

¡Los imperdibles del BAM!

Esta edición del BAM Online, que va del 21 al 31 de julio, presenta un espacio de charlas académicas abiertas a todo el público interesado en conocer sobre las tendencias del sector audiovisual. Los *BAM Disruptors*, así como algunas conversaciones de *Market Sessions* estarán disponibles de manera gratuita en la página oficial del mercado en Facebook. Además, durante las dos semanas del BAM, el público general podrá conocer de primera mano acerca de los invitados y actividades en las que están participando los acreditados al mercado, que se transmitirán por señal abierta del canal **BAM Now**. Este estará disponible en la página web www.bogotamarket.com, y en la página oficial del mercado en Facebook.

Estas son las actividades abiertas a todo público

BAM DISRUPTORS: Son personajes extraordinarios que nos comparten su experiencia sobre la evolución de su proceso disruptivo en la creación de contenidos audiovisuales. Estas charlas son abiertas al público general, no tienen costo y serán transmitidas por streaming en vivo.

Personajes invitados		
Charla	Panelista	Descripción
El futuro para dummies	Lucas Rizzotto, videoartista	Este videoartista se ha dado a conocer por su trabajo que mezcla la realidad virtual, la pedagogía y el humor. A través de trabajos como su serie web "Lucas Builds the Future", Rizzotto quiere demostrar que la realidad virtual está a un paso de ser masiva.
Trabajando en diferentes realidades (física, digital, virtual, aumentada, extendida y mixta)	Tupac Martir, director creativo y fundador de Satore Studio	Mexicano, desde ahí ha proporcionado diseño de producción y dirección visual para conciertos de músicos de primer nivel, diseñadores de moda, y también ha hecho piezas multidisciplinarias que se han visto en festivales y museos. Así es su método para pensar proyectos en distintas realidades.

MARKET SESSIONS: Paneles con expertos en los que la conversación gira alrededor del mercado audiovisual: cómo están afrontando la situación actual y cómo se proyectan para el futuro.

Personajes invitados		
Charla	Panelista	Descripción
Noticias live	María Jimena Duzán, directora de Semana en Vivo Camila Zuluaga, directora Mañana Blu 10am	No importa si se trata de prensa escrita, radial o televisiva; la era digital y el poder de las redes sociales ha obligado a que todos los medios hayan aterrizado al terreno del video en vivo. ¿Cómo aporta esto a nuevas narrativas periodísticas, empoderamiento ciudadano o control de la información?

Con el apoyo de:

Un programa de:

	Daniel Samper Ospina, periodista y columnista, director de Los Danieles	
El nuevo reino digital y audiovisual en Colombia	Iván Mantilla, viceministro de conectividad y digitalización - MinTic Andrés Barreto González, Superintendencia de Industria y Comercio Mariana Viña, comisionada CRC	La Ley 1978 de 2019 modernizó el sector de las TIC, distribuyó competencias entre las diferentes entidades y también modificó las funciones de fomento a la industria, televisión pública y regulación de contenidos. Así quedó el mapa.
Los colectivos indígenas se toman las cámaras	Nat Nat Iguarán Fajardo, Comisionada CONCIPI- ONIC. Programa de Comunicación Propia Yanama Maryoli Ceballos Vivas, Colectivo de Comunicación Audiovisuales Pastas Medardo Chate Tumbo, Colectivo de Comunicación Cosmovisión Silsa Matilde Arias Martínez, secretaria técnica CONCIPI	A través de medios propios, semilleros de formación y producciones creadas 100% dentro de sus comunidades, proyectos indígenas en todo el país están cambiando el panorama de los relatos audiovisuales y cuentan otro capítulo de la historia.
Las reglas doradas de la distribución de cortometrajes	Jenny David Jaime E. Manrique Andrés Suárez	¿Qué pasa cuando se termina de rodar un cortometraje? Con grandes expectativas y poca plata, cortometrajistas se enfrentan a una etapa muchas veces desconocida. Estrategias institucionales y agentes de venta proponen soluciones desde diferentes perspectivas para acompañar este camino. Al final de este panel se anunciarán los títulos que conformarán el segundo volumen del catálogo de cortos colombianos REFRESH, una iniciativa de Proimágenes Colombia.
La historia detrás de Falco	Ernesto Contreras. Showrunner, Falco Diego Ramírez Schrempp. Executive Producer, Falco	En los Emmy 2019 “Falco”, serie coproducida por Spiral International y Dynamo para Telemundo y Amazon Prime Video, fue reconocido como Mejor Programa Extranjero convirtiéndose en la primera latinoamericana en recibir la distinción. Su productor y showrunner cuentan cómo lo consiguieron.
¿Cómo construir espacios libres de acoso para las mujeres en el audiovisual?	Colectivo Actrices Anónimas Mónica Juanita Hernández, representante de RecSisters Vanessa Ragone, directora y productora argentina Cristina Andreu Cuevas, presidenta de CIMA (Asociación de Mujeres Cineastas y de Medios Audiovisuales)	Mientras las mujeres se están agrupando en colectivos que buscan mejorar sus espacios de trabajo y frenar el abuso, tenemos que preguntarnos, ¿qué hace falta para consolidar espacios seguros? ¿Qué medidas y protocolos hay hasta el momento para procesar denuncias y crear sanciones?

Con el apoyo de:

Un programa de:



Las demás actividades de *Market Sessions* y *One to Many* son exclusivas para acreditados del mercado. Sin embargo, en el canal **BAM Now** podrá encontrar cápsulas de las sesiones académicas, entrevistas inéditas, noticias de industria y mucho más.

Toda la programación académica estará disponible en www.bogotamarket.com

El BAM hace parte de la estrategia de promoción y posicionamiento de la Iniciativa de [Clúster de Industrias Creativas y de Contenidos](#), liderado por la Cámara de Comercio de Bogotá.

*****Nota para editores: para ingresar a las charlas pueden solicitar los vínculos al equipo de prensa. Si requieren entrevistas con alguno de los personajes se gestionarán a través de prensa.**

Con el apoyo de:



Un programa de:

