



Del 21 al 31 de julio

Inició el BAM Online 2020 #ModoBAM

- Cerca de 10.300 empresas conforman el sector audiovisual en Bogotá y la región, generaron ventas en 2019 por más de \$7.6 billones y 60.000 empleos.

Bogotá, julio 21 de 2020. La Cámara de Comercio de Bogotá y Proimágenes Colombia, con el apoyo del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico y el Instituto Distrital de las Artes - Idartes, inauguraron hoy la edición número 11 del Bogotá Audiovisual Market-BAM.

Nicolás Uribe Rueda, presidente de la Cámara de Comercio de Bogotá afirmó en la inauguración que la entidad lleva 16 años apostándole a estas industrias y seguirá haciéndolo ahora para apoyar la reactivación de este sector conformado por cerca de 10.300 empresas, en 2019 generaron ventas por \$7.6 billones y más de 60.000 empleos.

“Desde la Cámara estamos empeñados en no dejar a ningún empresario atrás. Los estamos apoyando en el proceso de reactivación desde tres frentes: para que puedan volver a sus actividades de manera segura; para que reactiven sus ventas y ahí es fundamental el BAM para el sector audiovisual; y para asesorarlos en su proceso de reinversión ante esta nueva realidad”.

Agregó que este año la entidad ha hecho un acompañamiento especializado a cerca de 8.200 empresarios del sector en materia de estrategia de negocio, asuntos financieros, mercadeo y ventas, apoyo en transformación digital, internacionalización y producción, ajustado a la situación actual.

María Paz Gaviria, gerente de plataformas de la Cámara de Comercio de Bogotá, afirmó que en los últimos 11 años el BAM se ha posicionado como la principal plataforma para la comercialización y el contacto para los negocios de la industria audiovisual en el país. Gracias a este mercado, los participantes han podido generar lazos comerciales y visibilizar el potencial creativo.

“En 2019 se generaron US\$35 millones en expectativas de negocio y en promedio el 22% de los ingresos de las empresas que participaron se generaron en el marco de este mercado. Por ello, desde la CCB y Proimágenes tenemos clara la importancia que tiene el mercado para la reactivación del sector en esta coyuntura. En las dos semanas de

Con el apoyo de:



Un programa de:





actividades, nos enfocaremos en propiciar la concreción de negocios y otros mecanismos para apoyo de la industria audiovisual”.

En espacios del BAM como el **Connect to deal**, los acreditados tendrán reuniones de negocio los días 29, 30 y 31 de julio, a través de la plataforma de agendamiento diseñada para este propósito. Esto les permitirá fortalecer su red de contactos y posibilidad de alianzas. Por su parte, a través de la sección **Roundtables** los participantes acreditados en el mercado podrán interactuar con expertos en una actividad que mezcla el networking e intercambio de aprendizajes.

Claudia Triana, directora de Proimágenes Colombia, resaltó que en esta coyuntura sigue el impulso para el sector audiovisual con aliados como la CCB y el FDC, los Ministerios de Cultura y Tecnologías de la Información, Comisión de Regulación de Comunicaciones e Idartes.

Frente a la agenda académica del BAM Online 2020 considera que es una de las más potentes de los últimos años combinando espacios de actualización como los **Market Sessions**, una serie de paneles que buscan tomar el pulso a lo que está pasando y lo que viene, como por ejemplo qué pasará con las salas de cine.

Resaltó la sección de **One to many**, donde expertos de la industria de contenidos audiovisuales contarán cómo funciona su negocio y los contenidos que requieren, y los acreditados podrán hacer preguntas al respecto; **BAM disruptors**, 6 conferencias que inspiran sobre las new media, realidad virtual, realidad aumentada. Así mismo, este año estará el canal **BAM NOW** donde habrá contenido previo y resúmenes del BAM.

Catalina Valencia, directora de Idartes, afirmó que Bogotá concentra una gran capacidad de producción, formación, la circulación y la postproducción.

“En esta coyuntura tenemos el gran desafío de poner una lupa sobre lo que tenemos en el sector audiovisual en materia de producción local y potenciar su cadena de valor en lo territorial y lo local. El BAM ha sido un lugar de encuentro de discusiones de temas visionarios para el sector”.

Agregó que en esta oportunidad el BAM nos convoca a revisar en conjunto cómo se están transformando las narrativas desde la tecnología y los nuevos medios, y salir con propuestas y soluciones articuladas para el sector”.

Jaime Tenorio, director de audiovisuales, cine y medios interactivos del Ministerio de Cultura, destacó mantener el desarrollo del BAM en la situación actual y el cual apoyan

Con el apoyo de:



Un programa de:



Proimágenes Colombia





desde el FDC. Explicó que el BAM se destaca como el más importante del país para difundir la oferta de contenidos y proyectos propios y uno de los más destacados de la región.

“Esperamos que se concreten más acuerdos, alianzas y negocios de nuestra industria que permitan el crecimiento de nuestras historias.”

En su concepto la Alianza con la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC) ha sido importante para fortalecer los contenidos infantiles en el BAM y para estimular aquellos para las comunidades étnicas, siendo éste la primera vez que está presente en el mercado.

Resaltó que el Ministerio trabaja en una gira virtual promocionando con empresas audiovisuales internacionales el Decreto 474 que amplía los beneficios tributarios que va más allá del ámbito cinematográfico y ahora aborda series TV, videos musicales, publicidad y videojuegos.

Con el apoyo de:



Un programa de:

