 168 países del mundo.



VALOR COMPARTIDO



“El valor compartido no es responsabilidad social ni filantropía y ni siquiera sustentabilidad, sino una nueva forma de éxito económico.” (Porter & Kramer, 2011)



INNOVACIÓN EN EL USO DEL PLÁSTICO

Kapok



Virola



Bacuri



Piquia



Telas hechas a partir de **reciclaje** de botellas plásticas y retal de confección.



Suelas hechas de caucho natural y cascarilla de arroz, para hacerlas más **biodegradables**.



CONTINÚA APORTANDO:
DEPOSITA EN ESTA CAJA UNOS ZAPATOS O UNA PRENDA QUE NO UTILICES Y REGÁLASELA A UNA PERSONA QUE LA NECESITE.



Cajas con
propósito y
multiplicación del impacto



BOGOTÁ BEER COMPANY®





**CONTINÚA APORTANDO:
DEPOSITA EN ESTA CAJA UNOS ZAPATOS O UNA PRENDA QUE NO
UTILICES Y REGÁLASELA A UNA PERSONA QUE LA NECESITE.**



WITH THE
FEET
ON THE
GROUND.



BOGOTÁ BEER COMPANY®



Voluntariado

SOMOS CAPPAZES!

LOGROS



Feria de Jóvenes Empresarios

Finalistas del concurso
Ventures

Actualmente Atipicos



Los nuevos emprendimientos hacen parte hoy del cambio de nuestra industria y junto a **Innpulsa Colombia**, hoy seleccionamos la mejor startup de la industria naranja en **#EIDoradoFest**. Felicitamos a **CAPPAZ** ganador del Gran Desafío Naranja.

#SobreHombrosDeGigantes



Cappaz, una empresa que le aporta al mundo con cada paso



En el Premio Valor Compartido, Cappaz fue la ganadora en la categoría de nuevos productos, empresa orgullosamente del Cluster de Cuero, Calzado y Marroquinería.

En la quinta versión del Premio Valor Compartido se presentaron 96 postulaciones, de las cuales **Cappaz**, un emprendimiento que construye un mejor mañana paso a paso, fue la ganadora en la categoría de nuevos productos porque sus zapatos aportan a la solución del problema de residuos ya que usan materiales reciclados, reciclables, biodegradables y amigables con el medio

LOGROS



Ganadores de la mesa
detonadora

Recibimos el premio brisa a
las buenas ideas



SOY EMPODERERA 2020

#HazQuePase

EMPRENDER
con Impacto

El programa de formación para
emprendedores de Latinoamérica

Seamos creadores
de una nueva realidad





NACIONALIDAD

Colombianos y extranjeros

SEGMENTO

LOHAS (lifestyle of health and sustainability)

EDAD

Millennials 25-45 Años

GÉNERO

Hombres y mujeres

NIVEL SOCIOECONÓMICO

Medio y alto





DESTINOS DE EXPORTACIÓN

Son nuestros mercados objetivos dado el creciente consumo de moda sostenible en estos países:

Alemania, Francia y Holanda

Estados Unidos

Australia





www.falabella.com





www.pazca.co





PAZCA

CON LOS
PIES
EN LA
TIERRA.

www.pazca.co

@pazca.co

Cada uno de nuestros diseños tiene el nombre de un árbol amazónico muy representativo para la región por ser medicinal o frutal.



