

Cierran convocatorias de agentes de la industria y compradores

- Este domingo 12 de julio cierran las convocatorias de agentes de la industria y compradores nacionales e internacionales para la edición 2020 del Bogotá Music Market - BOmm.

Bogotá, julio 2020. La novena edición del Bogotá Music Market - BOmm, plataforma de promoción y circulación para el sector musical de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), con el apoyo del Instituto Distrital de las Artes - Idartes, se traslada al mundo digital y cierra dos de sus convocatorias.

El BOmm, busca convocar e identificar la oferta musical colombiana en todos los géneros musicales, los agentes de la industria y la demanda nacional e internacional para realizar acuerdos, alianzas y negocios alrededor de la industria de la música. Por esta razón, invita a compradores y agentes de la industria nacional a participar en estas convocatorias.

Convocatoria compradores: La Cámara de Comercio de Bogotá invita a compradores relacionados con la industria de la música (*managers, bookers*, agencias 360, sellos, editoriales, agregadores digitales, productores musicales, festivales, teatros, escenarios, *venues*, equipamientos culturales, programadores de eventos corporativos, secretarías de cultura, marcas, entre otros) a participar en esta convocatoria con el fin de conocer y tener posibilidades de negocios con artistas nacionales de todos los géneros musicales, seleccionados por expertos del sector.

Convocatoria de agentes de la industria: Mediante esta convocatoria se busca que los agentes de la industria nacional (*managers, bookers*, agencias 360, sellos, editoriales, agregadores digitales, productores musicales, festivales, teatros, escenarios, *venues*, equipamientos culturales, programadores de eventos corporativos, secretarías de cultura, marcas, entre otros) puedan efectuar negociaciones, ampliar su red de contactos y realizar alianzas estratégicas de diversos tipos con otros empresarios que se dedican al mismo tipo de negocio, locales e internacionales.

Las ruedas de negocios del BOmm 2020

Se trata de espacios en línea de *speed networking*, en donde los compradores nacionales e internacionales, agentes, empresarios y artistas seleccionados por los curadores se reunirán para efectuar negociaciones, ampliar su red de contactos, conocer empresarios que se dedican al mismo tipo de negocio y realizar alianzas estratégicas de diversos tipos.

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa
Tel 5941000 ext. 1608
Celular 3203290074
adriana.alba@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa
Tel 5941000ext.2672
Celular 3165787575
clara.marin@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Cámara de Comercio de Bogotá www.ccb.org.co

Síguenos: Twitter, Instagram y Facebook @camaracomerbog

#SOYEMPRESARIA

#SOYEMPRESARIO

Otras actividades del BOmm 2020

Componente académico: El BOmm digital contará con las tradicionales actividades académicas BOmm Talks y BOmm Labs, las cuales tratarán temas coyunturales sobre la reactivación económica y velarán por brindar conocimiento y referenciar buenas prácticas nacionales e internacionales sobre el impacto de la pandemia COVID-19 en esta industria.

Showcases: El BOmm digital permitirá visibilizar el talento de algunos seleccionados de la convocatoria Artistas del mercado por medio de la transmisión de sus presentaciones.

Muestra comercial virtual: Por primera vez el BOmm permitirá a los agentes de la industria y artistas ofrecer sus bienes y servicios de manera virtual por medio de una muestra comercial.

La novena edición del Bogotá Music Market - BOmm se realizará de manera digital del 7 al 11 de septiembre del 2020.

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa
Tel 5941000 ext. 1608
Celular 3203290074
adriana.alba@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa
Tel 5941000ext.2672
Celular 3165787575
clara.marin@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Cámara de Comercio de Bogotá www.ccb.org.co

Síguenos: Twitter, Instagram y Facebook @camaracomerbog

#SOYEMPRESARIA

#SOYEMPRESARIO