



BAM Online 2020

Cierra el BAM Online 2020 **Desde casa, estuvimos en #ModoBAM** **Una gran convocatoria virtual que fortaleció a los actores de la industria**

Bogotá, 1 de agosto. Más de 800 participantes disfrutaron de dos semanas de conferencias, citas de negocios, charlas disruptivas y espacios de *networking*, y más de 3400 personas se conectaron a la programación abierta que la edición número 11 del Bogotá Audiovisual Market - BAM —de la Cámara de Comercio de Bogotá y Proimágenes Colombia— llevó a cabo para la reactivación de todo el ecosistema del audiovisual en nuestro país.

En esta edición apostamos por entregarle a la industria audiovisual una experiencia del BAM que, desde la virtualidad, aportara a la reactivación de la industria y fuese un espacio de encuentro para todos los integrantes del sector. Por ello, asumimos el reto de trasladar las actividades académicas, de *networking* y formación al entorno *online*, gracias a las herramientas tecnológicas que nos permitieron eliminar las barreras físicas.

Al respecto, Claudia Triana, directora de Proimágenes Colombia dijo «El BAM 2020 tuvo como objetivo principal conectar a la industria audiovisual nacional entre sí con profesionales y expertos internacionales de más de 25 países. En las sesiones del mercado, en las mesas redondas se trataron temas de gran impacto e importancia para el momento y para la industria nacional. Los tres últimos días del mercado tuvimos la oportunidad de hacer sesiones uno a uno con una plataforma potente virtual que permitió hacer más de 900 citas efectivas».

La empresaria Claudia Rodríguez de Preciosa Media, uno de los 800 empresarios acreditados, afirmó: «pude retomar el contacto con productores nacionales cuyos proyectos tienen un potencial muy interesante a nivel internacional y nosotros como distribuidora podemos empezar a hacer acuerdos con ellos». Estos encuentros fueron posibles gracias a las más de 1.250 reuniones gestionadas en las que participaron 124 compradores y las 46 actividades de *networking* entre participantes de más de 25 países.

Esta edición del mercado contó con la participación de personajes tales como:

- Marcelo Alonso - Creative Services Manager - Discovery Colombia
- Catalina Cuartas - Consumer Marketing Manager Andean and the Caribbean - Warner Media
- María Campaña - Programadora del Festival de Documental de Amsterdam
- Ana Pereira - Docs Lisboa
- Mercedes Martínez Abarca - Festival de Rotterdam

Con el apoyo de:



Un programa de:





- Louise Bellicaud - Productora francesa con varios proyectos en coproducción con Colombia

Uno de los grandes aciertos y novedades que tuvo esta edición digital fue la creación del nuevo canal BAM Now, que permitió al público acercarse de primera mano a los contenidos y a los invitados del mercado audiovisual más importante de Colombia. En total, se lograron más de 30 horas de transmisión en vivo de lo mejor de las sesiones académicas, entrevistas especiales, noticias de la industria y los contenidos seleccionados por convocatoria, logrando más de 300.000 reproducciones en FB Live.

María Paz Gaviria, gerente de Plataformas de la Cámara de Comercio de Bogotá, anunció que el BAM Now continuará como canal a lo largo del año, dijo: «Desde la Cámara de Comercio de Bogotá seguiremos acompañando a todos los agentes de la industria audiovisual y a sus audiencias con contenido innovador e incentivos para la industria audiovisual para mantenerlos al tanto de las tendencias mundiales del audiovisual. Allí podrán encontrar contenidos para todos los intereses: documental, animación, cortometrajes, televisión, periodismo, nuevos medios, actores, iniciativas de colectivos étnicos, entre otros».

Al cierre de esta edición, la Cámara de Comercio de Bogotá y Proimágenes Colombia dieron a conocer los ganadores del BAM 2020. A continuación los premios y ganadores de la undécima edición:

PROJECTS

- Paso directo a Pitch en el Mercado de Coproducción de Señal Colombia 2021
 - Joaquín Uribe, proyecto *Minotauro* (documental).
 - Christian Mejía y Ana Prado, *Sembradoras* (ficción).
- Premio MinTic por valor de COP 20.000.000
 - Alejandro Zapata Munévar, *Sangre en tus manos* (ficción).
 - Ximena Sotomayor, *Contrabando* (documental).

STORIES

- Beca para asistir a los talleres del Cine Qua Non Lab, entregada por Cine Qua Non Lab y el Bogotá Audiovisual Market - BAM
 - *Taller de Revisión de Guion de Largometraje de Ficción* - Juan Andrés Arango, *Donde comienza el río*.
 - *Taller de Líneas Argumentales* - Daniela Narváez, *QUILLA PÚNCHAY*.

SCREENINGS

- Premio MinTIC por valor de COP 20.000.000
 - *Los vivos y los muertos*, del director Manuel F. Contreras.

BAMMERS

- Premio **Idartes** por valor de COP 10.000.000

Con el apoyo de:



Un programa de:





- Será anunciado en octubre, al culminar con los talleres dictados por el World Building Institute.

El **BAM** continuará liderando iniciativas de visibilidad y encuentro para el sector durante todo este año. En las redes sociales daremos a conocer todas las novedades que tendremos en este segundo semestre, así como para la edición en 2021.

Consulta aquí la [playlist](#) con las bandas sonoras de las películas del BAM 2020 y el [video](#) de la experiencia *online*.

Con el apoyo de:



Un programa de:

