

Anexo

Las cifras

Dinámica empresarial

- Entre enero y agosto de 2020 la renovación de empresas disminuyó 16 % frente al mismo periodo de 2019. Se renovaron 339.578 empresas en Bogotá y 59 municipios de la jurisdicción de la CCB, frente a 405.886 que se renovaron en el mismo período del año anterior.
- Se crearon 49.485 nuevas empresas, 29 % menos que en igual período de 2019. Los sectores en los que más ha disminuido la creación son: servicios (36 %), minas y canteras (35 %), industria (26 %), construcción (34 %) y comercio (17 %) y según el tamaño en las microempresas 99,2 %, las pequeñas 0,7 %, medianas 0,1% y grandes (0,03 %).
- Se liquidaron 37 mil empresas, 63 % más que en igual período del año anterior. El 99 % han sido mipymes, el 95 % personas naturales y el 5 % personas jurídicas. Y en comercio (35,5 %), servicios (45 %) y la industria (12,3 %) y construcción (4,7 %).
- Las actividades más afectadas han sido: restaurantes, tiendas, bares y peluquerías.

Bogotá, la más afectada

- El 81 % de las empresas de Bogotá registró disminución en sus ventas. A nivel nacional este porcentaje fue 77 %.
- El 59 % de las empresas de Bogotá funcionó parcialmente y solo un poco más del 25 % lo hizo normalmente. A nivel nacional estos porcentajes fueron 63 % y 26 % respectivamente.
- El 50 % de las empresas de Bogotá mantuvo igual el número de trabajadores. A nivel nacional lo hizo el 57 %.
- Las dificultades por la pandemia afectaron en mayor medida a las microempresas (29%), los sectores de servicios (21 %) y comercio (14 %) y empresas con mayor experiencia y sostenibilidad (12 % más de 20 años de constituidas).
- El 39,9 % de los empresarios considera que las ventas permanecerán iguales y solo el 26% considera que aumentarán por encima del 20 %.
- El 62 % de los empresarios consideran mantener igual el número de trabajadores para el segundo semestre y en Colombia el 77,2 %.
- Las expectativas de los empresarios de Bogotá (44 %) y del resto del país (39 %) sobre la situación económica para los próximos 6 meses son negativas.

- Las tres principales medidas que consideran los empresarios de Bogotá que deberían ser priorizadas por el gobierno para la reactivación de la economía son: 1. adoptar un plan nacional de reactivación, 2. otorgar créditos especiales sin intereses, y 3. la reducción del IVA.

Reactivación

- El 52 % de los empresarios encuestados consideran que en los próximos 3 meses las ventas de sus negocios serán mejores o mucho mejores. Sin embargo, no han visto una rápida reactivación en los primeros días de apertura y solo el 22 % ha visto mejoría en ventas en estos primeros días.
- Las cuatro alternativas que identifican los empresarios como las que generarían un mayor beneficio para la reactivación de su negocio son :1) incentivar la confianza de los consumidores (19 %), 2) ampliar días de la semana autorizados (17 %), 3) cumplir las normas de bioseguridad (16 %) y 4) eliminar el pico y cédula (16 %).
- El 81 % de los empresarios consideran que la implementación de los protocolos de bioseguridad es favorable o muy favorable, lo que demuestra un compromiso del empresariado por el autocuidado y la protección de la vida.
- Los empresarios están comprometidos con la transformación de su negocio para adaptarse a las circunstancias. El 69 % ha acudido a la transformación digital para adecuar su negocio (25 % reporta un mayor uso de plataformas de *e-commerce*, el 23 % ha buscado alternativas de mercado en línea y el 21 % ha hecho campañas digitales.)