Kapok



Piquia



Bacuri



Virola



Uxi



Copaiba



Titica



Burití

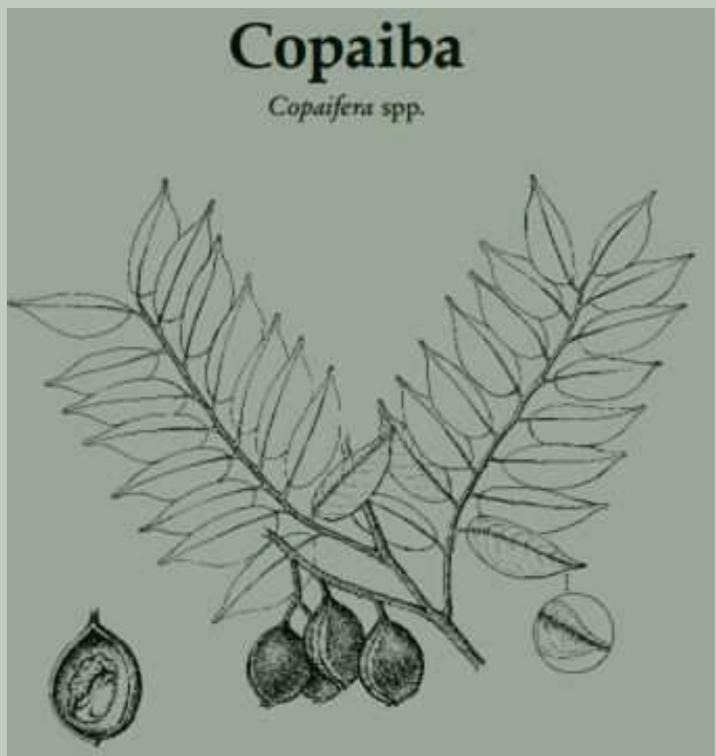
Kapok

Kapok

Ceiba pentandra (L.) Gaertn.



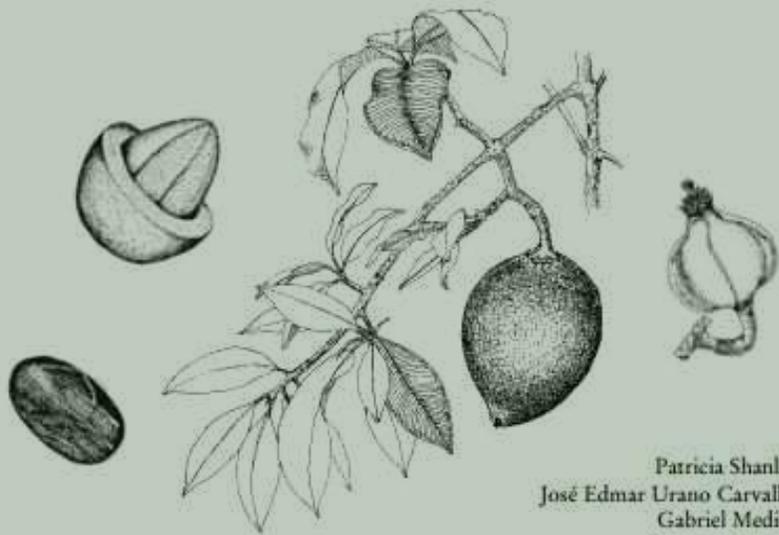
Copaiba



Bacuri

Bacuri

Platonia insignis Mart.



Patricia Shanley
José Edmar Urano Carvalho
Gabriel Medina
Socorro Ferreira



Uxi

Uxi, uchi

Endopleura uchi (Huber) Cuatrec.



Piquia



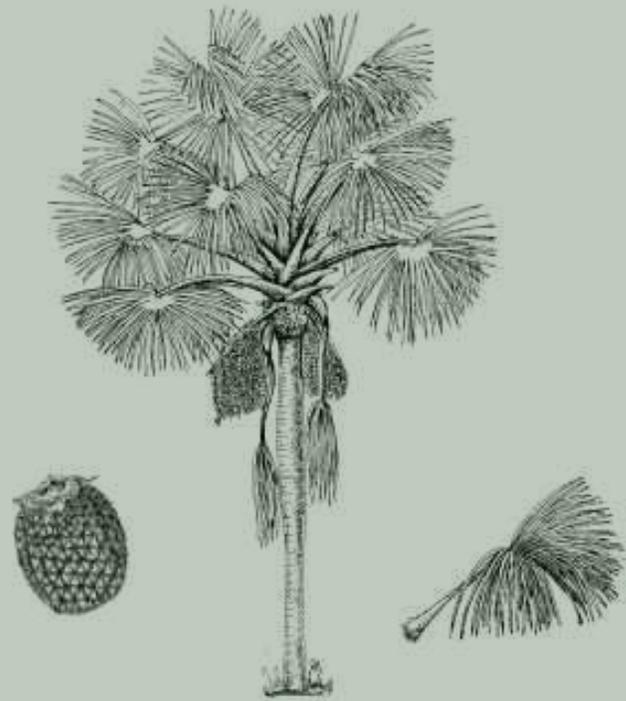
Virola



Burití

Burití, palma de moriche

Mauritia flexuosa L.f.





PAZCA

CON LOS
PIES
EN LA
TIERRA.