

Concejo Distrital cierra ciclo de audiencias sectoriales del Plan de Desarrollo en la Cámara de Comercio de Bogotá

- *Innovación, vocación productiva y un entorno favorable para la actividad empresarial son temas que el Concejo de Bogotá debe tener en cuenta en el estudio y aprobación del Plan de Desarrollo.*
- *Alcanzar los retos propuestos requiere del liderazgo colectivo de la administración, del Concejo de la ciudad, del sector empresarial, las organizaciones y la comunidad.*

Bogotá, 20 de mayo de 2016. El Centro Empresarial Salitre de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) fue el escenario para la última sesión oficial de audiencias sectoriales que ha venido realizando la Comisión del Plan de Desarrollo del Concejo Distrital para analizar lo que será la hoja de ruta de la actual Administración de la capital colombiana.

Durante el evento, Mónica de Greiff, presidente Ejecutiva de la CCB, reiteró el compromiso de la entidad con el desarrollo económico de la ciudad. “Los empresarios somos aliados de Bogotá y de su crecimiento como región próspera y de oportunidades. Este es un objetivo que compartimos con la Administración y con el Concejo, con los que trabajamos permanentemente para desarrollar los programas y proyectos que lo harán posible”, explicó.

La ejecutiva recordó que la CCB ha participado activamente en las sesiones del Concejo en las que se han analizado los temas de desarrollo económico, seguridad, movilidad, hábitat y gestión pública, presentando a los concejales los asuntos que a su consideración debían ser reforzados en las ponencias del Plan.

En la sesión de cierre, la CCB, en representación de 650.000 empresarios y comerciantes de Bogotá y Cundinamarca, reiteró los temas en los que cree se debe centrar la administración para promover el crecimiento económico y la competitividad, lo que permitirá alcanzar una mayor prosperidad para los ciudadanos.

“Apoyar el crecimiento y la competitividad empresarial contribuye a fortalecer las empresas, lo que a su vez repercutirá en mayores ingresos para la ciudad, a la generación de empleo y al mejoramiento de las condiciones de la población”, dijo Mónica de Greiff.

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

adriana.alba@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

clara.marin@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     
Cámara de Comercio de Bogotá

La Presidente Ejecutiva enfatizó que “alcanzar estos retos no es una responsabilidad exclusiva de la administración. Se requiere del liderazgo colectivo de la administración distrital, el Concejo de Bogotá, el Gobierno nacional, el sector empresarial, la academia, las organizaciones sociales y los ciudadanos, bajo principios de confianza, cooperación y corresponsabilidad”.

Entre los temas específicos que destacó la CCB se encuentran:

Innovación y emprendimiento

Según la CCB, la Bogotá Región cuenta con el potencial suficiente para ser una de las ciudades más innovadoras de Latinoamérica, principalmente por su capital humano diverso y por su capacidad para formar nuevos profesionales. En ese sentido, cifras de la entidad explican que en la ciudad hay 127 instituciones de educación superior a las que asisten unos 868.000 estudiantes. Así mismo, revela que hay más de 400.000 empresas y un ecosistema de emprendimiento dinámico que favorecen a la innovación y el conocimiento como bases del desarrollo económico.

De acuerdo con la institución, gracias al componente de innovación, aplicado al sector empresarial, la ciudad sería un referente en transferencia de tecnología y creación de nuevos productos, servicios y procesos; al tiempo que se convertiría en una fuente de soluciones para mejorar en aspectos tales como la movilidad, la seguridad y la sostenibilidad empresarial.

En este sentido, la CCB manifestó a los concejales ponentes y a los miembros de la Comisión del Plan que es importante articular todos los ejes y pilares del Plan a la visión de crear desarrollo económico a partir del conocimiento y la innovación, lo que implica disponer infraestructura, equipamientos y condiciones que lo favorezcan.

Vocación productiva

La CCB destacó también que el Plan de Desarrollo de Bogotá incluya una política pública de desarrollo económico basada en la especialización inteligente de la vocación productiva de sus empresarios. En este sentido, la entidad, que representa a 650.000 empresarios y comerciantes de la Ciudad Región, explicó que la Administración cuenta

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

adriana.alba@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

clara.marin@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     
Cámara de Comercio de Bogotá

desde ya con todo su apoyo en la puesta en marcha de las iniciativas que permitan materializar este objetivo.

Bogotá como sede de eventos de talla mundial

Según el análisis de la entidad, unos 12 sectores de la economía bogotana reciben beneficios directos cuando la ciudad se convierte en escenario de negocios y eventos de talla mundial, lo que hace necesario impulsar con más fuerza las iniciativas que permitan atraer más certámenes de esta magnitud a la capital colombiana.

En línea con lo anterior, la CCB recordó al Concejo la necesidad de incluir en el Plan un mayor apoyo a las agencias Invest in Bogotá y Buró de Convenciones, las cuales tienen como objetivo posicionar a la Ciudad Región como destino internacional, mostrando sus avances en infraestructura logística, talento humano, su completa oferta hotelera y gastronómica, y la calidad de los servicios turísticos que se ofrecen, entre otros.

Facilidades para crear, formalizar y operar empresas

De acuerdo con la CCB, para consolidar una economía que genere empleos de calidad se deben facilitar la creación, formalización y funcionamiento de las empresas. Es por eso que la entidad considera que un aporte a este propósito es tener un régimen tributario simplificado para las empresas más pequeñas, así como integrar los trámites en una ventanilla única; iniciativas en las que la propia CCB se encuentra trabajando.

La entidad reconoció como positivo que en esta línea el Plan ya contemple como propósito la facilitación del entorno de los negocios, mediante la simplificación y racionalización de trámites empresariales y la utilización de tecnologías de información y comunicaciones que faciliten la interacción entre la administración distrital, los empresarios y los ciudadanos.

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

adriana.alba@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

clara.marin@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     
Cámara de Comercio de Bogotá