

Crowdfunding: ¿una opción de financiación para los músicos colombianos?

www.bogotamusicmarket.com @bomm_bogota

- *Proyectos musicales, películas y otros productos artísticos en el mundo han logrado financiarse con la recaudación masiva de fondos o crowdfunding.*
- *Los artistas colombianos han comenzado poco a poco a utilizar estas plataformas que pueden convertirse en una nueva alternativa de financiación. El debate sobre su reglamentación y uso está abierto mañana en la sede de Chapinero de la CCB de 1:30 a 5:00 p.m*

Bogotá, mayo 10 de 2016. La financiación es uno de los retos más exigentes que enfrentan los músicos a la hora de desarrollar sus proyectos. Con el fin de contribuir a la formación de los artistas, la Cámara de Comercio de Bogotá realizará mañana la tercera jornada de preparación del Bogotá Music Market-BOmm a partir de la 1:30 en la sede de Chapinero, en la que se presentará una alternativa de financiación que ha revolucionado las industrias culturales en el mundo, el Crowdfunding o financiación colectiva.

Esta novedosa práctica consiste en financiar proyectos como un álbum, un video, un concierto, o cualquier otra iniciativa, con aportes realizados por un grupo indeterminado de personas, que a su vez recibe una recompensa o reconocimiento por el mismo. Normalmente, para financiar un proyecto se abre una campaña de recolección de recursos, durante un periodo determinado, a través de una plataforma digital que hace la intermediación entre el interesado y los aportantes.

La jornada BOmm, que se realizará en la sede empresarial de Chapinero, estará enfocada en la discusión de este método de financiación, cómo sacarle provecho, y su reglamentación ante la autoridad financiera. En el debate moderado por Catalina Ceballos, subgerente de radio de RTVC, participarán Diana Vargas Quintero, coordinadora del Observatorio de Cultura y Economía del Ministerio de Cultura, Eduardo Saravia, economista investigador de la Universidad Javeriana; Juan Sebastián Gómez, director de la La Chèvre, y César Gómez, director de Uonset, las dos últimas plataformas de crowdfunding.

Según Cesar Gómez, CEO de Uonset, “Comparado con otros países, el desarrollo del Crowdfunding en Colombia se encuentra relegado. Esto se debe en gran medida a que se sigue discutiendo si este tipo de financiación es legal. Lamentablemente, las prácticas de recaudo de dinero de muchas fuentes en este país han estado manchadas por la ilegalidad”.

Estados Unidos, Israel y el Reino Unido han incorporado marcos legales que dan beneficios financieros a quienes apoyen los emprendimientos de pequeña escala (como el JOBS Act en EE.UU.). En América Latina, países como Brasil y México han logrado consolidar esta práctica.

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

adriana.alba@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

clara.marin@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     
Cámara de Comercio de Bogotá

Según Cesar Gómez un gran número de artistas y emprendedores colombianos se han beneficiado del crowdfunding, lo que les ha permitido recibir el apoyo de personas que están interesadas en sus iniciativas. En Colombia el caso más relevante en la industria musical fue Sidestepper (U\$7,500), con el lanzamiento de *Supernatural Love*.

Los interesados en participar en la tercera jornada de preparación BOmm pueden inscribirse, de manera gratuita, en www.bogotamusicmarket.com.

¿Cómo funciona el Crowdfunding?

El emprendedor o artista debe ingresar a la plataforma y crear la presentación del proyecto describiendo el objetivo de financiación, la forma en que se utilizarán los recursos y dando a conocer lo que dará a cambio a las personas que se vinculen a la iniciativa.

El empresario debe tratar de divulgar su campaña en el mayor número de escenarios posibles (a través de redes sociales y prensa) con el fin de llegar a la masa. A medida que el público participa es posible ver cuánto tiempo falta para terminar la campaña y qué porcentaje del proyecto se ha financiado. La financiación puede ser flexible, es decir que se utilizan los recursos sin importar si se llegó al monto total propuesto. En otros casos, si no se alcanza un porcentaje mínimo de recaudación, el dinero se devuelve a los participantes. Finalizada la campaña, el artista debe entregar las recompensas a quien aportó, y recibirá los fondos recaudados.

¿Qué es el BogotaMusicMarket-BOmm?

El **BogotaMusic Market-BOmm**, que este año se realizará del 13 al 16 de septiembre, es una plataforma de promoción y circulación organizada por la Cámara de Comercio de Bogotá, como parte del apoyo que brinda a las Industrias Creativas y Culturales. Es un espacio diseñado para que músicos de distintos géneros (rock, pop, fusión, salsa, músicas tradicionales y sonidos urbanos), compositores, programadores, bookers, agencias, marcas, disqueras y editoras descubran nuevas oportunidades de negocio y aprendan sobre las últimas tendencias en la industria de la música.

Este mercado ofrece oportunidades para que los músicos colombianos presenten sus producciones, composiciones y shows en vivo a circuitos, festivales, programadores, sellos y editoras nacionales e internacionales.

El BOmm es un espacio de actualización profesional, y de *networking*, que busca que los músicos logren acuerdos, alianzas y negocios alrededor de esta industria. Son cuatro días para presentaciones en vivo, citas de negocios, charlas académicas con especialistas de la industria, y talleres, estos últimos, abiertos al público general.

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa
Tel 5941000 ext. 1608
Celular 3203290074
adriana.alba@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa
Tel 5941000 ext. 2672
Celular 3165787575
clara.marin@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     
Cámara de Comercio de Bogotá