

Lanzarán red de empresarios de turismo en Cundinamarca

- Con el apoyo de la Cámara de Comercio de Bogotá y las once alcaldías de la provincia, más de 400 empresarios formarán parte de esta Red de Empresarios de Turismo de Sabana Centro.
- Según cifras de Procolombia, el año pasado más de 10.400 extranjeros visitaron el departamento de Cundinamarca.

Bogotá mayo 24 de 2016. El próximo jueves 26 de mayo, en la Catedral de Sal de Zipaquirá, se realizará el lanzamiento de la Red de Empresarios de Turismo de Sabana Centro, una iniciativa que nace del sector privado y que busca dinamizar, posicionar y comercializar el producto turístico de esta provincia de Cundinamarca.

El lanzamiento de la red hace parte del *Plan Estratégico para el Diseño y Desarrollo del Producto Turístico Sostenible de la Provincia de Sabana Centro*, liderado para la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) y las once alcaldías de la sub región, el cual prioriza la consolidación de un turismo regional que incorpore principios de sostenibilidad y que genere integración y complementariedad entre los diferentes actores de este sector.

La Red focalizará su trabajo en cinco líneas estratégicas: la calidad y la certificación turística; una mayor cualificación del recurso humano; el paso de una cadena productiva a una cadena de valor; la legalidad por encima de todo, y la creación de estrategias de mercadeo y comercialización efectivas que permitan una mayor articulación entre Bogotá y la región, para así aprovechar el alto flujo de visitantes nacionales y extranjeros que llegan a la capital colombiana.

La conformación de la red estará liderada por los prestadores de servicios de la región, quienes serán los encargados de asumir la gerencia y operación del producto turístico regional, que va a integrar los diversos destinos turísticos en Sabana Centro. Así mismo, contará con un comité directivo regional conformado por empresas representantes de cada uno de los once municipios de la provincia, lo que garantizará la articulación de los diferentes actores que participan en esta iniciativa.

Para Jorge Mario Díaz, Vicepresidente de Articulación Publico Privada de la CCB, “la creación de la Red de Empresarios Turísticos permitirá mejorar la gestión y competitividad del producto turístico regional. Darle este empoderamiento a los operadores de servicios facilitará la estructuración de paquetes más competitivos que satisfagan la demanda y atraigan un mayor número de turistas locales y extranjeros”. Según cifras presentadas en el Plan de Competitividad de la provincia, Sabana Centro concentra el 36% de los hoteles de Cundinamarca, el 55% de los restaurantes y cuenta con servicios complementarios para el turismo, representados en 17.494 establecimientos de comercio al cierre de 2015, según datos de la CCB, lo que evidencia el gran potencial turístico que tiene esta zona del Departamento.

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa
Tel 5941000 ext. 1608
Celular 3203290074
adria.alba@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa
Tel 5941000 ext. 2672
Celular 3165787575
clara.marin@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     
Cámara de Comercio de Bogotá



**Cámara
de Comercio
de Bogotá**

La provincia de Sabana Centro cuenta con importantes atractivos turísticos como la Catedral de Sal de Zipaquirá, la Mina de Sal de Nemocón, los parques temáticos Jaime Duque y Finkana, el santuario del Señor de la Piedra y el Parque Natural Pionono, en Sopó, entre otros.

La CCB trabaja constantemente en la articulación de actores públicos y privados y en la gestión de proyectos, como la red de empresarios, que permiten generar integración y desarrollo regional en el departamento de Cundinamarca.

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

adria.alba@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

clara.marin@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     
Cámara de Comercio de Bogotá